

13<sup>th</sup> INTERNATIONAL

# BUSAN CONTENTS MARKET

부산콘텐츠마켓

2019.5.8-11

BEXCO, BUSAN, KOREA



## BUSAN ZONE



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회  
Busan Contents Market Organizing Committee

# BUSAN ZONE

## CONTENTS

- |     |   |    |  |
|-----|---|----|--|
| 4-5 | 부스배치도<br>Floor Plan                           | 19 | 미디어웍스<br>MEDIAWORKS  |
| 6-7 | 부산영상위원회<br>Busan Film Commission              | 20 | 스튜디오인요<br>Studio INYO Corp.  |
| 8   | 커뮤니케이션 기획 단단<br>Communication Planning DanDan | 21 | (주)씨지픽셀스튜디오<br>CGPIXEL STUDIO, INC.                                      |
| 9   | 스튜디오 봉<br>STUDIO BONG                         | 22 | (주)영화맞춤제작소영화공장<br>KINEMAFACTORY  |
| 10  | 스톤쉽<br>STONESHIP                              | 23 | 에스제이픽처스<br>SJPictures  |
| 11  | (주)아트지징<br>ARTZIZING                          | 24 | 골든피그엔터테인먼트<br>Goldenpig Ent.   |
| 12  | 키노비 주식회사<br>KINO B Film Production Co.        | 25 | 클루 프로덕션<br>Clue Production & Entertainment                               |
| 13  | (주)서울동화픽처스<br>Seoul Pictures Inc.             | 26 | CH9TV<br>CH9TV (Channel Nine Television)                                 |
| 14  | (주)미루픽처스<br>MIRU Pictures Inc.                | 27 | 기술보증기금<br>부산문화콘텐츠 금융센터<br>KOTEC,<br>Korea Technology Finance Corporation |
| 15  | 씨티에스<br>CTS, Cinema Technology Service        | 28 | 아리모아<br>ARIMOA   |
| 16  | 독수리5형제픽처스<br>Eagle Five Brothers Pictures     | 29 | 퍼니콘<br>Funnycon  |
| 17  | 스튜디오반달<br>Studio VANDAL                       | 30 | 업체 연락처<br>Contact Information  |
| 18  | 컬처플리퍼 코리아<br>Culture Flipper Korea, Inc.      |    |  |

# Busan Film Commission

부산영상위원회

+82 51-720-0333  
sungyoung@filmbusan.kr  
www.bvic.kr



부산영상위원회는 국내 최초의 영화촬영지원기구로 출범한 부산영상위원회는 부산이 지닌 지역 문화적 특성을 활용하여 영화·영상산업의 기반을 다지고 국제경쟁력을 갖춘 영화도시로 자리매김하는 데 핵심적인 역할을 수행해왔습니다.

**Busan Film Commission (BFC)** has been launched throughout South Korea as the very first organization supporting film production. BFC has played a pivotal role in helping Busan solidify its foundation in the film and video industry and become a city of film that has kept up with the global competitiveness by utilizing its regional and cultural features of Busan.



부산영상위원회가 운영하는 **영상산업센터**는 부산과 수도권 지역의 영화·영상산업 관련 기업 및 창작 인력을 유치하고, 융복합 콘텐츠와 영상기술개발, 지역 유관기관과의 협업 등 영화·영상산업의 경쟁력을 제고를 위해 공간 지원 등 다양한 사업을 펼쳐나가고 있습니다.

**Busan Visual Industry Center** operated by BFC attracts film and video-related companies and creatives in Busan and the capital area. This center also starts to undertake a variety of business to improve the competitiveness including the development of content convergence, visual technologies, and cooperate with local related organizations also house spaces.

**부산영상벤처센터**는 부산지역 영화관련 업체 육성 및 전문 인력 양성을 통한 영상산업 인프라 구축을 목표로 2002년 개관하였으며, 현재 21개의 영화·영상 관련 업체들이 입주하여 활발한 활동을 하고 있습니다. 또한, 부산에서 효과적인 영화 촬영지원을 위해 '상상오피스' 사무 공간을 운영하는 등 부산지역 영화제작 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

**Busan Cinema Venture Center** is established in 2002 to build infrastructure by promoting Busan based film-related companies and to foster professionals. The center is currently providing offices for 21 vibrant film and video-related companies. In addition, the center built office space called 'Sangsang Office' to support effective filming environment based in Busan area.



**부산아시아영화학교**는 아시아 최초의 국제 영화비즈니스 아카데미 전문 교육기관으로서 영화 프로듀싱, 기획, 개발, 투자, 마케팅, 배급 등 국제무대에서 활약할 국제 영화비즈니스 핵심리더 양성을 목표로 합니다.



**AFiS** focus on producing, the international film business education is administered by selecting the most talented professionals to work as instructors in each field. Instructors will mentor fellows on all aspects of the film industry, including pitching projects, production, and leading into investment.

세계적인 관광지, 해운대 해수욕장에 위치하고 있는 **시네마하우스 호텔 부산**은 숙박시설 확보에 어려움을 겪는 부산 로케이션 제작팀들과 영화를 사랑하는 모든 사람들을 위해 세련된 객실, 특별한 서비스로 부산 영화산업 발전에 기여하여 "영화의 도시, 부산"의 상징이 되는 대표적인 영화인 호텔로 자리매김하고자 2017년 오픈하였습니다.

**Cinema House Hotel in Busan**, located in Haeundae Beach, a world-famous sightseeing spot, is a place for the production team filming in Busan and movie-lovers who are struggling to secure accommodations in Busan. It is established on March, 2017 to contribute the development of film industry and to become symbolized hotel in Busan, 'the City of Film', by providing sophisticated rooms and special service.



# Busan Cinema Studios – Digital Bay

부산영화촬영스튜디오 - 디지털베이

+82 51-720-0326  
chang145@filmbusan.kr  
www.bfc.or.kr



부산영화촬영스튜디오  
BUSAN CINEMA STUDIOS



Digital Bay  
디지털베이



부산영화촬영스튜디오-디지털베이는 기존의 부산영화촬영스튜디오를 리모델링하여 영화·영상물 제작에 최적화된 버추얼 스튜디오를 조성, 다양한 최첨단 버추얼프로덕션 기술 구현을 통해 스튜디오 활용도를 높이고 로케이션의 한계를 뛰어 넘는 새로운 차원의 영화제작환경을 제공합니다. 부산영화촬영스튜디오는 2001년 250평, 2004년 500평 규모의 스튜디오를 개관, 국내 스튜디오 중 단일 규모로는 최상의 사운드 스테이지를 보유하고 있으며, 완벽한 방·차음과 디지털 특수촬영을 위한 각종 부대장비 및 시설을 고루 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 작년 12월에는 시네마로보틱스 전용 스튜디오를 구축, 시네마로보틱스 전용 촬영공간을 확보하여 소규모 세트장, 타임랩스 촬영 등 일반 소규모 촬영과 광고 등 특수촬영에 모두 적합한 공간을 제공합니다.

After remodeling of existing cinema studios, the **Busan Cinema Studios-Digital Bay** provides new level of movie-making experience by offering optimized services with a variety of cutting edge virtual production technique. Studio A(837m<sup>2</sup>) and Studio B(1,682m<sup>2</sup>) opened in 2001 and 2004 respectively. Studio B has the single biggest sound stage in Korea, and is equipped with sound-proof and sound insulation functions. Based on these facility equipment, Busan Cinema Studio secured exclusive space for Cinema Robotics to provide proper space for various purposes from small scale shooting to special shooting for commercials.

