

Our story is your story
우리의 이야기가 세계의 이야기

our story is your story

our story is your story

17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM Global Pitching

2023.5.31.(Wed.)~6.1.(Thu.) 13:40~18:00

BEXCO Exhibition Hall 1, Hall 1, Pitching Lounge &
Biz Matching Lounge

our story is your story

our story is your story

www.ibcm.tv



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

CONTENTS

— BCM Global Pitching

I. BCM 글로벌피칭 일정표	5
II. BCM 글로벌피칭 디시전메이커	9
* 디시전메이커 명단	
* 디시전메이커 프로필	
III. BCM 글로벌피칭 콘텐츠 & 선정제작사	
DAY-1 드라마 2023. 05. 31.(수)	27
▪ 연인(MBC)	28
▪ 순정복서(케이비에스미디어주식회사)	40
▪ 악귀((주)에스비에스콘텐츠허브)	52
▪ 엑스나이팅게일(미디어 아틀란티스)	64
DAY-1 애니메이션 2023. 05. 31.(수)	77
▪ 도토리 숲 놀이터(스튜디오에이콘)	78
▪ 직장인 체육대회(스튜디오 수집)	90
▪ 마왕의 딸로 태어났습니다(투니모션)	102
▪ 더트랩 - 라이징워터((주)이야기농장)	114
DAY-1 지역강소제작사 2023. 05. 31.(수)	127
▪ 치치핑핑((주)아리모아)	128
▪ 동백아가씨(콘텐츠코어(주))	140
DAY-1 부산 지역 우수 콘텐츠 2023. 05. 31.(수)	153
▪ 와우! 서프라이즈((주)아이엠아이)	154
DAY-2 영화 2023. 06. 01.(목)	167
▪ 블랙아웃(콘텐츠랩블루)	168
▪ 기네스할머니(씨니엔터테인먼트)	180
▪ 무심한 듯 시크하게(형사 수집)((주)기억 속의 매미)	192
▪ 빛나는 제국(영화사빛나는제국)	204
DAY-2 OTT 2023. 06. 01.(목)	217
▪ 일기예보적 연애(와이낫미디어)	218
▪ 3677동물구조대(콘텐츠 이야기)	230
▪ 두다다쿵(히어로즈엔터테인먼트)	242
▪ 엄한 영화사((주)26컴퍼니)	254
DAY-2 지역강소제작사 2023. 06. 01.(목)	267
▪ 우리는 국가대표입니다(미디어웍스)	268
▪ 19(나인틴)((주)피플앤스토리)	280

I. BCM Global Pitching Schedule	5
II. BCM Global Pitching Decision Makers	9
* List of Decision Makers	
* Profile of Decision Makers	
III. BCM Global Pitching Contents & Participants	
DAY-1 Drama 2023. 05. 31.(Wed.)	27
• My Dearest(MBC)	28
• My Lovely Boxer(KBS Media)	40
• Revenant(SBS Contents Hub)	52
• X Nightingale(Media ATLANTIS)	64
DAY-1 Animation 2023. 05. 31.(Wed.)	77
• Dotori Forest(Studio ACORN)	78
• Office Workers' Sports Festival(STUDIOS SUZIP)	90
• The Adventures of a Demon King's Daughter(Toonimotion)	102
• The Trap - Rising Water(Storyfarm)	114
DAY-1 LOCAL PRODUCTION 2023. 05. 31.(Wed.)	127
• CHICHIPINGPING(ARIMOA)	128
• Lady Camellia(Contents Core)	140
DAY-1 Busan outstanding content 2023. 05. 31.(Wed.)	153
• WOW! SURF-RISE(IMI CULTure Group)	154
DAY-2 Movie 2023. 06. 01.(Thu.)	167
• Black Out(Contentslabblue)	168
• Grandma Guinness(Sunny Entertainment)	180
• Indifferently chic(criminal handbook)(Cicada I Remember)	192
• The Shining Empire(Amberfilms)	204
DAY-2 OTT 2023. 06. 01.(Thu.)	217
• A Breeze of Love(WHYNOT MEDIA)	218
• Animal Rescue 3677(Contents IYA)	230
• duda and dada(Heros Entertainment)	242
• Extraordinary Film company(26 COMPANYY)	254
DAY-2 LOCAL PRODUCTION 2023. 06. 01.(Thu.)	267
• We're on the national team(MEDIAWORKS)	268
• 19(NINETEEN)(PEOPLE&STORY)	280



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
BCM글로벌피칭

I

Schedule

기간 2023년 5월 31일(수) ~ 6월 1일(목), 13:40~18:00

장소 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 제1전시장 1홀內 피칭라운지 및 비즈매칭라운지

행사 내용

- 5월 31일(수) : 드라마 / 애니메이션 / 지역강소제작사 / 부산지역 우수콘텐츠 부문 등 11개 콘텐츠 피칭
- 6월 1일(목) : 영화 / OTT / 지역강소제작사 부문 등 10개 콘텐츠 피칭
- 비즈니스 미팅 : 참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 투자 상담
- 합동 간담회 : 참가업체 및 국내외 디시전메이커 참가, 2일간

프로그램 일정

1일차 05. 31.(수)

시간	소속	콘텐츠명	발표자	장르
13:40~13:50	개회사 - 부산콘텐츠마켓조직위 집행위원장 발표자 및 국내외 디시전메이커 소개			
13:50~14:42	MBC	연인	조세라	드라마
	케이비에스미디어주식회사	순정복서	손채민	
	(주)에스비에스콘텐츠허브	악귀	김주리	
	미디어 아울란티스	엑스나이트게임	정태상	
14:42~14:50	추가 질의 / 응답 기념촬영			
14:50~15:00	휴식			
15:00~15:52	스튜디오에이콘	도토리 숲 놀이터	이옥주	애니메이션
	스튜디오 수집	직장인 체육대회	김광희	
	투니모션	마왕의 딸로 태어났습니다	정지민	
	(주)이아기농장	더트랩 - 라이징워터	허성희	
15:52~16:02	추가 질의 / 응답 기념촬영			
16:02~16:12	휴식			
16:12~16:38	(주)아리모아	치치핑핑	곽태정	지역강소제작사
	콘텐츠코어(주)	동백이가씨	강헌수	
16:38~16:51	(주)아이엠아이	와우! 서프라이즈	유훈열	부산지역우수콘텐츠
16:51~17:00	추가 질의 / 응답 기념촬영			
	클로징 멘트 / 1일차 피칭 종료			
17:00~18:00	참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅(비즈매칭라운지로 이동)			
18:00~	참가업체 및 디시전메이커 간담회			

※ 피칭 배정 시간- 제작사별 13분 배정 / 피칭발표 순서- 콘텐츠 영문명 알파벳 첫글자 순서
※ 상기 일정과 발표자는 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

2일차 06.01(목)

시간	소속	콘텐츠명	발표자	장르
13:40~13:50	발표자 및 국내외 디시전메이커 소개			
13:50~14:42	콘텐츠랩블루	블랙아웃	이재영	영화
	써니엔터테인먼트	기네스할머니	유희정	
	(주)기억 속의 매미	무심한 듯 시크하게(형사 수첩)	박미정	
	영화사빛나는제국	빛나는 제국	김현정	
14:42~14:50	추가 질의 / 응답 기념촬영			
14:50~15:00	휴식			
15:00~15:52	와이넷미디어	일기예보적 연애	정우현	OTT
	콘텐츠 이야기	3677동물구조대	김희영	
	히어로즈엔터테인먼트	두다다쿵	이성중	
	(주)26컴퍼니	엄한 영화사	양성준	
15:52~16:02	추가 질의 / 응답 기념촬영			
16:02~16:12	휴식			
16:12~16:38	미디어웍스	우리는 국가대표입니다	김현지	지역강소제작사
	(주)피플앤스토리	19(나인틴)	김남철	
16:38~16:50	전체 질의 / 응답 기념촬영			
	클로징 멘트 / 2일차 피칭 종료			
17:00~18:00	참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅(비즈매칭라운지로 이동)			
18:00~	참가업체 및 디시전메이커 간담회			

※ 피칭 배정 시간- 제작사별 13분 배정 / 피칭발표 순서- 콘텐츠 영문명 알파벳 첫글자 순서
※ 상기 행사일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

Date May 31st (Wed.) ~ June 1st (Thu.) / 13:40~18:00

Venue BEXCO Exhibition Hall 1, Hall 1, Pitching Lounge & Biz Matching Lounge

Brief Schedule

- May 31st (Wed.) : Drama | Animation | Local production | Busan outstanding content - Total 11 companies
- June 1st (Thu.) : Movie | OTT | Local production - Total 10 companies
- Business meeting will be arranged for one-on-one consultation between participants and decision makers.
- Dinner meeting will be arranged for further discussion following the main event around the main venue.

Schedule

DAY 1 May 31(Wed.)

Time	Company	Content	Presenter	Genre
13:40~13:50		Opening Speech - BCM Director Announcement / Introduce Participants		
13:50~14:42	MBC	My Dearest	JO Se-Ra	Drama
	KBS Media	My Lovely Boxer	SON Minny	
	SBS Contents Hub	Revenant	KIM Ju-Ri	
	Media ATLANTIS	X Nightingale	JEONG Tae-Sang	
14:42~14:50		Q&A Session Commemorative Photo		
14:50~15:00		Break Time		
15:00~15:52	Studio ACORN	Dotori Forest	LEE Ok-Joo	Animation
	STUDIOS SUZIP	Office Workers' Sports Festival	KIM Kwang-Hoi	
	Toonimotion	The Adventures of a Demon King's Daughter	JUNG Ji-Min	
	Storyfarm	The Trap - Rising Water	HUR Sung-Whe	
15:52~16:02		Q&A Session Commemorative Photo		
16:02~16:12		Break Time		
16:12~16:38	ARIMOA	CHICHIPINGPING	KWAK Tae-Jung	Local production
	Contents Core	Lady Camellia	KANG Heon-Soo	
16:38~16:51	IMI CULTure Group	WOW! SURF-RISE	YU Hun-Yeol	Busan outstanding content
16:51~17:00		Q&A Session Commemorative Photo Closing Ceremony		
		One-on-one Business Meeting(Biz Matching Lounge)		
	17:00~18:00			
18:00~		Dinner Meeting		

※ Pitching time for every part: 13min for each producer(including Q&A / Presentation order: content mane in alphabetical order)
※ The schedule above is subject to change.

DAY 2 June. 1(Thu.)

Time	Company	Content	Presenter	Genre
13:40~13:50		Announcement / Introduce Participants		
13:50~14:42	Contentslabblue	Black Out	LEE Jae-Young	Movie
	Sunny Entertainment	Grandma Guinness	RYU Sunny	
	Cicada I Remember	Indifferently chic(criminal handbook)	PARK Mi-Joung	
	Amberfilms	The Shining Empire	KIM Hyun-Jeong	
14:42~14:50		Q&A Session Commemorative Photo		
14:50~15:00		Break Time		
15:00~15:52	WHYNOT MEDIA	A Breeze of Love	CHUNG Woo-Hyun	OTT
	Contents IYA	Animal Rescue 3677	KIM Hee-Young	
	Heros Entertainment	duda and dada	LEE Sung-Joong	
	26 COMPANY	Extraordinary Film company	YANG Sung-Jun	
15:52~16:02		Q&A Session Commemorative Photo		
16:02~16:12		Break Time		
16:12~16:38	MEDIAWORKS	We're on the national team	KIM Hyun-Ji	Local production
	PEOPLE&STORY	19(NINETEEN)	KIM Nam-Chull	
16:38~16:50		Q&A Session Commemorative Photo Closing Ceremony		
		One-on-one Business Meeting(Biz Matching Lounge)		
	17:00~18:00			
18:00~		Dinner Meeting		

※ Pitching time for every part: 13min for each producer(including Q&A / Presentation order: content mane in alphabetical order)
※ The schedule above is subject to change.



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
BCM글로벌피칭

II

Decision Makers



KOO Bon-Kyo

Manager, Content Investment Dept, Barunson E&A

구분교

바른손 E&A, 투자팀 과장

>>> Profile

Master's Degree SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY

Graduate School of Communication and Journalism, Culture&Contents Barunson E&A Content investment Manager

films to be released

<1947 Boston>, <COBWEB>, <One Win>, <Following>, <Portrait of Family>

To be released

2023. <Rebound> Investment manager

2019. <Long Live the King>, <Mate> Investment manage

2017. <The Preparation>, <Oneday>, <Ordinary Person>, <New Trial> Investment manager

2016. <Split>, <Life Risking Romance>

성균관대학교 언론정보대학원 문화콘텐츠 전공 석사

바른손이앤에이 투자팀 과장

개봉 예정 영화

<1947보스톤>, <거미집>, <1승>, <그녀가 죽었다>, <비광> 투자책임

개봉 영화

2023. <리바운드> 투자진행

2019. <롱리브더킹>, <메이트> 배급진행

2017. <채비>, <어느 날>, <보통사람>, <재심> 투자진행

2016. <스플릿>, <목숨 건 연애> 투자진행 등

>>> Company Information

Established in 1996, Barunson E&A has produced and invested in films that possess both commercial value and artistic merit. 2019's PARASITE, a Barunson E&A production, made world cinema history by winning the Palme d'Or at the Cannes Film Festival, four Oscars including 'Best Picture' and 'Best Director', and releasing in 205 countries to with record-breaking box office results.

Based on the success of PARASITE, and the decades-long expertise in production, Barunson E&A aims to become a leader on the global stage, by collaborating with the world's leading partners to actively invest, produce, and distribute both domestic and international projects.

1996년 설립된 바른손 E&A는 상업적 가치와 예술적 가치를 동시에 지닌 영화를 제작하고 투자해 왔습니다. 2019년 바른손 E&A 제작사인 기생충은 칸 영화제 황금종려상과 '최우수 작품상', '최우수 감독상' 등 4개 오스카상을 수상하고, 205개국에서 개봉해 기록적인 흥행 성적을 거두며 세계 영화사에 이름을 올렸습니다.

기생충의 성공과 수십 년간 지속된 생산 전문성을 바탕으로 Barunson E&A는 세계 유수의 파트너들과 협력하여 국내외 프로젝트에 적극적으로 투자, 제작 및 유통함으로써 글로벌 무대의 리더가 되는 것을 목표로 하고 있습니다.



KIM Dong-Hyun

Manager, Kakao Entertainment

김동현

카카오엔터테인먼트, 과장

>>> Profile

KIM DONGHYUN Manager(Kakao Entertainment: CP Management Team)

- Kakao Entertainment: Content Acquisition and contract management
- Channel A: Production and investment management
- iMBC: Content Acquisition and Investment management

김동현 과장(카카오엔터테인먼트: CP지원팀)

- 카카오엔터테인먼트: 콘텐츠 수급 및 계약관리
- 채널A: 드라마 투자 및 제작관리
- iMBC: 콘텐츠 수급 및 투자관리

>>> Company Information

Kakao Entertainment, which owns IP rights for web novels and comics, is a global entertainment company capable of planning and producing all kinds of content from music to drama, movie and digital performances with film and drama production units, management companies and music labels under its roof.

카카오엔터테인먼트는 강력한 IP 비즈니스 역량과 플랫폼 네트워크의 결합을 통해, 웹툰·웹소설 등의 원천스토리IP 부터 음악·영상·디지털·공연 등 콘텐츠 기획 제작은 물론, 글로벌 플랫폼 네트워크까지 엔터테인먼트 전 분야와 전 장르를 아우르는 막강한 사업군을 구축하여 영위하고 있습니다.



PARK Hyong-Taek

Managing Director, Smart Study Ventures

박형택

스마트스터디벤처스(주), 상무

>>> Profile

Current) Managing Director of Smart Study Ventures
Current) Korea Mobile Game Association Advisory Committee
Former) Chungkang Cultural Industry University Game Contents School
Adjunct Professor
Former) Director of KN Investment Partners
Former) Manager of Timewise Investment

現) 스마트스터디벤처스 상무이사
現) 한국모바일게임협회 자문위원
前) 청강문화산업대 게임콘텐츠스쿨 겸임교수
前) 케이앤투자파트너스 VC본부 이사
前) 타임와이즈인베스트먼트 콘텐츠투자본부 책임심사역

>>> Company Information

July 2019 Foundation
December 2019 Smart Study Universe 1st PEF formed
September 2021 Babyshark Next Unicorn IP Fund formed
December 2022 Babyshark Next Wave Tour Fund formed
April 2023 Selected as TIPS(Tech Incubator Program for Startup)
operator by Ministry of SMEs and Startups

2019.07 스마트스터디벤처스 설립
2019.12 스마트스터디유니버스 제1호 PEF 결성
2020.07 중소기업창업투자회사 등록
2021.09 베이비샤크 넥스트 유니콘 IP 펀드 결성
2022.12 베이비샤크 넥스트 웨이브 투어 펀드 결성
2023.04 중소벤처기업부 팁스(TIPS) 운영사 선정



LEE Young-Ho

Director, Global Business, Munwha Broadcasting (MBC)

이영호

문화방송, 글로벌 사업팀장

>>> Profile

Youngho LEE graduated Yonsei University and received a Master's degree in Radio Communication Engineering. He joined MBC in 2003, and mainly in charge of media strategy & planning. He attained a Master's degree in Business Administration at Hong Kong University of Science and Technology(HKUST) in 2013. Since then, he lead a media strategy tem at Content Wavve Corp. from 2018 to 2021. Now He is leading Global Business Division covering all overseas content sales.

이영호는 연세대학교에서 전파공학을 전공했으며, 2003년에 MBC에 입사하여, 미디어 전략/기획을 주로 담당하였다. 2013년 홍콩과학기술대(HKUST)에서 MBA를 수료하였고, 2018년부터는 (주)콘텐츠웨이브에서 매체전략부를 담당하였다. 현재는 MBC의 해외 콘텐츠 세일즈 팀장으로 재직하고 있다.

>>> Company Information

MBC is striving to become a global media group representing the excellence of K-content. Since <What on Earth is Love> was aired on Chinese CCTV in 1997, MBC has repeatedly opened up new frontiers for the 'Korean wave'. From <The Jewel in the Palace> that has been aired in 94 countries worldwide becoming a milestone in the entire Korean wave phenomenon to <The King of Mask Singer> making mega hits on Fox channel in the U.S. in 2019 and record ratings in Germany, France, Australia, Netherlands, among others, MBC content has been entertaining more and more global viewers. MBC operates an official YouTube channel as a part of our effort to keep in close touch with our viewers worldwide, and a global content website to allow overseas viewers and industry experts to access sample video of our productions with introductions in Korean, English, Chinese, and Japanese. MBC is devoted to become a global media group communicating with the world in the midst of rapidly changing media market based on our outstanding content producing capabilities.

MBC는 공익재단인 방송문화진흥회를 대주주로 하며, 경영은 광고수익에 의존하는 주식회사 형태의 공영방송사입니다.

MBC는 8개의 자회사를 통해 한국 방송 산업 발전에 기여해 왔으며 현재 지상파 TV 채널 1개, 라디오 채널 3개, 케이블 채널 5개, 위성 채널 5개 및 DMB 채널 4개 등 총 18개의 방송 채널을 운영하고 있는 멀티미디어 그룹입니다.

MBC는 방송을 통해 유익한 정보를 제공하고 재미와 감동을 창조한다는 목표아래 공정성과 신뢰성, 창의성과 전문가 정신을 통한 고객만족이라는 핵심가치를 세우고 21세기 최고 경쟁력을 갖춘 종합미디어 그룹으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.



LEE Hyun-Ju

Manager, SK Broadband

이현주

SK브로드밴드, 미디어 본부 매니저

>>> Profile

* SKB Media Co. Group since October 2015

- an Acquisition manger for Kids contents & animation
- Managing and investing in content funds.
- investing of various TV series and movies.
- Participating in the planning and joint production of works with IP copyright holders, production companies, broadcasters, and dubbing studio companies.

* Media industry career since December 2008

- Responsible for programming, new media operation, content production investments, and other related tasks.
- attended various overseas markets such as MIPCOM, ATF, LIMA, TAMA, ANNCY Festival, Kidscreen, Cartoon Forum, etc.

* SK 브로드밴드 미디어부분 소속(2015.10~)

- 국내외 키즈 & 애니메이션 콘텐츠 수급 및 제휴 담당
- 콘텐츠 펀드 관리 및 투자 업무 담당
- 다수의 TV 시리즈 및 영화 투자에 참여
- IP저작권자/방송사/제작사/더빙업체와 작품 기획 및 공동제작, 제휴에 참여

* 미디어 업무 경력(2008.12~)

- 방송편성/뉴미디어/콘텐츠 제작 투자 등 담당
- 해외마켓(MIPCOM, ATF, LIMA, TAF, Anncy Film Festival, Cartoon Forum, Kidscreen) 등 참가

>>> Company Information

SK Broadband is one of leading companies for telecommunication service in Korea. SK broadband has provided a wide range of services such as broadband internet and TV/Media Contents/Biz solution services.

SK 브로드밴드는 IPTV, 인터넷, 미디어콘텐츠, Biz 솔루션 등을 제공하는 미디어 기업으로써 ICT 서비스를 통해 세상을 연결하고 일상의 즐거움을 창출합니다.



JANG Wook-Jin

Director, Company K Partners

장욱진

컴퍼니케이파트너스(주), 이사

>>> Profile

Venture investment professional with 15 years' experience specialized in cultural content investment since 2008

Invested over 160 Korean movies including <ROARING CURRENTS>, <Veteran>, <Extreme Job>, <Assassination>, <A Taxi Driver>, <PARA-SITE> that succeeded with more than 10 million people seeing them

Total investment: over 230 projects, 170 billion won in movie, animation, ICT, new media, etc.

2008년 이후 문화콘텐츠 전문 벤처투자심사 15년 경력 보유

<명량>, <극한직업> <베테랑>, <암살>, <택시운전사>, <기생충> 등 천만관객동원 한국영화 10편 투자 등 총 160편 이상 투자 영화, 애니메이션, ICT, 뉴미디어 등 총 230건 이상, 1,700억원 이상 투자 집행

>>> Company Information

Company K Partners, venture capital company, seek to create a new type of Venture Investment by partnering with visionary entrepreneurs to deliver market-transforming value in new industrial frontiers.

컴퍼니케이파트너스는 독창적이고 특별한 가치를 창출하는 사업 아이디어와 미지의 비즈니스 영역에 대한 도전 의지가 충만한 혁신적인 창업자들과의 진정하고 장기적인 파트너십을 통해 새로운 벤처 투자 모델을 제시하고자 하는 벤처캐피탈입니다.



JUNG Moo-Yeol

COO, ECRUX Ventrure Partners

정무열

이크릭스벤처파트너스(유), 전무이사

>>> Profile

Term

Present

2015. 7 ~ 2018. 10

2006. 4 ~ 2015. 4

2002. 7 ~ 2006. 3

2001. 8 ~ 2002. 7

1999. 10 ~ 2001. 7

1999. 5 ~ 1999. 9

1998. 3 ~ 1999. 5

1997. 3 ~ 1998. 3

1995. 1 ~ 1997. 3

Career

Managing Director, ECRUX Venture Partners

Managing Director, Dadam Investmest(formerly GB Boeton Startup Investment)

Managing Director, Woori Investment Co., Ltd

Vice President of Korea Venture Investment Co.,Ltd

Assistant Director of Millennium Venture Investment Co.,Ltd

Onyx Venture Investment Management Executive Manager

Culture Startup Investment Co.,Ltd. Examination Team Leader

ERI Consulting Team Leader

Daebang Startup Investment Co.,Ltd Department Manager

Dongyang Investment Co.,Ltd Inspection team Employee

기간

현재

2015. 7 ~ 2018. 10

2006. 4 ~ 2015. 4

2002. 7 ~ 2006. 3

2001. 8 ~ 2002. 7

1999. 10 ~ 2001. 7

1999. 5 ~ 1999. 9

1998. 3 ~ 1999. 5

1997. 3 ~ 1998. 3

1995. 1 ~ 1997. 3

경력사항

이크릭스벤처파트너스 전무이사

다담인베스트먼트(구, 지비보스톤창업투자) 전무이사

(주)우리인베스트먼트 상무이사

한국창업투자(주) 부사장

밀레니엄벤처투자(주) 이사

오닉스벤처투자관리 부장

문화창업투자(주) 심사부 팀장

ERI컨설팅 팀장

대방창업투자(주) 심사부 과장

동양인베스트먼트(주) 심사부 사원

>>> Company Information

ECRUX Venture Partners LCC is a limited company-type venture capital established in 2020 and is managing a total of 26.2 billion Korean Won(KRW) in three funds, including the Cultural Content and the Agri-Food Venture capital fund. The main investment target is investing in promising companies and/or projects in the ICT / Bio-pharma / Cultural Content / Agri-Food Venture field.

2020년 설립한 유한회사형 벤처캐피탈로 문화콘텐츠펀드, 농식품벤처펀드 등을 비롯하여 3개 펀드 총 262억원을 운용하고 있으며 주요 투자대상은 ICT / 바이오 / 문화콘텐츠 / 농식품벤처 분야의 유망기업 및 프로젝트에 대한 투자를 진행하고 있음.



CHO Jae-Man

Head of Department, BNK Venture Capital

조재만

BNK벤처투자, 부장

>>> Profile

1. Specialized judges related to cultural contents
 - Representative fund manager of Korea Fund of Funds Advertising/Marketing Investment Association (30 billion Korean won)
2. Project investment such as movies, exhibitions, performances, and records, and corporate investment at the same time
3. Responsible for professional investment through working for related companies such as Korea JoongAng Daily and KBSN
4. Expectation of win-win development in related fields through equity investment in projects and companies entering the global market

1. 문화콘텐츠 관련 전문 심사역
 - 한국모태펀드 광고/마케팅 투자조합 대표펀드매니저 (300억원)
2. 영화, 전시, 공연, 음반 등 프로젝트 투자, 기업투자 병행
3. 중앙일보, KBSN 등 관련 유관기업 근무를 통한 전문 투자분야 담당
4. 프로젝트 및 글로벌 진출 기업 지분투자를 통한 관련분야 상생발전 기대

>>> Company Information

1. Complete implementation of the BNK Financial Group's innovative venture capital and financial stability as a 100% subsidiary of BNK Financial Group
 2. Increase profitability through excellent recovery performance whilst forming and operating a total of 15 unions
 3. Increase value-up through follow-up management as well as investment success of individual portfolios
1. BNK금융그룹 100% 자회사로 재무 안정성과 BNK금융그룹 혁신 모험자본 이행체제 구축 완료
 2. 총 15개 조합의 결성, 운용과 동시에 뛰어난 회수 실적을 통한 수익성 제고
 3. 개별 포트폴리오의 투자성공 뿐만 아니라 사후관리를 통한 Value-up 증대



HYUN Na-Young

Director, Solaire Partners

현나영

솔레어파트너스(유), 이사

>>> Profile

Solaire Partners, 2022~

Director of Investment Department

CJ CGV Co.,Ltd, 2015~2020

A Leader at Film Distribution, ARTHOUSE Movie Business Division

Tbroad Broadcasting Co.,Ltd (Present : SK broadband), 2012~2014

Assitant Manager, Production Team/Show Business Part

SHOWBOX Co.,Ltd, 2003~2012

Manager, Distribution Marketing Team

2022~현재 : 솔레어파트너스 투자본부 / 이사, 투자 심사

2015~2020 : CJ CGV 아트하우스 영화사업팀 / 배급파트장, 배급/판권유통/투자

2012~2014 : 티브로드 제작팀, 공연 투자

2003~2012 : 쇼박스 마케팅&배급팀, 영화마케팅/판권유통

>>> Company Information

Solaire Partners is a venture capital firm specialized in cultural content investment, established in 2017. The firm's cumulative assets under management(AUM) is KRW 1.243 trillion, and it currently manages a total of four cultural content funds. It was awarded the Best Venture Capital House(2020), and the Best Venture Capitalist award(2021) in cultural industry category.

The firm has invested in a number of successful films such as "Parasite," "Extreme Job," "Exit," "Decision to Leave," and has also increased its investment in various content projects and companies in fields such as dramas, games, webtoons, web novels, and digital IP.

The firm aims to grow into a global investment firm specialized in the cultural content industry based on its domestic and international networks and expertise, and is expanding its overseas investments as well.

솔레어파트너스는 문화콘텐츠 투자에 전문화된 벤처캐피탈로, 2017년에 설립되었습니다. 누적운용자산(AUM)은 1,243억원이며 현재 4개의 문화콘텐츠펀드를 운용하고 있습니다. 2020년에는 Best Venture Capital House, 2021년에는 한국벤처캐피탈 최우수 심사역을 수상하였습니다. <기생충>, <극한직업>, <엑시트>, <헤어질 결심> 등 다수의 흥행 영화에 투자하였고, 영화 외에 드라마, 게임, 웹툰, 웹소설, 디지털IP 등 다양한 분야의 콘텐츠 프로젝트와 콘텐츠 기업에 대한 투자 비중도 높이고 있습니다.

국내외 인적 네트워크와 전문성을 기반으로 글로벌 문화산업 전문 투자사를 지향하며 국내 뿐만 아니라 해외 투자도 점차 확대하고 있습니다.



