

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
GLOBAL
PITCHING

2025

05. 28. WED - 05. 29. THU 13:30 - 18:00

BEXCO Exhibition Center 1, Hall 3,
Event Lounge & BIZ Matching Lounge

CONTENTS

BCM
Global
Pitching

I. BCM 글로벌피칭 일정표	6
II. BCM 글로벌피칭 디시전메이커	10
* 디시전메이커 명단	
* 디시전메이커 프로필	
III. BCM 글로벌피칭 콘텐츠 & 선정제작사	
DAY-1 드라마 2025. 05. 28.(수)	21
• 당신의 모든 순간 (미스터로맨스)	22
• 마인드 닥터 (블리츠웨이프로덕션)	34
• 24시 헬스클럽 (케이비에스 미디어)	48
• 대치동 일타강사 (투유드림)	60
DAY-1 지역강소제작사 2025. 05. 28.(수)	73
• 바람의 아이 (장산시네마)	74
• 탐정 졸댓구 (만타)	86
DAY-1 애니메이션 2025. 05. 28.(수)	99
• 로봇박사 테오 (스튜디오 더블유바바)	100
• 도깨비빵 (애니홀)	112
• 슈퍼트론 (선우앤컴퍼니)	124
• 열두살의 임진왜란 (잭스트리)	136
DAY-2 영화 2025. 05. 29.(목)	149
• 다시, 8월 (다큐플러스)	150
• 광화문질투열전 (26컴퍼니)	162
• 로스트 벌스데이 (클콩)	174
• 소리의 기원 (훈프로)	186
DAY-2 지역강소제작사 2025. 05. 29.(목)	199
• 풀문 (시네마루)	200
• 직장 내 불순교제 (디에디트)	212
DAY-2 OTT 2025. 05. 29.(목)	225
• City girl in countryside mongolia (TomYo EdTech LLC)	226
• 히든 (뉴유니버스)	238
• 곡두 (영화사 36번지)	250
• 악마의 키스 (플러스엑스 E&M)	262

BCM 글로벌피칭

I. BCM Global Pitching Schedule	6
II. BCM Global Pitching Decision Makers	10
* List of Decision Makers	
* Profile of Decision Makers	
III. BCM Global Pitching Content & Participants	
DAY-1 Drama 2025. 05. 28.(Wed.)	21
• Every moment of your life (Mr. Romance)	22
• Mind doctor (Blitzway Productions)	34
• Pump Up The Healthy Love (KBS Media)	48
• Top class faker (Toyou’s Dream Inc.)	60
DAY-1 Local Production 2025. 05. 28.(Wed.)	73
• Child of the wind (JANGSAN CINEMA)	74
• Detective ‘Jo Dae-gu’ (Man ta)	86
DAY-1 Animation 2025. 05. 28.(Wed.)	99
• Dr. Robot Teo (Studio W. Baba)	100
• Enchanted Bakery (ANNIE HALL)	112
• Supertrons (Sunwoo & Company)	124
• The war she never chose (Jackstree)	136
DAY-2 Film 2025. 05. 29.(Thu.)	149
• Again, August (Docu+s)	150
• Gwanghwamun Jealousy War (26 Company)	162
• Lost birthday (Superbean)	174
• The Origin of Two Voices (Hoonpro Corp)	186
DAY-2 Local Production 2025. 05. 29.(Thu.)	199
• Full Moon (Cinemaru)	200
• Office Affairs (THE EDIT)	212
DAY-2 OTT 2025. 05. 29.(Thu.)	225
• City Girl in Countryside Mongolia (Tomyo EdTech LLC)	226
• Hidden (NewUnivers)	238
• Kokdu (Movie Makers 36’st)	250
• The Devil’s Kiss (PLUS X E&M)	262

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

I Schedule

BCM글로벌피칭

프로그램 일정

1. 2025년 05월 28일(수)
부산 벡스코 제1전시장 3홀 이벤트라운지 & 비즈매칭라운지

시 간	국가	소속	콘텐츠 명		발표자	장르	비 고	
13:30~13:40	개회사 - 부산콘텐츠마켓조직위 집행위원장							
	참석자 소개							
13:40~14:40	한국	미스터로맨스	당신의 모든 순간		이희만	드라마	피칭 배정 시간 - 제작사별 15분 배정 / 피칭발표 순서 - 콘텐츠 영문명 알파벳 첫글자 순서	
	한국	블리츠웨이 프로덕션	마인드 닥터		이지혜			
	한국	케이비에스 미디어	24시 헬스클럽		강태훈			
	한국	투유드림	대치동 일타강사		김학준			
14:40~14:50	추가 질의 / 응답							
	기념촬영							
15:00~15:30	한국	장산시네마	바람의 아이		김휘근	지역강소제작사		
	한국	만타	탐정 종갓구		정재휘			
15:30~15:40	추가 질의 / 응답							
	기념촬영							
15:50~16:50	한국	스튜디오오더블유바바	로봇박사 테오		박인찬	애니메이션		
	한국	애니홀	도깨비빵		박재욱			
	한국	선우엔컴퍼니	슈퍼트론		조동한			
	한국	잭스트리	열두살의 임진왜란		이원철			
16:50~17:00	전체 질의 / 응답						비즈매칭 라운지	
	기념촬영							
	클로징 멘트 / 1일차 피칭 종료							
17:00~18:00	참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅							

2. 2025년 05월 29일(목)
부산 벡스코 제1전시장 3홀 이벤트라운지 & 비즈매칭라운지

시 간	국가	소속	콘텐츠 명	발표자	장르	비 고	
13:30~13:40	참가자 소개					사회자 / 채널맥	
	피칭 성공 스토리 발표						
13:40~14:40	한국	다큐플러스	다시, 8월	김동현	영화	피칭 배정 시간 - 제작사별 15분 배정 / 피칭발표 순서 - 콘텐츠 영문명 알파벳 첫글자 순서	
	한국	26컴퍼니	광화문질투열전	양성준			
	한국	클콩	로스트 벌스데이	박용주			
	한국	훈프로	소리의 기원	이조훈			
14:40~14:50	추가 질의 / 응답						지역강소제작사
	기념촬영						
15:00~15:30	한국	시네마루	풀문	최낙용			
	한국	디에디트	직장 내 불순교제	김대규			
15:30~15:40	추가 질의 / 응답						
	기념촬영						
15:50~16:50	몽골	툰요 에드테크 유한회사	도시 소녀 시골에서	바쥘르 비암바도르지	OTT		
	한국	뉴유니버스	히든	임성봉			
	한국	영화사 36번지	곡두	김지혜			
	한국	플러스 엑스 E&M	악마의 키스	김도연			
16:50~17:00	전체 질의 / 응답					비즈매칭 라운지	
	최우수콘텐츠 시상식						
	기념촬영/ 클로징 멘트 / 폐회						
17:00~18:00	참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅						

※ 상기 일정과 발표자는 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

Schedule

1. May 28(Wed), 2025
BEXCO Exhibition Center 1, Hall 3, Event Lounge & BIZ Matching Lounge

Time	Country	Company	Content	Host	Genre	Note	
13:30~13:40	Entry of visitors Opening						
	Speech - BCM Director						
13:40~14:40	KOR	Mr. Romance	Every moment of your life	Lee Hee-man	Drama	15 minutes will be given to each companies, including Q&A. Presentation Order : Content name in alphabetic order	
	KOR	Blitzway Productions	Mind doctor	Lee Ji-hye			
	KOR	KBS Media	Pump Up The Healthy Love	Kang Tae-hoon			
	KOR	Toyou's Dream Inc.	Top class faker	Kim Hak-jun			
14:40~14:50	Q&A Session						
	Commemorative Photo						
15:00~15:30	KOR	JANGSAN CINEMA	Child of the wind	Kim hwi geun	Local production		
	KOR	Man ta	Detective 'Jo Dae-gu'	Jeong Jae-hwi			
15:30~15:40	Q&A Session						
	Commemorative Photo						
15:50~16:50	KOR	Studio W. Baba	Dr. Robot Teo	Park Inchan	Animation		
	KOR	ANNIE HALL	Enchanted Bakery	Park Jae-ok			
	KOR	Sunwoo & Company	Supertrons	Steve Cho			
	KOR	Jackstree	The war she never chose	Lee Won-chul			
16:50~17:00	Q&A Session					Biz Matching Lounge	
	Commemorative Photo						
	Closing Ceremony						
17:00~18:00	One-on-one Business Meeting						

2. May 29(Thu), 2025
BEXCO Exhibition Center 1, Hall 3, Event Lounge & BIZ Matching Lounge

Time	Country	Company	Content	Host	Genre	Note	
13:30~13:40	Entry of visitors Opening						
	Presenting pitching success stories						
13:40~14:40	KOR	Docu+s	Again, August	Danny Kim	Film	15 minutes will be given to each companies, including Q&A. Presentation Order : Content name in alphabetic order	
	KOR	26 Company	Gwanghwamun Jealousy War	Yang Sung-joon			
	KOR	Superbean	Lost birthday	PARK YONGJOO			
	KOR	Hoonpro Corp	The Origin of Two Voices	Lee Jo hoon			
14:40~14:50	Q&A Session						
	Commemorative Photo						
15:00~15:30	KOR	Cinamaru	Full Moon	Choi Nak-yong	Local production		
	KOR	THE EDIT	Office Affairs	Kim Daekyu			
15:30~15:40	Q&A Session						
	Commemorative Photo						
15:50~16:50	MGL	Tomyo EdTech LLC	City Girl in Countryside Mongolia	Batzul Byambadorj	OTT		
	KOR	NewUnivers	hidden	Sean Lim			
	KOR	Movie Makers 36'st	Kokdu	KIM JIHYE			
	KOR	PLUS X E&M	The Devil's Kiss	Kim Do-yeon			
16:50~17:00	Q&A Session					Biz Matching Lounge	
	Award Ceremony						
	Commemorative Photo / Closing Ceremony						
17:00~18:00	One-on-one Business Meeting						

※ The schedule can be changed without further notice.

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

II Decision Makers

BCM글로벌피칭



HOJIN KWON

Senior Executive Director, SBS Medianet

권호진

SBS 미디어넷, 부국장

Profile

Hojin Kwon is the Senior Executive Director of SBS (Seoul Broadcasting System) Medianet, with over 33 years of experience in global content strategy and acquisition. Since joining SBS Productions in 1992, he has played a key role in pioneering the international distribution of K-dramas and leading global co-productions of Korean content, contributing significantly to the rise of the Korean Wave.

As a media industry leader, he has built strategic partnerships with global studios and served as a jury member at major international festivals, including the Emmy Awards, Series Mania, the Banff World Media Festival Rockie Awards, the Asian TV Awards, and the Taiwan Creative Content Fest.

권호진은 SBS 미디어 그룹의 33년차 미디어 콘텐츠 전문가로 현재 SBS 미디어넷의 부국장입니다.

1990년 LG상사에 입사 후 이직해 1992년부터 SBS 프로덕션에서 콘텐츠 수출담당으로 K-드라마의 해외 배급을 개척하며 글로벌 한류의 초석을 다진 '한류 1세대'입니다. 이후 해외 공동 제작을 통해 드라마 및 애니메이션 시리즈의 기획과 제작 프로젝트에 참여했습니다.

또한, SBS 방송용 판권 수급 책임자로서 할리우드 스튜디오 및 제작사들과 전략적 파트너십을 구축하여 방송 콘텐츠의 경쟁력을 높였습니다. Emmy상을 주관하는 국제 TV 예술과학 아카데미(International Academy of Television Arts & Sciences)의 정회원으로, 프랑스 Series Mania, 캐나다 Banff World Media Festival Rockie Awards, 글로벌 엔터테인먼트 어워즈, 아시아 TV 어워즈, 아시아 아카데미 크리에이티브 어워즈, 대만 크리에이티브 콘텐츠 페스트, 그리고 부산국제영화제 아시아콘텐츠어워즈 & 글로벌 OTT어워즈 등 세계적인 시상식의 심사위원으로 활동하며 K-콘텐츠 한류 확산에 기여하고 있습니다.

Company Information

SBS Media Group is a leading media conglomerate in Korea, operating a diverse range of broadcasting and content businesses, including SBS(Seoul Broadcasting System), which was established in 1990, and SBS Medianet etc. as Korea's premier broadcaster, SBS provides content across multiple platforms, including terrestrial TV, radio, cable, and digital media. Beyond the domestic market, SBS continues to expand its influence globally, strengthening its presence as a key player in the international media industry.

SBS 미디어 그룹은 대한민국을 대표하는 종합 미디어 기업으로, 1990년 개국한 SBS와 SBS 미디어넷 등 다양한 방송 및 콘텐츠 사업을 운영하고 있습니다. SBS는 지상파 TV, 라디오, 케이블 및 디지털 플랫폼을 아우르며, 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 영향력을 확대하고 있는 대한민국의 대표 방송사입니다.



DONGHYUN KIM

Manager, Kakao Entertainment

김동현

(주)카카오엔터테인먼트, 과장

Profile

KIM DONGHYUN (Kakao Entertainment: Tapas Business Development Team)

- Kakao Entertainment: Content Acquisition and contract management
- Channel A: Production and investment management
- iMBC: Content Acquisition and Investment management

김동현 (카카오엔터테인먼트: 타파스사업개발팀 과장)

- 카카오엔터테인먼트콘텐츠 수급 및 계약관리
- 채널 A: 드라마 투자 및 제작관리
- iMBC: 콘텐츠 수급 및 투자관리

Company Information

Kakao Entertainment is a comprehensive content company that embraces the value of "Content beyond Content." We plan and produce a wide spectrum of content across all genres — from original IPs such as webtoons and web novels to music, video, digital media, and live performances. With seamless synergy across our music, story, and media divisions, we break boundaries and challenge conventions through creative experimentation. Backed by strong IP business capabilities and a scalable value chain, we believe in the power of content to connect the world and build new communities.

카카오엔터테인먼트는 'Content beyond Content'라는 가치를 바탕으로, 웹툰·웹소설 등 원천 IP부터 음악, 영상, 디지털, 공연에 이르기까지 전 장르의 콘텐츠를 기획하고 제작하는 종합 콘텐츠 기업입니다. 뮤직, 스토리, 미디어 각 부문 간의 유기적인 시너지를 바탕으로, 독창적인 실험과 끊임없는 도전을 이어가며 기존의 경계를 허물고 새로운 경험을 제안합니다. 강력한 IP 비즈니스 역량과 확장성 높은 밸류체인을 통해, 우리는 세상을 연결하고 새로운 커뮤니티를 만들어가는 '콘텐츠의 힘'을 믿습니다.



JUNE LEE

Director of Content Group, Watcha, Inc.

이유승

왓차, 콘텐츠 그룹장, 이사



CHUNG-JAE LEE

Team Leader, Media Business, Munhwa Broadcasting Corp.

이청재

문화방송, 미디어사업팀장

Profile

June Lee is the Director of Content Group at Watcha, overseeing content strategy, acquisition, planning and production, programming, and service operations for Watcha and Shortcha, a short-form drama platform launched in 2024.

왓차의 콘텐츠 그룹장으로, 왓차와 숏차(2024년 출시한 숏폼드라마 플랫폼)의 콘텐츠 전략, 수급, 기획 및 제작, 편성 및 서비스 운영을 총괄하고 있다.

Company Information

Watcha (watcha.com) is an online streaming service that offers unlimited access to over 100,000 titles, including movies, dramas, variety shows, documentaries, and animations, as well as a wide range of webtoons. With over 10 million app downloads, Watcha stands out for its highly sophisticated personalized recommendation engine, powered by machine learning and AI. This system is based on more than 720 million user ratings from Watcha Pedia, ensuring that users receive curated content tailored to their unique tastes.

왓차(watcha.com)는 영화, 드라마, 예능, 다큐멘터리, 애니메이션 등 영상 콘텐츠와 다양한 웹툰 콘텐츠까지 10만여 편의 작품을 무제한으로 감상할 수 있는 온라인 콘텐츠 스트리밍 서비스다. 1천만건 이상의 앱 다운로드 수를 기록하고 있으며, 왓차피디아의 7억 2천만여 개의 별점 평가 데이터 기반으로 머신러닝, 시로 고도화된 개인화 추천 엔진을 통해 내 취향에 최적화된 콘텐츠 큐레이션을 제공한다는 것이 특징이다.

Profile

Lee Chung-jae majored in electronic engineering at Korea University, and joined MBC’s Technology Headquarters in 2007, where he was in charge of production technology and technology planning. After moving to the Group Planning Headquarters in 2020, he worked in media strategy and is currently serving as the head of MBC’s domestic content sales department.

이청재는 고려대학교에서 전자공학을 전공했으며, 2007년 MBC에 기술본부로 입사하여 제작기술, 기술기획을 담당하였다. 2020년 그룹기획본부로 이동 후 미디어전략을 거쳐 현재 MBC의 국내 콘텐츠 세일즈 부서장으로 재직하고 있다.

Company Information

MBC is a public broadcasting company in the form of a joint stock company, with the Broadcast Culture Promotion Foundation, a public interest foundation, as its major shareholder, and its management relies on advertising and content sales revenue. MBC has contributed to the development of the Korean broadcasting industry through its six subsidiaries, and is a multimedia group that currently operates a total of 18 broadcasting channels, including one terrestrial TV channel, three radio channels, six cable channels, six satellite channels, and two DMB channels. MBC is striving to become a comprehensive media group with the highest competitiveness in the 21st century by establishing core values of customer satisfaction through fairness, reliability, creativity, and professionalism, with the goal of providing useful information and creating fun and emotion through broadcasting.

MBC는 공익재단인 방송문화진흥회를 대주주로 하며, 경영은 광고와 콘텐츠 판매수익에 의존하는 주식회사 형태의 공영방송사입니다. MBC는 6개의 자회사를 통해 한국 방송 산업 발전에 기여해 왔으며 현재 지상파 TV 채널 1개, 라디오 채널 3개, 케이블 채널 6개, 위성 채널 6개 및 DMB 채널 2개 등 총 18개의 방송 채널을 운영하고 있는 멀티미디어 그룹입니다. MBC는 방송을 통해 유익한 정보를 제공하고 재미와 감동을 창조한다는 목표아래 공정성과 신뢰성, 창의성과 전문가 정신을 통한 고객만족이라는 핵심가치를 세우고 21세기 최고 경쟁력을 갖춘 종합미디어 그룹으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

**HYUNJU LEE**

Manager, SK Broadband

이현주

에스케이브로드밴드 주식회사, 매니저

Profile

- * SK Broadband Media Group (Oct. 2015 – Present)
 - Over 17 years of experience in children's content, specializing in acquisition, investment, and marketing across various platforms and channels. Currently serving as the Content Acquisition and Investment Lead at SK Broadband.
- * Media Industry Career (Broadcasting/Production Company) (Dec. 2008 – Present)
 - Participated in global markets such as MIPCOM, ATF, and Kidscreen.
- * SK 브로드밴드 미디어부문 (2015.10 ~)
 - 국내외 콘텐츠 수급 및 제휴 담당
- * IP 저작권자, 제작사, 방송사와 협력하여 투자, 작품 기획, 및 제휴 진행
 - 콘텐츠 펀드 관리 및 투자 업무 담당
 - 다수의 TV 시리즈 및 영화 투자 참여
- ※ KBS 2 방영작 <Why?> 기획 프로듀서(2025)
- * 미디어(방송사/제작사/플랫폼사)업무 경력(2008.12~)
 - 해외마켓(MIPCOM, ATF, LIMA, TAF, AnncyFilm Festival) 등 참관
 - 방송 편성/뉴미디어/콘텐츠 제작 투자 등 담당

Company Information

SK broadband is one of leading companies for telecommunication service in Korea. SK broadbandhas provided a wide range of services such as broadband internet and TV/MediaContents/Bizsolution services.

SK 브로드밴드는IPTV, 인터넷, 미디어콘텐츠, Biz솔루션 등을제공하는 미디어기업으로써ICT서비스를 통해 세상을 연결하고 일상의 즐거움을 창출합니다.

**SEUNG HEE HAN**

Global Biz Leader, Content Wavve Corp.

한승희

콘텐츠웨이브 주식회사, 글로벌비즈 리더

Profile

- B.A. in Information Science&Economics / M.A. in Economics, Yonsei University
- Worked in domestic and international content acquisition at the OTT platform 'pooq'
- Launched exclusive international series and subscription-based movie service at the launch of wavve in 2019
- Handled major deals with HBO and NBCUniversal, securing first-run rights for hit international titles such as <House of the Dragon> and <Normal People>
- Currently oversees acquisition of international series/films, global sales, and investment in original dramas/films
- 연세대학교 문헌정보학/경제학 학사 및 동대학원 경제학 석사
- OTT 플랫폼 'pooq'에 입사하여 국내외 콘텐츠 수급 담당
- 2019년 'wavve' 플랫폼 출범 시 독점 해외시리즈 및 월정액 영화 최초 런칭
- HBO 및 NBCUniversal과의 대형 계약 및 <하우스 오브 드래곤>, <노멀 피플> 등 국내외 화제작 퍼스트런 계약
- 현재 해외콘텐츠·국내외 영화 수급, 해외세일즈 및 오리지널 드라마·영화 투자관리 총괄

Company Information

wavve is a leading Korean OTT platform launched in 2019 through a joint venture between Korea's major broadcasters (KBS, MBC, SBS) and SK Telecom. It offers a wide range of domestic and international content, including dramas, movies, and original series, and has become a key player in the Korean streaming market with a growing lineup of global and original content.

웨이브(wavve)는 2019년 KBS, MBC, SBS와 SK텔레콤의 합작으로 출범한 국내 대표 OTT 플랫폼입니다. 드라마, 영화, 오리지널 시리즈 등 국내외 다양한 콘텐츠를 제공하며, 한국 스트리밍 시장에서 주요 플랫폼으로 자리잡고 있습니다.



ERNIE

DIRECTOR, PT. CABLENET ASIA

어니

케이블넷 아시아, 콘텐츠 담당 이사



HARUKA TAKAGI

Sales and Development Executive,
Tokyo Broadcasting System Television, Inc.

하루카 타카기

TBS 텔레비전, 글로벌사업부 영업개발 이사

Profile

I have been in the industry 20 years, with company :

- 2021-2024 PT.Cablenet Asia - Director of Content
- 2018-2021 PT.Skymedia Resources Indonesia - Director(Haari TV)
- 2015-2018 PT. Karya Kreasi Bersama(Topas TV)
- 2004-2015 PT. Skymedia Resources Indonesia - Director (More TV)

Personal Achievement :

Distribution channels to indovision(now is MNC Vision) for Orienta Package, First Media for Your channel More TV and distribution channels to regional local operator cable for HaariTV, in house channels in Skymedia.

Made in house channel More TV and More Mall (home shopping channel), manage channel in house Haari TV, Haari Drama,Haari Movies and Haari Kids, in Skymedia. Managed Production team "Info TV", and "Binfen" in house channel n Topas TV. Distribution program to Magna TV(Metro TV group), OTT platform Vidio.com, Gtunes, Genflix, Xnet and RTV, outside Indonesia; Brunei, Taiwan and China. Co-Production with TVE to made Education learning Mandarin program 16 Episode/hour.

저는 20년 동안 업계에 종사해 왔습니다 :

- 2021-2024 PT.Cablenet Asia - 콘텐츠 디렉터
- 2018-2021 PT.스카이미디어 리소스 인도네시아 - 이사(Haari TV)
- 2015-2018 PT. 카리아 크레아시 베르사마(토파스 TV)
- 2004-2015 PT. 스카이미디어 리소스 인도네시아 - 이사(더 많은 TV)

개인적 성과 :

오리엔타 패키지의 경우 인도비전(현 MNC 비전)에 유통 채널, 채널 More TV의 경우 퍼스트 미디어에 유통 채널, HaariTV의 경우 지역 사업자 케이블에 유통 채널, 스카이미디어의 인하우스 채널.

자체 제작 채널 More TV 및 More Mall(홈쇼핑 채널), 스카이미디어의 자체 채널 Haari TV, Haari Drama, Haari Movies 및 Haari Kids를 관리합니다. 제작팀 '인포TV', 사내 채널 '빈펜', '토파스TV' 관리. 인도네시아 외 브루나이, 대만, 중국 등지에서 마그나 TV(Metro TV 그룹), OTT 플랫폼 Vidio.com, Gtunes, Genflix, Xnet 및 RTV에 프로그램을 배포했습니다. TVE와 공동 제작하여 시간당 16회 분량의 교육용 중국어 학습 프로그램 제작.

Company Information

Established in 2009 and headquartered in Jakarta, Cablenet Asia is a pay tv company that operates in 5 major cities in Indonesia, which offers a wide selection of television channels and packages to customers across the country Next Future life style is online media platform, OTT.Distributor content for OTT, is our concern. Now we partnership with IP content overseas for Indonesia, collaborate with player in Indonesia and sell to broadcasting with Free TV and pay TV also.

We will launching Application for service hotel, vertical OTT and partnership with local Indonesia and overseas.

Profile

20+ years of experience in the entertainment industry, specializing in content sales, acquisition and production. Since 2013, responsible for acquiring all rights to Korean dramas for the Japanese market, securing major titles such as My Love from the Star and Desendants of the Sun. Subsequently engaged in video content planning and production, handling both business and creative aspects. Extensive experience in content selection, rights negotiation, distribution, marketing, and production. Currently responsible for joint development of programs with Korean production companies and other international partners at TBS, focusing on cross-border content collaboration. Strong expertise in market analysis, strategic content acquisition, and production. Committed to delivering high-quality content to the Japanese market and creating engaging viewing experiences.

엔터테인먼트 업계에서 20년 이상 경력을 쌓으며 콘텐츠 판매, 확보 및 제작을 전문으로 합니다. 2013년부터 일본 시장을 대상으로 한국 드라마의 모든 판권 확보를 담당하며 '별에서 온 그대', '태양의 후예' 등 주요 타이틀을 확보했습니다. 이후 영상 콘텐츠 기획 및 제작에 참여하여 비즈니스와 크리에이티브 측면을 모두 담당했습니다. 콘텐츠 선정, 판권 협상, 유통, 마케팅, 제작 등 다양한 경험을 쌓았습니다. 현재 TBS에서 한국 제작사 및 기타 해외 파트너와의 프로그램 공동 개발을 담당하며 크로스보더 콘텐츠 협업에 주력하고 있습니다. 시장 분석, 전략적 콘텐츠 확보 및 제작에 대한 강력한 전문성을 보유하고 있습니다. 일본 시장에 고품질 콘텐츠를 제공하고 매력적인 시청 경험을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Company Information

With over 60 years of history of television broadcasting in Japan, Tokyo Broadcasting System Television, Inc.(TBS) constitutes one of the largest media conglomerates in Japan encompassing a wide range of media and business activities including broadcast, content production and domestic/overseas distribution. Continuing to grow in importance as a major content provider to the world, TBS has sold tens of thousands of episodes of more than a thousand programs in over 160 countries across five continents.

60년이 넘는 일본 텔레비전 방송 역사를 자랑하는 도쿄방송 시스템 텔레비전(TBS)은 방송, 콘텐츠 제작, 국내외 유통 등 다양한 미디어 및 비즈니스 활동을 아우르는 일본 최대의 미디어 대기업 중 하나입니다. 전 세계 주요 콘텐츠 제공업체로서 지속적으로 성장하고 있는 TBS는 5개 대륙 160여 개국에서 천 개 이상의 프로그램 수만 개 에피소드를 판매하고 있습니다.

**JIMMY LIM**

Assistant Vice President, Chinese Content Creation(Scripted), Astro

지미 임

아스트로, 중국 콘텐츠 사업부 제작기획 부사장

Profile

Jimmy Lim, Assistant Vice President, Astro Chinese Content Creation (Scripted)

18 years' experience in TV industry from variety show to drama series.

Producer: 2025 Step Dave(Malaysian Version) / 2025 Bride from the past / 2025 All the Good Things / 2024 The Great Resonance / 2024 The Best of Us / 2024 The Hidden Dragon / 2023 The Patient / 2023 The Queen's Ploy / 2023 Once Upon a Kopitiam / 2022 New Tear Rendezous / 2022 Lost & Found

지미 림, 부사장아스트로 중국어 콘텐츠 제작(스크립트), 버라이어티 쇼부터 드라마 시리즈까지 TV 업계에서 18년의 경력을 쌓았습니다.
프로듀서 : 2025 스텝 데이브(말레이시아 버전) / 2025 과거의 신부 / 2025 모든 좋은 것들 / 2024 위대한 공명 / 2024 더 베스트 오브 어스 / 2024 더 히든 드래곤 / 2023 더 페이션트 / 2023 여왕의 계략 / 2023 원스 어폰 어 코피티암 / 2022 뉴 티어 랑데부
2022 로스트 앤 파운드

Company Information

Astro Malaysia Holdings Berhad(Astro) is Malaysia's Leading content and entertainment company, serving 5.3 million homes or 65% of Malaysian TV households, 8,900 enterprises, 16.6 Million weekly listeners across FM radio and online, and 15.6 million visitors to our digital brands every month. We serve Malaysians with 3 distinct video services - Astro Pay-TV, NJOI Prepaid and sooka, our own OTT for the millennials; while Astro Fibre, our own broadband service, offers greater value with its content-broadband bundles.

More than a million homes are already streaming the best of homes are already streaming the best of home entertainment via our Hybrid 4K UHD Ultra Box and HD Ulti Box, which can be self-installed and run on both satellite and broadband. Today, our customers enjoy streaming our local signatures, Astro Originals, live sports and the best global shows from Netflix, Disney, Hotstar, Max, iQIYI, TVBAnywhere, beIN SPORTS CONNECT, BBC Player, Biu, ZEE5, WeTV, Qalbox by MuslimPro, Simply South and our own TV companion app Astro GO. Astro Radio, home to the country's highest-rated radio brands across all key languages, and our digital brands including AWANI, SYOK, Gempak, Xuan and Astro Ulagam, connect Malaysians to content and stories that matter.

Astro Malaysia Holdings Berhad(이하 Astro)는 말레이시아의 선도적인 콘텐츠 및 엔터테인먼트 회사로 말레이시아 TV 가구의 65%인 530만 가구, 8,900개 기업, FM 라디오와 온라인에서 매주 1,660만 명의 청취자, 매월 1,560만 명의 디지털 브랜드 방문자에게 서비스를 제공하고 있습니다. Astro는 말레이시아 국민에게 3가지 비디오 서비스인 Astro Pay-TV, NJOI Prepaid, 밀레니얼 세대를 위한 자체 OTT 인 sooka를 제공하고 있으며, 자체 광대역 서비스인 Astro Fibre는 콘텐츠-광대역 번들을 통해 더 큰 가치를 제공하고 있습니다. 이미 백만 개 이상의 가정에서 위성 및 광대역 모두에서 자체 설치 및 실행이 가능한 하이브리드 4K UHD 울트라 박스 및 HD 울트라 박스를 통해 최고의 홈 엔터테인먼트를 스트리밍하고 있습니다. 현재 고객들은 넷플릭스, 디즈니_한스타, 맥스, 아이치이, TV바니웨어, 비인 스포츠 커넥트, BBC 플레이어, 비우, 지5, 위TV, 칼박스 바이 무슬림프로, 심플리 사우스, 자체 TV 동반 앱 아스트로 GO 등 현지 대표 프로그램과 라이브 스포츠 및 최고의 글로벌 프로그램을 스트리밍으로 즐기고 있습니다. 모든 주요 언어에 걸쳐 말레이시아에서 가장 높은 평가를 받는 라디오 브랜드인 Astro Radio와 AWANI, SYOK, Gempak, Xuan, Astro Ulagam 등 디지털 브랜드는 말레이시아 사람들을 중요한 콘텐츠와 이야기에 연결합니다.

**JOHNNY FU**

Director of International Content Inverstment, Huahua Media

조니 푸

케이블넷 아시아, 국제콘텐츠투자부 총감

Profile

2015 - 2017 Manager of Content Acquisition - Huahua Media

2017 - 2020 Assistant to CEO - Huahua Media

2020 - 2025 Director of international Content Investment - HuaHua Media

2015 - 2017 콘텐츠 확보 관리자 - Huahua Media

2017 - 2020 CEO 보좌관 - 화화 미디어

2020 - 2025 국제 콘텐츠 투자 이사 - 화화 미디어

Company Information

Leading international film distribution and investment company in China.

Previous investments includes : Godzilla: King of the Monsters

Transformers : The last Knight

Star Trek Beyond

xXx : Return of Xander Cage

Jack Reacher : Never go back and etc.

Previous Distributed films includes: John Wick: Chaper 4, Civil War, Nuovo Cinema Paradiso, A Quiet Place, Arrival, Mission: Impossible - Fallout, and etc.

중국의 선도적인 국제 영화 배급 및 투자 회사입니다.

이전 투자 사례는 다음과 같습니다:

고질라 : 킹 오브 몬스터트랜스포머 최후의 기사스타트렉 비온드엑스엑스: 샌더 케이지의 귀환잭 리처 네버 고 고 백 등

이전에 배포된 영화는 다음과 같습니다:

존 Wick : 채퍼 4, 시빌 워, 누오보 시네마 파라디소, 콰이어트 플레이스, 어라이벌, 미션: 임파서블 - 폴아웃 등

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

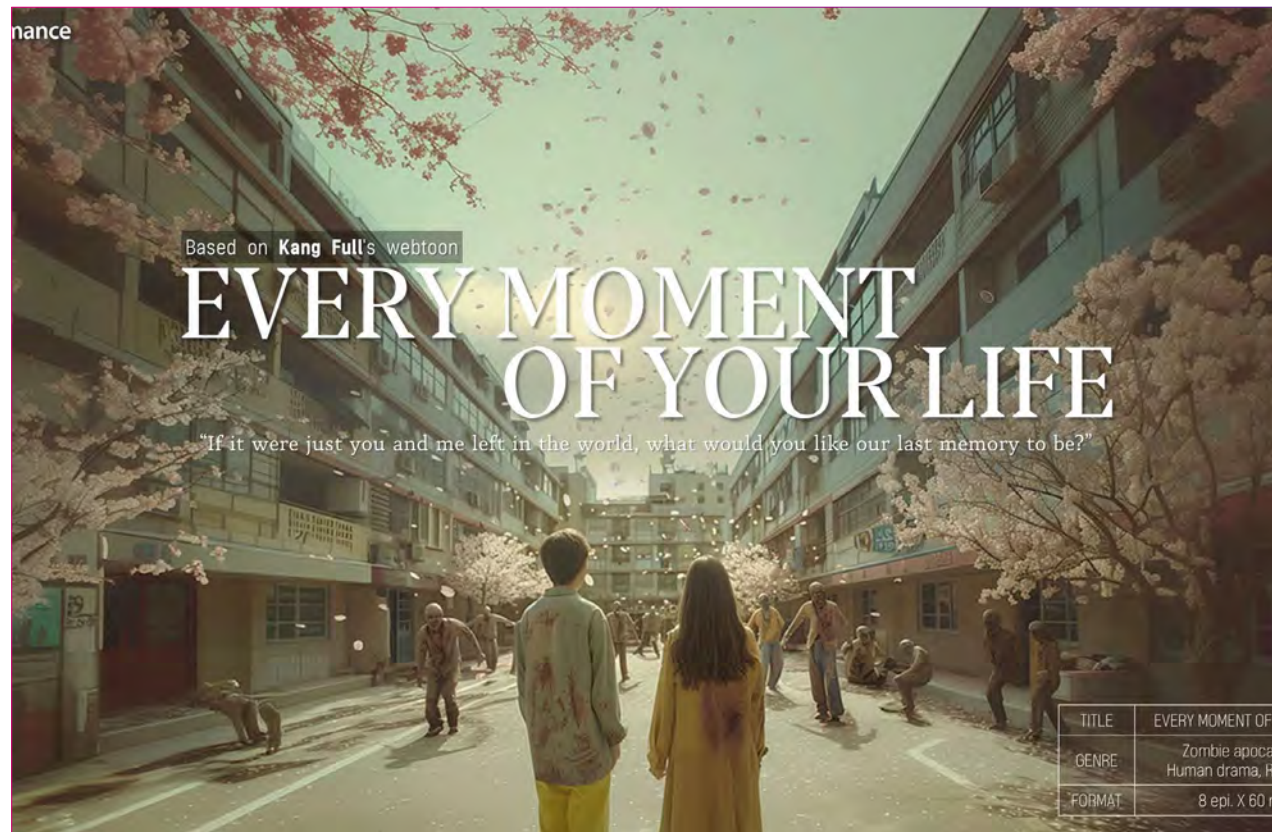
BCM GLOBAL PITCHING

III

Content & Participants Drama

DAY-1 (05.28)

BCM글로벌피칭



01

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

Every moment of your life

당신의 모든 순간

MR. ROMANCE 미스터로맨스

2nd~3th Floor, 21, Eonju-ro 133-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
서울 강남구 언주로133길 21 2층, 3층
Tel. 02. 3445. 1036 Email. mrfrog@mrromance.co.kr
Website. mrromance.co.kr

Company information

Mr. Romance is a video production company established in 2011, and is the production company of the drama , which was released worldwide through Disney Plus in 2023.

Mr. Romance holds the rights to dramatize all of Kang Full's webtoon IPs, and produced and released in 2023, and and in 2024. In the future, all webtoons of the 'Kang Full Universe' will be released as dramas sequentially.

In addition to Kang Full, we are producing drama & movie content with

미스터로맨스는 2011년 설립된 영상제작사로써, 2023년 디즈니플러스를 통해 전세계에 공개된 드라마 <무빙>의 제작사입니다.

미스터로맨스는 강풀 작가의 모든 웹툰 IP를 드라마타이즈할 수 있는 권한을 보유하고 있으며,

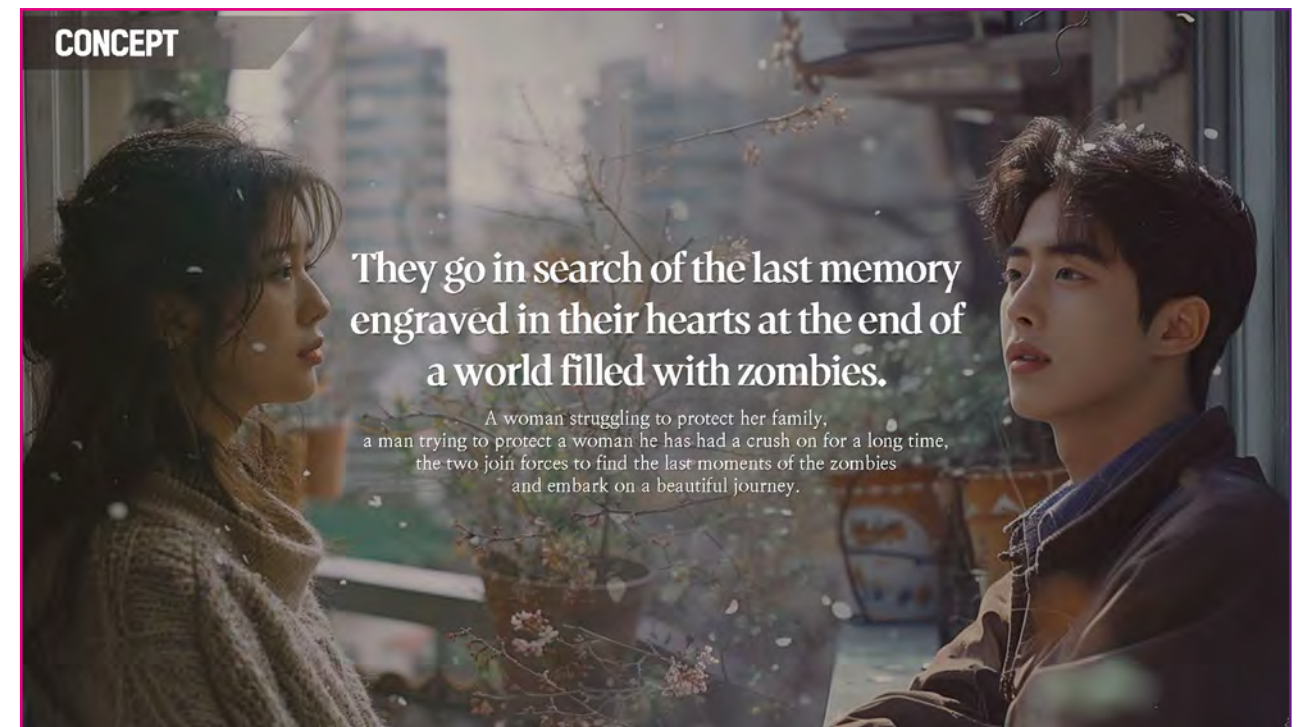
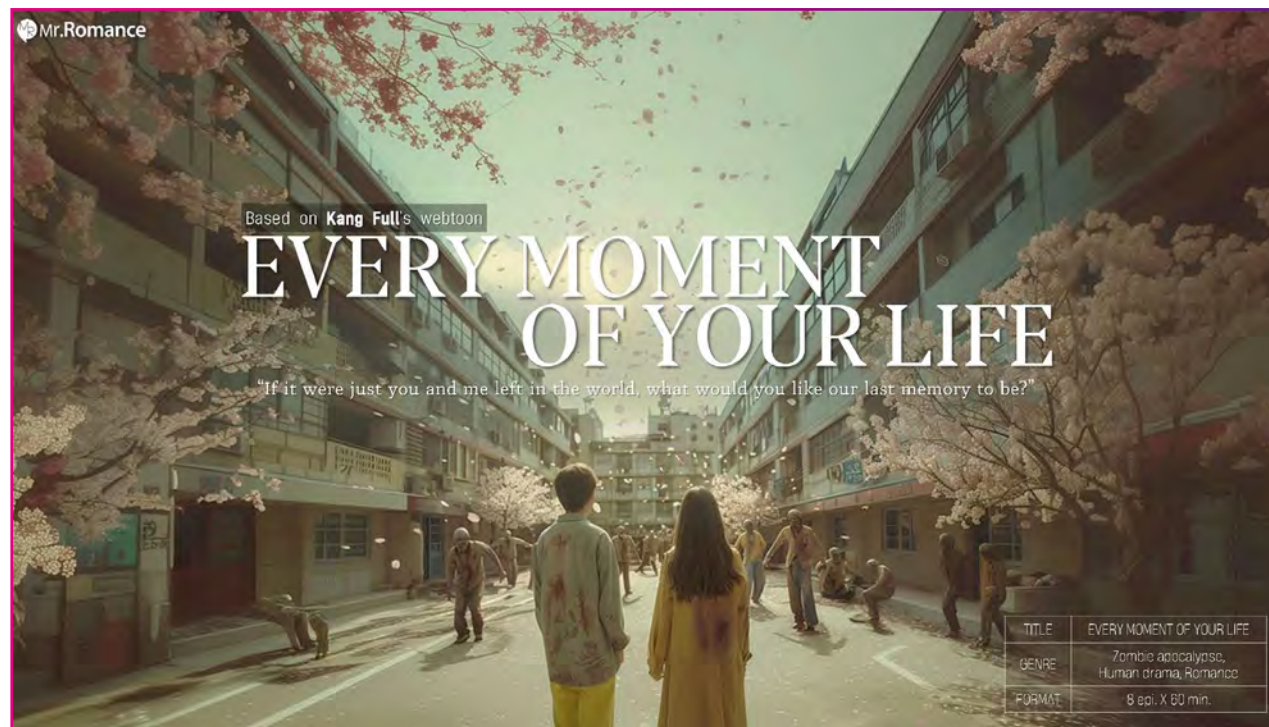
2023년 <무빙>, 2024년 <조명가게>와 <마녀>를 제작·공개하였습니다.

향후 순차적으로 '강풀 유니버스'의 모든 웹툰을 드라마로 공개 예정입니다.

강풀 작가 외에도 자체 기획/개발 중인 IP로 드라마&영화 콘텐츠를 제작 중이며, 자체 IP와 연계된 굿즈&PB 상품 개발로 부가수익을 창출하고, 자체 매니지먼트 설립 및 자체 VFX 회사 설립으로 OIMU(One IP Multi Use) one stop 스튜디오로 나아가고자합니다.

Presenter

Lee Hee-man
이희만



SYNOPSIS

* As it is currently in the planning stages, character settings and plot may change.

Jung-wook, who received a scholarship for four years at the engineering school, is expected by everyone inside and outside. However, due to the unprecedented employment crisis, he is still a job seeker.

While living with his brother in Seoul and preparing for employment, he is a cheerful person who earns pocket money by repairing the houses of the apartment residents.

He is called MacGyver by the residents and is invited to the apartment spring flower festival. While looking at the flowers in full bloom, he imagines walking around the spring flower festival with his neighbor, Joo-sun, whom he has always liked...

Suddenly, he hears screams from people.

He hurriedly runs to where the screams are coming from, and sees people with strangely changed eyes biting the people around them.

Hurriedly hiding back home, Jung-wook learns through TV news that a zombie outbreak is breaking out all over Seoul, and he goes out into the streets, worried about his brother, who is traveling around Seoul as a delivery man.



SYNOPSIS

* As it is currently in the planning stages, character settings and plot may change.

Jung-wook, who went out to find his brother, runs into his neighbor Joo-sun, who came out to buy insulin because of his mother's diabetes.

The city center is already a chaotic mess of zombies and people trying to run away from them.

Those who managed to escape start locking their doors to survive, and Jung-wook and Joo-sun barely manage to escape to a remote commercial building.

Fortunately, they find a pharmacy to get insulin, but in the meantime, they are surrounded by zombies and face a life-or-death crisis.

Joo-sun, who happened to find out that zombies don't go near water, uses his wits to make the zombies retreat, and runs away holding Jung-wook's hand.

The two of them go outside, and at that moment, Jung-wook sees someone who looks like his brother Kang-wook from a distance, and becomes distracted. He loses Joo-sun's hand, and the two of them break up.



줄거리 [기획 단계]

* 현재 기획 단계로써, 캐릭터 설정 및 줄거리는 달라질 수 있음

공대에서 4년 간 장학금을 받으면서 안팎으로 기대를 한 몸에 받은 정욱. 하지만, 역대급 취업난 때문에 아직은 취준생 신세다.

서울에 있는 형의 집에 얹혀 살면서 취업 준비를 하는 와중에도, 아파트 주민들의 집을 수리하며 용돈을 벌 정도로 넉살이 좋은 성격이다.

주민들에게 맥가이버로 불리며, 아파트 봄꽃 축제에도 초대받는다. 활짝 핀 꽃들을 보며, 평소 호감을 가지고 있던 이웃주민 주선과 함께 봄꽃 축제를 거니는 모습을 상상하는데...

갑작스레 사람들 사이에서 비명 소리가 들린다.

황급히 비명 소리가 들리는 곳으로 달려가 보면, 눈이 이상하게 변한 사람들이 주변 사람들을 물어 뜯고 있다.

황급히 집으로 피한 정욱은 TV 뉴스를 통해 서울 시내 곳곳에서 좀비 사태가 터지고 있다는 걸 알게 되고, 택배 기사로서 서울 시내를 누비고 있는 형이 걱정되어 거리로 나선다.



줄거리 [기획 단계]

* 현재 기획 단계로써, 캐릭터 설정 및 줄거리는 달라질 수 있음

형을 찾기 위해 밖으로 나온 정욱은 얼마의 당뇨 증세 때문에 인슐린을 구하려 위험을 무릅쓰고 나온 이웃집 주선과 마주친다.

도심은 이미 좀비들과 좀비들로부터 달아나려는 사람들로 대혼란의 아비규환이 되어 있다.

가까스로 몸을 피한 사람들은 살아남기 위해 문을 걸어 잠그기 시작하고, 정욱과 주선은 간신히 외딴 상가 건물로 도망치게 된다.

다행히, 약국을 찾아 인슐린을 구하지만, 그 사이 좀비들에게 둘러 쌓이게 되고 절체절명의 위기에 처하게 된다.

우연히, 좀비들이 물을 가까이 하지 않는다는 것을 알게 된 주선, 기지를 발휘해 좀비들을 물리나게 하고, 정욱의 손을 잡고 내달리게 된다.

바깥으로 나온 두 사람, 그 순간 정욱은 먼 발치에서 형 강욱의 모습과 비슷한 사람을 발견하면서 정신이 팔리게 되고, 주선의 손을 놓치고 두 사람은 헤어지게 된다.



SYNOPSIS

* As it is currently in the planning stages, character settings and plot may change.

A few months after Zombie Day,

The few survivors hide in their homes and survive on supplies sent by the government on the verge of collapse through the military.

On Zombie Day, Jung-wook, who has not been able to meet his brother in the city, waits for him to return at his brother's house.

While waiting endlessly, he tends to his garden to relieve his boredom and keep himself from going crazy from loneliness, and naturally begins to observe the zombies.

While looking around little by little, he discovers that Joo-sun has survived in the apartment across from him.
Jung-wook and Joo-sun confirm each other's existence.

At first, Joo-sun is wary of Jung-wook, who is a man, but gradually opens his heart to Jung-wook's reckless innocence.

As they share information with each other, they realize that the zombies actually remember the happiest moments before they become zombies and blindly head toward those moments, and they decide to cooperate to find their moments.

APPEAL POINTS

An extension of the K-zombie genre that has been recognized worldwide, such as <Train to Busan>, <Kingdom>, and <All of Us Are Dead>.



Timeliness and popularity that follows the lineage of the 'Kang Full Universe' that has raised domestic and international awareness with <Moving> and <Light Shop>.

줄거리 [기획 단계]

* 현재 기획 단계로써, 캐릭터 설정 및 줄거리는 달라질 수 있음

좀비의 날로부터 몇 개월 후,
살아남은 소수의 사람들은 집에 숨어
붕괴 직전의 정부가 군대를 통해 보내주는 보급품으로 연명하게 된다.

좀비의 날, 도심에서 행을 만나지 못한 정욱은 형의 집에서 형이 돌아오기만을 기다린다.
하염 없이 기다리면서, 지루함을 달래고, 고독으로 미치지 않기 위해 텃밭을 가꾸게 되고
자연스럽게 좀비들의 모습을 관찰하게 된다.

그렇게 조금씩 주변을 둘러보던 중, 맞은 편 아파트에 주선이 살아남았음을 발견하게 된다.

서로의 존재를 확인한 정욱과 주선.
주선은 처음에는 남자인 정욱을 경계하지만,
정욱의 무모할 정도로 순수한 모습들에 조금씩 마음을 열게 된다.

서로 정보를 공유하면서
좀비들이 사실은, 좀비가 되기 전 가장 행복했던 순간을 기억하고
그 순간을 찾아 맹목적으로 향하고 있다는 걸 깨닫게 되고
'그들의 순간'을 찾아주기 위해 협력하기로 한다.

03. 어필 포인트

<부산행>, <킹덤>, <지금 우리 학교는> 등 전세계적으로 인정 받은 K-좀비 장르의 연장선.
<무빙>, <조명가게> 등으로 국내외 인지도를 높인 '강풀 유니버스'의 계보를 잇는 시의성과 대중성.



ORIGINAL IP

EVERY MOMENT OF YOUR LIFE

|| Kang Full's webtoon <EVERY MOMENT OF YOUR LIFE>

- It was released on Daum Webtoon (now Kakao Webtoon) from August 2010 to January 2011, and achieved an average of 2 million views per day.
- It recorded a cumulative number of 230 million views, recording a higher number of views than the webtoon <Moving> released in 2015.



TITLE	GENRE	VIEWS
EVERY MOMENT OF YOUR LIFE	ZOMBIE, ROMANCE	230 MILLION
MOVING	ACTION, SUPERHERO	210 MILLION
LIGHT SHOP	ACTION, THRILLER	150 MILLION
TIMING	ACTION, SUPERHERO	150 MILLION
WITCH	ROMANCE, THRILLER	130 MILLION
AGAIN	ACTION, SUPERHERO	130 MILLION
APARTMENT	HORROR, THRILLER	110 MILLION
BRIDGE	ACTION, SUPERHERO	110 MILLION
THE NEIGHBORS	HORROR, THRILLER	100 MILLION
LOVE STORY	ROMANCE, DRAMA	100 MILLION
BA BO	ROMANCE, DRAMA	63 MILLION
I LOVE YOU	ROMANCE, DRAMA	51 MILLION

PRODUCTION PROGRESS

EVERY MOMENT OF YOUR LIFE

|| Director Jang Tae-yoo

- Director Jang Tae-yoo, who has over 20 years of experience directing, including <Knight Flower>, <Deep Rooted Tree>, and <My Love from the Star>, is scheduled to direct.
- He will participate from the planning and script writing stages, so you can expect greater synergy by preserving the original work's sensibility while changing it to a modern tone and mood.