# Communication Planning DanDan

커뮤니케이션 기획 단단

+82 10-9342-7809  
dandan2015@naver.com



단단은 분야별 전문가들이 한자리에 모여 있는 회사입니다.

단단은 PD, 구성작가, 촬영감독부터 영상편집까지 모두 함께 합니다. 축제 기획과 영화까지 장르를 넘나들며 다양하게 제작하고 있습니다. 시대 변화에 발맞춰 새로운 기준으로 맞춤형 영상을 제작하고, 참신한 기획과 창조적인 마인드로 기획합니다.

단단은 진심을 담아 소통하고, 진정한 감동을 전하는 영상을 제작합니다.

**DanDan** is a company of sectoral experts from different fields.

Producers, composers, filmmakers, and even video editing are all work together to the best satisfaction of the customer. We produced publicity, advertising videos, broadcasting and documentaries for large enterprises. The festival plans and movies are produced in various genres. We create customized videos based on the changing times, and plan them with novelty planning and creative minds.

DanDan is communicates with sincerity and produces a truly touching visual arts Production.

단단은 분야별 전문가들이 한자리에 모여 있는 회사입니다.  
Dandan is a company of sectoral experts from different fields.



1  
2030 부산등록엑스포  
(Busan World Expo 2030)  
유치홍보영상  
Busan World Expo 2030  
promotional video for hosting

2  
2018년 부산국제영화제  
공식 영상  
2018 Busan International Film  
Festival Official Trailer

3  
사하구 홍보영상  
절경을 품은 철새의 고향 부산시  
사하구의 홍보영상을 다국어  
제작  
Produced promotional video for a  
great scenery of Saha-gu, Busan  
in various languages



단단은,  
진심을 담아 소통하고,  
진정한 감동을 전하는  
영상을 제작합니다.

4  
다큐멘터리 <신약한수, 온천>  
부산을 떠올리면 가장 먼저 머릿속에 그려지는 풍경이 푸른 파도와 새하얀 모래알 반짝이는 해변이다. 그중 부산의 대표적 해수욕장 해운대는 또 다른 보물을 지니고 있는데 바로 온천이 그것이다. 하늘과 땅이 생겨나면서 함께 시작된 대 자연의 선물인 온천으로 해운대의 또 다른 역사를 이어가는 내용을 담은 다큐멘터리  
Documentary <Hot Spring, The Gift of God>  
When you think of Busan, the first thing that comes to mind is the glittered beach with blue waves and white grains of sand. Among them, Haeundae, one of a representative beach in Busan, has a differentiated treasure, which is a hot-spring. This documentary shows the continuing history of a hot-spring, Mother Nature's gift with the heavens and the earth.



3  
사하구 홍보영상  
절경을 품은 철새의 고향 부산시  
사하구의 홍보영상을 다국어  
제작  
Produced promotional video for a  
great scenery of Saha-gu, Busan  
in various languages

# STUDIO BONG

## 스튜디오 봉

+82 10-9060-3577  
studio\_bong@naver.com  
www.stbong.com

스튜디오 봉은 캐릭터 및 애니메이션 제작 회사로 2015년에 설립하여 국내외 TV, 극장용 애니메이션은 물론 캐릭터 개발 및 기획, 설정, 디자인까지 크리에이티브한 그래픽 제작을 전문으로 하고 있습니다. 현재 자사 콘텐츠 제작을 지속적으로 하고 있으며 세계에서도 주목받을 수 있는 영향력 있는 회사를 목표로 하고 있습니다.

Studio Bong has created characters and produced animations since its foundation in 2015. The company specializes in creative graphic production ranging from domestic and foreign animations for TV and cinema to character development, planning and designing. Currently, it focuses on producing its own original contents while going forward to become one of the most eye-catching companies in the world.



### 자사 기획 콘텐츠 <요리법사 라이>

마법과 요정이 존재하던 시대, 크림왕국의 최연소 천재 왕궁요리사 라이는 어느 날 전설로 전해지는 마법레시피책의 저주로 토끼가 되어 버린다. 저주를 풀고 다시 사람이 되기 위해 세계 각지에 흩어져있는 '마법의 요리재료'를 찾아 떠나는 라이와 친구들의 요리 모험판타지!

### Our project <Cooking Wizard Lai>

In the era when magic and fairies exist, Rai, the youngest and genius chief in a royal household, transformed into a rabbit by the curse of a magical recipe book that is said to be legendary. To lift the curse and become a human again, Rai and his friends are leaving for an adventure to discover 'magical ingredients' scattered all over the world.

### 1 롯데월드 VR 어트랙션 컨셉아트

Conceptual art illustration of Lotte World VR attraction



### 2 울산고래박물관 돔스크린 애니메이션 기획

Jangsaengpo Whale Culture Zone planning dome screen animation



### 3 아트 컨셉 일러스트

Artistic concept illustration



STUDIO BONG  
Design & Animation Studio



# STONESHIP

스톤십

+82 10-9944-1404  
ddolbae87@stoneship.kr  
www.stoneship.io



STONESHIP은 2014년 에이전시로서 설립 이후 현재 한국 힙합/R&B 씬에서 주목받는 신예들을 여럿 발굴하며 5년 동안 정규, EP, 싱글을 포함한 앨범을 100장 이상 기획, 유통했습니다. 오랜 시간 Urban Contemporary 전문의 음반 제작과 아티스트 매니지먼트, 에이전시의 노하우로 아티스트와 대중에게 최적의 음악 인생을 선사하며, 어느 산업보다 빠르게 변하는 문화예술 업계에 새로운 흐름을 주도하는 최전선이지만 오리지널리티를 지켜나갑니다.

Since it's establishment in 2014, STONESHIP has been producing and distributing contents of artists and producers in the K-pop and K-HipHop industry. STONESHIP, known for it's early adaptation of up and coming artist, specializes in Management, Production, A&R and has released 30+ albums and EPs to date. We publish and distribute music and music videos to All DSPs in South Korea KOREAN DSP LIST and more! With all our releases, STONESHIP utilizes it's professional network to help artists promo their releases throughout South Korea via media appearances and live performances.



### Our Artists



HANSCUR  
ARTIST

COSMCBOY  
PRODUCER

JFlow of Hippy was Gypsy  
PRODUCER

SOMA  
ARTIST

BOLA of MBA  
ARTIST

OLN  
ARTIST

EK of MBA  
ARTIST

JTONG  
ARTIST

SEP of Hippy was Gypsy  
ARTIST

NEAL of MBA  
PRODUCER/ARTIST

FANA  
ARTIST

# ARTZIZING

(주)아트지징

010-3041-3788  
spacefeel@hanmail.net  
www.zizing.net

아트지징은 영화 제작, 웹툰 개발, 캐릭터 개발 등을 진행하고 있습니다. 테마파크 컨설팅, 드라마, 영화 등 프로덕션 디자이너로 활동한 20년간의 경험으로 혼합현실 기반의 AR·3차원 형상을 이용하여 교육 분야와 연계해 새로운 교육 콘텐츠를 개발함으로써 학습의 편의성을 확보하고 문화 기반의 정보 욕구를 만족시킵니다.