HWANG In-Hwa

Leader, content Wavve

황인화

콘텐츠웨이브(주), 리더

>>> Profile

- ONMEDIA e-sports Game Channel 'Ongamenet' Production Plan
- CJENM DigitalStudio (INSITETV, DIATV등) Production Plan
- SKBroadband OTT 'oksusu' Original content Production Plan
- ContentWavve Content Biz-Team Leader

- ONMEDIA 게임채널 'Ongamenet' 기획/제작
- CJENM 디지털스튜디오 (INSITETV, DIATV) 기획/제작
- SK브로드밴드 OTT '옥수수' 오리지널 콘텐츠 기획/제작
- 콘텐츠웨이브 전략본부-콘텐츠비즈니스팀장

>>> Company Information

- Provide Unlimited domestic/global premium channels and VOD
- Invest Original contents which can be watched only at Wavve
- Preparing to expand into a global OTT operator beyond Korea
- Joint Venture of 3 terrestrials(KBS, MBC, and SBS) and the representative telco(SK Telecom) in Korea

- 국내외 프리미엄 채널과 VOD를 무제한으로 즐길 수 있는 OTT
- 오직 웨이브에서 시청 가능한 오리지널 콘텐츠 투자
- 국내를 넘어 글로벌 OTT사업자로 확장 준비 중
- 대한민국 대표채널 지상파3와 대표 통신사 SK텔레콤의 투자사



Jason Boutte

CEO, Shuttle Delivery

제이슨 부테

셔틀딜리버리, 대표

>>> Profile

CEO/Cofounder

Shuttle Delivery

Dec 2013 - Present

Pioneered the Food delivery market in Korea in 2013.

→ Head of Strategy: Planned, designed and implemented Long Term & Short Term strategic initiatives

→ Spearheaded ghost kitchen initiative leveraging commercial kitchens

→ Successfully expanded delivery areas whilst bootstrapping the entire way

→ Team Management: Our team grew from 6 people to 60 people.

Seed Investor/Founder

Crave Kitchen, Seoul SK

March 2017 - Present

Seed Investor/Founder

Concept Kitchen, Songtan SK

Dec 2020 - Present

EDUCATION 교육사항

University of New Orleans, New Orleans, LA:

Master of Business Administration

Aug. 2010- Aug. 2011

Louisiana State University, Baton Rouge, LA:

Bachelor of Science in Finance

Aug. 2002-May 2007

대표/공동창업자

셔틀딜리버리

2013년 12월 - 현재

2013년 국내 배달음식 시장 개척

전략 책임자: 장기 및 단기 전략 이니셔티브 계획, 설계 및 구현

상업용 주방을 활용한 고스트 키친 사업의 선구자

부트스트래핑을 하면서 배송 영역을 성공적으로 확장

팀 관리: 팀원 6명에서 60명으로 확장

시드 투자자/설립자

크레이브키친, 대한민국 서울

2017년 3월 - 현재

시드 투자자/설립자

컨셉키친, 대한민국 송탄

2020년 12월 - 현재

EDUCATION 교육사항

뉴올리언스대학교, 미국 루이지애나주 뉴올리언스:

경영학 석사

2010년 8월 - 2011년 8월

루이지애나주립대학교, 미국 루이지애나주 배턴루지:

금융학 학사

2002년 8월 - 2007년 5월

>>> Company Information

Our company is a Korean and English-friendly, food delivery service. It allows restaurants and e-Commerce vendors in Korea to easily sell products to their customers. The service we provide allows people to place food orders online in both Korean and English. By removing language hurdles we allow busy customers to shop from the comfort of their living rooms and workplaces

저희 회사는 한국어와 영어 서비스를 제공하는 음식 배달 서비스입니다. 이를 통해 한국의 레스토랑 및 전자 상거래 업체는 고객에게 제품을 쉽게 판매할 수 있습니다. 당사에서 제공하는 서비스는 사람들로 하여금 온라인 환경에서 한국어와 영어로 음식 주문을 할 수 있도록 합니다. 언어 장벽을 제거하여 바쁜 고객이 집이나 직장에서 편안하게 쇼핑을 할 수 있도록 합니다.



Ernie

Director of Content, Cablenet Asia

어니

케이블넷 아시아 콘텐츠 담당 이사

>>> Profile

Name : ERNIE

Address : Menara Kadin 11th Floor Unit E-G Jl. HR Rasuna Said Kav.2-3 Jakarta 12950 Indonesia

Phone number : 6221-27888888 Mobile : 62 8161467263

Job Experiences:

9 years worked at PT. Skymedia Resouces (Haari TV) – position Director

3,6 years worked at PT. Karya Kreative Bersama (Topas TV) – Director Content

2 year until now working at PT. Cablenet Asia (Endless Play -VOD) – Director Content

Personal archived : Distribute channel FTA Indonesia at Taiwan,

Distribute Program :

Thailand Program to Brunei (In Time With You – 2022)

Legend of Zong Kui to RTV (Indonesia -2022)

Indonesian Drama to China (2020)

Create More TV and More Mall (Skymedia)

Production with TV Education Indonesia for Learning Chinese languages 16 episode

Acquired Program from Korea, Taiwan, China, Taiwan, Australia, USA, Turkey and Singapore.

Distribute channel for local cable operators in regional cities Indonesia.

Partnership with Korean, Indonesia and Taiwan for agent sales distributor to OTT platform and others.

성함: ERNIE

주소: Menara Kadin 11th Floor Unit E-G Jl. HR Rasuna Said Kav.2-3 Jakarta 12950 Indonesia

전화번호: 6221-27888888 핸드폰: 628161467263

경력사항:

PT에서 9년 근무 Skymedia Resouces (Haari TV) – 이사

PT에서 3,6년 근무 Karya Kreative Bersama(Topas TV) – 콘텐츠 담당 이사

현재까지 2년간 PT. Cablenet Asia (Endless Play -VOD) – 콘텐츠 담당 이사 근무 중

개인 성과: 대만에서 채널 'FTA 인도네시아' 배포

프로그램 배포:

1. 태국 프로그램 (In Time With You – 2022): 브루나이 진출

2. Legend of Zong Kui: RTV (인도네시아 -2022) 진출

3. 인도네시아 드라마: 중국 진출 (2020)

4. More TV and More Mall (Skymedia) 제작

5. TV 교육 인도네시아와 합작하여 중국어 학습용 콘텐츠 16부작 제작

6. 한국, 대만, 중국, 대만, 호주, 미국, 터키, 싱가포르에서 프로그램 구매

7. 인도네시아 지방 소도시의 지역 케이블 사업자를 위한 채널 배포

8. 한국, 인도네시아, 대만과 OTT 및 기타 플랫폼에 구매에이전트 역할을 위해 파트너십 체결

>>> Company Information

PT. Cablenet Asia is platform TV cable at Jakarta -Indonesia. We have special licenses for pay TV. Distribute channels premium and local to hotel, residential and apartments. Distribute TV with internet, partnership with Neuviz as Internet Service Provider (ISP) . Neuviz our sister company . To increases our services to customers, we will launch OTT platform, name is Endless Play. We're open to discussion and share ideas with others.

Next future technology is basis Internet, consumer will leave to watch on TV, but next generation will watch uses gadget. Now already transition and we like to give more n more happiness with various products and specialty programs. Our service to hotels, includes systems also.

인도네시아 자카르타의 플랫폼 TV 케이블 유료 TV에 대한 특별 라이선스 보유

호텔, 주거 지역 및 아파트에 프리미엄 및 로컬 채널을 배포 인터넷 서비스 공급자(ISP)인 Neuviz(이하 누비즈)와 제휴하여 인터넷으로 TV 배포

누비즈는 당사의 자매회사 고객에 대한 서비스 향상을 위해 Endless Play라는 이름의 OTT 플랫폼을 출시할 예정

차세대 흐름에 따라 비즈니스 전환을 이뤄내고 있으며 다양한 상품 및 전문 콘텐츠로 소비자들을 만족시킬 예정 호텔에 대한 서비스의 경우 시스템도 포함



Johnny Fu

Director, International Content Investment HUAHUA MEDIA

조니 푸

화화미디어 국제콘텐츠 투자부 총감

>>> Profile

2015 - 2017 Manager of Content Acquisition -Huahua Media
2017 - 2020 Assistant to CEO - Huahua Media
2020 - 2023 Director of International Content Investment - Huahua Media

2015 - 2017 콘텐츠 구매 매니저 - 화화미디어
2017 - 2020 CEO 보좌관 - 화화미디어
2020 - 2023 국제콘텐츠투자부 총감 - 화화미디어

>>> Company Information

Investment and Production:

Godzilla: King of the Monsters
Transformers: The Last Knight
Star Trek Beyond
xXx: Return of Xander Cage
Allied
Jack Reacher: Never Go Back

Distribution (China):

A Quiet Place
Arrival
Mission: Impossible - Fallout

투자 및 제작한 콘텐츠:

- 고질라: 킹 오브 몬스터 / 트랜스포머: 최후의 기사 / 스타트렉 비욘드
- 트리플 엑스 리턴즈 / 얼라이드 / 잭 리처: 네버 고 백

Distribution (China):

A Quiet Place
Arrival
Mission: Impossible - Fallout

배포(중국):

- 콰이어트 플레이스 / 컨택트 / 미션 임파서블 - 폴아웃



Lenny Leong

Senior AVP, Acquisition and Distributor, Astro Malaysia Holding

레니 령

아스트로 말레이시아 홀딩, 콘텐츠 구매/배급 부문 부사장

>>> Profile

I have been in the industry for over 25 years specializing in content licensing and acquisition; I have worked closely with China, Taiwan, Singapore, Hong Kong content providers including OTT players.

Besides licensing and acquisition, I have also worked with some regional partners from Taiwan, Hong Kong and Singapore on content collaboration works. On distribution of content and syndicated content, we have strong support from the regional players and territorial broadcasters in Singapore, Hong Kong and Myanmar for lifestyle, food, travelogue and short drama series that were being distributed.

25년 이상 콘텐츠 라이선싱 및 취득을 전문으로 업계에 종사해옴

OTT 업체들을 포함한 중국, 대만, 싱가포르, 홍콩 콘텐츠 제공업체와 긴밀히 협력해옴

라이선스 및 인수 외에도 대만, 홍콩 및 싱가포르의 일부 지역 파트너와 콘텐츠 협업 작업을 수행해옴

콘텐츠 및 신디케이트 콘텐츠 배포와 관련하여 당사는 배포되고 있던 라이프 스타일, 음식, 여행기 및 단편 드라마 시리즈에 대해 싱가포르, 홍콩 및 미얀마의 지역 업체 및 지역 방송사로부터 강력한 지원을 받아옴

>>> Company Information

Astro Malaysia Holdings Berhad (Astro) is Malaysia's leading content and entertainment company, serving 5.5 million homes or 70% of Malaysian TV households, 8,400 enterprises, 17.7 million weekly radio listeners (FM and digital), 10.3 million digital monthly unique visitors and 3.3 million shoppers across its TV, radio, digital and commerce platforms. We serve Malaysians with 3 distinct services – Astro Pay TV, NJOI Prepaid and sooka, our own OTT for the millennials; and Astro Fibre, our own internet service. More than 730,000 homes are already streaming the best of home entertainment via our 4K UHD Ultra Box and HD Ulti Box, which can be self-installed and run on both satellite and broadband, alongside our content-broadband bundles. Today our customers enjoy streaming live sports and the biggest TV shows and movies from global streaming services like Astro GO, HBO GO, iQIYI, Disney+ Hotstar, TVBAnywhere+, Netflix, beIN SPORTS CONNECT and BBC Player, as well as more than 11,000 hours of local signatures and flagship Astro Originals that we produced. Astro Radio, home to the country's highest-rated radio brands across all key languages, and our digital brands including SYOK, Gempak, Xuan, Ulagam and AWANI connect Malaysians to content and stories that matter most to them everyday. Go Shop, our home shopping and commerce business, offers a fun and entertaining home and online shopping experience that suits the Malaysian lifestyle.

Astro Malaysia Holdings Berhad(Astro)는 말레이시아 굴지의 콘텐츠 및 엔터테인먼트 회사로서 TV, 라디오, 디지털 및 상거래 플랫폼 전반에 걸쳐 말레이시아 TV 가구의 70%인 550만 가구, 8,400개 기업, 1,770만 명 주간 라디오 청취자(FM 및 디지털), 1,030만 명 월간 디지털 고유 방문자, 330만 명 쇼핑객에게 서비스를 제공 밀레니엄 세대를 위한 자체 OTT인 Astro Pay TV, NJOI Prepaid 및 sooka, 자체 인터넷 서비스인 Astro Fibre를 말레이시아 사람들에게 제공하고 있음 현재 730,000개 이상의 가정에서 이미 당사의 4K UHD Ultra Box 및 HD Ulti Box를 통해 최고의 홈 엔터테인먼트를 스트리밍하고 있으며, 이들 Box는 자체 설치가 가능하고 콘텐츠 광대역 번들과 함께 위성 및 광대역 모두에서 실행이 가능

오늘날 당사 고객들은 Astro GO, HBO GO, iQIYI, Disney+ Hotstar, TVBAnywhere+, Netflix, beIN SPORTS CONNECT 및 BBC Player와 같은 글로벌 스트리밍 서비스의 라이브 스포츠와 가장 큰 TV 프로그램 및 영화 스트리밍을 즐길 수 있을 뿐만 아니라 당사에서 제작한 11,000시간 이상의 로컬 시그니처와 플래그십으로 유명한 아스트로 오리지널을 스트리밍하는 중

모든 주요 언어에 걸쳐 국내에서 가장 높은 평가를 받는 라디오 브랜드의 본거지인 Astro Radio와 SYOK, Gempak, Xuan, Ulagam 및 AWANI를 포함한 디지털 브랜드는 말레이시아인들의 일상에 가장 중요한 콘텐츠와 스토리를 그들과 연결

당사의 홈쇼핑 및 커머스 사업인 Go Shop은 말레이시아인의 라이프스타일에 맞는 재미있고 즐거운 홈쇼핑과 온라인 쇼핑 경험을 제공



Naohara Yoshimitsu

International Business Manager, Mainichi Broadcasting System (MBS)

나오하라 요시미츠

마이니치방송, 해외사업부 부장

>>> Profile

Date of birth: 01 October 1967 Nationality: Japanese

Professional Experience

Mainichi Broadcasting System Inc., Osaka International Business, 2016 to present Programming and International Business, 2012-2016 Writer/Reporter/Editor-in-Chief, 1991-2012

*Cover matters involving police and local governments in Osaka, Kobe, and Nara

*Cover international conferences in Kansai area such as APEC, COP3, and IWC

*Cover NGO activities to build a pediatric hospital in Cambodia

*Cover the 9-11 terrorist attack in New York

*Cover international affairs in Indonesia, Singapore, Malaysia, and Taiwan

Education

Libertyville High School, Illinois

1984-85 *Exchange student by YFU (Reagan-Nakasone Scholarship) Sophia University, Tokyo

English language, 1991

New York University, New York Journalism, 1997

Skills and Qualification Fluent in English and Korean

생년월일: 1967년 10월 1일 국적: 일본

경력사항:

Mainichi Broadcasting System Inc., 오사카

국제 비즈니스 담당(2016 ~ 현재)

프로그래밍 및 국제 비즈니스(2012 ~ 2016)

작가/기자/편집장, 1991-2012

*오사카, 고베, 나라 지역의 경찰 및 지방 정부 관련 문제 다룸

*APEC, COP3, IWC 등 간사이 지역 국제회의 다룸

*캄보디아 소아병원 건립을 위한 NGO 활동 취재

*뉴욕 9-11 테러 공격 취재

*인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 및 대만의 국제 문제를 다룸

교육사항:

리버티빌 고등학교

1984-85 *YFU교환학생(레이건-나카손 장학금), 도쿄 소피아 대학 영어과, 1991

뉴욕 대학교, 뉴욕 저널리즘학과, 1997

영어와 한국어에 능통

>>> Company Information

MBS is known as a pioneer in the Japanese broadcasting industry. Tracing back through history, MBS was one of the first commercial radio stations in Japan, starting its first radio broadcasts in 1951 and later beginning terrestrial television broadcasting in 1959. MBS has its head office in Osaka, which is the business center of Kansai, the western part of Japan, with new emerging businesses and innovative ideas. The ancient capitals of Kyoto and Nara are also located in this area, and because of this, Kansai is historically known for its strong ties with Asia. MBS not only serves the regional viewers in Kansai with its regionally-produced programs, but also serves the nationwide viewers with its programs ranging in genre from variety shows, dramas, to anime. We have produced many programs that are representative of Japan, and will continue to do our best to create programs that viewers in Japan and around the world will love.

MBS는 일본 방송 산업의 선구자 격인 방송사 MBS는 1951년 첫 라디오 방송을 시작한 일본 최초의 상업 라디오 방송국 중 하나였으며 1959년에 지상파 텔레비전 방송 시작

MBS는 오사카에 본사를 두고 있음 일본 서부 간사이의 비즈니스 센터, 신흥 비즈니스와 혁신적인 아이디어의 일환

고대 수도인 교토와 나라도 이 지역에 위치해 있으며 이로 인해 간사이는 역사적으로 아시아와의 강한 유대 관계로 알려져 있음

MBS는 간사이 지역 시청자에게 서비스를 제공할 뿐만 아니라 지역에서 제작된 프로그램으로 전국 시청자들에게 서비스 제공 예능부터 드라마, 애니메이션까지 장르 불문 서비스 제공



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

Drama

DAY-1(05.31)



01

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

My Dearest 연인

MBC 문화방송

267, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic Korea
 서울특별시 마포구 성암로 267(상암동)
 Tel : +82-2-789-0011 / E-Mail : serajo95@mbc.co.kr
 Website : <https://www.imbc.com>

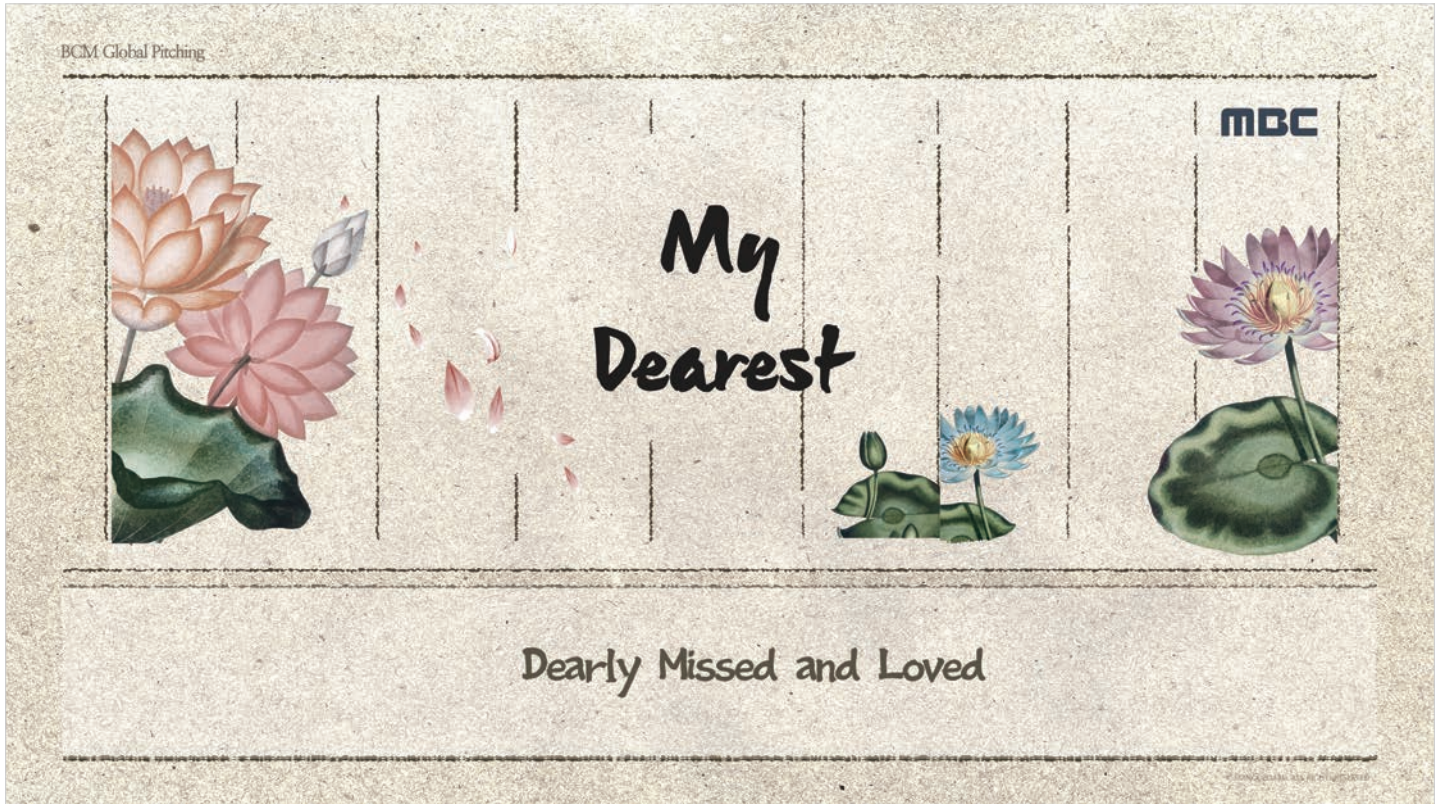
>>> Company information

Founded in 1961, MBC has a nationwide network through 16 affiliates. MBC is building a friendly channel image by introducing the slogan 'Good Friend MBC'. In particular, it is promoting a 'drama kingdom' to viewers and instilling a strong brand image. Two of the most-rated dramas of all time, <What is Love> and <Jewel in the Palace> were exported to China, Hong Kong, and Taiwan, igniting the heat of the Korean Wave. MBC is concentrating on expanding new business areas such as overseas expansion and cable TV and satellite broadcasting with the vision of 'a first-class public broadcaster with global competitiveness'.

1961년 개국한 MBC는 16개 지방 계열사를 통해 전국 네트워크를 구성하고 있으며, MBC는 '좋은 친구 MBC'라는 슬로건을 선보이며 친근한 채널 이미지를 구축하고 있다. 특히 시청자들에게 '드라마 왕국'으로 홍보하면서 브랜드 이미지를 강하게 심어주고 있다. 드라마 <사랑이 뭐길래>와 <대장금>은 중국, 홍콩, 대만 등에 수출되어 한류의 열기를 점화하는 계기가 되었다. MBC는 '글로벌 경쟁력을 지닌 일류 공영방송'을 비전으로 갖고 해외 진출과 케이블 TV나 위성방송 등 신규 사업영역 확장에 주력하고 있다.

>>> Presenter

조세라
JO Se-Ra



BCM Global Pitching

Unique Selling Point

MBC

MBC, master of historical dramas

Following the <The Red Sleeve>
of the highest rating of 17.4%

the most promising series of 2023

Nam Goong Min, actor of a guaranteed hit,
and rising actress Ahn Eun Jin starring in

MBC's special romance historical
drama <My Dearest>

MBC Business Registration Number : 116-81-13833



Hwang Jin-young, writer of <The Rebel>
and Kim Seong-yong, director of <The Veil>
working together



BCM 퍼칭 기획안

셀링 포인트

MBC

사극의 명가 MBC

최고시청률 17.4% <옷소매 붉은 끝동>을 잇는

2023년 최대 기대작!

민보배, 남궁민,
떠오르는 대세 여배우 안은진이 함께하는

MBC 창사 특집 대작
로맨스사극 <연인>

MBC 사업자번호 : 116-81-13833



<역적> 황진영 작가와
<검은태양> 김성용 감독의 의기투합



Title	My Dearest
Genre	Romance Historical Drama
Schedule	August 2023, Fri & Sat (TBC)
Episode	70 min X 20 episodes
Writer	Hwang Jin-young of MBC <The Rebel>, <The King's Daughter, Soo Baek-hyang> etc
Director	Kim Seong-yong of MBC <The Veil>, <My Healing Love> etc
Starring	Nam Goong Min, Ahn Eun Jin, Kim Yoon Woo, Lee Hak Joo, Lee Din etc
Producer	MBC in-house production

Overview



타이틀 연인	몹시 그리워하고 사랑한
장르	로맨스 사극
편성	금, 토 2023년 8월 예정
형식	70분 X 20회
극본	황진영 MBC <역적>, <제왕의 딸 수백향> 외
연출	김성용 MBC <검은태양>, <내사랑 치유기> 외
출연	남궁민, 안은진, 김윤우, 이학주, 이타인 외
제작	MBC 자체제작

작품개요





Director's Note



"I will never get married," a man who defiantly announced to stay away from marriage for life dramatically and helplessly falls in love one-sidedly with a woman who has had two failed marriages and still dreams of love.

But it is 1637 after the Qing military completely crushed Joseon. The country's rulers enforce strict rules on their people under the justification of building them back together. The bureaucracy also enforces the Confucian ethics of three principles and duties of individuals and the Confucian model of filial women, only with the real intention of silencing the people's voices. The wave of male superiority in society crushes all hope of the woman dreaming of finding new love after two failed marriages.

And so is the fate of a man whom the lightning of love for that same woman has hit. A foolish man who is confident in everything he does but does not know what he is like when in love, and a foolish woman, who does not know who she truly loves, even with every man's heart in her hands.



Can these two foolish people bear the fruit of love? No, can they survive?



기획 의도



내 인생에 혼인은 없다. 당당하게 비혼을 선언한 사내가, 두 번이나 혼인했다 실패하고도 또다시 사랑을 꿈꾸는 여인을 만나 벼락같은 (작)사랑에 빠진다.

하지만 때는 병자년, 조선이 청군의 발굽에 짓밟히는 병화를 겪고 난 후, 나라를 다스리는 자들은 민심을 바로 잡는다는 명분, 기실은 백성들의 입을 막으려는 속셈으로 삼강오륜, 열녀효부 파우를 들먹이며 백성들을 단속하기 시작한다.

결국 두 번이나 혼인하고도 또 새로운 사랑을 꿈꾸는 여자의 운명은 남존여비의 급류에 휩쓸려 파멸려 가고, 흘러가는 여인 따라, 벼락같은 작사랑에 빠진 사내의 운명도 견잡을 수 없이 후회정겨운다.

세상 모든 일에 자신만만했으나 자신이 사랑에 빠지면 어떻게 변하는지도 몰랐던 어리석은 사내, 세상 모든 사내의 마음을 사로잡고서도 자신이 진짜 연모하는 사람이 누군지도 깨닫지 못했던 어리석은 여인.



이 어리석은 사내와 여인, 과연 사랑을 이룰 수 있을까? 아니, 살아남을 수 있을까?



Welcome to Neunggun-ri, literally meaning "a village in which noblemen stay."

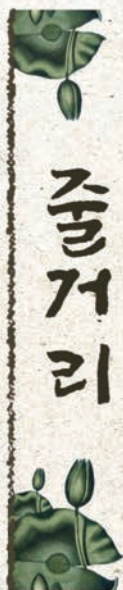
It is the most virtuous village in Joseon with formerly influential or self-retired central government officials, who have distanced themselves from the wicked of the world and collectively been learning and teaching the Confucius teachings. The women are beautiful, the men confident, the food bountiful, and the music rich. One day, a random man who has joined Neunggun-ri, a village so intimate. A very suspicious-looking and mysterious man.

**"I only love Young Master Yeon Jun. And I am proud of my love for him.
And I am even prouder of my heart that automatically despises men like you"**

Yoo Kyo Yeon's eldest daughter and a cheeky woman. Men are better off not knowing her... As they cannot find their fiancés or wives attractive after they look at her once. There must be more beautiful, kinder, and more elegant women than Gil Chae in the world. But how does Gil Chae steal every man's heart? Gil Chae has this magical power that draws people's hearts to her.

1636. The year of Byeongja, Qing's Invasion

Unlike 10 years ago, Emperor Hong Taiji-led Qing military does not stop at every castle but strikes straight at Hanyang. Within hours, Hanyang is overtaken by the Qing. The King has planned to flee to Ganghwa Island to plan the aftermath but is gridlocked by the harsh snowstorm. Without a choice, he returns to the Namhansanseong Fortress, and that night, 100,000 Qing troops surround the Namhansanseong Fortress. And so, Joseon's King, no, Joseon... is besieged by the Qing military.



분꽃 피는 소리를 들어본 적 있습니까?

흐드러지게 핀 꽃들을 소담하게 담아 꽃으로 화전을 부치고, 꽃을 노래하고, 꽃을 글로 쓰자 모인 농군리 청춘들. 여인들은 아름다웠고, 사내들은 당당했으며, 음식들은 넉넉했고, 음악은 흥만했다. 이장현, 이웃집 숙곳 개수도 알고 있을 만큼 서로 친밀하게 지내는 농군리에 어느 날 갑자기 나타난, 굴러온 돌. 어딘가 몹시 미심쩍고 미스터리한 사내. 시간이 흐를수록 이 사내의 정체가 요상해진다.

**나는 말이예요, 연준 도령을 연모하는 내 마음이 자랑스러워요. 아주 기특합니다.
그리고 당신 같은 사내를 미워하는 내가, 또 무척 장애요.**

유길재, 유교연의 첫째 딸이자, 농군리에서 자타공인 환생한 양귀비 혹은 서시(중국 고대 미녀 4인 중 1인)로 떠받들어지는 요물. 그녀를 몰랐으면 모를까... 한 번 본 후엔 자신의 청혼녀나 아내에게 정을 붙이기가 힘들다나 뭐라나. 따지고 보면, 길재보다 더 고운 여인도, 더 상냥한 처자도, 더 우아한 여성도 있을 텐데, 사내들이 하나같이 길재에게 마음을 뺏기고 마는 이유가 무엇일까요?