2024 <Knight Flower>
2021 <Hongcheon-gi>
2020 <Hyena>
2013 <My Love from the Star>
2011 <Deep rooted Tree>
2007 <War of Money>

Houston Film Festival TV Series Grand Prix
Korea PD Awards TV Drama Best Work
Korea Content Awards
Broadcasting Video Grand Prix Presidential Award



<Knight Flower>
2024 MBC
12ep, Historical action
Highest viewership: 18.4%



<Hongcheon-gi>
2021 SBS
16ep, Historical romance fantasy
Highest viewership: 12.4%



<Hyena>
2020 SBS
16ep, courtroom drama
Highest viewership: 10.5%



<My Love from the Star>
2013 SBS
22ep, romance fantasy
Highest viewership: 20.8%



<Deep rooted Tree>
2011 SBS
27ep, historical drama
Highest viewership: 27.5%



<War of Money>
2007 SBS
27ep, thriller drama
Highest viewership: 31.0%

원작 소개

당신의 모든 순간

|| 오리지널 웹툰 <당신의 모든 순간>

- 2010년 8월부터 2011년 1월까지 다음웹툰(현 카카오웹툰)에 공개되며, 하루 평균 200만 뷰 달성하였습니다.
- 누적 조회수 2억 3천만 뷰를 기록하며, 2015년 공개된 웹툰 <무빙> 보다 높은 조회수를 기록하였습니다.



타이틀	장르	조회수
당신의 모든 순간	좀비, 로맨스	2억 3천만 뷰
무빙	액션, 슈퍼히어로	2억 1천만 뷰
조명가게	호러, 미스터리, 스릴러	1억 5천만 뷰
타이밍	액션, 슈퍼히어로	1억 5천만 뷰
마녀	로맨스, 스릴러	130M
어게인	액션, 슈퍼히어로	130M
이파트	호러, 스릴러	110M
브릿지	액션, 슈퍼히어로	110M
이웃사람	스릴러, 호러	100M
순정만화	로맨스, 드라마	100M
그대를 사랑합니다	로맨스, 드라마	51M
바보	드라마, 로맨스	3M

제작 진행 상황

당신의 모든 순간

|| 연출 감독 확정

- <밤에 피는 꽃>, <뿌리 깊은 나무>, <별에서 온 그대> 등 20년 이상 연출 경력을 쌓아 온 '장태우 감독' 연출 예정입니다.
- 기획 및 대본 집필 단계부터 참여하여 원작의 감수성은 살리면서도 현대적 톤앤모드로 변주하여 보다 높은 시너지를 기대할 수 있습니다.



2024년 <밤에 피는 꽃>
2021년 <홍천기>
2020년 <하이엔나>
2013년 <별에서 온 그대>
2011년 <뿌리 깊은 나무>
2007년 <편의 전쟁>

후스런 필름페스티벌 TV 시리즈 부문 대상
한국콘텐츠진흥원 TV 드라마 부문 작품상
대중문화 콘텐츠 대상
방송영상그랑프리 부문 연출상



<밤에 피는 꽃>
2024년 MBC
12부작, 시극 픽션
최고 시청률: 18.4%



<홍천기>
2021년 SBS
16부작, 시극 로맨스 판타지
최고 시청률: 12.4%



<하이엔나>
2020년 SBS
16부작, 판정 드라마
최고 시청률: 10.5%



<별에서 온 그대>
2013년 SBS
22부작, 로맨스 판타지
최고 시청률: 20.8%



<뿌리 깊은 나무>
2011년 SBS
27부작, 시극 드라마
최고 시청률: 27.5%



<편의 전쟁>
2007년 SBS
27부작, 시극 드라마
최고 시청률: 31.0%

PRODUCTION PLAN

EVERY MOMENT OF YOUR LIFE

II Production cost and expected income

The total production cost is 24 billion won, and the total revenue is expected to be 31.8 billion won through sales of broadcasting rights, etc.
In addition, a spin-off short-form drama is expected to be produced to generate additional revenue of 1 billion won.

01. <EVERY MOMENT OF YOUR LIFE>	Production cost	3 billion won x 8 epi.	24 billion won
	Expected Income	Broadcasting Rights Presale: Target 20% Profitability	28.8 billion won
		Government subsidies: KOCCA, etc. (KOCCA planning and development expenses support confirmed)	2 billion won
		PPL	500 million won
		Remake rights acquisition: live-action and animation	500 million won
	Expected Revenue: Expected Income - Production Costs		7.8 billion won
Expected Return		33%	
02. Spin-off short-form drama	Production cost	1 minute 50 episodes produced	2 billion won
	Expected Income	Broadcasting Rights Presale: Target 20% Profitability	2.4 billion won
		Media Revenue Share	600 million won
		Expected Revenue: Expected Income - Production Costs	
	Expected Return		50%

Sales Plan

EVERY MOMENT OF YOUR LIFE

II Global Broadcasting Rights Distribution

We aim to maximize revenue as well as coverage and viewership through various platforms ranging from OTT to traditional TV operators.

KOREA	JAPAN	LOCAL	WORLD WIDE

제작 플랜

당신의 모든 순간

II 제작비 및 예상 수입

총 제작비는 240억 원이며, 총수입은 방영권 판매 등을 통해 318억 원을 예상하고 있습니다.
추가적으로 스핀오프 숏폼 드라마를 제작하여 10억 원의 부가수익을 창출할 예정입니다.

01. 〈당신의 모든 순간〉 메인 드라마	제작비	편당 30억 x 8부	240억 원
	예상 수입	방영권 프리세일 : 수익률 20% 목표	288억 원
		정부 지원금 : KOCCA 등 (KOCCA 기획개발비 지원 확정)	20억 원
		PPL	5억 원
		리메이크 판권 수입 : 실사 및 애니메이션	5억 원
	예상 수익 : 예상 수입 - 제작비		78억 원
예상 수익률		33%	
02. 〈당신의 모든 순간〉 스핀오프 숏폼 드라마	제작비	1분 50편 제작	20억 원
	예상 수입	방영권 프리세일 : 수익률 20% 목표	24억 원
		매체 수익 세어	6억 원
		예상 수익 : 예상 수입 - 제작비	
	예상 수익률		50%

세일즈 플랜

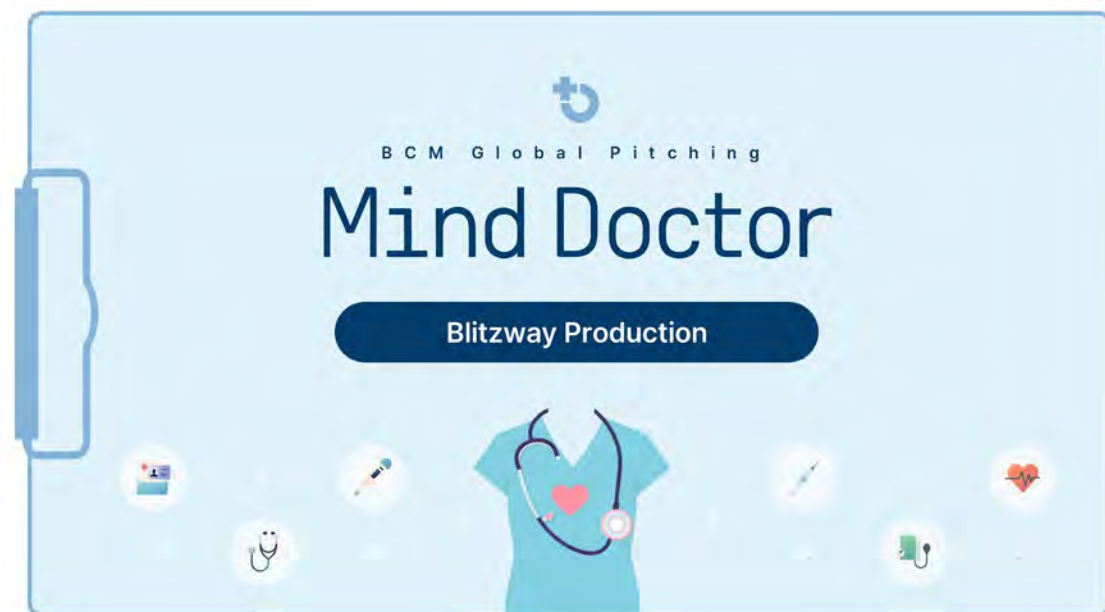
당신의 모든 순간

II 글로벌 방영권 유통

OTT부터 기존 TV 사업자에 이르기까지 다양한 플랫폼을 통해 커버리지와 시청률 뿐만 아니라, 수익을 최대화하고자 합니다.

한국	일본	지역 서비스	월드 와이드 서비스

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지



02 KOREA | DRAMA 한국 | 드라마

Mind doctor 마인드 닥터

Blitzwayproduction 블리츠웨이프로덕션

638, Gukhoe-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 영등포구 국회대로 638, 7층
Tel. 010-3578-3360/010-3578-3360 Email. jhye@bwpr.co.kr

Company information

1. Company Overview

- CEO: Ji-woo Kim (Drama , etc)
- Parent Company: Blitzway Studio
(A talent agency representing top-tier actors including Ju Ji-hoon and Chun Woo-hee, and also home to Korea's premier figure and collectible toy production company)

2. Works

- 2024 tvN
- 2022 KBS2

3. Main Creators

- Bo-ra Yoo : Drama,
- Sung-hye Heo: Movie, Drama
- Hong-chul Jang

1. 회사 개요

- 대표: 김지우 (JTBC <괴물>, SBS <배가본드> 등 다수 드라마 제작)
- 모회사: 블리츠웨이스튜디오(주지훈, 천우희 등 유명 배우 소속사 및 국내 최고 피규어 제작사 보유)

2. 작품

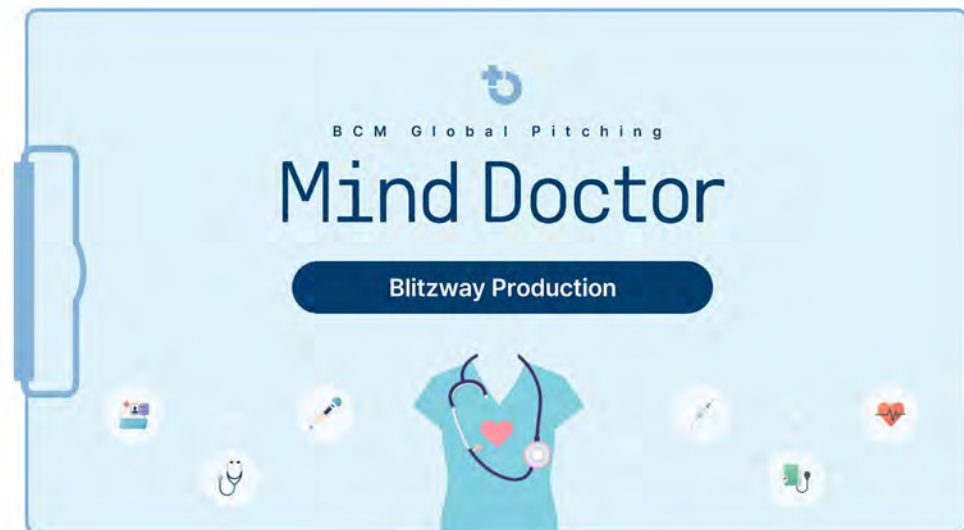
- 2024년 tvN <사랑은 외나무 다리에서>
- 2022년 KBS2 <너에게 가는 속도 493km>

3. 대표 작가진

- 유보라 : JTBC <너를 닮은 사람>, KBS2 <비밀> 등 집필
- 장홍철 : MBC <닥터 로이어>, OCN <미스터 기간제>
- 허성혜 : KBS2 <너에게 가는 속도 493km>, tvN <내일 그대와> 등 집필
- 이외에도 다수 작가진 보유 중이며 신인 작가, 영화 감독과 계약 체결 및 원작 구매를 통해 이후 제작 라인업 확보 중.

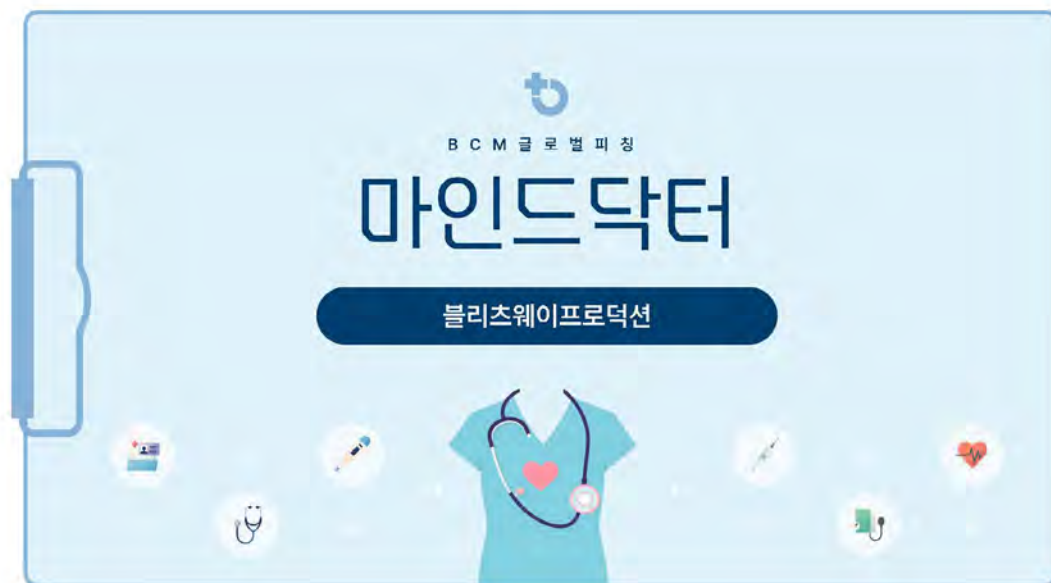
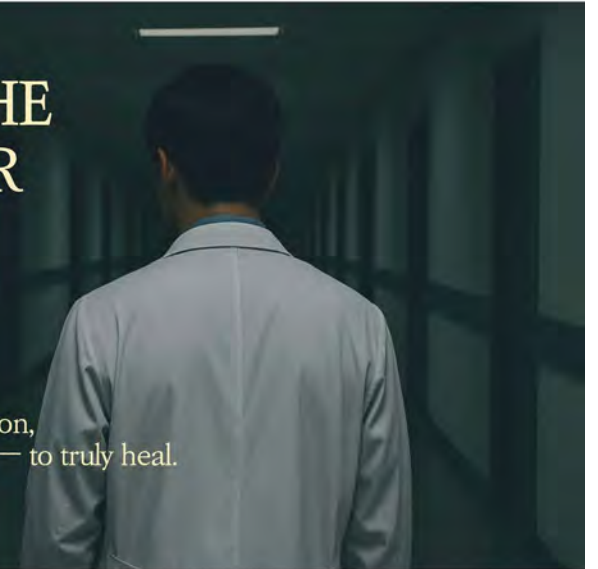
Presenter

Lee Ji-hye
이지혜



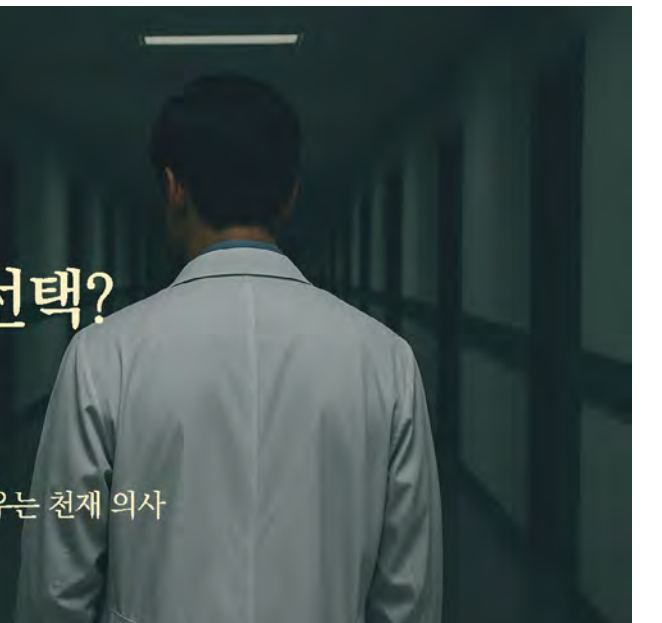
WHAT IF THE BEST DOCTOR HAD NO EMOTIONS?

In a world untouched by emotion,
one surgeon must learn to feel — to truly heal.



감정 없는 최고의 의사, 그러나 최악의 선택?

변아웃이 일상이 된 세상,
자신을 치료하기 위해 '감정'을 배우는 천재 의사



Project Overview



Genre	Human / Medical Drama	Writer	Hyun-jin Jo
Format	70min x 12 episodes	Based on	<Mind Doctor> (by Naam, Hwang, Yoon, etc.)

Logline

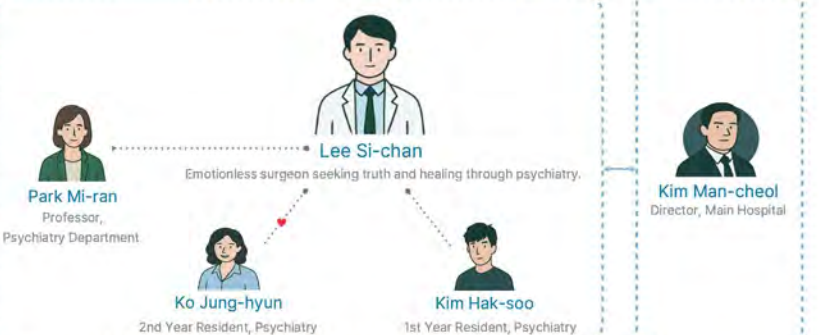
A story of a genius but emotionless surgeon who, after his brother's suicide, joins a psychiatric hospital to unlock his emotions — and becomes a true mind doctor.

Synopsis

Si-chan Lee, a brilliant but emotionally shut-down surgeon, was on the path to becoming the youngest assistant professor. But when his older brother — the only family he had — takes his own life, Si-chan walks away from everything. He joins a psychiatric hospital to uncover why his brother died, and begins treating patients who mirror his own pain. Through love, struggle, and emotional awakening, he finds what it means to truly heal — and to be healed.

02

Main Characters



03

작품 소개



장르	휴먼 의학 드라마	작가	조현진
포맷	70분물 X 12부작	원작	<마인드닥터> (나남, 황정연, 유은하 등)

로그라인

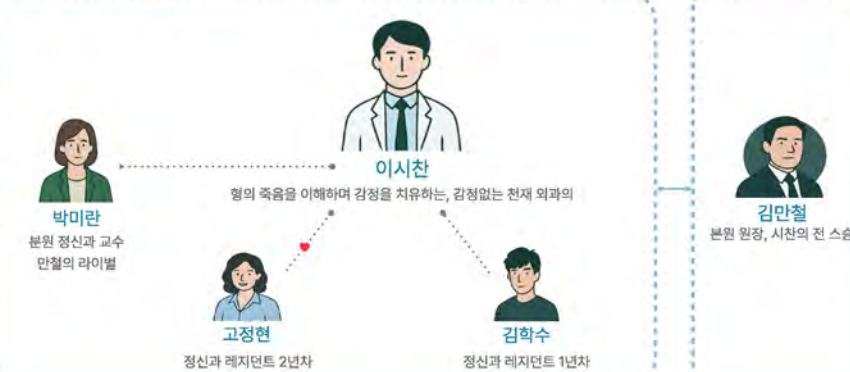
감정이 없는 천재 외과의가 형의 자살 이후 모든 걸 버리고 정신과에서 일하게 되면서 마음속 빗장을 열고 진정한 마인드 닥터가 되는 이야기.

줄거리

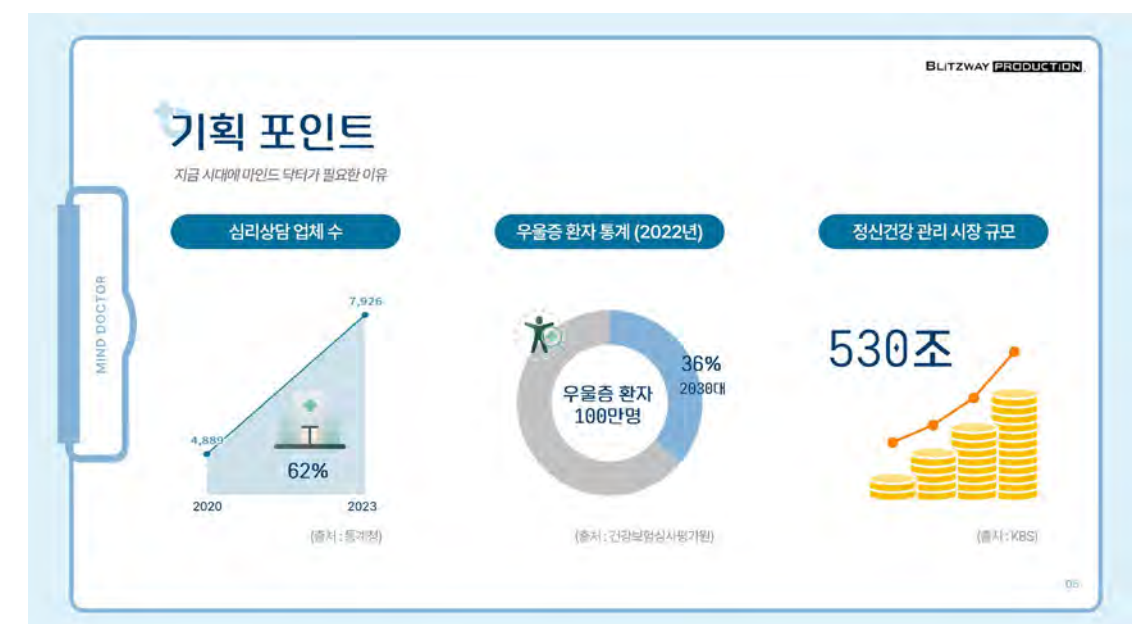
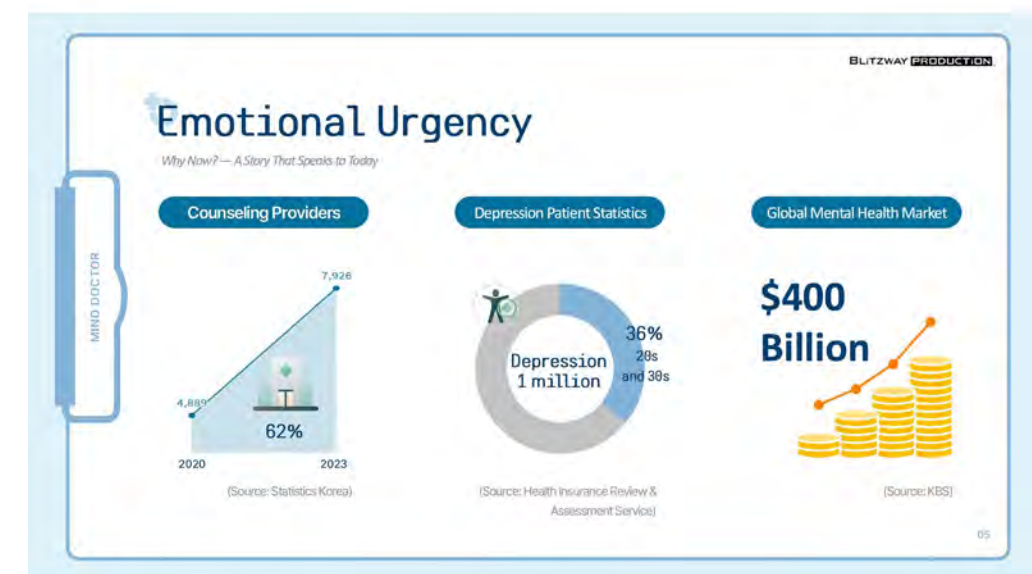
최고의 재능을 가진 천재 외과의 이시찬. 그는 어떤 상황에서도 감정적으로 흔들리지 않는다. 그런데 유일한 보호자가 되었던 형 흉터를 위해 그를 치료하는 의사가 되겠다고 결심하며 열심히 살아온 시찬. 그가 열인대 병원의 최고 권력자 김만철의 총애를 받으며 최연소 조교수 임용을 앞둔 시점, 흉탄의 자살로 모든 것이 뒤바뀐다. 흉탄의 죽음에 대해 이해하고 싶은 시찬은 형을 마지막으로 진료한 분원 정신과 박미란 과장을 찾아가고, 형을 이해하기 위해 정신과 전공의가 되어 일바닥부터 다시 시작하고자 한다. 그리고 시찬은 명인대병원 분원에서 환자들을 치료하고, 2년차 의사 정현을 통해 사랑이라는 감정을 알아가면서 진정한 마인드 닥터로 성장해 나감에 스스로의 마음을 이겨내는 힐링 성장 메디컬물.

02

주요 캐릭터



03



Market Appeal

Will <Mind Doctor> Succeed Globally?

K-Medical Dramas = Global Hits



<The Trauma Code> Netflix Global Top 10 (Non-English TV) - #1
<Daily Dose of Sunshine> Netflix Global Top 10 (Non-English TV) - #3
<Dr. Romantic> Peaked at 27.6% ratings, now in Season 3

The Winning Formula: Growth x Empathy

What Are Empathetic Characters and Why Do They Matter?



Characters grow through pain, earning audience empathy
<The Bear> Golden Globe for Best Comedy Series, Emmy Winner
<This Is Going to Hurt> BAFTA TV Best Actor Award

06

Development Progress

1 Status Episodes 1-4 completed. Casting underway with lead roles in discussion.

2 Target Timeline Production expected to begin in H1 2026

STEP 1
Pre-Production

STEP 2
Production

STEP 3
Post-Production

STEP 4
On-Air

07

셀링 포인트

왜 마인드 닥터가 글로벌 흥행을 가져올까?

흥행 보증 수표: K-의학 드라마



<중증외상센터> 넷플릭스 글로벌 TOP10 TV부문(비영어권) 1위
<장신병동에도 아침이 와요> 넷플릭스 글로벌 TOP10 TV부문(비영어권) 3위
<남한닥터 김서부> 최고시청률 27.6% 달성, 시즌3 제작

글로벌 성공 공식: 성장 X 공감

What Are Empathetic Characters and Why Do They Matter?



주인공의 상처와 성장을 통해 공감을 이끌어낸 대표 사례
<더 베어> 골든글로브 최우수 코미디 시리즈 수상 / 에미상 수상
<조금 딱딱한 겁니다> 영국 아카데미 TV부문 남우주연상 수상

06

진행 단계

1 진행 상황 1~4부 캐스팅과 집필 완료. 주연 배우 캐스팅 진행 중

2 방송예정 2026년 1분기 제작 목표

STEP 1
프리 프로덕션

STEP 2
프로덕션

STEP 3
포스트 프로덕션

STEP 4
방영

07

Production Company

[Executive Producer]
- Ji-woo Kim (Drama <Beyond Evil>, <Vagabond> and more)
* Drama <Beyond Evil> has been officially remade in Japan

[Main Creators]
- Bo-ra Yoo : Drama <Reflection of You>, <Secret>
- Sung-hye Heo: Movie <Honest Candidate>, Drama <Tomorrow With You>
- Hong-chul Jang: Drama <Doctor Lawyer>, <Class of Lies>

- 1 CEO Ji-woo Kim
- 2 Year of Establishment 2021 (5th year)
- 3 Company size A subsidiary of KOSDAQ-listed company
- 4 Business Area Content production



<Love All Play>
KBS2 (2022)



<Love Your Enemy>
tvN (2024)

Creative Synergy

BLITZWAY Studio and BLITZWAY Production

<Love Your Enemy> Starring Ju Ji-hoon X Produced by BLITZWAY Production
Two companies are collaborating to expand our business into the production industry to maximize the value of contents.

Jeong Ryeo-won Ju Ji-hoon Woo Do-hwan Chun Woo-hee Kwak Dong-yeon Moon Chae-won



The Morning Romance in
Diary of a Prosecutor



Kingdom
Along With Gods



Bloodhounds
My country: The New Age



The 8 Show
Be Melodramatic



Queen of Tears
Vincenzo



PAYBACK: Money and Power
Princess's Man

회사 소개

[대표 소개]
- 김지우 (드라마 <괴물>, <배그본드> 등)
* 드라마 <괴물> : 일본 리메이크 제작 완료

[주요 작가 및 대표작]
- 유보라 : 드라마 <너를 닮은 사람>, <비밀> 등 집필
- 허성혜 : 영화 <정직한 후보>, 드라마 <내일 그대와> 등 집필
- 장종철 : 드라마 <닥터 로이어>, <미스터 기간제>

- 1 대표자명 김지우
- 2 설립연도 2021년 (설립 5년차)
- 3 기업규모 코스닥 상장사 자회사
- 4 사업분야 드라마 등 콘텐츠 제작 및 IP 사업



<너에게 가는 속도 493km>
KBS2 (2022)



<사랑은 외나무 다리에서>
tvN (2024)

블리츠웨이

놀라운 재능으로 스토리, 드라마, 예능, 뮤지컬 등에서 활약하는,
뛰어난 아티스트를 보유한 블리츠웨이 스튜디오와 블리츠웨이프로덕션

<사랑은 외나무다리에서> 주지훈 배우 출연 X 블리츠웨이프로덕션 제작
위와 같이, 두 회사는 협업을 통해 콘텐츠의 가치를 극대화 하는 제작 산업으로 영역을 넓혀가고 있습니다.



출업
검사내전



중증외상센터
킹덤



사냥개들
나의나라



더 예이트 쇼
멜로가 체질



눈물의 여왕
빈센조



법편
공주의 남자

Final Proposal

We are currently seeking global partners for

- Co-production of scripted dramas
- International distribution and remake licensing
- Investment & content development collaboration

Contact Me

Blitzway Production

Name Ji-Hye Lee (Producer)

Phone +8210-3578-3360

E-mail jhye@bwpr.co.kr



BLITZWAY PRODUCTION

MIND DOCTOR

BCM Global Pitching

THANK YOU

Blitzway Production



MIND DOCTOR

제안 및 인사

• 드라마 글로벌 공동 제작

• 해외 유통 및 리메이크 판권 협의

• 투자 및 콘텐츠 공동 기획·개발

연락처

블리츠웨이프로덕션

이름 이지혜 PD

연락처 (+82)10-3578-3360

E-mail jhye@bwpr.co.kr



BLITZWAY PRODUCTION

MIND DOCTOR

BCM 글로벌 피칭

감사합니다

블리츠웨이프로덕션



MIND DOCTOR



03

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

Pump Up The Healthy Love

24시 헬스클럽

KBS Media Ltd. 케이비에스미디어주식회사

45, Maebongsan-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 마포구 매봉산로 45 KBS미디어센터
Tel. 02-6939-8132 Email. goesan_th@kbsmedia.co.kr
Website. global.kbsmedia.co.kr

Company information

KBS Media, established in 1991, is a leading content distributor specializing in the licensing of TV programming across scripted and unscripted formats. As a subsidiary of KBS—Korea's premier public broadcaster with a rich heritage and extensive content archive—we offer a diverse lineup of drama series, variety shows, documentaries, and children's programming to audiences around the world. Our mission is to deliver high-quality entertainment that resonates globally.

1991년 설립 이래, 방송 프로그램의 국내외 판권 수출, VOD 유통을 통해 국내 최대 규모의 방송 콘텐츠 판매 실적을 달성하면서 유통 역량을 확고히 했습니다. 2003년에는 한국드라마 역사상 최초로 <겨울연가>를 일본 공영방송인 NHK에 수출하는 등 전 세계인이 가장 처음 만나는 한류 경험을 선사하는 글로벌 콘텐츠 유통전문기업의 역할을 수행해 왔습니다.

글로벌 콘텐츠 시장에서 끊임없이 영역을 넓혀가며 한국의 방송 콘텐츠를 중동 및 중남미, 아프리카 지역 등 총 90여개가 넘는 국가에 유통하고 있습니다. 또한, 국제 규모의 전시, 행사, K-pop 공연을 통해 전 세계인이 체험할 수 있는 한국의 문화 콘텐츠를 통해 한류의 외연을 확장하는 콘텐츠 중심 기업으로 발돋움했습니다.

Presenter

Kang Tae-hoon
강태훈



Basic Info	
Title	Pump Up The Healthy Love
Format	70 mins x 12 eps
Premiere	April 30, 2025 (Wed, Thu)
Director	Park Joon-soo (ENA 'Gaus Electronics', etc.)
Screenwriter	Kim Ji-soo (tvN 'Birthcare Center', etc.)
Production	CJ ENM STUDIOS, BON FACTORY, MONSTER UNION, KEYEAST
Cast	Lee Jun-young, Jeong Eun-ji
Highlight	What starts as hardcore training becomes a life-changing journey



기본정보	
제목	24시 헬스클럽 ▶트레일러
형식	70분 x 12부작
편성	2025년 4월 30일 ~ (수, 목)
연출	박준수 감독 (ENA '가우스전자', Netflix 'YG전자' 등)
극본	김지수 작가 (tvN '산후조리원', SNL코리아 시즌 5-9 등)
제작	CJ ENM 스튜디오스, 본팩토리, 몬스터유니온, 키이스트
캐스팅	이준영, 정은지 등
즐거리	근성이 넘치는 헬치광이 관장 도연웅이 근심이 과다한 헬린이 회원들의 인생을 파격 고정하며 벌어지는 특근특근 근성장 드라마

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

Story Overview

Hyun-joong, a top-tier bodybuilder, vanishes from the scene after winning an international bodybuilding championship.

And he is now the unlikely director of a shabby 24-hour gym.

Mi-ran, freshly dumped by her boyfriend because of her body, walks into the gym—and right into Hyun-joong's world.

He offers her a "total life care" program, vowing to completely transform her life.

Despite Mi-ran's shockingly poor stamina and flexibility, he never gives up.

As the training gets harder, what's being pumped is not just their muscles, but also their hearts ♥

KBS Media

Character

Do Hyun-joong

(Cast. Lee Jun-young)

Director of "24-hour Health Club"

He was born weighing less than a 1.5kg dumbbell, But weight training has changed his life. That's why he trusts workout, though it seems a bit too much.

After years of effort, he finally won the international championship, soon after which he disappeared... Then, a few months later, he reappears as the director of a shabby gym.

With this unimaginable change, rumors fly around. But he cares about nothing besides the gym members' fat.

Even with his diligence, his life is full of hardships. From interference by a large franchise gym to overdue rent piling up. Ironically, the very fitness he believes in is now what's wearing him down.

Hyun-joong fights a desperate battle for survival, every single day.

Trainer From Hell

KBS Media

줄거리

보디빌딩 국제대회 경기장.

그리고 유력 대상 후보 '아시아의 다비드' 도현중.

마침내 장내에 현중의 이름이 호명되는데, 아무도 나타나지 않고

현중은 돌연 보디빌딩 씬에서 자취를 감춘다.

그리고 현재, **현중은 허름한 '24시 헬스클럽'의 관장이 되었다.** (왜지...?)

경영난에 허덕이는 현중의 레이다에 미란이 들어온다.

남자친구에게 차인 그녀의 인생을 180도 바꿔주겠다며 '토탈라이프케어'를 제안하는데...



KBS Media



그렇게 시작된 미란의 PT.

(이, 이런 몸은 처음이야...) 미란의 저질 체력에 기함하는 현중.

설상가상으로 미란은 동료 결혼식에 전남편이 온다며

2주 안에 한 사이즈를 줄여달라 하고,

그렇게 현중은 지옥을 방불케 하는 트레이닝을 강행한다.

새내기 관장 현중, 그리고 빛이 나는 솔로 미란,

과연 이들은 당당히 홀로 설 수 있을까?

인물소개 1

What
the
FAT !!!



도 현 중

Cast. 이준영

30세, 24시 헬스클럽 관장
헬지광이

KBS Media

세계적인 보디빌더에서 하루아침에 낡은 헬스클럽을 떠맡게 된
기승전곤(筋) 헬지광이 관장.

도현중의 완벽한 몸매가 말해주듯, 그의 인생은 헬스로 정리된다.

그가 헬스를 신봉하는 이유는 간단하다. 헬스가 그의 인생을 바꿨기 때문.

15킬로 아령보다 작게 태어난 작은 아이가 오직 운동 하나로 헬크가 된 감동 실화는
현중의 근(筋)자감의 원천이다.

그렇게 보디빌딩 씬에 혜성처럼 등장해, 몇다 하면 1등을 거머쥔 현중은
드디어 보디빌딩 국제대회에서 영예의 1위를 차지한 그날 실. 종. 뒸다.

그리고 몇 개월 후, 낡은 동네 헬스장의 관장으로 컴백!

도망한 거 돌릴까 봐 도망쳤다는 등 동한철 관장님의 헬스장을 뺏았으려 왔다는 등
갑작스럽게 등장한 그를 둘러싼 소문은 무성하기만 한데...

그럼에도 그는 묵묵히 헬스장 한편 볼을 켜다.

그의 헬스장에 등극한 회원들은 이내 깨닫는다.

헬지광이의 진심보다 무서운 것은 없다는 사실을...

그러나 세상은 현중에게 호락호락하지 않다.

초대형 헬스장의 영업 방해, 기존 회원들의 뒷새, 거기에 밀린 월세까지!

믿고 섬겼던 운동이 되려 자신을 힘들게 하는 아이러니 속에서

현중은 자영업자와 트레이너 그 사이 어딘가에서 오늘도 처절한 생존게임을 벌인다.



Change it how?

Gym Newbie

Character

Lee Mi-ran
(Played by Jeong Eun-ji)
Manager at a Travel Agency

Just like her body, the love she carries in her heart is a little heavy too. But, unlike her love for food, the love sent out to men never came back.

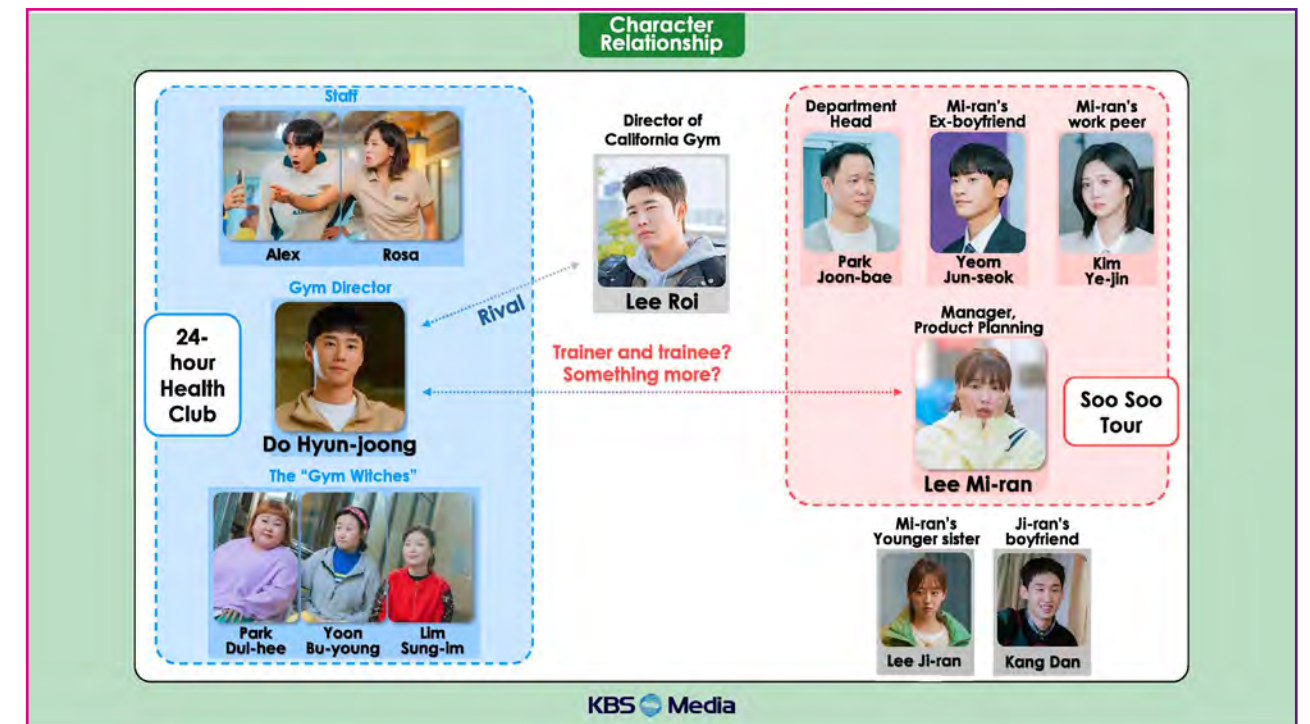
When she despaired of the fact, she met Jun-seok. And finally came their first night—only to face a bombshell. "It just didn't work... physically." Jun-seok left her with those words and walked away.

She thought it's all because of her fat, and just when she was reeling from the breakup, Hyun-joong shows up, promising to change her life.

She begins training with Hyun-joong, and it doesn't take long until she realizes that it's pure hell.

Yet somehow, she starts to feel more alive. And little by little... her heart starts to respond to Hyun-joong. "Wait... Am I falling in love again?"

KBS Media



인물소개 2

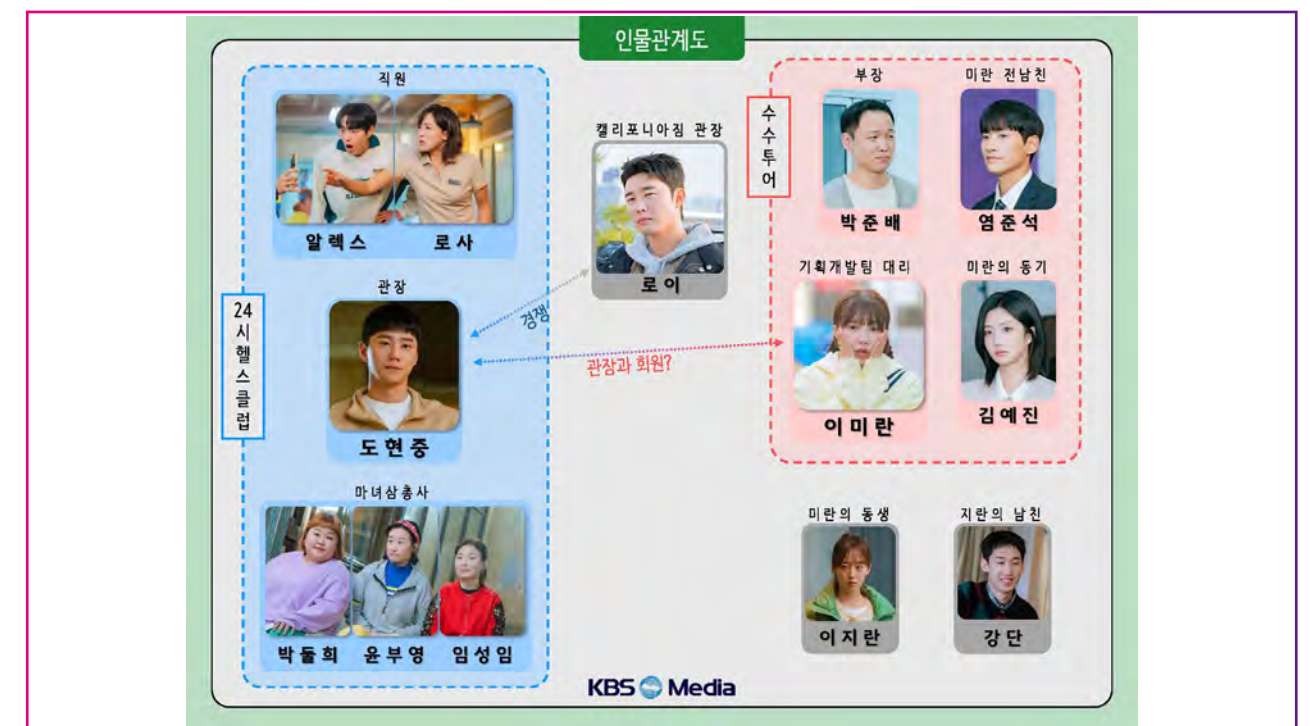
평균보다 조금 더 크고 무거운 몸을 가졌다.
몸의 크기만큼 그녀의 마음속 사랑도 조금 더 크고 무겁다.
#음식에 대한 사랑 #남녀 간의 불타는 사랑
이 두 가지는 그의 인생에 뒤흔들 수 없는 키워드다.
고맙게도 음식은 미란의 열렬한 구애에 늘 보답하지만,
어째선지 이성에게 날려 보낸 사랑은 단 한 번도 되돌아온 적이 없다.
'절대로 사랑받을 수 없는 여자 이미란'
미란이 스스로를 그렇게 정의 내렸을 때 준석을 만났다.
차근차근 진도를 밟고 이제 기다리던 갈자리만 눈앞에 두고 있었다.
그리고 대망의 디데이!
'네 앞에선 안 돼'
준석은 이와 같은 폭탄 망언만을 남기고 떠나버렸다.
다 내 몸뚱아리 때문이었다니...
그런 미란의 앞에 인생을 바꿔주겠다며 현중이 나타나고,
광기로는 뒤지지 않는 미란은 24시 헬스클럽의 회원이 된다.
그런데 이거... 완전 지옥이다!!!
어째 인생을 바꾸는게 쉽진 않네, 말자만 더 사나워지는 느낌이 든다.
그리고, 미란의 심장이 현중에게 반응하기 시작한다.
'이미란... 이 와중에 너 또 사랑하니?'

KBS Media



왜 또 나만 혼자냐구

이 미란
Cast. 정은지
29세, 여행사 기획개발팀 대리
헬린이



Selling Point 1

Star Actors in Bold New Roles

Jeong Eun-ji

Lovably clueless gym newbie

Miss Night and Day
JTBC 2024Work Later, Drink Now2
TVING 2023Reply 1997
tvN 2012

Lee Jun-young

Fitness-obsessed trainer

Weak Hero Class 2
NETFLIX 2025When Life Gives You Tangerines
NETFLIX 2025Melo Movie
NETFLIX 2025

KBS Media

Selling Point 2

The First Drama to Hit the Gym—Hard



김종국 GYM JONG KOOK •

@GYMJONGKOOK · 구독자 314만명 · 동영상 482개
 인생의 새로운 김종국, 만나 GYM 종국 수 있습니다 #...대박가
 instagram.com/gymj76 외 링크 1개

구독

< YouTube Channel: GYM JONG KOOK >



< Netflix Series: Physical 100 >

From clueless gym newbies to hardcore trainers,
 this is a story that every modern viewer can relate to—
 a brutally honest, sweat-drenched fitness journey.

More than ever,
 people care deeply about their bodies.

This drama taps into that trend—
 showing the joy of learning to love and
 care for yourself through fitness.

A healing and deeply satisfying journey.

KBS Media

대세 배우들의 파격변신

총행포인트 1

말는 배역마다 찰떡 그 자체인
 믿고 보는 배우 정은지,
 편안한 웃긴 헬린이로 대변신!

Night and Day
JTBC 2024When Life Gives You Tangerines
TVING 2023Reply 1997
tvN 2012

이제는 대세배우로 자리매김한
 천의 얼굴 이준영,
 열정파다 헬스 트레이너로 대변신!

Weak Hero Class 2
NETFLIX 2025When Life Gives You Tangerines
NETFLIX 2025Melo Movie
NETFLIX 2025

KBS Media

총행포인트 2

전무후무한 헬스 드라마



김종국 GYM JONG KOOK •

@GYMJONGKOOK · 구독자 314만명 · 동영상 482개
 인생의 새로운 김종국, 만나 GYM 종국 수 있습니다 #...대박가
 instagram.com/gymj76 외 링크 1개

구독

< 유튜브 김종국 GYM JONG KOOK >



< 넷플릭스 피지컬 100 >

★ 헬스에 막 입문한 헬린이부터
 헬스에 진심인 트레이너까지
 공감 안 하고는 못 배길
 현대인들의 리얼한 헬스기(記)

★ 건강한 몸에 대한 관심이
 어느 때보다 높은 지금
 운동으로 스스로를 아끼고 사랑하는 과정을 그린
 힐링 대리만족 드라마

KBS Media

Selling Point 3
 🤡 Comedy Experts, Drama Pros 🤡

Director: Park Joon-soo S/W: Kim Ji-soo

 Gaus Electronics ENA 2022	 YG Future Strategy Office NETFLIX 2018	 The God of Music Mnet 2012 / 2016	 Birthcare Center tvN 2020
---	--	---	--

CJ ENM STUDIOS BON FACTORY

 Lovely Runner tvN 2024	 Mask Girl NETFLIX 2023	 Work Later, Drink Now 2 TVING 2023	 Work Later, Drink Now 1 TVING 2021	 What's Wrong with Secretary Kim tvN 2018
--	--	--	--	--

KBS Media



웃음을 보장하는 제작진 🤡 **총행포인트 3**

박준수 감독 김지수 작가

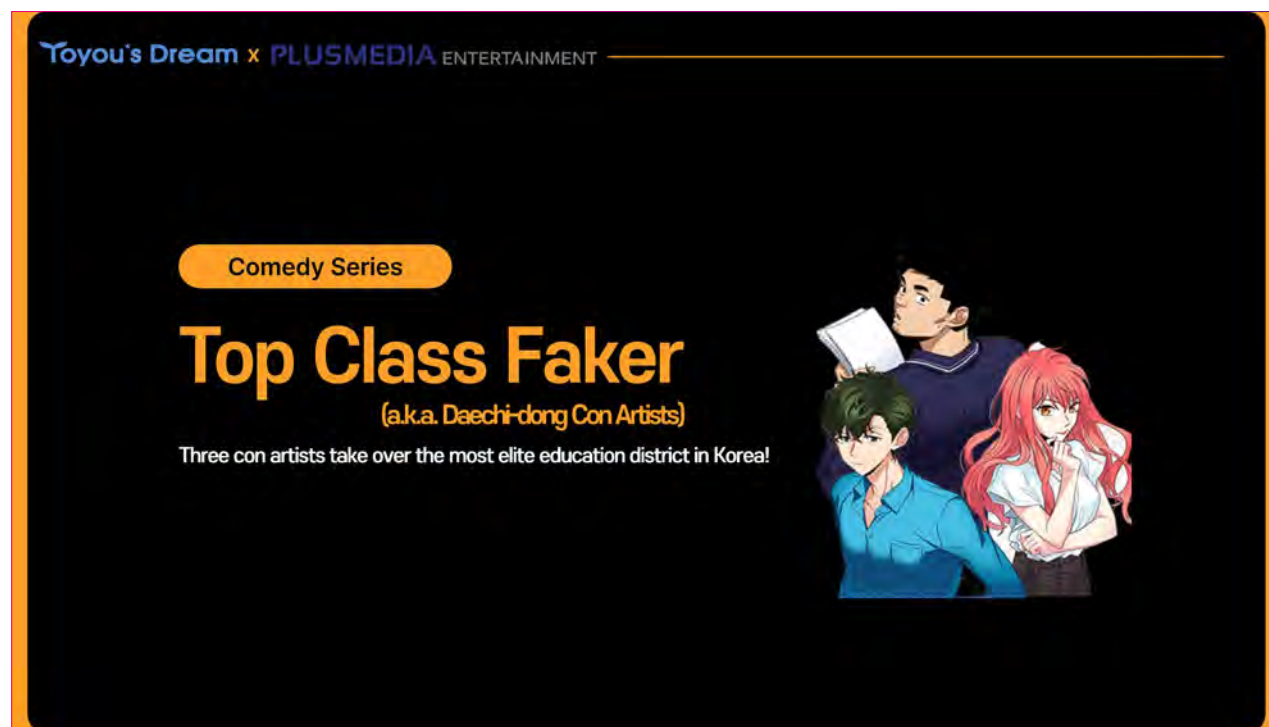
 가우스전자 ENA 2022	 YG전자 NETFLIX 2018	 음악의신 1 / 2 Mnet 2012 / 2016	 산후조리원 tvN 2020
--	---	---	---

CJ ENM STUDIOS BON FACTORY

 선제 업고 뛰어 tvN 2024	 마스크걸 NETFLIX 2023	 술꾼도시여자들 2 TVING 2023	 술꾼도시여자들 1 TVING 2021	 김비서가 왜그럴까 tvN 2018
---	---	--	--	--

KBS Media





Toyou's Dream Inc. 주식회사 투유드림

16-10, Jongam-ro 13-gil, Seongbuk-gu, Seoul, Republic of Korea

서울특별시 성북구 종암로13길 16-10

Tel. 02-3789-8907 Email. contact@toyoudream.com

Website. www.toyoudream.com

Company information

Founded in 2009, Toyou's Dream is a webtoon company that has produced around 550 titles so far. Currently offering 90 works across 20 platforms, we are global number-one webtoon IP studio.