Art Zizing develops film production, webtoons and characters. The company has been developing new educational contents connected to education to satisfy its users' learning convenience and their needs for cultural information. These contents are being achieved with AR and 3 dimension formats based on mixed realities thanks to its 20 years' experience in production designing for theme park consulting, drama series and movies.



- 1  
과천 마사회 워너월드 조감도  
Gwacheon Winny WORLD aerial view
- 2  
영화 <아유레디> 세트  
Movie <SAre You Ready> shooting set
- 3  
KBS2 드라마 <함부로 애틀하게> 세트  
SBS Drama <Uncontrollably Fond> shooting set
- 4  
영화 <기담> 세트  
Movie <Epitaph> shooting set
- 5  
SBS 드라마 <시크릿 가든> 세트  
SBS Drama <Secret Garden> shooting set



# KINO B Film Production Co.

키노비 주식회사

+82 10-9166-3546  
kino\_b@nate.com

**KINO B**  
CINéMa Production

키노비는 영화사 키노의 김종원 대표, 키노미디어의 윤상오 대표, 키노비의 김재운 대표, 삼인의 프로듀서가 함께 기획 개발 제작에 참여하는 영화제작사입니다. 왕빙 감독의 촬영 현장을 담은 <천당의 밤과 안개(2018)>, 임권택 감독에 대한 다큐멘터리인 <녹차의 중력(2018)>, <백두 번째 구름(2018)> 세 편의 영화를 정성일 감독과 함께 제작하였으며, 문승욱 감독의 <세트 플레이(2019)> 개봉을 앞두고 있습니다.

**Kino B** is a film production company composed of three producers, all taking part in planning, development and production; Kim Jongwon, the representative of Kino Film Company, Yoon Sangoh, the representative of Kino Media, and Kim Jaeyun, the representative of Kino B. They have cooperated with the director Jung Sung-il to produce three films named <Night and Fog in Zona(2018)> which contains shooting scenes of director Wang Bing, <Gravity of the Tea(2018)>, a documentary depicting the director Im Kwon-taek, and <Cloud, Encore(2018)>. The film <Set Play(2019)> was directed by Moon Seungwook and is expected to be released.



<세트 플레이 (2019)> - 제20회 전주국제영화제  
<SET PLAY (2019)> - 20th Jeonju International Film Festival invited



<녹차의 중력 (2018)> - 제23회 부산국제영화제  
<Gravity of The Tea (2018)>  
- 23rd Busan International Film Festival invited

<백두 번째 구름 (2018)> - 제23회 부산국제영화제  
<Cloud, Encore (2018)>  
- 23rd Busan International Film Festival invited

<천당의 밤과 안개 (2018)> - 제20회 부산국제영화제  
<NIGHT AND FOG IN ZONA (2018)>  
- 20th Busan International Film Festival invited

# Seoul Pictures Inc.

(주)서울동화픽처스

+82 10-3937-7467  
seoulanimation@gmail.com  
www.seoulpictures.com



1982년 설립된 서울동화픽처스는 37년의 전통으로 한국에서 가장 오래된 영화제작사로 한국 애니메이션의 역사와 함께 해왔습니다.

애니메이션 26편을 포함해 총 77편의 영화를 제작하였으며, 재미와 감성을 바탕으로 한국 최고의 영화 제작자가 되기를 희망하며 풍부한 현장 경험과 입증된 기획력으로 작품의 질과 각본 등을 개선하고 관객/시청자 중심의 영화 제작사로 문화강국 한국에 작은 보탬이 될 것입니다.

Founded in 1982, **Seoul Pictures inc.** has been with the history of Korean animation as the country's oldest film producer with a 37-year tradition.

He has produced a total of 77 films, including 26 animations, and hopes to become Korea's top film producer based on fun and sensibility, and with his rich field experience and proven planning skills, he will improve the quality of his work, screenplay and make a small contribution to Korea, a cultural powerhouse.



# MIRU Pictures Inc.

(주)미루픽처스

+82 10-3261-8521  
eyewitness@naver.com



(주)미루픽처스는 다양한 한국 영화와 국제공동제작 영화의 기획개발 및 제작사입니다. 영상산업센터를 중심으로 부산영상위원회의 기획개발 지원자인 한국 장편영화 <비행소년>과 후쿠오카 영상위원회와의 레지던스 지원작이자 부산국제영화제에서 소개된 링크오브시네아시아 선정작인 국제 장편영화 <로맨스의 일주일>을 제작하고자 합니다.

MIRU Pictures is currently developing a diverse of Korean and International film projects with plans to produce in the future. At the Busan Visual Industry Center, MIRU is focusing on the Korean feature film project entitled <FLY HIGH!> and the international co-production feature <A WEEK OF ROMANCE>.



1

2018 SXS 360 VR 부문 초청 상영 (월드 프리미어)  
2018 SXS 360 VR section invited (World premiere)



2

2017 NIPA 360 VR 단편영화 촬영  
2017 NIPA 360 VR short film shooting



3

2017 BIFAN 스크린엑스 특별전 초청 상영  
2017 BIFAN Screen-X Show invited



2015-2018 한강몽영축제 다리밀영화제 공동기획  
Joint Planning for 2015-2018 Hangang Under the Bridge  
Film Festival of Hangang Summer Festival



2015 KOCCA K스토리 인 차이나 프로젝트 마켓 피칭  
Pitched in the project market at KOCCA K-Story in China 2015

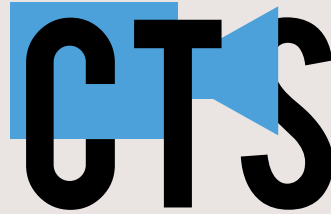


2014 KOCCA K스토리 인 아메리카 프로젝트 마켓 피칭  
Pitched in the project market at KOCCA K-Story in America 2014

# CTS, Cinema Technology Service

씨티에스

+82 10-5408-8402  
 cwj4900@gmail.com  
 www.ctscinema.com



## CINEMA TECHNOLOGY SERVICE

씨티에스는 영화관 영상·음향 시스템 설계·구축, 시네마 장비 대여, 영화관 시스템 유지 보수, 국제영화제 기술 상영, 실내외 영화 상영, 찾아가는 영화관, 영화제작 후반작업을 하는 기업입니다. CGV, 메가박스, 롯데시네마 등 400여 개 스크린 시네마 시스템을 설계·구축했습니다. 전주국제영화제, 제천국제음악영화제, 서울국제여성영화제 기술 상영, 부산국제영화제 Screening Cineprojector 기술 지원과 예술영화 전용관 시네마 시스템을 지원합니다. 영화진흥위원회 등 국가기관과 협력하여 시네마 영상음향 기술 발전을 선도하는 기업입니다.

CTS provides services such as designing and establishment of video and audio system at theaters, cinema equipment rentals, theater system maintenance, technical support for the screening of movies at international film festivals, as well as indoor and outdoor film screenings, portable theatres, and post-production of films. The company has designed and built screen cinemas system for over 400 theaters including CGV, Megabox, Lotte Cinema, and Cine Q. Therefore, the company provided technical support for screenings at the Jeonju International Film Festival, the Jecheon International Music & Film Festival and the Seoul International Women's Film Festival, and Busan International Film Festival with cine projectors and provision of cinema systems at art-house film venues. Also, the company is steering the technical development of cinema video and sound in cooperation with national institutes such as the Korean Film Council.