1636. 병자년, 오랑캐들의 난

호사자들의 입방아가, 기만한 자들의 불길한 예측이, 혹은 진실로 나라 걱정하던 한중 예지사들의 근심이 현실이 된다. 10년 전과 달리 흉타이지를 황제로 추대한 청의 군대는 각성을 들리지 않고 바로 한양으로 진격해 내려오고, 삼시간에 한양이 청군의 깃발 아래 놓이게 된 것. 임금은 10년 전처럼 경화도로 파천하여 후일을 도모하려 하였으나, 커진 눈바람에 도저히 한 걸음도 나아갈 수 없자, 결국 길을 돌려 남한산성으로 들어가고, 그날 밤, 십만 청군이 남한산성을 둘러싼다. 그렇게 조선의 임금이, 아니 조선이... 청군에게 고립된다.



People of Joseon, It is time for you to rise for the nation.

The news about the King being besieged reaches all the way to Neunggun-ri. Neunggun-ri's young scholars who have always proudly sworn they would run to the war front are busy taking their words back in fear of the Qing. All but one man, who is ready to fight. It is none other than Yeon Jun. While Gil Chae is too immature to understand a war is coming and is merely touched by Yeon Jun's charismatic leadership, Eun Ae understands the weight of Yeon Jun's words all too well. She knows when he goes to war, Yeon Jun... may die in the Qing military's hands.

The people's hearts and limbs lay all over, covered in mud

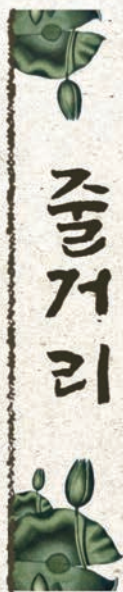
What word can possibly capture the horror of the 45 days while the King has been trapped in the Namhansanseong Fortress? Jang Hyun realizes how unprepared this army of young men and he knows every single one of them will die if left to go on. And if Yeon Jun were to die, Gil Chae would cry. And Jang Hyun can stand everything but that. So, Jang Hyun safely leads Yeon Jun and his little army.

The homecoming woman

They both know Jang Hyun wants Gil Chae, and Gil Chae wants Jang Hyun. He tells her they must not lie about their feelings again and suggests they give each other one last chance. After thinking, Gil Chae decides she will leave everyone for Jang Hyun. But she cannot bring herself to leave for some reason and collapses on the spot. Jang Hyun returns to Qing and Gil Chae tries her best to focus on her current life.

What do I do with this woman? This woman, whom I cannot have nor leave.

Qing's slave markets have a huge supply and demand for Joseon's hostages. And Jang Hyun meets her at such a tragic place, looking so miserable... The Yeou Gil Chae I know does not belong here. She should be happy somewhere as fragrant and beautiful as her, surrounded by all riches and goods of the world. You must return to Joseon and live like a flower. That is my only wish. Jang Hyun does everything in his power to return Gil Chae to Joseon.



농군리

연준은 드디어 자신의 꿈을 이루어 비참했으나, 100리 밖, 농군리에는 전쟁의 그림자가 짙게 드리워진다. 퇴각하던 청군들이 온다는 소식에 겁에 질리는 농군리 사람들. 길재는 피난 준비를 서두르는데, 은애는 연준이 돌아올 때까지 짐을 지키겠다 고집을 피운다. 길재는 미운 게 미운 것만 골라 한다며 은애를 한 대 쥐어박아 주고 싶었으나, 연준이 돌아왔을 때 은애가 죽고 없으면 얼마나 슬프겠느냐며 은애를 살득하여, 겨우 피난길에 오르는 데 성공한다.

간뇌도지 : 백성의 간과 뇌가 흠에 범벅이 되어 내릴리니

임금이 남한산성에 갇힌 45일 동안의 참혹함을 무엇으로 설명할 수 있을까? 성인전선 타고 온 말을 잡아먹고, 구들장을 뜯어 불을 태고도 얼어 죽고 배고파 죽는 군병들의 수를 줄일 수 없었고, 산성 밖에서는 매일 같이 벌어지는 청군들의 살육과 노략질, 강간으로 백성들의 비통함이 산천 마다마다 진동하고 있었다.

환향녀

장현도 길재도 알고 있었다. 장현이 원하는 것을 길재, 길재가 원하는 사내도 장현. 장현은 다시는 서로 속이지 말자며, 우리 서로에게 마지막으로 한 번만 기회를 주자 한다. 하룻밤 굶은 고심을 한 길재는 동생도, 아버지도, 자신만을 바라보는 방주열도 버리고 장편과 함께하려 했으나, 어찌 된 일인지 차마 떠나지 못한 채, 주저앉는다. 결국 장현은 다시 청으로 돌아가 버리고, 길재는 왜 장현을 따라가지 않았는지... 누구에게도 속 시원히 밝히지 않은 채, 자신 앞에 주어진 삶에 집중하려 애쓴다.

이 여자를 어쩌지? 가질 수도, 차마 버릴 수도 없는 이 여인을.

청의 노예시장에서는 조선에서 끌려온 포로들을 사고파는 거래가 활발하다. 재산이 많거나 높은 관직에 있는 자들은 기억의 속환기를 주고서라도 가족들을 구해내려 했고, 덕분에 청 상인들에겐 조선 포로 장사가 가장 쓸쓸한 장사가 된다. 그런데 그렇게 멀리서나마 행복하게 살기를 바랐던 길재를, 이렇게 참혹한 곳에서, 이토록 비참한 몰골로 만나게 된다. 장현의 숨이 가빠지고 피가 끓어오른다. 그녀가 어째서 이런 모습으로 나를 본단 말인가? 그녀의 눈에 서린 두려움과, 고통이 무엇인가? 무엇이... 그녀를 이리 만들었는가?

Lee Jang Hyun : A mysterious man that suddenly appeared in Neunggun-ri's high society



Starring.
Nam Goong Min

Has Strong shoulders and a physique. But he most often turns people's interest in him into hate with his mischievous and playful eyes and thorny words. Jang Hyun always ever does whatever he wants, making women swoon at times and embarrassed at others.

People say he has become a nobleman by buying a fake official certificate or that he must have sneakily purchased some lots which made him wealthy. But nobody has the guts to confirm this with Jang Hyun himself. This is because, despite his mischievous eyes and lame jokes, he has a mysteriously charismatic aura. Also, he has considerable wealth, meaning people may benefit from getting on his good side.

Truth be told, behind the fair-skinned and fine face lies the great tragedy. Since then, he has made his life very simple. Nothing in life brings him joy.

He is merely passionate about accumulating wealth as that is the most entertaining way for him to spend time. In fact, he has no greed or attachment to wealth itself. The same goes for the honor. Honor, to him, is so futile.

Jang Hyun also distances himself from fellow scholars, who are too serious for his liking, and plans on living a laid-back life until death. That is until he meets Gil Chae. From her appearance to her behavior, everything about her is cheeky. Her fearlessness and boldness remind him of himself, but at the same time, her unbendable will to live makes her completely different. This makes him notice Gil Chae immediately. This woman may act fearless, but for some reason, he wants to protect her from the bloody storm coming ahead, but she does not even look at him once.

등장 인물

이장현 : 어느 날 갑자기 승군리 사교계에 나타난 미스터리한 사내



출연. 남궁민

혈렁한 도포 자락으로 감추어도 힘이 느껴지는 강인한 어깨와 체격, 우아함과 세련된 품위. 하지만 특하면 곳곳과 장난기 가득한 눈빛으로 갖은 독설을 내놓아, 자신에 관한 관심을 증오로 바꾸어 버리기 일쑤. 내키는 대로 행동하여 여인들은 공식적으로는 모두 손가락질하지만, 밤에 자려고 누우면 문득 생각나는 사내가 되어버린다.

사람들은 장현이 쟁애군 시절 궁궐 축조를 위해 남발했던 공명침을 사서 양반이 되었다거나, 비열한 방법으로 궁궐터를 미리 매입해 재물을 모았을 것이라며 속덕거리지만 다들 뒤에서 수군거릴 뿐 아무도 장현의 면전에 대고 이를 확인하진 못한다. 일단은 그 특유의 장난기 가득한 눈빛으로 시시한 농담을 할 때조차도, 장현에겐 어딘지 밟잡하지 못할 위엄이 있었고, 다른 한편으로는 사람들을 상대로 장사하여 큰 재물을 모은 이장현에게 잘 보이면 자다가도 꿀떡 맛을 보기 때문.

장현은 그 허영과 말쑥한 얼굴에선 상상도 못 할 큰 비극을 겪은 후, 인생사를 매우 심플하게 정리했다. 인생의 그 어떤 것에도 흥미를 느끼지 못하게 된 것. 재물을 모으는 것이 시간을 보내는 가장 흥미로운 방법이기엔 열심일 뿐, 재물 그 자체에는 큰 욕심도 집착도 없다. 명예도 마찬가지. 그에게 명예란 지나가는 통깨에게도 쓸모없는 허상.

진지하기 그지없는 유생들과는 적당한 거리를 두고, 절친 많음과 농담 따먹기나 하고, 쉬엄쉬엄 건성건성 인생을 살다 갈 생각이었다. 길게를 만나기 전까지, 생긴 것부터 하는 것까지 전부 다 요망하기 이름 태 없는 여자. 매사에 겁 없고 거침없는 것이 자신과 닮은 듯싶었다기도, 자신에겐 없는 강력한 생의 의지를 지닌, 자신과는 완전히 다른 여자. 그래서 한눈에 그를 사로잡아 버린 여인. 저 여자, 세상 무서운 게 없는 것처럼 굴지만, 웬지 앞에서 지켜주고 싶다. 저 여자의 거침없고, 자유로운 성품은 언젠가 반드시 허리가 꺾여 부러지고 말 것이다... 경차 불식을 피바람에서 지켜주고 싶다.

Yoo Gil Chae : The eldest daughter of Scholar Official Yoo Kyo Yeon who has moved from Hanyang to the countryside



Starring
Ahn Eun Jin

Talkative, greedy, hates studying, loves to have fun, boastful, always looks down on others, cannot stand anyone one-upping her, and must be the star everywhere she goes. It may sound like this woman has nothing good about her...

However, there is one. She's pretty. To be precise, it is her odd charm that makes her stand out.

But contrary to her looks, she is a hopeless romantic. Gil Chae, who has to have everyone's attention at all times, is currently agonizing over one man whose heart she cannot seem to win. The man who stole Gil Chae's heart is Nam Yeon Jun, the most virtuous nobleman of all. He is always careful, thoughtful, gentle, and meek. Yeon Jun is faithful to Eun Ae, whom he has been arranged to marry since he was a child. Gil Chae is disheartened, as always. Why did my parents not arrange for me to marry Yeon Jun? Why is Eun Ae, that boring girl with no fun or charms, Yeon Jun's wife-to-be?

Gil Chae knows. No, she believes. He may not show it, but Yeon Jun also must be desperately wanting Gil Chae like all the other men. Gil Chae has never failed in her pursuit of a man in life, so she is confident Yeon Jun will confess his love to her one day.

Then, one man comes into the picture. A man who is completely opposite of Yeon Jun. A man who does whatever he wants and does not care for being a nobleman. And how dare he say Gil Chae is much like himself and suggest she marries him over Yeon Jun instead? How dare he nonchalantly suggest they get some date tea together sometime?

Lee Jang Hyun. What is this man?

등장 인물

유길채 : 능군리 절세미녀, 낙향한 사대부 유교연의 첫째 딸



출연. 안은진

말 많고 욕심 많고, 노는 거 좋아하고, 남 무시하기 일쑤에 자기보다 잘난 건 못 견디고, 어디서건 자신이 주인공이 되어야 직성이 풀린다. 이리 말하면 인간이 장점이라곤 하나도 없구나... 싶겠지만, 하나 있다. 예쁘다. 아니, 정확히 말하자면 그녀는 묘하게 매력 있다. 길채는 그 미모와 매력 덕분에 능군리 사교계의 여신으로 군림한다. 하지만 생김 것과 다르게 순정파.

모두의 시선을 사로잡아야 직성이 풀리는 길채가, 정작 단 한 사내의 마음을 잡지 못해 속앓이하고 있다니.

길채를 사로잡은 그 사내는 군자, 그 자체인 남연준.

나라에 대한 충심으로 언제나 심장이 박자오르는 메사에 신중하고 사려 깊고, 부드럽고 온화한 남자.

이 여자 저 여자 자본지리는 다른 유생 나부랭이들과 달리, 어릴 적 정혼자인 은애에게 신심을 다하는 연준.

길채는 오늘도 한탄한다. 왜 저 재미도 매력도 없는 맹랑 은애가 연준의 짝이란 말인가?

길채는 알고 있다. 아니 믿고 있다. 내색하지 않을 뿐, 연준 역시 다른 사내들처럼 길채를 뜨겁게 원하고 있을 것이다.

남자에 관한 한, 패배가 무엇인지를 전혀 몰랐던 길채는 언젠가 연준이 그녀에게 고백할 것이라 믿어 의심치 않는다.

그런데 한 사내가 끼어든다. 모든 것이 연준과 반대인 남자. 군자 따위는 개나 주리며 제멋대로 구는 남자.

걸으나마 품위 있는 척하는 다른 사내들과는 달리, 아예 대놓고 기방 진출 망움을 말이 갈 통하는 월진이라고 소개하는 아이없는 남자.

그 주계에 길채와 자신이 무척 닮았다며, 연준 대신 자신과 연분을 맺는 게 어떨까하고,

마치 시간 되면 잣 동동 띄운 수정과나 같이 마실까요...? 하듯 아무렇지도 않게 말하는 남자.

이정원. 도대체 저 인간은 뭐지?

Nam Yeon Jun
(Starring Lee Hak Joo)

A born natural nobleman
It seems as if he has been born and raised to be a nobleman.



He wishes to be a true nobleman with a clean heart and body. But deep inside, he craves an official title. His parents have chosen Eun Ae as his wife before their deaths, so he has never thought about anyone other than her. But Gil Chae keeps circling around him. Despite Gil Chae's irresistible charms, he has no intention to be unfaithful to Eun Ae, which makes Gil Chae want him even more.

Kyung Eun Ae
(Starring Lee Dain)

Yeon Jun's wife-to-be and Gil Chae's friend
The only daughter of a highly respected man. Bright and Wise



The model example of a wise-woman. She never doubts Yeon Jun or breaks her friendship with Gil Chae, as her marriage promise stands invincible. She can even see Jang Hyun's love for Gil Chae is true despite everyone calling him a troublemaker. She can also tell Gil Chae sees Jang Hyun differently as well. Gil Chae's feelings for Yeon Jun are like a student's crush on her teacher and nothing more or less. Eun Ae's greatest joy nowadays is to help Jang Hyun and Gil Chae realize their love for each other.

Ryang Eum
(Starring Kim Yoon Woo)

Joseon's greatest dancer and singer



Tall, stunning, and sorrowful eyes that make people's heart drop. He looks like a ladies' man, but at 12, he realizes his heart beats to men's macho scent. Since then, he becomes irresistible to men. Nobody knows where Ryang Eum comes from or his age. But hardship comes Ryang Eum's way when he meets Jang Hyun. Jang Hyun only considers Ryang Eum as his precious friend and does not realize he sees him as more than a friend.

등장 인물

남연준 (출연. 이학주)
내추럴 본 공자, 공자로 살기 위해 태어하고 자란 듯한 사내



연준의 바람은 진정한 공자, 인간다운 인간이 되는 것. 하지만 마음 속 깊이 관직에 대한 욕망이 있다. 돌아가신 부모가 정한 배필 은애가 있었기에, 단 한 번도 다른 여인을 염두에 둔 적이 없었다. 그런데 길재가 자꾸 일쭉거린다. 연준도 길재의 매력에서 벗어나기 힘들다. 하지만 은애와의 의리를 켈 생각이 추후도 없다. 이를 알기에 길재는 더욱더 연준이 애달파진다.

경은애 (출연. 이다인)
연준의 정혼자, 길재의 친구, 현명하고 지혜로운 여인



조선이 원하는 현숙한 여인의 표본 은애. 자신의 지아비가 될 연준 역시 길재가 아름다운 것을 알겠지만, 연준은 이미 자신과 단단하게 맺어진 사이니, 의심할 필요가 없다. 은애는 장현이 길재를 진심으로 사랑하는 것도, 길재 역시 기실은 장현을 남다르게 생각한다는 것도 감파한다. 기실 연준에 대한 길재의 마음은 동경 그 이상도 이하도 아니다. 그래서 어떻게 하면 장현과 길재가 서로의 마음을 깨닫게 할 수 있을까 고민하는 것이 요즘은 은애의 즐거운 과제.

량음 (출연. 김윤우)
조선 최고의 춤꾼 마 소꿌꾼



호리한 키에 곱상한 외모, 여자 여럿 울리게 생겼으나, 나이 열들에 자신은 여인의 분향보다 사내의 땀 냄새에 반응한다는 사실을 깨닫고, 이후 사내들의 심장을 흔들며 놓는 대단한 색기를 지닌 존재가 된다. 출신은 물론, 정확한 나이도 밝혀진 것은 없다. 장현을 만난 후 거침없던 량음의 인생에 시련이 시작된다. 장현은 량음과의 관계를 소중한 우정으로만 대할 뿐, 량음이 다른 마음을 품고 있는 것을 눈치채지 못한다.

BCM Global Pitching



BCM 퍼칭 기획안



BCM 2023
Global Pitching
KBS  Media

02

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

—
My Lovely Boxer
순정복서

KBS Media 케이비에스미디어주식회사

45, Maebongsan-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

서울특별시 마포구 매봉산로 45 KBS미디어센터

Tel : +82-2-6939-8728 / E-Mail : minny.scm@kbsmedia.co.kr

Website : <http://global.kbsmedia.co.kr/>

>>> Company information

Korea's First, Korea's Biggest. This is the history of Content Distribution written by KBS Media striving forward.

Founded in 1991, the company has been leading the Content Distribution, reaching the highest sales record in Korea through domestic and international distribution of TV rights and VOD rights. KBS Media set the stage for K-Wave by exporting the TV series to Japan in 2003 for the first time. Also, it has worked as a key player in the globalization of K-Content with the sales of TV format to America in 2017, whose remake version is making a huge success in America. Expanding its boundary in Global Content Market, the company has been distributing K-Content over to 80 countries, including Europe, Middle East, America and Africa.

KBS미디어는 1991년 설립 이래, 방송 프로그램의 국내외 판권 수출, VOD 유통을 통해 국내 최대 규모의 방송 콘텐츠 판매 실적을 달성하면서 유통 역량을 확고히 했습니다. 2003년에는 한국 드라마 역사상 최초로 일본 공영 방송인 NHK에 수출하는 등 전 세계인이 가장 처음 만나는 한류 경험을 선사하는 글로벌 콘텐츠 유통전문기업의 역할을 수행해 왔습니다. 글로벌 콘텐츠 시장에서 끊임없이 영역을 넓혀가며 한국의 방송 콘텐츠를 중동 및 중남미, 아프리카 지역 등 총 80 여개가 넘는 국가에 유통하고 있습니다. 또한, 국제 규모의 전시, 행사, K-pop 공연을 통해 전 세계인이 체험할 수 있는 한국의 문화 콘텐츠를 통해 한류의 외연을 확장하는 콘텐츠 중심 기업으로 발돋움했습니다.

>>> Presenter

손채민
SON Minny

BCM 2023
Global Pitching
KBS  Media

BCM 2023
Global Pitching
KBS  Media



Korean Broadcasting System
 No. 1 Public Broadcaster in Korea

Producing over **1,000** hours
 Distributing over **80** countries



한국방송공사
Korean Broadcasting System

공영방송사 KBS는 다양한 매체를 통해
 국내외 시청자들에게 즐거움과 감동을 제공하는
 세상의 창이 되고자 힘쓰고 있습니다.



KBS Media

Korea's First, Korea's Biggest

GOOD DOCTOR (2013)



THE KING'S AFFECTION (2021)



DESCENDANTS OF THE SUN (2016)



GOING TO YOU AT A SPEED OF 493KM (2022)

MY LOVELY BOXER
September 2023 (TBC)

KBS Media

국내 최대, 국내 최초
KBS미디어가 개척한 콘텐츠 유통의 역사입니다

굿닥터 (2013)



연모 (2021)



태양의 후예 (2016)



너에게 가는 속도 493km (2022)

순정복서
2023년 9월 (예정)

OVERVIEW

KBS Media

MY LOVELY BOXER
September 2023 (TBC)

Title My Lovely Boxer
Episodes 12 eps X 70 mins
Genre Sports, Romance
Premiere September 2023 (TBC)
Director Choi Sang-yeol
Screenwriter Kim Min-ju
Cast Lee Sang-yeob
 Kim So-hye
 Kim Jin-woo
Production ACEMAKER MOVIEWORKS

OVERVIEW

KBS Media

순정복서
2023년 9월 (예정)

제목 순정복서
형식 12편 X 70분
장르 스포츠, 로맨스
방영 2023년 9월 (예정)
감독 최상열
극본 김민주
출연 이상엽
 김소혜
 김진우
제작 에이스메이커 무비웍스

SYNOPSIS

KBS  Media

**A genius boxer and a talented agent meet,
only to aim for a 'losing game'**

**The two draw 'coming-of-age' story
of those who go through time of pain,
but eventually find a shining hope during the journey.**

SYNOPSIS

KBS  Media

**'반드시 지는 게임'을 만들기 위해 만난
천재 복서와 막장 에이전트**

**고통의 한가운데를 통과해
깜깜한 동굴의 끝에서 빛나는 희망을 발견하게 되는
두 사람의 아름다운 성장담**

CHARACTER

KBS Media

Despicable Sports Agent
I'll help you!
I'll help you leave the ring.

Tae-yeong

Kwon-sook

Genius Boxer
I hate boxing.
I'm never going back to the ring.

Jae-min

Kwon-sook's first love
A boxer as a girlfriend?

CHARACTER

KBS Media

유능한 스포츠 에이전트
내가 도와줄게!
복싱 영원히 그만둘 수 있게 해줄게!

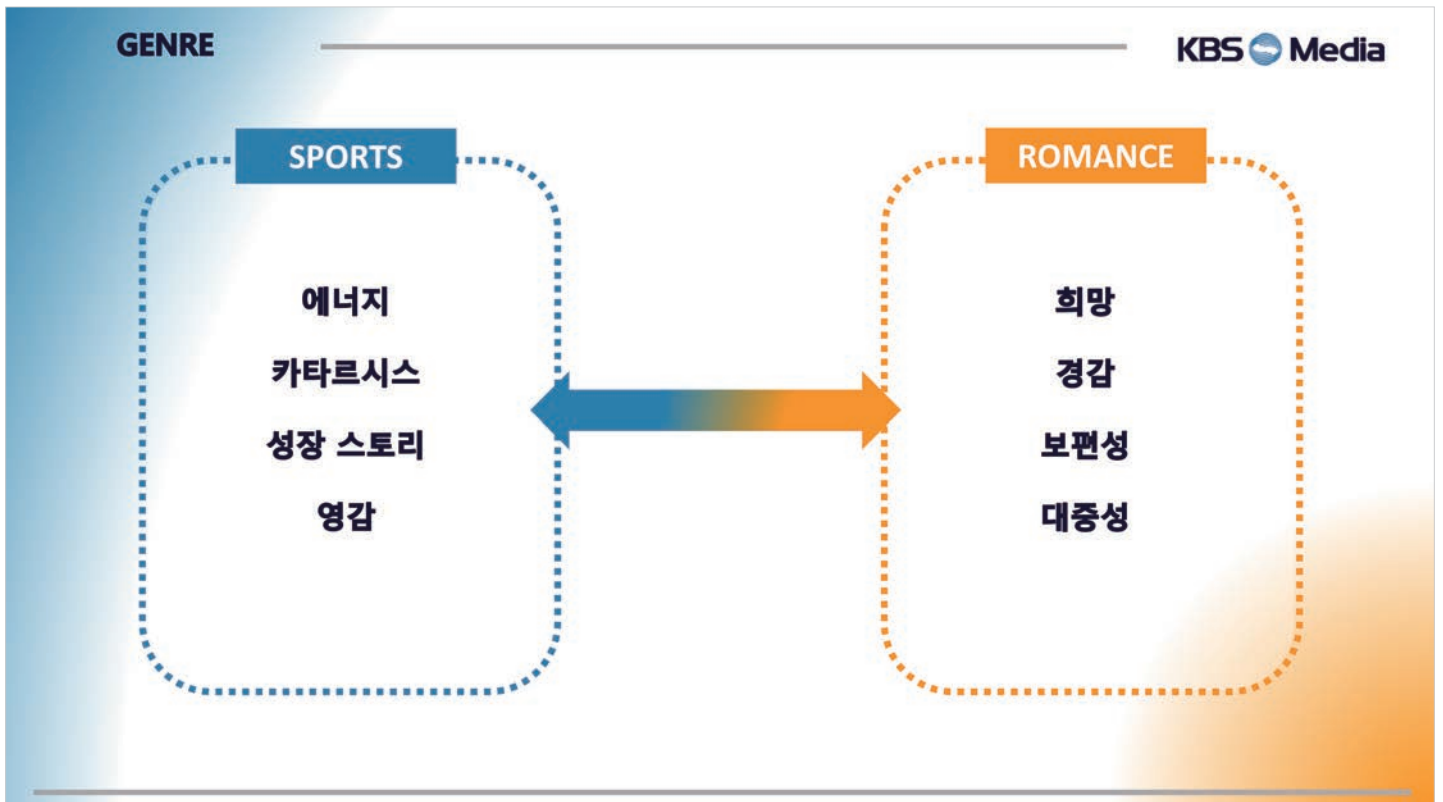
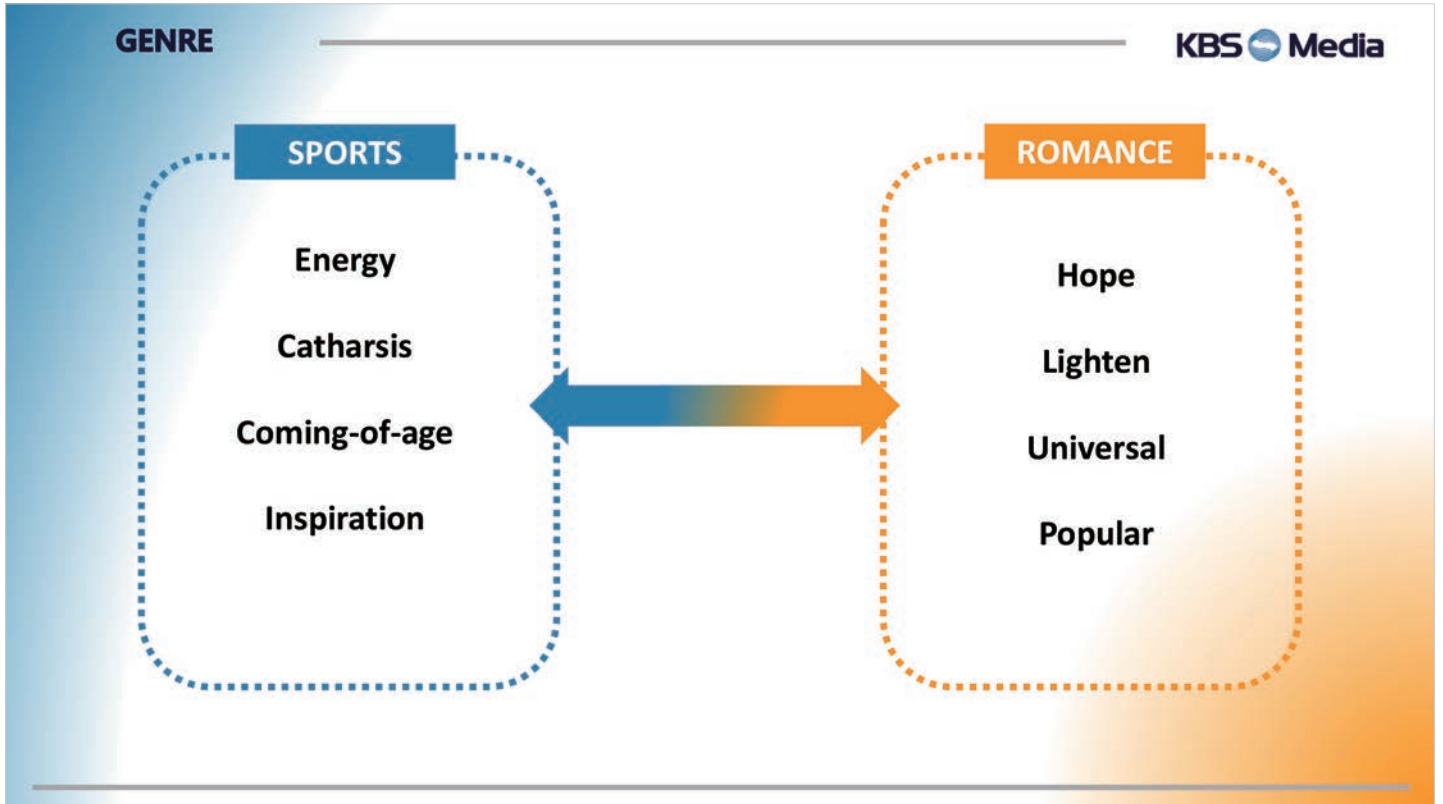
태영

권숙

천재 복서
난 권투가 싫어.
다시는 링으로 돌아가지 않을 거야.

재민

권숙의 첫사랑
권투하는 여자랑은 못 만날 것 같아요.