Our top works include the ever-growing, ongoing trilogy of <Tong>, <Dokgo>, and <Blood Rain> all based on an interconnected universe, along with <Shark>, <Cleaner K>, and <Polar Night>. We not only offer content services across Korean and global platforms, but are also actively co-creating and exporting webtoons, as well as video content based on webtoon IPs, with our partners in Japan, China, North America, and Europe.

In 2021, we established StudioToyou, a movie production house, to rise further as a webtoon IP-based, comprehensive content provider. <Tong Memories>, <Dokgo Rewind>, <Item>, and <Shark> prove our experience in adapting webtoon IPs into video format. We are a producer of varied content, freely crossing boundaries of media types.

투유드림은 2009년 설립된 웹툰기획제작사로 550여 타이틀의 웹툰을 제작해 현재 20여 곳의 플랫폼에서 90여 편의 작품을 연재하고 있는 글로벌 No. 1 웹툰 IP 스튜디오입니다.

대표작으로는 통합 세계관을 가지고 성장 발전해 가고 있는 <통>, <독고>, <블러드 레인> 시리즈와 <샤크>, <청소부K>, <극야> 등이 있으며, 국내외 콘텐츠 플랫폼의 서비스는 물론 일본, 중국, 북미, 유럽 등 글로벌 합작 웹툰 제작과 웹툰IP 기반의 영상 콘텐츠 제작 및 수출에 박차를 가하고 있습니다.

2021년부터는 영상 스튜디오 '스튜디오투유'를 설립해 웹툰 IP 기반의 종합 콘텐츠 제작사로 발돋움하고 있습니다. <통 메모리즈>, <독고 리와인드>, <아이템>, <샤크> 등 웹툰 IP 영상화 경험을 보유하고 있으며, 매체에 구애받지 않는 다양한 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

Presenter

Kim Hak-jun
김학준

04 KOREA | DRAMA 한국 | 드라마

Top class faker 대치동 일타강사

Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Comedy Series

Top Class Faker

(a.k.a. Daechi-dong Con Artists)

Three con artists take over the most elite education district in Korea!



Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

“오면 인생이 바뀐다!”

개이득!!

대치동 입시 설명회

장소 : 00학원 1강의실

날짜 : 00년 00월 00일 15시

수학의 신, 김재승 선생님

수학의 여왕, 스칼라 윤 선생님



What is <Top Class Faker>?

<Top Class Faker> is a bold ensemble comedy about three con artists who accidentally become celebrity tutors in Daechi-dong — Korea’s most elite education district. What begins as a scam unexpectedly transforms into real inspiration, as they start impacting their students and shaking up the private education system.

Title	<Top Class Faker> (a.k.a. Daechi-dong con artists)
Genre	Comedy / Satire / Drama
Setting	Daechi-dong, Seoul – Korea’s No.1 elite private education district
Main Characters	Three low-tier con-artists
Core Themes	Academic fraud, impersonation, personal redemption

★ Based on a hit Korean webtoon (190 episodes, 120M views on Kakao Webtoon)

★ Planned as a 12-episode x 60-minute series

투유드림 x 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

웹메이드 코미디 드라마

대치동 일타강사

희대의 사기꾼들이

대한민국 사교육 1번지 대치동을 접수한다!



투유드림 x 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

“오면 인생이 바뀐다!”

개이득!!

대치동 입시 설명회

장소 : 00학원 1강의실

날짜 : 00년 00월 00일 15시

수학의 신, 김재승 선생님

수학의 여왕, 스칼라 윤 선생님

About The Project

작품개요

작품명	대치동 일타강사(가제)
원작	카카오 웹툰 <대치동 일타강사> (2015~2020)
로그라인	세 얼간이 사기꾼들이 대치동에서 일타강사가 된다!
장르	입시 케이퍼 코미디
형식	60분 X 12부작
타겟	입시교육을 경험해 본 모든 사람들

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

62

63

Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Production

Toyous Dream

Toyous Dream is a content production company specializing in webtoons, with over 10 years of experience in IP development. The company has consistently adapted webtoon IPs into TV dramas and films.

Works



TVING Original Movie
Shark : the Beginning
(2021)



Omnibus Movies & Series
Tastes of Horror
(2023)



TVING Original Series
Shark : the Storm
(2025)

PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Plus Media Entertainment is a television and film production company specializing in comedy. It works with top creators, including director Lee Byeong-heon.

Works



Coupang Original Series
Unicorn
(2022)



NETFLIX Original Series
Chicken Nugget
(2024)



<Extreme Job>, <Twenty>
Lee Byeong-heon

Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Creative Intent

Why This Story Matters

Daechi-dong is a real neighborhood in Seoul known as the epicenter of Korea's private education industry. In a society where academic credentials can shape one's future, parents invest enormous resources into tutoring their children. This obsession has turned education into a powerful status symbol.

<Top Class Faker> dives into this high-pressure world through the most unlikely lens: three misfit con artists. A middle school dropout, a high school graduate, and a two-year college alum form a fake tutoring center to make a quick buck, only to accidentally become actual tutors. As they go under their fake personas, they uncover the hypocrisy and cruelty of Korea's exam-obsessed culture.

The series uses outrageous comedy to explore themes of social mobility, fake meritocracy, and the blurred lines between ambition and deceit. It asks: What does it really mean to be "top class"?

Tone: Slapstick absurdity meet grounded satire. Think <Extreme Job> meets <Sky Castle>—but funnier and with more heart.



투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

About The Project

Toyous Dream

투유드림은 10년 이상 IP를 제작한 웹툰 회사로, 400여개가 넘는 IP를 보유하고 있으며 꾸준히 웹툰 IP의 영상화를 진행해 온 **종합 콘텐츠 제작사**입니다.

Works



TVING 오리지널 영화
샤크 : 더 비기닝 (2021)



유니버스 영화 & 시리즈
괴담관한 (2023)



TVING 오리지널 시리즈
샤크 : 더 스톰 (2025)

PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

플러스미디어엔터테인먼트는 이병헌 감독을 비롯한 다수의 크리에이터를 보유하고, 코미디 드라마 제작 전문성을 보유한 **영화 · 드라마 전문 제작사**입니다.

Works



쿠팡플레이 오리지널 시리즈
유니콘 (2022)



NETFLIX 오리지널 시리즈
닭강정 (2024)



<국한지업>, <스물>
이병헌 감독

투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

About The Project

기획의도

"중졸 사기꾼이 대치동에서 일타강사가 된다"

욕망의 땅, 대치동!

학벌은 평생 써먹을 수 있는 자격증이라 했던가. 출신 대학이 평생을 꼬리표처럼 따라붙어 다니는 대한민국 사회에서 부자들은 자녀의 명문대 진학을 위해 자원과 관심을 아끼지 않는다. 학벌은 돈 주고도 살 수 없기 때문에, 오히려 더 많은 돈이 모이는 곳. 그렇게 명실상부 대한민국 사교육 1번지로 성장한 욕망의 땅 대치동 이야기다.

사기꾼 삼총사의 대환장 학원 운영기!

중졸 하나, 고졸 하나, 전문대졸 하나. 공부라고는 담을 쌓고 살았던 사기꾼 3인방이 돈 냄새를 맡고 대치동에 잠입한다. 한탕 하고 빠지려던 사기꾼 3인방은 오히려 대치동 사기꾼들에게 사기를 당하게 되며 얼떨결에 덜컥 학원을 인수하게 되고, 망해가는 자신의 학원을 부흥시키기 위해 진짜(?) 대치동 학원강사 생활을 이어나가게 되는데...

지금까지 이런 입시 코미디는 없었다!

이 드라마는 학생들의 성적향상을 위해서 수단과 방법을 가리지 않는 사기꾼 3인방의 이야기다. 어쩌면 전혀 본받을 것 없어 보이던 3인방이 우리 사회에 펼쳐진 씁쓸한 현실을 통쾌하게 고발하고, 사기꾼만의 방식으로 학생들의 고민을 유쾌하게 해결해 나가는 이야기를 통해, 대한민국의 입시를 겪어본 모든 이들에게 시원한 웃음과 따뜻한 감동을 선사할 것이다.



Toyou's Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Original IP & Webtoon Performance



Based on a Popular Webtoon

The series is adapted from the hit webtoon <Daechi-dong Ita Gangsa>, originally serialized on Kakao Webtoon and Kakao Page.

Platform	Performance
Kakao Webtoon	120 million views / 474,000 likes
Kakao Page	600,000 total views / 9.8 average rating
Episodes	190 (Season 1-5)
Run Period	July 2015 – January 2020
Also released in Vietnam via The Comix (local webtoon platform), expanding its regional fanbase.	

Creators:

- Writer: JP You (<Three Friends>, <Soldiers>, <Lovers>)
- Illustrator: Song Ye-seul (<Honey, I'm Going on Strike>)

Toyou's Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Plot Summary

Logline:

Three con artists with zero academic qualifications infiltrate Korea's most elite tutoring district—only to end up running a real cram school.

Plot Summary:

In a last-ditch effort to escape debt and irrelevance, three career con artists plan a real estate scam targeting a famous cram school in Daechi-dong. But when the con backfires, they're left with the one thing they didn't expect: legal ownership of the building and an actual business license.

To survive, they must pose as star tutors, fool demanding parents, and compete with real academies—while gradually learning to teach for real. What begins as a fake job turns into something far more real than they ever bargained for.



- Why is this actually working?

투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

About The Project

원작 소개



작품명	대치동 일타강사
글작가	JP You 시트콤 <세친구> <연인들> <푸른거탑 시즌2> 등 대본/구성작가
그림작가	송예슬 웹툰 <여보, 나 파업할게요>
장르	드라마
연재처	카카오 웹툰 (조회 수 1.2억, 좋아요 47.4만) / 카카오 페이지 (조회수 60만, 평점 9.8점)
연재분량	총 190화 (시즌 1~5)
연재기간	2015년 7월 26일 - 2020년 1월 5일



투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

About The Project

줄거리

국내 최고의 사기 전문 회사 '머니 앤 드림'의 골칫덩이 3인방은 공들인 사기 작전을 황당한 이유로 실패한다. 이런 이들에게 주어진 마지막 기회... 이름하여 '대치동 일타강사' 작전!

대치동에서 시작해 전국구로 성장한 일타학원 한가스터디의 대규모 리모델링 계획에 대한 정보를 입수한 그들은 무료 샘플 시공을 미끼로 인테리어 대금을 탈취하는 사기를 계획한다.

그러나 3인방은 되려 샘플 인테리어 시공업자에게 사기를 당하고, '학원 운영만 잘하면 손실금 보전은 시간문제'라는 꾀임에 넘어가 망해가는 학원까지 덜컥 인수하게 되는데...

종종 하나, 고졸 하나, 전문대졸 하나. 입시와는 담뱃고 살았던 그들은 그렇게 대치동 학원을 운영하게 된다. 이렇게 된 이상, 수단과 방법을 가리지 않고 학생들을 끌어 모아 학원을 비싼 값에 팔고 탈출하는 방법 뿐이다!



- 왜 자꾸 장사가 잘되는데!!?

Tone & Adaptation Strategy

A Bold Comedy Grounded in Reality

<Top Class Faker> takes a grounded yet heightened approach to comedy, mixing absurd situations with strikingly familiar truths about Korea's education system. Its tone blends fast-paced banter, physical gags, and dark satire—anchored by flawed but relatable characters.

While the original webtoon leans toward episodic gags, the series adaptation focuses on emotional arcs, character growth, and a central throughline: three con artists gradually becoming the very people they were pretending to be.

Adaptation Highlights

- Reframing the original webtoon's structure into a narrative-driven **12-episode arc**
- Sharpening the conflict between the **con artist crew** and **Korea's hyper competitive academic system**
- Infusing real-world educational trends: med-school craze, AI-based tutoring, and influencer-driven marketing
- Deepening character motivations with emotional depth and social commentary

Comparable Titles



<Extreme Job>

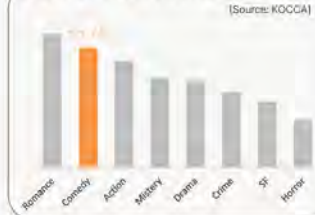
- Comedic pacing
- Team chemistry

<SKY Castle>

- Elite education satire

Target Audience & Marketability

Content Preference by Genre



Based on a hit webtoon



Target Viewers

- ✓ Millennials and Gen Z (ages 25-35) who grew up under hypercompetitive education culture
- ✓ For fans of satirical yet heartfelt ensemble comedies

Why It Works

- ✓ Based on a hit webtoon with **120M+ views**, co-developed by **Toyous Dream**—Korea's leading webtoon-to-screen studio
- ✓ Produced by **proven comedy team** (<Chicken Nugget>, <Unicorn>)
- ✓ Combines school drama with con artist comedy for a **rare genre twist**
- ✓ Flips the "star tutor" narrative with bold, unexpected characters
- ✓ **Built for virality**, character memes, social buzz, and audience engagement
- ✓ Format-ready for **OTT, broadcast TV**, and short-form content extensions

About The Project

각색 포인트



후킹한 컨셉에 더해진 트렌디한 스토리

웹툰 '술꾼 도시 처녀들'의 기본 컨셉트를 차용한 티빙 <술꾼 도시 처녀들>처럼 사기꾼들이 대치동 일타강사가 된다는 메인 컨셉트를 차용하고 사기꾼들로 이루어진 사기 전문 회사와 대치동 학원가의 세력다툼 등의 흥미로운 요소들을 추가로 더해 만들어낸 트렌디한 스토리라인!



B급 코미디 강화, SSS급 재미 보장

SNL <MZ오피스>와 tvN <코미디 빅리그> 등에서 각종 유행과 밈을 탄생시키며 시청자들의 웃음을 책임져 왔던 작가진과 웹메이드 코미디 제작사가 만나 대한민국에서 가장 핫한 이슈 중 하나인 사교육을 철저히 해부하며 모두가 공감할 수 있는 풍자와 그보다 더 원초적인 웃음을 확실히 보장!



남녀노소 즐길 수 있는 킬링타임 드라마

사기 회사 출신 학원강사들과 각양각색의 학생들, 그리고 왜자엄마 등의 학부모들을 중심으로 한 주-조연 가릴 것 없는 개성적인 캐릭터 플레이와 편히 볼 수 있는 심플한 플롯 구성으로 누구나 즐길 수 있는 킬링타임 콘텐츠!

About The Project

레퍼런스



- 각기 다른 매력에 있는 **세 주인공을 중심으로 재미와 공감을 담아낸 공감 코미디**
- **입시교육과 학원을 중심으로** 일타강사와 학생들의 일상을 그려낸 학원 코미디
- **사기꾼들이 일타강사가 되기 위해 펼치는 고군분투**에서 나오는 박장대소 코미디

실화를 바탕으로 사실감 있게, 작금의 교육현실에 대한 속 시원한 풍자까지!

Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Three Pillars of Strategic Value



Proven Creators & IP

Co-produced by webtoon adaptation specialists **Toyous Dream** and comedy hit-makers **PLUSMEDIA**. A well-made series powered by a popular IP and trusted creators.



Genre Success Formula

Test-prep dramas have long been a **winning formula in Korea**. By adding **con artists** and **sharp comedy** to this familiar setup, <Top Class Faker> (a.k.a. Daechi-dong con artists) reinvents the genre with irresistible appeal—and it's bound to succeed.



Global Format Readiness

It's not just Korea—fierce academic competition is a global issue, resonating with viewers in the **U.S., China, India, Singapore, Vietnam**, and beyond.

Toyous Dream x PLUSMEDIA ENTERTAINMENT

Contact Us

Toyous Dream

PLUSMEDIA ENTERTAINMENT



Tel. 02) 3789-8907
Fax. 02) 3789-8908
HP. www.toyoudream.com/en
E-mail. studiotoyou@toyoudream.com



Tel. 02) 6452-6732
Fax. 02) 6452-6733
HP. www.plusmediaent.net/en
E-mail. andy8164@naver.com

투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

About The Project

경쟁력



검증된 명가들의 만남!

웹툰 영상화 전문가 투유드림과 다수의 코미디 히트작을 만든 플러스미디어엔터테인먼트 공동 제작! 인기 원작과 검증된 제작진이 만나 탄생할 웹메이드 코미디 드라마!



흥행 불패 '입시', 그리고 코미디!

대한민국 국민이라면 누구나 공감할 수 있는 입시 전쟁과 '일타강사' 열풍! 학부로부터 수험생까지 모두가 몰입할 수 있는 흥미진진한 이야기. 그리고 파격한 현실에 그 어느때보다 높아진 코미디 니즈!



글로벌 흥행 가능성!

대한민국만의 이야기가 아니다! 미국, 중국, 인도, 싱가포르, 베트남 등 치열한 입시 경쟁은 전 세계인이 공감할 수 있는 중요한 이슈!

투유드림 X 플러스미디어엔터테인먼트

대치동 일타강사

E.O.D



원작 웹툰 보기

Contact us

서울시 성북구 종암로 13번길 16-10
Tel. 02) 3789-8907 Fax. 02) 3789-8908
HP. www.studiotoyou.com
E-mail. studiotoyou@toyoudream.com

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

III

Content & Participants
Local production
companies

DAY-1 (05.28)

BCM글로벌피칭



JANGSAN CINEMA 장산시네마

Tel. 010-6226-9078 Email. kimhwigeunfilm@naver.com
Website. www.youtube.com/@장산시네마

Company information

Jangsan Cinema is a content production company founded by indie filmmakers active since 2012. We produce and distribute films and digital content, including YouTube channel management. Notable works include the feature film The Boy with Horns (2019) and musical film Child of the Wind (2021), acclaimed at major film festivals.

장산시네마는 2012년부터 독립영화 현장에서 활동해 온 영화 창작자들이 뜻을 모아 설립한 영상 제작 전문 기업입니다. 창작자 중심의 제작 환경을 바탕으로, 영화뿐만 아니라 다양한 영상 콘텐츠의 기획·제작·배급에 이르기까지 전방위적으로 활동하고 있습니다.

2019년에는 **장편영화 《별을 가진 소년》**을 제작 및 전국 개봉하며 본격적인 극영화 제작 기반을 다졌으며, 2021년에는 **한국형 뮤지컬 영화 《바람의 아이》**를 선보여 국내외 유수 영화제에서 수상하며 작품성과 실험성을 동시에 인정받았습니다.

최근에는 디지털 콘텐츠 제작 및 플랫폼 유통에도 적극적으로 진출하여, 유튜브 채널 운영 대행 사업을 통해 전국 각지의 기업 및 기관과 협업 중이며, 현재 10곳 이상의 고객사를 보유한 상태로 영상 콘텐츠 기획·운영에 대한 전문성과 지속성을 입증하고 있습니다.

Presenter

Kim hwi geun
김휘근

05

KOREA | Local production companies
한국 | 지역강소제작사

Child of the wind 바람의 아이



Intent | Child of the Wind

“How should we remember the past—and with whom can we move forward?”

Set in post-liberation Korea, Child of the Wind tells the story of a Korean girl and a Japanese girl who overcome historical division and form a bond as family. The film explores themes of forgiveness and coexistence beyond the victim-perpetrator divide.

Through the eyes of children, it gently examines historical wounds and the possibility of healing. As a musical, songs replace dialogue to express emotions and memories that words cannot.

Combining traditional Korean melodies with modern musical forms, the film offers a unique emotional experience.

More than a historical drama, this is a poetic reflection on reconciliation and humanity.



Synopsis| Child of the Wind

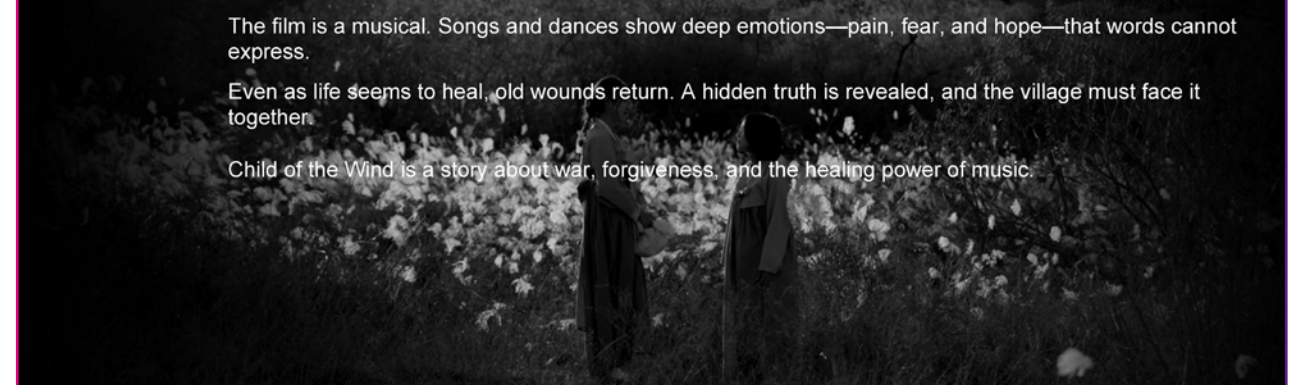
Set in a forest village in 1946, Child of the Wind tells the story of Jiseon, a Korean girl who survived the war and a young Japanese girl who suddenly arrives with nowhere to go.

At first, the villagers are afraid and angry. But they choose to let the girl stay. Over time, she learns their language, sings with the children, and slowly becomes part of the community.

The film is a musical. Songs and dances show deep emotions—pain, fear, and hope—that words cannot express.

Even as life seems to heal, old wounds return. A hidden truth is revealed, and the village must face it together.

Child of the Wind is a story about war, forgiveness, and the healing power of music.



주홍 | 어린아이, 마을의 희망



지선과 함께 사는 아이.
약하고 예민하지만 천진난만한 시선으로 세상을 바라본다.
소녀를 가장 먼저 받아들이며, 이야기 속 무조건적인 수용과 순수함을 상징한다.

수상기록

30th Arizona International Film Festival (Tucson, Arizona, USA)
Official Selection, April 20, 2022

55th WorldFest-Houston International Film Festival (Houston, TX, USA)
Musical - Remi Award (Bronze), March 28, 2022

25th Arpa International Film Festival (Los Angeles, USA)
Official Selection, November 4, 2022

2022 Maryland International Film Festival (Hagerstown, USA)
US Premiere / Official Foreign Film Selection, March 25, 2022

2022 New York International Film Awards (New York, USA)
Winner - Best Musical Film

2022 Pramana Asian Film Festival (Reggio Calabria, Italy)
European Premiere / Official Selection, April 13, 2022

23th Indie Film Festival Busan (Busan, Korea)
Korean Premiere / Official Selection (Audience's Award), November 20, 2021

Honors and Awards



- 30th Arizona International Film Festival (Tucson, Arizona, USA)
Official Selection, April 20, 2022
- 55th WorldFest-Houston International Film Festival (Houston, TX, USA)
Musical - Remi Award (Bronze), March 28, 2022
- 25th Arpa International Film Festival (Los Angeles, USA)
Official Selection, November 4, 2022
- 2022 Maryland International Film Festival (Hagerstown, USA)
US Premiere / Official Foreign Film Selection, March 25, 2022
- 2022 New York International Film Awards (New York, USA)
Winner - Best Musical Film
- 2022 Pramana Asian Film Festival (Reggio Calabria, Italy)
European Premiere / Official Selection, April 13, 2022
- 23th Indie Film Festival Busan (Busan, Korea)
Korean Premiere / Official Selection (Audience's Award), November 20, 2021



Production Company Introduction | JANGSAN CINEMA

JANGSAN CINEMA is a creative production company founded by independent filmmakers active since 2012. Based on a creator-centered production environment, the company engages in the planning, production, and distribution of films and diverse video content.

In 2019, JANGSAN CINEMA released its first feature film, The Boy with Horns, nationwide. In 2021, the company presented the Korean musical film Child of the Wind, which won multiple awards at major international film festivals, earning recognition for both artistry and innovation.

Recently, the company has expanded into digital content and platform distribution. Through YouTube channel management services, it partners with businesses and institutions across Korea, currently serving over 10 clients and proving its expertise in content planning and operation.

현재 진행상황

국내 등급분류 및 예술영화 인증 완료

영어, 일본어 자막 버전 준비

일본: 도쿄국제영화제 외, 미니시어터 및 인디영화 플랫폼 진출 가능성 고려중

제작사 소개



제작사 소개 | 장산시네마 (JANGSAN CINEMA)

장산시네마는 2012년부터 독립영화 현장에서 활동해 온 영화 창작자들이 뜻을 모아 설립한 영상 제작 전문 기업입니다. 창작자 중심의 제작 환경을 바탕으로, 영화뿐만 아니라 다양한 영상 콘텐츠의 기획·제작·배급에 이르기까지 전방위적으로 활동하고 있습니다.

2019년에는 **장편영화 《꽃을 가진 소년》**을 제작 및 전국 개봉하며 본격적인 극영화 제작 기반을 다졌으며, 2021년에는 **한국형 뮤지컬 영화 《바람의 아이》**를 선보여 국내외 유수 영화제에서 수상하며 작품성과 실험성을 동시에 인정받았습니다.

최근에는 디지털 콘텐츠 제작 및 플랫폼 유통에도 적극적으로 진출하여, 유튜브 채널 운영 사업을 통해 전국 각지의 기업 및 기관과 협업 중이며, 현재 10곳 이상의 고객사를 보유한 상태로 영상 콘텐츠 기획·운영에 대한 전문성과 지속성을 입증하고 있습니다.

Director's Profile



Dongmyung Kim is a South Korean director and composer currently studying at USC School of Cinematic Arts. His work combines musical storytelling with striking visual style.

His feature debut, Child of the Wind (2025), won the Audience Award at the Busan Independent Film Festival and was invited to international festivals including Arizona, Houston, and Arpa. The film's emotional depth and musical format drew wide acclaim.

Kim's signature style centers on original musical numbers that express character and story. His work explores a new, emotionally rich form of Korean musical cinema.

Current status and Promotion plan

Approved for domestic rating and certified as an art film

We are seeking art house cinemas, small theaters, and OTT platforms both domestically and internationally.

Social media content series (musical teaser clips, behind-the-scenes updates) via Instagram and YouTube film review channels

Focus on steady OTT sales rather than theatrical revenue

Trailer release and music-centered marketing campaign

Director/actor Q&A sessions and local screening events

OST release and live performances featuring musical numbers



제작사 포트폴리오



감독소개



김동명 감독은 한국과 미국을 기반으로 활동하는 감독이자 작곡가이다. 현재 USC School of Cinematic Arts(USC 영화예술대학원) 석사 과정에 재학 중이며, 그의 작품은 항상 음악적 내러티브와 창의적인 이미지로 구성된다.

그는 감독과 영화 음악 작곡가로서 다양한 프로젝트에 참여했으며, 대표적으로는 Seoul Winter Festa 2023와 Iksan World Heritage Media Art Festa 2022의 미디어 파사드 작업이 있다.

장편 데뷔작인 《바람의 아이》(2025)는 부산독립영화제에서 관객상(Audience Award)을 수상하며, 관객과 평단의 주목을 동시에 받았다. 특히 부산에서의 첫 공개 상영은 지역 관객들의 깊은 공감과 호응을 이끌어내며, 부산이라는 도시가 갖는 역사성과 공동체 정서가 영화의 배경 및 정서와 강하게 닿아 있음을 보여주었다.

《바람의 아이》는 이후 Arizona International Film Festival, Worldfest-Houston, Arpa International Film Festival 등 해외 주요 영화제에서도 공식 초청을 받아 국내외에서 모두 주목받는 신예 감독으로 자리매김하고 있다.

특히 음악을 서사의 중심으로 삼는 연출 스타일은 그만의 독창적인 시그니처로, 직접 작곡한 뮤지컬 넘버들을 통해 감정의 흐름과 드라마적 전환을 섬세하게 그려낸다. 그의 작품은 감성적이면서도 실험적인 형식의 조화를 추구하며, 음악과 이미지가 긴밀하게 맞물리는 새로운 형식의 한국형 뮤지컬 드라마를 제시한다.



Pain, reconciliation, and remembrance
we hope this story can reach the world.

배급/마케팅 전략

·온/오프라인 홍보

SNS 기반 콘텐츠 연재(뮤지컬 넘버 티저, 촬영 일지 등) / 유튜브 영화리뷰 채널 및 인스타그램 채널 활용

*극장에서의 수익 보다는 OTT에서의 꾸준한 판매를 목표로 합니다.

예고편 공개 및 음악 중심 캠페인

감독/배우 참여 GV, 지역 상영회 연계

뮤지컬 넘버를 활용한 OST 출시 및 라이브 공연

배급/마케팅 전략

국내: 독립예술영화관 순회 상영, 전국 문화예술회관 등 로컬 상영 확대

해외: 해외 소규모 극장 컨택 → 현지 상영 및 세일즈 (일본, 미국) **한일 양국의 공동기억 접근성**

후속 전개: OTT 플랫폼 유통 (왓차, 웨이브, 넷플릭스 아시아 채널 등)



NAPNET 네트워크를 활용하여 해외 OTT 및 예술영화관 배급 시도

OTT series drama <Detective 'Jo Dae-gu' >



1. Starting point of planning
2. Differences in planning
3. Storyline & Composition point
4. Solve the case
5. Reference work & Main character
6. Current status of commercialization

1

MANTA
만타

601ho, 5, Sujeongbuk-ro, Dong-gu, Busan, Republic of Korea
 부산광역시 동구 수정북로 5, 601호
 Tel. 010-9880-3833 Email. chajiwon@naver.com

Company information

"From the local to the global — telling stories with sincerity."

MANTA is a film production company based in Busan, South Korea. We are developing works that capture the local spirit while embracing a global sensibility.

From independent films to dramas, commercial features, and documentaries, we aim to connect with audiences through original storytelling and a deep, thoughtful perspective.

"지역에서 세계로, 진심을 담아내는 이야기"

만타는 대한민국 부산에 기반을 둔 영화제작사로, 지역성과 함께 글로벌 감성을 아우르는 작품을 개발하고 있습니다.

독립영화에서부터 드라마, 상업영화, 다큐멘터리까지 다양한 장르를 넘나들며 참신한 이야기와 깊이 있는 시선을 통해 관객들과의 진정성 있는 소통을 추구합니다.

06

KOREA | Local production companies
 한국 | 지역강소제작사

Detective 'Jo Dae-gu'

탐정 종댓구

Presenter

Jeong Jae-hwi
 정재휘

OTT series drama <Detective 'Jo Dae-gu' >



1. Starting point of planning
2. Differences in planning
3. Storyline & Composition point
4. Solve the case
5. Reference work & Main character
6. Current status of commercialization

1

1. Starting point of planning (Differentiation)

제가 이대로 계속 살다있으면 오히려 살면서 더 불효를 끼칠 것 같아요

If I continue to live like this, I think I will become more unfilial in my life

The perpetrators who drove their victims to commit suicide by doing things worse than the devil. Perhaps, living an ordinary life while hiding the past.

Revealing the true faces of perpetrators to the world, isn't this the execution that Seungmin wanted?



[2011 Daegu 'Kwon Seung-min' incident]

2

OTT 시리즈 드라마 <탐정 종댓구>



1. 기획의 출발점
2. 기획의 차별점
3. 스토리라인 및 구성점
4. 사건 해결 방식
5. 레퍼런스작품 및 주인공 캐릭터
6. 사업화 진행 현황

1

기획의 출발점 (기존 복수극과의 차별화는 어떻게?)

제가 이대로 계속 살다있으면 오히려 살면서 더 불효를 끼칠 것 같아요

악마보다도 더한 짓을 통해 피해자들을 자살로 몰고 간 가해자들
어쩌면, 과거를 숨긴 채 평범한 일상을 살고 있는

가해자들의 민낯을 세상에 드러내 주는 게

승민이가 원했던 형 집행은 아닐런지...



[2011년 대구 '권승민' 군 사건]

2

2. Differences in planning (Selling point)

2025 version of detective drama

- A **YouTube detective** who is different from traditional detectives.



2025 version of hero drama

- An **unsung hero** that is different from existing heroes and dark heroes.

Logline

A comic, unsung, and hero drama in which a YouTube detective who attracted subscribers becomes the only witness to a murder case, dreams of turning the tables on life with the YouTube Gold Button, and gradually realizes justice.



3

3-1. Storyline & Composition point (Composed of 6 50-minute episodes)



<EP1> Jo Dae-gu opened a **YouTube detective** channel due to poor business at his detective agency. In order to attract subscribers to the channel he **pledges to arrest the murderer**.



<EP2> Jo Dae-gu just to become a **cyber-wrecker** and chase down a murderer. Becomes involved in a **serial murder case**.



<EP3> Jo Dae-gu becomes **the only witness** to the serial murder case. He claims to be **a mediator** between perpetrators and serial killers.



4

기획의 차별점 (셀링 포인트)

2025년판 탐정 드라마

- 기존의 탐정(흥신소)과는 다른 **유튜버 탐정**



2025년판 히어로 드라마

- 기존의 히어로&다크히어로와는 다른 **언성 히어로**



로그라인 (Logline)

구독자들을 어그로 끌던 유튜버 탐정이 살인사건의 유일한 목격자가 되어 유튜브 골드 버튼으로 인생 역전을 꿈꾸다 점차 정의를 깨닫는 **코믹 언성 히어로 드라마**

3

스토리라인 및 구성점 (회 별 50분물 6부작 구성)



<1부> 흥신소 사업 부진으로 **유튜버 탐정** 일을 겸하게 된 조대구.
채널 '탐정 좋댓구'에 구독자들을 어그로 끌기 위해 **살인범 검거**를 공약한다.



<2부> 살인범 검거가 아닌, **사이버 렉키**가 되어 살인범을 쫓는 시늉만 하는 조대구.
단순 살인 사건이 아닌, **연쇄 살인 사건**에 엮이게 된다.



<3부> 연쇄 살인사건의 **유일한 목격자**가 된 조대구.
채널 '탐정 좋댓구' 성공을 위해 가해자들과 연쇄살인범의 **증재자를 작쳐**한다.



4

3-2. Storyline & Composition point (Composed of 6 50-minute episodes)



<EP4> Jo Dae-gu **saves the nation's first love** from a murderer. After becoming a national hero and enjoying fame, he discovers the **hidden truth (real face)** of the nation's first love.

<EP5> Jo Dae-gu **pursues a celebrity life** after covering up the perpetrator's true face. It causes the **nation's first love to die**.

<EP6(final)> Jo Dae-gu **solves the final puzzle** of sin. A serial killer who chose death will be **brought to justice**.





5

4-1. How the case is resolved (Definition of protagonist)

Definition of livelihood method

An unsung hero's justice-realizing coming-of-age drama



6

스토리라인 및 구성점 (회 별 50분물 6부작 구성)



<4부> 살인범에게서 **국민 첫사랑을 구하는** 조대구.
국민 영웅이 되어 유명세를 즐기다 국민 첫사랑의 **숨겨진 진실(민낯)**을 알게 된다.

<5부> 국민 영웅이 되자 가해자의 민낯을 덮은 후 **유명인 삶을 추구**하는 조대구.
주작도 망설이지 않다가 **국민 첫사랑을 죽게** 만든다.

<6부 (최종화)> **원죄(原罪)의 마지막 퍼즐**을 맞추는 조대구.
최종 빌런을 까발린 후 죽음을 선택한 **연쇄살인범을 법의 심판대**에 세운다.





5

사건 해결 방식 (주인공 조대구 | '생계형' 정의(正義))

이제는 대중화된 '눈에는 눈, 이에는 이' 방식의 다크 히어로가 아닌,
'언성 히어로'의 '정의 구현 성장' 드라마



6

4-2. How the case is resolved (Definition of antagonist)

Definition of the 'eye for an eye, a tooth for a tooth' approach

'Snuff murder' using a 'medieval execution device'



7

5. Reference work & Main character

He is a universal unsung hero of this era who is never the type to step forward when he sees injustice, but secretly calls himself a helper in places that are not visible.



8

사건 해결 방식 (적대자 사제복 | '눈에는 눈, 이에는 이' 정의(正義))

과거, 가해들의 '원죄(原罪)' 사건에 대해

'중세시대 처형 기구'를 활용한 '스너프 보속살인'



7

레퍼런스 작품 및 주인공 캐릭터

불의를 보면 나서는 성격은 절대 못 되지만, 보이지 않는 곳에서는 슬쩍 도우미를 자처하는 이 시대 보편적인 연성 히어로



<레밍턴 스틸>의 '레밍턴' <블루문 특급>의 '데이비드'

<탐정 졸댓구>의 '조대구'

8

6. Current status of commercialization

2023 IP Planning and Development

2023 The best prize in the world view (drama) category for the Gyeonggi Scenario Planning and Development Project organized by the Gyeonggi Content Agency & Film Director's Association

2024 Promoting commercialization of mid-form drama with 12 episodes of 30 minutes

Present The commercialization of the six-part drama of 50 parts is underway (the production cost of 1 billion won per episode)



9



Detective 'Jo Dae-gu'

Thank you

10

사업화 진행 현황

2023년 IP 기획개발

2023년 경기콘텐츠진흥원&영화감독협회 주관 경기 시나리오 기획개발사업 세계관(드라마) 부문 최우수상

2024년 30분물 12부작 미드폼 드라마 사업화 추진

현재 50분물 6부작 드라마 사업화 추진 중 (편 당 제작비 10억원 규모)

MOU



9



탐정 좋아요 댓글 구독!

감사합니다

10

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

III

Content & Participants Animation

DAY-1 (05.28)

BCM글로벌피칭



The Best Animation Studio in Asia-Pacific

Studio W.BABA Co., Ltd. 스튜디오더블유바바 주식회사

6, Buil-ro 5-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 구로구 부일로5길 6, 지하 1층
Tel. 02-332-9457 Email. inchanho@gmail.com
Website. www.studiowbaba.com

Company information

STUDIO W.BABA, founded in 2011, is a leading animation production and content licensing company with offices in Korea and Malaysia. With a team of over 140 experts averaging 10 years of experience, the studio has produced 600+ episodes of the popular Korean series "Hello Carbot." By adopting cutting-edge tools like Unreal Engine 5, W.BABA continues to deliver high-quality, efficient content production.

STUDIO W.BABA는 2011년 설립된 애니메이션 제작 및 콘텐츠 라이선싱 전문 기업으로, 한국과 말레이시아에 지사를 두고 있습니다. 평균 10년 경력의 140여 명 전문가들이 함께하며, '헬로 카봇' 시리즈로 600편 이상 에피소드를 제작했습니다. 최신 기술 도입을 통해 품질과 생산성을 강화하며 신뢰받는 제작사로 성장하고 있습니다.

Presenter

Park Inchan
박인찬

07

KOREA | Animation
한국 | 애니메이션

Dr. Robot Teo

로봇박사 테오



The Best Animation Studio in Asia-Pacific

IP Introduction

Dr. Robot Teo



Genre	Children's Literature / Picture Book Science Story, Adventure / SF
Publisher	Centralized
Release Period	October 15, 2014 – July 10, 2024 (12 volumes released, 13th in progress)
Exported to	China, Indonesia
Sales Channels	Offline bookstores, Kyobo Bookstore, Yes24, Aladin
Sales Volume / Revenue	Over 100,000 copies sold / Revenue over 1M USD
Main Concept	A story that conveys the value of technology by solving social issues through science and creativity

IP 소개

로봇 박사 테오



장르	아동문학/그림동화, 과학 동화, 모험/SF
출판사	센트럴라이즈드
출시년도	2014년 10월 15일 ~ 2024년 7월 10일 (총 12권 시리즈 - 현재 13권 집필 중)
수출국가	중국, 인도네시아
도서 판매처	오프라인 서점, 교보문고, Yes24, 알라딘
판매 부수 / 수익	10만 권 이상 / 15억 원 이상
주요 내용	과학과 창의력으로 사회 문제를 해결하며 기술의 가치를 전하는 이야기

IP 경쟁력

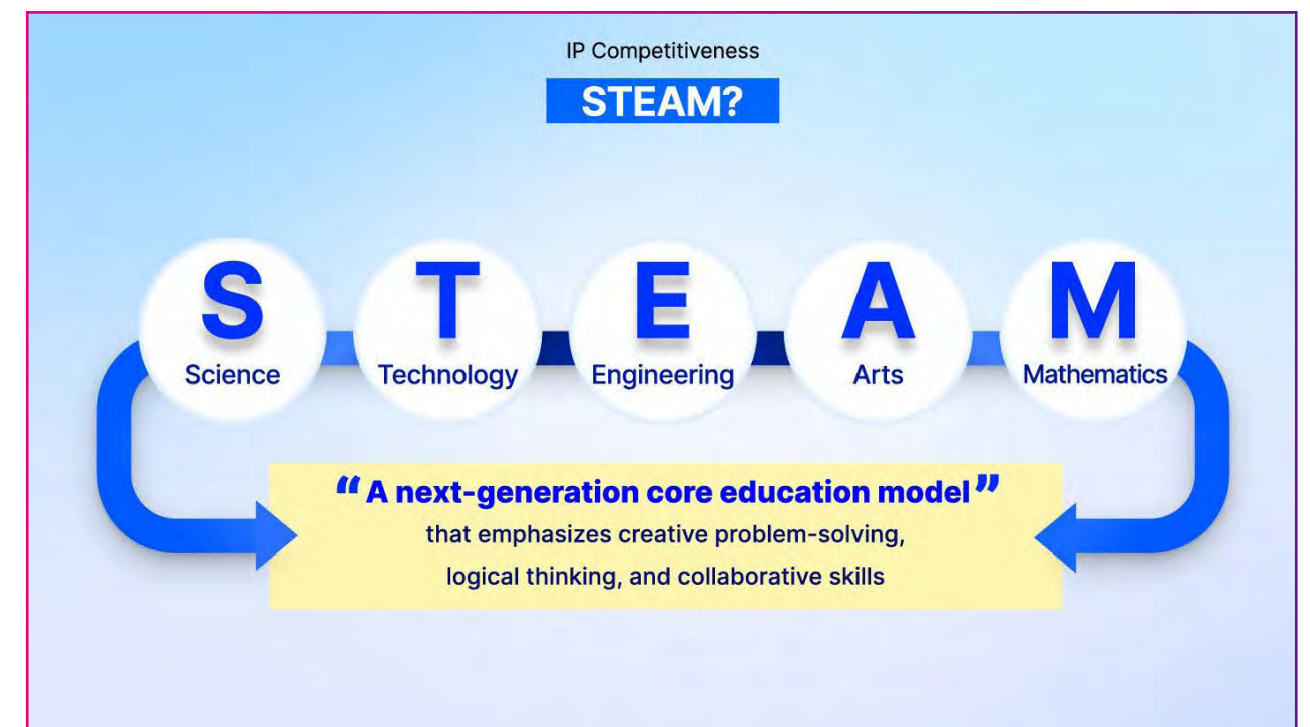
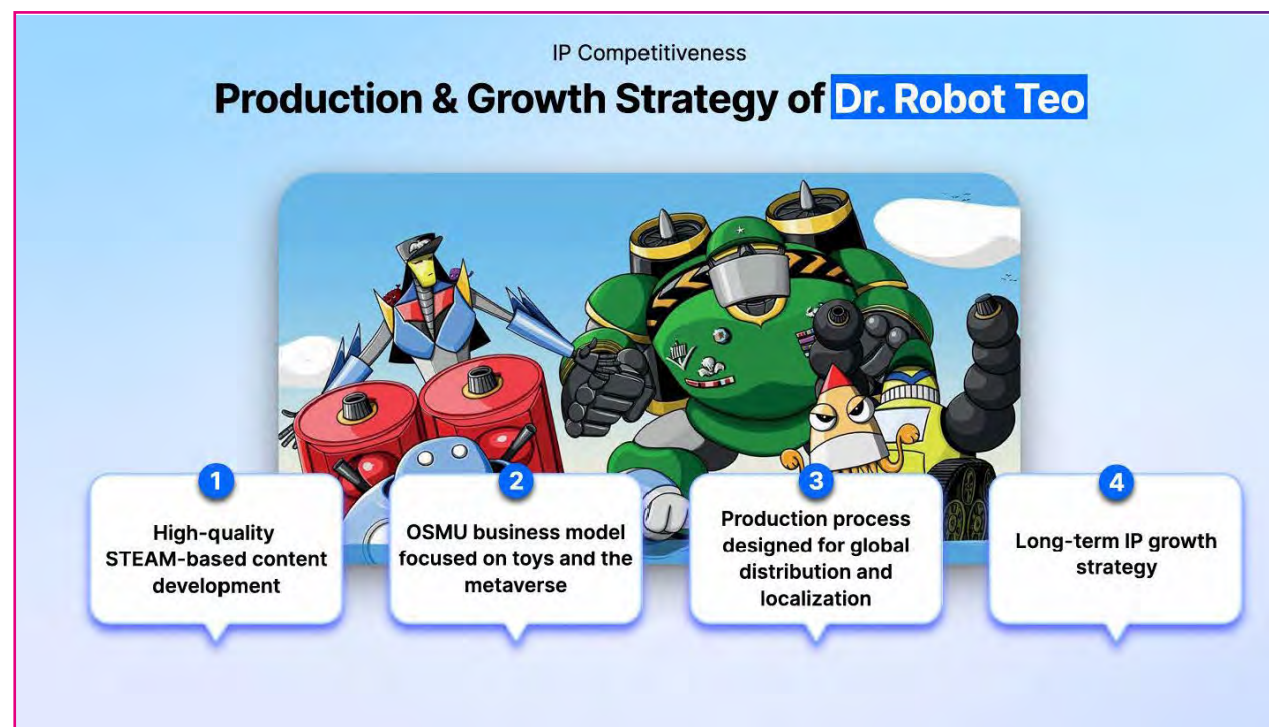
로봇 박사 테오 경쟁력

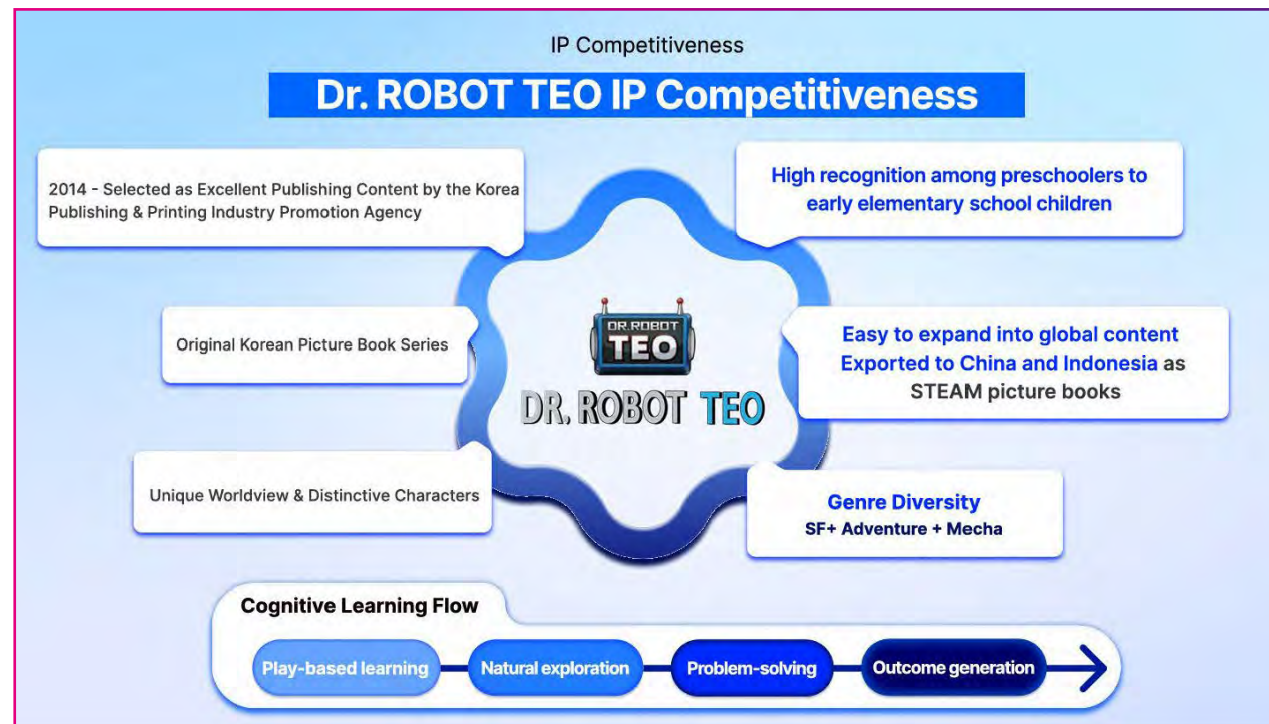
경쟁력 확보 방안

<기존 애니메이션>

- 반복적인 구조, 단순한 선악 구도
- 고정된 캐릭터 기능
- 교훈적 메시지 위주
- 단순한 해결 방식
- 특정 문화 기반

1. 에피소드별 독립적인 **STEM 기반 미션**, 실존 과학기술 반영
2. 변형, 합체 가능한 다기능 로봇 시스템 적용
3. AI, 로봇공학, 우주과학 등 **최신 과학기술 학습 가능**
4. 로봇과 인간의 감정적 유대감 형성
5. 다국적 캐릭터, 글로벌 공감 가능한 주제 반영





IP Competitiveness

Original Picture Book-Based IP Expansion

Proven Competitive Content in Domestic and Global Markets

- Exported to countries like China and Indonesia → demonstrating strong global market expansion potential.
- Features universal themes and stories that resonate across diverse cultures.