제20회 전주국제영화제 공식 스폰서  
 The official Festival sponsor of

**Jeonju 20**  
**Intl. Film**  
**Festival**  
**2019.05.02\_05.11**



23rd BUSAN  
 International Film Festival  
 4-13 October, 2018

제23회 부산국제영화제 스크리닝 시네프로젝터 기술지원  
 The 23rd BIFF Screening Cineproject technical supporting



영화관 영상음향 시스템 400개 스크린 구축  
 Established theatrical sound system to 400 screens



제14회 제천국제음악영화제 기술 상영  
 The 14th Jecheon International Music & Film Festival technical screening

# Eagle Five Brothers Pictures

독수리5형제픽처스



아시아 크레이티브 교육여행 시리즈 1st Produced Asia's Creative Education Travel  
 <로그인 말레이시아> 제작 Series 1st. <Log In Malaysia>



웹 드라마  
 <꿈속에서 사는 여자> 기획  
 Planning  
 <A Woman Living in a Dream>



로드장편무비  
 <공장의 앨리스> 기획  
 Planning  
 featured road movie  
 <Factory of Alice>

+82 10-9982-0817  
 eagle5film@daum.net

독수리5형제픽처스는 독특하고 매력적인 소재의 시나리오를 개발, 제작 중에 있으며 아시아교류중심의 콘텐츠를 시리즈로 기획, 그 첫 번째로 <로그인 말레이시아>를 제작하였습니다. 앞으로도 다양한 영화산업의 IT 개발을 통해 지역 영화의 장벽 없는 플랫폼을 열어 가는데 앞장서겠습니다. 단편 <저고리시스터즈>제작, <꿈속에서 사는 여자>, <공장의 앨리스>, <갈매기 원작 : 니나-립싱크배틀> 등을 기획 중입니다.

Eagle Five Brothers Pictures focuses on scenario creation and development with exclusive and appealing subjects. The company has planned a series of Korean wave contents and produced its first one named, <Log in Malaysia>. The company is going to develop a variety of IT technologies so that it takes the lead in opening up the barrier-free platform for local films. Meanwhile, the following short films are under planning; production of <Jegori sisters>, planning of <the girl living in her dream>, <Alice in a factory>, and <Original of 'Seagull':Nina-Lip Sync Battle>.



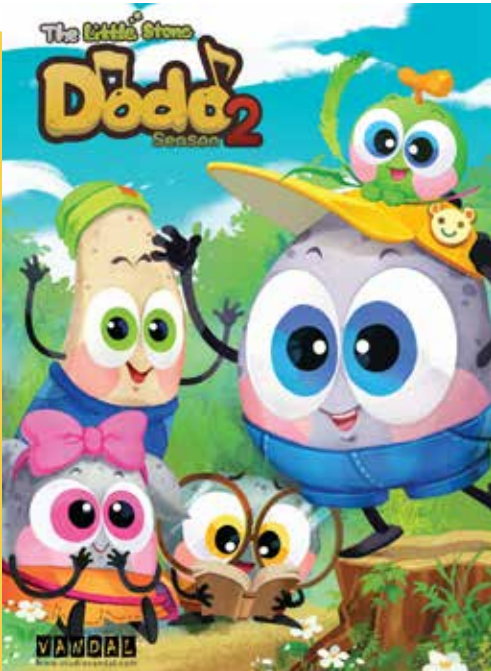
국경없는 의사회를 숨막히는 72시간,  
 <아히마의 약속> 제작

Produced <The promise of Ahima>,  
 the Breathtaking 72 Hours of the Borderless Relief Association

# Studio VANDAL

스튜디오반달

+82 110-3855-8918  
studiovandal@hanmail.net  
studiovandal.com



애니메이션 <달그락 달그락 꼬마돌 도도2>  
Animation <The Little Stone Dodo Season 2>



애니메이션 <외계가족폴리>  
Animation <Alien Family Jolly Polly>

(주)스튜디오반달은 2009년 부산 지역 애니메이션 문화산업 발전을 위해 설립된 창작 애니메이션 전문 제작사로 다양한 TV 시리즈물을 제작하고 있습니다. 기획 단계에서 제작 단계까지 탄탄한 제작진으로 구성된 스튜디오 반달은 자신만의 스타일을 구축해 나가며 부산이라는 지역적 한계를 극복하고 세계적 수준의 작품을 활발히 제작하고 있습니다.

반달의 대표적인 작품으로 '외계가족폴리', '달그락 달그락 꼬마돌 도도1,2'가 있으며 각각 KBS, MBC에서 성공적으로 방영하고 각종 중편채널과 케이블채널 방영. 현재 중국 유쿠 등과 미국 아마존프라임, 구글플레이, Moolt payTV, 베트남 HTV3, DreamTV 등을 통해 전 세계에 방영되고 있습니다.

현재 AR 스티커 제작 회사인 시어스랩과 콜라보레이션으로 삼성 갤럭시에 탑재. 이 외에도 미국의 빅토리아 프로덕션, 코믹스브이, 유캔스타, 골든피그 등과 협업으로 AR, VR 등의 산업에도 박차를 가하고 있습니다. 중국 칭다오 봉제인형 라이선싱으로 타오바오와 미니소에서 반달의 제품이 판매될 예정이며 베트남에서도 키즈 카페와 쇼핑몰에 판매될 예정입니다.

ANIMATION STUDIO Co., Ltd

**VANDAL**

Copyright © Studio VANDAL Co., Ltd. All rights reserve

**Studio VANDAL** was established in 2009 for the advancement of the animation industry in the Busan region. It produces a variety of TV series, specializing in original animation. Fortified by a skilled crew involved in every step from planning to production, Studio VANDAL is establishing its own “stamp” and style, overcoming the limitations of its locale in the Busan region to actively produce animation at the global level.

The Studio Vandal Co., Ltd. is the creative animation studio in Busan that has grown as expert at producing TV series and MCN(Multi Channel Network) animation. Using the best technology, our young and innovative animators plan concepts for the animation. They are able to create scenario, storyboard, layout and final editing. Our two main creative titles including ‘Alien Family Jolly Polly’ and ‘The Little Stone Dodo’ which have successfully finished broadcasting in Korea, U.S.A., China and Vietnam etc... Currently, we are developing the new animation “Hello Nini and Family” and theatrical animation film “blue raccoon nato”. Also, we started with AR camera sticker on Galaxy. We have been developing AR, VR by cooperating with other companies.

# Culture Flipper Korea, Inc.

컬처플리퍼코리아(주)

+82 10-9082-0999  
adelynk@cultureflipper.com  
www.cultureflipper.net

## 문화를 뒤집어서 공감을 창조하는 사람들

컬처플리퍼는 언어와 문화의 장벽을 뛰어넘어, 마음과 마음을 연결하는 마케팅 콘텐츠 팀입니다. 북미와 한국에 소재한 언어 전문가, 카피라이터 및 작가, 디자이너 그리고 다문화 프로젝트 매니저들로 구성된 컬처플리퍼는, 현재 영상 콘텐츠와 관련된 트랜스 크리에이션 사업을 가장 중점으로 하고 있으며, 다국어 콘텐츠 웹진 발행과 한국어 콘텐츠 피칭 사업 역시 준비 중입니다.