CAST

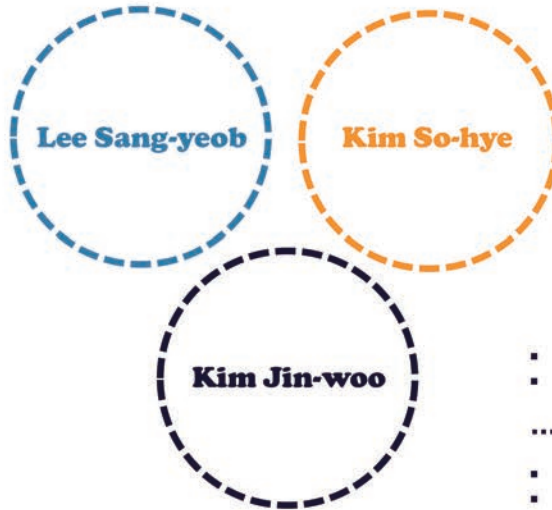


Filmography

- *Eve* - 2022, tvN
- *On the Verge of Insanity* - 2021, MBC
- *Once Again* - 2020, KBS

Awards

- 2021 MBC Drama Awards :
- Excellence Award in Mini-series
(*On the Verge of Insanity*)
- KBS Drama Awards :
- Excellence Award in Mid-length Drama
(*Once Again*)



Filmography

- *How to Buy a Friend* - 2020, KBS
- *A Child Who Wouldn't Come*
- 2020, TV CHOSUN

- Member of K-POP girl band 'I.O.I'

Filmography

- *Magic Cellphone* - 2016, Web-series
- *Love For a Thousand More* - 2016, Web-series

- Member of K-POP boy band 'WINNER'
- Debut Album 2014 S/S
- No.1 on Billboard's World Album Chart

CAST



Filmography

- *이브* - 2022, tvN
- *미치지 않고서야* - 2021, MBC
- *한 번 다녀왔습니다* - 2020, KBS

Awards

- MBC 연기대상 미니시리즈 부문
남자 우수 연기상 (*미치지 않고서야*)
- KBS 연기대상 장편드라마 부문
남자 우수상 (*한 번 다녀왔습니다*)



Filmography

- *계약 우정* - 2020, KBS
- *오지 않는 아이* - 2020, TV CHOSUN

- 프로듀스 101 시즌 1 출연, 최종 5위
- 걸그룹 'I.O.I' 멤버

Filmography

- *마법의 핸드폰* - 2016, 웹드라마
- *천년째 연애중* - 2016, 웹드라마

- YG엔터테인먼트 소속 보이그룹 '위너' 멤버
- 데뷔 앨범 *美* 빌보드 월드앨범 차트 1위
- 정규 2집 타이틀곡 'EVERYDAY':
- 중국 최대 음악사이트 QQ뮤직
종합 신곡 차트 1위
- 싱글 1집 아이튠즈 앨범차트 총 21개국 1위

PRODUCTION



DIRECTOR

CHOI SANG-YEOL

PRODUCTION

ACEMAKER MOVIEWORKS



I Wanna Hear Your Song
(2019)



KBS Drama Special
TV Cinema - My Daughter
(2021)



KBS Drama Special
While You're Away
(2020)



Recipe for Farewell
(2022)



Running Mate
(2024, TBC)



Hello? Me!
(2021)

PRODUCTION



DIRECTOR

최상열 감독

PRODUCTION

에이스메이커무비웍스



너의 노래를 들려줘
(2019)



KBS드라마스페셜
TV시네마 희수
(2021)



KBS드라마스페셜
도둑잠
(2020)



오늘은 좀 매울지도 몰라
(2022)



러닝메이트
(2024 예정)



안녕? 나야!
(2021)

Thank You

CONTACT INFORMATION

KBS Media International Business Dept.
Minny SON

minny.scm@kbsmedia.co.kr
+82 2 6939 8728
+82 10 9155 4030

감사합니다

CONTACT INFORMATION

KBS미디어 해외사업부
손채민

minny.scm@kbsmedia.co.kr
+82 2 6939 8728
+82 10 9155 4030



03

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

Revenant 악귀

SBS Contents Hub (주)에스비에스콘텐츠허브

82, Sangamsan-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

서울특별시 마포구 상암산로 82 SBS프리즘타워

Tel : +82-2-2001-0798 / E-Mail : JURI@sbs.co.kr

Website : global.sbs.co.kr

>>> Company information

"Making the world brighter by offering a wider perspective on tomorrow" is SBS's vision.

We are striving to enrich our viewers' lives and make our society cheerful and healthy.

Based on the values of fidelity, creativity, diversity and practicality, we will leap into a world-class media group, together with our outstanding talent at SBS Media Group.

Along with its flagship terrestrial Channel SBS, SBS Media Group has 7 directly operated Cable channels, 3 Radio Stations, as well as an inhouse production company 'Studio S' that ensures the quality of content..

SBS Contents Hub performs domestic & oversea business in SBS group. By combining distribution and co-production, marketing and investment, We pursue maximizing our contents' value all over the world.

SBS는 '지혜의 눈으로 내일을 봄으로써 세상을 밝게 만들어 갑니다' 라는 비전 아래, 시청자의 삶을 더욱 풍요롭게 하고, 밝고 건강한 사회를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다. 진정성과 전문성을 겸비한 SBS 그룹의 미디어 인재들과 함께 신뢰성, 창의성, 다양성, 그리고 유익함이라는 가치를 바탕으로, 세계적인 미디어 그룹으로 발돋움하겠습니다.

메인 지상파 SBS채널과 더불어 SBS 미디어 그룹은 7개의 직영 케이블 채널과, 3개의 라디오 채널을 운영하고 있습니다. 자체 제작사 스튜디오S를 운영하며, 양질의 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

SBS콘텐츠허브는 SBS 그룹 내 국내외 유통 사업을 담당하고 있습니다. 유통, 공동제작, 마케팅, 투자 등 전반적인 콘텐츠 사업을 통해 세계속에서 SBS콘텐츠의 가치를 극대화하고 있습니다.

>>> Presenter

김주리
KIM JURI



01
SBS Introduction

VISION

Together, we make **Delight**

“Outside of TV and into the World, the Best, SBS”

SBS will venture out to the world and become a global culture and content company



Trustworthy



Creative



Diverse



Wholesome

01
SBS 소개

VISION

Together, we make **Delight**

“Outside of TV and into the World, the Best, SBS”

TV를 넘어 세상을 새로운 기쁨으로 채우는 글로벌 문화 콘텐츠 기업



신뢰할 수 있는
Trustworthy



창의적인
Creative



다양한
Diverse



유익하고 건강한
Wholesome

02 SBS Content

Legendary series

1995
Sandglass



Highest Rating **65.3%**

3rd Highest TV ratings ever

2004
Lovers in Paris



Highest Rating **57.6%**

The Debut of Writer of
'Goblin', 'The Glory'

2010
Secret Garden



Highest Rating **35.2%**

Main cast 'Hyun Bin'
From 'Crash landing on You'

2013
My Love From the Star



Highest Rating **29.6%**

Cornerstone of Korean Wave
in China

3/10

02 SBS 작품

Legendary series

1995
모래시계



Highest Rating **65.3%**

역대 한국 시청률 3위

2004
파리의 연인



Highest Rating **57.6%**

'도깨비, 더 글로리' 김은숙 작가
전설의 시작

2010
시크릿가든



Highest Rating **35.2%**

'사랑의 불시착' 현빈

2013
별에서 온 그대



Highest Rating **29.6%**

중국 내 한류의 초석

3/10



02 SBS Content

Most Popular Shows globally

2021
Penthouse



Highest Rating **29.2%**

2021 The Highest ratings among K-dramas

2022
Business Proposal



Highest Rank **#2**

2nd Rank on Netflix globally among non-English shows

2023
Taxi Driver



Highest Rating **#1**

1st Rank on Viu Asia chart

2023
Dr. Romantic



Highest Rating **#1**

1st Grade on Disney* Asia On WK5/8

4/10

02 SBS 작품

Most Popular Shows globally



2021
펜트하우스



Highest Rating **29.2%**

2021 한국 드라마 중 최고 시청률

2022
사내맞선



Highest Rank **#2**

넷플릭스 비영어작품 글로벌 차트 2위

2023
모범택시



Highest Rating **#1**

Viu 아시아 차트 1위

2023
낭만닥터 김사부



Highest Rating **#1**

Disney+ 아시아 차트 1위

4/10

02
SBS Content

IP Remake



2011-2012
回家的诱惑

Highest Rating **5.27%**

Highest TV ratings in previous 10 years



Temptation of Wife



2012
Cruel Temptation

Highest Rating **42%**



2022
Revenge of Wife

Highest Rating **42%**



02
SBS 작품

IP Remake



2011-2012
回家的诱惑

Highest Rating **5.27%**

방영 당시 10년내 방영한 드라마 중 시청률 1위 기록



아내의 유혹



2012
Cruel Temptation

Highest Rating **42%**



2022
Revenge of Wife

Highest Rating **42%**



02 SBS Content

IP Remake



Innocent Defendant



2022 Mahkum
Highest Rating **13%**

02 SBS 작품

IP Remake



피고인



2022 Mahkum
Highest Rating **13%**

03 Revenant

Revenant

2023.06 / 12 episodes / #Occult #Shadow inside Me



*The demon doesn't seduce us.
It is us that seduces him.*

- Creative storyline in harmony with Occult & K-folklore, And the story of Youth
- San-Yeong (by KIM TAERI) lives a hard life with lots of part-time jobs. One day, on her father's funeral, she receives a haunted box, and Every curse strikes from that moment. San-Yeong struggles to keep herself and people around her.

7/10

03 악귀

악귀

2023.06 / 12편 / #오컬트 #내안에 숨겨진그림자



*악마는 우리들을 유혹하지 않는다.
그를 유혹하는 것은 우리들이다.*

- 오컬트, 민속학, 청춘의 이야기를 어우르는 어디에서도 본 적 없는 스토리라인
- 산영(김태리 출연)은 많은 아르바이트를 하며, 힘든 청춘을 보내고 있다. 어느 날 죽은 줄 알았던 아버지의 장례식에서 기이한 상자를 받고, 그 때부터 알 수 없는 기묘한 일들이 일어난다. 산영은 알 수 없는 존재에 맞서 스스로를 지키며, 주변의 사람들을 지키려 하는 데...

7/10

03

Revenant

Fantastic Collaboration

KIM EUNHEE

One of Best scripters
In the world
· Netflix 'Kingdom'
· tvN 'Signal'



KIM TAERI

Rookie from Cannes
· Movie
'The Handmaiden'
· tvN '2521',
'Mr. Sunshine'



03

약키

Fantastic Collaboration

김은희

넷플릭스 '킹덤',
tvN '시그널'의
세계에서 주목받는 작가



김태리

영화 '아가씨'를 통해
칸의 신예에서
이제는 믿고 보는,
tvN '스물다섯스물하나'
'미스터 선샤인'의 배우



Thank you



Thank you





17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching



04

KOREA | DRAMA
한국 | 드라마

X Nightingale 엑스나이트िंग게일

Media ATLANTIS 미디어 아틀란티스

19, Eonju-ro 148-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울특별시 강남구 언주로 148길 19, 3층 304호 (논현동, 청호빌딩)
 Tel : +82-2-6954-7339 / E-Mail : welod@naver.com
 Website : <https://www.bridgemg.co.kr/>

>>> Company information

Media Atlantis creates differentiated original works by finding materials that the market is passionate about through group creative planning performed by producers and affiliated artists. In addition, by establishing an active cooperation system with webtoon and web novel companies, we are investing in and securing jewel-like original works. Production works are actively pursuing overseas sales so that they can be reborn as global works as well as domestic distribution. Through this, we create a new legend of K-Drama by planning, investing, producing, and distributing high-quality dramas.

미디어아틀란티스는 기획 PD 들과 소속 작가들의 집단 창작 기획을 통해 시장이 열광하는 소재를 찾아내어 차별화된 오리지널 작품들을 창작합니다. 또한, 웹툰 및 웹소설 회사들과 적극적인 협력 체계를 구축함으로써 보석 같은 원작들을 투자, 확보하고 있습니다. 제작 작품은 국내 유통 뿐 아니라, 글로벌 작품으로 거듭날 수 있도록 적극적인 해외판로 개척을 추구하고 있습니다. 이를 통해 퀄리티 높은 드라마를 기획, 투자, 제작, 유통함으로써 K-Drama의 새로운 전설을 만들어갑니다.

>>> Presenter

정태상
JEONG Tae-Sang





Production Motive

No one knows for sure what will happen tomorrow.

Lawyer Hyung-bae, who used to be a nurse, has a point of view that no one else has.

Through his perspective, new questions are raised and new ripples are created.

After experiencing painful failure,

Hyung-bae grows into a “real lawyer” which is different from a winning lawyer.

Through cases that you can relate to,

and in these cases and stories where most of us would have felt helpless,

we see the **sparkling moments** in our lives,

and we do our best to deliver warmth and comfort just like Hyung-bae does.

The probability of winning a medical lawsuit

in the event of a medical malpractice is deemed to be only about 1%.

Perhaps, we are **all living with a dream, looking to find the answer** that seem improbable.



기획 의도

당장 우리의 내일에 무엇이 일어날지 명확히 아는 사람은 단 한 명도 없다.

간호사 출신 변호사인 형배는 누구도 가지지 못했던 시선을 통해

누구도 가지지 못했던 마음으로 새로운 질문을 던지고 새로운 파문을 일으킨다.

뼈아픈 실패를 경험하기도 하고, 스스로의 확신이 틀렸다는 사실에 무너지기도 하며

형배는 이기는 변호사와는 또 다른 “진짜 변호사”로 성장한다.

주변에 있을 법한 이야기지만 열심히 해도 어쩔 수 없던 현실적인 이야기를 통해

그리고 그 **달고 달은 삶 속에서 발견하는 반짝이는 순간**들을 통해

우리는 재판에 임하는 형배처럼 최선을 다해 따듯함과 위로를 전한다.

의료사고 발생 시 의료 소송에서 승소할 수 있는 확률은 단 1%

어쩌면 우리 모두는 **1%의 답을 찾기 위해, 1%의 꿈**을 가지고 살아가고 있진 않은가.


Medical & Courtroom Human Drama

X Nightingale

A Drama about the growth of a new lawyer who used to be a nurse!

Through the **pleasant combination** play of Hyung-bae, a new lawyer for living, and Seo-young, a snob lawyer, it provides a **impression** by caring for the hurts of medical accident clients.

A medical courtroom human drama full of **laughter and **empathy!****

Program	X Nightingale
Script	Jung Yoon-soo – 2015, 2020 KOCCA Excellence prize in screenplay and etc.
Director	Yang Yoon-ho – director of KBS <IRIS>, tvN <Criminal mind> and etc. (TBD)
Genre	Medical & Courtroom Human Drama
Format	70 minutes X 16 episodes
Production	 MEDIA ATLANTIS

3

 ATLANTIS


본격 메디컬법정휴먼드라마

X 나이팅게일

간호사 출신 신참 변호사의 우여곡절 성장 드라마!

생계형 신참 변호사 형배와 능수능란 속물 변호사 서영의 **유쾌한 좌충우돌 콤비플레이**를 통해 의료사고 의뢰인들의 상처를 보듬어주며 **잔잔한 감동**을 선사한다.

시청자들에게 **웃음**과 **공감**을 주는 **힐링업 메디컬 법정 휴먼 드라마!**

프로그램명	X나이팅게일
극본	정윤수 (2015 KOCCA 극본우수상, 2020 KOCCA 우수 콘텐츠 당선 외 다수)
연출	양윤호 (KBS <아이리스>, TVN <크리미널 마인드> 등 다수 히트작 연출) 예정
장르	메디컬법정휴먼드라마
형식	70분 X 16부 미니시리즈
기획제작	 미디어 아틀란티스

3

 미디어 아틀란티스

Casting of actors with global influence confirmed



Male Protagonist, Hyung-bae (Yeo Jin-goo)

He looks cold and cynical – and has the looks of a guy who won't reveal what he's thinking. However, he just speaks what is on his mind. In any situation, in fact, he wants to remain truthful to himself. Is it a gift, or a curse? The goodness in him is both his strength and weakness! He insists that he is far from justice or goodness, but it's a bit difficult to believe his words as he stumbles upon cases and ends up helping others. He blows the whistle about the serial death of children, and was forced to leave the company. He gritted his teeth and took the bar exam and eventually became a lawyer. Initially, he wanted vengeance against Jin-hyeok who started all this, but after meeting clients with different stories, he is becoming more pleasant and affectionate. Hyung-bae listens to their stories and thinks about what makes a lawyer 'good.'

From OpenToWork to ReadyToWork

Why is there no place for me in this Seocho-dong lined with signboards for lawyer offices? It's not easy finding a job with two licenses – one as a nurse and another as a lawyer. I have to pay the rent, and I can't continue to depend on my frail mother with a knee problem.. They say every cloud has a silver lining.. My new landlord is an alumni! With such a kind heart, Seo-young sun-bae will lend me a desk! I'm so excited for

my first day of work.

I take my word back.

The first signature I made was on a lease agreement. With an unkind heart, Seo-young sun-bae wants me to pay 50%! They say you can get caught like a sitting duck in Seoul, but what is this? You... I will not forget this!

I got an office now but getting a case isn't easy, and when I do get a case, it's not easy finding a solution. But hey, Seo-young sun-bae is actually pretty good. She turned the case in my favor by using the media and pulling some strings. That's admirable. What? What was I thinking, that she's cool and all that. She wants half of the fees. Will I be able to work with her? Yes, I have to! And I will!

글로벌 파장력을 가지고 있는 배우캐스팅 확정



남자 주인공, 형배 (여진구 - 대표작 : JTBC <괴물>)

첫인상은 차갑고, 시니컬한 느낌. 속마음은 전혀 내비칠 것 같지가 않다. 막상 입을 열면 결과 속이 똑같은 표리일체의 표본 그 자체. 어떤 상황에서도 곳곳하게 할 말은 꼭 해야 마음이 시원하다. 축복인지 저주인지 유전자에 새겨진 선함은 형배의 강점이자 약점! 그는 자신을 정의나 선함과 멀다고 우기지만, 비척비척 걸어 다니며 결국엔 남을 돕고마는 형배를 보면 그의 말을 믿기는 좀 어렵다.

소아 연쇄 사망사고에 대해 양심 선언을 하게 되면서 반강제 퇴사를 하게 됐다. 이를 악 물고 변호사 시험에 도전해 결국 변호사가 되었다. 처음에는 자신을 이렇게 만든 진학에 대한 오기로 오로지 재판에서 이기기 위해 노력했다. 하지만 안타까운 사연을 가진 의뢰인들을 만나게 되면서 그는 더욱 즐겁고 다정한 사람이 되어가고... 의뢰인들의 이야기를 들으며 점차 '좋은' 변호사에 대한 답을 찾아간다

취준생에서 어엿한 직장인으로.

변호사 사무실 간판이 준비한 이 서초동에 내 자리는 없더니? 간호사 자격증과 변호사 자격증을 둘 다 가진 더블보더인데도 취업은 참 쉽지가 않다. 월세는 내야하고 무릎 아픈 엄마의 등골을 더 빼먹을 수도 없는데...

하늘이 무너져도 솟아날 구멍이 있다면가. 이사 간 옥탑방의 집주인이 변호사 선배였던 것! 천사 같은 우리 서영 선배님께서 사무실을 한 책상을 내어 주기로 했다. 두근두근 첫 출근!

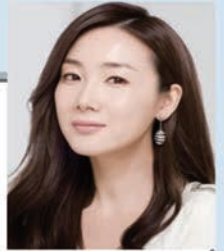
천사라고 한 거 취소.

첫 출근하자마자 한 싸인, 바로 임대계약서. 천사, 아니 사기꾼 서영 선배가 임대료의 50%를 나에게 내란대! 눈 뜨고 코 베인다는 말이 이거구나. 눈물을 머금고 싸인은 했다만, 당신... 얼마나 잘난 사람인지 두고 보자...

막상 사무실은 생겼지만 사건 수임은 쉽지 않고, 겨우 잡은 사건 조차 돌파구를 찾기 힘들다. 그런데 웬걸. 서영 선배, 생각보다 능력자다. 언론플레이까지 동원해가며 유리하게 판을 뒤집어주었다. 정말, 멋있어. 응? 내가 미쳤나. 뭘 멋있어. 성공 보수 반 달라는데. 이 사람이랑 내가 사건을 잘 해결해 나갈 수 있을까? 아니, 아니!!! 반드시 그래야만 해!!!

Casting of actors with global influence confirmed

Female Protagonist, Seo-young (Choi Ji-woo)



Anyone can tell that she is a classy, stylish and wealthy career woman. She was also featured in magazines a few times as a role model.

At one time, as one of the best lawyers at Titan, the nation's top law firm, she was a legend as she saw victory after victory. After an incident that shook her outlook on life, she opened her own law firm as she did not want to be tied down anywhere.

She looks flawless and as if she will treat everyone and everything seriously, but she is the most lazy, stubborn, and cunning person you may have come across. She collects sneakers to fill the void generated from her past trauma, but she meets Hyung-bae and finds life fun and interesting again – it's fun teasing him!

I collect Jordan sneakers

Believe me when I say what fulfills my heart is visible to the eye. My hip hobby is collecting Jordan sneakers!

I feel energized once again, looking at my babies neatly organized and showing off their pretty figure. I lose my energy though, as I walk out of the room. Will somebody give me a load of money without me having to work the cases?

Then I'd be able to buy all the Jordan sneakers that I want.

I found a way to make money without working

A wholesome young man has moved to the 'Oktop' (note: rooftop; in Korea, these units are freezing cold during winter and boiling hot during summer. The rent, therefore, is cheaper). It's perfect that he doesn't have a firm yet. What's perfect, you say? There is a sneaker I want to buy, and it will break the bank. Maybe I'll lend him a desk and ask to split the lease. 80%! Is that too much? Then 50%.

I'm such an angel. All the interior work has been done, the location is nice, he's lucky to find a job like this. Why does he act so cold like a cat? Ah, I'll buy that Jordan sneaker now.

But.. That case the 'Oktop' guy has taken.. I think we just need to pull some strings in the media. I have to go buy that sneaker now, but this looks like more fun. Should I ask to split the contingency fee and offer my advice? I can buy another baby. This human is a bit of fun. Be prepared to witness my 'jjang jjang' (note: super-duper) lawyer skills!

글로벌 파장력을 가지고 있는 배우캐스팅 확정

여자 주인공, 서영 (최지우 - 대표작 : SBS <천국의 계단>)



누가 봐도 귀티가 흐르는 커리어우먼. 잡지에도 여러 번 물모델로 선정되어 실리곤 했다.

한때는 국내 최고 로펌 타이탄의 에이스변호사로 연전연승의 신화를 썼다. 그녀의 인생관을 송두리째 흔들어 놓은 사건을 당한 후 어디에도 엄매이는 게 싫어 어떻게든 되겠지 하고 개업을 했다. 뭐 하나 부족함 없이 완벽해 보이고, 모든 일에 진지하게 임할 것 같지만 사실은 귀찮은 게 제일 싫고 싫은 건 절대로 싫은 고집쟁이, 능청쟁이다. 과거의 상처로 받은 결핍을 채우기 위해 그녀가 선택한 것은 운동화 모으기... 였다만! 형배를 만나게 되면서 삶에 작은 재미를 찾는다. 그냥 만남이 아닌 "약올리기"로...!

내 취미는 조던 운동화 모으기.

내 마음을 채워줄 수 있는 것은 눈에 보이지 않는 것이 아니다- 이 말씀. 합한 내 취미는 바로 조던 운동화 모으기! 가지런히 정리된 채 예쁜 자태를 뽐내고 있는 우리 베이비들을 보면 없는 힘도 솟는다. 물론 신발 방을 나오면 바로 기운이 빠지긴 하지만. 누가 사건 수입 안 해도 돈 왕창 주면 좋겠다! 그러면 원 없이 조던 신발 이것저것 다 살 텐데.

수입 안 해도 돈 벌 방법 찾음.

우리 집 옥탑에 건설한 청년이 이사 왔다. 사무실도 없더니 마침 딱이다! 뭐가 딱 이냐고? 내가 사려던 조던 매물이 올라왔는데 통장이 '텀장'이거든. 책상 하나 내주고 임대료 나누자 해야겠다. 80%! 이건 좀 너무한 가? 그럼 50%.

난 아주 천사 같다니까.

구색 좋게 인테리어도 해 놔어, 번듯한 장소에 붙어 있어, 몸만 들어올 수 있게 해주는 것도 얼마나 행운인데. 고양이처럼 춘춘거리긴. 아, 이제 조던 사러 가야지.

근데, 옥탑 청년이 말은 저 사건... 언론플레이 좀 하면 될 거 같은데? 당장 조던 사러 가야 하긴 하는데 저쪽이 좀 더 구미가 땡긴다. 성공보수 반 나눠 달라 하고서 가기 전에 머리 좀 굴러볼까? 그걸로 다른 베이비 사면 되지!

이 인간 꽤 재밌단 말이야.

어디 오랜만에 나의 변호사 짱짱 실력 좀 발휘해봐?

X Nightingale

Synopsis

I was fired...! From the hospital!

At the Korea General Hospital where I worked for more than four years, a serial death accident occurred due to 'nosocomial infection'.

A witness was needed, but everyone was just keeping silent.

I was forced to stand on the witness stand, so all I had to do was give the standard response and come down.

But I couldn't lie when I saw the bereaved families who were barely holding back their tears. And then, I became a whistleblower.

But the results were disappointing. Because of Choi Jin-hyeok's move, the hospital was acquitted.

To make matters worse, I was sued for violating the medical law and was completely ostracized from the medical community...

As I was walking aimlessly, what caught my eye was the academy's billboard that promised to make me a lawyer with 'form!' (note: form is a slang for 'cool')

With the determination to fly high, he succeeded in becoming a lawyer after suffering!

A bright future is now unfolding and I am about to live my dreams! But there's none. There is no one wanting to hire me.

They would rather hire someone with the background of a doctor, than that of a nurse.

It was none other than Seo-young, the principal lawyer of the law firm 'Seonwoo', who reached out to me when I could not pay the rent and was about to go on the streets!

6

ATLANTIS

X나이트게일

시놉시스

나, 최형배. 짤렸다...! 병원에서!

4년 넘게 근무하던 한국병원에서 '원내 감염'으로 인한 소아 연쇄 사망 사고가 일어났다. 증인이 필요하지만 모두가 눈치만 보고 있는 상황.

등 떠밀려 증인석에 서게 된 나는 그냥 정해진 대답만 하고 내려오면 되는 거였다.

그런데 막상... 울음을 간신히 참아내는 유족들을 보고 있자니 거짓말은 못 하겠더라.

나는 그렇게 양심 선언을 하고 말았다.

하지만 결과는 절망적이었다.

최진혁의 플레이로 병원은 무죄 판결을 받았고,

설상가상으로 나는 내부고발자로 낙인 찍혀 완전히 의료계에서 매장됐다...

정처없이 걸던 내 눈에 들어온 건 바로 '폼'나는 변호사로 만들어 주겠다는 학원 전광판!

멋지게 날아 오르고 싶다는 일념으로 고생 끝에 변호사가 되는 데 성공했다!

이제 창창한 앞날이 펼쳐 지나 꿈에 부풀어 있는 데!

없다. 나를 찾는 곳이 없어...!

간호사 출신 변호사를 뽑을 거면 차라리 의사 출신을 뽑겠다는 것이다.

월세도 못내 길바닥에 나 앉을 처지에 놓인 내게 손을 내민 건 다름아닌 법률사무소 '선우'의 대표 변호사 서영이었다...!

6

미디어 아틀란티스

X Nightingale

Synopsis

Obsessed with collecting sneakers, Seo-young needed money, and Hyung-bae needed a cheaper monthly rent. Hyung-bae is not a pushover and Seo-young goes on to rant about something completely off topic. They get on each other's nerves like Tom and Jerry, but join hands for their own purposes and benefits!

After Jin-hyeok played a major role in ostracizing Hyung-bae from the medical community,
 Hyung-bae fights to win the case,
 But Seo-young fights for a larger settlement money!

A case with the couple who lost a fetus due to an unreasonable decision toward a natural childbirth,
 A case with a mother who lost her beloved daughter due to a drainage tube intubation mistake,
 A nurse going through a difficult time due to the switching of a blood bag,
 and defending the suspect of a bullying incident at a hospital..

While working through these cases that bear very low chances of winning,
 the two of them clash from time to time and come to understand each other more.

With Hyung-bae, who has nested inside 'Seonwoo' office,
 Seo-young, Mr. Hahm, and Jin-sun pull their strengths together
 and grow as they take on desperate clients!

X나이트게일

시놉시스

운동화 수집에 미쳐있던 서영은 돈이 필요했고, 형배는 더 저렴한 월세집이 필요했다.
 호락호락하지 않은 형배와 틈만 나면 속을 긁어대며 탄 소리를 하는 서영.
 티격태격 톱과 제리처럼 서로 신경을 긁어 대지만 각자의 목적을 위해, 당장의 이익을 위해 손을 잡은 두 사람!

자신을 의료계에서 매장시킨 진혁에 대한 오기로
 오직 이기기 위해 재판에 덤벼드는 형배와,
 합의금을 많이 받는 게 곧 이기는 거라는 속물 변호사 서영.

무리한 자연분만으로 태아를 잃은 부부의 '태아의 권리'를 찾기 위한 소송,
 배액관 삽관 실수로 사랑하는 딸을 잃은 어머니의 의료 소송 의뢰,
 혈액팩 뒤바뀜으로 고초를 겪는 간호사의 억울한 사연과 간호사 태움의 피의자 변호 등
 어느 것 하나 승소 가능성이 높지 않은 사건들을 하나 둘 해결해 나가는 과정 속에서
 스타일이 전혀 다른 둘은 시시때때로 충돌하지만, 시간이 지날수록 서로에게 물들어가고...