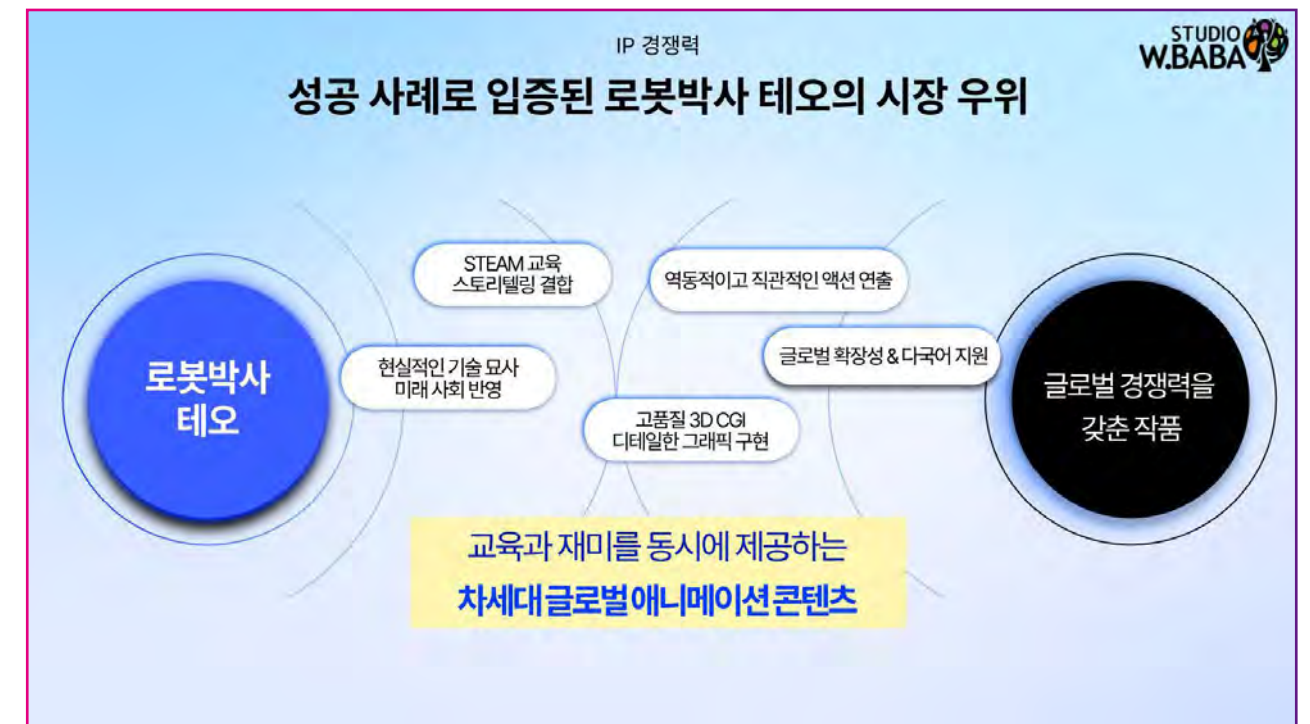
IP 경쟁력

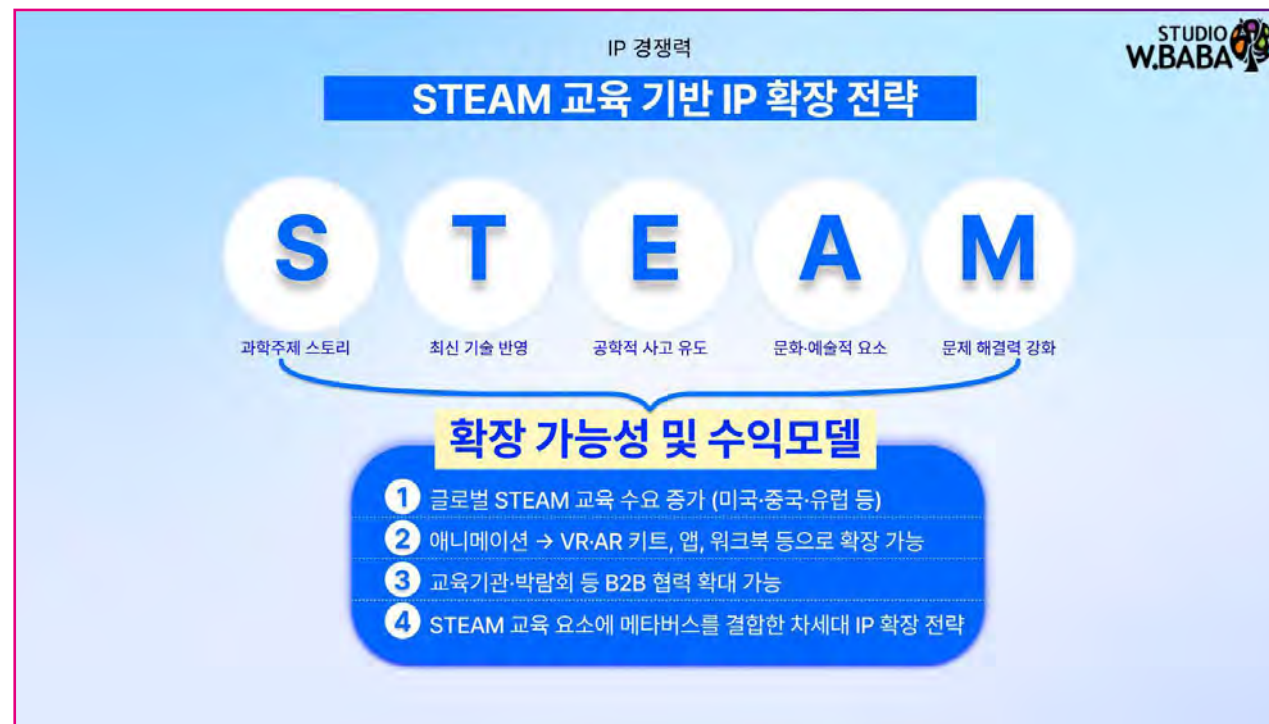
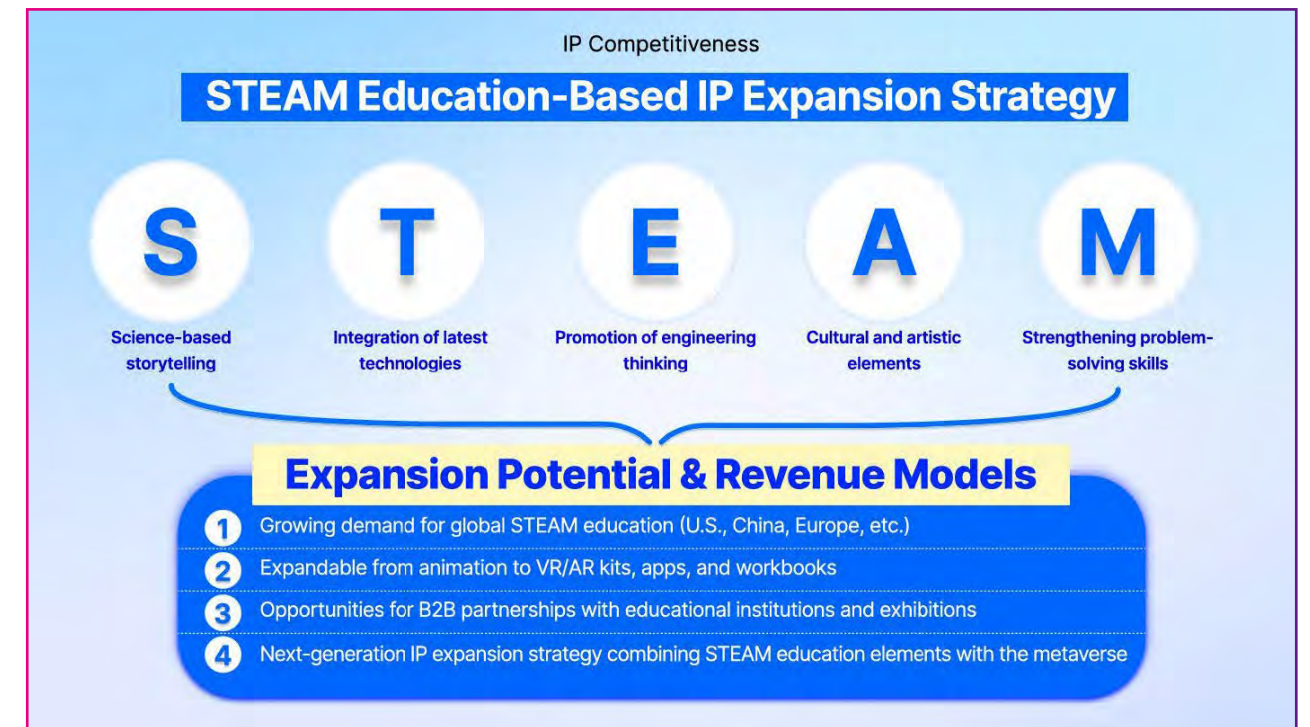
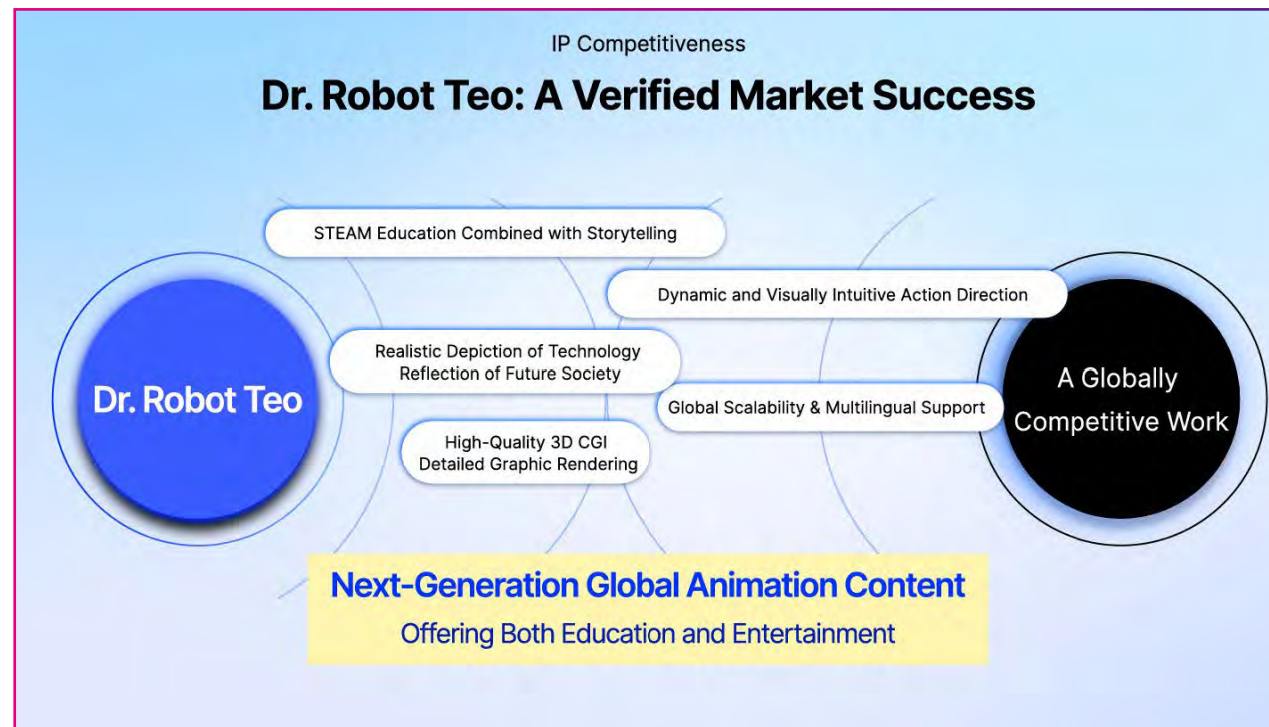
원작 그림책의 강점을 통한 IP 확장 가능성

국내외 시장에서 검증된 경쟁력 있는 콘텐츠

- 중국, 인도네시아 등 해외 수출 진행 → 글로벌 시장 확장 가능성 입증
- 다양한 문화권에서도 공감할 수 있는 보편적인 주제와 스토리 구성

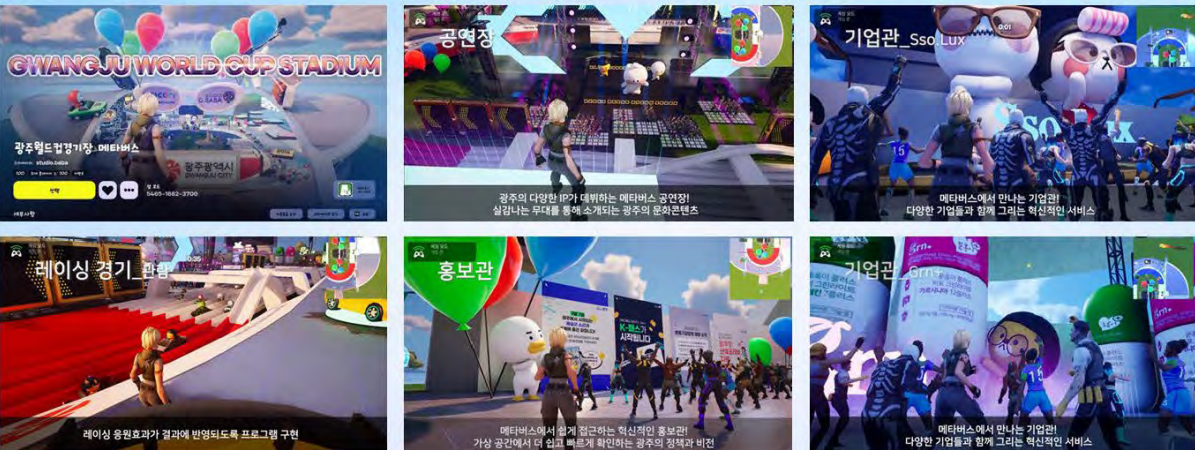
STUDIO W.BABA





Marketing Plan

Development of the UEFN Teo World



Aimed at sustainable global marketing,
not just short-term promotional advertising

<A business case based on our existing IP, "B Family" UEFN theme world>

Production Schedule

From April 2025 to June 2026

Task		Schedule											
		2025					2026						
		04	05	06	07	12	01	02	03	04	05	06	
Pre Production	Scenario Storyboard												
	Design Modeling												
Main Production	Animation												
	Rendering Lighting												
Post Production	FX												
	Recording Mixing												
	Final Editing												

Mid-Second Half
of 2025

매출 목표

5년간 목표 73억 원



분류	세부내역		CAGR	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차				
국내 수익	애니메이션	TV+OTT	9.7%	100,000,000	109,700,000	120,340,900	132,013,967	144,819,322				
	완구	완구	12.0%	300,000,000	336,000,000	376,320,000	421,478,400	472,055,808				
	라이선스 상품 & 서비스	굿즈, 출판, 게임 및 APP	10.5%	100,000,000	110,500,000	122,102,500	134,923,263	149,090,205				
해외 수익	중국 및 아시아		9.0%	300,000,000	327,000,000	356,430,000	388,508,700	423,474,483				
	미주 지역			100,000,000	109,000,000	118,810,000	129,502,900	141,158,161				
	유럽			100,000,000	109,000,000	118,810,000	129,502,900	141,158,161				
	기타 해외 지역			200,000,000	218,000,000	237,620,000	259,005,800	282,316,322				
수익 총계				1,200,000,000	1,319,200,000	1,450,433,400	1,594,935,930	1,754,072,462				
전체 수익				7,318,641,792 (투자액 35억 원 대비 약 209%+ 목표)								

Production Schedule

제작 일정



수행 내용		일정											
		2025					2026						
		04	05	06	07	12	01	02	03	04	05	06	
Pre Production	시나리오 / 콘티												
	디자인 / 모델링												
Main Production	애니메이션												
	렌더/라이팅												
Post Production	FX												
	녹음/믹싱												
	최종편집												

2025년 하반기 중략

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

Animation

anihall

Animation studio Anihall

Enchanted Bakery

도깨비빵

Title	Enchanted Bakery (도깨비빵)
Format	Animation movie
Running time	80 minutes
Filmmaking method	2D Animation
Target	For 5 to 10 years old
Genre	Fantasy
Production company	anihall
Director	Park Jae-ok
Release date	2026 2 nd Half

Anihall Inc.

애니홀

315ho, 484, Tongil-ro, Seodaemun-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 서대문구 통일로 484, 서대문구창업센터 315호
Tel. 010-2857-0293/010-2857-0293 **Email.** okyi98@naver.com
Website. www.anihall.com

Company information

Anihall is an animation studio that creates Korean fantasy stories, offering heartfelt experiences for both children and adults. With a focus on original storytelling and strong craftsmanship, Anihall develops new IPs each year, fostering a creator-driven environment.

애니홀은 한국적인 정서를 담아 아이와 어른 모두가 공감할 수 있는 감동적인 판타지 애니메이션을 만드는 스튜디오입니다. 독창적인 스토리텔링과 탄탄한 완성도를 기반으로, 매년 새로운 IP를 개발하며 작가 중심의 창작 환경을 지향합니다.

08

KOREA | Animation

한국 | 애니메이션

Enchanted Bakery

도깨비빵

Presenter

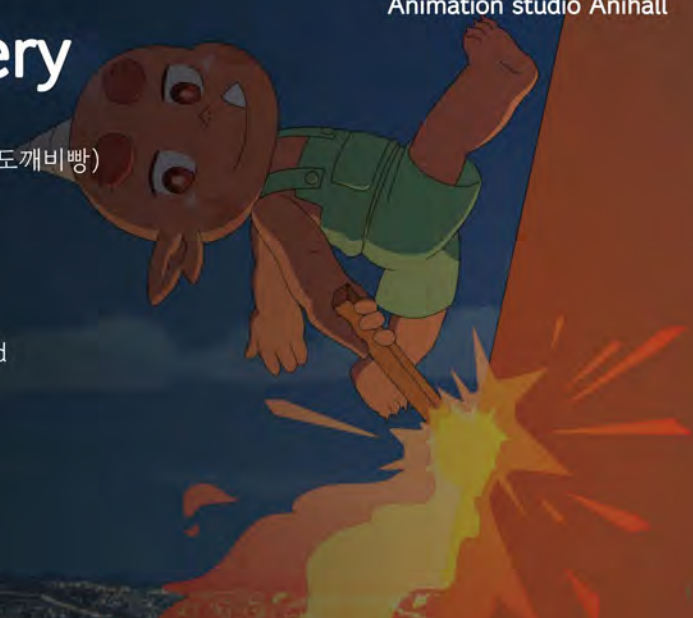
Park Jae-ok

박재옥

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

Animation **Enchanted Bakery** **anihall**
Animation studio Anihall

Title	Enchanted Bakery (도깨비빵)
Format	Animation movie
Running time	80 minutes
Filmmaking method	2D Animation
Target	For 5 to 10 years old
Genre	Fantasy
Production company	anihall
Director	Park Jae-ok
Release date	2026 2 nd Half



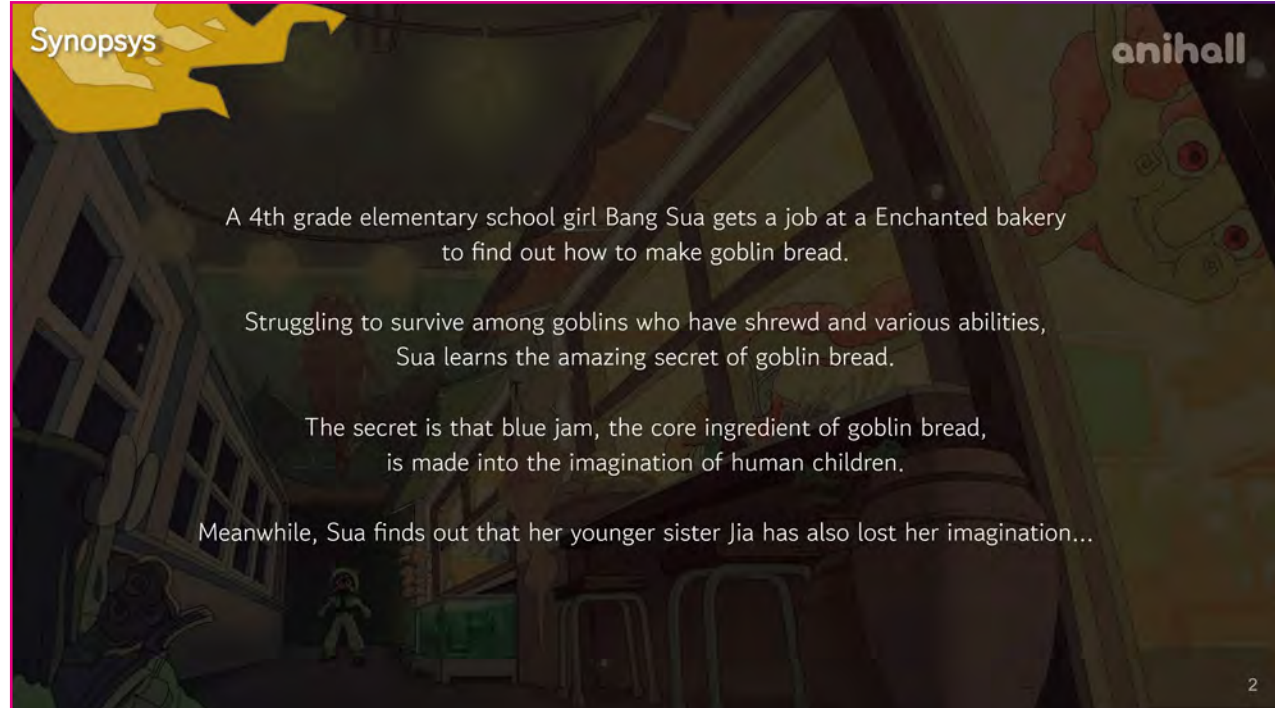
Synopsis **anihall**

A 4th grade elementary school girl Bang Sua gets a job at a Enchanted bakery to find out how to make goblin bread.

Struggling to survive among goblins who have shrewd and various abilities, Sua learns the amazing secret of goblin bread.

The secret is that blue jam, the core ingredient of goblin bread, is made into the imagination of human children.

Meanwhile, Sua finds out that her younger sister Jia has also lost her imagination...



Animation movie **도깨비빵** **anihall**
Animation studio Anihall

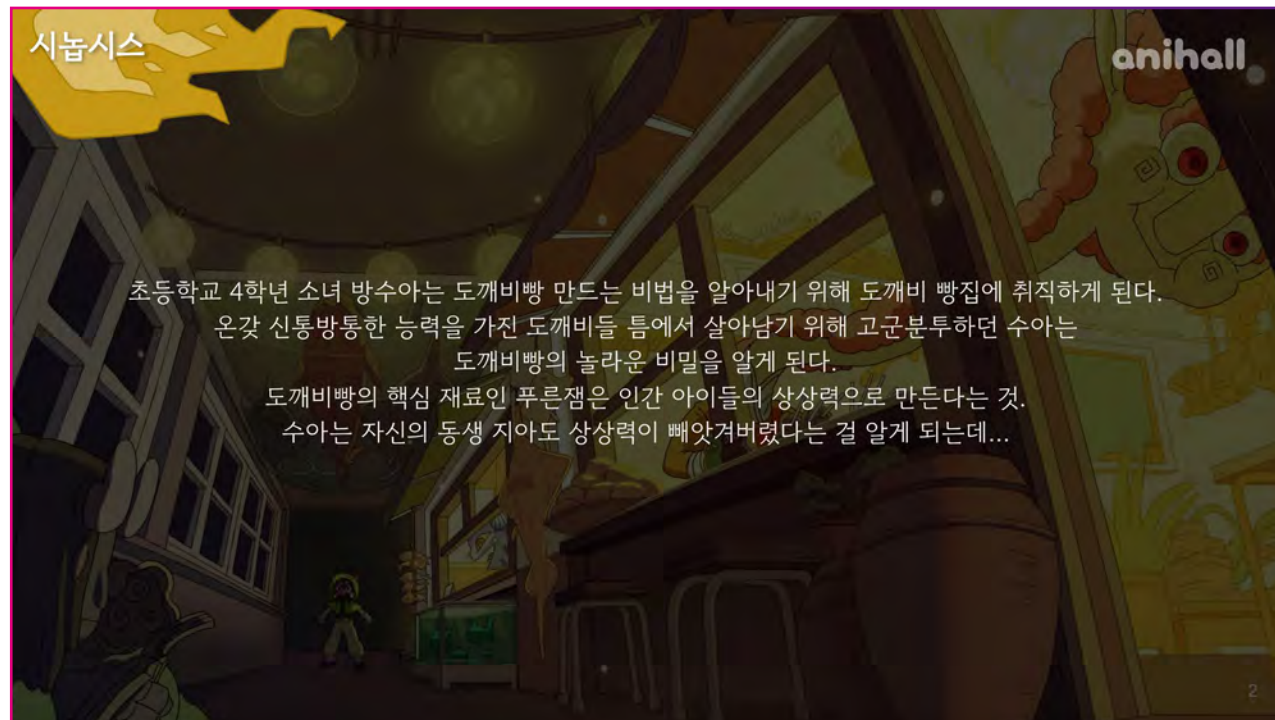
제목	도깨비빵 (Enchanted Bakery)
포맷	극장용 장편 애니메이션
러닝타임	80분
제작기법	2D 애니메이션
타겟관객	만 7~13세
장르	판타지
제작사	애니홀 (Anihall)
감독	박재옥
개봉일정	2026년 중순



시놉시스 **anihall**

초등학교 4학년 소녀 방수아는 도깨비빵 만드는 비법을 알아내기 위해 도깨비 빵집에 취직하게 된다. 온갖 실패를 겪은 수아는 도깨비들 틈에서 살아남기 위해 고군분투하던 수아는 도깨비빵의 놀라운 비밀을 알게 된다.

도깨비빵의 핵심 재료인 푸른잼은 인간 아이들의 상상력으로 만든다는 것. 수아는 자신의 동생 지아도 상상력이 빼앗겨버렸다는 걸 알게 되는데...



Overview

Log line
A girl disguised as a goblin goes to an enchanted bakery.

Theme
The most important ingredient of Goblin Bread is friendship.

Planning intention
Hoping children don't lose their dreams even in this desolate world.

Today, many children often lose themselves to meet the standards set by society.
We made this story in the hope that growing children will know their own values and develop a dream to fully realize them.

anihall

3

Character Introduction

**In daytime:
Elementary school girl
Bang Sua**

A 4th grade elementary school girl who want to be baker.
Bread otaku that think everything as a bread.
She disguises herself as a goblin and gets a job at an enchanted bakery to find out how to make goblin bread.

Sua's secret weapon is parents' recipe note!

**In night:
Wood Goblin Nur**

Sua dresses up as a wood goblin and enters the world of goblin.

anihall

4

작품 개요

로그라인
도깨비로 변장한 소녀, 도깨비빵집에 가다.

주제
도깨비빵의 가장 중요한 재료는 우정.

기획의도
삭막한 세상에서도 아이들이 꿈을 잃지 않기를 바라며.

오늘날 많은 아이들은 사회가 세워놓은 기준에 자신을 맞추느라 자기 자신을 잃어버리는 경우가 많다.
자라나는 아이들이 자신이 가진 고유의 가치를 알고 이를 제대로 발휘할 수 있는 꿈을 가꿔 나가길 바라는 마음에서 이 이야기를 만들었다.

anihall

3

캐릭터 소개

**낮에는
초등학생 방수아**

제빵사가 꿈인 초등학교 4학년 소녀.
모든 걸 빵으로 생각하는 빵 오타쿠.
도깨비빵 만드는 비법을 알아내기 위해 도깨비로 변장해서 도깨비 빵집에 취직한다.

수아의 비밀무기는 엄마 아빠의 레시피 노트!

**밤에는
나무도깨비 누르**

나무 도깨비로 분장해 도깨비 세계로 들어가는 수아.

anihall

4

Character Introduction

Goblin Trio


Clumsy Fire
Goblin
Tori


A person who
disguised as a
Goblin


Proud Wind
Goblin
Mir

5

1. <Enchanted Bakery> Business Plan

01. Production cost: Composition of the overall production

anihall

Total production cost \$850,000

Already-paid production costs \$185,000

Target support project \$430,000

Required investment \$230,000

Compared to total production cost	Amount (Cost)	Source of Amount	Items on which the budget is used
Already-paid production costs \$185,000	\$60,000	KOFIC 2023 initial planning support for movie	Scenario development cost, business plan development cost, trailer (1.5 min) production cost
	\$130,000	KOCCA 2024 support for low and medium-budget animation (Step 1)	Full storyboard, full animated, 10-minute completed video production cost
Already-paid production costs \$430,000	\$430,000	KOCCA 2025 support for low and medium-budget animation (Step 2)	Labor costs (restrictions on support projects) available
Required investment \$230,000	Goal: \$230,000	Investment amount is required by November 2025.	Office rent/management expenses, labor costs (including President), equipment expenditure, food expenses, etc. *It will be used for projects that are difficult to receive support through the foundation support projects.

6

캐릭터 소개

도깨비 삼총사


좌충우돌 불도깨비
토리


도깨비로 변장한 인간
수아


나 잘난 바람도깨비
미르

5

1. <도깨비빵> 사업 계획

01. 제작비 : 전체 제작비 구성

anihall

전체 제작비 금액 11억

기 지출 제작비 2.4억원

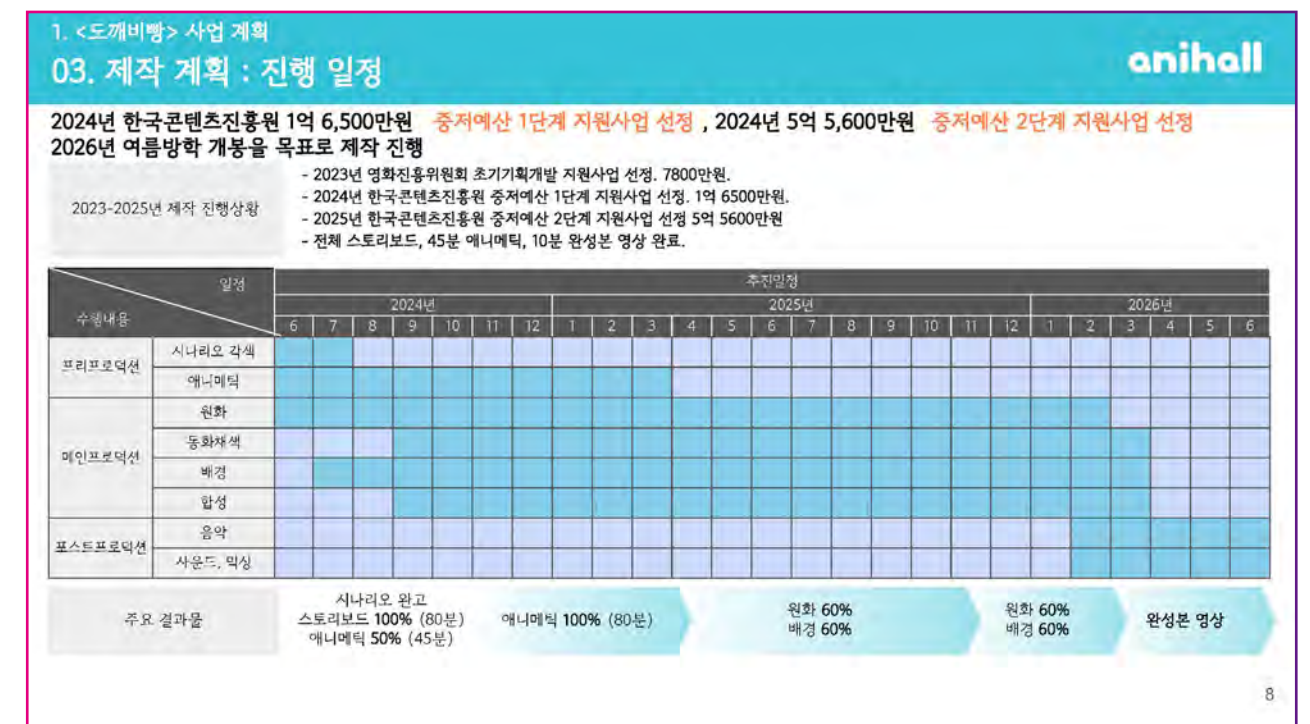
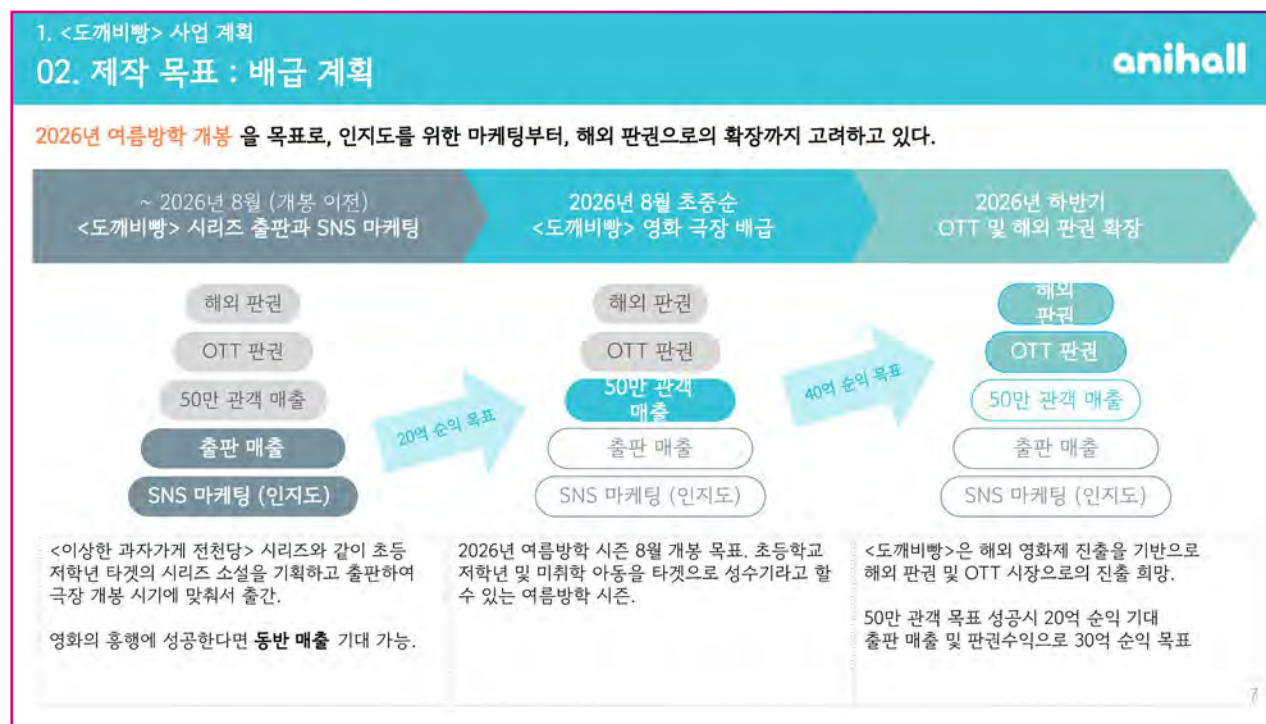
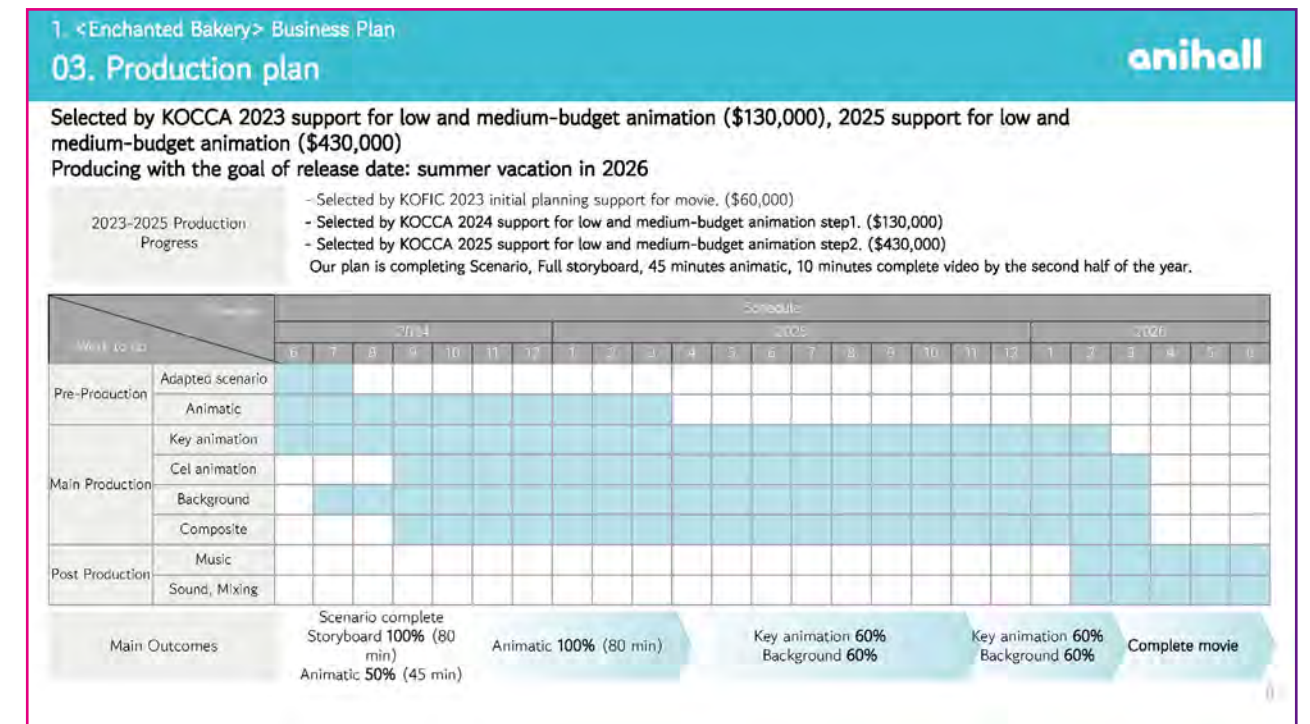
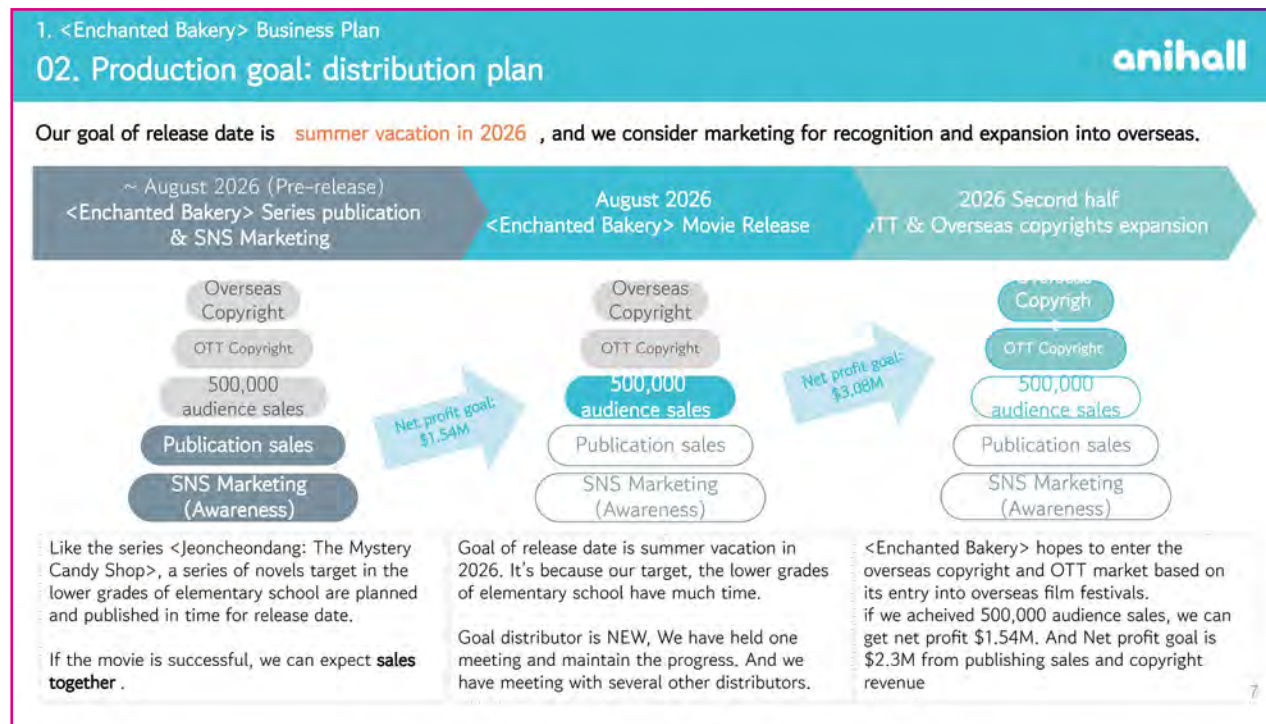
진행중 - 중저예산 2단계 지원사업 5.6억원

필요 투자금 3억원

총 제작비 대비	금액 (비율)	자금 출처	예산 사용 항목
기 지출 제작비 2.4억원	7800만원	2023년 영화진흥위원회 초기기획지원사업 지원금	시나리오 개발비, 사업계획서 개발비, 트레일러 (1.5분) 제작비
	1억 6500만원	2024년 한국콘텐츠진흥원 극장용 중저예산 1단계 지원사업 지원금	전체 스토리보드, 전체 애니메틱, 10분 완성본 영상 제작비
기 지출 제작비 5.6억원	5억 5600만원	2025년 한국콘텐츠진흥원 극장용 중저예산 2단계 지원사업 지원금	인건비 (지원사업 상 제약) 사용 가능
필요 투자금 3억원	3억원 목표	2025년 11월까지 투자금액이 필요.	사무실 임대료/관리비, 인건비 (대표 인건비 포함), 기자재 지출비, 식비 등, 제작수정비용. *지원사업의 일환으로 차등 평가 인건비 항목에 사용 가능

6

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지







Sunwoo & Company 선우앤컴퍼니

30, Digital-ro 32-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울특별시 구로구 디지털로 32길 30 코오롱디지털타워빌란트 1405호 08390
 Tel. 02-2103-8031 Email. steve@sunwoo.com
 Website. www.sunwoo.com

Company information

Celebrating 50 years in the industry, Sunwoo & Company is a highly recognized IP business company in Korea with three main fields of focus - Animation Production, Media Distribution and Brand Licensing. Creators of the Netflix Original series 'Treehouse Detectives', and the hit YouTube preschool musical IP, 'DoReMi Dalimi'.

선우앤컴퍼니는 50년 역사를 자랑하는 한국의 대표적인 애니메이션 스튜디오이자, Netflix Original 로 세계적인 주목을 받고 있는 글로벌 크리에이터입니다. YouTube 구독자 500만명을 돌파한 <영동발랄 콩순이>, <반짝반짝 달님이> 등의 히트작을 탄생시켰고, <천년여우 여우비> <별나라 삼총사> <15소년 우주 표류기> 등 한국 애니메이션 역사에 길이 남을 대표작들을 만들어 왔습니다. 또한 국내외 다수의 브랜드 판권을 보유하고 있으며 이에 대한 창의적이고 특화된 마케팅과 함께 다양한 분야의 사업을 영위하고 있는 종합 IP 매니지먼트 기업입니다.

Presenter

Steve Cho
조동한

09 KOREA | Animation
한국 | 애니메이션

Supertrons

슈퍼트론



SYNOPSIS



Earth is attacked by huge monsters.
Lead by a mysterious energy,
Davi summons five dinosaurs from 65 million years ago,
and together battles the monsters one by one.
He's joined by Nute, Sera and Dr. Jin,
and the dinosaurs unite with hi-tech vehicles
that transform into ultra powerful
weaponry!!!

REAL DINOSAURS



Normally dinosaurs in animated shows are machines or robots, but actually boys love real dinosaurs.
SUPERTRONS dinosaurs are all living 'real dinosaurs' summoned from 65 million years ago.

시놉시스

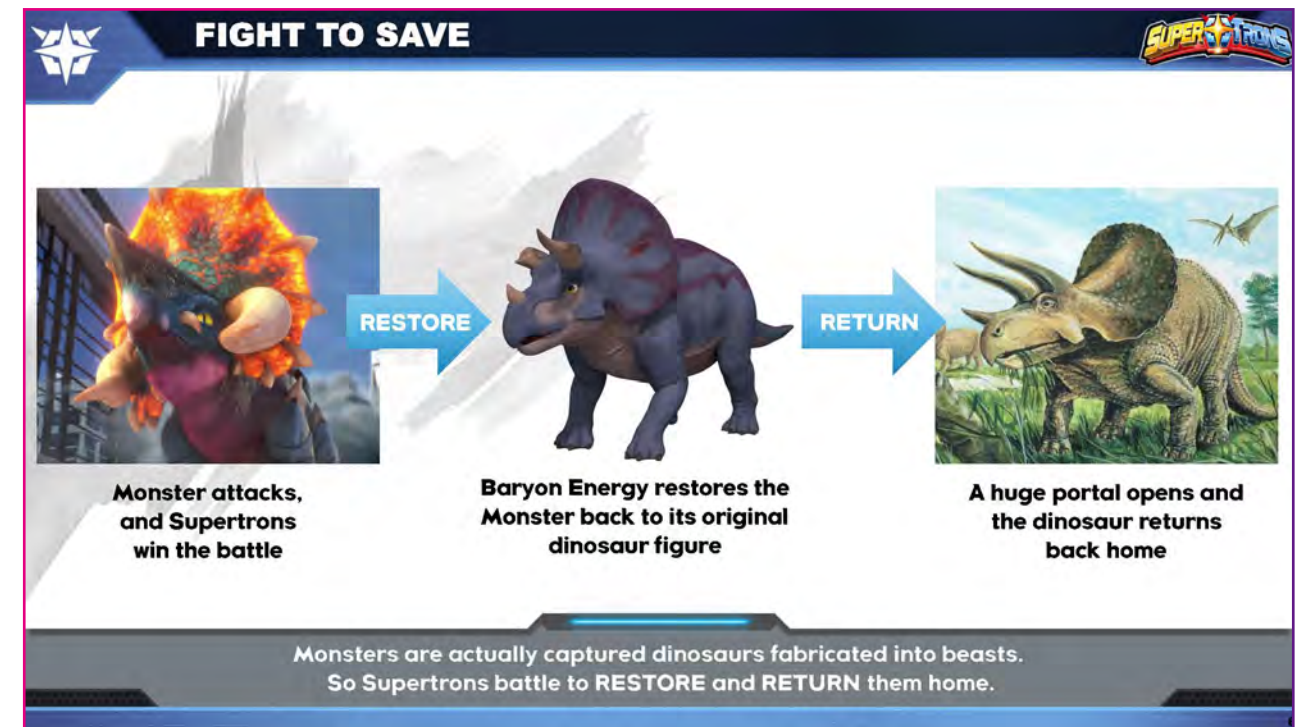


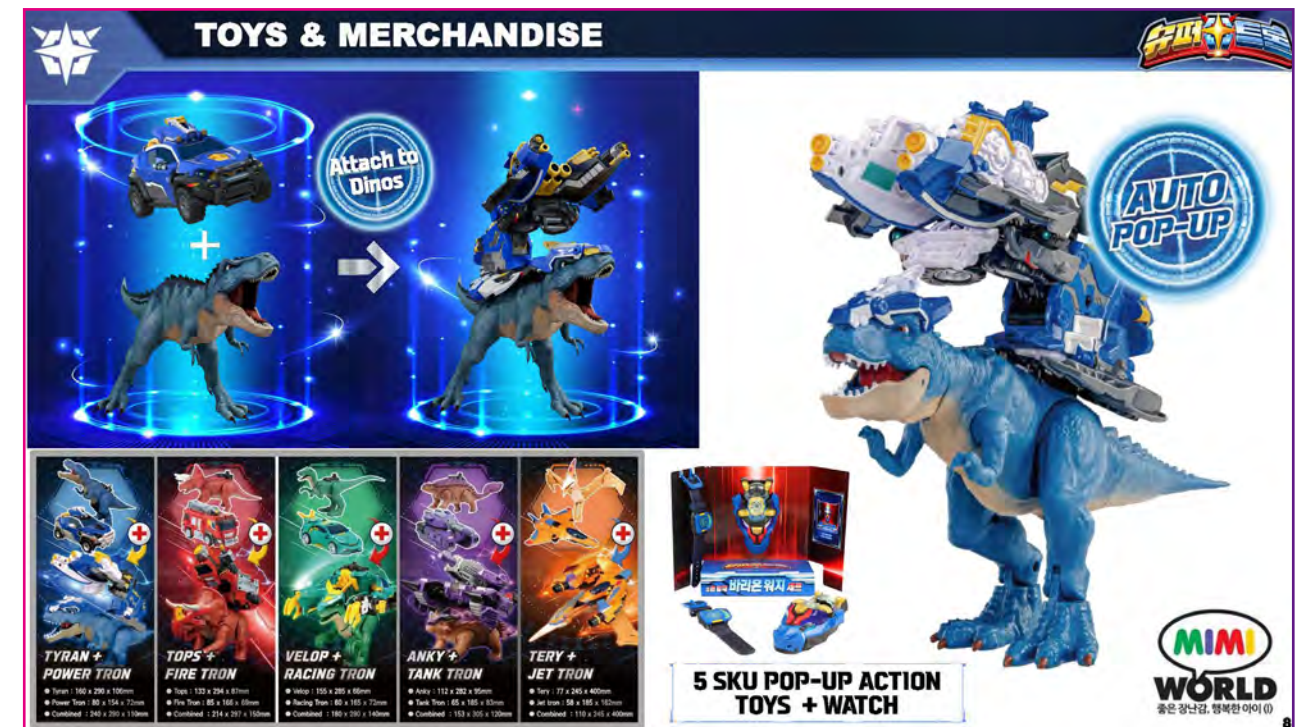
지구가 거대한 몬스터들의 공격을 받게 된다.
주인공 강찬은 신비한 에너지에 이끌려 6500만 년 전으로부터 공룡 다섯 마리를 소환하여, 공룡들과 함께 몬스터들과 하나씩 차례대로 배틀을 한다.
강찬은 누트, 세라, 진 박사과 함께 슈퍼트론에 합류하고, 초강력 무기로 변신 가능한 최첨단 비히클인 트론을 슈퍼트론 공룡들과 합체시킨다!
과연 강찬과 친구들은 지구를 지킬 수 있을 것인가?!!

컨셉 - 리얼 공룡



일반적으로 애니메이션에서 공룡은 기계 또는 로봇의 형태로 등장하지만, 실제로 소년들이 좋아하는 것은 리얼 공룡이다. 슈퍼트론의 공룡들은 6천5백만 년 전에서 소환된 살아있는 '리얼 공룡'들이다.





TRADING CARDS

Supertrons AR Diorama Cards

화면을 터치해 주세요!
주변을 잘 살펴보고 항상 주의하면서 플레이 해주세요.
화면에 콘텐츠를 띄웁니다.
어린이는 보호자의 지도가 필요합니다.

와일드정글

AR 디오라마 카드

슈퍼트론 AR 디오라마 카드

180000
80000
35000

슈퍼트론 AR 디오라마 카드
슈퍼트론 AR 디오라마 카드
슈퍼트론 AR 디오라마 카드

- Card battle with friends using various stats and skills
- Scan your cards and enjoy playing with your dinosaurs
- Register the cards on the App to complete your own card collection
- Various keys and functions to customize you Supertrons diorama

Thank You

SUNWOO & COMPANY

Inquiry : steve@sunwoo.com

All rights reserved. © Sunwoo & Company Inc. 2024
All contents subject to change and contract. The contents of this presentation, including without limitation all ideas, concepts, data and financial information, are shared on a strictly confidential basis and remain at all times the property of Sunwoo & Company Inc.

슈퍼트론 카드

슈퍼트론 AR 디오라마 카드

화면을 터치해 주세요!
주변을 잘 살펴보고 항상 주의하면서 플레이 해주세요.
화면에 콘텐츠를 띄웁니다.
어린이는 보호자의 지도가 필요합니다.