**Culture Flipper** is a marketing content team consisting of editors, writers, linguists, typographers and PMs located from Silicon Valley to Korea. We deliver communication solutions that connect with viewers and translate foreign cultures in a way they can relate to. We currently focus on video content transcreation to build rapport between audiences of Korean, Chinese and English cultures.



영상 콘텐츠 마케팅은  
작품 토론에서 출발

Video content marketing  
begins with discussion  
about the product.

화상 회의는  
다국적 협업에 필수

Video conferences are essential  
for collaboration across the globe.



브레인스토밍과  
프레젠테이션이 일상

Brainstorming and presentations  
are part of the daily workflow.



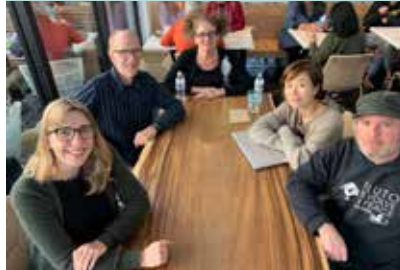
컬처플리퍼의  
다양한 행사

Culture Flipper holds  
a variety of events.



미국 캘리포니아 작가, PM

Culture Flipper's  
writers and project managers  
at the California office.



# MEDIAWORKS

## 미디어웍스

+82 10-9013-3799  
mediaworks0701@hanmail.net

미디어웍스는 방송전문 인력으로 구성된 회사이며 지상파방송 프로그램 (영상편집, 촬영, 다큐멘터리 제작) 제작을 바탕으로 이루어진 회사입니다. 미디어웍스는 Total Entertainment & Broadcasting Academy로 발돋움하기 위해 영상매체의 새로운 비전을 제시하고자 합니다.

부산MBC 보도국 영상편집 (경력22년)  
/ 부산MBC 다큐멘터리 제작, 후반작업 (50편 이상)  
/ 관공서, 기업, 해양레저 홍보영상 제작 (60편 이상)  
/ 독립영화, 단편영화 후반작업, 웹드라마 제작

Media works is composed of professionals in broadcasting, therefore, they have expertise in producing terrestrial television broadcasting programs. The company is presenting a whole new vision of audiovisual media in order to grow into a Total Entertainment & Broadcasting Academy.

Video editing in news department and Production, post-production documentaries, MBC Busan / Produced promotional videos for government office, Companies, Marine leisure / Worked post-production for independent short films, and produced web drama



천주교 부산교구 정관성당 10주년 기념영상  
Celebrating video of the 10th anniversary of Jeongwan Catholic, a Roman Catholic Diocese of Busan.



(주)유일고무 홍보영상  
Promotional video of Yooil Rubber Co., Ltd.



부산MBC 특집 다큐멘터리 <르네상스 142, 돌아와요 부산항에 (2018)>  
도시구조의 고도화가 진행되면서 '워터프론트'는 '물과 인접한 땅'이라는 단순한 의미를 넘어 다양한 도시기능을 담아내는 복합공간이자 부가가치를 창출하는 기획의 공간이 되고 있다. 이런 흐름 속에서 해양수도를 목표로 하는 부산의 워터프론트는 어떻게 진화해 가야 할지, 그 실태와 비전을 탐색해 본다.

MBC Busan special documentary <Renaissance 142, Come Back to Busan Harbor (2018)>

As the urban structure is regenerated, the 'Waterfront' became the complex space that serves various urban functions and an opportunity space for creating added value beyond the simple meaning of 'A land adjoining to water'. In this trend, this documentary explores the reality and vision, and how the waterfront will evolve to become the maritime capital.



부산MBC 특집 다큐멘터리 <도시의 미래 교육이 만든다 > 제2부  
부산의 외곽에 위치해 자칫 시골이라는 이미지를 가지고 있을 수도 있는 이곳이 전국 최고의 교육자치구를 향해 거침없이 달려가는 비밀은 무엇일까? 그 비밀은 미래를 만드는 사고능력과 공교육을 향한 유연한 역발상으로 사람을 교육해온 것에 있다. 인구가 감소하고 학생 수가 줄어 폐교가 늘어가는 대한민국 현실에서 요구되는 능력은 새로운 일자리를 만들어내고 한사람 한 사람의 생산성을 높이는 일이다. 이를 가능케 하는 것은 교육밖에 없다.

MBC Busan special documentary <Education Creates The Future of The City> Part 2

What is the secret of Gijang-gun, located on the outskirts of Busan, and which may have the image of the countryside, rushing toward the nation's first educational autonomous region? The secret lies in educating people to think futuristic, and flexible inverse ideas from public education. As the population and the number of students are decreasing, many schools have closed in Korea, therefore, the ability to creating new jobs and improving productivity levels through the each person has been required. The education is only the main key to solve this problem.



# Studio INYO Corp.

스튜디오인요

+82 10-7745-2809  
studioinyo@gmail.com

# STUDIO INYO



주식회사 스튜디오 인요는 TV 시리즈 애니메이션 전문 기획 및 제작사입니다. INYO란, 미국 원주민 언어로 "위대한 영혼이 머무는 곳"이라는 뜻을 담고 있습니다. 주식회사 스튜디오 인요는 INYO의 어원을 기초로 훌륭한 아티스트들이 즐겁게 일할 수 있는 회사를 지향하고 있습니다. 애니메이션을 제작하기에는 많은 시간들이 소요되고, 많은 인력이 투입되어야 합니다. 현재 좋은 인력 체계와 시스템을 구축하였지만, 아직 방영 전 일뿐 아니라 스타트업이 구성하기에는 많은 인력들이 투입되어야 하며, 곧 자금적인 어려움으로 부결됩니다. 스타트업의 이러한 상황은 훌륭한 인재와 좋은 콘텐츠 기획이 있음에도 경쟁력이 없는 애니메이션을 만들게 되는 경우가 많습니다. 애니메이션 업계의 특별한 사례로 업계의 활력을 불어 넣고 싶습니다.

Studio INYO Corp. is a professional agency and production company for TV series animation. INYO means "a place where the Great Spirit is staying," in the native American language. Studio INYO Corp. is aiming to be a company which excellent artists could work for gladly based on the derivation of INYO. To produce the animation, a lot of time and manpower is needed. Currently, good manpower system and the system has been established. However, more people are needed to organize Startup as well as works before televising the animation and this problem could lead to a financial difficulty. This kind of situation could create an uncompetitive animation even though it has excellent employees and good contents plan. Studio INYO want to reinvigorate the animation industry as a special case.



# CGPIXEL STUDIO, INC.

(주)씨지픽셀스튜디오

+82 10-9127-9932  
cgpixelstudio@gmail.com



(주)씨지픽셀스튜디오는 TV시리즈, 교육 및 홍보 등 다양한 애니메이션을 기획 및 제작하는 회사입니다. 주요 사업영역은 애니메이션 콘텐츠와 타산업을 융합하는 비즈니스를 주력으로 하고 있습니다. 현재 진행중인 프로젝트 콩콩랜드를 통하여 애니메이션 시리즈 개발과 함께 다양한 캐릭터 상품을 개발, 생산 및 유통을 추진하고 있습니다.