선우 사무소에 조그만 등지를 튼 형배와 함께
 서영, 함실장, 진선 '선우'의 사람들이 힘을 모아
 절박하게 찾아온 의뢰인들의 소송을 하나씩 해결해 나가며 성장하기 시작한다!

X Nightingale

Selling Points - worldwide sympathy

Based on real events

Recently, a series of familiar and shocking medical cases have occurred.
(Jeju University Hospital - Yurim's case, Ewha University Hospital - Infants' death case, and Artist Shin Haechul's death case)

These familiar, yet shocking events turned the vague fear of 'no way' into the realistic horror of 'maybe this can happen to us.'

We plan on basing our story on familiar and shocking real life events.

In addition, we plan on showing a variety of different characters through the medium of lawsuits - portraying them comically and realistically - adding bits of fun since we all like to lose seriousness from time to time.



Yearly Medical Accident
(persons)
65,000



Everyone is susceptible

This is about us

8

ATLANTIS

X나이트게일

매력 포인트 - 전세계적 공감

실제 사건을 바탕으로 한 현실적인 이야기!

최근 잇따라 발생한

[제주대병원 유림이 사망 사건], [이대목동병원 신생아 연쇄사망사건], [신해철 사망 사건] 등

우리에게 익숙하면서도 충격적인 이 사건들은

'설마..' 하는 막연한 두려움을 '어쩌면 나도 당할 수 있다' 라는

현실적인 공포로 바꾸어 놓았다.

이렇듯 익숙하고 충격적인 실제 기반 사건들로 에피소드를 꾸려 나가며

더욱 강력한 호기심을 만들 예정.

더불어 늘 심각하기만 할 것 같은 소송에 얽힌

다양한 인간군상의 모습들을 코믹하면서도

적나라하게 보여줌으로써 리얼리티에 재미를 더할 것이다.



연간 의료사고 피해자
65,000명



누구에게나 일어날 수 있고

누구나 겪을 수 있는!

8

미디어 아틀란티스

X Nightingale

Selling Points - a combination of attractive actors

The human story created by the cheerful duo of lawyers

< X Nightingale >



'Law suit = truth'
Hyung-bae, Yeo Jin-goo

VS



'Law suit = settlement'
Seo-young, Choi Ji-woo

9

ATLANTIS

X나이팅게일

셀링 포인트 - 매력적인 주조연 배우들의 조합

좌충우돌 변호사 듀오가 만들어내는 휴먼스토리,

<엑스 나이팅게일>



'소송 = 진실' 파
형배, 여진구

VS



'소송 = 합의' 파
서영, 최지우

9

미디어 아틀란티스



Thank you

 **ATLANTIS**

Cheongho Bldg 3rd Floor, 19, Eonju-ro 148-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
Cell: 010-9248-3154 e-mail: welod@naver.com



감사합니다

 **미디어 아틀란티스**

서울특별시 강남구 언주로 148길 19 청호빌딩 3층
H.P: 010-9248-3154 e-mail: welod@naver.com



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

Animation

DAY-1(05.31)



05

KOREA | ANIMATION
한국 | 애니메이션

Dotori Forest 도토리 숲 놀이터

Studio ACORN Inc. 스튜디오에이콘

40, Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울시 중구 청계천로40, CKL기업지원센터 1403호
 Tel : +82-10-2606-7379 / E-Mail : dotori@studioacorn.com
 Website : www.studioacorn.com

>>> Company information

Studio Acorn is a specialized studio focused on IP development, animation production, and distribution. Our team consists of renowned producers known for their exceptional artistic and commercial value, alongside experts in IP business. Together, we strive to deliver the finest cultural content to audiences worldwide, ensuring a captivating and enriching entertainment experience.

스튜디오에이콘은 IP 개발, 애니메이션 제작 및 배급 전문 스튜디오입니다.

마당을 나온 암탉, 로보카폴리, 태일이 등 작품성과 상업성을 인정받은 작품의 제작진과 IP사업 전문가들이 모여 전 세계 관객들에게 최고의 문화 콘텐츠를 제공하고자 노력하고 있습니다.

>>> Presenter

이옥주
LEE Ok-Joo



Dotori Forest
2023 BCM Global Pitching

© 2023. ACORN All Rights Reserved.



<도토리 숲 놀이터>
제작 기획서

© 2023. ACORN All Rights Reserved.



OVERVIEW

- Format: 26 episodes X 11min
- Style: 3D CGI
- Target: 5-7 Preschool
- Logline: A story about a group of ordinary yet special children learning and understanding each other.



“Why is he/she acting that way?”

“Why am I feeling this way?”

Let's figure it out
while having a blast with Mr. Hoot!

작품개요

- 포맷: 26편 X 11분
- 형식: 3D 애니메이션
- 타겟: 5~7세 아동
- 로그라인: 특별하지만 평범한 아이들이 서로의 행동을 이해하고 공감하는 방법을 알아가는 이야기



‘저 친구는 왜 이상한 행동을 할까?’

‘나는 왜 이런 기분이 들까?’

/
도토리숲 놀이터에서 후트샘이랑 신나게 놀면서 풀자!

Brand Insights

The story of extraordinary but ordinary children and their unique behaviors and emotions

Most children are extraordinary and ordinary at the same time because it is a natural thing to see their unique behaviors and emotions. Children have their own temperaments and personalities and this is why the ways they deal with the same issues are all different. How should we understand such unique emotions and feelings of children?

7 animal characters representing children's temperament and personality

Various temperaments and personality types that are categorized into 7 types and represented through animal characters; Cat, Dog, Tiger, Bearcat, Desert Fox, and the Kangaroo brothers. In this film / In this animation, these characters will show how children learn and understand other kids' behaviors along with interesting stories.



기획의도

• 특별하지만 평범한 아이들의 유별난 행동과 감정에 대한 이야기

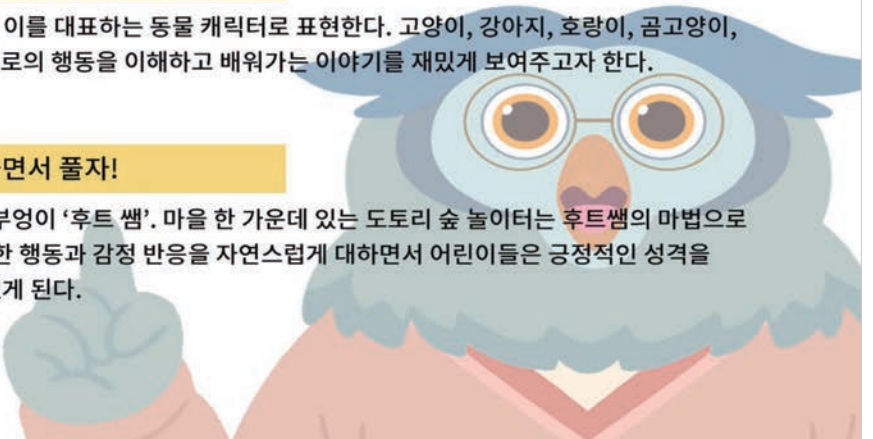
대부분의 아이들은 특별하지만 동시에 평범하다. 아이들의 유별난 행동과 감정은 자연스러운 것이기 때문이다. 아이들 모두는 서로 다른 다양한 기질과 성격을 가지고 있다. 같은 사건에도 아이들의 반응과 대처 방식은 천차만별이다. 독특하고 특별한 아이들의 감정을 어떻게 이해해야 할까? 저 친구는 왜 저렇게 행동할까? 나는 왜 이런 기분이 들까?

• 아이들의 기질과 성격 유형을 대표하는 7가지 동물 캐릭터

다양한 기질과 성격 유형을 7가지로 정리하여 이를 대표하는 동물 캐릭터로 표현한다. 고양이, 강아지, 호랑이, 곰고양이, 사막여우, 형캥거루, 동생캥거루, 아이들이 서로의 행동을 이해하고 배워가는 이야기를 재밌게 보여주고자 한다.

• 후트 쌤과 마법의 놀이터에서 신나게 놀면서 풀자!

아이들의 감정을 알아채는 능력을 가진 푸른 부엉이 '후트 쌤'. 마을 한 가운데 있는 도토리 숲 놀이터는 후트쌤의 마법으로 신나는 감각 놀이터로 변한다. 친구들의 다양한 행동과 감정 반응을 자연스럽게 대하면서 어린이들은 긍정적인 성격을 형성하고, 부모는 아이들을 더 잘 이해할 수 있게 된다.



SYNOPSIS

One day a mysterious blue Owl moved to Dotori Forest.

The first thing he did was build a two stories playground, divided into ground level and basement, in the center of the forest after his name.

He built the playground next to the iconic giant oak tree so kids can visit easily. The playground quickly became the most popular playground for kids because here everybody becomes understanding and empathetic, so all matters get solved comfortably.

How is this particular playground so awesome and comfortable?
The secret lies in the magical Mr. Hoot!

시놉시스

도시 한쪽 어딘가에 위치한 커다란 도토리 숲 작은 마을.

서로 너무나 다르지만 심하게 사랑스러운 동물 친구들, 고양이, 강아지, 호랑이, 곰고양이, 사막여우, 캥거루 가족이 살고 있다. 도토리 숲은 친구들의 뚜렷한 개성(기질)만큼이나 뚜렷한 구역이 정해져 있다. 외향적이고 사교적이며 호기심이 많은 편인 호랑이와 강아지는 투닥 투닥 싸우면서도 가깝게 지내고, 사막여우는 곰고양이에게 딱 붙어 안 떨어지며, 캥거루 형제는 엄격한 엄마 탓에 자유롭게 어울리기 힘들다. 그리고 고양이는 같이 놀고 싶은 마음은 굴뚝같으나 주로 관찰만하며 항상 조심스러운데...

어느 날, 도토리 숲에 푸른 부엉이가 날아들면서 조금씩 변화가 일고 있다. 모두의 어른, 푸른 부엉이 후트 쌤은 도토리 숲에 이사를 오자마자, 제일 먼저 숲 한가운데에 ‘후트쌤 놀이터’를 만들었다. 놀이터는 지상 놀이터와 지하놀이터로 나뉘어져 있다. 도토리 숲 중앙에 있는 거대한 도토리나무 주변에 미끄럼틀, 시소, 그네, 짐 볼, 지구 본, 구름사다리, 정글짐, 샌드박스, 타이어스윙 등 놀이기구가 있다. 마을 친구들은 어떤 고민이나 어려움이 생기면 나무 밑동에 있는 작은 문을 통해 후트쌤을 만나러 간다. 후트쌤이 마법으로 만든 아주 특별하고 환상적인 공간, 감각 놀이터에서 숲속 친구들은 푸른 부엉이, 후트 쌤과 함께 그 공간 안에서 재밌게 놀다보면, 자기도 모르는 사이 고민과 문제는 저절로 해결되고, 위로와 용기를 얻는다. 물론 지상 놀이터에서는 서로 다른 친구들끼리 언제나 왁자지껄, 좌충우돌, 티격태격 사건사고가 벌어지기도 하지만 후트쌤의 놀이터 덕분에 뚜렷하게 구분됐던 경계는 조금씩 흐려지고, 친구들은 서로의 다름을 인정하며 편안하고 행복하게 지낼 수 있게 되는데... 숲속 친구들은 이곳 도토리숲 놀이터에서 어떤 일들을 겪어 나갈까? 얼마나 재밌고 환상적인 일들이 펼쳐질까? 그 과정에서 친구들은 어떻게 성장해나갈까?

ROAR(Tiger)



Roar is such an energetic friend who is curious, adventurous, brave and not afraid of risks. Sometimes, he tends not to care about how others feel so he breaks the rules from time to time and makes mistakes. This is why he is also known as a 'trouble maker'.

캐릭터



로어 (호랑이, 모험적인/반사회적)

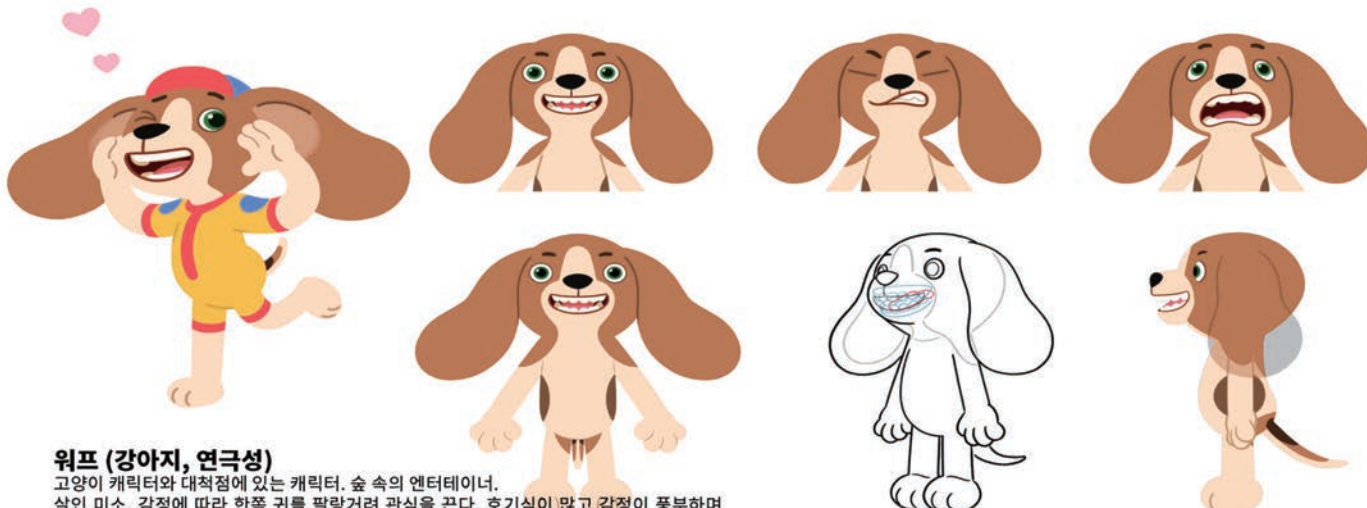
언제나 에너지와 활력이 뿜뿜~하는 도토리 숲의 '에너지자이저' 이자 '놀이 대장'! 호기심 많고 모험적이며 위험을 두려워하지 않는 용감한 친구. 원하는 게 정해지면 결과나 주변 눈치 보지 않고 돌진한다. 가끔 친구들 기분 상관없이 멋대로 하길 좋아해, 규칙을 어기고 실수도 많이 한다. 때문에 '트러블 메이커' 이기도 하다. 화나면 털이 곤두서며 몸이 뻥뻥해지고 좌절하면 털이 꼬불꼬불, 몸이 뜨그라진다. '티거'와 '호돌이'가 우상이고, 숲 속 보물찾기가 꿈이고, 나침반과 꼬리 끝 풍선은 필수품이다.

WOOF(Dog)



The Dog is a entertainer in the forest. He is curious, considerate, warm-hearted and friendly. On the other hand, however, he tends to be an attention seeker so he reacts to others' interests sensitively so sometimes it is a little challenging for him to be the life of the party.

캐릭터



워프 (강아지, 연극성)

고양이 캐릭터와 대척점에 있는 캐릭터. 숲 속의 엔터테이너. 살인 미소, 감정에 따라 한쪽 귀를 팔랑거려 관심을 끈다. 호기심이 많고 감정이 풍부하며 친구들을 배려하는 등 따뜻하고 사교적이다. 또래 생활에 최적화됐다. 자존감이 높고, 명랑하고 쾌활해 주변 친구들로부터 인정받고 사랑받는 캐릭터. 항상 중심에 위치, 분위기를 좋게 만들지만 감정 기복이 심한 편이고, 일종의 '관중'이라 친구들의 반응이나 관심에 민감하게 반응한다. 그래서 가끔은 분위기 메이커 역할을 하는 게 버겁기도 하다. '안에 방울이 들어있는 반짝이는 공'을 항상 가지고 다니며, 땅에 자기 발바닥이 찍히는 걸 좋아해 '발바닥 찍기' 놀이를 즐겨한다. 언젠가 친구들과 다 같이 뮤지컬 공연을 하고 싶다.



MEW(Cat)



Mew is independent, stubborn and cautious. He likes to be alone, reading a book and day-dreaming so he is widely learned. He is often nervous, scared and shy when he meets new friends and this is why he often wears a hat or a cape. Once he is embarrassed, he sticks to home.

캐릭터



미우 (고양이, 꼼꼼한/강박적)

크고 둥그란 눈 양중맞은 입, 촌데레적(독립적) 기질. 고집이 세고 조심스럽다. 독립적인 걸 좋아하며 혼자 책 읽고 공상하는 시간이 많아 박학다식하다. 어려운 일이 생기면 해박한 지식으로 의외로 쉽게 문제 해결을 하는 경우가 많다. 물안이 높아 걱정과 겁이 많고 낯선 친구들을 만나면 수줍어한다. 그래서 항상 보호막이 될 만한 '모자'나 '망토'를 즐겨 쓴다. 한 번 창피 당하면 자꾸 곱씹으며 집에 들어가서 절대 안 나온다. 또래 생활에 가장 취약한 캐릭터지만 한 번 친해진 친구와는 다투지 않고 아주 잘 지낸다. 친구들과 조금만 놀아도 피곤해하고 쉬고 싶어 한다 (충전 시간 필요). 변화 후, 연대감/자신감/평온.



OTHERS



Mr. Hoot
(Owl/Stable, peaceful)

Growl
(Bearcat/
stable, peaceful)



Mom Kangaroo
(Obsessive)



Yelp (Desert fox/
Passive-aggressive)



Older Brother Kangaroo
(Kangaroo / dependent)



Younger Brother
Kangaroo
(independent,
liberal)



캐릭터



후트 샘 (부엉이 선생님, 안정적)
아이들의 고민을 들어주는 상담사/마법사.



그라울 (곰고양이, 안정된)
상상의 동물. 섬세한 배려심, 신중하고 깨끗한 성격.



엘프 (사막여우, 수동공격적)
도토리 숲의 예술가이자 번덕쟁이.



형 (캥거루, 의존적)
신중하나 실패의 거침에 쉽게 좌절하고 위축.



동생 (캥거루, 독립적/자유주의적)
진취적, 자기주장이 강하고 독립적.



엄마 (캥거루, 강박적)
의사선생님. 강박형 양육자.



CONCEPT ART

스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

ART : test 001



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

ART : test 003



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

ART : test 002



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2023)

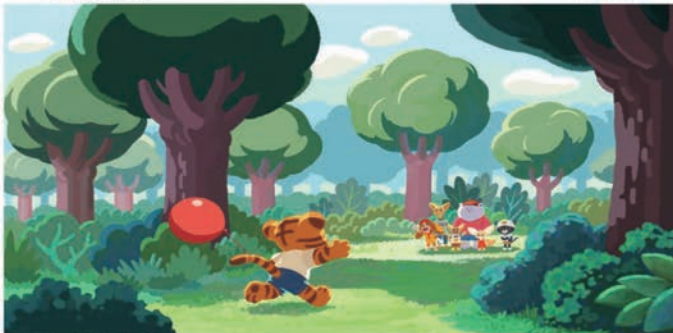
ART : test 006



컨셉아트

스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

EP-001-베리엔 베리엔-ART : test 001



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

EP-001-베리엔 베리엔-ART : test 003



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2022)

EP-001-베리엔 베리엔-ART : test 002



스튜디오 베리엔
도토리 숲 놀이터 (2023)

EP-001-베리엔 베리엔-ART : test 006



STAFF



Sun-ku KIM
Producer

Founder & CEO of
Studio ACORN Inc.

<Chun Tae-il>,
<Robocar POLI>,
<Leafie, A Hen into
the Wild>, <AAchi &
Ssipak>,
<Woobiboy>



Angela LEE
Head of Content
Marketing

<Robocar POLI>,
<Animals>



Jung-hee LEE
Producer

Founder & CEO of
Studio ACORN Inc.

<Maeulplaim>,
<Youngsuk>, <Leafie,
A Hen into the Wild>,
<AAchi & Ssipak>,
<Woobiboy>



Riyeon KWON
Writer

Founder & CEO of
Studio ACORN Inc.

<Chun Tae-il>,
<Robocar POLI>,
<Leafie, A Hen into
the Wild>, <AAchi &
Ssipak>,
<Woobiboy>

제작진



김선구 제작

현) 스튜디오에이콘 대표이사
한국영상자료원 이사
전) 로이비주얼 이사
전) 김중학프로덕션 애니메이션
PD

<태일이>, <로보카폴리>,
<마당을 나온 암탉>,
<아치와씨팍>, <우비소년>



이옥주 프로듀서

현) 스튜디오에이콘 콘텐츠마케팅 부장
전) 로이비주얼 브랜드마케팅/
해외사업 과장
전) 부즈클럽 국내라이선싱/마케팅 대리

<로보카폴리>, <캐니멀>



이정희 연출

현) 도토리 숲 놀이터 연출
<고성실> 웹툰 작가
전) 포스트포나인즈 캐릭터콘텐츠개발 차장
전) 에스에프스튜디오 애니메이터

<마을플레이즘>, <영숙>,
<엄마까투리>, <갯잎몬스터>, <26년>,
<마당을 나온 암탉>



권리연 작가

현) 도토리 숲 놀이터 작가
전) MBC 심야스페셜 작가
전) YTN YTN사이언스 작가

<방송천재 막내작가>, <라플라스>,
<너는 결혼하지 마라>,
<브롬스 친구들>, <날개족 전사 우투리>

장편 애니메이션 제작 기획서
직장인 체육 대회

2022 영화진흥위원회 애니메이션 영화 종합지원 초기기획 선정작



제작 / 스튜디오 수집

06

KOREA | ANIMATION
한국 | 애니메이션

Office Workers' Sports Festival 직장인 체육대회

STUDIOS SUZIP

스튜디오 수집

203ho, 23, Guljae-gil, Gyeyang-gu, Incheon, Republic of Korea

인천광역시 계약구 굴재길 23, 2층 203호 (굴현동, 메이필드)

Tel : +82-10-2772-0708 / E-Mail : call_pd@naver.com

Website : -

>>> Company information

STUDIOS SUZIP was founded in 2017. He began his career in 2007 as a director, and has produced a total of 6 short, medium, and feature animations. Currently, the 7th work, a feature-length animation in the form of a sitcom, is in progress with the goal of completion by 2025. The previously produced feature animation won the grand prize in the feature animation category at the the Anifilm 2018. At this time, the competition was nominated for an Academy Award. It was later released theatrically in the Czech Republic and screened on Netflix.

2017년 스튜디오 수집을 설립했다. 작품 활동은 대표가 감독으로 2007년부터 시작하였고, 총 6편의 단편, 중편, 장편 애니메이션을 제작하였다. 현재 7번째 작품인 시트콤 형식의 장편 애니메이션 를 2025년까지 완성 목표로 진행하고 있다. 기존에 제작한 장편 애니메이션 는 2018 체코 국제 애니 필름 페스티벌 장편 애니메이션 부문 대상을 수상하였다. 이때 경쟁작은 아카데미에 노미네이트된 <러빙 빈센트> 이다. 이후 체코에서 극장 개봉을 하였으며, 넷플릭스에서 상영을 하였다.

>>> Presenter

김광희
KIM Kwang-Hoi

Office Workers' Sports Festival

Feature Animation



STUDIO SUJIP

직장인 체육대회

장편 애니메이션



스튜디오 수집

Information about the work



"Do you know how screwed up our company is?"

A story about the departure of a crappy company by exciting revenge plays, With pathetic team members fighting gigantic corruption!

Genre / Comedy Animation

Target : 20~30 years

Age : 12years over

Technique : 2D Digital Animation

Running Time : 100min

Budget : 85\$

Release : 2025 year

작품개요



"우리 회사가 얼마나 거지 같은 줄 알아?"

거지같은 회사에서 거지 취급 받는 팀원들과 졸렬한 비리에 맞서
통쾌한 복수극을 벌이는, 버라이어티 퇴사 스토리!

장르 : 코미디 애니메이션

타겟 : 20~30살 남녀

연령 : 12살 이상

제작방식 : 2D 디지털 애니메이션

상영시간 : 100분

예산 : 9.5억원

개봉 : 2025년

Director's note

The cliffhanger stories of people who have been rejected by society, whose small deficiencies have been replaced by the word incompetence.



"Just a normal day today?" It is the wish of all office workers, but the reality is not. On the contrary, the work is such a competitive world that anyone thinks about leaving the company every day. "Yes, sir!", "I understand!", "Thank you", "Sorry", Today, as many other days, responding to absurd requests, thanking for things they don't appreciate, apologizing for mistakes they didn't make, Office workers' enduring life is full of laughter and sadness more than any other genre. A gloomy situation that never ends, we need a nice laugh through our life stories that all office workers can sympathize with.

3

작품방향

사회에서 내몰린, 작은 결핍들이 무능력이라는 단어로 치환된 사람들의 벉랑 끝 이야기다.



"오늘은 별일 없겠지?"

모든 직장인의 바람이지만 현실은 그렇지 않다. 오히려 하루하루 퇴사를 고민할 만큼 직장은 치열한 세계다.

"넵!", "알겠습니다!", "감사합니다.", "죄송합니다."

오늘도 어이없는 요구에 대답하고, 감사하지도 않은 일에 감사하고, 하지도 않은 잘못에 사과하며 버티는 직장인들을 관찰해보면 그 어떤 장르물보다 진한 웃음과 슬픔이 가득하다.

끝날 줄 모르는 우울한 시국, 직장인 모두가 공감하는 우리 이야기들을 통해 왁자지껄한 바깥 유쾌한 웃음이 필요하다.

하찮은 능력을 발휘해 거대한 사내 비리와 맞서는 모습으로, 명청하다고 치부할만한 순수한 결단을 하는 모습으로, 지금 사회를 살아나가는 모든 직장인에게 웃음과 함께 작은 희망이 전달되길 바란다.

3

| Synopsis

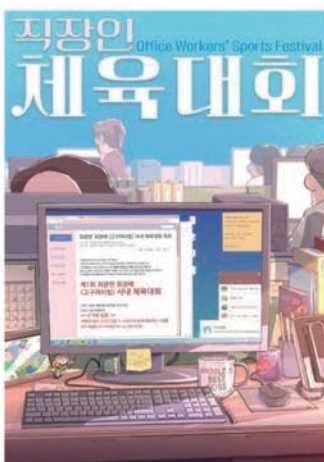


Sales Team 3 was decided to be the scapegoat to cover up the CEO's breach of trust.
 Team leader Kwon Joo-Hyun points out team leader Han's fault and tries to rectify the situation,
 But Mr. Han has been already the inner man of executive manager Go, who is the key figure in the case.
 Sales Team 3 members face the crisis to leave the company due to manager Go's manipulation of evidence,
 They attempt to hack the computer of manager Go who has evidence, while preparing for the company's sports festival, but fail.
 In addition, the operation is discovered by Mr. Han, leading to him being imprisoned.

On the day of the sports festival.
 Team leader Han trying to escape and inform the truth, Pil-Sung and Moon-Heefighting to stop it, Min-Jungchancing to steal and hack manager Go's cell phone,
 Joo-Hyun and Hana, caught up in all of this while hosting the festival, uncover the huge corruption.

4

| 시놉시스



회장의 배임 문제를 덮기 위해 희생양으로 결정된 영업3팀

영업3팀 팀장 권주현은 한팀장의 잘못을 지적하며 상황을 희생양이 된 상황이 되돌리려 하지만 한팀장은 이미 배임 사건의 핵심인물 고부장의 내연남이다.

영업3팀은 고부장의 증거 조작으로 전원 퇴사라는 위기에 봉착하고 회사 체육대회 준비를 틈타 증거 자료가 있는 고부장의 컴퓨터 해킹을 시도하지만 실패하게 되고 영업3팀의 작전이 한팀장에게 발각되며 한팀장을 감금하기에 이른다.

체육대회 당일

도망쳐 사실을 알리려는 한팀장과 이를 막으려는 필성과 문희,
 고부장의 핸드폰을 훔쳐 해킹하려는 민정,
 체육대회를 진행하며 이 모든 일에 휘말리는 주현과 하나가 힘을 합친 노력 끝에 거대 비리를 밝혀낸다.

4

| Character

Kwon Joo-Hyun, 48 years old / Male / Main character

The head of sales team 3, who are almost used to being ignored and apologizing

An otaku who likes manga and figures.

Doing nothing at home after work, but enjoying only his hobbies (figure assembly and painting), he has received a divorce notice from his wife, Eun-Jung. The main reason for divorce is that he didn't buy a house in time, despite Eun-Jung's imploring request. 'Let's just hold it today' is his life motto, but only increasingly difficult things keep happening.



Hana Kim, 29 years old / Female / Main character

Low self-esteem. No social experience. A worrying and timid young social freshwoman. Intern of Sales Team 3

After failing to serialize a webtoon on the internet challenge cartoonist page, she wants to be an adult and applies for 'Goguryeo Living'.

The reason she applied for the sales department was to learn how to get along with people.

5

| 캐릭터 소개

권주현 / 48세 / 남 / 주인공

무시당하고 사과하는데 만성이 된 영업3팀 팀장

만화와 피규어를 좋아하는 오타쿠.

퇴근 후 집에서 아무것도 하지 않고 취미생활만 즐기다 아내인 은정에게 이혼 통보를 받은 상태다.

은정의 간곡한 부탁에도 제때 집을 사지 않아 벼락거지가 된 사건이 이혼의 주 사유. '오늘만 버티자'가 인생 모토지만 점점 더 버티기 힘들어진다.