와일드정글

AR 디오라마 카드

슈퍼트론 AR 디오라마 카드

180000
80000
35000

슈퍼트론 AR 디오라마 카드
슈퍼트론 AR 디오라마 카드
슈퍼트론 AR 디오라마 카드

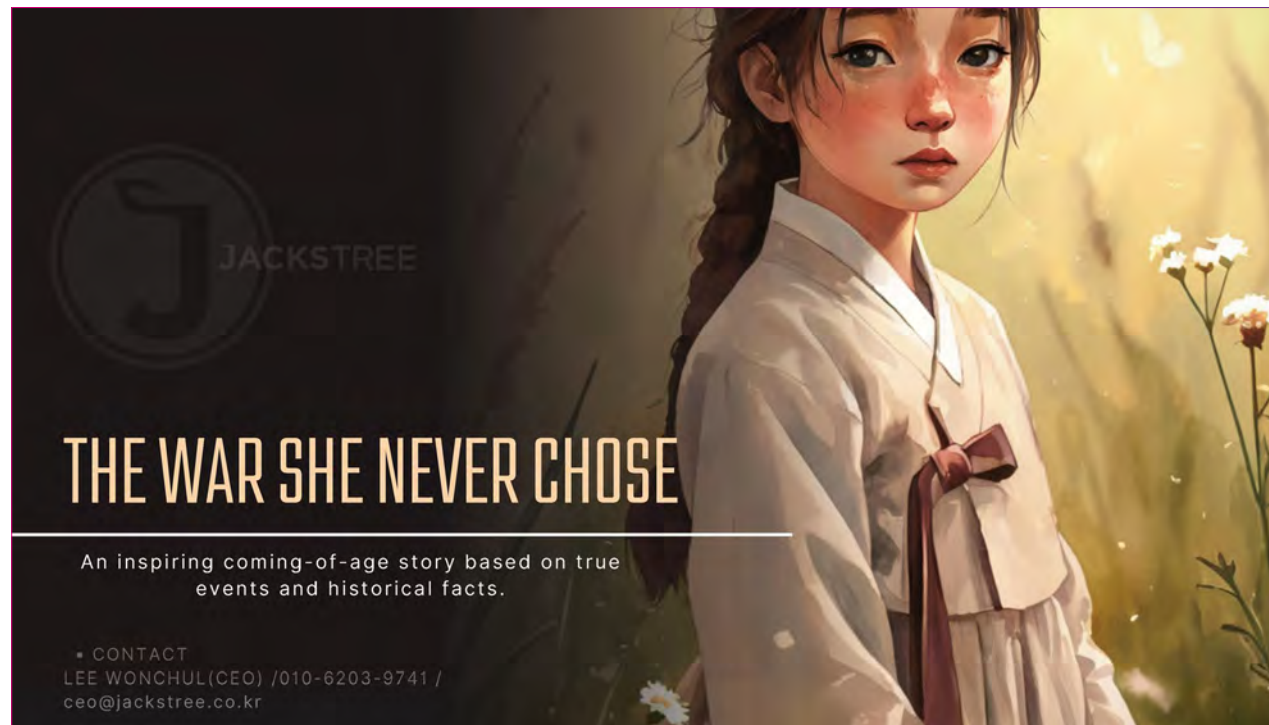
- 공통카드 중심으로 콜렉션 유도
- 레이리티 설계 및 랜덤 구성
- 타겟 연령층을 위한 쉬운 게임 룰
- 스페셜 팩의 판매증진을 위한 제품 및 게임 설계

감사합니다

SUNWOO & COMPANY

비즈니스 문의 : steve@sunwoo.com

All rights reserved. © Sunwoo & Company Inc. 2024
All contents subject to change and contract. The contents of this presentation, including without limitation all ideas, concepts, data and financial information, are shared on a strictly confidential basis and remain at all times the property of Sunwoo & Company Inc.



Jackstree.co.,Ltd. 주식회사 잭스트리

17, Gilju-ro, Wonmi-gu, Bucheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
경기도 부천시 원미구 길주로 17, 805호(상동, 웹툰융합센터)
Tel. 82-10-6203-9741 Email. ceo@jackstree.co.kr / grace@jackstree.co.kr
Website. www.jackstree.co.kr

Company information

JACKSTREE is a 3D animation studio based in Korea, founded in 2011.

With a fully integrated digital pipeline and strong creative capabilities, we have built a solid reputation through high-quality work across commercials, game cinematics, and branded content for leading clients in the Korean market.

We are now expanding our focus to the global stage—developing and producing mid-budget animated feature films based on original IPs with international appeal.

Our goal is to create meaningful and imaginative stories that can connect with audiences around the world.

JACKSTREE is actively seeking partnerships with global distributors, co-production partners, and content investors, as we continue to grow as a competitive player in the global animation industry.

잭스트리는 2011년 설립된 한국의 3D 애니메이션 전문 스튜디오입니다.

저희는 그간 첨단 제작 파이프라인과 창의적인 디자인 역량을 기반으로, 국내 주요 클라이언트들과 함께 수많은 광고, 게임 시네마틱 영상 등을 성공적으로 제작해왔습니다.

최근, 글로벌 시장에서 흥행 가능성을 갖춘 IP를 중심으로, 중·저예산 극장용 장편 애니메이션기획 및 제작에 박차를 가하고 있습니다.

잭스트리는 콘텐츠 제작을 넘어, 전 세계 관객과 연결되는 새로운 스토리 경험의 창출을 지향합니다.

현재 글로벌 유통사, 공동제작 파트너, 투자사와의 협업을 적극 추진 중이며, 글로벌 애니메이션 시장에서 함께 성장할 수 있는 파트너를 기다리고 있습니다.

Presenter

Lee Won-chul
이원철

10 KOREA | Animation
한국 | 애니메이션

The war she never chose

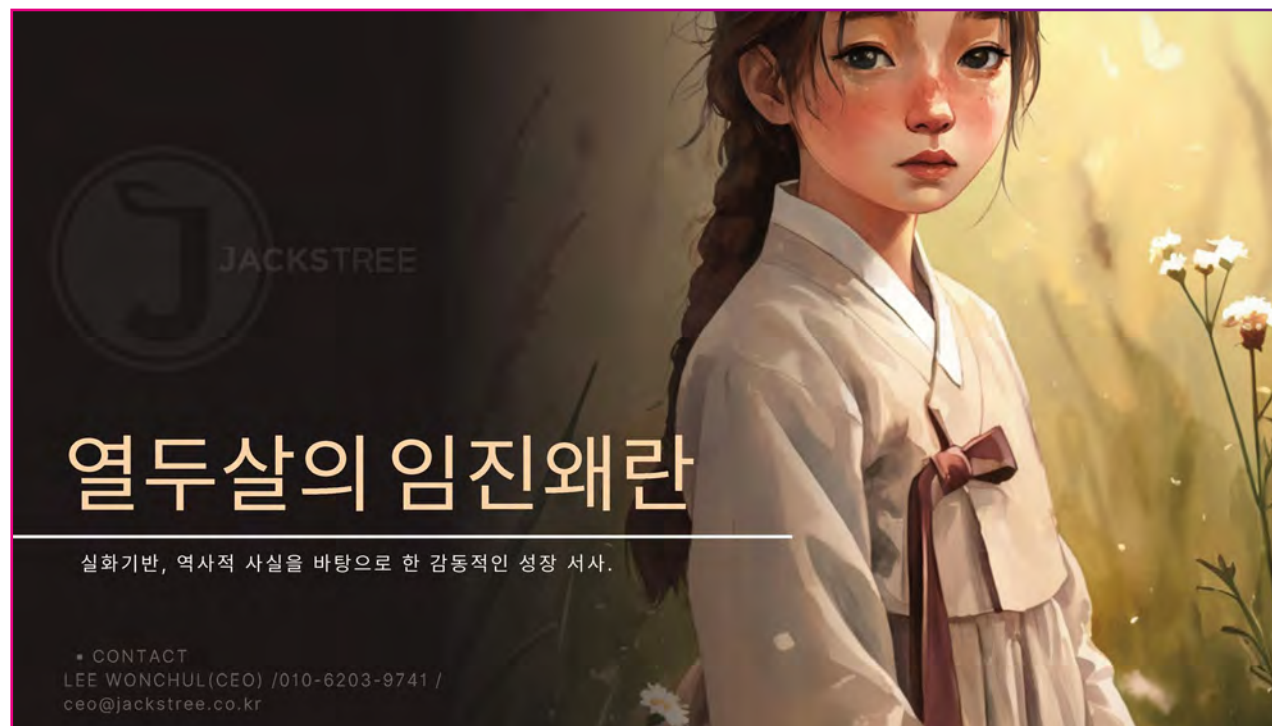
열두살의 임진왜란



01 OVERVIEW	
TITLE	THE WAR SHE NEVER CHOSE
GENRE	Historical Drama / War / Survival
RUN TIME	90 min
CORE TARGET	20s, 30s FEMALE (PG 12)
STYLE	3D CGI (NPR) + 2D
SCHEDULE	2024. 09 - 2026. 12 (28 M)
BUDGET	200M KRW / 1.5 M USD
PRODUCTION	JACKSTREE

LOGLINE

"IN MAY 1892, THE WAR PENETRATES A YOUNG GIRL, DAMI. IN THE MIDST OF FEAR, FRUSTRATION, DEATH, AND THE BORDERLINE BETWEEN LIFE AND DEATH THAT EVEN AN ADULT CAN'T HANDLE A CHILD MAKES SENSE OF THE WORLD IN HER OWN WAY."



01 프로젝트 개요	
제 목	열두살의 임진왜란
장르/매체	역사 드라마 / 전쟁 / 서바이벌
러닝타임	90분
메인타겟	20, 30대 여성 (12세 이상)
제작방식	3D CGI (NPR) + 2D
제작기간	2024년 9월 - 2026년 12월 (28개월)
순제작비	20억
제작사	(주) 잭스트리

로그라인

"1892년 5월, 전쟁이 어린 소녀 '담이'를 관통한다. 어른조차 감당하기 힘든 공포, 좌절, 죽음과 삶의 경계에서 아이는 자신만의 방식으로 세상을 이해해 간다."

02 INTENTION

- The first Korean animation to tackle the 'Imjin War' saga.
- Based on the historical book "Shae Mirok," with detailed historical facts and a solid narrative.
- A unique perspective on the horrors of war, human nature, and the dignity of life.
- Targeted both women in their 20s and 30s and general audiences with strong emotional lines and anti-war messages.
- Challenging global market expansion potential based on Korean-colored content.
- Potential for utilization as cultural, social value, and educational content.



03 SYNOPSIS

- 01 A mountain girl, 'Dami', travels to neighbor village on her mother's errand to deliver a wedding clothes, the Imjin War broke out.
- 02 'Dami' fled to the deep mountains with neighbors to escape from Japanese brutal soldiers. For the first time in her life, she experiences hunger and the fear of death.
- 03 Dami returns to her war-torn village. She is fortunate to meet her younger brother, 'Mak-dong', but is torn between survival and a bandit dilemma.
- 04 With one last hope, Dami visits her family home with her sick brother. In the process, she loses everything, but she overcomes and grows.

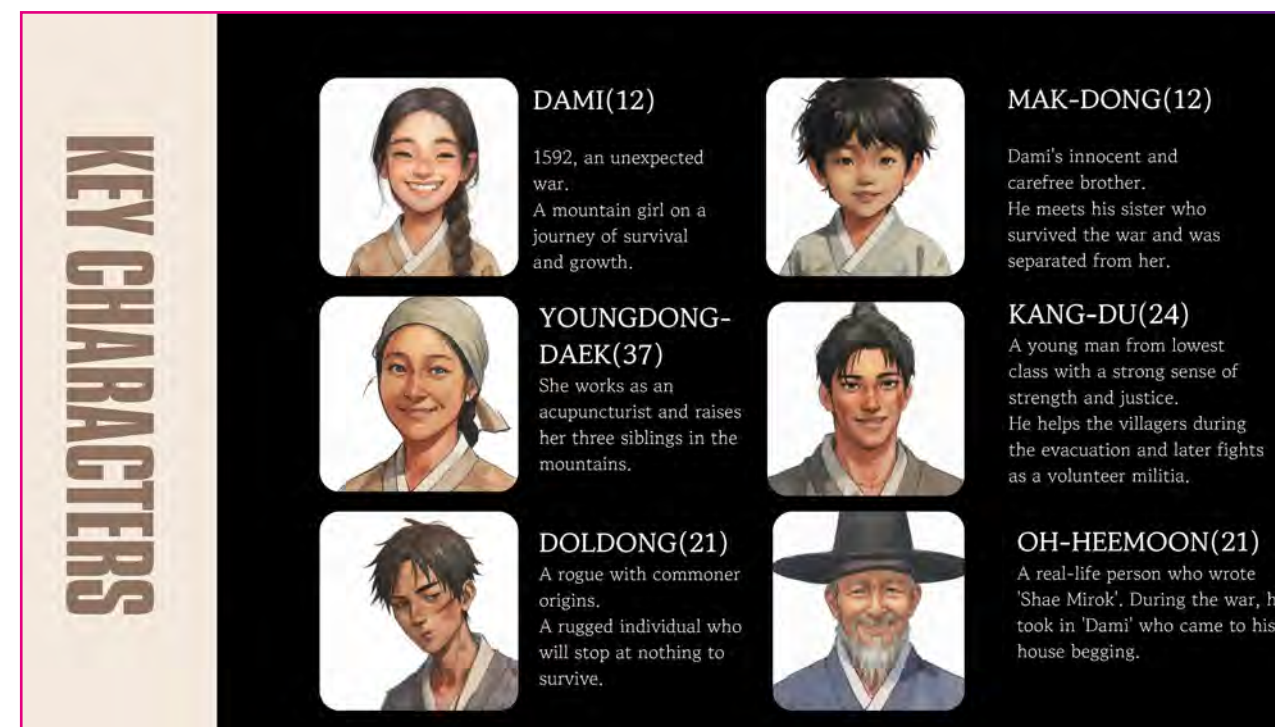
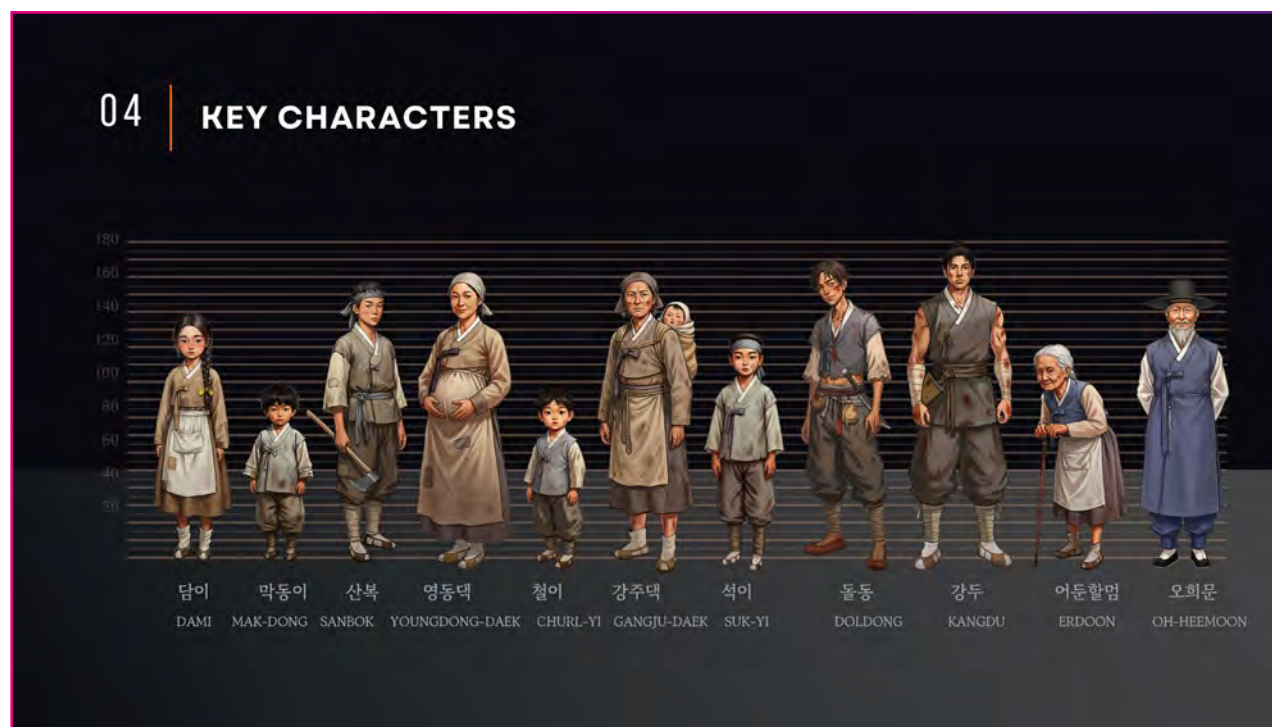
02 기획의도

- 한국 애니메이션 최초, '임진왜란 서사' 도전.
- 역사서 '쇄미록' 기반, 세밀하게 고증된 역사적 사실과 탄탄한 서사.
- 전쟁의 참혹함, 인간의 본성, 그리고 생명의 존엄을 다룬 독특한 시각.
- 강렬한 감정선과 반전 메시지로 20-30대 여성층과 일반 관객 동시 공략.
- 한국적 색채의 콘텐츠를 기반으로 글로벌 시장 확장 가능성 도전.
- 문화, 사회적 가치 및 교육 콘텐츠로서의 활용 가능성.



03 시놉시스 요약

- 발단 산골 소녀 담이가 엄마의 심부름으로 예단을 전달하기 위해 땃골로 떠난 날, 임진왜란이 발발한다.
- 전개 왜병들을 피해 마을 사람들과 함께 산으로 피신한 담이. 난생 처음 굶주림과 죽음에 대한 공포를 경험한다.
- 위기 전쟁으로 인해 폐허가 된 마을로 다시 돌아온 담이. 천운으로 동생 '막동이'를 만나지만 생존과 도적적인 딜레마 사이에서 괴로워 한다.
- 절정/결말 마지막 희망을 품고, 아픈 동생과 함께 고향집을 찾아가는 담이. 그 과정에서 '막동이' 까지 잃게 되지만, 담이는 극복하고 성장한다.

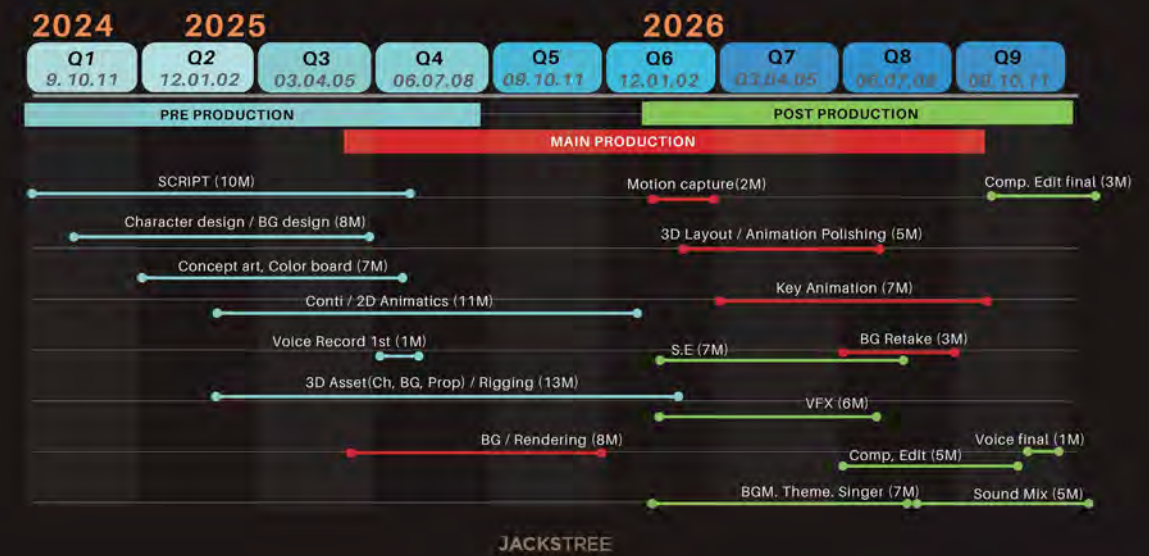


05 LOCATION

- Recreate historical visuals of Joseon dwellings, clothing, food, and more through Saeomirok Archaeology.



06 PRODUCTION SCHEDULE



05 로케이션 디자인

- 쇄미록 고증을 통해 조선시대 주거, 복식, 음식 등 역사적 비주얼 재현.



06 제작 일정



07 | TARGET ANALYSIS

- Similar movie for a female target audience in their 20s and 30s



- 01 EMOTIONAL EMPATHY**
Empathize with universal, deep, and subtle themes of relationships, growth, and loss.
- 02 CULTURAL SENSITIVITY**
Interested in a wide variety of cultural content, including art, literature, and music, and use it to express your emotions.
- 03 INTEREST IN SOCIAL ISSUES**
Sensitive to social issues such as women's rights, environmental issues, anti-war, etc. and have an affinity for movies that address these topics.
- 04 ACTIVE ONLINE PRESENCE**
Share movie reviews and ratings on social media, blogs, and more. Active community

Combining the delicate, emotional DNA of independent film with the compelling story of a girl's coming of age in war. A movie that could go viral among women in 2030s.

08 | PRODUCTION & TEAM



JACKSTREE

- Studio specialized in 3D animation
- In production for the movie 'Nine Mountains'



ANIMOST

- Motion Capture Studio
- Based in Hanoi, Vietnam
- Responsible for main productions
- Participated in 'Nine Mountains' 'King of the King'

Hwang HyeYoung

- Author of 'The Imjin War at Twelve'
- Author of 'Choi Jae-chun's Animal Adventure'
- Translated many French comics, including 'Full Moon' and 'Birth of a Nation'



Kim Hyunjung

- President of the film company 'Glorious Empire'.
- Producer of the Netflix series 'The School Nurse Files'
- Producer of the movie 'The Angry Lawyer'

07 | 타겟 시장 분석

- 20-30대 여성 타겟의 유사 작품군



- 01 감성적 공감**
인간관계, 성장, 상실 등 보편적이나 깊이 있고 섬세한 내용에 공감
- 02 문화적 감수성**
예술, 문학, 음악 등 다양한 문화 콘텐츠에 관심이 높고, 이를 통해 자신의 감성을 표현.
- 03 사회적 이슈에 관심**
여성인권, 환경 문제, 반전 등 사회적 이슈에 민감하게 반응, 이러한 주제를 다루는 영화에 호감.
- 04 적극적 온라인 활동**
SNS, 블로그 등을 통해 영화리뷰, 감상평 공유. 활발한 커뮤니티 활동

'독립영화'가 가진 섬세하고 감성적인 DNA, 전쟁속 소녀의 성장이라는 강한 흡입력 결합. 2030 여성들 사이에서 입소문이 날 수 있는 영화.

08 | 제작사, 제작진 소개



(주) 잭스트리

- 3D 애니메이션 전문 스튜디오
- 프리프로덕션 및 연출 담당
- 룩업 및 RND
- 극장판 '아홉산' 제작중



ANIMOST

- 모션 캡처 전문 스튜디오
- 베트남 하노이 소재
- 메인 프로덕션 담당
- 극장판 아홉산, King of the King 제작참여.

황혜영 작가

- 영화 시나리오 전공
- '열두살의 임진왜란' 원작자
- '최재천의 동물대탐험' 작가
- '만월' '국가의 탄생' 등 프랑스 만화 번역 다수



김현정 피디

- 영화사 '찬란한 제국' 대표.
- 넷플릭스 시리즈 '보건교사 안은영' 기획
- 영화 '성난 변호사' 기획

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

III

Content & Participants Film

DAY-2(05.29)

BCM글로벌피칭



Docu+ 다큐플러스

8-13, Gwangpyeong-ro 56-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울시 강남구 광평로56길8-13, 수서동 수서타워 1017호
Tel. 02-3412-1449 **Email.** danny@docuplus.co.kr
Website. www.docuplus.co.kr

Company information

Docu+ is a premium impact film studio based in Seoul, South Korea founded by an award winning director Danny Kim. Docu+ produces social impact driven documentary features and docu-series for the global audience.

2021년 김동현 감독이 설립한 대한민국 최초 임팩트 필름 스튜디오 다크플러스는 사회적 가치가 있는 스토리를 발굴 및 기획하여 장편 다크멘터리 및 다크시리즈 물을 제작합니다.

11

KOREA | Film
한국 | 영화

Again, August

다시, 8월

Presenter

Danny Kim
김동현



INTRODUCTION



August, Again uncovers a buried truth within a well-known tragedy: that 10% of the victims of the Hiroshima atomic bombing were Korean.



THIS FILM FOLLOWS HAN JEONGSUN, A SECOND GENERATION HIBAKUSHA, AS SHE RECLAIMS HER FAMILY'S ERASED HISTORY.

HAN JEONGSUN'S RELENTLESS FIGHT FOR HER SON'S HEALTH UNDERSCORES THE PROFOUND STRENGTH OF A MOTHER FACED WITH GENERATIONAL TRAUMA. HER JOURNEY REVEALS THE INTERSECTION OF LOVE AND JUSTICE IN THE WAKE OF HISTORICAL DEVASTATION.

(01)

PRESENTED BY
DANNY KIM



INTRODUCTION



<다시, 8월>은 잘 알려진 비극 속에 묻힌 진실을 밝혀 낸다. 히로시마 원자폭탄 희생자의 10%가 한국인이었다는 사실이다.



이 영화는 한국인 원폭피해2세인 한정순 가족의 지원진 역사를 되짚는 이야기를 다룬다.

아들의 건강을 향한 한정순의 끈질긴 투쟁은 세대를 거쳐 온 트라우마에 맞선 어머니의 깊은 강인함을 보여준다. 그녀의 여정은 역사적 참화 속에서 사랑과 정의가 교차하는 지점을 보여준다.

(01)

PRESENTED BY
김동현

PRESENTED BY
DANNY KIM

(02)

WHY THIS STORY WHY NOW

- The 80th Anniversary of Hiroshima (2025) presents a timely opportunity.
- Korean victims of the bombing remain marginalized by both Japanese and Korean narratives.
- The film speaks to intergenerational trauma, national silence, and historical erasure.



THE PROTAGONIST

LYRICAL, CHARACTER-
DRIVEN EXPLORATION
OF MEMORY

- HAN JEONGSUN 60S, DAUGHTER OF KOREAN HIBAKUSHA
- GREW UP HIDING HER FAMILY'S PAST DUE TO STIGMA IN KOREA
- BEGINS A PERSONAL JOURNEY TO UNCOVER AND SHARE HER MOTHER'S STORY FOR THE FIRST TIME

(03)

PRESENTED BY
DANNY KIMPRESENTED BY
김동현

(02)

WHY THIS STORY WHY NOW

- 히로시마 80주년 (2025년)은 시의적절한 기회를 제공한다.
- 폭격으로 인한 한국인 피해자들은 일본과 한국 모두의 서사에서 여전히 소외되어 있다.
- 이 영화는 세대를 거쳐 전해지는 트라우마, 국가적 침묵, 역사적 소멸에 대해 이야기 한다.



THE PROTAGONIST

기억에 대한
서정적이고
인물 중심적인 탐구

- 피폭자의 딸 한정순 (60대)
- 한국에서의 낙인 때문에 가족의 과거를 숨기며 자랐다.
- 처음으로 어머니의 이야기를 밝혀내고 이해하기 위한 개인적인 여정을 시작한다.

(03)

PRESENTED BY
김동현

PRESENTED BY
DANNY KIM

NARRATIVE ARC

HAPCHEON: JEONGSUN'S PRESENT-DAY LIFE
AND DECISION TO SPEAK OUT.
ENCOUNTERS WITH HISTORIANS, CIVIL
RIGHTS ACTIVISTS, AND OTHER DESCENDANTS.
A JOURNEY FROM SILENCE TO
REMEMBRANCE

(04)

HIROSHIMA
ARCHIVAL RECORDS
ABANDONED HOSPITALS
MEMORIAL SITES



PRESENTED BY
DANNY KIM

VÉRITÉ FOOTAGE
ARCHIVAL MATERIALS
POETIC VISUAL
STORYTELLING

VISUAL STYLE & APPROACH

(05)

STRUCTURAL
APPROACH

Voice over readings of letters
and testimony - bridging past
and present.
The tone is intimate and poetic,
but underpinned by investigative
rigor.



PRESENTED BY
김동현

NARRATIVE ARC

합천: 한정순의 현재 삶과 목소리를 내기로 한 결심
역사학자, 시민사회 활동가 기타 후손과의 만남
침묵에서 기억으로의 여정

(04)

히로시마
역사 기록 보관소
버려진 병원들
기념 장소



PRESENTED BY
김동현

베리테 영상
아카이브 자료
시각적 스토리텔링

VISUAL STYLE & APPROACH

(05)

구조적 접근 방식

편지와 증언에 대한 내레이션과
시 낭독 등을 통해 과거와 현재
를 연결한다.
이 작품의 톤은 친밀하고 시적이
지만, 탐구적인 엄격함이 밑바탕
에 깔려 있다.



PRESENTED BY
DANNY KIM

(06)

ACCESS
& RESEARCH

We already have access to Han Jeongsun, several Korean-Japanese activists, historians, National Assembly researcher and Hiroshima institutions. We are also working closely with the Hanyang University research team on the 5 year cohort genetic analysis study.

DIRECT ACCESS TO
HAN JEONGSUN AND
HER FAMILYCOLLABORATION WITH
KOREAN-JAPANESE
HISTORIANS AND
INSTITUTIONSHANYANG UNIVERSITY GENETIC
ANALYSIS COHORT STUDY LEAD
RESEARCHERSNATIONAL ASSEMBLY FUTURES
INSTITUTE RESEARCHERPRESENTED BY
DANNY KIM

WHY

19th INTERNATIONAL
**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓
2025 05.28.WED ~ 05.30.FRI
BEXCO, BUSAN, KOREA

(07)

This is a distinctly Korean story with global relevance.
Aligns with BCM's mission: supporting bold, untold Korean narratives.
With your support, we will complete a film that restores dignity and truth.

PRESENTED BY
김동현

(06)

ACCESS
& RESEARCH

촬영 관련해, 한정순, 재일동포 활동가들, 시민사회단체 및 역사학자, 국 회미래연구원, 히로시마 관련 기관과 접촉해왔으며 지난 5년 코호트 유 전자 분석 연구를 진행한 한양대 연구팀도 섭외한 상태입니다.



한정순 및 그녀의 가족



한일 역사학자 및 기관과의 협력

한양대학교 유전자 분석 코호트 연구 책임자
남진우, 박보영 교수님

김태경 국회미래연구원 박사

PRESENTED BY
김동현

WHY

19th INTERNATIONAL
**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓
2025 05.28.WED ~ 05.30.FRI
BEXCO, BUSAN, KOREA

(07)

이 작품은 전 세계적으로 공감을 얻는 한국적인 이야기.
BCM 글로벌 피치의 사명, 즉 담대하고 알려지지 않은 한국적 이야기를 지지하는 데 일조한다.
BCM의 지원을 통해 우리는 존엄과 진실을 회복하는 영화를 완성하겠습니다.



PRESENTED BY
DANNY KIM

SHEDDING LIGHT ON CONTEMPORARY
MOVEMENTS FOR HUMAN RIGHTS
ACROSS THE GLOBE

(08)

IMPACT STRATEGY

WITH YOUR SUPPORT, WE WILL COMPLETE A FILM
THAT CONFRONTS A FORGOTTEN CHAPTER OF
OUR HISTORY

BY THE NUMBERS:

- 2026 FESTIVAL RUN TIED TO 81ST ANNIVERSARY
- EDUCATIONAL DISTRIBUTION IN THE US SCHOOLS
- PUBLIC DIALOGUE PROGRAMS WITH KOREAN/JAPANESE CIVIL SOCIETY GROUPS



USC
Dornsife
Levan Institute for
Humanities and Ethics

ICAN

EIDF INDUSTRY

BERLINALE
CO-PRODUCTION
MARKET

PRESENTED BY
DANNY KIM

AUGUST, AGAIN IS NOT JUST A FILM
IT'S AN ACT OF REMEMBRANCE

(09)

WHAT'S NEXT FOR AUGUST, AGAIN

WITH BCM GLOBAL PITCH,
WE HOPE TO RESTORE
DIGNITY TO THOSE LOST IN
SILENCE AND CONTRIBUTE
TO A MORE HONEST
TELLING OF OUR SHARED
PAST.




PRESENTED BY
김동현

전 세계 인권을 위한 현대 운동에 빛을 비추다

(08)

IMPACT STRATEGY

여러분의 후원으로 우리 역사의 잊혀진 한 장을 마
주하는 영화를 완성하겠습니다.

숫자로 보기:

- 2026년 영화제 순방은 원폭투하 81주년과 연계
- 미국 대학교 및 글로벌 학교의 교육 배급 실시
- 한국/일본 시민사회단체와의 공개 대화 프로그램
- 한국 국회에서 인간에 대한 핵의 영향 관련 과거 - 미래대화 추진 (국회미래연구원)



BERLINALE
CO-PRODUCTION
MARKET

ICAN

한국문화원
Korean Cultural Center
Los Angeles

USC
Dornsife
Korean Studies Institute

ida
international
documentary
association

PRESENTED BY
김동현

<다시, 8월>은 단순한 영화가 아닙니다 -
그것은 기억의 행위입니다.

(09)

WHAT'S NEXT FOR AUGUST, AGAIN

우리는 침묵 속에서 잃어버린 사람들의 존엄성을
회복하고, 우리가 공유하는 과거에 대한 보다 솔
직한 이야기를 들려주는 데 기여하고자 합니다.



Jealousy Battle in Gwanghwamun

광화문 질투 열전

BCM 2025 Global Pitching project



26 company corp. 26컴퍼니

330, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 마포구 성암로 330, B동 2층 213호 영화창작공간 오피스존 05호실
Tel. 010-8756-4746 Email. filmjun75@gmail.com

Company information

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a online contents production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.

(주)26컴퍼니는 2014년에 설립하여, 다양한 소재의 한국영화를 전문적으로 제작하였던 회사로서 최근, 영화를 포함한, 드라마, 예능 프로그램 등 보다 다양한 형태의 콘텐츠 개발을 진행하고 있는 영상콘텐츠 전문 제작사입니다.

Presenter

Yang Sung-joon
양성준

12

KOREA | Film
한국 | 영화

Gwanghwamun Jealousy War

광화문질투열전

Jealousy Battle in Gwanghwamun

광화문 질투 열전

BCM 2025 Global Pitching project



26COMPANY

SUMMARY



“Gwang Hwa Mun”

Main entrance of Gyeongbokgung Palace, located South.
It was built big and strong with reinforcing stone walls, and Korean pavilion roof as dual structure shown like castle gate for the use of main entrance of Joseon Dynasty's palace.

“Jealousy”

an unhappy or angry feeling caused by the belief that someone you love

“battle”

eager to fight or kill

광화문 질투 열전

Jealousy Battle in Gwanghwamun

BCM 2025 Global Pitching project



26company

SUMMARY



“광화문”

경복궁의 남문으로, 궁의 정문 기능을 하는 문.

조선 궁궐의 정문으로서
돌로 높은 석축을 쌓고
그 위에 중층구조의 누각을 세워서
마치 성곽의 성문과 같은 격식으로 장대하게 지어졌다

“질투”

부부 사이나 사랑하는 이성(異性) 사이에서 상대되는
이성이 다른 이성을 좋아할 경우에 지나치게 시기함

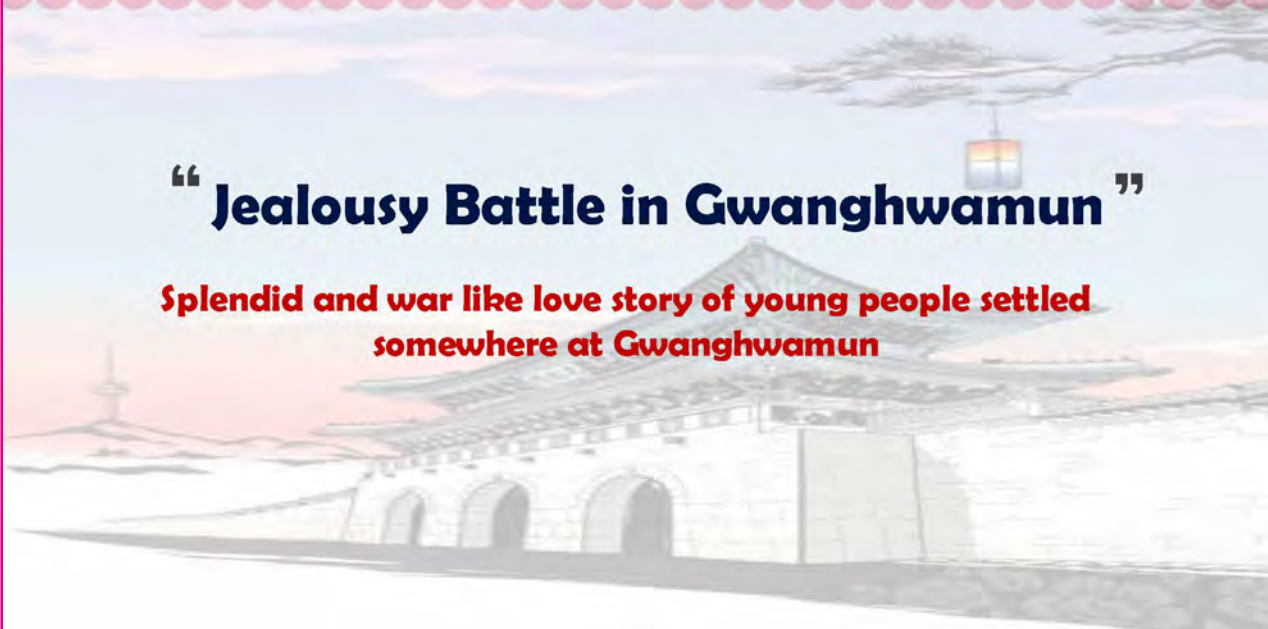
“열전”

운동 경기 따위에서의 맹렬한 싸움

26COMPANY SUMMARY 26

“Jealousy Battle in Gwanghwamun”

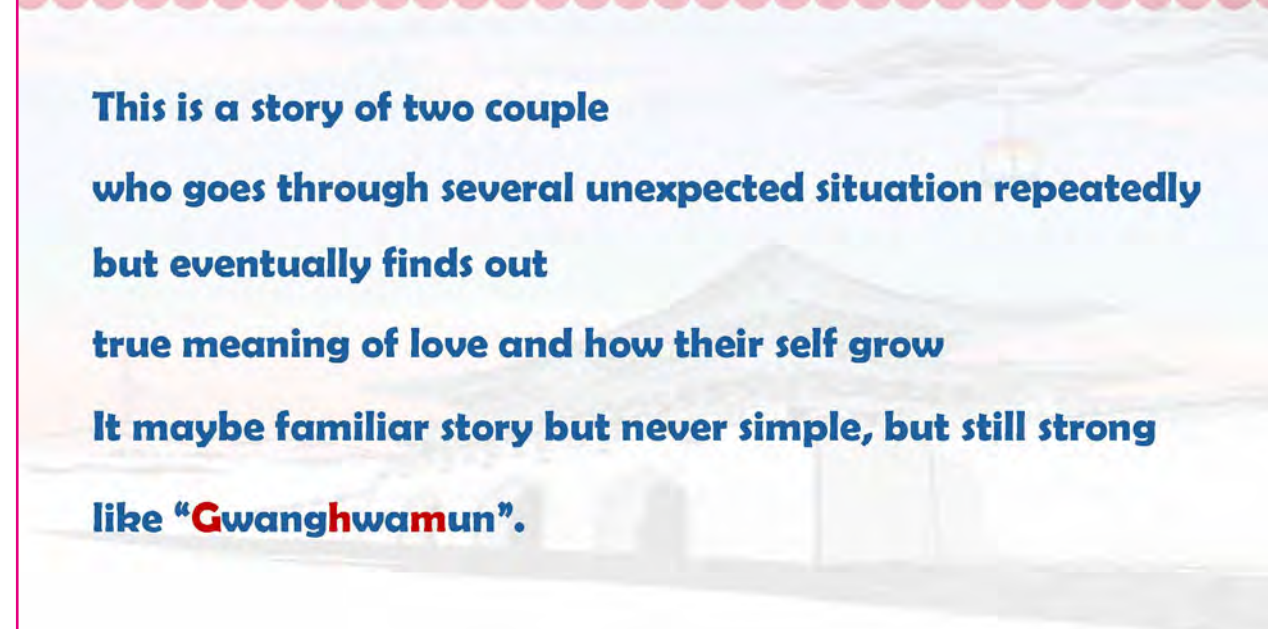
Splendid and war like love story of young people settled somewhere at Gwanghwamun



26COMPANY ABOUT STORY 26

This is a story of two couple who goes through several unexpected situation repeatedly but eventually finds out true meaning of love and how their self grow

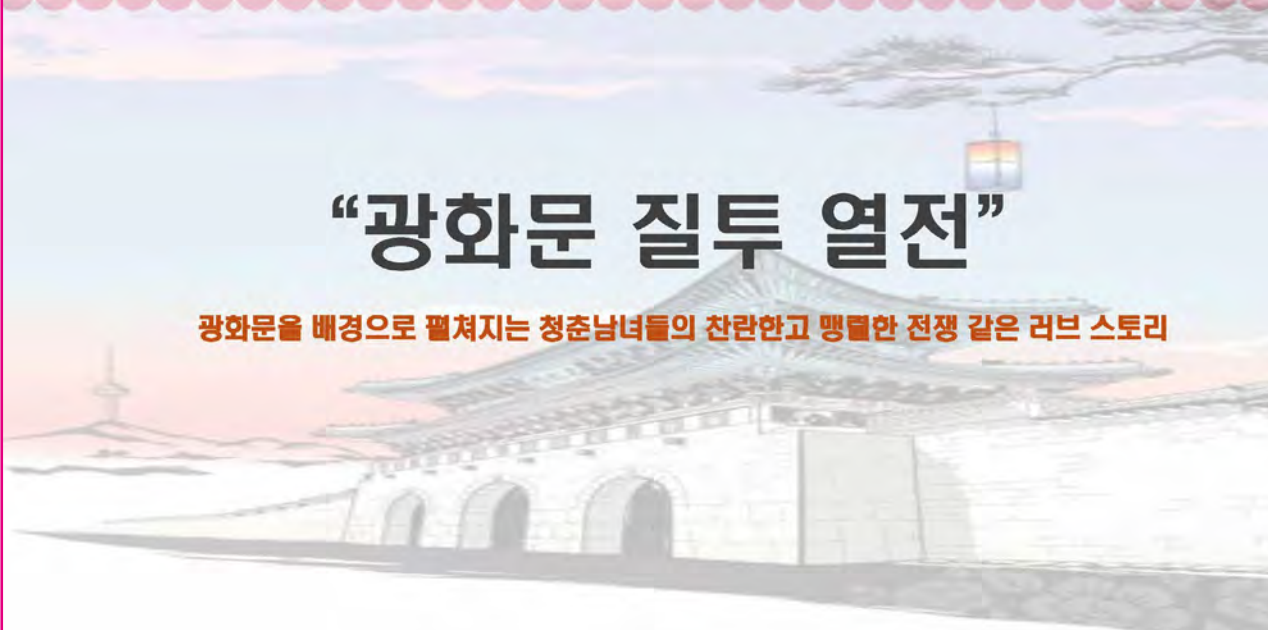
It maybe familiar story but never simple, but still strong like “Gwanghwamun”.



26COMPANY SUMMARY 26

“광화문 질투 열전”

광화문을 배경으로 펼쳐지는 청춘남녀들의 찬란하고 맹렬한 전쟁 같은 러브 스토리



26COMPANY ABOUT STORY 26

이 작품은

오래된 관계와 새로운 관계 사이의 갈등을 겪던 두 남녀가,

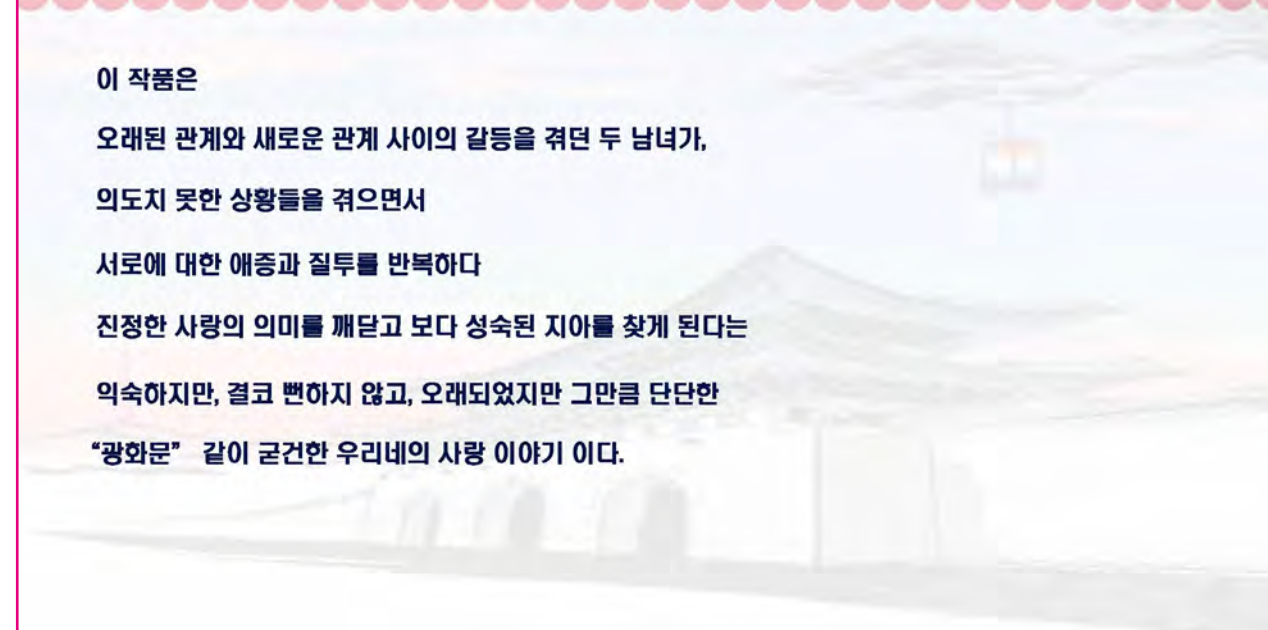
의도치 못한 상황들을 겪으면서

서로에 대한 애증과 질투를 반복하다

진정한 사랑의 의미를 깨닫고 보다 성숙된 지아를 찾게 된다는

익숙하지만, 결코 뻔하지 않고, 오래되었지만 그만큼 단단한

“광화문” 같이 굳건한 우리네의 사랑 이야기 이다.



26COMPANY

SYNOPSIS



Jealousy Battle in Gwanghwamun

Genre – Romantic Comedy / Stand – Featured Length / Length – 110 min / Production about to set on 2026

Young man “Su-bok” who is interested in environment and world peace has crush on his private lesson student “Yu-ri” for quite sometime.

However his heart is broke as he sees her dating math tutor “Tae-wu”.

One day, “Su-bok” finds out “Tae-wu” is living with “Yeon-hwa” who works at Deoksugung Palace and follows up to her to tell the truth but couldn't break one family's peace.

So he decides to works there and take lessons from “Yeon-hwa” to turn “Yu-ri”'s mind back.

“Yeon-hwa” starts to get bored on relationship with “Tae-wu” and slowly gain feelings for “Su-bok”.

“Yu-ri” also starts to turn her mind back to “Su-bok” as “Yeon-hwa” helps him.

All four of them starts to have change in their heart when parade begins at Jongmyo Shrine.

Could they find peace in this crowd with crowd thoughts?

26COMPANY

CHARACTER



“Yeon-hwa” feels jealous on his partner

I won't be living like this anymore.
I am not afraid anymore as heroine in my life is me.
I can be the best at work and in love.
Thanks for reminding me that.



“Su-bok” feels jealous on her partner

What do I do? Is this the real love
I didn't know real love blinded by jealous.
I will make confess when I meet love again.
I will never let my chance slip once more.



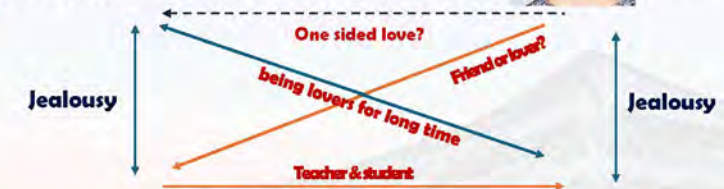
“Yu-ri” feels jealous on her roommate

WTF...
There's something I can't do even I try my best.
So was it really love or not?
Doesn't matter, I'll love and jealous in my own way.



“Tae-wu” feels jealous on her partner

Why love doesn't have clear answer like math?
Why didn't I notice my most precious love is you,
who is beside me.
You can love anyone but him!!!



26COMPANY

SYNOPSIS



광화문질투열전

장르_로맨틱코미디 | 규격_극장용 장편영화 | 러닝타임_110분 | 2026년 프로덕션예정

환경오염 문제와 세계평화에 열을 올릴 만큼 바르고 정직한 삶이 모토인 청년 수복은 교회에서 자신이 영어과외를 해주는 재수생 유리에게 오랜기간 좋아하는 마음을 품는다. 하지만, 유리가 수학 선생님 태우와 데이트를 하는 모습에 낙심한다.

어느날, 우연한 미행 끝에 태우가 연화와 동거 중 이라는 사실을 알게 된 수복. 덕수궁 고궁 관리소에서 일하는 연화에게 찾아가, 이 사실을 알리려 하지만 여린 마음에 결국 한 가정의 평화를 깨트리지 못하고, 오히려 덕수궁에서 수문장 아르바이트를 하며 연화에게 유리의 마음을 돌릴 수 있는 특별 연애포장을 의뢰한다.

부쩍 소원해진 태우와의 관계 속에서 권태를 느끼며 갈등하던 연화는 열정적인 연하남 수복에게 진심어린 연애포장을 해주며 점차 친밀감을 느끼는데...

연화의 도움으로 수복이 점차 변화하며 유리의 마음을 태우에게서 다시 뺏아갈 즈음, 서로를 향한 질투심에 각자의 마음에 생긴 변화를 느끼고, 무언가를 결심하는 네 사람.

그시각, 광화문에서는 ‘종묘대제 어가행렬’이라는 대규모 행사가 시작되고 복직하는 인파만큼이나 복잡한 마음을 가지고 행렬 속에 섞인 수복, 연화, 태우, 유리

그들은 질투심에서 벗어나, 각자의 자리를 찾아 갈 수 있을까

26COMPANY

CHARACTER



연화 그의 여자를 질투한다

이젠 누군가에게 끌려다니며 살진 않을거야.
인생의 주인공은 나니까 두려워하지 않을거야
일도 사랑도 난 잘 할수 있어
그걸 알게해 줘서 고마워

어떻하죠 이제? 이렇게 진짜 사랑인거죠
질투심 때문에 진짜 사랑을 몰랐어요
다시 누군가를 만나게 된다면 당당하게 고백할 거예요
이제는 다시 놓치지 않을거예요.

수복 그녀의 남자를 질투한다

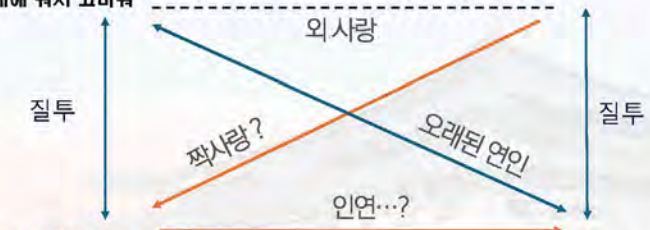


유리 그녀의 동거녀를 질투한다

이씨 뭐냐...
해도 안되는게 있네?
그래서 그게 사랑이었다는거야 아니었다는거야?
됐고! 난 그냥 내 방식대로 사랑하고 질투할거야

사랑은 왜 수학처럼 딱딱 맞아떨어지지 않을까?
나한테 가장 소중한건 지금 내옆에 있는 너란걸 왜 몰랐을까
그런데 멘탈 붕괴 판 놓은 다 돼도 저놈만은 안돼!!!

태우 그녀의 남자를 질투한다



26COMPANY
PROJECT POINT


Place... and Gwanghwamun

Hard stone gate of palace which stood there for watching centuries of history and people.

Place of "Yeon-hwa" and "Su-bok"

Ancient Palace
Stability and open feeling
Tradition and a gap
between reality and conservative

Place of "Tae-wu" and "Yu-ri"

City and buildings
Modernistic and sophisticated
Bored on something familiar and feel closed on something old
But there's a lesson you can learn from the past

Movie crosses on two couple and show how to harmonize emotional, rational, cultural differences.

Also
production is positively to grow franchise in places like Buckingham
Palace of England, Forbidden City of China, Angkor Wat of Cambodia,
Grand Palace of Thailand etc. showing many peoples' effort to preserve cultural places.



26COMPANY
PRODUCTION OVERVIEW


PRODUCTION OVERVIEW

Production by : 26company
Plan & Produce : Park Se Joon
Script & Direct : Lee Won Sik
Genre : Romantic Comedy
Current Development Progress : Casting on progress

PRODUCTION BUDGET

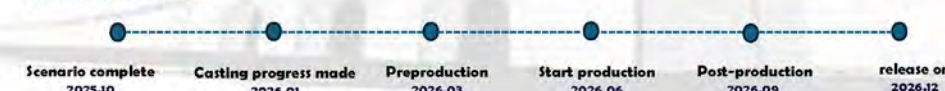
Basic Format : Formal Theater Film
Production Budget : 4 billion expected
Raise Budget : Currently contacting mail investment distribution company
Current Invested Budget : 10 million spent on development, 26company self-invested
Oversea Invest Offer : Oversea Pre-export & Original scenario export plan

ABOUT DIRECTOR

Script & Direct : Lee Won Sik
Dramatized Movie : <Happiness>, <Open City>
Original Script : <April Snow>, <Pororo Movie: Underwater Adventure>
As a Director : <A boy's Sister>, <A Song of Korean Factory Girls>, etc.