CGPIXEL STUDIO, INC. has produced various animations including TV series, educational and promotional animations. Especially we are doing business concentrated on combining media and other technologies. Currently we are producing new media & TV animation series 'Kong Kong Land' and developing related MD products.

최신 애니메이션 시리즈 콩콩랜드는 초능력을 가진 신발로 변신하는 요정들의 이야기를 담은 애니메이션입니다. 이 프로젝트는 세계 최초로 애니메이션 캐릭터와 신발제품이 융합된 프로젝트로서 미취학 아동들을 대상으로 하고 있습니다. 2019년부터 콩콩랜드 뉴미디어용 애니메이션이 Amazon Prime Video, iFlix, Ameba TV, Line TV, HooplaKids 등 글로벌 주요 플랫폼을 통해 서비스되고 있습니다. 또한 최근에 중국 상하이 미디어그룹 산하 키즈 패밀리 담당 회사인 톤맥스미디어과 라이선싱 계약을 체결하였습니다. 현재 애니메이션 후속작 제작과 함께 MD제품으로 인형, 의류, 신발 등 제품을 개발하고 있습니다. 아울러 글로벌 시장 진출을 가속화하기 위해 비즈니스 개발을 진행하고 있습니다.

Our brand new project Kong Kong Land is a new media & TV animation series inspired by shoes, and tells the story of animal-inspired fairies who have the superpower to turn into shoes. The project 'Kong Kong Land' is world's first shoe character animation which is combining shoe character animation and real shoes products for pre-schoolers. The new media animation series 'Kong Kong Land Slapstick' is being serviced on global platforms such as Amazon Prime Video, iFlix, Ameba TV, Line TV and HooplaKids from 2019. Also we got an agreement with a licensing partner Toonmax Media - kids and family division of Shanghai Media Group - in China. Currently we are producing more animation and developing some merchandising products such as toys, fashion and shoes. Also we are doing business development to expand rapidly in the global market.

애니메이션 <콩콩랜드>  
Animation <Kong Kong Land>

런던 애니메이션 쇼케이스  
London Animation Showcase

# KINEMAFACTORY

(주)영화맞춤제작소영화공장

+82 10-3339-1976  
zzing-iii@kinemafactory.com  
www.kinemafactory.com

HORROR | THRILLER | ACTION

# KINEMAFACTORY

## 영 화 맞 춤 제 작 소



(주)영화맞춤제작소영화공장은 국내외 영화 팬들이 공감할 수 있는 재미있고 개성 넘치는 영화제작을 목표로 하고 있습니다. 특히 공포, 스릴러, 액션 장르에 특화되어 있으며 캐나다 몬트리올 국제영화제, 부천 국제판타스틱영화제, 미국 애리조나 국제영화제 등과 같은 세계적인 영화제에서 다수의 영화들이 상영되었고 수상하였습니다. 앞으로도 부산을 기반으로 활동하며 독특한 소재의 다양한 작품들을 지속적으로 선보일 예정입니다.

**KINEMAFACTORY** aims to create entertaining and characteristics movies to arouse movie fan's sympathy. Especially, we are specialized in horror, thriller, and action genre, and has been screened and won in the film festival across the globe such as The Montreal World Film Festival, Bucheon International Fantastic Film Festival, Arizona International Film Festival etc. We will continue to showcase various unique works based in Busan.



1. 호주 오페라하우스에서 호주여성영화인협회(WIFT) '베스트 여성영화제작자상'을 수상하는 박지영 대표  
The CEO PARK Ji-Young was awarded 'Best Women Producer' from Women in Film & Television Australia (WIFT Australia) at the Opera House in Australia.
2. 부천 국제판타스틱영화제에서 수상을 하고 있는 오인천 감독  
The director OH Incheon got awards at the Bucheon International Fantastic Film Festival.
3. 미국 애리조나 국제영화제에서 최우수 액션영화상을 수상한 뒤 기념촬영을 하는 임직원 일동  
Executives and members got award-winning 'Best Action Film' at Arizona International Film Festival in USA.
4. 한국콘텐츠진흥원 주최로 미국 비버리힐즈 인터컨티넨탈 호텔에서 열린 K-story in america에서 피칭을 하고 있는 오인천 감독  
The director OH Incheon is pitching at K-Stor in America, held in InterContinental Hotel Beverly Hills, sponsored by Korea Creative Content Agency.

# SJPictures

에스제이픽처스

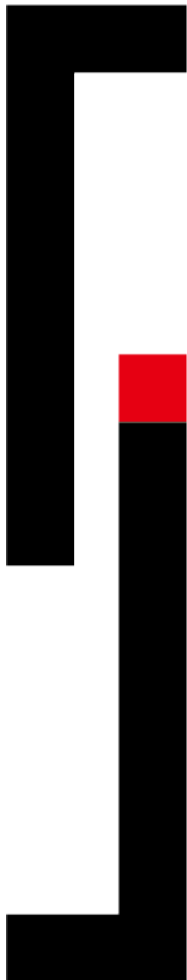
+82 10-4830-3102  
sjp3102@naver.com

에스제이픽처스는 영상 제작의 오랜 경험과 노하우를 바탕으로 트렌드가 녹아든 콘텐츠와 스타일, 스토리텔링이 담긴 크리에이티브와 디자인으로 차별화된 영상 콘텐츠를 제작하는 회사입니다. 스토리에 감성을 더한 영상으로 보는 이의 공감을 넘어 마음을 움직이는 감동을 전합니다.

SJPictures has developed a long history and deep know-how in the field of video production. We deliver on-trend content with focus on style, creativity, design and emotive storytelling. We stimulate the mind and touch the heart through the window of our viewers eye.

에스제이픽처스는 부산지역 소재의 방송영상 제작 및 광고 홍보 캠페인 영화 촬영 등 작품을 제대로 만드는 영상 제작 전문 회사입니다. 다년간 방송 외주 제작 경험으로 지역 기반 프로덕션의 한계를 넘어, 참신한 기획과 영상미가 살아 있는 글로벌 킬러 콘텐츠를 독자적으로 제작함으로써, 독립적인 영상 제작사로 저작권의 보유와 이를 통한 국내 및 글로벌 방송시장(아시아, 유럽 등)에 진출할 수 있는 우수한 방송영상 콘텐츠를 창출해내는 소중한 기회를 얻고자 합니다.

SJPictures is a leading Busan-based video production company that produces broadcast videos and advertising campaigns. Building on our legacy as a leading domestic video production outsourcing company, we now wish to target clients seeking independently produced killer content with our own copyright, and compliment our domestic business with expansion into the global broadcasting market.



SJPICTURES



# Goldenpig Ent.

골든피그엔터테인먼트



골든피그 엔터테인먼트는 2015년 7월에 설립된 게임 전문 회사입니다. 구글 플레이, 앱스토어 등 모바일 유통채널을 통해 서비스하는 모바일 게임개발 회사입니다. 재미를 추구하고, 장르와 플랫폼을 넘나들며 도전하는 것을 목표로 하고 있습니다. 더 재밌고 유익한 게임을 개발하고 서비스 합니다. 국내를 넘어 전세계의 유저와 함께 성장할수 있는 기업이 될 수 있도록 모든 개발자들이 항상 최선을 다하고 있습니다.

Founded in July 2015, Goldenpig Ent. is a leading mobile game developer in Busan, South Korea. Our game have been published and distributed to mobile platforms Apple App Store, Google play store and almost mobile platforms in each countries. The game that represent our company. Our company aim to pursue fun and joy, and to try develop in all genre and platform.