김아나 / 28세 / 여 / 이로운

짜증감 바닥, 걱정 많고 겁도 많은 늑대가 사외 초년생. 영업3팀 인턴

인터넷 도전 만화가 코너에 웹툰을 연재하다 실패한 후 사람 구실을 하고 싶어 '고구려 리빙'에 지원한다.

영업부에 지원한 사유는 사람과 잘 지내는 법을 배우고 싶어서.

5

| Character

Huh Moon-Hee, 38 years old/Female

Lonely alcoholic, foul-mouthed, old maid, manager of sales team 3
 General manager who can at least do her job in the incompetent sales team 3. What Moon-Hee really needs is love. She has undergone plastic surgery, wears a wig every night, snoops around clubs, and gives generously her heart to anyone who is nice to her, but because of that, she is always taken advantage of. Alcohol is the only way to relieve all this stress.



Lee Pil-Sung, 27 years old / Male

Graduated from a junior college, always dreaming of changing jobs, but gaming instead of preparing. Assistant manager of Sales Team 3
 A pitiful young man who has to deal with Moon-Hee alone because of Min-Jung, who works only for a half.

6

| 캐릭터 소개

어문의 / 38세 / 여

외로움 많은 알코올 중독자, 욕쟁이, 영업3팀 과장
 능력 없는 영업3 팀에서 그나마 사람 구실을 하는 과장. 문희가 정말 하고 싶은 건 연애다. 성형도 했고 밤마다 가발 쓰고 클럽도 기웃거리고 자신에게 조금이라도 마음을 주면 아낌없이 퍼주는 스타일이지만 그런 면 때문에 항상 이용당한다. 이 모든 스트레스를 풀 수 있는 수단은 술 밖에 없다.



이필성 / 27세 / 남

항상 이직을 꿈꾸지만 집에선 게임만 한다. 영업3팀 주임
 회사를 날로 다니는 민정을 때문에 홀로 문희를 상대해야 되는 불쌍한 청년. 상대적으로 무식하고 특별한 재능도 없기에 일을 하면서도 무시당한다. 게임으로 스트레스를 풀며 친구와 만나면 회사 욕 하기 바쁘다. 여자 눈물에 약한 순정파? 호구?

6

Director



Lee Yong-Sun

Making a low-budget feature animation with students in 2017, he is an animation specialized director with expertise in all processes: scenario, storyboard, animation reel, drawing, editing, and compositing.

- Director of full-length animation <I'll just live in Bando>, mid-short animation <Toilet Concourse>, <The Giant Sun Approaches>, short animation <Alone>, <Trying to Remember>
- 8 years as adjunct professor in Animation Department at Cheonggang Cultural Industry University
- Participated as Mentor in 2019-2021 at the Web Animation Project of Creative Talent Program hosted by the Korea Creative Content Agency



7

감독소개



이용선 감독은 2007년부터 작품 활동을 시작했다. 총 6편의 단편, 중편, 장편 애니메이션 시나리오 집필과 함께 연출했다.

현재는 7번째 작품인 시트콤 형식의 장편 애니메이션 <직장인 체육대회>을 2025년까지 완성 목표로 진행하고 있다.

근래 관객과 적극적인 소통을 위해 블랙 코미디의 재미가 가미된 <화장실 콩클>, <반도에 살어리랏다>를 연출하였다. 이 두 작품은 영화제를 통해 관객들에게 좋은 반응을 얻었다. <화장실 콩클>은 국내 유일의 단편 애니메이션 영화제 인디애니페스트에서 독립보행상, 관객상, 관객심사위원상 수상했다.

<반도에 살어리랏다>는 2018 체코 국제애니메이션페스티벌 장편 애니메이션 부문에서 아카데미 노미네이트 된 <러빙 빈센트>와 경쟁하여 대상을 수상하였고, 2017 안시 국제 애니메이션 페스티벌, 2018 오타와 국제 애니메이션 페스티벌에 공식 초청을 받았다. 이후 국내와 체코에서 극장 개봉했다.



7

| Studio SUZIP



STUDIO SUZIP

Studio SUZIP is an independent animation studio that considers the 'fun' as the highest value of the work and pursues dramatic directing and narrative inspiration based on solid scenarios.

It has steadily accumulated experience by producing 2 short animations and 2 medium-length animations.

In 2017, the feature-length animation "I'll just live in Bando" produced excellent results at domestic and international film festivals, including the world's four major animation festivals.

- 2019 Grand Prize in Feature Animation at Anifilm (Czech International Festival of Animated Films)
- 2017 Official Invitation at Annecy International Animation Festival
- 2017 Official Invitation at Ottawa International Animation Festival

8

| 스튜디오 수집



STUDIO SUZIP

스튜디오 수집은 작품의 '재미'를 최고의 가치로 여기며 탄탄한 시나리오를 기반으로 드라마틱한 연출과 네러티브의 감동을 추구하는 독립 애니메이션 스튜디오입니다.

단편 애니메이션 2편, 중편 애니메이션 2편을 제작하며 꾸준히 경험을 쌓아왔고 2017년 장편 애니메이션 "반도에 살리라" 제작으로 세계 4대 애니메이션 페스티벌 등 국내외 영화계에서 우수한 성과를 이루어 냈습니다.

- 2019 Grand Prize in Feature Animation at Anifilm (Czech International Festival of Animated Films)
- 2017 Official Invitation at Annecy International Animation Festival
- 2017 Official Invitation at Ottawa International Animation Festival

8

Co-Production

FRANCE MIDRALGAR LOI

MIDRALGAR
(Mormitorfilms)

Longs métrages / Features films ▾ Courts métrages / Short films ▾ Créations audiovisuelles / Audiovisual creations ▾



예외공동제작

프랑스 미드랄가로 LOI

MIDRALGAR
(Mormitorfilms)

Longs métrages / Features films ▾ Courts métrages / Short films ▾ Créations audiovisuelles / Audiovisual creations ▾



| Animation Image



10

| 애니메이션 이미지



10

웹툰 기반
OTT형 숏폼 애니메이션 제작

Toonimotion

주식회사 투니모션
대표 조규석

ceo@toonimotion.com
facebook.com/toonimotion



07

KOREA | ANIMATION
한국 | 애니메이션

The Adventures of a Demon King's Daughter 마왕의 딸로 태어났습니다

Toonimotion 투니모션

216ho, 84, Madeul-ro 13-gil, Dobong-gu, Seoul, Republic of Korea

서울특별시 동봉구 마들로13길 84, 2층 16호(창동, 서울창업허브)

Tel : +82-70-7813-7653 / E-Mail : pd3@toonimotion.com

Website : <https://www.facebook.com/toonimotion/>

>>> Company information

Toonimotion is a venture startup that plans and produces popular webtoons into short-form animations targeting the MZ generation. Toonimotion's unique animation production process applies 'digital cutout' technology to 'webtoon images' to produce low-cost, high-quality content. We are working hard on voice actors, OSTs, and new technologies for content production to create optimal content that leads the trend, and we are currently producing animations of more than 20 popular webtoons that are currently available on Naver and Kakao Page.

투니모션은 인기웹툰을 MZ세대를 타겟으로 한 숏폼 애니메이션으로 기획 제작하는 벤처 스타트업입니다. 투니모션만의 애니메이션 제작 프로세스는 '웹툰의 이미지'에 '디지털 컷아웃' 기술을 적용, 저비용 고품질의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 유행을 선도하는 최적의 콘텐츠 제작을 위해 성우, OST 및 콘텐츠 제작 신기술 연구에 힘쓰고 있으며, 현재 네이버, 카카오페이지 등에 서비스 중인 20개 이상의 인기 웹툰을 애니메이션으로 제작하고 있습니다.

>>> Presenter

정지민
JUNG Ji-Min



Toonimotion

Tel [+82 70 7813 7653](tel:+827078137653)

E-mail media@toonimotion.com



투니모션

Tel [+82 70 7813 7653](tel:+827078137653)

E-mail media@toonimotion.com



Introduction / Overview

We convert webtoons into animations!



Toonimotion is a company that converts popular web comics into new media animation for OTT platforms.



- 01 Produce new media animations using web comic IP
- 02 Distribution of produced animations
- 03 Provide a new revenue model to Webcomics partners
- 04 Provide differentiated content to OTT companies
- 05 Currently secured 20 lps -> Goal is to secure more than 100 IPs by 2025.

TOONIMOTION.

회사소개 | 회사개요

웹툰의 애니메이션화를 추구하는 콘텐츠 업사이클링 기업



투니모션은 영상화 되지 않은 인기 웹툰을 OTT 전용 뉴미디어 애니메이션으로 변환하여 OTT플랫폼에 서비스 하는 기업



- 01 웹툰 IP 활용 뉴미디어 애니메이션 기획 제작
- 02 애니메이션 영상 유통 및 배급
- 03 2차 저작물 재생산으로 웹툰 기업에 수익 창출기여
- 04 OTT 기업에 차별화된 콘텐츠 제공
- 05 현재 20개 IP 보유 중 -> 2025년 100개 이상의 IP 확보 및 서비스 목표

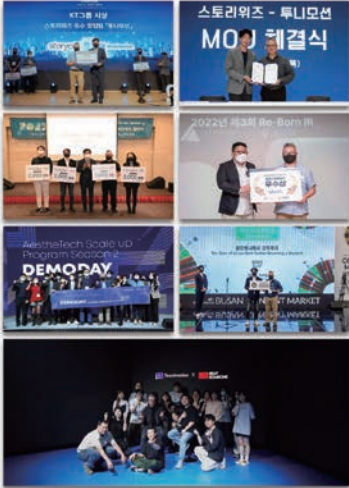
TOONIMOTION.



Company performance

6 investment attractions, Support project of kocca/sba/NIPA and e.t.c

Making a lot of achievements



- **2023** RE: EVOLUTION RE-SCALEUP Investment IR 1st place (Won the Startup Promotion Agency Award)
 Selected for the Startup Leap Package support project
 Selection of Kocca animation production support project using IP (The Adventures of a Demon King's Daughter)
 Selected for the L-Camp startup incubation project organized by Lotte Ventures
- **2022** The cumulative investment amount for the year 2022 is 450,000 dollars.
 Winner of the 'Content Media Division' at the 2022 Korea Promising Enterprise Awards
 Selected as an excellent collaboration team for Shinhan Open Innovation 5th KT Storywiz
 Winner of the 1st place in the animation category at BCM2022 Global Pitching
 Winner of the 3rd Re-Born IR Demo Day Startup Promotion Agency Award
 Winner of the 2022 TriAngle DEMODAY Korea Airport Corporation Award
 Winner of the Bucheon City Cultural Content Startup COCOBoT League
 Completion of the 2022 Re-Challenge Success Package with the highest grade (KISED)
 Completed the development of 10 AI voice actors with XINAPSE (NIPA)
 Selection of Kocca animation production support project using IP (From a terminal soldier to a monarch)
 Completed the production of 5 animation series including "At Your and My Eye Level"
- **2021** The cumulative investment amount for the year 2021 is 510,000 dollars.
 Selected as an excellent company in the 2021 Estech Scale-up Program Season 2 (kocca)
 Venture company certification (innovative growth type)
 Secured 10 webtoon IPs for animation
- **2020** Support project of the SBA new media content production and marketing (Ryu's Chronicles)
 Startup Second Chance Commercialization Support Project (KOCCA, StartupX)

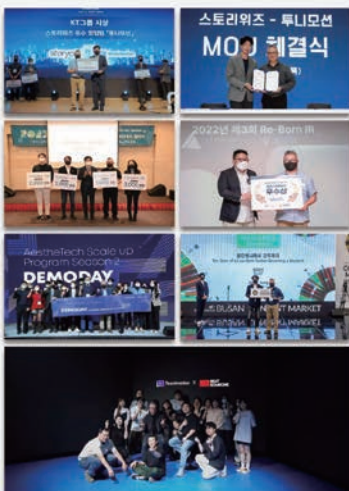
TOONIMATION.



주요실적

투자유치 6건, kocca / sba / NIPA 등 각종 지원사업 선정 및 수상

각종 지원사업 선정 및 수상



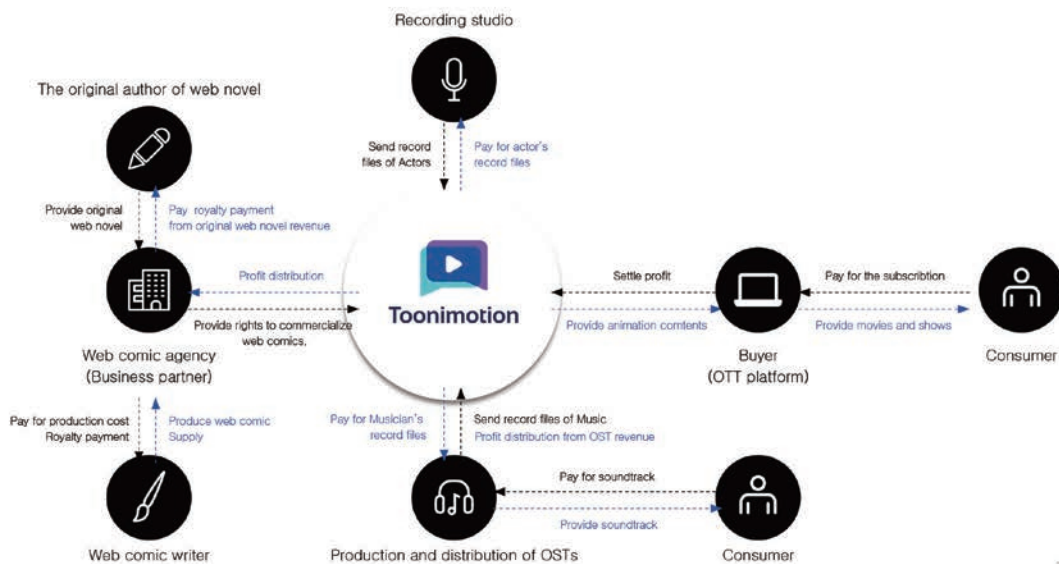
- **2023** RE: EVOLUTION RE-SCALEUP 투자 IR 1위 (창업진흥원)
 2023 창업도약패키지 (대기업협업 KT) 선정 (경북테크노파크)
 "마왕의 딸로 태어났습니다" IP활용 애니메이션 제작지원 사업 선정 (KOCCA)
 롯데 스타트업 지원프로그램 "L-Camp" 11기 선정 (롯데벤처스)
- **2022** 2022년 한해 누적투자금액 6억원
 2022 대한민국 유망기업대상 '콘텐츠미디어 부문' 대상수상(머니투데이)
 신한 오픈이노베이션 5기 KT 스토리워즈 선정 우수협업팀(신한금융그룹)
 BCM2022 글로벌피칭 애니메이션 부문 1위 수상 (BCM)
 제3회 Re-Born IR 데모데이 창업진흥원장상 수상 (창업진흥원)
 2022 TriAngle DEMODAY 한국공항공사장상 수상 (한국공항공사)
 부천시 문화콘텐츠 스타트업 COCOBoT 리그 대상 (부천시)
 2022 재도전성공패키지 최우수 등급 수료 (창업진흥원)
 인공지능 성우 10인 자이박스 공동 개발완료 (NIPA)
 "말단병사에서 군주까지" IP활용 애니메이션 제작지원 사업 선정 (KOCCA)
 나와나의 눈높이 외 4편의 웹툰기반 애니메이션 제작 완료
- **2021** 2021년 한해 누적투자금액 6억 8천만원
 에스텍 스케일업 프로그램 시즌2 우수기업 선정 (와이앤아처, KOCCA)
 벤처기업 인증 (혁신성장형)
 웹툰 애니메이션 영상화 판권 10개 확보
- **2020** SBA 뉴미디어 콘텐츠 제작 마케팅 지원사업선정(화회원행기)
 세컨찬스 재도전 사업화 지원사업 선정(KOCCA, StartupX)

TOONIMATION.

Service Overview and Processes

Processes of Service

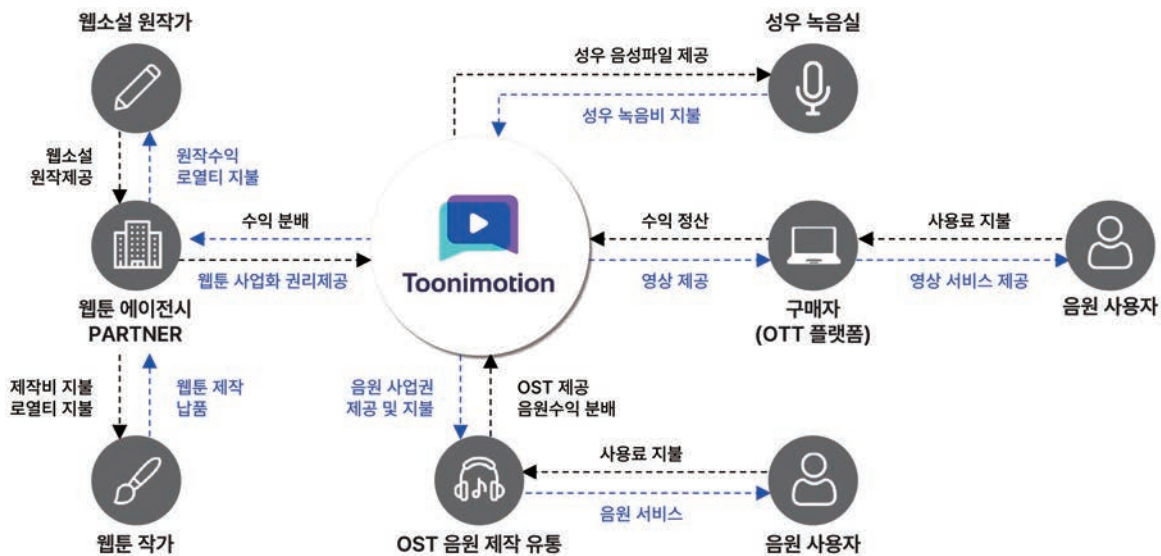
Sign web comic IP commercialization contract -> Produce content-> Provide platform service -> Distribute profit



TOONIMOTION.

사업소개 | 서비스 개요

웹툰 IP 사업화 계약 → 콘텐츠 제작 → 플랫폼 서비스 → 수익분배
서비스 프로세스



TOONIMOTION.



Service Overview-Marketing

We do our own promotional marketing

YOUTUBE-Motion people

MC : Famous comedian Kim Kyungsik

Program

- 1 minute preview
- Writer interview
- Director interview
- Voice actor interview
- etc

SNS-promotion



Facebook / Instagram / Twitter / Tiktok
Post a picture or short video



TOONIMATION.



사업현황 | 홍보 마케팅

자체 홍보 마케팅 진행

YOUTUBE-자체 홍보 콘텐츠 [모션피플]

MC : 개그맨 김경식 (국내 대표 영화 리뷰프로그램 '출발 비디오 여행'에서 활동 중)

[프로그램]

- 1분 미리보기 예고편
- 원작 작가 인터뷰 (웹툰 글 작가, 그림작가 등)
- 애니메이션 성우 인터뷰
- 애니메이션 감독 인터뷰 (제작 감독, 사운드 감독, OST감독 등)
- 기획 인터뷰 등

SNS를 통한 프로모션



Facebook / Instagram / Twitter / Tiktok
Post a picture or short video



TOONIMATION.

Partnership

With powerful partners, we are creating a culture Of enjoying webtoons through Animation

We are creating our own ecosystem with not only investment companies but also technology and IP companies such as AI, game, Metaverse (VR/AR), music, and IP holder companies.



TOONIMATION.

파트너십

막강한 파트너들과 함께 만드는 웹툰을 영상으로 즐기는 문화

투자사는 물론, AI, 게임, 메타버스(VR/AR), 음악, IP홀더 회사 등 기술 분야와 IP 기업들과 함께 투니모션만의 생태계를 만들어 가고 있습니다.



TOONIMATION.



Introduction of key personnel

Core members consisting of experts in each industry for more than 18 years



Gyu-suk Cho
CEO / Producer

Graduated from the Department of Cartoon and Animation at Sejong University
19 years of experience in the animation industry
(C) Director of the Korea Animation Producers Association
(C) Director of the Korea Cognitive Science Industry Association
Co-produced by Korea and China. Animation director for "Panda Rang"
Business planning, production director, and business manager for "Aerover" TV series animation
Participate in animation products for Warner Bros, Disney, and Nickelodeon TV



Seong-jae Yeo
Animation Director

Graduated from the Department of Cartoon Animation at Sejong University
18 years of experience in the CG and animation industry
Director for movie trailers "Le Grand Chef" and "R-point"
Participate in many editing projects for Korean TV series and animation
General CG Animation Director for "Aerover" TV Series
Director of Kakao Page Moving comics, "Japanese War"
Participate in many spot videos such as XTM and OCN
Executive Director of Animation, Toonimotion



Jae-yun Jung
Sound Director

19 years of experience in the sound industry
Postproduction for commercial, movie, animation sound design
Album production of the world music group "Gongmyeong"
Produce sound designs, recordings, mixings, and 1,000 audio books
Music recording, mixing, and mastering for <Spring Day>, <Glass Zoo>, <Hwajeonga>, <Secret of Pottery>
Participate in many producing albums <Hyun-hee Kim-Haegeum Julpungryu, Sanjo>, <Seung-hee Lee-Soomeun gutsori>, and <Gayageum Ensemble-Four Seasons>

TOONIMOTION.



핵심 인력

애니메이션, 영상 CG, 사운드 각 분야 18년 이상 경력 전문가 3인 주축



조규석 대표이사/CEO

애니메이션 업계 경력 19년

- 세종대 만화애니메이션학과 졸업
- 前 (사)한국애니메이션제작자협회 이사
- 現 (사)한국인지과학산업협회 이사
- 한중 공동제작 애니메이션 [판다랑] 애니메이션 감독
- TV시리즈 애니메이션 [에어로버] 사업기획, 제작 총괄 감독, 사업 총 책임
- 워너브로스, 디즈니, 니켈로디언 TV애니메이션 제작 참여 다수



여성재 애니메이션 감독

CG영상, 애니메이션 업계 경력 18년

- 세종대 만화애니메이션학과 졸업
- 영화 [식객], [알포인트] 극장 광고 영상 감독
- 국내 TV시리즈 애니메이션 합성편집 다수
- TV시리즈 애니메이션 [에어로버] CG총감독
- 카카오페이지 무빙툰 [왜란] 감독
- XTM, OCN 등 스포츠 영상 제작 다수
- 피에이에프코리아 애니메이션 총괄감독



정재운 음향 감독

사운드 업계 경력 19년

- 포스트 프로덕션 광고, 영화, 애니메이션 사운드 디자인
- 월드뮤직그룹 [공명]의 음반제작
- 오디오북 약 1,000권 제작, 사운드 디자인, 녹음, 믹싱
- 연극 [봄날], [우리동물원], [화전가], [도자기의 비밀]
- 음악 레코딩, 믹싱, 마스터링
- 음반 [김현희-해금 출품류, 산조], [이승희-숨은 굿소리], [가야금 앙상블-사계]의 다수 제작 참여

TOONIMOTION.

▶ Introducing project / Information

Planning to produce an OTT series animation based on the global hit
webtoon "The Adventures of a Demon King's Daughter"

Web-Novel	Webtoon			
				
kakaopage	kakaopage	USA (Tappytoon)	JAPAN (Comico Japan)	CHINA (Kuaikan)
마왕의 딸로 태어났습니다	마왕의 딸로 태어났습니다	The Adventures of a Demon King's Daughter	魔王の娘に生まれました	重生为魔王的女儿
Over 9.7 million views	Over 51.68 million Views	Over 3.8 million views	Over 2.32 million views	Over 3.7 million likes

TOONIMATION.

▶ 작품소개 | 정보

웹소설 원작 웹툰을 애니메이션으로 제작

글로벌 히트 웹툰 [마왕의 딸로 태어났습니다]를 원작으로 한
OTT전용 애니메이션 제작

웹소설 (Web-Novel)	웹툰 (Webtoon)			
				
카카오페이지	카카오페이지	미국(태피툰)	일본(코미코 재팬)	중국(콰이칸)
마왕의 딸로 태어났습니다	마왕의 딸로 태어났습니다	The Adventures of a Demon King's Daughter	魔王の娘に生まれました	重生为魔王的女儿
970만뷰+	5,168만뷰+	380만뷰+	232만뷰+	370만赞(좋아요)+

TOONIMATION.

Introducing project / Information

The Adventures of a Demon King's Daughter

The story unfolds of Irene (Jo Ara), who is reborn as the daughter of the Demon King after living an unhappy life, and the love and adventure that surrounds her and the Demon King.



Animation

FHD

4min
X
EP70

Romance
fantasy

[Synopsis]

Life's not easy for a child of Heaven and Hell! Given a second chance to live, Jo Ara was happy to trade her dire past for a world of fantasy and magic. The only catch is she was reborn as Irene Neros Parjunel, the beloved newborn child of the southern demon king! With the god of the underworld and her deceased mother watching over her, she sets out to discover her place in this world. Throw in a snarky angel godmother and a stubborn demon godfather, and it's the perfect setting for mischief and chaos! Will Irene succeed in helping her father battle the threats that plague him? And after making plenty of friends along the way, can she finally experience true love, too?

- Webnovel-Writer : Yeowool / Webtoon-Writer, Art : Eunmin / Webtoon IP Holder : Storywiz
- Producer : Gysuk Cho / Director : Seong-jae Yeo / Planning, production, distribution : Toonimotion Corp.

TOONIMOTION.

작품소개 | 정보

글로벌 히트 웹툰 원작 애니메이션 [마왕의 딸로 태어났습니다]

불행한 삶을 살다 마왕의 딸로 다시 태어난 아이린(조아라), 마왕과 그녀를 둘러싼 사랑과 모험의 이야기



애니메이션

FHD

4분 내외
X
EP70

로맨스
판타지

[시놉시스]

15년이란 세월동안 반륜이 취급을 당해온 소녀 조아라. 그런 삶에서 도망치려다 죽음을 맞이한다. 하지만 신의 은총을 받아 환생을 하게 되는데... "너의 이름은 파르주네 넬로스 아이린이란다." 파괴와 섬멸의 마왕 카라반. 신의 사랑을 받은 성기사 세이네르. 절대 마주할 수 없으리라 여겨지는 두 존재. 하필이면 그들의 사랑이 결실을 맺어 태어난 아이로 환생하게 된 것이다! 마왕과 그의 집사. 그리고 성기사였던 아내의 동료인 천사들까지 힘을 합쳐 '아이린'을 키우기 위해 고군분투한다. 아이린은 그들의 사랑속에서 행복한 인생을 살게 되지만, 탄생의 비밀과 함께 피할 수 없는 운명이 아이린과 주변인들에게 다가온다.

- 원작) 원작 웹소설 : 여울 / 웹툰 글, 그림 : 은민 / 에이전시 : (주)스토리위즈
애니메이션) 프로듀서 : 조규석 / 감독 : 여성재 / 기획, 제작, 배급 : (주)투니모션

TOONIMOTION.

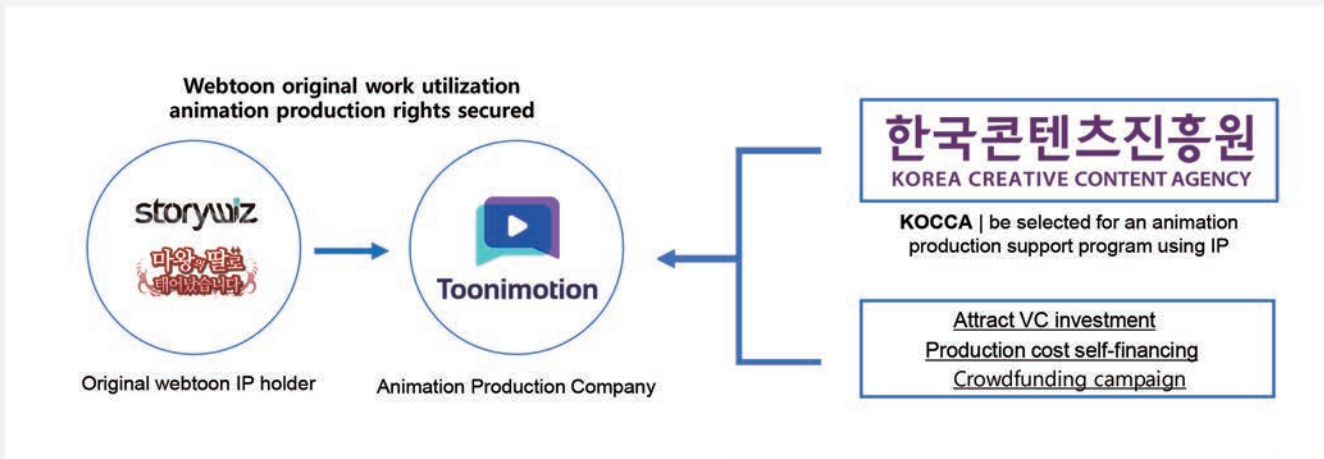


Progress of the work

70% securing production costs

by selecting excellent project and attracting investment

Launch target schedule: 2024



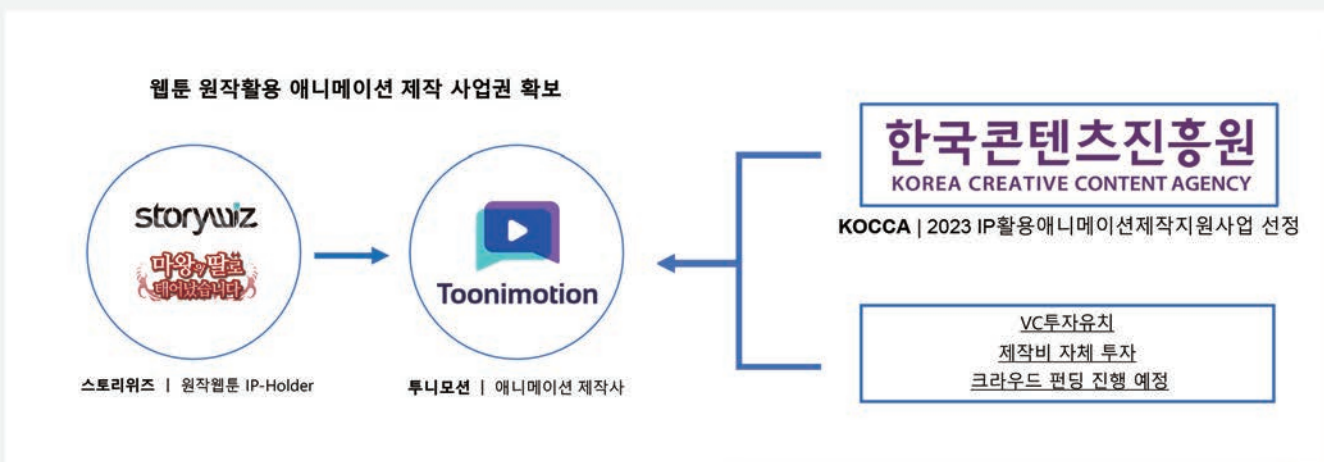
TOONIMOTION.