PRODUCTION SCHEDULE



26COMPANY
PROJECT POINT


공간... 그리고 광화문

수백년의 역사와 그 속의 사람들을 묵묵히 지켜왔을 이 단단한 성문에 대한 경외를 담는다

연화와 수복의 공간

고궁
안정감, 탁트인 개방감
전통 보수적인 가치
과거에 얽매어 있는 현실과의 좁아지지 못하는 괴리

태우와 유리의 공간

도시과 빌딩
현대적이고 세련된 트렌디함
낯은 것들에 대한 갑갑함, 익숙한 것들에 대한 지루함
현실적이지만 과거가 주는 보편적 교훈은 분명히 존재한다

영화는 두 남녀의 공간을 교차하며, 정서적 이성적 문화적 세대적 차이와 그 융화의 과정을 보다 세밀하게 보여줄 예정

그리고

영국의 버킹검, 중국의 자금성 캄보디아의 앙코르와트, 태국의 방콕왕궁 등, 우리의 경복궁 같이 현대에도 이를 보존하고 지키려 애쓰는 사람들의 이야기를 통해서 각 나라의 보편적 가치를 공유하는 프랜차이즈 성격의 리메이크를 적극적으로 세일즈 해 갈 예정



26COMPANY
PRODUCTION OVERVIEW


PRODUCTION OVERVIEW

제작사 (주)26컴퍼니
기획제작 박세준
각본감독 이원식
장르 로맨틱 코미디
진행상황 캐스팅 진행중

PRODUCTION BUDGET

기본포맷 극장용 영화
제작예산 순제작비 40억 예상
예산조달 현재 주요 메인 투자 배급사 접촉 중
현재 투입예산 기획개발비 1억원 소요 (26컴퍼니 자체 개정)
해외 투자제안 해외 선 판매 및 원작시나리오 세일즈 계획

ABOUT DIRECTOR

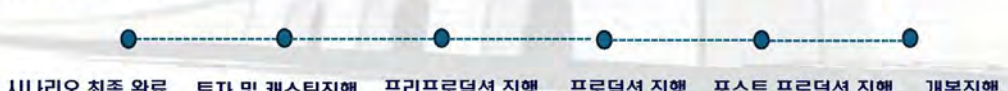
각본 감독 이원식

각색 : 영화 <행복>, <무방비도시>
각본 : 영화 <외출>, <보로로극장판 바다속대모임>
연출 : 영화 <누나>, <조선인 여공의 노래> 외



이원식 감독 작품

PRODUCTION SCHEDULE



26COMPANY **ABOUT COMPANY**

Movie

- Established on July 10, 2014
- Produced 15 films to date
- Netflix Original Movie <Sweet and Sour> Enters Global Top 10

Entertainment Show & Theatre

- IB Sports (KOREA CATV) Original Entertainment
- Theater show < Rental apartment >

<STORY OF NINE> PROJECT
All seven movies total, since low budget project

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a video content production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.

BCM 2025 Global Pitching project

Jealousy Battle in Gwanghwamun
광화문 질투 열전

Thank You!

Booth Number
D2-1

26 company

26COMPANY **ABOUT COMPANY**

영화

- 2014년 7월 창립
- 창립작 <약장수>를 시작으로 현재까지 17편 작품 완료
- 넷플릭스 오리지널 무비 <새콤달콤> 글로벌 TOP 10 진입

에능 / 연극

- IB 스포츠 오리지널 에능 <양관장이 간다> 론칭 제작
- 연극 <임대 아파트>

<STORY OF NINE> PROJECT
저예산 인큐베이팅 영화 프로젝트 <어.우.혜> 이후, 현재까지 7편 진행

26컴퍼니는 흥행성과 작품성을 고루 갖춘 다양한 소재의 작품들을 통해 다양성을 원하는 관객들과 폭넓게 소통하고자 노력하고 있습니다. 국내 외 네트워크를 바탕으로 하여 영화 뿐만 아니라 드라마, 모바일 콘텐츠 등을 통한 새로운 영상 비즈니스 브랜드로 발전에 나아갈 것입니다.

BCM 2025 Global Pitching project

광화문 질투 열전
Jealousy Battle in Gwanghwamun

감사합니다!

26 company



Superbean 주식회사 클콩

93, Dongtan-daero 23-gil, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
 경기도 화성시 동탄대로23길 93, 5층 509호
 Tel. 02-584-1240 Email. creacon@superbean.tv
 Website. www.superbean.tv

Company information

Superbean aspires to grow fast and strong like the magic bean in the fairy tale Jack and the Beanstalk, delivering great joy and deep inspiration to our clients.

Our name reflects our commitment to crafting differentiated ideas and producing high-quality results.

(주)클콩은 동화 '잭과 콩나무'의 요술 콩처럼 빠르고 강하게 성장하여 클라이언트에게 커다란 감동과 기쁨을 선사하고자 합니다. 차별화된 기획과 완성도 높은 결과물을 제작하겠다는 뜻을 담고 있습니다.

13 KOREA | Film
한국 | 영화

Lost birthday

로스트 벌스데이

Presenter

PARK YONG JOO

박용주



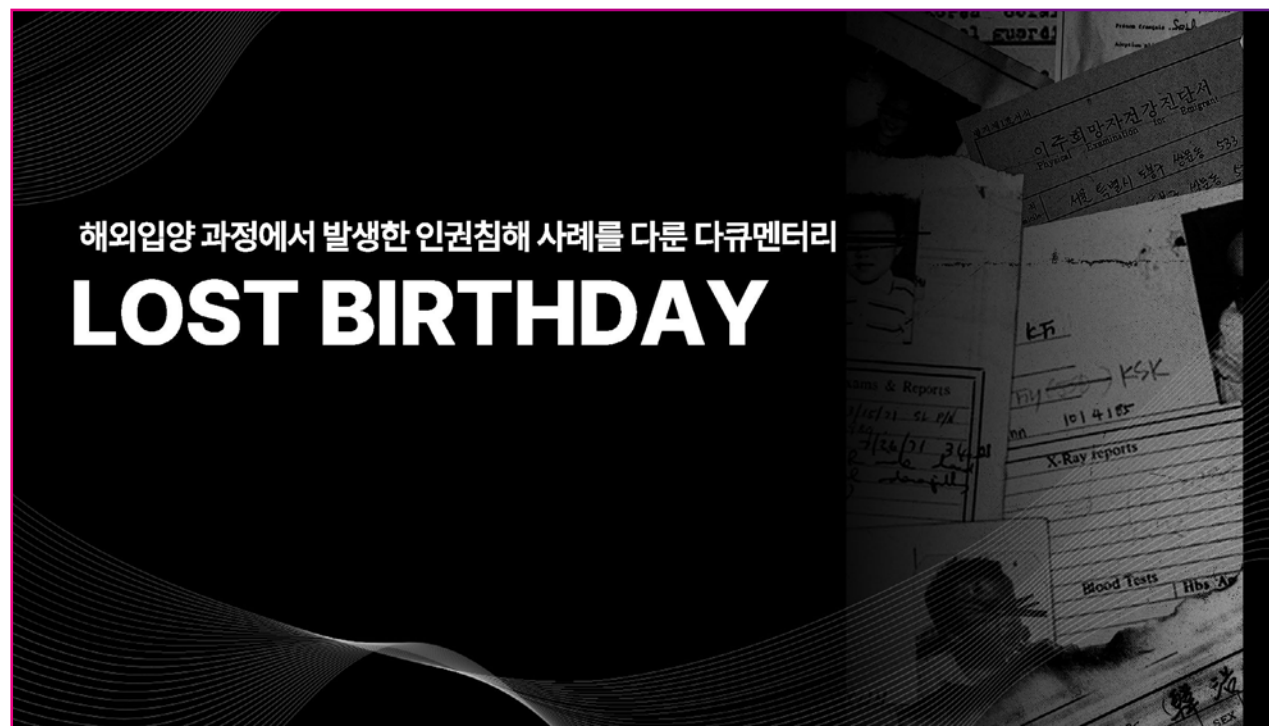
2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

200,000 children
The number of Korean children sent overseas for adoption between 1953 and 2023

3rd
South Korea is the third largest sender of children for international adoption in the world

After the devastation of the Korean War in the 1950s, South Korea overcame poverty and famine to achieve remarkable economic growth. In the 1980s, the country recorded an average annual GDP growth rate of around 9.5%, benefiting from the so-called "Three Lows" — low oil prices, a weak dollar, and low interest rates. At the same time, overseas adoption peaked in 1985, with 8,837 children sent abroad that year alone. International adoption became a means of earning foreign currency. But how much do we really know about this chapter of our history?



2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

200,000명
1953년부터 2023년까지
해외로 보내진 한국 아동들의 수

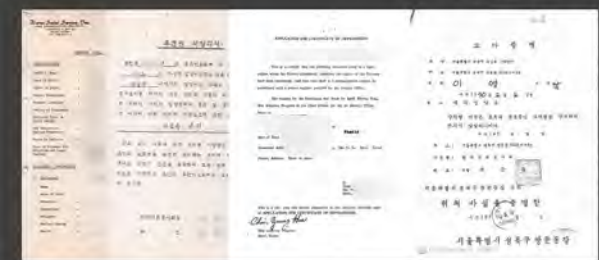
3위
한국은 전 세계 아동수출국 3위

1950년대의 한국전쟁 이후, 가난과 기근을 벗어나 눈부신 성장을 일궈낸 대한민국. 1980년대에는 연평균 경제성장률(GDP)은 약 9.5%로 높은 수준을 기록하며, '3저 호황'인 저유가, 저달러, 저금리를 기록한 시기였다. 그 동시에 1985년을 정점으로 8,837명의 아동이 해외로 보내져 해외입양은 외화벌이의 수단으로 쓰였다. 과연 우리는 이 사실에 대해 얼마나 잘 알고 있을까?

2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

Illegal Overseas Adoptions Outside the Bounds of Law



The reality of overseas adoption has come to light — forged orphan records, manipulated documents, and swapped identities have shaken the very foundations of adoptees' lives and identities.

Trapped by "fake papers," many are unable to find their "real selves." But in 2022, adoptees and the South Korean government — as the sending country — began taking steps to restore their rights. We aim to stand alongside them on this journey to reclaim their identities.



2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

적법한 절차가 아닌 불법으로 이루어진 해외입양?



고아 호적 / 서류 조작 / 신원 바꿔치기 등 아동의 정체성과 인생을 송두리째 흔들어 놓는 해외입양의 실체가 드러났다. '가짜 서류'로 인해 '진짜 나'를 찾을 수가 없는 이들의 상황 속에서 2022년, 입양인들과 송출국인 한국의 정부가 나서서 이들의 권리를 되찾기 위한 노력이 시작되었다. 우리는 정체성 찾기의 여정에 함께하고자 한다.



2025 BCM Global Pitching

Lost Birthday

- Director's Intent

Lost Birthday



Why do international adoptees search for their birth parents?
Imagine waking up at home after a night of heavy drinking, your memory completely blank. You have no idea what happened the night before—it's confusing, unsettling. Now imagine this isn't just one night. What if everything from the moment you were born—your name, your birthplace—was a lie? What if the entire record of your life had been altered or fabricated? Anyone would be overwhelmed by a deep, unexplainable sense of anxiety and loss.

International adoptees have lived with that kind of uncertainty.
Not knowing who they are or where they come from. Or living their lives believing in false records, thinking that was the truth. "When is your birthday?" A simple question for most—but for many adoptees, it brings pain and confusion. For them, a birthday isn't a day to celebrate. It's an ambiguous number—perhaps the only clue to their existence.

We met one of many such individuals, a Danish woman named Han Bun-young. She returned to Korea 20 years ago in search of her true birthday. However, even in 2025, she has yet to find a single clue to prove her birthdate. Starting with Han Bun-young, we met countless international adoptees. Although they lived in different countries, speaking different languages, their shared desire was the same: to find the "real me." We also came to realize that the number of international adoptees who have lost track of their origins reaches hundreds of thousands.

In 2022, the South Korean government finally began an investigation into human rights violations in the international adoption process, with the goal of helping adoptees reclaim their lost birthdays. *Lost Birthday* is not just a story of searching for biological parents. It follows the journey of those whose starting points in life were lost, as they try to rediscover themselves.

What truly matters is not "Who gave birth to me?" but rather the journey to answer the question, "Who was I, and who am I now?"

2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

- 연출의도



해외입양인이 자신의 부모를 찾는 이유?
술을 많이 마신 다음 날, 기억이 끊긴 채 집에 누워 있다고 상상해보자. 어젯밤 무슨 일이 있었는지조차 알 수 없어 답답하고 불안하다. 그런데 한박,내가 태어난 순간, 이름, 장소까지 모두 거짓이었단? 태어난 후부터 지금까지 이어진 기록이 조작되었다면? 우리는 누구나 설명할 수 없는 깊은 불안과 상실에 잠기고 말 것이다.

해외입양인들은 그런 불안 속에서 살아왔다.
자신이 누구인지, 어디서 왔는지조차 알 수 없는 채로, 혹은 잘못된 기록을 자신의 진실이라 믿으며 살아왔다. "당신과 생일은 언제인가요?" 누구에게나 당연한 이 질문이, 해외입양인들에게는 상처와 혼란을 불러오는 물음이었다. 많은 입양인들에게 생일은 축하의 날이 아니라, 존재의 단서를 쫓아 헤매는 시간이었다.

우리는 그런 많은 사람 중 덴마크 여성 한분영씨를 만났다. 그녀는 자신의 진짜 생일을 찾기 위해 20년 전 한국으로 돌아왔다. 그러나 2025년이 된 지금도, 그녀는 자신의 생일을 증명할 단 하나의 단서도 찾지 못했다. 한분영씨를 시작으로 우리는 수많은 해외입양인들을 만났다. 그들은 저마다 다른 나라에서, 다른 언어를 쓰며 살아왔지만, "진짜 나"를 찾고 싶다는 간절한 바람은 같았다. 그리고 이렇게 자신의 시작을 잃어버린 해외입양인이 수십만 명에 이르는 사실을 알게 됐다.

2022년, 마침내 대한민국 정부도 그들의 잃어버린 생일을 되찾기 위한 움직임으로 "해외입양과정 인권침해 사건 조사"를 시작했다. <로스트 버스데이>는 단순한 생물학적 부모 찾기 이야기가 아니다. 이 작품은 삶의 출발점부터 상실당한 존재들이 스스로를 다시 찾아가는 과정을 따라간다.

진짜 중요한 것은 "누가 나를 낳았는가"가 아니라, "나는 누구였고, 지금 누구인가"라는 질문에 답을 찾는 여정이다.

2025 BCM Global Pitching

Lost Birthday

-Production Approach

Main participants of <Lost Birthday>

Participant 1



Co-director of DKRG (Danish Korean Rights Group) and CoRoot
<Han Bun-young>

Adopted to Denmark at three months old, Han Bun-young was labeled an "orphan" on paper. She has led efforts to secure international adoptees' right to know their origins, and co-founded DKRG with fellow European adoptees. Since 2022, she has called on Korea's Truth and Reconciliation Commission to investigate the realities of international adoption.

"Even when adoptee friends from abroad come to Korea, they face so many difficulties because of the language barrier. Whether they want to find their family or look into their adoption records, it's just really hard."

Participant 2



Co-director of DKRG (Danish Korean Rights Group) and CoRoot
<Peter Møller>

Peter Møller, who has two family registries due to document falsification during his adoption to Denmark, found identical patterns in the phrases used in his "orphan" record. He claims this points to a state-run child trafficking system in Korea. While the past can't be changed, he continues to demand truth and accountability in international adoption.

"My file says I was an orphan, but at the same time, it also states that I had a Korean mother. My adoption story is full of these kinds of contradictions. And this isn't just a unique case of mine — over the years, I've met more than a thousand adoptees with similar experiences."

2025 BCM Global Pitching

Lost Birthday

-Production Approach

Main participants of <Lost Birthday>

Participant 3



Associate Professor, Department of History, Boston College
<Arissa Oh>

Arissa Oh explains that the adoption system is not simply a solution to individual issues, but a social structure shaped by international politics and economic needs. Her research emphasizes that through adoption, the U.S. supported Korea as a form of "structural humanitarianism," while also aiming to establish an American-centered worldview during the Cold War.

"Because Harry Holt and others from his organization were allowed to adopt children on behalf of parents in Korea, the process became much faster and cheaper than going through existing social welfare institutions. That was the first major shift."

Participant 4



Investigator of Truth and Reconciliation Commission
<Park Geon-tae>

As the head of Investigation Team, Park Geon-tae and his team recognized the illegality and severity of the international adoption process. They grew closer to understanding the identity struggles and life pains of adoptees. His investigation focuses on the history of adoption, human rights violations, and the restoration of adoptees' rights and justice.

"The reason it was so shocking was because things were happening that I just couldn't even imagine. For example, a young child would be adopted to a small town in the American Midwest — and we're talking about 200, maybe 300 people total. In that town, they'd be the only non-white person."

2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

-제작 방향

<Lost Birthday>의 주요 출연자 소개

출연자 1



DKRG(덴마크 한국인 진상규명 그룹) 부리의 집 공동대표
<한본영>

생후 3개월 만에 덴마크로 입양된 한본영은 서류상 '고아'였다. 입양인의 말 권리를 보장할 수 있도록 누구보다 앞장 서고 있으며, 유혈에 입양된 입양인들과 함께 DKRG를 설립하였다. 20~30년전부터 목소리를 내 온 해외 입양인들을 대표하여 2022년부터 진실화해위원회에 해외 입양의 실태조사와 진실 규명을 요구해왔다.

"해외에 있는 입양인 친구들은 한국에 와서도 언어가 통하지 않으니까 가족을 찾고 싶어도, 입양 문서를 찾고 싶어도 어려워요."

출연자 2



DKRG(덴마크 한국인 진상규명 그룹), 부리의 집 공동대표
<피터 뮐러>

덴마크 입양 당시 서류 조작으로 발생한 효적이 두 개인 피터 뮐러는 고아 효적에 사용된 문서들이 마치 복사해 붙여넣기한 것처럼 유사한 패턴을 확인하고, 이를 한국의 국가적인 아동 인신매매라고 주장한다. 해외입양이 일어난 것은 더 이상 막을 수 없는 일이지만, 미래는 바꿔 나갈 수 있다는 신념 하에 해외 입양에 대해 진실을 요구한다.

"제 서류에는 제가 고아라고 적혀 있지만, 동시에 한국인 어머니가 있다는 내용도 포함되어 있습니다. 제 입양 이야기는 이런 모순적인 요소들로 가득합니다. 그리고 이런 저만의 독특한 사례가 아닙니다. 지금까지 제가 만난 1000명 이상의 입양인들도 비슷한 경험을 가지고 있었습니다."

2025 BCM 글로벌 피칭

Lost Birthday

-제작 방향

<Lost Birthday>의 주요 출연자 소개

출연자 3



미국 보스턴 칼리지 역사학과 부교수, 입양의 역사 연구
<아리사 오>

입양 제도가 단순히 개인적인 문제를 해결하는 방안이 아니라, 국제정치와 경제적 필요가 맞물려 형성된 사회적 구조임을 설명할 수 있는 인물. 그녀의 연구는 입양을 통해 미국이 '구조적 인도주의'의 한 형태로 한국을 지원하면서도, 이를 통해 냉전 시기의 미국 중심적 세계관을 확립하려고 했다는 점을 강조한다.

"한국에서 해리 홀트나 그의 기관의 다른 사람들이 부모를 대신해 아이들을 입양할 수 있었기 때문에, 기존의 사회복지 기관을 통해 진행하는 것보다 훨씬 빠르고 비용이 적게 들었어요. 이것이 첫 번째 변화였죠."

출연자 4



진실화해위원회 '해외입양 과정 인권침해 사건' 담당 조사관
<박건태>

진실화해위원회의 조사 7과 박건태 팀장은 팀원들과 함께 해외 입양 과정의 불법성과 심각성을 알아차리게 되고, 입양인들 미 느끼고 있었을 정체성에 대한 고민과 삶의 고통에 더 가까워지게 된다. 입양 과정의 역사와 인권 침해와 더불어 입양인들 의 권리와 정의를 회복하는 데 중점을 두고 조사를 진행한다.

"충격이었던 이유는 제가 정말로 상상할 수 없는 일이 벌어지는 거예요. 예를 들면 어린 아이가 미국 중부에 있는 소도시로 입양을 가죠. 한 200명, 300명이예요. 마을에 그래서 마을에 백인이 아닌 사람이 자기 혼자밖에 없는 거예요."

2025 BCM Global Pitching
Lost Birthday

- Production Team

A production team with extensive experience in creating documentaries with strong social messages

The production team has extensive experience in producing and broadcasting documentaries that convey both social and institutional messages. In addition, they have reworked challenging or sensitive topics—typically considered difficult to air—into content suitable for broadcast.

MBC Documentary Prime
—“27 Years of the Humdigger Disappeared, Today It’s Not Over Yet”

SBS Sunday Special Documentary
—“The Survivor’s Memory Method”

SBS Liberation Day Special Documentary
—“Alone in Memory, Alone in Record”

Guangju Requiem of May
~To the Youth of May, 1980~

Music video commemorating the May 18 Democratic Uprising
Produced for the official YouTube channel of Guangju Metropolitan City (Bilibili)
“March for the Beloved”

We Asked Citizens of Daegu
~What Does Guangju Mean to You?~

A co-produced video by Daegu Metropolitan City and Guangju Metropolitan City Commemorating the May 18 Guangju Democratic Uprising and the February 26 Daegu Democracy Movement
A civic collection on the shared history of Guangju and Daegu

We Work on Your Behalf ~Pray Man~

A short documentary capturing the lives of pray workers
Told from the perspective of the workers themselves

MBC Documentary Prime
~The Seals’ Warning Coastal Erosion~

A documentary highlighting the ongoing issue of coastal erosion
Revealing the disappearing coastlines we are used to and making us aware of protection from natural disasters

2024년 진실화해위원회 OTT 다큐멘터리 영화 제작 용역

- 제작진 소개

사회적 메시지를 담은 다큐멘터리를 다수 제작한 제작진

사회적 메시지와 기만의 메시지를 다큐멘터리로 제작, 송출한 다수의 경험을 가지고 있으며, 이외에도 방송에 송출하기 어려운 소재를 방송 소재로 재가공하여 송출한 경험을 가지고 있습니다.

MBC 다큐프라임 <숨겨져있던 27년 아직 끝나지 않았다>

SBS 일요특선 다큐멘터리 <생존자의 기억>

SBS 경복궁 특집 다큐멘터리 <홀로 기억, 홀로 기록>

MBC 다큐프라임 <경주, 오월의 대결>
1987년 5월의 진상규명
광주광역시 공공시설 유류비 개편 실태조사
518 기념 유적지 조성
<인물 유형 연구>

다큐시리즈 <대구가 사라졌다>
강제철거와 강제추방
518민주이념을 계승하는 광주와 대구
사람들에게 듣는 광주와 대구

프록시맨
대한노총과의 야마바를
대한노총과 시민으로부터 본
숫 다큐멘터리

해안침식
MBC 다큐프라임
<해안 침식>
이제 더이상 없고 있는 해안침식
우리끼리 단합해서 이겨내고자 하는 해안침식
해안지역이 있음으로 사면(단구)은 무리

8

2025 BCM Global Pitching

Lost Birthday

- Production Schedule

Documentary Production Schedule

Task			Schedule											
Phase	Task	Sub-Task	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	
I. Initiation	01. Kick-off	Project Start	Kick-off											
		Requirement Review	Anal. ysis											
II. Analysis	01. Requirement Analysis	Requirement Summary	Anal. ysis											
		Data Collection	Anal. ysis	Anal. ysis	Anal. ysis	Anal. ysis								
	02. Planning	Script Development		Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	Plan. ing	
		Shooting		Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	Shooting	
III. Production	01. Filming	Theatrical Version												
		Editing												
	02. Post-Production	CG/Mixing												
		Distribution												
IV. QC Promotion	03. Quality Control	Subtitles Creation												
		Content Review												
	04. Promotion	Screening & Premiere												
		Business Meeting												

**The broadcast and theatrical distribution schedule may be adjusted depending on the circumstances of the institutions, broadcasters, or OTT platforms.

2025 BCM Global Pitching

- Promotional Plan

Release in multiplex theaters and submission to domestic and international film festivals

We aim to raise awareness about international adoption by hosting a theater premiere with a screening, Q&A, stage greetings, and discussions. The film will also be submitted to domestic and international documentary festivals for additional publicity.



1. Release in multiplex theaters: Select one of the major multiplex chains such as CGV, Lotte Cinema, or Megabox for the film's release.
2. Screening event: Promote the documentary further through events like a talk with the audience (Q&A), offering themed merchandise, and encouraging filming of supportive messages.
3. Distribution of promotional materials: Distribute movie posters, flyers, and provide visitors with materials on international adoption to further raise awareness on the issue.

Submitted



- IDFA Amsterdam International Documentary Film Festival pitching application completed.
- Doc Edge New Zealand International Documentary Film Festival pitching application completed.
- Sunny Side of the Doc France International Documentary Film Festival pitching application completed.

Upcoming Submission



- "EIDF" International Documentary Film Festival - Preparing application for K-DOCS Prime section.
- DMZ International Documentary Film Festival - Preparing application for pitch project.
- Leipzig DOK - Preparing application for pitch project, along with continuous submissions to various other film festivals.

2024년 진실화해위원회 OTT 다큐멘터리 영화 제작 용역

Lost Birthday

- 과업 일정

다큐멘터리 제작 전체 일정

체계적인 계획 수립과 관리를 통해 짧은 시간 내에 다큐멘터리의 제작과 배급을 성공적으로 진행하였습니다.

작업사항			과업일정											
구분	일련	세부일련	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
I. 과수	01. 프로젝트 착수	세부일련	착수											
		요구사항 분석	분석	분석										
II. 분석	01. 요구사항 분석	요구사항 분석	분석	분석										
		가이드라인 분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	분석	
III. 제작	01. 촬영	다큐멘터리 촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	
		다큐멘터리 촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	촬영	
	02. 편집	다큐멘터리 편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	
		다큐멘터리 편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	편집	
IV. 배급	03. CG/타이틀	CG/타이틀												
		타이틀												
	04. 타겟	타겟												
		타겟												
V. 과수 및 홍보	01. 과수 및 홍보	과수 및 홍보												
		과수 및 홍보												
	02. 홍보	과수 및 홍보												
		과수 및 홍보												

**수출 및 과수 배급 일정은 기간 및 방송사/OTT 상황에 따라 조율될 수 있음.

2025 BCM 글로벌 피칭

- 홍보 계획

멀티플렉스 극장 개봉 및 국내외 영화제 출품

출연자와 제작진 GV와 상영, 무대인사, 간담회 등을 포함한 극장 시사회 개최로 해외입양에 대한 인식을 확대하고 바이알 할 수 있는 장을 마련. 국내외 다큐멘터리 영화제에 출품하여 추가 홍보.



1. 멀티플렉스 극장 개봉: CGV, 롯데시네마, 메가박스 등 주요 멀티플렉스 극장 중 한 곳을 선정하여 개봉.
2. 상영회 이벤트: 관객과의 대화(GV)를 비롯하여 테마 굿즈 제공 및 응원 촬영을 통해 추가적으로 다큐멘터리 영화를 홍보.
3. 홍보물 배포: 영화 포스터, 리플릿 및 방문객들이 해외 입양 자료를 배포하여 해당 이슈에 대하여 추가 홍보.

출품 완료



- IDFA 암스테르담 국제 다큐멘터리 영화제 피칭 지원 완료
- Doc Edge 뉴질랜드 국제 다큐멘터리 영화제 피칭 지원 완료
- Sunny Side of the Doc 프랑스 국제 다큐멘터리 영화제 피칭 지원 완료

출품 예정



- EIDF 국제다큐멘터리영화제 연계 K-DOCS Prime 부문 지원 준비 중
- DMZ 국제다큐멘터리영화제 피칭 프로젝트 지원 준비 중
- Leipzig DOK 피칭 프로젝트 지원 준비 중 외 다수 영화제 출품 심사 준비



14

KOREA | Film
한국 | 영화

The Origin of Two Voices

소리의 기원

Hoonpro Corp. 주식회사 훈프로

21-7, Cheonbyeonjwa-ro 370beon-gil, Nam-gu, Gwangju, Republic of Korea
 광주광역시 남구 천변좌로370번길 21-7, 401호
 Tel. 010-5024-3534 Email. seraphina36@hanmail.net

Company information

Hoonpro Corp. is a media production company.

In broadcasting, it began with KBS 'Consumer Report' and produced 'In-Depth 60 Minutes(2018)', winning a current affairs award. In film, it released 'Land of Sorrow', 'Gwangju Video: The missing', 'SongAm-Dong', and is now producing 'Black Beret' and 'The Origin of Two Voices'.

(주)훈프로는 2016년 10월 설립한 미디어 콘텐츠 제작사로, 사업경쟁력은 제작해온 방송과 영화로 증명되고 있습니다.

KBS <똑똑한 소비자 리포트> 외주 제작을 시작으로 2018년 KBS <추적 60분> 제작해 '민주언론시민연합 이달의 좋은 시사프로그램 상'을 수상했고, KBS <시사직격>, 특집 다큐 <6월 이야기> 등을 제작했습니다.

영화로는 2018년 개봉한 <서산개척단>을 제작했으며, 이후 <광주비디오: 사라진 4시간>, <송암동>을 제작 개봉했습니다.

<송암동>은 '민주언론시민연합의 이달의 좋은 보도상'을 수상했습니다.

현재는 <검은 베레>, <소리의 기원> 제작 중에 있습니다.

Presenter

Lee Jo hoon
이조훈



Overview

Format	Period	Company	Director
Feature Documentary Film (about 90 min) Two-part TV Documentary (planned)	April 2025 - September 2026	Hoonpro Corp.	Johoon Lee



개요

형식	기간	제작사	감독
장편 다큐멘터리 영화 (약 90분) 2부작 TV 다큐멘터리 (예정)	2025년 4월 ~2026년 10월	훈프로	이조훈

Concept

- Personal & cultural identity journey
- Soprano Park Sunghee explores her voice's origin
- Roots traced to the only national master singer master Im Bangwool
- Journey: Sicily → Paris → rural Korea
- Core Theme: East meets West, past meets future



Cast

Main Cast 



Park Sunghee
(Soprano)



Al Lim Bangwool
(National Master
Singer)



Lim Dong-chang
(composer)



Ahn Sook-sun
(Pansori master)



Park Dong-jin
(Pansori master)



Park Sunghee's s
tudents



Giuseppe
(Italian Flutist)



Andrea
(Italian pianist)



Alberto
(Italian tenor)

콘셉트

- 개인적·문화적 정체성의 여정
- 소프라노 박성희, 자신의 목소리의 기원을 찾아 나서다
- 유일한 인간문화재 명창 임방울에게서 뿌리를 찾다
- 여정: 시칠리아 — 파리 — 한국 농촌
- 핵심 주제: 동양과 서양의 만남, 과거와 미래의 교차



출연

주요 출연진 



박성희
(소프라노)



시 임방울
(국창)



임동창
(작곡가)



안숙선
(판소리 명창)



박동진
(판소리 명창)



박성희 제자들



주세페
(이탈리아 플루티스트)



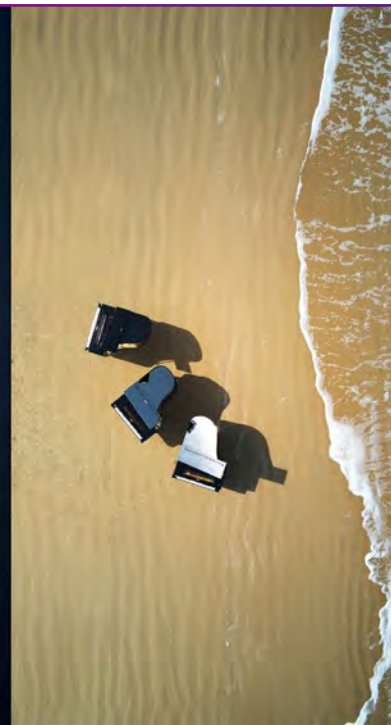
안드레아
(이탈리아 피아니스트)



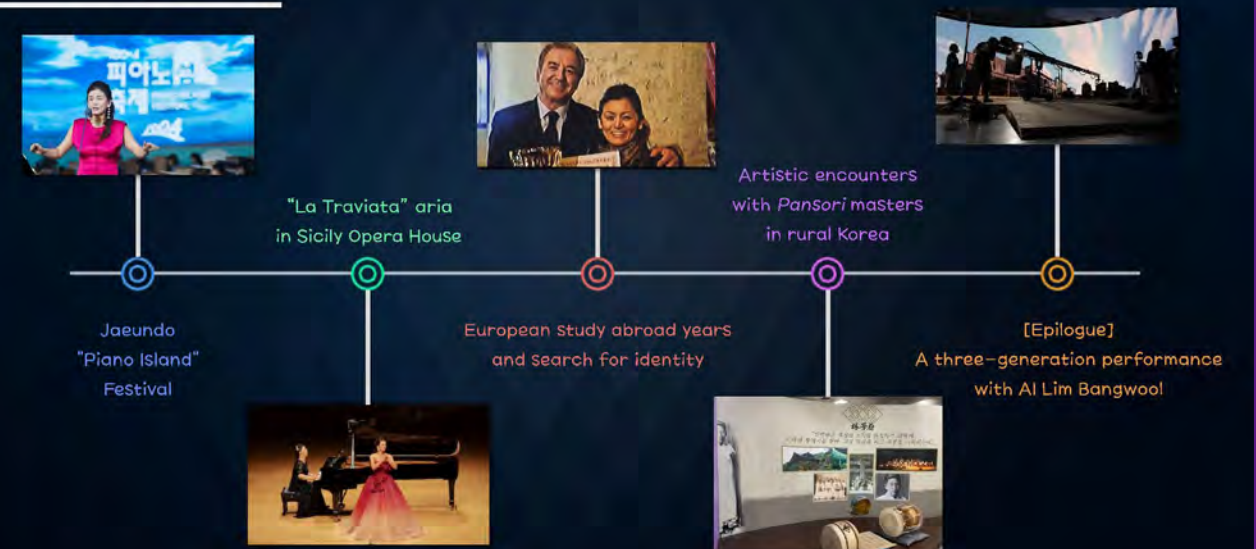
알베르토
(이탈리아 테너)

Synopsis

- Dual voice lineage: Western Opera & Korean Pansori
- Collaboration with composer Im Dong-chang
- Creation of fusion work "Maechang"
- AI revival of Im Bangwool → virtual duet
- 3-generation performance (grandfather, Park, her students)

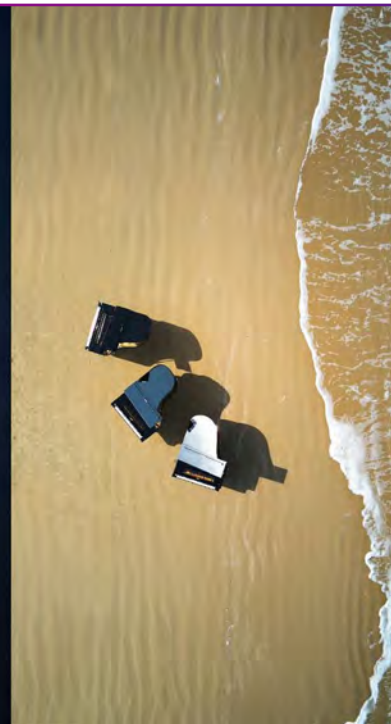


Key Scenes



시놉시스

- 서양 오페라와 한국 판소리의 이중 목소리 계보
- 작곡가 임동창과의 협업
- 퓨전 작품 '매창' 창작
- AI로 부활한 임방울 — 가상 듀엣
- 3세대 공연 (할아버지 - 박성희 - 제자들)



주요 장면



Key Points

-  Behind the scenes of European Opera and Korean Pansori
-  High-resolution sound and restored historical audio
-  AI restoration for a cross-generational performance
-  A visually and musically rich journey from Europe to Korea

Production Status

- Development Complete
- Filming Period April 2025 - July 2026
- Post-production March 2026 - October 2026
- Final Delivery November 2026



주요 포인트

-  유럽 오페라와 한국 판소리의 비하인드 스토리
-  고해상도 음향과 복원된 역사적 오디오
-  세대를 뛰어넘는 공연을 위한 AI 복원
-  유럽에서 한국까지 시각적·음악적으로 풍부한 여정

제작 상황

- 기획 개발 : 완료
- 촬영 기간 : 2025년 4월 ~ 2026년 7월
- 후반 작업 : 2026년 3월 ~ 10월
- 최종 납품 : 2026년 11월



Distribution Strategy

Film Festivals



Theatrical Release



TV Broadcasting



Global OTT Distribution



Expansion Strategy - Concert Tour Tie-in

Budget & Partners



Budget

- Total Budget: min. ₩150,000,000 (approx. \$110,000 USD)
- Secured Funding: ₩50,000,000 (Gwangju Info.& Content Agency)



Partners



Contact
Director, Johoon Lee
hoonpro1@naver.com

배급 전략

영화제



극장 개봉



TV 방영



글로벌 OTT 서비스



확장 전략 - 콘서트 투어 연계

예산 및 파트너



예산

- 총예산: 최소 ₩150,000,000 (약 미화 \$110,000)
- 확보 예산: ₩50,000,000 (광주정보문화산업진흥원 지원)



파트너



연락처
감독 이조훈
hoonpro1@naver.com

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

III

Content & Participants
Local production
companies

DAY-2(05.29)

BCM글로벌피칭



Cinemaru 시네마루

39, Centum seo-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 해운대구 센텀서로 39, 505호

Tel. 010-5243-7784/010-5243-7784 **Email.** wlgps1531@naver.com

Website. www.instagram.com/cinemaru_2019

Company information

Cinemaru is an independent film production company committed to authentic storytelling and socially resonant narratives. Through films that sensitively capture the textures of diverse lives, Cinemaru aims to foster deep emotional connections with audiences. Cinemaru believes in the power of cinema to question, empathize, and inspire change.

영화사 시네마루는 진정성 있는 이야기와 사회적으로 의미 있는 서사를 추구하는 독립영화 제작사입니다.

다양한 삶의 결을 섬세하게 포착하는 작품을 통해, 관객과 깊이 있는 감정적 교감을 나누고자 합니다.

시네마루는 영화를 통해 질문하고, 공감하며, 변화의 가능성을 나누고자 합니다.

Presenter

Choi Nak-yong
최낙용

15

KOREA | Local production companies

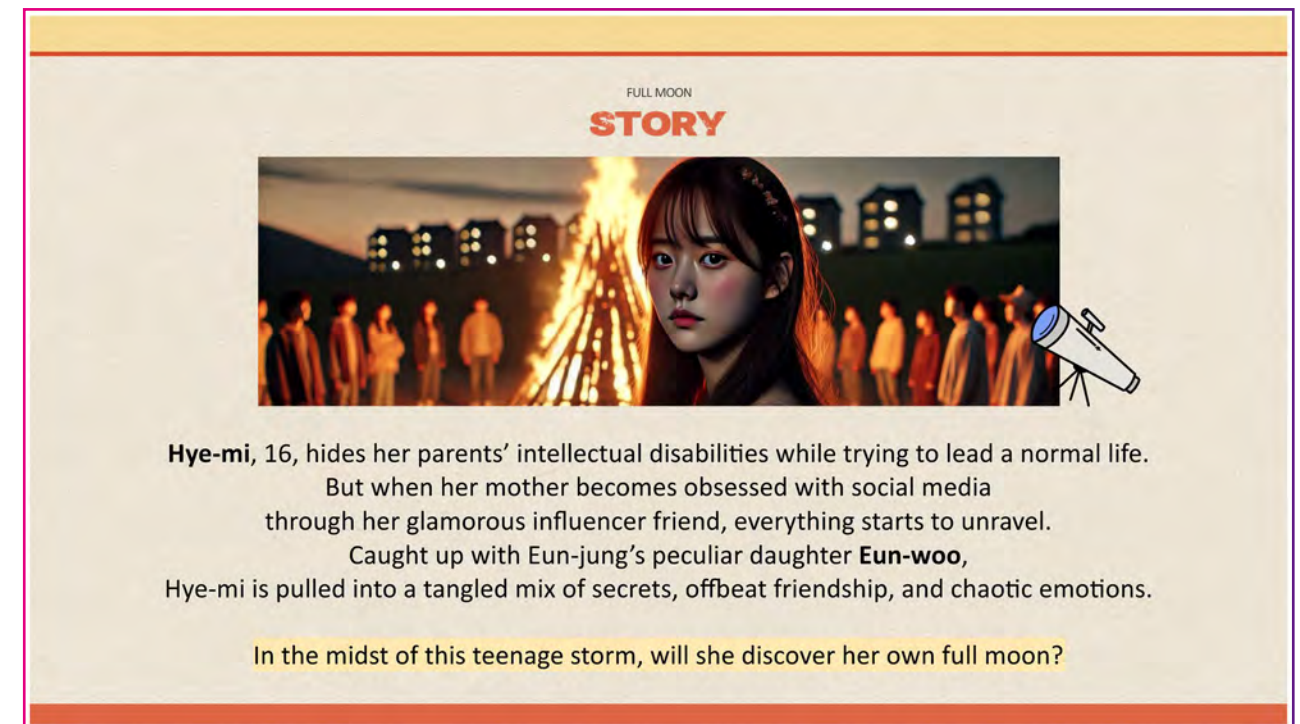
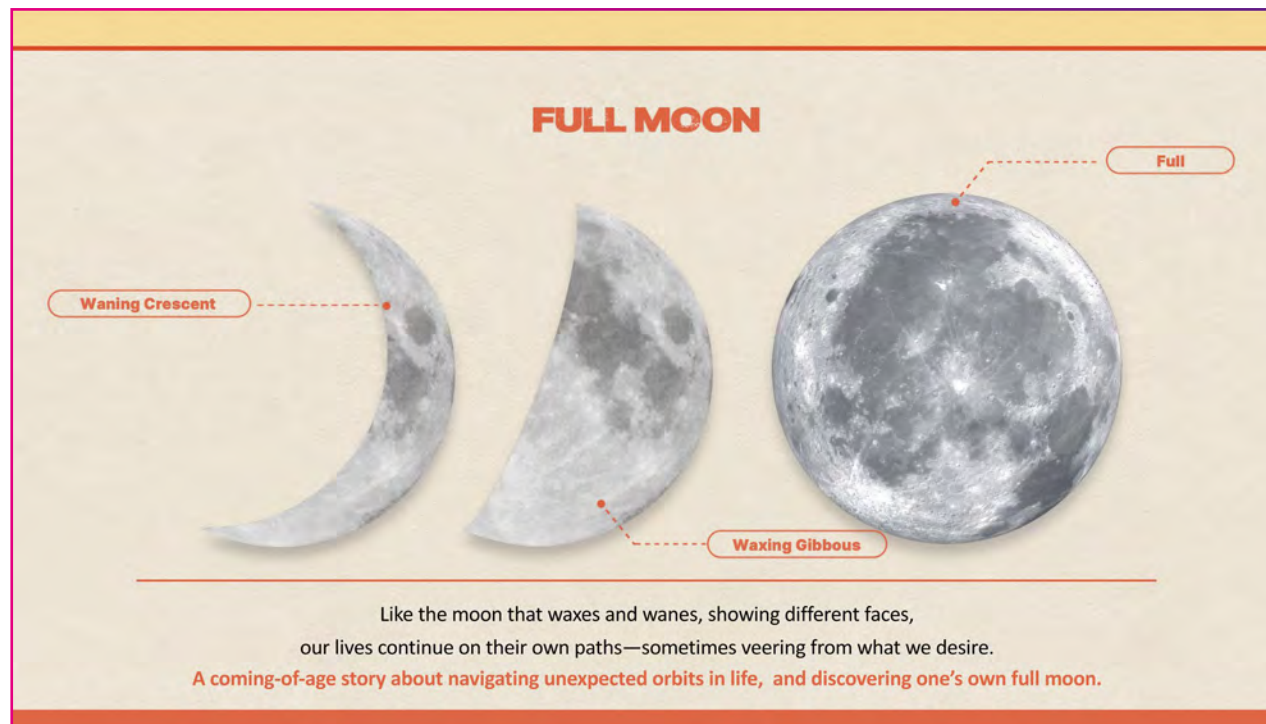
한국 | 지역강소제작사

Full Moon

풀문



※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지



FULL MOON
CONCEPT



A Cheerful Story of the Marginalized

Parents with disabilities and non-disabled children,
and people with quirky but sincere desires.



From Survival to Desire

A story that goes beyond enduring life—
one about choosing and dreaming life on one's own terms.

FULL MOON
TONE & MANNERS



Lady Bird (2017) by Greta Gerwig

Lively and Cheerful Rhythm of Growth

An awkward yet heartfelt bond between teenage girls.



Napoleon Dynamite (2004) by Jared Hess

A Parade of Unique Characters

Eccentric, loose, but unforgettable personalities.

영화 <물문> 기획의도
CONCEPT



유쾌한 약자들의 이야기

장애를 가진 부모와 비장애인 자녀,
그리고 조금은 엉뚱한 욕망을 품은 사람들.



생존하는 나에서, 욕망하는 나로

삶을 견디는 것을 넘어,
삶을 선택하고 꿈꾸는 이야기.

영화 <물문> 톤 앤 매너
TONE & MANNERS



레이디 버드 (2017), 그레타 거윅

유쾌하고 발랄한 성장의 리듬

10대 소녀들의 서툰고도 진한 우정



어딘가 엉뚱하고 느슨하지만, 잊히지 않는 인물들

독특한 캐릭터들의 향연

나폴레옹 다이내마이트 (2004), 제러드 헤스

FULL MOON

DIRECTOR



Ji-hye JEONG
Director/Writer

· Education
- B.A.in Film, Dongseo University, Im Kwon-taek College of Film and Media Arts(2018)

· Filmography
- Jeong-sun / Director, Writer / 2024
- A good boy / Producer / 2024
- Woman like me / Producer / 2025

AWARDS

- Grand Prize, Korean Competition, 23rd Jeonju International Film Festival
- Jury Grand Prize, 17th Rome International Film Festival
- Best Picture, 7th Aswan International Women Film Festival - Grand Prize
- 5th Gochang Rural Film Festival
- Rising Cultural Artist Award, 17th Gender Equality Culture Awards
- Best New Director, Women in Film Korea Awards
- Best New Director, Korea Film Producers Association Awards

FESTIVAL SELECTIONS

- 59th Golden Horse Film Festival – Asian Window Section
- 24th Busan Independent Film Festival – Made in Busan
- 70th San Sebastián International Film Festival | New Directors Section
- 66th BFI London Film Festival – First Feature Competition-
- 4th Hainan International Film Festival – Fest Best Section
- 48th Seoul Independent Film Festival – New Choice Section
- 20th Seoul International Women’s Film Festival – Short Competition

FULL MOON

DIRECTOR

◆ REVIEW

“Delicate and emotionally gripping performances.”
- Screen Daily -

“Sublimely restrained and touching.
A masterfully directed piece by Ji-hye Jeong
-impossible to look away”
- FilmCarnage -

“A deeply convincing conclusion shaped
by Jeong’s solid script and Kim Geum-soon’s
incredible performance.”
- We Talk Film -

“Astounding ability to capture extraordinariness
in everyday spaces. I’m looking forward to
Ji-hye Jeong’s next work.”
-<A Normal Family> Heo Jin-ho-



<Jeong-sun> 2024

◆ SCORE

TOP 5 in Netflix Korea Film rankings
As of December 16, 2024

Invited to 19 International Film Festivals &
Winner of 8 Awards!

Grand Prize, Korean Competition,
23rd Jeonju International Film Festival

Double Winner, 17th Rome International Film Festival
(Jury Grand Prize & Best Actress – Kim Geum-soon)

Observation Missions Award,
59th Golden Horse Film Festival

Best Acting Award
(jointly awarded to Kim Geum-soon & Yoon Geum-seon-ah),
24th Busan Independent Film Festival

영화 <물문> 감독 소개

DIRECTOR



정지혜
각본, 연출

· 학력
- 동서대학교 임권택영화영상예술학부 영화과 학사(2018년)

· 이력
- 정순 / 연출,각본 / 2024년4월17일(개봉)
- 양치기 / 프로듀서 / 2024 개봉
- 현관 앞의 아이 / 프로듀서 (2024)

수상이력

- 제 23회 전주국제영화제 한국경쟁 부문 대상
- 제 17회 로마국제영화제 심사위원대상
- 제7회 아스완국제여성영화제 최우수 작품상 수상
- 제5회 고창농촌영화제 한국장편경쟁 부문 대상 수상
- 2024년 제 17회 양성평등문화상 신진문화인상 수상
- 2024년 올해의 여성영화인상 신인감독상 수상
- 2024년 한국영화제작가협회상 신인감독상 수상

초청

- 제59회 금마장 아시아의 창 부문 공식 초청
- 제24회 부산독립영화제 메이드 인 부산
- 제70회 산세바스티안국제영화제 신인 감독 부문
- 제66회 런던BFI영화제 데뷔작 경쟁 부문
- 제4회 하이난국제영화제 Fest Best 섹션
- 제48회 서울독립영화제 새로운 선택 부문
- 2018년 제 20회 서울국제여성영화제 단편 경쟁

영화 <물문> 감독 소개

DIRECTOR

◆ REVIEW

“마음을 짊어 잡는 섬세하고 감동적인 연기”
- Screen Daily -

“송고하게 절제되고 감동적인 영화.
믿기지 않을 만큼 처음부터 끝까지
눈을 땀 수 없는 정지혜 감독의 연출”
- FilmCarnage -

“정지혜 감독의 견고한 각본과
김금수 배우의 감탄을 자아내는 연기는
마음 깊이 납득되는 결말을 완성한다”
- We Talk Film -

“일상의 공간에서 비범함을 포착해내는
감독의 시선과 힘이 놀랍다.
정지혜 감독의 다음 작품이 궁금하다”
- <보통의 가족> 감독 허진호-



영화 <정순>, 2024

◆ SCORE

전 세계 19개 영화제 초청 & 8관왕 등극!

제23회 전주국제영화제
한국경쟁 대상 수상

제17회 로마국제영화제 2관왕 수상
(심사위원대상, 여우주연상- 배우 김금수)

제59회 금마장 영화제
Observation Missions 수상

제24회 부산독립영화제
최우수 연기상 공동 수상
(배우 김금수, 윤금선아)

2024년 크장 개봉
관객수 4,861명

넷플릭스 한국영화 순위 TOP 5
2024년 12월 기준

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

FULL MOON

MARKETING



<The King of Jokgu>
2014



<Microhabitat>
2018



<Lucky Chan-sil>
2020



<Ms, Apocalypse>
2024



<FULL MOON>

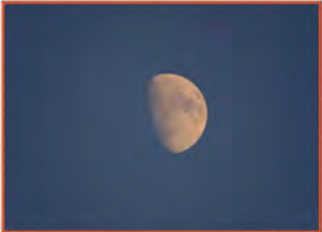
A NEW LEGACY IN KOREAN COMEDY CINEMA

#Unpredictable #Vibrant

Teenage Girl Characters Burst Onto the Scene !!

FULL MOON

MARKETING



MARKETING 01

Marketing Concept

Before the moon rises,
Hye-mi's sixteen is ready to explode!