+82 10-4576-3080  
dotorizk@nate.com



### 어느 고등학교 프라모델클럽 학생들의 러브 판타지!

- 미소녀로 모에화된 각종 메카닉 캐릭터 수집
- 각종 무기와 아이템을 장착하는 메카닉 커스터마이징의 진화
- 전투를 위한 캐릭터 훈련과 전략적인 편제구성
- PVE, PVP, 보스레이드, 길드전 등 소셜 기능 강화

### Hich of the High School Club students love fantasy!

- Collecting various mechanic characters that have become Moe
- Evolution of mechanic customizing with various weapons and items
- Character training and strategic organization for combat
- Enhance social functions such as PVE, PVP, Boss Reid, and Guild War

# Clue Production & Entertainment

클루 프로덕션

+82 10-4562-3690  
clue1626@hanmail.net



클루는 20년 동안 다양한 클라이언트와 함께 해온 종합광고 대행사입니다. 우리 회사는 연합뉴스 TV 부산 광고지사 이기도 하며, 홍보영상, 방송콘텐츠 제작, 온라인 마케팅, 모델 에이전시까지 모든 광고를 진행 가능한 여건을 갖추고 있습니다. 그리고 클루는 다른 광고 대행 회사와 다르게 대행뿐만 아니라 제작, 기획, 송출 및 집행까지 가능합니다. 변화하는 광고시장 안에서 선두를 달리고 있으며 광고주와의 커뮤니케이션도 원활하게 가능한 클루! 이제는 변화를 만들어 나가고 있습니다.

Clue is a comprehensive advertising agency that has been with various clients for 20 years. Our company is also the Busan Advertising Branch of Yonhap News TV, and we have the conditions to conduct all advertising with promotional video, broadcasting content production, online marketing, and model agency. And unlike other advertising agencies, Clue can produce, plan, send, and execute not only as an agent. Leading the way in the transient advertising market and communicating with advertisers are also possible! And now we're making a difference.



## 종합광고대행

### Comprehensive Advertising Acting

공중파(KBS, MBC, SBS), 위성TV, 케이블, 프로그램 공급, 캠페인 광고, 라디오 광고, 옥외광고  
Public TV (KBS, MBC, SBS), satellite TV, cable, program supply, campaign advertising,  
radio advertising, outdoor advertising

## 홍보영상

### PR video

홍보영화 제작, 기업홍보, 전시영상 멀티미디어 제작

Promotional film production, corporate promotion, exhibition video multimedia production



## 방송콘텐츠 제작

### Broadcasting Content Creation

다큐멘터리, 단막극, 미니시리즈, 뮤직비디오, 영화제작, 방송공연제작

Documentary, single-act play, mini-series, music video, film making, broadcast production

## 온라인 마케팅

### Online Marketing

블로그, 카페, 키워드광고, SNS(페이스북, 인스타그램), 온라인 영상광고 콘텐츠,  
모바일 검색연동

Blog, cafe, keyword ad, SNS (facebook, Instagram), online video ad content, mobile search link



## 모델 에이전시

### Model Agency

TV 광고모델, 의학프로그램 리포터, 뮤직비디오, 드라마출연, 이벤트 진행, 성우

TV ad model, medical program reporter, music video, drama appearance, event hosting, dubbing artist

# CH9TV (Channel Nine Television)

CH9TV (채널나인티브이)

+82 10-2698-9946  
ch9tv@ch9tv.com

# CH9TV

channel nine television



# CHALLENGE KING



CH9TV(채널나인티브이)는 2001년 설립되어 올해로 18년 전통을 가진 콘텐츠 기업입니다. 양질의 방송 콘텐츠를 만들어 국내외 방송국과 케이블, 인터넷, 모바일 등 다양한 플랫폼에 서비스해 수익을 창출하고 있습니다.

CH9TV에게는 다른 회사에는 없는 독특한 스토리가 있습니다. 그것은 바로 '도전짱'이라는 자체 브랜드가 있다는 것. 도전짱은 다양한 삶의 방식으로 살아가는 일반인들의 이야기를 담을 수 있는 포맷을 고민하다 사람들의 웃음 속에서 비즈니스 모델의 가능성을 발견하고 만든 자체 브랜드입니다.

CH9TV, which was established in 2001, is an 18-year-old content company this year. We provide high-quality of broadcasting contents and generate revenue by serving various platforms, including domestic and foreign broadcasting stations, cables, Internet, and mobile.

CH9TV has a unique story that no other company has. It is our own brand, 'Challenge King'. 'Challenge King' is its own brand that has found and created the potential of a business model in people's laughter, considering the format to tell the story of ordinary people living in various ways of life.

도전 짱

tv.naver.com/ch9tv

한국 축제여행 : tv.naver.com/ch9tv

Korea Festival Travel

도전 짱

요리레시피여행

tv.naver.com/cook



한국 요리레시피 : tv.naver.com/cook

Korea Cook Recipe

# KOTEC, Korea Technology Finance Corporation

기술보증기금 부산문화콘텐츠 금융센터

+82 10-2951-2303  
dsyang@kibo.or.kr

기술보증기금은 1989년 설립 이후 기술성과 사업성이 우수하나 담보능력이 부족한 기술중소기업에 약 323조원의 기술보증을 공급함으로써 중소기업의 기술경쟁력 제고와 기술금융 활성화를 선도하였으며, 성장잠재력이 높은 기술창업기업, 벤처·이노비즈기업 등 기술혁신형기업의 발굴 및 지원을 확대하고, 기술 평가와 연계한 투자, 기술·경영지도 등의 다양한 서비스를 제공함으로써 기술금융 종합지원체계 기반을 구축하는 기술금융 전문지원기관입니다.



Since its foundation in 1989, KOTEC has been playing a pivotal role in leading the technology financing sector and enhancing technology competitiveness of Korean SMEs by providing about KRW 323 trillion in credit guarantee to tech-oriented SMEs whose commercial viability is high but whose access to credit is limited due to insufficient collateral capacity. KOTEC has also built a comprehensive technology financing platform, as it has been beefing up its support for innovative SMEs including tech startups with growth potential, Venture Businesses, and Inno-Biz enterprises and has extended its service coverage to technology and management consulting as well as equity investment linked with technology appraisal.



1. 기술보증기금 창립 30주년 기념행사 개최

A commemorative event for Korea Technology Finance Corporation (KOTEC)'s 30th birthday party

2. Tech Safe System 오픈식

Opening ceremony for Tech Safe System

3. 부산문화콘텐츠금융센터 개점식

A grand opening of Busano International Finance Center





## ARIMOA

아리모아

+82 10-5650-6682  
kwaktj72@naver.com

(주)아리모아는 20년간의 콘텐츠 제작 노하우와 50여명의 전문인력들을 통한 체계적인 전략에 따른 3D 애니메이션, 디자인, 마케팅, 온·오프라인에 정통한 전문가들이 브랜드 가치를 높이는 역할을 수행합니다.

ARIMOA boasts 20 years of know-how in content creation. Based on systemic strategies, approx. 50 professional staff, who are specialized in diverse areas such as 3D animation, character, design, marketing, on/off-line, are striving to raise our brand value.