프로젝트 진행상황

우수사업 선정 및 투자유치로 제작비 약 70% 확보

2024년 런칭 예정



TOONIMOTION.



08

KOREA | ANIMATION
한국 | 애니메이션

The Trap - Rising Water 더트랩 - 라이징워터

Storyfarm (주)이야기농장

62-8, Sangdo-ro 34-gil, Dongjak-gu, Seoul, Republic of Korea

서울시 동작구 상도로34길 62-8

Tel : +82-10-4634-9025 / E-Mail : ungsung@gmail.com

Website : www.storyfarmtv.com

>>> Company information

'Show heart-throbbing stories!'

Established in 2018, Storyfarm has a proven track record of delivering high-quality CG contents with exceptional production skills.

We discover original stories and expand them into webtoons and animations, as well as immersive content that can lead the upcoming metaverse and VR market. We are a company that creates a story ecosystem by transforming our IP into various media.

'가슴뛰는 이야기를 보여줍니다!'

2018년에 설립된 이야기농장은 최고 수준의 CG 콘텐츠를 제작하는 기업입니다. 우리는 축적된 제작 기술력을 바탕으로 글로벌 콘텐츠 회사로의 도약을 목표로 합니다. 독창적인 이야기를 발굴하여 '웹툰'과 '애니메이션으로' 확장시키며, 다가올 메타버스와 VR 시장을 선도할 수 있는 '실감 콘텐츠'까지 영역을 넓혀 갑니다. 우리는 IP를 다양한 미디어로 변환하여 이야기 생태계를 조성하는 기업입니다.

>>> Presenter

허성희
HUR Sung-Whe



WHO WE ARE : VISION

STORYFARM

Show heart-throbbing stories!

Established in 2018, Storyfarm has a proven track record of delivering high-quality CG contents with exceptional production skills. We discover original stories and expand them into webtoons and animations, as well as immersive content that can lead the upcoming metaverse and VR market. We are a company that creates a story ecosystem by transforming our IP into various media.



Dead Sorcerer's City



The Trap



BTS TinyTAN Magic Door character animation



Red Shoes character animation



Samsung SSD 990 PRO: Winner takes all



Alponso and Bion

WHO WE ARE : VISION

STORYFARM

가슴뛰는 이야기를 보여줍니다!

이야기농장은 2018년에 설립된 이야기농장은 최고 수준의 CG 콘텐츠를 제작하는 기업입니다. 이야기농장은 축적된 제작 기술력을 바탕으로 글로벌 콘텐츠 회사로의 도약을 목표로 합니다. 독창적인 이야기를 발굴하여 '웹툰', '애니메이션으로' 확장할 뿐 아니라, 다가올 메타버스, VR 시장을 선도할 수 있는 '실감 콘텐츠'까지 영역을 넓혀 갑니다.

우리는 IP를 다양한 형태로 매체변환하여 이야기 생태계를 조성하는 기업입니다.



Dead Sorcerer's City



The Trap



BTS 타이니탄 Magic Door character animation 일부



Red Shoes 강편애니메이션 character animation 일부



Samsung SSD 990 PRO: Winner takes all



Alponso and Bion

THE TRAP STORYFARM

STORY



THE TRAP
더 트랩
RISING WATER

GENRE THRILLER, MYSTERY
FORMAT 75 min (feature)
TARGET 12 +
PRODUCTION STORYFARM

ANGST PARANOIA
MISSTRAUEN VERZWEIFLUNG



CUBE

Thriller
Breathtaking Storyline

×



BLACK MIRROR

SF
Human Cloning

THE TRAP STORYFARM

STORY 독창성, 경쟁력



THE TRAP
더 트랩
RISING WATER

ANGST PARANOIA
MISSTRAUEN VERZWEIFLUNG



CUBE

밀실
숨막히는 긴장감

×



BLACK MIRROR

SF
복제인간

THE TRAP

STORYFARM

STORY



A man who lost his memory wakes up on the second floor. A closed room surrounded by cement walls. There are no stairs and no windows. Only the terminal box and sliding doors connected up and down. Then the bottom door opens and the water fills up. To survive, he have to open the door on the third floor and go up, but the switch in the terminal box doesn't work properly. In the end, he is drowned. However, he wakes up again on the second floor. recurring situation. He realizes that he has the ability to return to the past.

He must escape by cooperating with other characters on each floor. In order to go up, He have to solve the puzzle hidden in the terminal box. He knows the rules of the puzzle through five deaths and returning... Together with the party, he succeeds in opening all the doors and going up to the rooftop.

THE TRAP

STORYFARM

STORY



기억을 잃은 주인공이 2층에서 깨어난다
시멘트 벽으로 둘러 쌓인, 창문하나 없는 밀실
낮은 형광등 하나와 단자함, 그리고 '2F'이라는 표시.
올라가는 계단도 없고, 출구라고는 오직 위/아래로 연결된 미달이문 뿐
그때, 중앙에 있던 미달이문이 열린다.

아래층(1층)에서 어떤 남자의 목소리가 들린다.
"저기요, 거기 위에 누구 있어요?"
"물이 차오르고 있어요. 물이..."
창문 하나 없는 방에서 물이 차오르는데,
2층 남자는 1층 남자를 끌어올린다.
미달이문 틈으로 계속 차오르는 물을 피해,
두 사람은 3층으로 올라가려 한다.

하지만 3층으로 가는 미달이문을 열지 못하고,
2층 남자와 1층 남자는 수장되고 만다

그런데 주인공은 다시 2층에서 깨어난다.
그때, 1층 남자의 목소리가 들리고.

"저기요, 거기 위에 누구 있어요?"
"물이 차오르고 있어요. 물이..."
다시 반복되는 상황.
주인공은 자신이 과거로 돌아가는 능력이 있음을 깨닫는다.

THE TRAP

STORYFARM

STORY



BUT,

They find that an eight-story building has been scattered on the island, however... The corpses of himself and his comrades are strewn on the floor around the island. The main character, who only thought of going back to the past, realizes that he and his colleagues have already died several times, and doubts his existence... In fact, it turns out that all of this was a variety show using human clones.

THE TRAP

STORYFARM

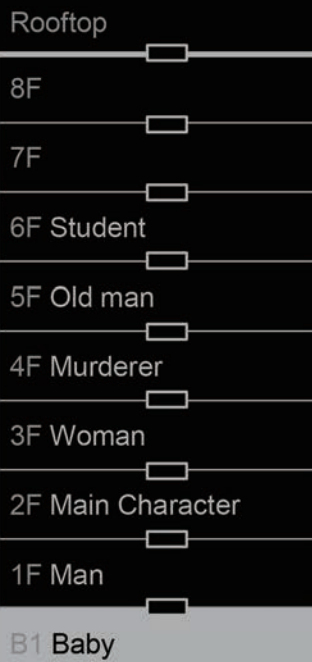
STORY



주인공은 각 층에 있는 다른 캐릭터들과 협동해서 탈출해야 한다.

단자함에 숨겨진 퍼즐을 풀어야 문이 열린다. 몇번의 죽음과 회귀를 통해 퍼즐의 규칙을 알게 되고...

수많은 도전 끝에 최상층에 도달한 주인공과 일행들은... 아무것도 없는 섬 위에 8층으로 된 건물이 밀려 놓여 있었다는 것을 깨닫는다.



그런데...

섬 주변에는 자신과 동료들의 시체들이 바닥에 널부러져 있다. 과거로 돌아가는 줄만 알고 있었던 주인공은, 자신을 비롯한 동료들이 이미 수차례 죽었음을 깨닫고, 자신의 존재에 대해 의심하게 되는데...

사실은 이 모든 게 복제인간을 이용한 버라이어티 쇼였다는 게 밝혀진다.



THE TRAP

STORYFARM

WRITER

J.Robin

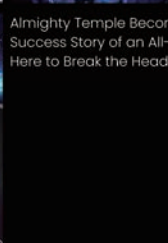


Become a Catering Legend
 - Over 300 million free views, over 47 million paid downloads
 - Naver Webtoon Saturday 2nd place (as of February 2023)
 - 3rd place in Naver Series Drama Monthly (as of February 2023)
 - Filming contract: Studio N
 - Gameization contract: Nada Digital
 - Award: Naver Webtoon Series Achievement Award (2019)

The Youngest Chef at a Three-Star Hotel
 - 8 million downloads (as of February 2023)
 - Japan Piccoma Gourmet Category 1st Monthly (as of February 2023)
 - Kakao Page drama genre monthly 1st place (as of February 2023)

mercenary school
 - Kakao Page and Kakao Webtoon

2016 Bukpal Fantasy Contest Special Prize <Ability Controller>
 2018 Korea Web Novel Contest 4th Excellence Prize <The All-Powerful Employee Becomes Legend>
 2019 Naver Webtoon Series Awards <Cooking Disease Becomes Legend>
 2020 SF Awards Webtoon Excellence Award <3cm Hunter>
 2021 One Store Fantasy Contest Excellence Prize <The Return of the Greatest Sword Master>



Automatic Hunting
 - Naver Webtoon Saturday Webtoon

Constellations are My Disciples
 - Naver Webtoon Daily +

Almighty Temple Becomes a Legend (Complete)
Success Story of an All-around Officer (Complete)
Here to Break the Head (complete) / Naver Webtoon

THE TRAP

STORYFARM

ORIGINAL STORY

제이로빈

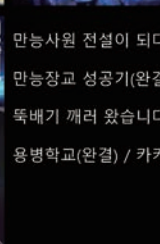


취사병 전설이 되다
 - 무료3억뷰 이상, 유료 4700만 다운로드 이상
 - 네이버웹툰 토요웹툰 2위 (2023.2월 기준)
 - 네이버시리즈 드라마 월간 3위 (2023.2월 기준)
 - 영화화 계약: 스튜디오N
 - 게임화 계약: 나다디지털
 - 수상: 네이버웹툰 시리즈 공로상 (2019)

삼류호텔 막내셰프
 - 800만 다운로드 (2023. 2월 기준)
 - 일본 픽코마 미식장르 월간 1위 (2023년 2월 기준)
 - 카카오페이지 드라마 장르 월간 1위 (2023. 2월 기준)

용병학교
 - 카카오 페이지 및 카카오 웹툰

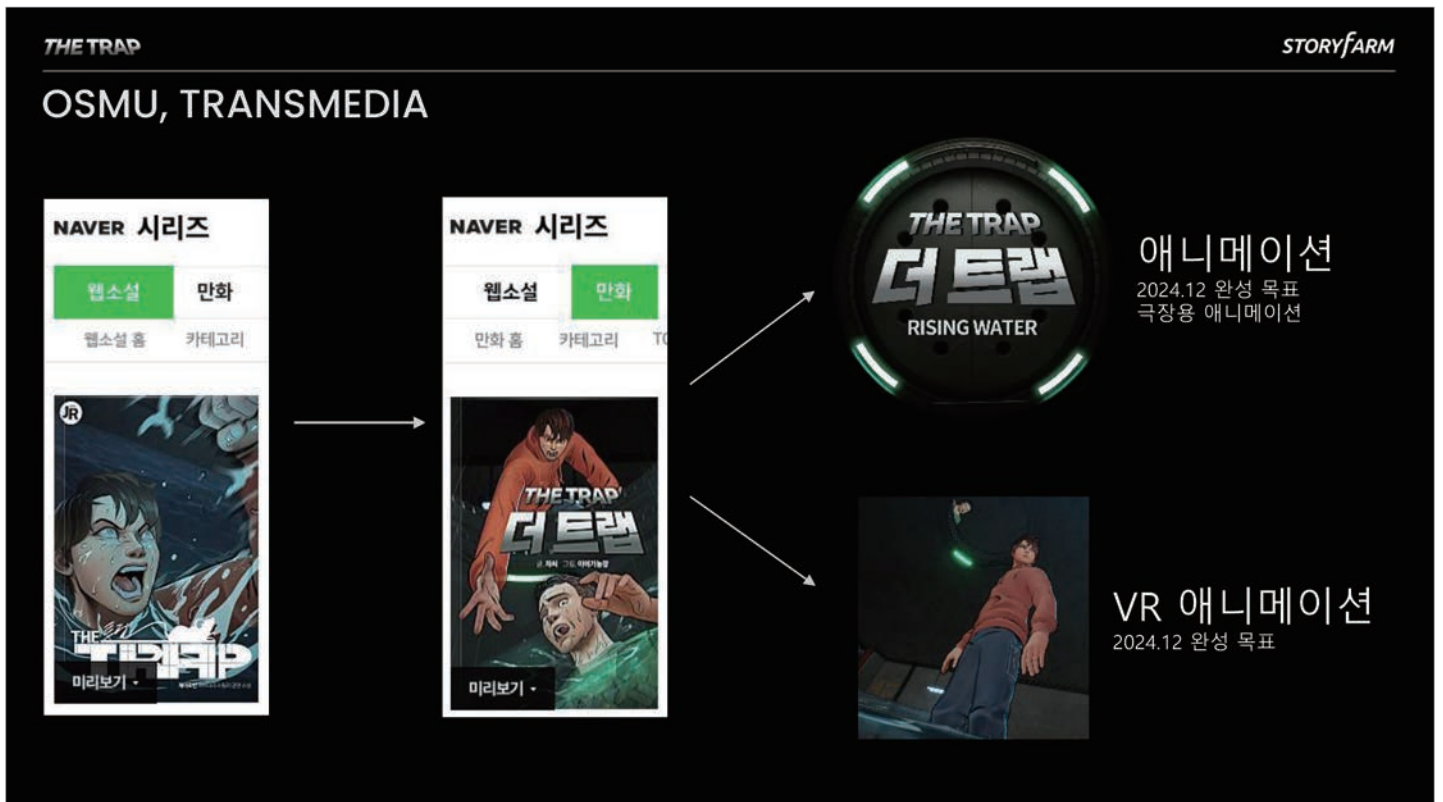
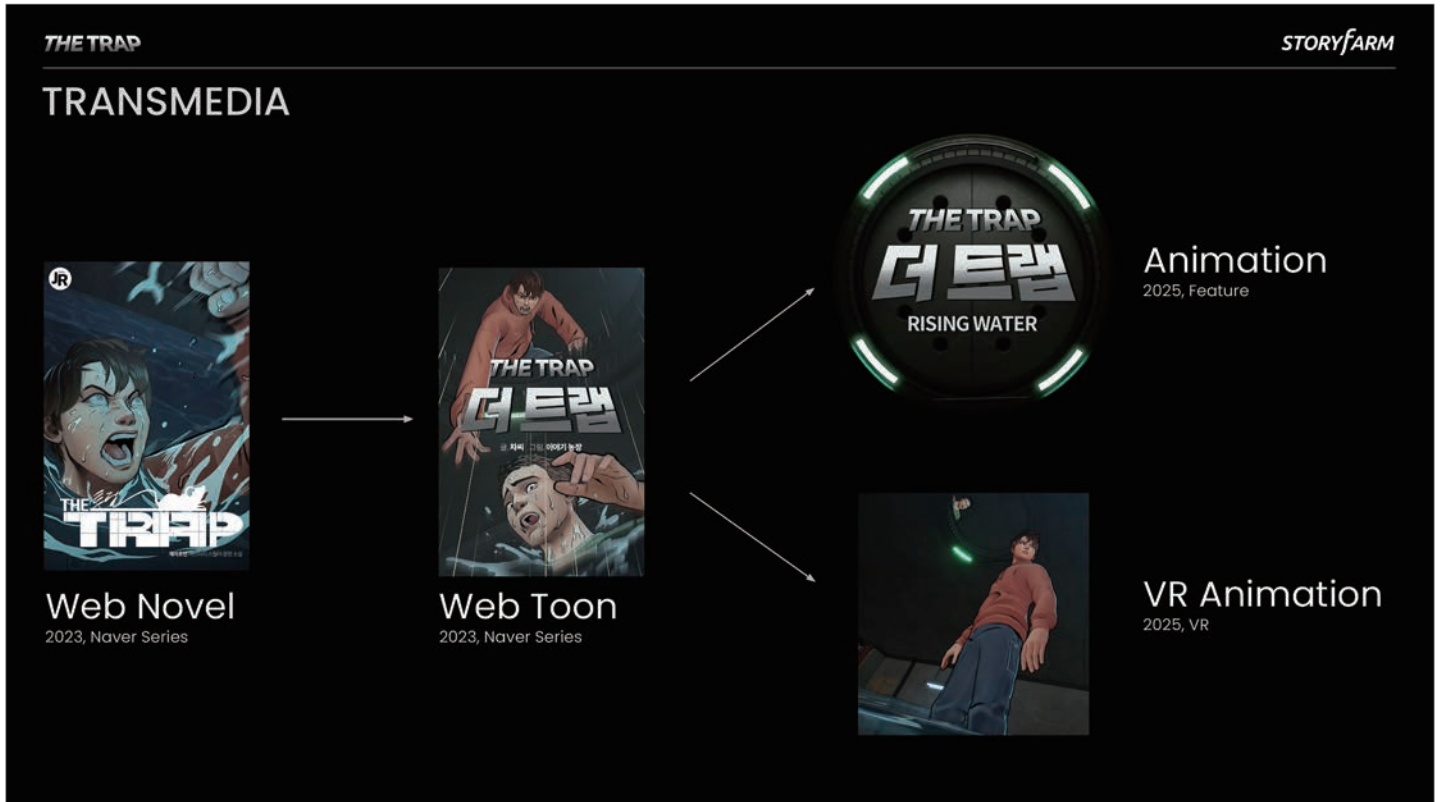
2016 북팔 판타지 공모전 특별상 <능력치컨트롤러>
 2018 대한민국 웹소설 공모대전 4회 우수상 <만능사원 전설이 되다>
 2019 네이버웹툰 시리즈어워드상 <취사병 전설이 되다>
 2020 SF어워드 웹툰부문 우수상 <3cm헌터>
 2021 웹소설 판타지 공모전 우수상 <역대급 소드마스터의 회귀>



분신으로 자동사냥
 - 네이버웹툰 토요웹툰

상좌들이 내 제자
 - 네이버웹툰 매일+

만능사원 전설이 되다(완결)
만능장교 성공기(완결)
독배기 깨러 왔습니다(완결) / 네이버웹툰
용병학교(완결) / 카카오웹툰, 카카오페이지



WHO WE ARE : VISION

STORYFARM

OSMU Creation of story ecosystem

Produced in a variety of media by a production company that understands IP well. There is no sense of heterogeneity between media. The tone and mood of the original are maintained.

Storyfarm uses the accumulated Unreal Engine technology to create the source used for webtoon production. It can also be used for animation, games, VR, etc. In addition, pre-visual work can be done quickly in film and drama production.

One-stop content creation
Reduce production time and budget by 20%,
exposed through various media.
Synergy occurs.

Webtoon fans drive the popularity of animation, and the animation creates a virtuous cycle of IP that attracts audiences to webtoons and VR.



WHO WE ARE : VISION

STORYFARM

OSMU 이야기생태계 조성

IP를 잘 이해하는 하나의 제작사에서 다양한 미디어로 제작하여 흔히 말하는 작봉 현상이나, 미디어간 이질감이 발생하지 않습니다. 원작의 톤앤 무드가 유지됩니다.

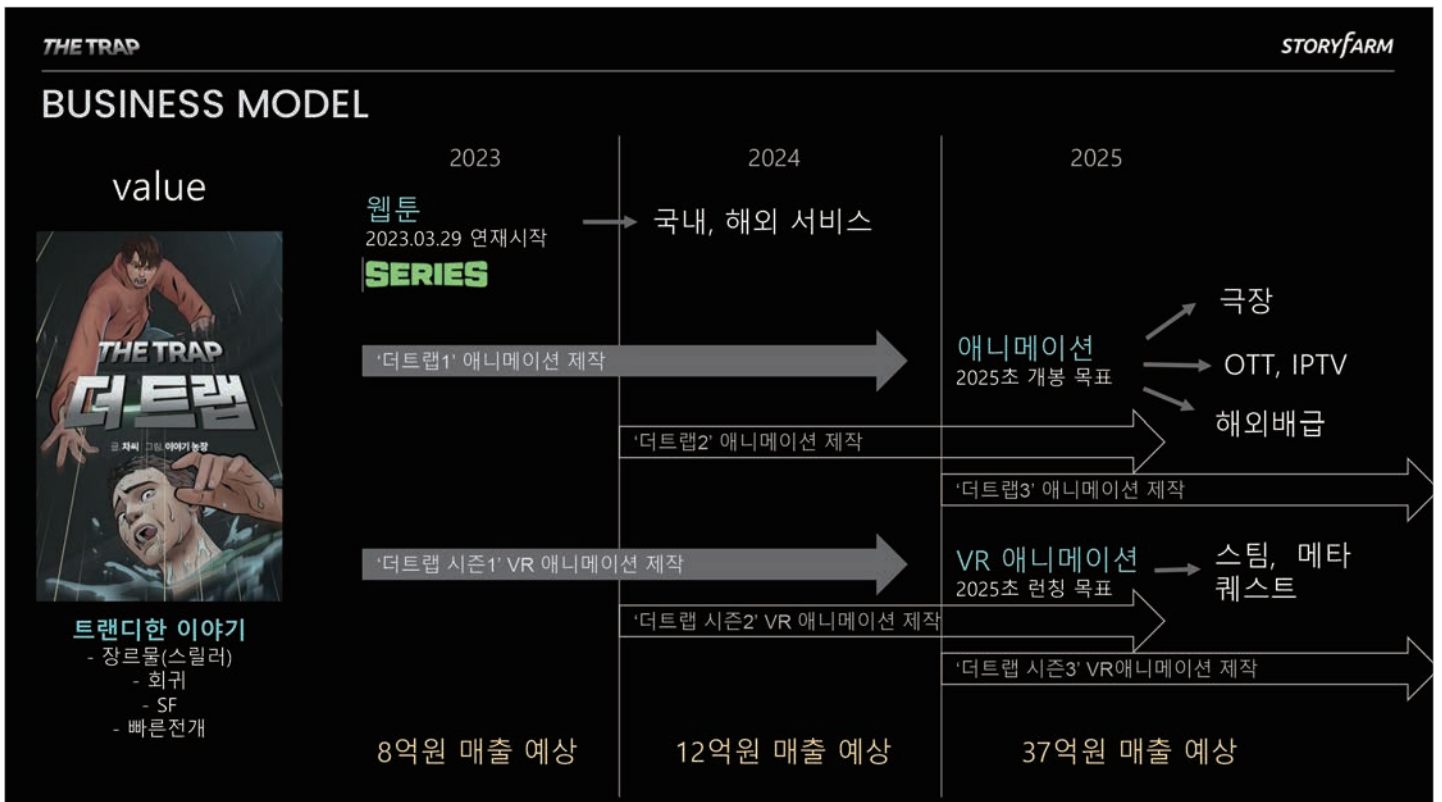
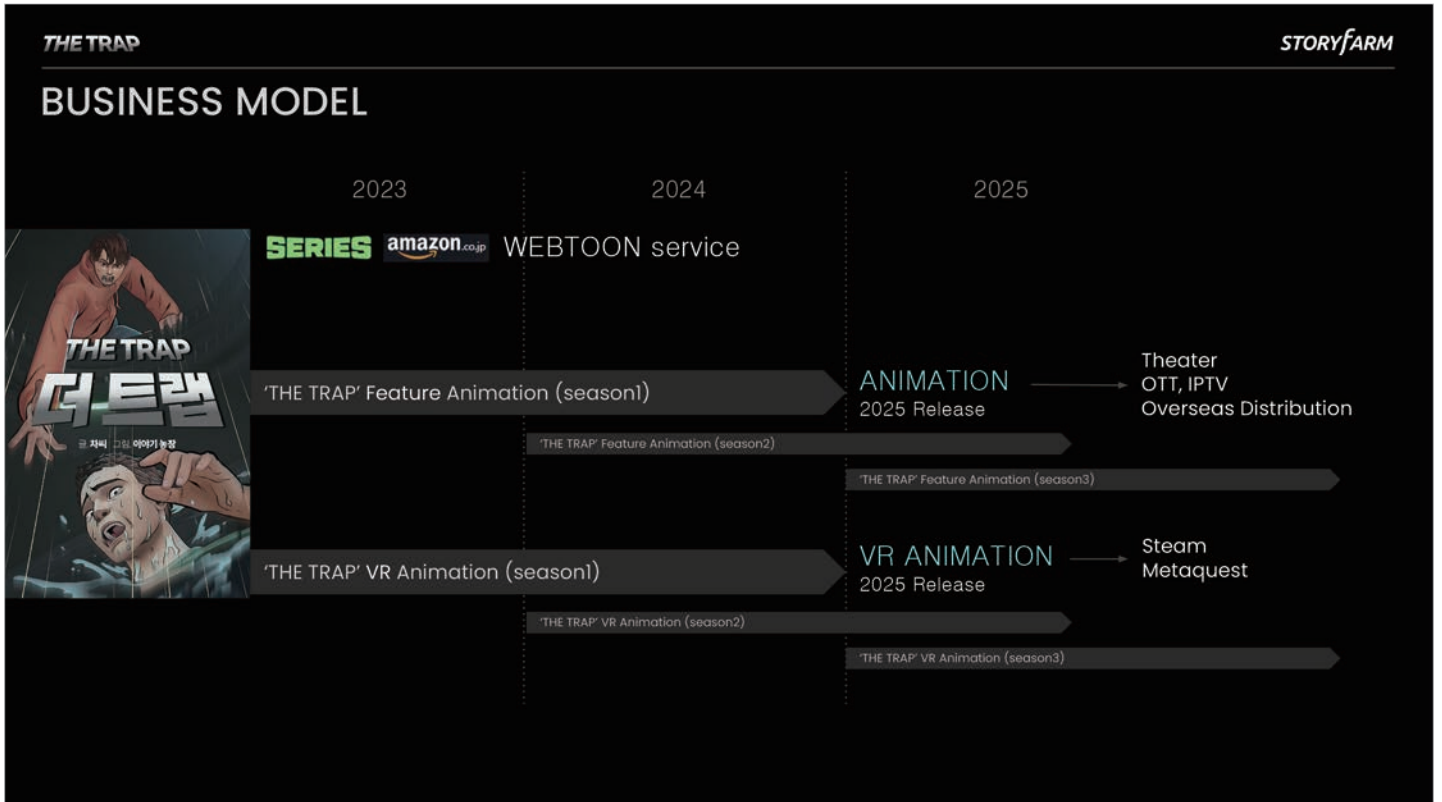
이야기농장이 축적한 언리얼 엔진 기술을 활용하면 웹툰 제작에 사용한 소스를 애니메이션, 게임, VR등에도 활용할 수 있습니다.