- Keywords :
Lively / Vivid / Dynamic /
Heartwarming



MARKETING 02

Target Audience

- Main : Women in their 20s-30s
- Sub : Teenagers



MARKETING 03

Goals

- **Box office:** Nationwide theatrical release in Korea with strong audience engagement
- **Major International Film Festival Entries:**
Berlin International Film Festival
Busan International Film Festival
- **Global Reach:** International sales and screenings in key Asian and European markets

영화 <풀문> 마케팅 컨셉

MARKETING



<죽구왕>, 2014



<소공녀>, 2018



<찬실이는 복도 많지>, 2020



<세기말의 사랑>, 2024



<풀문>

한국 코미디 영화의 새로운 계보를 잇는

#예측불가 #통통튀는

10대 여성 캐릭터의 등장!

영화 <풀문> 마케팅 컨셉

MARKETING



MARKETING 01

마케팅 컨셉

- 마케팅 컨셉 :
달 뜨기 전에 터질 것 같은 헤미의 열여섯!

- 키워드 :
유쾌한 / 생생한 / 박진감 있는 / 몽글한



MARKETING 02

타겟팅

- Main : 2030 여성
- Sub : 10대



MARKETING 03

목표

- 흥행 목표:
한국 전국 극장 개봉 및 높은 관객 몰입도 달성
- 주요 국제영화제 진출: 베를린국제영화제
부산국제영화제 등
- 글로벌 확장:
아시아 및 유럽 주요 시장에서의 해외 세일즈 및 상영

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

**Office Affairs
Drama Planning Proposal**

The only drama production company in Busan set to lead the city's media and content industry.

<SsenTV Sisa Imdang>: Set to become Korea's leading political and current affairs YouTube channel.

THE EDIT Inc. will lead the new media era!

- Company Name: THE EDIT Co., Ltd.
- Business Registration Number: 350-86-03361
- Date of Establishment: February 6, 2020
- Address: 2F, 169 Bugok-ro, Geumjeong-gu, Busan, South Korea
- CEO: Eunsil Heo
- Co-founder & Executive Producer: Daekyu Kim
- Mobile: +82-10-2274-6069
- E-mail: thedit@naver.com

Company Vision

The only drama production company in Busan
Selected for government funding projects for two consecutive years (Aired on MBN)

01
Operating the No.1 YouTube channel for current affairs in the Busan-Ulsan-Gyeongnam region
Operating <SsenTV Sisa Imdang>, a media coalition channel with 120,000 subscribers

02
Possesses high-level expertise in video production
Operating a 165-square-meter new media studio (equipped with a live broadcasting system)

03
THE EDIT

THE EDIT 주식회사 디에디트

169, Bugok-ro, Geumjeong-gu, Busan, Republic of Korea
부산광역시 금정구 부곡로169, 2층
Tel. 010-2274-6069/010-2274-6069 Email. thedit@naver.com
Website. www.youtube.com/@ssentv

Company information

THE EDIT is the only drama production company in Busan and operates the political and current affairs YouTube channel, which has 120,000 subscribers. The company possesses expertise and know-how in high-quality video production.

(주)디에디트는 부산의 유일한 드라마 제작사이자, 12만 구독자를 보유한 정치· 시사 유튜브채널<센tv 시사임당>을 운영하고 있으며, 고품질 영상제작과 노하우를 보유하고 있는 기업입니다.

16

KOREA | Local production companies
한국 | 지역강소제작사

Office Affairs

직장 내 불순교제

Presenter

Kim Daekyu
김대규

Office Affairs Drama Planning Proposal

The only drama production company in Busan set to lead the city's media and content industry.

<SsenTV Sisa Imdang>: Set to become Korea's leading political and current affairs YouTube channel.

THE EDIT Inc. will lead the new media era!

- Company Name: THE EDIT Co., Ltd.
- Business Registration Number: 350-86-03361
- Date of Establishment: February 6, 2020
- Address: 2F, 169 Bugok-ro, Geumjeong-gu, Busan, South Korea
- CEO: Eunsil Heo
- Co-founder & Executive Producer: Daekyu Kim
- Mobile: +82-10-2274-6069
- E-mail: theedit@naver.com

Company Vision

The only drama production company in Busan
Selected for government funding projects for two consecutive years (Aired on MBN)

01 Operating the No.1 YouTube channel for current affairs in the Busan-Ulsan-Gyeongnam region
Operating <SsenTV Sisa Imdang>, a media coalition channel with 120,000 subscribers

02 Possesses high-level expertise in video production
Operating a 165-square-meter new media studio (equipped with a live broadcasting system)

03

<Office Affairs> Drama Planning Proposal Drama Production Portfolio and CEO Profile

MBN
You & I
(Nikang Naekang)



2023
Selected by the Busan IT Industry Promotion Agency
Romantic human drama
One-episode special

MBN
Gwaeri & Naengso
(Disparity and Cynicism)



2024
Selected by the Busan IT Industry Promotion Agency
Comic sitcom genre
Two-episode drama

Eunsil Heo (CEO, THE EDIT)
Practical production work & operations management
Age: 40 / 13 years of experience

Education
Graduated from Pukyong National University

Professional Experience
- Translated and published the official Korean editions of Apple-certified textbooks for FCPX (Final Cut Pro X) and Motion 5
- Lecturer on FCPX editing tools at Pusan National University
- Assistant Director (AD) for color grading in drama and entertainment at Kimac
- Chief Editor, Broadcast Technology Division, KTV (Korea TV)
- AD, Programming & Production Division, KTV
- Producer (PD) of the current affairs & entertainment program Ssen So-Con at KNN
- Producer (PD) of the health-entertainment show Suspicious Clinic at Busan MBC
- Producer (PD) of the YouTube current affairs channel SsenTV Sisa Imdang
- Produced numerous promotional videos for local governments and public institutions
Comprehensive editing and color grading for the MBN drama Nikang Naekang

Daekyu Kim (Co-founder, THE EDIT)
Executive Producer, Sales & Marketing
Age: 54 / 26 years of experience

Education
Graduated from Hanyang University, Department of Mass Communication

Professional Experience
- Producer (PD) at KBS, working on popular programs such as Sponge, VJ Special Forces, and Live Info Show
- Live broadcast producer at GS Home Shopping
- Executive producer of documentaries including DocuPrime (MBC) and DocuPlus (JTBC)
- Executive producer of the leisure and entertainment program Let's Go to the Sea! (MBC)
- Executive producer of the medical drama Master of Prescriptions (MBC)
- Executive producer of the children's drama Harmony (Daekyo Children's TV)
- Executive producer of the youth drama Here Comes Teacher Hongpyol (Busan MBC)
- Executive producer of the sitcom Welcome to Gaori Season 2 (KNN)
- Executive producer of the current affairs & entertainment show Ssen So-Con (KNN)
- Executive producer of the health entertainment show Suspicious Clinic (Busan MBC)

직장 내 불순교제 드라마 기획안

THE EDIT
부산 영상선도할
부산 유일 드라마 제작사

THE EDIT
전국 1위로 성장할 부·울·경
1위 정치시사채널 썬 tv시사업당

썬디에드가 뉴미디어 시대를 선도하겠습니다!

상호: 썬디에드
사업자번호: 350-86-03361
설립일: 2020년 2월 6일
주소: 부산광역시 금정구 부곡로169, 2층
대표: 허은실 / 공동창업자·제작총괄 김대규: 010-2274-6069
E-mail: theedit@naver.com

기업 비전

부산 유일의
드라마 제작사
2년 연속 정부지원사업 선정
(MBN방영)

01 부울경 정치·시사 전문
1위 유튜브 채널
신문사 연합채널
<썬tv 시사일당> 운영
(12만 구독자)

02 전국 최고 수준 영상제작
퀄리티&노하우 보유
50평 뉴미디어스튜디오
자체운영 (생방송시스템 구축)

03

<직장 내 불순 교제> 드라마 기획안 디에드 | 드라마 제작 및 대표 이력

MBN 니캉 내캉



2023년
부산경부시업진흥원 선정
도매형 휴먼 드라마 1부작
제작총괄: 디에드, 김대규 PD

MBN 괴리와 냉소



2024년
한국 콘텐츠 진흥원 선정
코믹시트콤 드라마 1부작
제작총괄: 디에드, 김대규 PD

허은실 디에드 대표
제작실무-운영관리 / 만39세 / 경력 12년 이상

부경대학교 자원생물학과 졸업
사진기능사(국가공인기술) 자격증 취득
Apple FCP7, FCPX, Color Correction 자격증 취득
Apple공인교재 FCPX, Motion5 한글판 번역 및 출판
부산대학교 FCPX 편집 총괄(비공인과정)
tvN <로맨스가 필요해>, <감자별> Olive <마스터셰프 코리아>
MBN <니캉내캉> 등 드라마·예능 생보장
KTV한국경제방송원 방송기술부 총괄편집 감독,
기획영상부 편집·제작 AD
KNN 시사예능 <썬소콘> PD, 부산MBC 건강예능 <수상한진료실> PD,
썬tv 시사일당 PD,
지자체, 공공기관 홍보영상 다수 제작

김대규 디에드 공동창업자
제작총괄-영업마케팅 / 만53세 / 경력 25년 이상

한양대학교 신문방송학과, 음악과 (복수전공) 졸업
KBS <스펀지>, <vj특공대>, <생생정보통> 등 PD, GS홈쇼핑 생방송 PD
MBC <다큐프라임>, JTBC <다큐플러스> 다큐멘터리 제작총괄
MBC <레포즈에노> <바다아 놀자> 제작총괄
대교어린이TV 드라마 <여울> 제작총괄
부산MBC 드라마 <옛다 용표> 제작총괄
KNN 시트콤 <별천국가오리> 시즌2 제작총괄
KNN 시사예능 <썬소콘> 제작총괄
부산MBC 건강예능 <수상한진료실> 제작총괄
MBN <니캉내캉>, <괴리와 냉소> 제작총괄
썬tv 시사일당 MC

Office romance drama series

Office Affairs

MBN Broadcast interest secured

- Expected Broadcast Date: 2026
- Genre: Office Romance Drama
- Format & Length: 8 episodes, 50 minutes per episode

Scheduled to air on one of the OTT platforms

U+TV | Watcha | TVING | Wavve | Coupang Play

MBN 편성국장
MBN Director of Programming

MBN Programming Intent Notification

Document No. : Programming No. 2025-1
Date : January 2, 2025
To : THE EDIT
Subject : Notification of Programming Interest for "Office Affairs"

"Dear Sir/Madam,

- We wish for the continued success and growth of your organization.
- We hereby notify you that MBN has an interest in programming the upcoming drama "Unspoken Rules in the Workplace" currently planned by your company.

Details:

- Title:** Unspoken Rules in the Workplace
- Genre:** Drama (70 minutes x 6 episodes)
- Production:** THE EDIT / Yongsan University
- Tentative Broadcast Schedule:** November 2025
- Note:** The above programming intent is subject to change at the discretion of the broadcaster.

Contact :
PD Kyungseok Oh, Programming Planning Department
Tel: 02-2000-3514

Director Choi Byung-gil's Portfolio

- Drama Producer & Singer-Songwriter Ashbun**
- Born:** August 14, 1977 (Age 47)
- Education:** Yonsei University, Department of Mass Communication
- Major Works:** Directed East of Eden — Known as a "Ratings Maker," Director Choi!

U+tv <When the Silver Bell Rings> U+Mobile TV <Taro: The Story of Seven Cards>
tvN <High Class> MBC <Missing Nine>, <Angry Mom>, <Give Love Away>, <When a Man Loves>
MBC every1 <The Devil Who Opens the Wine>

MBC (TV Ratings 6.5%)	MBC (TV Ratings 9.9%)	MBC (TV Ratings 12.1%)	MBC (TV Ratings 29.8%)
2017.01.~ 03. (16-episode series)	2015.03.~ 05. (16-episode series)	2013.04.~06. (20-episode series)	2008.08.~2009.03. (56-episode series)

오피스 로맨스 드라마 장편 8부작

직장내 불순교제

MBN 편성의향 확보

- 방송 예상시기 : 2026년
- 장르: 오피스 로맨스 드라마
- 드라마 분량 및 길이: 회당 50분 물 x 8편

OTT 中 택1방영 예정

U+TV | 왓차 | 티빙 | 웨이브 | 쿠팡플레이 中 택1

MBN 편성국장

MBN 매일방송

문서번호 : 편성 제 2025 - 1호 2025. 1. 2
수신 : 디에디트 / 영산대학교
참조 :
제목 : <직장 내 불순 교제> 편성 의향 통보

1. 귀 사의 부당한 발전을 기원합니다.

2. 귀 사가 제작 예정인 <직장 내 불순 교제>에 대하여 다음과 같이 편성 의향이 있음을 알려드립니다.

다 음 으 로

가. 제 목 : <직장 내 불순 교제>
나. 장 르 : 드라마 (70분*6회)
다. 제작사 : 디에디트
라. 방송예정일 :
마. 위의 편성의향은 방송사 사정에 따라 달라질 수 있음.
바. 담당자 :
- 편성기획부 PD 요청자 402-2000-3514. 문.

MBN 편성국장

연출 최병길 포트폴리오

드라마PD, 싱어송라이터 Ashbun | 1977년 8월 14일 생 (47세) | 연세대학교 신방과
주요작품:

에덴의 동쪽 연출, 시청률 메이커 최병길 감독!

U+tv <실버벨이 울리만>, U+모바일tv <타로:일곱 장의 이야기>, tvN <하이클래스>, MBC <미생나인>, MBC <앵그리맘>, MBC <사랑해서 남주나>, MBC <남자가 사랑할 때>, MBC every1 <와인따는 악마씨>

MBC (시청률 6.5%)	MBC (시청률 9.9%)	MBC (시청률 12.1%)	MBC (시청률 29.8%)
2017.01.18.~2017.03.09. (16부작)	2015.03.18.~2015.05.07. (16부작)	2013.04.03.~2013.06.06. (20부작)	2008.08.26.~2009.03.10. (56부작)

Screenwriter Lee Haeri Portfolio

Drama Screenwriter
Born July 29, 1993 (Age 31)
Full Member, Korea Broadcasting
Writers Association

Featured Works:

- Completed drama script for <Office Affairs> based on the original Naver web novel rated 10/10
- LifeTime Channel <Under the gun>
- ENA <Not required>
- YouTube <Heart-Pounding Broadcast Mishaps>



Executive Producer Park Sung-ik Portfolio

Executive Producer - Drama
Born October 13, 1975
Bachelor's in Accounting,
Semyung University
Former Professor at the Broadcasting and
Media Human Resources Training Institute

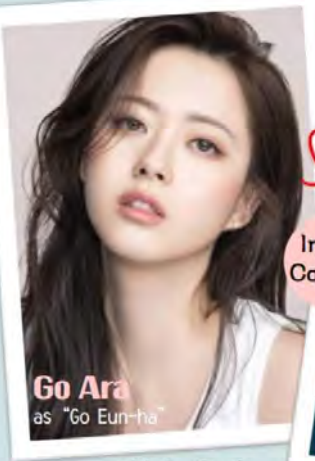
Featured Works:

- MBC <Jang Bo-ri Is Here!>, <My Daughter, Geum Sa-wol>, <The Great Wives>
- SBS <Queen of Ambition>, <A Thousand Days' Promise>
- KBS <Lovers of Haeundae>
- HCN <You'll Love Me>
- Film <Can't Be Seen>



Office Affairs Starring & Loglines

- Original Work:
Naver Series web novel Author
'CC' (published on Ridibooks)



Go Ara
as "Go Eun-ha"



Lee Soo-hyuck
as Jung Woo-gun

*Main Cast
(Under Discussion)

Loglines

A bold, romantic rookie employee named Jung Woo-gun, and the youngest-ever team manager, Go Eun-ha, known for her stunning looks and sharp skills.

Amid misunderstandings and missed signals, an irresistible, 100% relatable office romance unfolds - **a heartfelt love story for real office workers everywhere.**

Based on a wildly popular web novel with a perfect 10/10 rating!

A romance that began with questionable intentions... "Office Affairs"

극본 이해리 포트폴리오

드라마 작가
1993년 7월 29일 생 (31세)
한국방송작가협회 정회원

주요작품:

네이버 평점 10점 원작소설 <직장내 불순교제> 드라마 대본 완성
라이프타임채널 <인더더건>,
ENA <구급차는 없다>,
유튜브 <두근두근 방송사고>



제작총괄 박성익 포트폴리오

드라마 제작총괄 프로듀서
1975년 10월 13일 생
재명대학교 회계학과
前 방송영상인재교육원 교수

주요작품:

MBC <왔다 장보리>, <내 딸 금사월>, <위대한 조강지처>
SBS <야왕>, <천일의 약속> KBS <해운대의 연인들>
HCN <유일랍디> 영화 <보이지 않아>



직장내 불순교제 주연 & 로그라인

- 원작: 네이버시리즈 웹소설
리디북스 씨씨 작가
- 장르: 오피스 로맨스 드라마
- 작가: 이해리



고아라
고은하 역



이수현
정우건 역

* 캐스팅 협의중

로그라인

로맨티스트 직진남, 신입사원 '정우건' 과
꽤어난 미모와 능력의 최연소 차장 '고은하' -
오해와 엇갈림 속에서도 피할 수 없는
★리얼공감 100% 오피스 워커들의
찌오피스 로맨스가 펼쳐진다!

평점 10점 인기 웹소설 원작
불순하게 시작된 두 사람의 로맨스
"직장내 불순교제"

Office Affairs

Plot & Character Charts

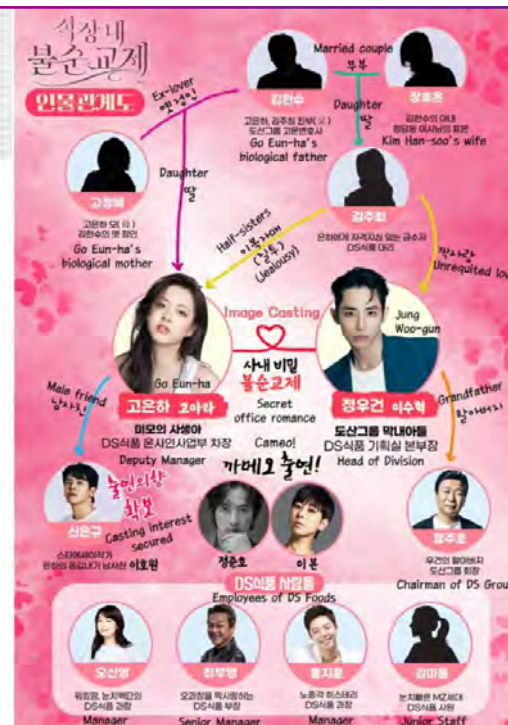
Go Eun-ha, a deputy manager at DS Foods, is a legendary figure known for her beauty and exceptional skills, having become the youngest person in the company's history to reach her position. But behind her flawless exterior lies a painful secret: she is the illegitimate daughter of **Kim Han-soo**, a powerful figure expected to become the next Minister of Justice.

Jung Woo-gun, heir to the DS Group, visits Korea briefly—but after a fateful encounter with Eun-ha, he decides to stay. One day, he witnesses Eun-ha meeting Kim Han-soo in secret. Mistaking their relationship for a transactional one, he makes a shocking secret proposal to Eun-ha, driven by his desire to have her for himself...

Their hidden relationship unfolds both inside and outside the office—but no love comes without trials.

Their emotions spiral into misunderstandings and hurt. A stalker appears. A jealous rival emerges. Family secrets surface. Their love is tested from all sides.

But true love knows how to recognize its other half. Through wounds, conflict, obsession, and misunderstanding, Eun-ha and Woo-gun slowly heal and overcome it all—beginning a new journey rooted in pure, honest love.



The Drama of based on a popular web novel

Original ip Reactions

The magic of writer CC, a master of modern romance—breathing new life into even the most cliché tropes with irresistible characters!

As of September 2022, rated 4.5 by over 8,300 readers—universally praised as the most sensual and heart-aching romance novel.



Advantages of Producing a Drama Based on a Popular Web Novel

- ✦ Trendy Themes & Distinctive Storyline
- ✦ A Narrative Optimized for Screen Adaptation
- ✦ Potential for Multi-Platform and Global Market Expansion
- ✦ Star Marketing & Guaranteed Media Buzz Potential
- ✦ Proven IP with Low Risk and High Profit Potential

★★★★★
 jae**** **리뷰**
 2022.05.21.
 신고, 자한

여러 내담을 할 업무에서 대충을 접용하는데 정말 오랜만에 첫번째 책을 읽을 줄만두나 읽는 내내 가슴 벅차게 왔네
 오 정말 재미있어 참 읽고 싶었다

He's the best male lead I've ever encountered in my life. A man like him could never exist in real life—but my heart fluttered the entire time I was reading.

★★★★★
 kook**** **리뷰**
 2022.05.14.
 신고, 자한

왜 이제 발을잡았
 건만에 가슴쿵쿵거리고 눈물흘리며 읽었네요
 방제서 읽는것을 참 싫어했는데 하루 꼭꼭잡았네요
 재미있습니디!!!!

The most enjoyable thing I've ever read.

★★★★★
 jae**** **리뷰**
 2021.10.13.
 신고, 자한

내가 읽은 책 최고로 재밌다
 The most enjoyable thing I've ever read.

Why did it take me so long to discover this?
 It's been a while since a story made my heart race and brought tears to my eyes. I stayed up all night reading.

직장내 불순교제

줄거리&인물관계도

DS식품 차장인 고은하는 뛰어난 외모와 능력으로 최연소 그룹 내 차장을 단 전설적인 인물이다. 하지만 이런 그녀도 사생아라는 보이지 않는 아픈 과거가 있는데, 추후 법무부 장관으로 유력시되는 김학수가 아버지이다.

DS그룹의 후계자 정우권은 잠시 한국에 방문했으나 고은하와의 문명적인 첫 만남 후, 한국에 남기로 결심한다. 하지만 김한수와 고은하가 비밀스럽게 만나는 것을 보고 원조계제로 오해하여, 자신도 고은하에게 비밀스런 제안을 한다. 고은하를 차지하고 싶은 욕심에...

그렇게 회사 안팎에서 서로 간의 비밀스러운 관계는 지속되지만, 시련 없는 사람이 있을 수 있지! 서로의 감정은 상처와 오해로 치닫고, 스토크의 등장, 라이벌의 질투, 가족 간의 관계 등 알 수 없는 상황들로 위기를 맞이하게 된다.

하지만 진실된 사랑은 서로가 알아보는 법! 은하와 우건은 그간의 오해와 갈등, 상처와 집착에 얽힌 굴레를 치유하고 극복하며, 비로소 사랑의 결실을 맺으며 순수한 사랑의 여정을 새로이 시작하려 한다.



인기 웹소설 원작의 드라마 제작

원작 반응

뽀하디 뽀한 클리셰 키워드들을 매력적인 캐릭터들로 살려내는
리디북스 현대로맨스 장인. 씨씨작가의 마법!

2022년 9월 기준, 평점 4.5 (약 8,300명 평가)
자타공인 최고의 아련하고 애절한 로맨스 소설



인기 웹소설 원작의 드라마 제작 시 강점

- 트렌디한 소재 & 차별화된 스토리
- 영상화에 최적화된 서사
- 다양한 플랫폼 및 해외 시장 확장 가능성
- 스타 마케팅 & 화재성 보장
- 검증된 IP로 낮은 리스크, 높은 수익성 기대

★★★★★

역대 내연된 남주에 또 새로운 침묵해지는 데 정말 오랜만에 현실에 있을 줄도 뻔한 내 데가 가슴속에 또
요 말 채웠네요 잘 읽고 갑니다

2022.06.21

신고 · 자람

★★★★★

왜 이제 발로까요
간만에 가슴 두근거리고 눈물 흘리며 읽었네요
만해서 읽는 속도 못 읽었던 게 하루 고백했어요
제대였습니다(ಥ_ಥ)

2022.05.14

신고 · 자람

★★★★★

내가 읽은 책 최고로 재밌다

2021.10.13

신고 · 자람

Office Affairs

Estimated Production Cost & Projected Revenue

1. Estimated Production Cost : Total ₩40 billion (₩5 billion per episode × 8 episodes)

- Main cast (2 leads): ₩1 billion
- Supporting & minor roles: ₩500 million
- Director & scriptwriter fees: ₩300 million
- Directing team: ₩200 million
- Production team: ₩100 million
- Camera crew (based on 40 shooting days): ₩1 billion
- Filming & general operations: ₩400 million
- Post-production: ₩300 million
- Contingency reserve: ₩200 million

2. Projected Revenue : ₩5.7 billion ~ ₩6 billion

- Broadcasting/OTT platforms: ₩1.6 billion
(₩200 million per episode × 8 episodes)
Negotiation in progress to maximize domestic and international license revenue.
- Overseas distribution rights: ₩1.6 billion
₩200 million per episode × 8 episodes (Japan, China, Southeast Asia)
- Local sponsors & public agencies in Busan: ₩700 million
City of Busan, Busan Film Commission, Saha District Office, Busan Chamber of Commerce, Sewoon Steel, BNK Busan Bank, Youngsan University, etc. (Including both cash and in-kind contributions)
- Production sponsorship & PPL: ₩800 million
- Estimated Revenue from Co-Productions: ₩1 billion
(Including local cast from Japan, China, and Hong Kong)



Office Affairs

Business Agreements

(Corporations · Universities · Product Placement)

부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

BFCI
BUSAN FILM COMMISSION

부산영상위원회

부산상공회의소
Busan Chamber of Commerce and Industry

TYCHE

YsU
영산대학교

더 나은 미래, 새로운사하
Saha District Office, Busan

부산은행
BNK Busan Bank

seun
세운철강
Sewoon Steel Co., Ltd.
(A Major Corporation Based in Busan)

MOK JANG WON

PPL대행사
PPL Agency

산학공동제작
YsU 영산대학교
Youngsan University

BCM
Busan Content Market

-Business Matching
-Global Pitching in Progress

작장내 불순교제

예산제작비 & 예상매출

1. 예산제작비 : 회당 5억~8부작 총 40억 원

- 출연료 주연 2명: 10억
- 조연 등: 5억
- 연출료: 작가료: 3억
- 연출팀: 2억
- 제작팀: 1억
- 촬영팀: 10억(40회차 기준)
- 촬영 진행비 및 일반진행비: 4억
- 후반 작업: 3억
- 예비비: 2억

2. 예상매출 : 57억 ~ 60억 원

- 방송사 및 OTT 회당 2억(16억)
(국내외 편당 매출 극대화를 우선으로 조율 예정)
- 해외편권
일본 · 중국 동남아 등 전 해외편권
회당 2억 총 16억
- 부산광역시 · 부산 영상위 · 부산시하구 공기관
부산상공회의소 · 세운철강 · BNK부산은행 · 영산대학교 등
현금 현물 포함 7억
- 제작지원 및 PPL 8억
- 일본 · 중국 · 홍콩 등 공동제작(현지 배우 출연 포함)에 대한
예산 매출 10억



작장내 불순교제

업무협약 기업·대학·PPL

부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

BFCI
BUSAN FILM COMMISSION

부산영상위원회

부산상공회의소
Busan Chamber of Commerce and Industry

TYCHE

YsU
영산대학교

더 나은 미래, 새로운사하
Saha District Office, Busan

부산은행
BNK Busan Bank

seun
세운철강
Sewoon Steel Co., Ltd.
(A Major Corporation Based in Busan)

MOK JANG WON

PPL대행사
PPL Agency

산학공동제작
YsU 영산대학교
Youngsan University

BCM(부산콘텐츠마켓)

-비즈니스 매칭 및
-글로벌 피칭 진행

BCM Global Pitching

19th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM GLOBAL PITCHING

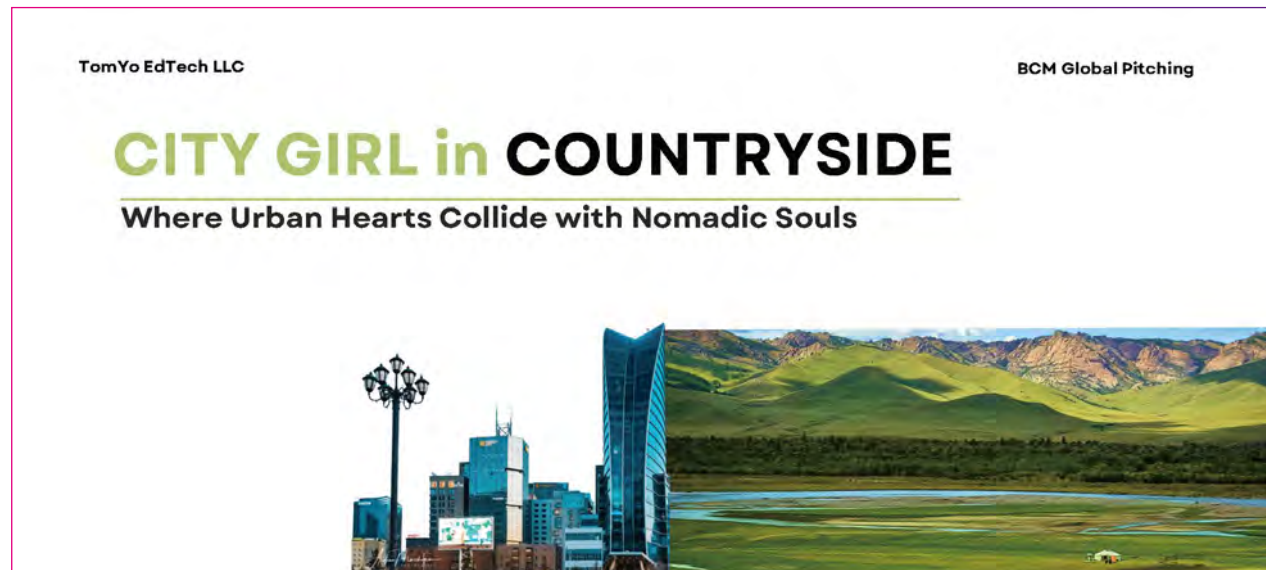
III

Content & Participants

OTT

DAY-2(05.29)

BCM글로벌피칭



TomYo EdTech LLC 통요 에드테크 유한회사

1001, City Business Tower, Chinggis khaan square 5, SBD - 8 khoroo, Ulaanbaatar, 8 14200

Tel. +97694987077/+97677003336 Emai. enkhrii.ujin@gmail.com

Website. www.tomyo.mn

Company information

TomYo EdTech is Mongolia's first technology-based educational company. Originally focused on educational content, we expanded in 2023 into entertainment, lifestyle, and cultural productions. We operate Home TomYo, an SVOD channel on Mongolia's largest IPTV/OTT platform, Univision, with 20,000+ subscribers and six original shows. We also produce low-cost educational content and localize foreign content. Our mission is to blend technology and creativity to make content.

통요 에드테크는 몽골 최초의 기술 기반 교육 회사입니다. 원래는 교육 콘텐츠에 중점을 두었지만 2023년에 엔터테인먼트, 라이프스타일, 문화 제작으로 사업을 확장했습니다. 몽골 최대 IPTV/OTT 플랫폼인 Univision에서 2만 명 이상의 가입자와 6개의 오리지널 프로그램을

을 보유한 SVOD 채널인 Home TomYo를 운영하고 있습니다. 또한 저비용 교육 콘텐츠를 제작하고 해외 콘텐츠를 현지화합니다.

우리의 미션은 기술과 창의성을 결합하여 콘텐츠를 만드는 것입니다.

Presenter

Batzul Byambadorj
바쥘르 비암바도르지

17

Mongolia | OTT
몽골 | OTT

City girl in countryside mongolia

도시 소녀 시골에서

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

CITY GIRL in COUNTRYSIDE

Where Urban Hearts Collide with Nomadic Souls



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

INTRODUCTION

- "City Girl in Countryside" is cultural dating reality show set in Mongolian countryside, where city women meet nomadic men.
- It's a heartfelt clash of modern city and ancient steppe.
- Cultural exchange through daily rural life and hands-on learning.



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

도시 소녀, 시골에서

도시의 마음과 방랑하는 영혼이 만나는 곳



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

소개

- "City Girl in Countryside"는 몽골 시골에서 도시 여성들이 유목민 남성들과 만나는 문화적 데이팅 리얼리티 쇼입니다.
- 이것은 현대 도시와 고대 초원이 맞붙는 진심 어린 이야기입니다.
- 일상적인 농촌 생활과 직접 체험을 통한 문화교류



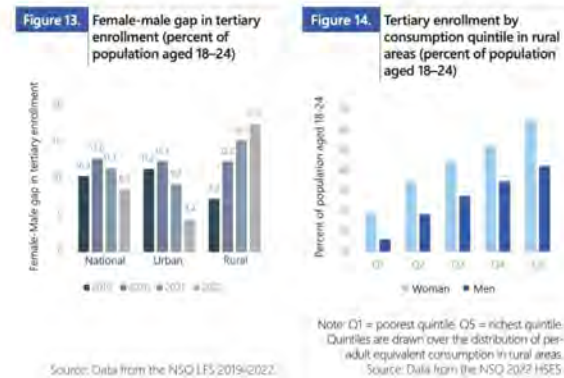
TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

REASON TO START

Urbanization is Killing Love in the Countryside

- 70% of Mongolian youth migrate to cities (mostly women).
- Rural men struggle to find partners, risking the end of nomadic traditions.



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

THE SHOW CONCEPT

City Girls + Nomadic Bachelors=Wild Experiment

- Think Single's Inferno meets Survivor—but with eagle hunting and nomad adventures.
- We plan to produce five seasons, each containing 12 episodes.

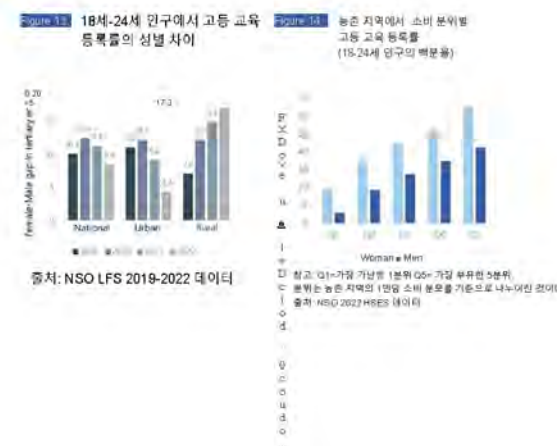


TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

이 프로젝트를 시작한 이유

- 도시화가 시골의 정서를 잃게 만들고 있다
- 몽골 청년의 70%가 도시로 이주한다 (대부분 여성들)
 - 농촌 남성들은 파트너를 찾기 위해 고군분투하며, 이는 유목 전통의 끝을 위협하고 있다.



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

쇼 콘셉트

도시 소녀들 + 유목민 총각들 = 파격적인 있는 그대로의, 실험 City Girls + Nomadic Bachelors=Wild Experiment

- 솔로지옥과 서바이벌이 만난다면- 게다가 독수리 사냥과 유목민의 모험이 더해진다.
- 우리는 총 5개의 시즌을 제작할 계획이며, 각 시즌은 12개의 에피소드로 구성될 예정입니다.



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

WHY IT WORKS?

Reality TV Gold + Unexplored Culture = Viral Hit

Fresh Setting
No beach villas—just untamed nature



Authentic Conflict
City culture vs Countryside culture



Global Appeal
Audiences crave authentic love stories



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

EPISODE HIGHLIGHTS

Unforgettable Drama in each episode

Episode #1 meltdowns
No Internet



Episode #2 eliminations
Can't Handle a Toilet Tent?



Episode #7's cute date
Going to eagle hunting together



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

왜 효과가 있는가?

리얼리티 예능의 황금 공식+ 미지의 문화= 바이럴 히트작

신선한 배경
비치 빌라 대신, 거친 자연 그대로



진정한 갈등
도시 문화 VS 시골 문화



글로벌한 매력
전 세계 시청자들은 진정성 있는 사랑 이야기에 목 마른다.



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

주요 이야기

매 에피소드마다 펼쳐지는 잊을 수 없는 드라마

1화 멘붕
인터넷 사용 불가



2화 탈락자 발생
화장실 텐트?
도저히 못 버티겠다!



3화 귀여운 데이트,
함께 독수리 사냥을 떠나다



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

PROJECT STAGE

Season 1 already made and gained popularity in Mongolia

Season #1 of City Girl in Countryside became **Mongolia's #1 TV show** in April 2025.

Following this success, we plan to produce **4 more seasons**, featuring 2-3 couples from each of Mongolia's 21 provinces.

Showcasing the unique cultures of all 21 Mongolian provinces.

Our goal is to **elevate production quality** and **adopt a global format**.

Season 1 faced challenges due to limited budget and slow production.

We seek your support to turn **City Girl in Countryside** into an **international hit**.

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

REVENUE STREAMS

More Than a Show—A Franchise



Sponsorships

Outdoor gear brands, travel companies.



Spin-offs

"Nomadic Honeymoon" specials, YouTube behind-the-scenes.



Tourism

Partner with Ministry of Culture, Sports, Tourism and Youth of Mongolia to promote "City Girl" travel routes.

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

프로젝트 단계

시즌 1은 이미 제작되어 몽골에서 큰 인기를 끌었습니다.

• 시즌 1의 City Girl in Countryside는 2025년 4월 몽골에서 **#1 TV쇼**로 등극 했습니다.

• 이 성공에 이어, 우리는 몽골 21개주에서 각각 2-3쌍의 커플을 특징으로 하는 추가 **4개의 시즌**을 제작할 계획입니다.

• 몽골 21개 주의 고유한 문화를 모두 소개

• 우리의 목표는 제작 품질을 향상시키고, **글로벌한 형식을 채택**하는 것입니다.

• 시즌 1은 제한된 예산과 느린 제작 속도로 어려움을 겪었습니다.

• 우리는 **City Girl in Countryside**를 **국제적인 히트작**으로 만들기 위해 여러분의 지원을 요청합니다

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

수익 모델

단순한 쇼가 아닌, 하나의 프랜차이즈

• 후원: 아웃도어 기어 브랜드, 여행사 등

• 파생 콘텐츠 : "유목민 허니문" 특별편, 유튜브 비하인드 씬

• 관광 : 몽골 문화, 스포츠, 관광, 청소년부와 협력하여 "**City Girl**" 여행 코스를 홍보



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

BUDGET OVERVIEW

Low Risk, High Reward

01



Remaining Allocation

Project Cost of 4 season:
\$560,000 includes
production & marketing
Per Episode: \$11,700
Per Season: \$140,000

02



Low risk

For under \$1M, we deliver
a high-quality, socially
impactful series with
strong PR potential.

03



Big Potential

In comparison, Western
dating shows cost up to
\$5 million – this is a low-
risk, high-reward
investment.

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

LET'S CREATE A GLOBAL HIT TOGETHER

Contact us to discuss partnership opportunities



+97677003336



hello@tomyo.mn



TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

예산 개요

낮은 리스크와 높은 보상

- 총 제작 비용 : \$560,000 (제작 마케팅 포함)
에피소드 당 : \$11,700
한 시즌당 : \$140,000
- 1백만 달러 이하의 예산으로 강력한 PR 잠재력을 지닌
고품질로 사회적 영향을 주는 시리즈를 제작합니다.
- 몽골의 영화 보조금은 귀하의 투자를 더욱 확장 시켜 줍니다.
- 서구의 데이팅 쇼는 최대 500만 달러까지
투자되므로 이와 비교하자면
이 프로젝트는 낮은 리스크에 비해 높은 보상을
기대할 수 있는 투자입니다.

TomYo EdTech LLC

BCM Global Pitching

함께 만들어가는 글로벌 히트작

파트너십 기회에 대해 논의하려면 저에게 연락 주세요



hello ③ tomyo.mn





NewUnivers
뉴유니버스

818, Seolleung-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 강남구 선릉로 818 5층 102호
Tel. 010-6808-0224/010-6808-0224 Emai. sean@newunivers.com

Company information

NewUnivers is a short-form drama production and service company that wants to define K-type short-form dramas loved in the global market and build an differentiated and optimized production system to form ECO-SYSTEM specializing in the world’s largest K-short form drama.

뉴유니버스는 글로벌 시장에서 사랑받는 K형 숏폼드라마를 정의하고, 이에 차별화되고 최적화된 제작 시스템을 구축하여 글로벌 최대 K-숏폼드라마 전문 ECO-SYSTEM을 형성하고자 하는 숏폼드라마 제작 및 서비스회사 입니다.

Presenter

Sean Lim
임성봉

18 KOREA | OTT
한국 | OTT

hidden
히든

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

*STRICTLY CONFIDENTIAL

NEW UNIVERS

BCM Short Form Drama <Hidden>

ContentTitle **Hidden**

Genre Crime, action, drama, revenge, noir

lengths 90 secs x 50 episodes

Key words **#Male-oriented #Legendary Gambler #Revenge of Wife and Daughter #Cerebral + Physical #Actual Combat #Gambling #PokerPlay #HiddenCard #Cheating #Hand-skills**

Logline **Jeong Do-san**, a math teacher who murdered his wife and daughter by gambling debtors, meets his teacher **BaekGui** in a prison where he is falsely accused and becomes a legendary gambler and begins revenge after being released from prison.

*STRICTLY CONFIDENTIAL

NEW UNIVERS

BCM 숏폼드라마 <히든(Hidden)>

Content제목 **히든 (Hidden)**

장르 범죄, 액션, 드라마, 복수, 느와르

분량 90초 내외 X 50부작

키워드 **#남성향 #전설의타짜 #아내와딸의복수 #뇌지컬+피지컬 #실전격투 #도박관 #포커플레이 #히든카드 #속임수 #손기술**

로그라인 노름꾼 빚쟁이들에게 아내와 딸을 살해당한 수학선생 **정도산**이 누명을 쓰고 들어간 교도소에서 스승 백귀를 만나 타짜가 되고 출소 후 복수를 시작한다.

Synopsis

Jeong Do-san (male, 38) was a family husband and high school math teacher respected by students. A man who became a fugitive after spending his fortune on gambling he had touched to cover his sick daughter's hospital bills.

Eventually, even his wife and daughter were murdered by a gambler and imprisoned under false accusations, he tries to kill himself, but...

"Are you going to die without checking Hidden ?"

The legendary Gambler BaekGui (male, 70), who appeared in front of him about to die and extended a helping hand. With his help, Do-san was reborn as the best gambler(so called as TAZA). He is released from prison after becoming a fighting machine through hell-like physical combat training with waste-like humans in prison..

"You're the 4th pupil of an old man, Baek ? What the hell are you, punk?"

"The very punk who will cut off your wrist."

With the terrifying title of the legendary old man's disciple on his back, Jeong Do-san finds the gamblers who killed his family and makes fun of them.

Every night in a nightmare, he finds his enemies who have been bothering him and begins his bloody revenge.

(* The script attached separately)

Character

Jeong, Do-San (Male, 38)

#Taza #Former math teacher #Hand of God #Real Might Fight

Madame Yoon (Female, 42)

#Illegal gambling center operation #Sexy girl #Loveline with Jung Do-san

Running an illegal gambling place under the guise of a Hold'em Pub, Madame helps Jeong Do-san's revenge by collecting him at the word of Baek-Gui.

Even but constantly flirted with men for her sexy body and pretty face, She boasts a tough personality as he has lived through rough years.

She feels rational attraction to Jeong Do-san and helps him..

BaeK-Gui (Old man, BaeK) (Male, 70)

#Legendary gambler(Taza) #Teacher of Jeong Do-san #Hand of Darkness

Legendary gambler. Sentenced to life in prison. The one who turned Jeong Do-San into gambler

Boo, Byung Gak (Male, 41) #glib #helper #king of gamble swindle

He is too glib so, he looks as if number one in that matter in Korea.

He is an old man with a rustic appearance and constant talk, but he is regarded as Messi in the second stream gambling world who has mastered various gambling techniques. He is good at dice games, coin gambling, etc.

Jakdu (meaning Straw cutter / Male, 40s) #Wrist Collector #Vicious Gangster #Special in Incheon

The third disciple of a BaekGui. He is a violent gangster who wiped out the seaside areas of Incheon with gambling.

Notorious for the cruelty of cutting off the opponent's wrist every time he wins by gambling..

Gawe (meaning Scissors / Female, 30s) #Nail Art CEO #Chic modern woman #Bad taste # It's me who is crazy in this territory

The second disciple of BaekGui. A crazy gambler with a cosmetic model-like appearance and disgusting taste.

Topnal (meaning Saw blade / Male, 50s) #Casino operation #quasi-chaebol #500 his men

The first disciple of the BaekGui. A person who serves BaekGui as a god and solves and cares everything for him.

When he was young, he had a huge debt to BaekGui. He is grabbing the political and financial world through gambling.

Synopsis

(*대본은 따로 첨부)

가정적인 남편이자 학생들에게 존경받는 고등학교 수학선생이던 정도산(남,38) 아픈 딸의 병원비를 충당하기 위해 손을 댄 도박에 가산을 탕진하고 도망자 신세가 된 남자. 결국 노름꾼에 의해 아내와 딸까지 살해당하고 누명을 써 교도소에 갇힌 그는 스스로 목숨을 끊으려 하지만...

"히든도 안까보고 죽을려고?"

죽음을 앞둔 그의 앞에 나타나 구원의 손길을 뻗은 전설적인 타짜 백귀(남, 70). 그의 도움으로 도산은 최고의 타짜로 다시 태어나고, 교도소 내 인간쓰레기들과의 지옥 같은 실전격투 트레이닝으로 격투기계가 되어 출소한다.

"너가 백 노인의... 네 번째 제자라고? 너 뭐하는 새끼야...!"

"네 손목 잘라갈 새끼."

전설적인 타짜 백 노인의 제자라는 무시무시한 타이틀을 등에 업고 가족을 살해한 노름꾼들을 찾아 흉비박산 내는 정도산. 매일 밤 악몽 속에서 그를 괴롭히던 원수들을 찾아 그토록 그리던 피 비린내 나는 복수를 시작한다.

Character

정도산(남, 38)

#타짜 #수학선생 출신 #신의 손 #실전격투

윤 마담(여, 42)

#불법 도박장 운영 #섹시녀 #정도산과 러브라인

홀덤편을 가장한 불법 도박장을 운영하는 마담.

백귀의 말에 정도산을 거둬 복수를 돕는다.

섹시한 몸매와 예쁜 얼굴로 못남성들의 끊임없는 추파를 받지만, 거친 세월을 살아온 만큼 녹록치 않은 성격을 자랑한다.

정도산에게 이성적 끌림을 느끼고 그를 도와준다.

백 노인(백귀) (남, 70) #전설적 타짜 #정도산 스승 #어둠의 손

전설적인 타짜. 종신형을 선고받아 교도소에 복역 중. 도산을 타짜로 만들어 준 인물.

부병각(남, 41) #야부리의 왕 #조력자 #야바위의 신

야부리라면 남북한 통틀어서 1등이라 해도 믿을 만큼 현란한 헛 박닥의 소유자.

촌뜨기 같은 외모와 끊임없이 털어대는 입만 보면 영락없는 아재 이지만, 각종 야바위 기술을

섬뜩한 아류 노름계의 메시. 주사위 게임, 동전 도박 등등 각종 잡 기에 능하다.

작두(남, 40대) #손목 컬렉터 #악랄한 조폭 #인천 통

백귀의 세 번째 제자. 인천 바닷가를 도박으로 쓸어버린 포악한 조폭. 도박으로 이길 때마다 상대의 손목을 잘라가 버리는 잔혹함 으로 악명이 자자하다.

가위(여, 30대) #네일아트 사장 #차도녀 #악취미 #이 구역 미친 녀은 나

백귀의 두 번째 제자. 화장품 모델 같은 외모에 역겨운 취미를 가진 도박계의 미친녀.

통날(남, 50대) #카지노 운영 #준재벌 #부하500명

백귀의 첫 번째 제자. 백귀를 신으로 모시며 교도소 안 수발 등등 모든 것을 해결해주는 인물.

젊은 시절 백귀에게 크게 진 빚이 있다. 도박으로 정재계까지 폭 잡고 있는 인물.

Company Purpose

#1 K-Short Form Drama Service Company

The streaming video market has entered the 3.0 era.

The era of short-form dramas with the best content capabilities, and more mobile-specific, will now open

In line with this trend of the times, New Universe Co., Ltd. ("NU") intends **to define K-type short-form dramas loved in the global market, build an optimized production system, and form world's largest ECO-SYSTEM specialized in K-short-form dramas.**

Global Record

We are the only Korean short-form drama production company to experience **global achievements** and produce **results**.



Globally ranked 19th in overall, and 1st in male-oriented

- China's GuangDaDa weekly ranking data, week of January 6, 2025
- 90% overall D1 ROI, \$1 million sales in unofficial internal information
- Recommended at the main page of Japan UniReels (as of April 25)



Ranked 3rd in new works at the World's No. 1 short-form drama platform, DramaBox

- North America ranking/launch date week
- Main Featured

Ranked 24th overall in short-form dramas in Korea

- DataEyes Research Survey Data
- Monthly average for February 2025

Company Purpose

스트리밍 비디오 시장은 바야흐로 3.0 시대에 들어섰습니다.

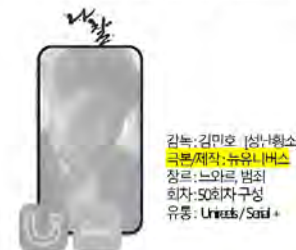
이제는 가장 뛰어난 콘텐츠 역량을 가진, 그리고 더욱 모바일에 특화된, **숏폼드라마**의 시대가 열릴 것입니다.

(주)뉴유니버스 (이하 'NU')는 이런 시대적 흐름에 부합하여,

글로벌 시장에서 사랑받는 **K형 숏폼드라마**를 정의하고, 이에 **최적화된 제작 시스템**을 구축, 글로벌 최대 **K-숏폼드라마 전문 ECO-SYSTEM**을 형성하려고 합니다.

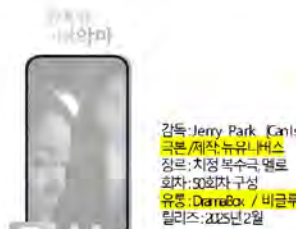
Global Record

저희는 한국 숏폼드라마 제작사 중 유일하게 **글로벌 성과**를 경험하고, 결과를 만들어가고 있습니다.