**치치핑핑은 영원한 고전 "80일간의 세계일주"를 모티브로 한 판타지 애니메이션**  
**Fantasy animated series created based on the eternal classic, "80 Days around the World"**

장르: 판타지, 어드벤처, 교육 | 타겟 : 6세 ~ 8세 | 러닝타임: 15분 | 에피소드: 시즌 1- 26편  
 Genre: Fantasy, Adventure, Education | Target: 6 to 8 | Running Time: 15 minutes | Season 1 - 26 Episodes

다양한 세계와 미션을 통해서 세계탐험대회 우승자에게 수여되는 황금 지구본을 얻기 위한 판타지한 모험 이야기로 제작된 "치치핑핑" 3D TV 애니메이션. "두 개의 해가 뜨는 몬스터 섬", "말랑말랑 호수", "거울성", "사막의 유령선", "초콜릿의 나라" 등의 판타지한 세계를 여행하며 다양한 미션과 서로 간의 믿음과 우정을 쌓게 된다. 그러던 어느 날 잃어버린 나라에서 만나게 된 노인으로부터 일행들은 대혼란에 빠지게 되면서 알게 되는 황금 지구본에 숨겨진 비밀은 험난한 도전과 수많은 모험들로 인해 이제 "시작"이라고 말하고 있다.

"Chichipingping" is a 3D animated TV series created with the fantastic adventure stories of the main characters to win the Golden Globe awarded to the winner of the "World Expeditionary Contest" through full of diverse worlds and missions. The main characters build a friendship by traveling fantasy worlds such as "The Monster Island of the Two Suns," "The Soft Lake," "The Mirror Castle," "The Ghost ship of the Desert" and "The Chocolate World." Then one day, the main characters fall into chaos because of the old man they meet in the lost country. The secrets hidden in the golden globe, the severe challenges, and the numerous adventures are now "beginning!"

# Funnycon

## 퍼니콘

+82 51-704-7125  
funnycon@funnycon.tv  
www.funnycon.net



2013년 1월 설립된 독립·단편영화 디지털 전문배급사 퍼니콘은 “완성된 영화는 그 자체로 가치가 있다.”는 미션 아래, 독립·단편영화의 제한된 유통환경을 확장하고, 새로운 배급시장을 개척하는 데에 전사적 노력을 기울이고 있습니다. 퍼니콘은 현재 보유 중인 1000여개의 장·단편 콘텐츠 중 445개 콘텐츠를 네이버 시리즈, 왓차플레이, 아랍에미리트연합(UAE) 등 국내·외 37개 크로스 미디어 플랫폼으로 배급 중에 있으며, 이와 아울러 산학협력, 업무협약 등을 통해 독립·단편영화 시장의 활성화에 크게 기여하고자 합니다.

**Funnycon** has been a professional digital distributor of independent and short films since its foundation in January 2013. Under the mission of “Completed films have their own value.”, the company endeavors to expand the constrained distribution channel of independent and short films and pioneer a new distribution market. The company is currently distributing 445 long and short films from a total of 1000 titles to 37 domestic and foreign cross-media platforms including Naver, Watcha Play, and one in the United Arab Emirates. By doing this, the company is committing to the vitalization of independent and short film markets through a cooperative system between industry and university and business agreements.



1 제23회 부산국제영화제 공식부대행사 '커뮤니티비프' 내 <대학독립만세> 행사 포스터  
An event poster <Hurrah for the independence of University> at an official subordinate event 'Community BIFF' during the 23rd Busan International Film Festival

2 부산창조경제혁신센터, 부산시청자미디어센터, 씨에이씨엔터테인먼트, 퍼니콘 4개 사의 영상 문화산업 발전 및 활성화를 위한 업무협약식 사진  
A photo of agreement ceremony of 4 companies to revitalized cultural film industry



3 퍼니콘이 주관한 월스톱 영화 제작 교육 <프로젝트 텐데이즈> 1주차 수업 사진  
A photo on the first week of one-stop film production class <Project 10 Days> sponsored by Funnycon

4 <프로젝트 텐데이즈> 상영회를 겸한 <필름&미디어 스타트업 밋업데이> '관객과의 대화' 행사 사진  
A photo of GV with premiere screening <Film and Media Start-up Meet Up Day> at <Project 10 Days>

완성된 영화는 그 자체로 가치가 있다.  
All the finished contents is worth it in itself.



# BUSAN ZONE

<b>#D4-1</b>	Communication Planning DanDan ARTZIZING KINO B Film Production Co. STUDIO BONG Seoul Pictures Inc. MIRU Pictures Inc. CTS, Cinema Technology Service Eagle Five Brothers Pictures MEDIWORKS Culture Flipper Korea, Inc.	dandan2015@naver.com spacefeel@hanmail.net kino_b@nate.com studio_bong@naver.com seoulanimation@gmail.com eyewitness@naver.com owj4900@gmail.com eagle5film@daum.net mediaworks0701@hanmail.net adelynk@cultureflipper.com
<b>#D4-3</b>	Busan Film Commission	sungyoung@filmbusan.kr
<b>#D4-5</b>	Busan Cinema Studios	chang145@filmbusan.kr
<b>#D4-6</b>	Studio VANDAL	studiovandal@hanmail.net
<b>#D4-7</b>	Studio INYO Corp.	studioinyo@gmail.com
<b>#D4-8</b>	CGPIXEL STUDIO, INC.	cgpixelstudio@gmail.com
<b>#D4-9</b>	KINEMAFACTORY	zzing-iii@kinemafactory.com
<b>#D4-10</b>	Eagle Five Brothers Pictures	eagle5film@daum.net
<b>#D7-1</b>	SJPictures	sjp3102@naver.com
<b>#D7-2</b>	Goldenpig Ent.	dotori2k@nate.com
<b>#D7-3</b>	Clue Production	clue1626@hanmail.net
<b>#D7-4</b>	CH9TV	ch9tv@ch9tv.com
<b>#D7-5</b>	KOTEC	dsyang@kibo.or.kr
<b>#D7-6</b>	ARIMOA	kwaktj72@naver.com
<b>#D7-7</b>	Funnycon	funnycon@funnycon.tv
<b>#D7-8</b>	STONESHIP	ddolbae87@stoneship.kr

13<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
**BUSAN  
 CONTENTS  
 MARKET**  
 부산콘텐츠마켓  
 2019.5.8-11  
 BEXCO, BUSAN, KOREA

Host & Organized by  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회  
 Busan Contents Market Organizing Committee

Supported by  문화체육관광부  
 Ministry of Culture, Sports and Tourism  부산광역시  
 BUSAN METROPOLITAN CITY  한국관광공사  
 KOREA TOURISM ORGANIZATION  bt 부산관광공사  
 BUSAN TOURISM ORGANIZATION

Sponsored by  SUNGWOOHITECH  BNK 부산은행  CJ ENM  삼진어묵  
 SINCE 1988  Seven Luck  
 CASINO

Assisted by  KBS  MBC  SBS  KNN  TV CHOSUN  K 국제신문  
 부산일보사

 새초록PD협회  한국드라마제작사협회  
 KOREA DRAMA PRODUCTION ASSOCIATION  KBA 한국방송협회  
 Korean Broadcasters Association  KAMA  
 KOREA ANIMATION MARKET ASSOCIATION  
 시안법인 한국애니메이션산업협회