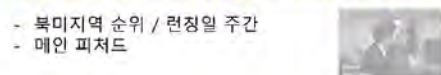
글로벌 숏폼드라마 전체 랭킹 19위 기록, 남성향 1위

- 중국 GuangDaDa 주간 랭킹 자료, 2025년 1월 6일 주간
- 전체 D1 ROI 90%, 비공식 내부 정보 매출 100만 불 달성
- 일본 유니리얼스 최상단 메인 추천 중 (4월 25일 현재)



글로벌 1위 숏폼드라마 플랫폼 DramaBox 신작 3위 기록

- 북미지역 순위 / 런칭일 주간
- 메인 피쳐드



한국지역 숏폼드라마 전체 랭킹 24위 기록

- DataEyes 리서치 조사자료
- 2025년 2월 월간 평균

Establishing short-form drama professionals + production system



Nachal

The action noir of the legendary killer, called Natal, who is living a normal life in retirement and grabs a knife again to save his kidnapped daughter

Director: Kim Minho [Unstoppable]
Written/Produced: NewUnivers
Genre: Noir, Crime
of Episodes: 50
Distribution: UniReels / Serial +
<https://www.unireel.tv/>



You're the Contract

The story of the fallen gold spoon designer Ji Seung-yeon signing a contract with top star Ko Hang-yeol and becoming devastated for her mother's revenge

Director: Lee Cheol-ha [Come and See Me]
Written/Produced: NewUnivers
Genre: Romance Thriller
of Episodes: 50
Distribution: Ridi
* Attracting PPL from Famous Clothing Brands



Lies in Sight

A blood-colored romance unfolding when Cha Hye-soo, an invisible heiress, meets a brutal but beautiful demon, Lock, and avenges her infidelity husband and those who have been silent

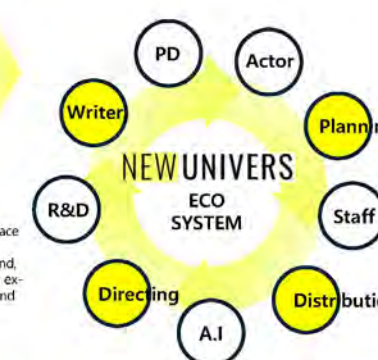
Director: Jerry Park [Can I step in?]
Written/Produced: NewUnivers
Genre: A revenge play, a melo drama
of episodes: 50
Distribution: DramaBox / Vigloo
Released: February 2025



Romance in stars

A romantic comedy that takes place when Gong Yi-young, a single mother living in an unknown island, raises her ex-lover's son with her ex-lover who has been pushed around after losing his memory

Director: Kim Soo-jung [Semantic Error]
Written/Produced: NewUnivers
Genre: Romantic Comedy, Childcare
of episodes: 50
Distribution: Ridi



NEWUNIVERS ECO SYSTEM

Content Expansion

Plan to secure global friendship through the **K-Network strategy** and expand into the global market with the **success logic of K-content production**

Webtoon/ Web Novel IPs



Movie/Drama IPs



K - POP

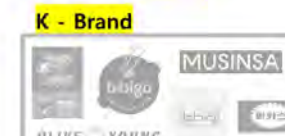


K - ACTOR

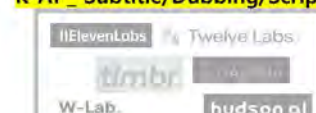


NEWUNIVERS NETWORK

K - Brand



K-AI _ Subtitle/Dubbing/Script/ OST



K - Creator



K Fashion / Beauty



숏폼드라마 전문 인력 + 제작시스템 구축



Nachal

나탈이라 불렸던 전설적인 킬러가 은퇴 후 평범한 일상을 보내던 중 납치된 딸을 구하기 위해 다시 칼을 쥐는 액션 느와르물

감독: 김민호 [전설적인 킬러]
극본/제작: 뉴유니버스
장르: 느와르, 범죄
화자: 50화자 구성
유형: UniReel/Serial + 예정
릴리즈: 2025년 1월 일본 예정
<https://www.unireel.tv/>



You're the Contract

추락한 금수저 디자이너 지승연이 탑스타 고완결과 계약을 맺고 일마의 복수를 위해 피폐해지는 이야기

감독: 이철하 [날 보러와요]
극본/제작: 뉴유니버스
장르: 로맨스 스릴리
화자: 50화자 구성
유형: Ridi
릴리즈: 2025년 1월 일본 예정
* 유명 의류브랜드의 PPL 유치



Lies in Sight

앞이 보이지 않는 상속녀 지혜수가 신혼하지만 이혼으로 악마력을 만나 결혼 남편과 친목한 이들에게 복수하며 펼쳐지는 첫빛 로맨스

감독: Jerry Park [Can I step in?]
극본/제작: 뉴유니버스
장르: 치정 복수극 멜로
화자: 50화자 구성
유형: 뉴유니버스
릴리즈: 2025년 2월 예정



Romance in stars

무명도에 사는 미혼모 공이영이 가업을 잃고 떠돌아온 전 남편과 아들 곁을 지키며 벌어지는 좌충우돌 로맨스코미디

감독: 김수정 [시맨틱 에러]
극본/제작: 뉴유니버스
장르: 로맨스 코미디, 육아물
화자: 50화자 구성
유형: Ridi
릴리즈: 2025년 1월 예정



NEWUNIVERS ECO SYSTEM

콘텐츠 확장 전략

K-Network 전략으로 글로벌 우군 확보하고, K-콘텐츠 제작의 성공로직을 바탕으로 글로벌시장으로 확장 추진

웹툰/웹소설 IP



영화/드라마 IP



K - POP

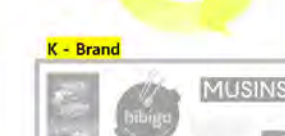


K - ACTOR

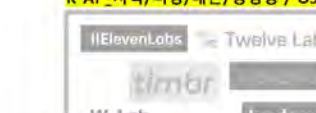


NEWUNIVERS NETWORK

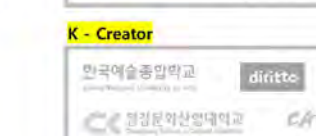
K - Brand



K-AI _ 자막/더빙/대본/생성형 / OST



K - Creator



K Fashion / Beauty



Distribution and Channel Strategy for Domestic & Global Market

- Co-producing contracts or partnerships with **global top tier platforms** such as UniReels / Serial + / Drama Wave / DramaBox and domestic platforms are underway.
- Building a very solid partnership through **consortiums** covering major players overseas and domestic



The Team

RYAN



CEO

KEYEAST, JYPE, RIDI subsidiary ZDC, etc.
Game / Content / China Business Specialist

Top Reels CEO, Korea's first short-form drama platform
CEO of Next Move, Game company (annual sales of 20 bill won)

Entertainment Content OSMU Expert

SEAN



CSO

Yahoo Korea, Entertainment Head
Head of Strategic Planning and Overseas Business Division, Netmarble
Head of Kunlun's Korea branch
LG Ad, Director of China Branch, etc.

Game/Content Business Specialist

JERRY



Head of Directing

CSO, Vive Studios
MOFAK & Alfred Creative Studios, etc.
Video / VFX / Virtual Human Specialist

approximately 200 commercials/web dramas/music videos

DAMI



Writer / Planning

Main writer of Whynot Media
Playlist Main Writer
TVN <Pandora: Manipulated Paradise>, SBS <7 Escape>, KBS <Reunited Everyday> Writer and Assistant Writer

About 13 drama writing experiences

MOK



Head of Producing

Vive Studio Video Content Division
Production Director
CJ ENM, Director of Channel TVN Drama Promotion
Video Content Production/Director Specialist

approximately 400 commercials/drama promotions/music videos

Jiang Xun



Sales

Next Move Game Sourcing and Distribution General Manager
General Manager of ZDC Sourcing Co., Ltd. of Ridi's subsidiary
Top Reels China Short-form Drama Outsourcing & Localization

Game / Short-form Drama Distribution and Localization Specialist

국내 및 글로벌 유통

UniReels / Serial + / DramaWave / DramaBox 등 **글로벌 탑티어 플랫폼** 및 국내 플랫폼과 실제 계약 or 콘소시엄 등 협력관계 구축 & 진행 중.



The Team

정호영 (RYAN)



CEO

중국 북경대학교 국제정치학과

키이스트, JYPE, (주)리디, 자회사 ZDC 등
게임 / 콘텐츠 / 중국 사업 스페셜리스트

한국 최초 숏폼드라마 플랫폼 담랩스 대표
게임사 넥스트무브 창업 연 200억 매출
엔터테인먼트 콘텐츠 OSMU 전문가

임성봉 (SEAN)



CSO

미국 Univ. of Texas at Austin, MA

아주크리아 엔터테인먼트 헤드
넷마블 전략기획 및 해외사업실장
클라우드 펀딩 한국지사장,
LG애드 중국지사장 등

게임 / 콘텐츠 사업 스페셜리스트

박제훈 (JERRY)



연출총괄

미국 UCLA Film & Television

비브스튜디오 CSO
모팩&알프레드 크리에이티브 스튜디오 등
영상 / VFX / 배우얼굴면 스페셜리스트
약 200편의 광고 / 웹드라마 / 뮤직비디오 연출

김문목 (MOK)



제작총괄이사

한국 서울예술대학교 광고창작과

비브스튜디오 영상콘텐츠 사업부 제작이사
OBSM Channel TVN 드라마 프로덕션 총괄 연출감독
영상 콘텐츠 제작 / 연출 스페셜리스트

약 400편의 광고 / 드라마프로덕션 / 뮤직비디오 연출

이예담 (DAMI)



기획총괄 및 작가

한국 이화여대 국어국문학과 / 한예종 영화과 시나리오

와이넷미디어 메인작가
플레이리스트 메인작가
TVN <관동조각된 낙원>, SBS <7인의 탈출>,
KBS <매일 재회해 드립니다> 작가 및 보조작가

약 13편의 드라마 집필 경험 보유

훈 (Jiang Xun)

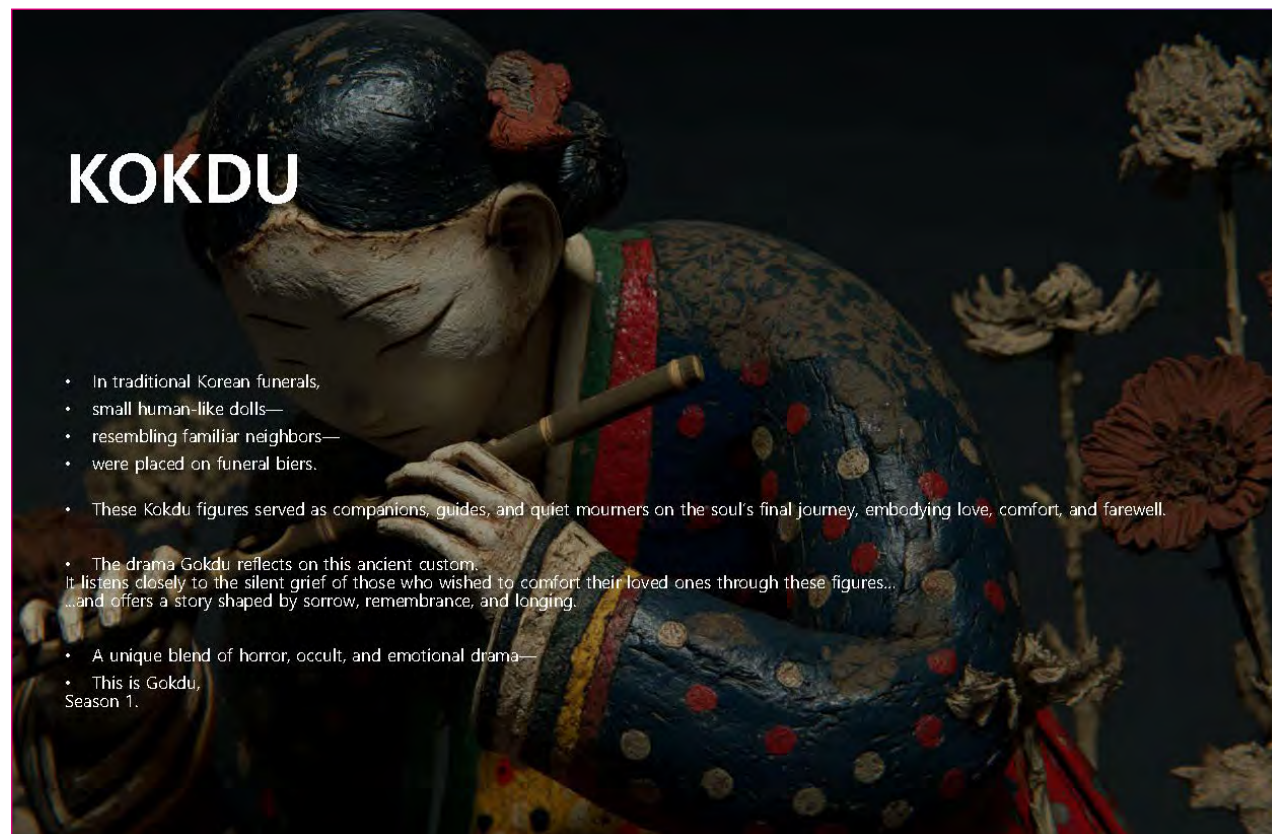


유통 총괄

중국 Dalian Minzu University Marketing / 중국국적

넥스트무브 게임 소싱 및 유통 총괄
(주)리디 자회사 ZDC소싱 총괄
담랩스 중국 숏폼드라마 현지화 외주 총괄

게임 / 숏폼드라마 유통 및 현지화 스페셜리스트



KOKDU

- In traditional Korean funerals, small human-like dolls—resembling familiar neighbors—were placed on funeral biers.
- These Kokdu figures served as companions, guides, and quiet mourners on the soul's final journey, embodying love, comfort, and farewell.
- The drama Gokdu reflects on this ancient custom. It listens closely to the silent grief of those who wished to comfort their loved ones through these figures... and offers a story shaped by sorrow, remembrance, and longing.
- A unique blend of horror, occult, and emotional drama—
- This is Gokdu, Season 1.

Movie Makers 36'st 영화사36번지 유한회사

8-11, Wonpyeongji 2-gil, Maryeong-myeon, Jinan-gun, Jeonbuk-do, Republic of Korea

전북특별자치도 진안군 마령면 원평지2길 8-11

Tel. 010-8622-6186 **Email.** esoh9999@naver.com

Website. <https://blog.naver.com/finestory-forest36>

Company information

Established in 2009, Movie makers 36'st is on a goal to create innovative content for the new normal era.

In response to the rapidly changing global content scene, we've produced a diverse range of offerings, focusing on immersive storytelling. Our expertise spans webdramas, webtoons, and cutting-edge XR content, all delivered with tailored narratives. Currently, we're expanding from feature films to short-form series, keeping a keen eye on the evolving paradigm shift of new content platforms ta

2009년에 설립된 영화 제작사 36'st는 뉴노멀 시대를 위한 혁신적인 콘텐츠를 위해 노력하고 있습니다

급변하는 글로벌 콘텐츠 시장에 대응하기 위해 몰입형 스토리텔링에 초점을 맞춘 다양한 콘텐츠를 제작했습니다. 웹드라마, 웹툰, 최첨단 XR 콘텐츠에 이르기까지 다양한 전문성을 갖추고 있으며, 모두 맞춤형 내러티브를 제공하고 있습니다. 현재 장편 영화에서 단편 시리즈로 확장하여 Z+Alpha 세대를 겨냥한 새로운 콘텐츠 플랫폼의 패러다임 변화에 주목하고 있습니다.

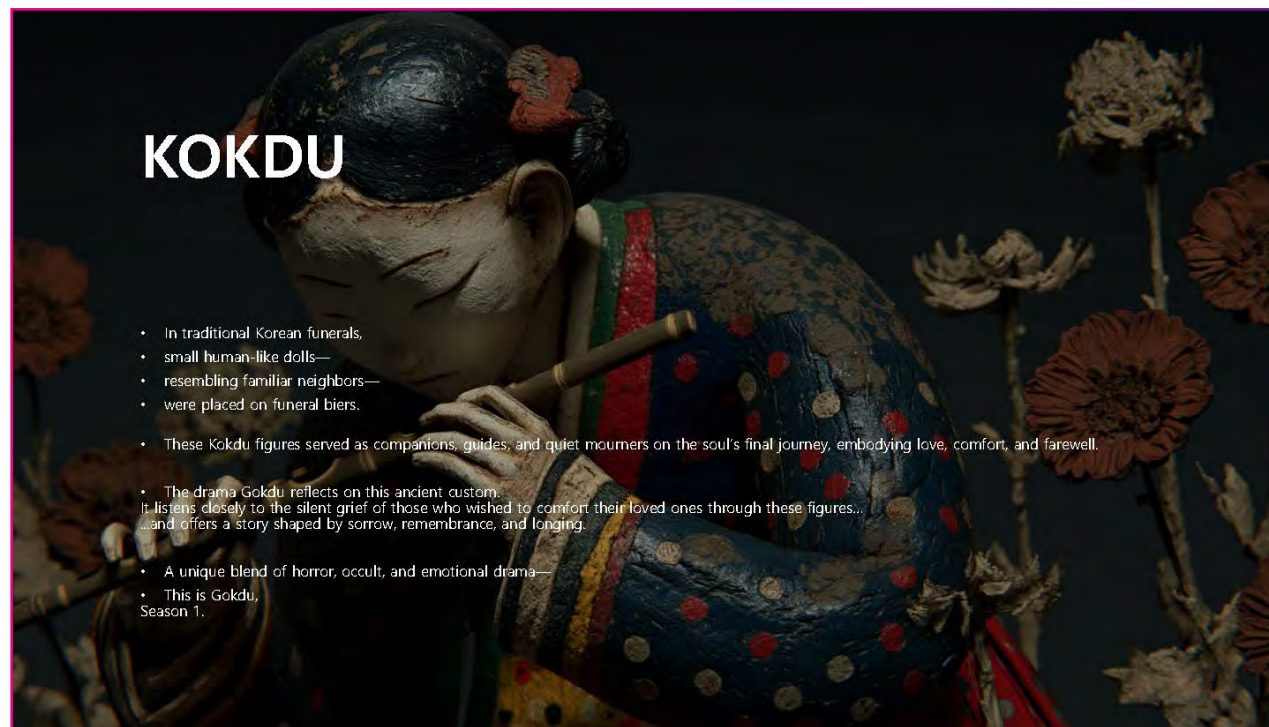
Presenter

KIM JIHYE
김지혜

19 KOREA | OTT
한국 | OTT

Kokdu

곡두



Project Overview

Title | KOKDU (season 1)

Format | A live-action + AI-powered OTT drama

Genre | Horror + Occult

Script | Shin Sung Woo

Director | Kwon hyung Jin, Lee Ban Soek

Production | Movie makers 36'st Films, Ltd.



작 품 개 요

제 목 | 곡두 (시즌1)

포 맷 | 실사+AI + OTT 드라마 (4화)

장 르 | 호러 +오컬트

각 본 | 신성우

감 독 | 권형진 ,이반석

제 작 | 영화사 삼십육번지 유한회사

Synopsis: Centered on the Kokdu and Nu-Ri

Min-Gi lives a quiet, isolated life making figurines—until news arrives: his estranged father, Sung-Tack, is dead. The death is strange, ruled a suicide, but the details are murky.

An actress named Nu-Ri claims she witnessed Sung-Tack's final moments. She believes he was trying to send her a message—cryptic and unsettling. Earlier, while preparing for a play, Nu-Ri had found an old Kokdu doll in an antique shop. Drawn to it, she began collecting more. Then the hallucinations started. People died. And at Sung-Tack's death scene? A Kokdu doll soaked in blood.

Min-Gi tries to ignore the signs, but Nu-Ri reveals the truth: the Kokdu are vessels for furious spirits. His father had tried to stop them—and failed. Now Min-Gi and Nu-Ri must uncover the story behind a funeral that never reached its grave. To free the Kokdu, they must face the past, battle the spirits, and accept that some peace requires sacrifice.

Min-Gi must confront his legacy. Nu-Ri must become part of the Kokdu to silence their wrath.



Contents Strategy 1 : A Duet of the Strange and the Familiar

- ★ Newtro X Narrative
- A fresh reinterpretation of retro cultural elements like Kokdu dolls, funeral processions, and traditional Korean rituals.
- Dolls become vessels of demonic transformation, expanding into a character-driven occult narrative.
- Horror that feels unfamiliar, yet strangely familiar — recontextualized for modern audiences.



꼭두 드라마의 시작.....

꼭두는, 한국의 전통 인형 꼭두의
또 다른 이름이다.
장례를 마친 후 제 역할을 다한 상여와 꼭두 인형은 불태졌다.
그런데 무슨 이유인지 무덤까지 가지 못한 채 멈춰지고 불태워진 상여가 있었다.

영혼을 위로하였던 꼭두인형이
잔인한 주검의 현장에서 발견되어지고,
무엇보다
자살자들의
주검들은 하나같이
기이하고, 고통스런 모습인체 발견되고.

시놉시스

평범한 일상, 피규어를 만들어 하루를 위로 받고 독립적으로 살아가던 청년 민기는 어느 날, 일찍 자신의 곁을 떠났던 아버지 '승택(Sung-Tack)'의 부고를 듣고 청년의 평온한 일상은 흔들립니다.

그리고 아버지의 기이한 자살을 마친 민기에게 주검의 목격자인 누리(Nu-Ri)라는 연극배우가 찾아옵니다. 누리는 잘 모르던 낯선 이가 죽어가며 자신에게 일종의 다량 메시지를 보내고 있었다는 것을 깨닫습니다.

사건전으로 거슬러 가면, 공연을 준비하던 누리는 우연히 골동품 상점에서 꼭두 인형 중 세월의 때를 잔뜩 묻힌 작은 연이 꼭두를 발견하고 그 손재들에 매료 되고 더 다른 꼭두들에 집착합니다.

그 무렵부터 누리는 주변에 알 수 없는 환영과 기이한 죽음들을 맞닥뜨리게 됩니다.

그리고 승택의 죽음의 현장에서도 피 묻은 꼭두 인형 하나가 발견됩니다.

민기는 누리의 주변에서 이상한 증후를 포착하지만 습관화된 그의 무심함으로 모른척합니다. 그러나 누리는 꼭두의 능력을 알게 되고 승택의 다량 메시지가 있었고, 환영처럼 나타나던 꼭두의 현신들에 대해 털어 놓고 도움을 청합니다.

그것을 외면하면 민기는 결국 누리를 구할 수 있는 것은 자신 뿐임을 깨닫습니다. 그리고 그녀와 이 사건의 여정에 함께 하게 됩니다.

무덤까지 가지 못한 채 불태워진 상여에는 어떤 사연이 있었던 것일까요. 강력한 원혼들에 사로잡힌 꼭두인형들을 제자리로 돌려 보내고

멈춰진 상여를 다시 움직이게 할 수 있을까요.

민기는 아버지가 막아 내려 했던 악령과의 맞설 수 있는 힘이 자신에게 있음을 자각 하지만, 그것을 끝내는 어떤 희생이 필요함을 알게 됩니다.

누리는 꼭두의 분노를 잠재우기 위해서 자신이 그들과 하나가 되어야 함을 알게 되고, 그녀에게 어떤 결단의 순간이 다가옵니다.

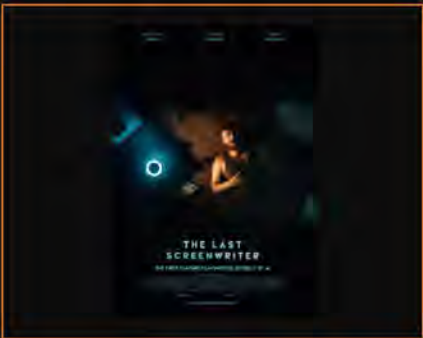


Contents Strategy 2 : Horror Trends for the 1020 Generation

- ★ Targeting the 1020 Demographic
- Emotionally Layered Horror
Not just fear—audiences want stories that are immersive, bittersweet, and emotionally cathartic.
- Occult Meets Social Melancholy
Familiar horror codes (spirits, curses, folklore) now reflect real-world grief, isolation, and anxiety.
- The Rise of Healing Horror
In a post-COVID, post-tragedy world, horror offers comfort through shared mourning and emotional release.

Contents Strategy 3 : Synthetic Vision: AI as Storyteller

- ★ Beyond the Camera: Integrating AI into Storytelling"
 - AI x Horror Storytelling
Kokdu explores the synergy between cutting-edge AI and cinematic narrative.
 - AI as the "Third Camera"
Used to visualize flashbacks and surreal fantasy sequences with machine-generated imagery.
 - From Tool to Language
AI serves not just as a production tool, but as a new emotional and visual storytelling device.




◆ 기획 포인트 : 한 곳 차이로 만들어지는 명품 호러

- 이승과 저승의 경계인, 안내자 곡두의 재발견: K-오컬트 호러 스타일의 확장: 탄탄한 드라마속에 전개되는 호러블한 정서
- 놀랄만한 속도로 발전하고 있는 AI와 실사의 결합이 보여줄 시너지

AI 만의 불편한 골짜기를 극복하고 실사 장면의 상상력을 넓히며 제작비 대비 가성비 높은 영상

- 슈퍼 내추럴 보이, 인간 곡두의 탄생 : 인형과 실제 배우 그리고 캐릭터를 넘나드는 매력적인 극중 캐릭터는 이후 시즌을 통해 더욱 가능성을 확장

KOKDU

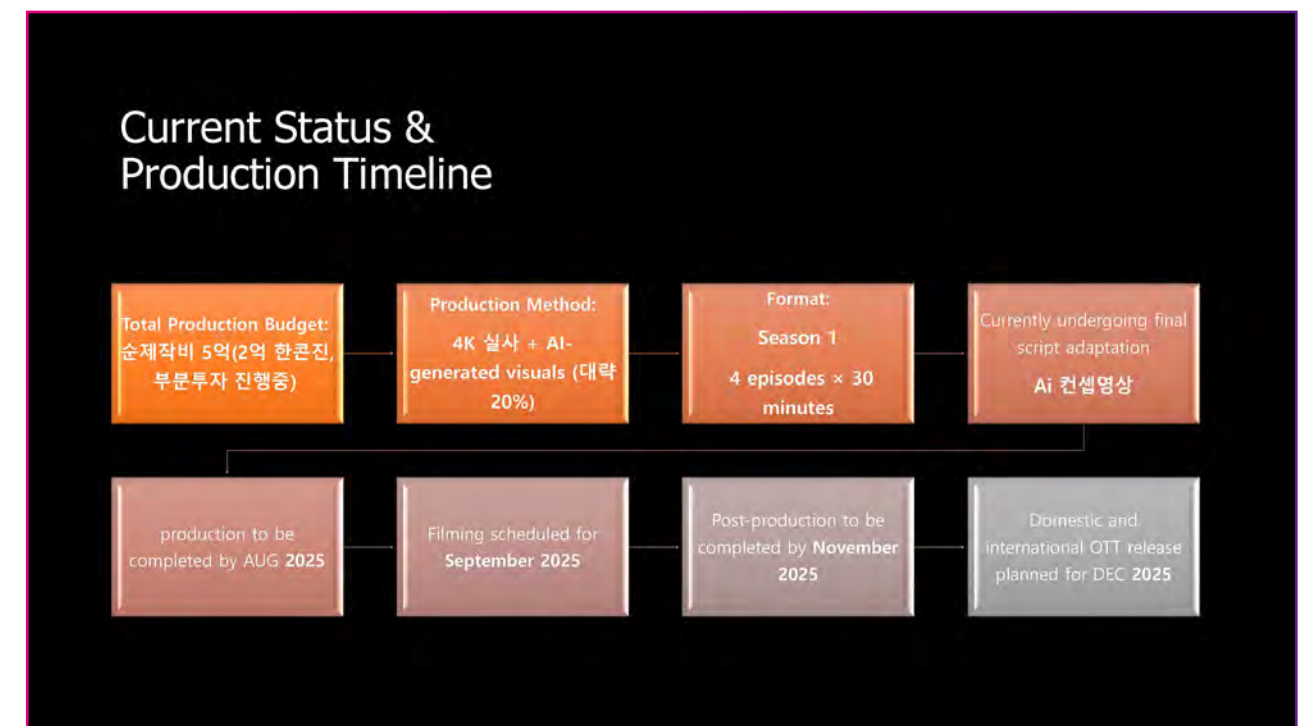
TO SEE STRAIGHT THROUGH THE CROOKED

A NEW VISION OF K-HORROR STYLE

→ Dolls—primal projections and companions of the human psyche.

Rooted in the age-old tradition of puppetry, their eerie familiarity and haunting beauty give rise to new characters and stories filled with raw human emotion.

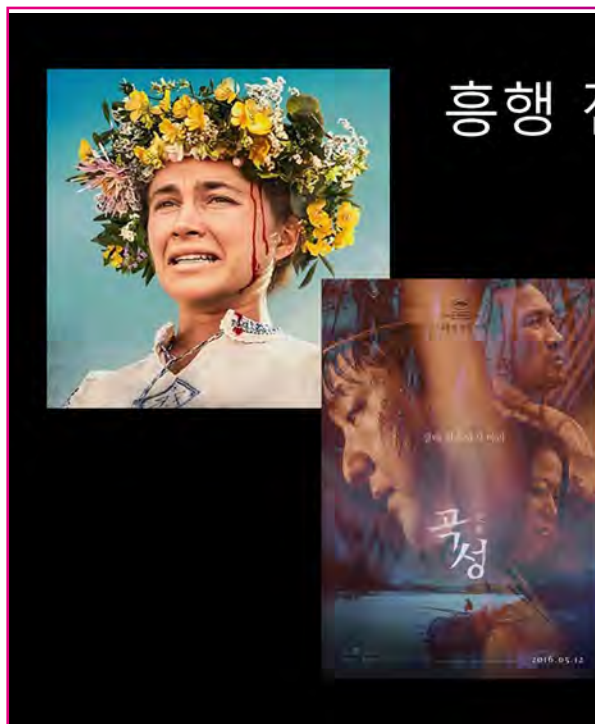






The Journey Ahead for Kokdu

- Starting in Dec. 2025, Kokdu will launch on domestic and global OTT platforms.
- In June 2026, a feature film version will be released in theaters.
- Production for Season 2, Kokdu: Story 2 (working title), will begin in September 2026.
- Character IP Utilization
A new XR puppet show is in development—an immersive performance designed for both adults and children to enjoy together.

흥행 전략

뉴트로

상여,곡두인형,레트로를 넘어
선 소재적 신선함

낮선것에 끌리는 매력

X 이야기

캐릭터 이야기의중심,인형의
변신,악령 오컬트

익숙함

1020 메인타겟

공간,공포체험,괴담등 혼한 공포 소재들에 식상해진 그들, 새로운 호러 플러스 알파에 대한 기대감 만족

익숙한 오컬트 문화,코로나,이태원참사등 한국 사회가 최근 함께 겪은 많은 주검들을 떠올리는 근저감속에 슬픔과 애도를 통한 '힐링 호러'

곡두의 여정

- 25년 12월중 국내외 OTT 플랫폼 오픈을 시작으로
- 26년 6월 장편 극영화 버전 극장개봉
- 26년 9월 시즌 2,
- 곡두, 이야기2(가제) 프로덕션 시작

- 캐릭터IP의 활용: 캐릭터의 다양한 변신
- NEW-XR 인형극:
- 성인과 아동이 함께 즐길 수 있는
- 이머시브 공연 기획준비중



Company Introduction:
Movie makers 36'st Films, Ltd.



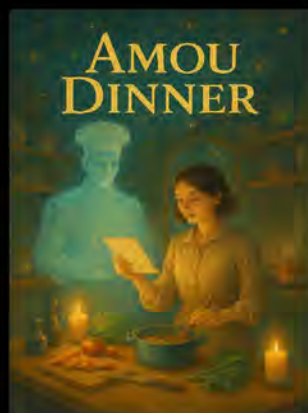
- * Current Project Status :
- ✓ 85mins (Completion in Dec.2024)
 - ✓ Pioneering Korea's first AI feature film :
 - ✓ Generated AI visuals(10%), Synthetic elements (10%), Action(80%)
 - ✓ Seeking domestic and international



- * Current Project Status :
- ✓ 10mins X 50 eps (Completion in Oct.2025 for 4 eps.)
 - ✓ Seeking for Co-Production/Collaboration Investment



- * Current Project Status :
- ✓ Completion in script
 - ✓ Seeking for Co-Production/Collaboration Investment



제작사소개 : 영화사삼십육번지(유)

2009년에 설립된 영화 제작사 36'st는 뉴노멀 시대를 위한 혁신적인 콘텐츠를 위해 노력하고 있습니다

급변하는 글로벌 콘텐츠 시장에 대응하기 위해 몰입형 스토리텔링에 초점을 맞춘 다양한 콘텐츠를 제작했습니다. 웹드라마, 웹툰, 최첨단 XR 콘텐츠에 이르기까지 다양한 전문성을 갖추고 있으며, 모두 맞춤형 내러티브를 제공하고 있습니다. 현재 장편 영화에서 단편 시리즈로 확장하여 Z+Alpha 세대를 겨냥한 새로운 콘텐츠 플랫폼의 패러다임 변화에 주목하고 있습니다.

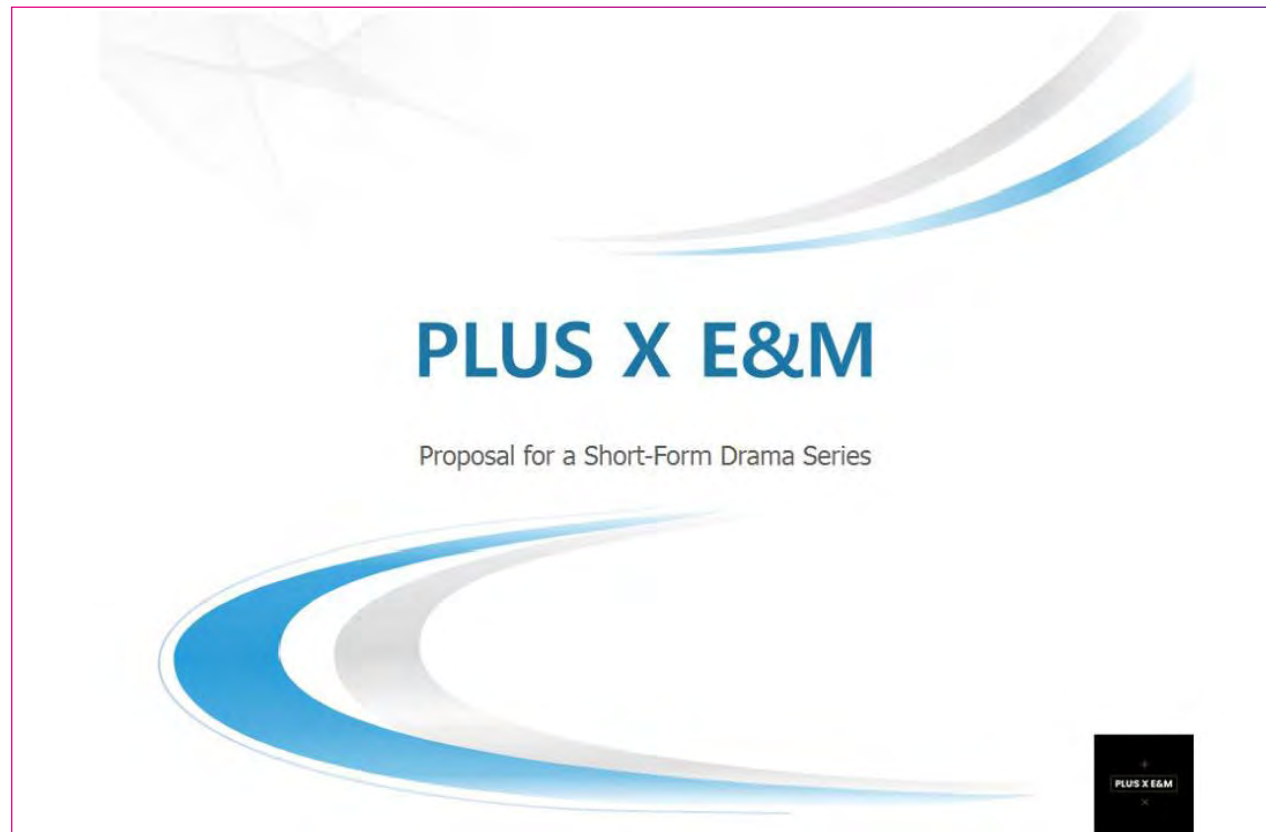


11



→ 한국 전통 장례문화는 '죽은 자를 위한 애도'와 떠나 보내는 이들에 대한 위로였다.

→ 보편적인 인간의 공포와 죄책감을 결합한 "힐링 호러" 극두



20 KOREA | OTT
한국 | OTT

The Devil's Kiss

악마의 키스

※ ONLINE BCM 2025 Global Pitching 자료집 수록 발표자료들의 무단 도용·복사·배포 및 제본 등의 일체행위 금지

PLUS X E&M 플러스엑스 E&M

B105 - C54ho, 196, World Cup-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 마포구 월드컵로 196, B105 - C54호
Tel. 010-8113-6933 **Email.** plusx_em@naver.com
Website. plusxem.imweb.me

Company information

PlusX E&M is a next-gen content studio specializing in short-form dramas, web series, and digital storytelling. We create addictive, fast-paced narratives tailored for platforms like YouTube, Reels, and OTT services. With a global vision, we lead the next wave of K-content for worldwide audiences.

플러스엑스E&M은 콘텐츠의 경계를 넘어 새로운 감각의 스토리텔링을 만들어가는 차세대 제작사입니다.

숏폼 드라마, 웹드라마, 예능, 단편 영화 등 다양한 포맷의 콘텐츠를 기획하고 제작하며, 중독성 있는 이야기와 빠른 전개, 몰입도 높은 영상미로 국내외 시청자들의 이목을 사로잡고 있습니다.

저희는 단순한 콘텐츠 제작을 넘어, IP의 확장성과 글로벌 경쟁력을 고려한 전략적 기획을 바탕으로 릴숏, 비글루, 웨이브, 왓차, 유튜브 등 다양한 플랫폼에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 제작합니다.

플러스엑스E&M은 '좋은 이야기'가 세계를 움직인다는 믿음 아래, K-콘텐츠의 새 흐름을 선도하며 글로벌 시장에서 통할 수 있는 대체 불가능한 스토리텔러로 도약하고 있습니다.

Presenter

Kim Do-yeon
김도연

PLUS X E&M

Proposal for a Short-Form Drama Series

PLUS X E&M

Company Introduction

- **PLUS X E&M** began its journey with a simple yet powerful idea
"Let's be someone who brings infinite value to others."
- Founded in **2024**, PLUS X E&M is a **rapidly growing company** making its mark through a **wide range of media productions**.
- With a clear focus on the **global market**, we are **leading successful trends ahead of the curve**.
- We collaborate with **talented artists**, growing together as **positive forces** in each other's journey.
- We manage **every aspect of production in house** from planning and scriptwriting to **casting, music, filming, post-production, poster design, and future marketing**.
- As a **young and dynamic company**, we bring **speed and stability** to short-form content production. With a **new level of visual quality** that sets our latest projects apart, we are gaining **momentum** poised for **even faster growth** and **future hits**.

플러스엑스 E&M

숏폼 드라마 작품 제안서

PLUS X E&M

회사 소개

- 플러스엑스 E&M은 "상대에게 무한대의 플러스가 되는 사람이 되자"라는 한마디에서 여정이 시작되었습니다.
- 플러스엑스 E&M은 **2024년에 설립**되어 다양한 미디어 제작을 통해 빠른 성장세를 보여주고 있는 회사입니다.
- 글로벌 시장을 바라보고 앞서 성공적인 트렌드를 이끌어가고 있습니다.
- 재능 있는 아티스트들과 함께 손 잡고 나아가 서로에게 플러스 되는 존재가 되어주고 있습니다.
- 제작 기획, 시나리오 작가, 배우 캐스팅, 음악, 영상 촬영 및 후반 편집, 포스터, 추후 마케팅 등 모든 분야를 직접 운영하고 있습니다.
- 젊은 기업으로 앞으로의 숏폼 제작에 있어서 안정적인 빠른 속도감이 기대되는 회사입니다. 이제는 전작들과 차원이 다른 영상미로 가속도가 붙어 더욱 빠른 성장세와 히트작을 이어갈 회사입니다.

CEO Profile



CEO : KIM Do-yeon

Founded PLUS X E&M in 2024.

Production Experience

Web drama "91" (2024)
Web drama "130 Change" (2024)
Web drama "Scent of Blood" (2024) [TVING, Wavve, and Watcha]
Magazine "2025 PLUS X" (2025) [Youngpoong, Kyobo Bookstore]

In Production

Producing OTT short film "Soul Presser" (2025) [Zero Plus]

In Development

Planning 10 short-form dramas for production in (2025-2026)
Developing a solo album for a featured artist (2025)
Preparing a commercial film project (2026)
Planning a 6-episode OTT drama series (2026)

Short-Form Content Proposal



AI-Generated Visuals

The Devil's Kiss

(1 minute 40 seconds × 50 episodes)

Genres: Fantasy, Romance, Sci-Fi

The Devil's Kiss

대표 이력



CEO 김도연

2024년 플러스엑스E&M 회사 설립

-제작 이력-

2024년 웹드라마 '91' 제작
2024년 웹드라마 '130체인지' 제작
2024년 OTT 웹드라마 '피의 향기' 제작 (티빙, 웨이브, 왓챠)
2025년 매거진 '2025 PLUS X' 제작 (영풍문고, 교보문고 등)

-제작 진행중-

2025년 OTT 단편영화 '영혼 버튼기' 제작 (제로플러스)

-기획중-

2025년 글로벌 숏폼드라마 10작품 제작 기획 (25~26년도)
2025년 아티스트 솔로 앨범 제작 기획
2026년 상업영화 제작 기획
2026년 OTT드라마 6부작 제작 기획

숏폼 콘텐츠 제안서



AI 이미지

■ 악마의 키스 (1분40초 X 50부작)

- 판타지, 로맨스, SF

The Devil's Kiss

Key Production Team – “The Devil’s Kiss”



Director : Kim Sang-hoon

Project Description

2025 OTT Soul Presser
2025 Feature Film Just Kill Me
2024 MBN The Crown Prince Has Disappeared
2023 Netflix Song of the Bandits
2022 seezn Crime Puzzle
2020 OCN Tell Me What You Saw
2018 JTBC My ID is Gangnam Beauty
2017 KBS Go Back Couple
2017 KBS Hit the Top
2017 OCN Voice Season 1
2015 JEI Talent TV K-Cop Dispatch
2014 OCN Liar Game
2014 Naver TV Flower of the Vampire
2011 SBS Warrior Baek Dong-soo
2008 KBS The Kingdom of the Winds
2007 MBC Taewangsasingi



Photography : Park Ki-hyun

Project Description

2025 OTT Soul Presser
2025 Feature Film Just Kill Me
2022 Netflix The Fabulous
2021 SBS Our Beloved Summer
2021 OCN Chimera
2019 tvN Hotel Del Luna
2019 JTBC Legal High



Producer, Writer : Kim Do-yeon

Project Description

2025 OTT Soul Presser
2025 Magazine 2025 PLUS X
2024 TVING Scent of Blood
2024 YouTube 130 Change
2024 YouTube 91



Casting Director : Kim Jin-jun

Project Description

2025 Feature Film Omniscient Reader's Viewpoint
2025 ENA Idol-i
2024 LG U+ First Love
2024 tvN Lovely Runner
2017 SBS Defendant
2017 SBS Reunited Worlds
2017 tvN Live Up to Your Name
2016 MBC W: Two Worlds
2013 SBS My Love from the Star
2009 MBC High Kick Through the Roof
2007 SBS War of Money

The Devil's Kiss

Planning Intent

"In a world where emotions have vanished, can love overcome a contract?"

Today, people **hide their emotions** and only bring them out **when necessary**. This drama is set in a world where **emotions are traded like currency**. Within that setting, it challenges us to reconsider the **essence of humanity, relationships, and love**.

The protagonist, **Lee Sara**, sells her emotions to become a **more perfect version of herself** but in doing so, she begins to **lose who she truly is**.

As the demon **Lucien** begins to **feel emotions** by her side, and the one person who still remembers her **Jung Ha-jun** refuses to let go, their intertwined fates spiral into a **complex web of love, obsession, and redemption**.

Beneath its **fantasy-romance surface**, this story poses a deeper question : **Who are we in an age where emotions are used up and worn out?**

A world where a **single kiss** can **buy or sell emotions**.
What does true love mean in a place like that?

‘악마의 키스’ 주요 제작진 이력



메인 연출 감독 : 김상훈

Project Description

2025 OTT 영혼버튼기
2025 상업영화 차라리죽여
2025 드라마 히든
2024 MBN 세자가 사라졌다
2023 Netflix 도적:칼의 소리
2022 seezn 크라임퍼즐
2020 OCN 본대로 말하라
2018 JTBC 내 아이는 강남미인
2017 KBS 고백부부
2017 KBS 최고의 한방
2017 OCN 보이스1
2015 JEI 재능 TV 출동 케이팝
2014 OCN 라이더 게임
2014 NaverTV 뱀파이어의 꽃
2011 SBS 무사백동수
2008 KBS 바람의 나라
2007 MBC 태왕사신기



메인 촬영 감독 : 박기현

Project Description

2025 OTT 영혼버튼기
2025 상업영화 차라리죽여
2022 넷플릭스 더 패블러스
2021 SBS 그해우리는
2021 OCN 키마이라
2019 TVN 호텔델루나
2019 JTBC 리갈하이



메인 PD/ 작가 : 김도연

Project Description

2025 OTT 영혼버튼기
2025 매거진 2025 PLUS X
2024 TVING 피의 향기
2024 유튜브 130채인지
2024 유튜브 91



메인 캐스팅디렉터 : 김진준

Project Description

2025 상업영화 전지적독자시점
2025 ENA 아이돌아이
2024 LG U+ 퍼스트러브
2024 TVN 선재 업고 뛰어
2017 SBS 피고인
2017 SBS 다시 만난 세계
2017 TVN 명불허전
2016 MBC W 더블유
2013 SBS 밤에서 온 그대
2009 MBC 지붕돌고 하이킥
2007 SBS 편의 전쟁

작품명 : 악마의 키스

기획의도

"감정이 사라진 세상에서, 사랑은 계약을 이길 수 있을까?"

오늘날 사람들은 감정을 감추고, 필요할 때만 꺼낸다. 이 드라마는 그런 시대에 감정 자체를 거래하는 세계를 설정하고, 그 안에서 인간성, 관계, 사랑의 본질을 되묻는다.

주인공 이사라는 감정을 팔며 더 완벽한 존재가 되어가지만, 그 과정에서 자기 자신을 상실해 간다.

그리고 그녀 곁에서 감정을 느끼게 된 악마 루시엔과, 그녀를 기억하는 단 한 사람 정하준이 얹히며, 세 인물의 관계는 사랑, 집착, 구원이라는 복합 감정으로 얹힌다.

이 작품은 판타지 로맨스의 외형 안에 '감정 소모 시대의 정체성'이라는 질문을 담는다.

키스 하나로 감정을 사고파는 세계.
그 안에서 진짜 사랑은 무엇일까?

The Devil's Kiss

Storyline

At 23, college student Lee Sara is worn out by life, numb to all emotion. "If only a demon would show up and fix everything..." she mutters. And in that very moment, the demon Lucien appears for real.

Lucien is a demon who collects emotions through a kiss, offering special powers in return. Sara begins selling her sorrow, loneliness, and anger one by one transforming into someone stronger, more magnetic, and seemingly perfect.

But Lucien starts to feel emotions for Sara feelings beyond the contract. Meanwhile, Sara becomes torn between the growing emptiness within her and the unexpected emotions she begins to feel toward him.

Then, Jung Ha-jun, Sara's former lover, enters the emotion-trading system himself in a desperate attempt to save her. As their paths collide, the three of them each seek salvation through love, emotion, and identity in profoundly different ways.

The Devil's Kiss

Characters		Traits
Lee Sara (23 years old)	A contractor slowly losing their humanity	A regular college student, worn down by failure, rejection, and emotional burnout. Just when she wishes everything would stop, a demon appears before her. Each time she sells an emotion, she grows stronger more powerful, more admired.
Lucien (Age: Unknown)	A demon who has begun to feel emotions	A demon who collects human emotions through a kiss. Charming, sly, and playful he once treated every contract like a game. But everything begins to unravel when he meets Lee Sara. He's not supposed to feel anything. And yet, he does.
Jung Ha-jun (23 years old)	Sara's ex-boyfriend	Lee Sara's ex-boyfriend. he watched over her from a distance. But when he sees how much she's changed, he makes a choice "I have to protect her."
Bella (300 years old)	A watcher of the contract Lucien's shadow	Elegant, composed, and timeless Bella is the highest-ranking watcher in the emotion trading world, overseeing contracts alongside Lucien for centuries.

작품명 : 악마의 키스

줄거리

삶에 지쳐 모든 감정이 무의미해진 스물셋의 여대생 이사라. "그냥 악마라도 와서 좀 해결해줬으면..." 그 순간, 실제로 악마 루시엔이 나타난다.

루시엔은 감정을 '키스'로 수집하고 대신 특별한 능력을 제공하는 존재. 사라는 슬픔, 외로움, 분노를 하나씩 팔고 점점 더 매력적이고 강력한 존재로 변해간다.

하지만 루시엔은 사라에게 계약 밖의 감정을 느끼기 시작하고, 사라는 인간성을 잃어가는 자신과 그를 향한 감정 사이에서 혼란에 빠진다.

그리고, 그녀의 과거 연인 정하준이 사라를 지키기 위해 감정상회 시스템에 직접 뛰어들면서 세 사람은 사랑과 감정, 정체성을 두고 서로 다른 방식으로 구원을 시도하게 된다.

작품명 : 악마의 키스

캐릭터		특징
이사라 (23세)	인간성을 잃어가는 계약자	실패와 외면, 감정적 범아우에 지친 평범한 여대생. 모든 게 멈춰있으면 일단 순간, 악마가 그녀 앞에 나타난다. 감정을 팔 때마다 더 강해지고, 더 주목받게 된다. 하지만 그럴수록 자신이 누구였는지 희미해진다. 완벽해지는 대신, 비어간다. 그럼에도 사라지는 걸 거부하는 '작은 감정' 하나는 여전히 남아 있다.
루시엔 (나이: 미상)	감정을 느끼기 시작한 악마	인간의 감정을 '키스'로 수집하는 악마. 능글맞고 매력적이며, 계약을 개입처럼 다루는 존재. 하지만 이사라를 만나면서 모든 게 틀어지기 시작한다. 감정을 느끼지 못 하는 존재인 그가, 감정을 느끼고 있다. 감정을 빼앗는 존재가 사랑에 빠진다면, 그건 재앙일까, 구원일까?
정하준 (23세)	'사라' 그녀의 전 남자친구	이사라의 전 남자친구. 조용하지만 단단하고, 사라의 결핍마저 사랑했던 유일한 사람. 헤어진 후에도 멀리서 그녀를 지켜보면 그는, 완전히 변해버린 사라를 보고 결심한다. "내가 지켜야겠다." 감정만으로는 지켜낼 수 없는 사람을, 이번엔 직접 싸워 되찾으려 한다.
벨라 (300세)	계약을 감시하는 자 루시엔의 그림자	요아하고 냉정하며, 시간을 초월한 존재. 루시엔과 오랫동안 함께 계약을 관리해온 감정상회 최고의 감시자. 악마가 감정에 흔들리는 순간, 그 균열을 바로잡는 역할을 한다. 그녀에게 감정은 '위험'이며, 위험은 퍼지기 전에 반드시 제거해야 하는 것.

The Devil's Kiss

- **Women in Their 20s** Emotionally attuned and identity-curious, this group connects deeply with themes of **fantasy, love, emotional burnout, and self-discovery.**
- **The Social Media Generation (SNS/TikTok Natives)**
Familiar with **short-form storytelling**, they seek fast-paced narratives with **strong emotional hooks** perfect for our format and rhythm.
- **Global Fans of Fantasy Romance & Demon Contracts**
Especially popular among audiences in **China, Southeast Asia, and the U.S.**, this genre taps into an international appetite for **supernatural romance** and **moral tension.**
- **Fast-Paced Premise: One Kiss = One Contract**
A bold, instantly engaging setup that fits the **short-form binge-watching habit** and keeps viewers coming back.

"This series proves that short-form content can hold genuine emotional depth a story perfectly crafted for an era where emotion has become a product."

Budget & Production Timeline

- Proposal: **Full Production Funding Support**
- Production Budget **"The Devil's Kiss"**
- Total Investment: 100 million KRW (₩100,000,000)
- Production Timeline = Up to **3 months**

Fast Development – Low Risk – Global Scalability – Character-Driven Fandom Building

This project has it all and if you don't choose it now, another platform will.

작품명 : 악마의 키스

- 타겟 시청자 / 시청층 → 누가 이 드라마를 좋아할까? → 20대 여성 (판타지/감정/관계/자기정체성 이슈)
- 숏폼 콘텐츠에 익숙한 SNS/틱톡 세대
- 판타지 로맨스, 악마 계약물 좋아하는 해외 오디언스 (중국/동남아/미국 등)
- 입맛춤 → 계약이라는 빠른 리듬

"숏폼 콘텐츠가 감정 깊이를 담아낼 수 있다는 증명한다. 그리고, 감정 자체가 상품이 된 시대에 딱 맞춘 이야기이다."

이 작품은 지금의 감정 소비 시대에 정확히 맞닿은 이야기이자, 숏폼 포맷에 최적화된 감정 중심 하이컨셉 드라마다.

예산 측정 및 촬영 회차

- 100% 제작 지원 투자 제안 (총 1억)
- 제작비 - 악마의 키스 = 100,000,000원
- 제작 기간 - 최대 3개월

빠른 기획 – 낮은 리스크 – 글로벌 확장성 – 캐릭터 중심 팬덤 구축

모두를 갖춘 이 작품은, 지금 선택하지 않으면 다른 플랫폼에서 먼저 뺏길 수밖에 없는 카드다.

19th INTERNATIONAL
BUSAN **CONTENT MARKET**

BCM
GLOBAL
PITCHING

www.ibcm.tv