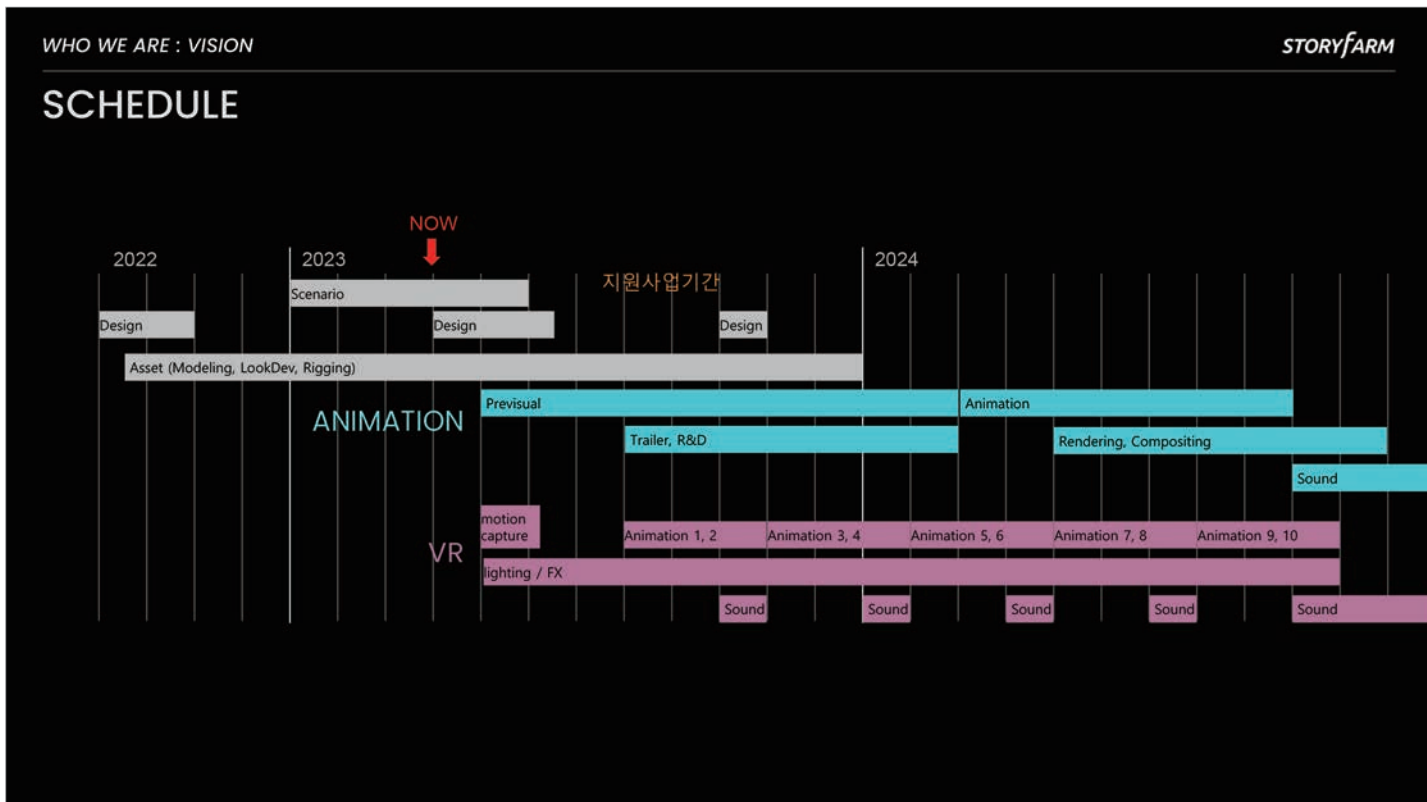
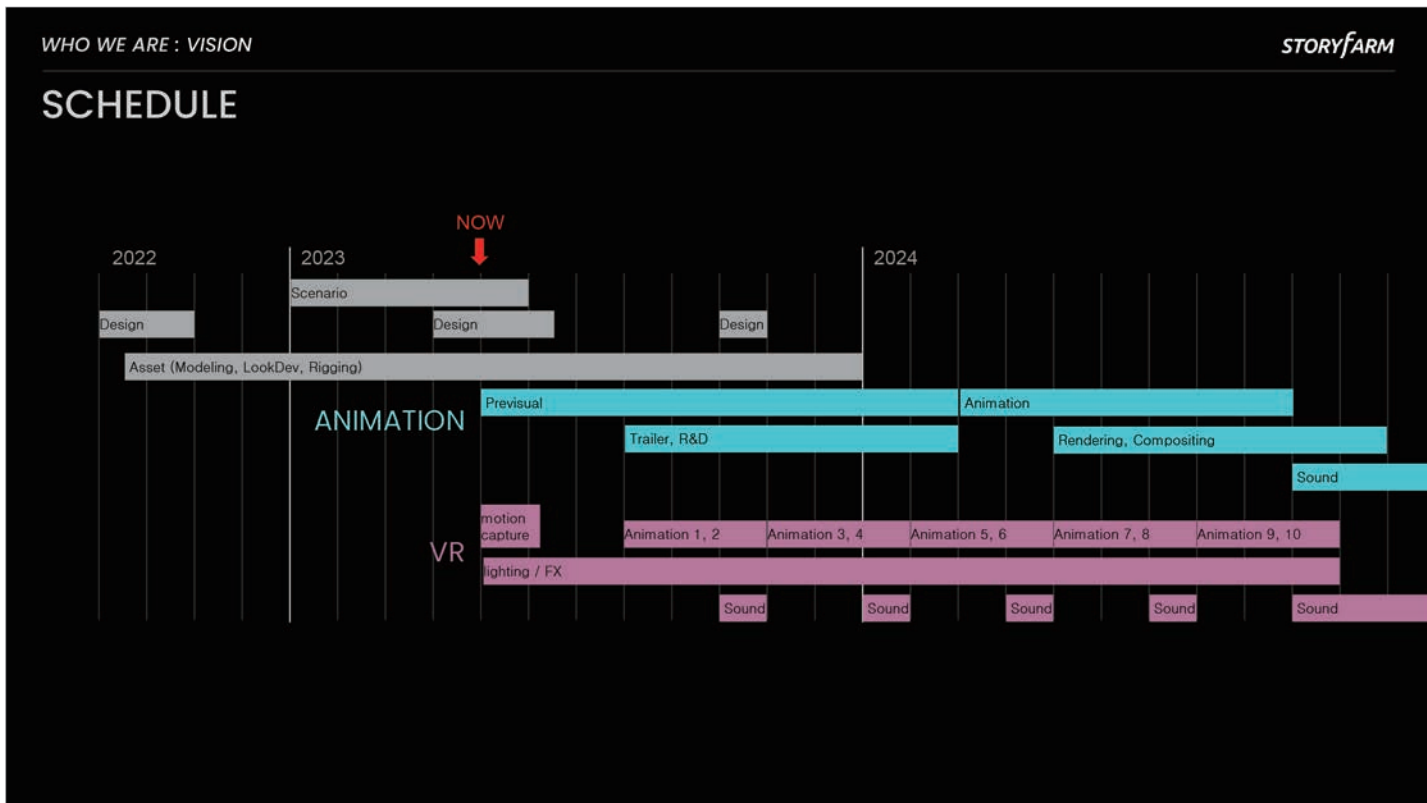
또한 영화, 드라마 제작에서 프리비주얼 작업도 빠르게 할 수 있습니다.

원스탑 콘텐츠 제작으로
제작 기간과 예산을 20% 정도 낮추고,
다양한 매체로 노출되며
시너지가 발생 합니다.

웹툰의 팬이 애니메이션의 인기를 견인하고,
애니메이션의 인기가 웹툰, VR로 관객을 유입시키는
IP 선순환이 일어나며 시너지가 발생합니다.









17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

Local Production

DAY-1(05.31)

Synopsis [작품 소개]

영원한 고전 "80일간의 세계일주" 모티브!
세계 탐험대회에 참가하여 다양한 미션을 즐기는 모험 이야기

세계탐험대회 황금 지구본을 얻기 위해 "두 개의 해가 뜨는 몬스터 섬", "알랑알랑 호수", "거울섬", "사막의 유령선", "초콜릿의 나라" 등 판타지한 세계 여행속에서 미션을 수행하는 판타지 어드벤처 "치치핑핑" 3D TV 애니메이션.

상상을 초월하는 세계를 여행하며, 밝혀지는 황금지구본 숨겨진 비밀과 험난한 도전, 모험속에서 서로 믿음과 우정을 쌓아가며 "치치핑핑"의 모험은 점점 더 미스터리하며, 올입감있는 스토리를 전개해 나가게 된다.



치치핑핑



Over view

장르: 판타지 어드벤처 & 교육

포맷: TV시리즈 ★ ★ ★

타겟: 5세~8세 ★ ★ ★

러닝타임: 11분 ★ ★ ★

에피소드: 총 104편 / 시즌1(26편)+시즌2(26편)+시즌3(26편)+시즌4(26편)



09

KOREA | LOCAL PRODUCTION
한국 | 지역강소제작사

CHICHIPINGPING 치치핑핑

ARIMOA (주)아리모아

7, Beobwonnam-ro 10beon-gil, Yeonje-gu, Busan, Republic of Korea

부산시 연제구 법원남로 10번길 7 (거제동, 와우빌딩 3층)

Tel : +82-51-897-7810 / E-Mail : kwaktj@arimoa.com

Website : www.ccpp21.com

>>> Company information

Arimoa Co., Ltd. is on a relentless quest to unite the imaginative realms of the world. As a dynamic global animation company, we are constantly evolving and expanding, driven by our vision to connect all dreams and imaginations. Through our beloved Chi Chipping Ping TV series, Chi Chipping Ping Friends, Chi Chipping Ping Children's Songs, and more, we aim to create a profound sense of connection and inspire hope in audiences everywhere. Our unwavering dedication to this mission fuels our growth as we continue to bring captivating storytelling and uplifting experiences to people around the globe.

세상의 모든 상상을 연결합니다. (주)아리모아는 세상의 모든 꿈과 상상을 연결하고, 희망을 전달한다는 목표로 치치핑핑 TV 시리즈, 치치핑핑 프렌즈, 치치핑핑 동요송 등과 함께 글로벌 애니메이션 회사로 자리매김하기 위해 끊임없이 노력하며 성장하고 있습니다.

>>> Presenter

곽태정
KWAK Tae-Jung

Synopsis

The motif of the eternal classic "Around the World in 80 Days"! An adventure story where characters participate in the World Exploration Competition and enjoy various missions.

In order to obtain the Golden Globe of the World Exploration Competition, characters of ChiChiPingPing, 3D TV animation, perform missions while traveling in the fantasy world such as "Monster Island where two suns rise", "Soft Lake", "Mirror Castle", "Ghost Ship in the desert" and "Chocolate Country".

Characters travel through a world beyond imagination and build trust and friendship amidst the secrets hidden in the Golden Globe. Along with the difficult challenges, the adventure of "ChiChiPingPing" unfolds an increasingly mysterious and immersive story.

Overview

Genre: Fantasy Adventure & Education
 Format: TV Series
 Target: Age 5~8
 Running Time: 11 mins.
 Episode: 104 Episodes /
 Season 1(26 epi.) + Season 2 (26 epi.) + Season 3 (26 epi.) + Season 4 (26 epi.)



Synopsis [작품 소개]

영원한 고전 "80일간의 세계일주" 모티브!
 세계 탐험대회에 참가하여 다양한 미션을 즐기는 모험 이야기

세계탐험대회 황금 지구본을 얻기 위해 "두 개의 해가 뜨는 몬스터 섬", "말랑말랑 호수", "거울성", "사막의 유령선", "초콜릿의 나라" 등 판타지한 세계 여행속에서 미션을 수행하는 판타지 어드벤처 "치치핑핑" 3D TV 애니메이션.

상상을 초월하는 세계를 여행하며, 밝혀지는 황금지구본 숨겨진 비밀과 험난한 도전. 모험속에서 서로 믿음과 우정을 쌓아가며 "치치핑핑"의 모험은 점점 더 미스터리하며, 몰입감있는 스토리를 전개해 나가게 된다.

Over view

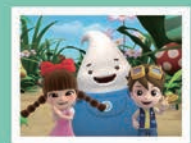
장르: 판타지 어드벤처 & 교육

포맷: TV시리즈 ★ ★ ★

타겟: 5세~8세 ★ ★ ★

러닝타임: 11분 ★ ★ ★

에피소드: 총 104편 / 시즌1(26편)+시즌2(26편)+시즌3(26편)+시즌4(26편)



Media supply

Signed supply contracts with the best media companies in Korea!



Signed supply contracts with the best media companies in Korea!

ChiChiPingPing is available on various media such as national TV, cable, comprehensive channel, IPTV etc.



미디어 배급

국내 최고의 미디어사들과 공급계약 체결!



국내 최고의 미디어사들과 공급계약 체결!

지상파, 케이블, 종편, IPTV등 대부분의 미디어 매체에서 치치핑핑 시청 가능



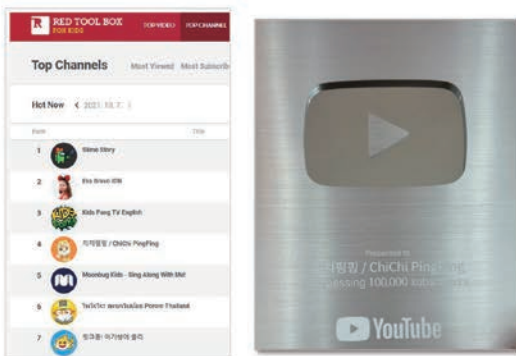
Media supply

Recording highest viewership ratings on YouTube, MBC, etc.

You Tube

Acquired [Silver Button] after 12 months of opening the official channel!
Currently, 220,000 subscribers and 29 million cumulative views!

Ranked 4th in subscription growth among over 6,000 kids channels worldwide!!



MBC

Recorded No.1 in viewer ratings among animation programs in 2020!



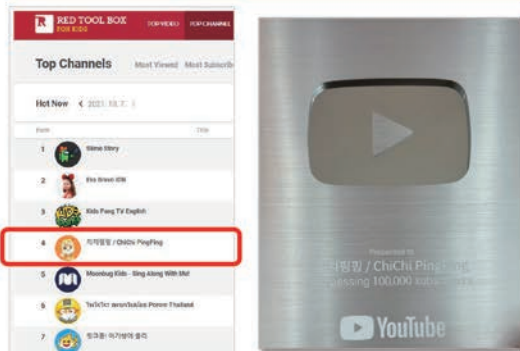
미디어 배급

유튜브, MBC 등에서 최고의 시청률 기록 갱신 중

You Tube

공식채널 오픈 12개월 만에 [실버버튼] 획득!
현재 22만 구독자, 누적조회수 2,900만 돌파!

전세계 6,000여개 키즈채널 중에서
구독 증가율 4위 기록!!



MBC

2020년, 편성 애니메이션 중 시청률 1위 기록!



Media supply

Concluded contracts with global power distributors within one year of launch
(Quick entered into the global market, which existing companies have not been able to achieve)

브릿지경제

Article on 17th August 2022

'ChiChiPingPing', the representative of K-Animation contents, concludes export contracts with 24 countries.

The world's largest kids education app platform
(Has global partners such as Samsung, LGTV, NBC)



UK + Global

UK OTT / Highbrow

(Contract concluded on April 4, 2022)

OTT distributor of North America
(Available on Amazon Prime Video)



US + Global

North American Distributor / Janson Media

(Contract concluded on February 11, 2022)



France + Europe

French Distributor / IPL

(Contract concluded on September 1, 2021)



Bulgaria + Global

Bulgarian OTT / Scorenga LTD

(Contract concluded on October 28, 2021)



Taiwan

Taiwanese Distributor / Creative Century Entertainment

(Contract concluded on August 5, 2021)

IPTV&OTT brand of Vietnam's largest telecommunication company



Vietnam

Vietnam IPTV & OTT / FPT PLAY

Vietnamese Distributor / BH MEDIA

(Contract completed in November - December 2021)



China

Chinese OTT / Tencent, Youku, IQIYI

Chinese Broadcasting Company / CETV

(Contract completed in 2019~2020)

미디어-글로벌

출범 1년 만에 글로벌 파워배급사와 계약체결
(기존 업체들이 이루지 못한 글로벌시장으로 빠르게 진출)

브릿지경제

2022년 8월 17일 기사

K-애니 대표 콘텐츠 '치치핑핑', 해외 24개국 수출계약 체결

글로벌 최대 키즈 교육앱 플랫폼
(삼성, LGTV, NBC 등 글로벌 파트너 보유)



영국 + 글로벌 진출

영국 OTT / Highbrow

(2022년 4월 4일 계약체결 완료)

북미 OTT 전문 배급사
(아마존 프라임 비디오 등 서비스 중)



미국 + 글로벌 진출

북미 배급사 / Jason Media

(2022년 2월 11일 계약체결 완료)



프랑스 + 유럽 진출

프랑스 배급사 / IPL

(2021년 9월 1일 계약체결 완료)



불가리아 + 글로벌 진출

불가리아 OTT / Scorenga LTD

(2021년 10월 28일 계약체결 완료)



대만 진출

대만 배급사 / Creative Century Entertainment

(2021년 8월 5일 계약체결 완료)

베트남 최대 통신사의 IPTV & OTT 브랜드



베트남 진출

베트남 IPTV & OTT / FPT PLAY

베트남 배급사 / BH MEDIA

(2021년 11월~12월 계약체결 완료)



중국 진출

중국 OTT / Tencent, youku, IQIYI

중국 방송사 / CETV

(2019~20년 계약체결 완료)

Media supply

Concluded contracts with global power distributors within one year of launch
(Quickly entered into the global market, which existing companies have not been able to enter into)



UK + Global

USA OTT /



The top 3 Global OTT Platform of Amazon

Prime Video is an on-demand video OTT streaming service of Amazon Dotcom. As the top 3 OTT streaming service of the world, Netflix, Disney Plus and Amazon Prime Video are competing head-to-head.



UK + Global

UK OTT /



The World's Largest Kids Education App Platform

It is the world's largest kids app platform with more than 10,000 contents and 250 million subscribers worldwide. It is a platform recognized for its expertise as it has been adopted and used in the Early Years Foundation Stage (EYFS) in the UK. Currently, they are providing educational kids contents through global partners such as Samsung TV, LGTV and NBC COMCAST.



미디어-글로벌

출범 1년 만에 글로벌 파워배급사와 계약체결
(기존 업체들이 이루지 못한 글로벌시장으로 빠르게 진출)



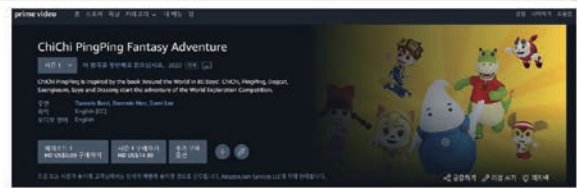
미국 + 글로벌 진출

미국 OTT /



아마존이 운영하는 글로벌 3대 OTT 플랫폼

프라임 비디오(Prime Video)는 아마존닷컴이 운영하는 주문형 비디오 OTT 스트리밍 서비스다. 전 세계를 대상으로 스트리밍 서비스를 하는 OTT로 넷플릭스, 디즈니 플러스, 아마존 프라임비디오가 빅3 체제로 경쟁하고 있다.



영국 + 글로벌 진출

영국 OTT /



글로벌 최대 키즈 교육앱 플랫폼

1만 여 편 이상의 콘텐츠와 전 세계 구독자 2억5천만명을 보유한 세계 최대 규모의 키즈앱 플랫폼입니다. 영국의 유아조기교육과정(EYFS: Early Years Foundation Stage)에도 채택돼 활용되고 있을 만큼 전문성을 인정받는 플랫폼입니다. 현재, 삼성TV, LGTV, NBC COMCAST 등 글로벌 파트너사를 통해서 교육용 키즈콘텐츠를 서비스 하고 있습니다.



Media supply

Popular program on the best channels in China!
Children and parents in China are watching ChiChiPingPing anytime, anywhere.



China

Chinese OTT / Tencent, Youku, IQIYI
Chinese Broadcasting Company / CETV

<p>CETV 早期教育 China Education Broadcasting Chinese educational broadcasting company similar to EBS</p>	<p>腾讯视频 Tencent Video platform of 'Tencent Group'</p>	<p>优酷 YouKu Video platform of 'Alibaba Group'</p>	<p>爱奇艺 IQIYI Video platform of 'Baidu Group'</p>
--	--	--	---

전자신문 ARIMO's 3D animation 'ChiChiPingPing' aired in May on Chinese Education Broadcasting Article on 15th April 2019

대한경제 ChiChiPingPing, surpassed 1 million views in 3 days after airing on Tencent in China Article on 13th April 2021, 16:23:33

전자신문 Article on 18th December 2019



전자신문 Article on 15th April 2019



미디어-글로벌

중국의 최고의 채널에서 인기 서비스 중!
중국의 아이와 부모들은 언제 어디서나 치치핑핑을 시청하고 있습니다.



중국 진출

중국 OTT / Tencent, youku, IQIYI
중국 방송사 / CETV

<p>CETV 早期教育 중국교육방송 중국의 EBS와 유사한 교육방송사</p>	<p>腾讯视频 텐센트 중국 '텐센트 그룹' 동영상 플랫폼</p>	<p>优酷 유쿠 '알리바바 그룹' 동영상 플랫폼</p>	<p>爱奇艺 아이치이 '바이두 그룹' 동영상 플랫폼</p>
---	--	---	---

전자신문 아리모아, 3D애니 '치치핑핑' 중국교육방송에서 5월 방송 발행일 : 2019.04.15

대한경제 치치핑핑, 중 텐센트 방영 3일만에 100만뷰 돌파 기사입력 2021-04-13 16:23:33

전자신문 2019년 12월 18일 기사



전자신문 2019년 4월 15일 기사



Business Achievements

Signed a contract with CGV for the screening of ChiChiPingPing

뉴스프리존

Article on 31st August 2022

'ChiChiPingPing', theatrical edition will be screened at 140 theaters nationwide in December.



ChiChiPingPing, screened at more than 140 CGV theaters nationwide.

- ▶ Opening date : Confirmed for release in December 2022
- ▶ Screening period: From December, 2022 to April 2023, on show for 4 months
- ▶ Screened for: Group visits by members of kindergartens and daycare centers nationwide (group discount applied: 6,000 KRW)



General screening (scheduling)

- Monday-Sunday 10:30: General screenings
- Open at 113 theaters nationwide (negotiable)
 - Long-term screening at 1 hall per site (4 months)
 - Encouraging parents to revisit after group viewing
 - Special price: 7,000 won (negotiable)

Sales for Group viewing (for focused)

- Monday-Friday 10:30: Focused Sales
- Sales by mailing and SMS to kindergartens and daycare centers nationwide
 - About 60,000 Kindergarten and Daycare Center DBs
 - Partnership with Korea Kindergarten Association & Korea & Korea Edu-care Association to support promotion activities

Online theater (for marketing)

- Re-viewing (1 time) service at the garden after viewing. - Gift delivery to kindergartens and daycare centers
- Operating an online theater through 'Zoom'
- Separate pricing for online viewing only (negotiable)

영화 콘텐츠

CGV와 치치핑핑 상영 계약 체결



치치핑핑, CGV 전국 140여개 이상 극장 상영



- ▶ 개봉날짜 : 2023년 4월 개봉 예정
- ▶ 상영기간 : 2023년 4월 ~ 2023년 8월, 4개월 간 상영
- ▶ 상영 대상 : 전국 유치원 및 어린이집 단체 관람



일반상영 오픈(편성)

- 월~일 오전 10:30 일반상영 편성
- 전국 113개(협의) 상영관 개봉
 - 사이트별 1개관 장기편성(4개월)
 - 단체 관람 후 부모님과 재관람 유도
 - 특별가 편성 : 7,000원(협의)

단체관람 영업(집중)

- 월~금 오전 10:30 집중 영업
- 전국 단위 유치원·어린이집 메일링·SMS
 - 약 60,000개 유치원·어린이집 DB 보유
 - (사)한유총, (사)한어총 홍보 지원 제휴
 - 단체관람 할인가 적용 : 6,000원(교사무료)

온라인 상영관 병행(마케팅)

- 관람 후원에서 재관람(1회) 서비스 제공
- 유치원·어린이집으로 선물 배송
- 'ZOOM'을 통한 온라인 씨어터 운영 중
- ※ 온라인 관람만 신청시 별도금액 책정(협의)

Licensing Business

Large domestic licensees are in a rush to sign contracts with a lot of attention!
(Concluded about 50 contracts)

Signed a character license agreement with a large domestic pharmacy product distributor

Signed a commercialization contract with Daejin Pharm Co.Ltd., which has a distribution network of over 15,000 pharmacies in Korea, for 20 types of commodification, including nasal aspirator, bandages, toothpaste and toothbrushes.



Signed a license agreement with NBbebe, a brand specializing in children's cosmetics

NBBEBE is a brand specializing in children's cosmetics, manufacturer and distributor of major character license products. ChiChiPingPing bubble foam, wash pad and nail sticker are on the



- 1. Bubble Foam**
A product that children can enjoy bathing in using bubbles like whipped cream (contains natural extracts).
- 2. Wash Pad**
A pad that allows children to learn the habit of bathing by themselves naturally through play. (Corn starch biodegradable eco-friendly material)
- 3. Nail Sticker**
5 types of ChiChiPingPing character nail stickers with full patches and jewelry stone design that children like.

License products on launch with professional manufacturer and distributor of stuffed toys

Signed a license contract with Ezen Creation, aiming to be the best in the field of stuffed toys like Dooly, the Simpsons and Lotte World characters. 5 types of stuffed toys are on launch.



라이선싱 사업

국내 대형 라이선시들의 큰 관심을 받으며 계약 체결 러쉬 중! (50여종 계약 체결)

국내 대형 약국제품 유통사와 캐릭터 라이선스 상품 출시

국내 1만 5000여개 약국유통망을 보유한 (주)대지인팜과 콧물흡입기, 밴드, 치약, 칫솔 등 20종류의 상품화 계약 체결



어린이 화장품 전문브랜드 엔비베베와 라이선스 상품 출시

엔비베베는 어린이 화장품 전문브랜드로 메이지 캐릭터 라이선스 상품 제조&유통. 치치핑핑 버블폼과 워시패드, 네일스티커 출시



- 1. 버블폼**
생크림 같은 버블을 이용해 아이들이 즐겁게 목욕 놀이를 할 수 있는 제품 (천연추출물 함유)
- 2. 워시패드**
아이가 스스로 목욕하는 습관을 자연스럽게 놀이로 배울 수 있는 패드. (옥수수전분 생분해성 친환경 재료)
- 3. 네일스티커**
아이들이 좋아하는 풀패치와 주얼리 스톤 디자인이 적용된 치치핑핑 캐릭터 네일 스티커 5종

봉제인형 전문 제작&유통사와 라이선스 상품 출시

돌리, 심슨, 롯데월드 캐릭터 등 캐릭터 봉제완구 분야의 최고를 지향하며, 전문적인 기술력으로 최상의 제품을 만드는 (주)이젠크리에이션과 봉제 완구 라이선스 5종 계약 및 출시



Licensing Business

Large domestic licensees are in a rush to sign contracts with a lot of attention!
(Concluded about 50 contracts)

Lactobacillus jelly for kids on launch, with 'Ecopoem', a health functional food manufacturer

Collaborating with 'Ecopoem', a manufacturer of health functional food for kids that develops and produces jelly and drinks, lactobacillus jelly with 'ChiChiPingPing' character as model is on launch.



Water playing stickers on launch, with 'Magpia', specializing in magnetic teaching tools and toys for kids

Collaborating with 'Magpia', specializing in magnetic teaching tools and toys for kids, 2 collections of water playing stickers (sea and forest) will be released in Fall, 2022.



Signed a license agreement with 'Sweetbook', specializing in photo books and photo puzzles

A contract is concluded with 'Sweetbook', specializing in photo books and photo puzzles, upon the commercialization of 'ChiChiPingPing' animation characters.



라이선싱 사업

국내 대형 라이선시들의 큰 관심을 받으며 계약 체결 러쉬 중! (50여종 계약 체결)

건강기능식품 제조사 '에코포엠'과 어린이 유산균 젤리 상품 출시

아이틴트젤리, 조아썬젤리, 어린이 음료등을 개발, 생산하는 어린이 건강기능식품 제조사 (쥬에코포엠)과 어린이 유산균 젤리 출시 '치치핑핑' 캐릭터가 제품의 모델로 활동



유아 자석교구, 완구 전문업체 '마그피아'와 물놀이 스티커 상품 출시

어린이 자석교구, 자석완구 전문업체 마그피아와 2022년 가을시즌, 물놀이 자석 스티커 상품 2종 (바다, 숲) 출시 예정



포토북, 포토퍼즐 전문업체 '스위트북'과 라이선스 계약 체결

포토북, 포토퍼즐 전문업체 스위트북과 '치치핑핑' 애니메이션 캐릭터 테마 퍼즐 & 스케치북 상품화 계약 체결



Licensing Business

Large domestic licensees are in a rush to sign contracts with a lot of attention!
(Concluded about 50 contracts)

Signed a license agreement as promotion model with 'The Matto', a brand of sweet and nutritious Stevia tomatoes

Smart farm, where Stevia tomatoes grow in the best facilities, so people can taste it in a delicious and healthy way. Fresh tomatoes of the day are well packed and home delivery is offered.



With social enterprise 'Aldaddy', 'my own cup & bowl', self-made set on sale

The kids make the one and only cup and bowl with parents and obtain fulfillment from it. Self-made kits are on steam and on sale.



Collaboration, OEM & ODM products

Either co-develop the products with functional excellence or ideas, or put them into self-production.



라이선싱 사업

국내 대형 라이선시들의 큰 관심을 받으며 계약 체결 러쉬 중! (50여종 계약 체결)

달콤하고 영양높은 스테비아 토마토 '더맛토' 홍보모델 라이선스 계약 체결

최고의 시설에서 토마토를 재배하고 있는 스마트팜 맛있고 건강하게 먹을 수 있는 스테비아 토마토를 개발 당일 수확한 신선 토마토를 잘 포장해서 가정으로 배달



사회적기업 올대디와 나만의 만들기 컵, 그릇 세트 판매

엄마표 아빠표 놀이 아이와 함께 만들면서 성취감을 느낄 수 있는 세상에 하나밖에 없는 나만의 컵, 그릇을 만드는 키트 제작, 판매



콜라보, OEM ODM 제작 상품

기능적 우수성이 있는 상품 또는 아이디어 상품을 공동 개발하거나 자체 제작 상품화





2022 부산 지역특화콘텐츠 개발지원사업

부산 관광콘텐츠 '동백아가씨' 웹툰 제작 및 튠애니메이션 제작

동백아가씨 웹툰 (총 32화)

동백아가씨 캐릭터상품 (관광기념품으로 제작)

동백아가씨 튠애니 (64화 분량 (튠애니 2편 = 웹툰 1편))

10

KOREA | LOCAL PRODUCTION
한국 | 지역강소제작사

Lady Camellia 동백아가씨

Contents Core 콘텐츠코어(주)

170, Gobun-ro, Yeonje-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 연제구 고분로 170, 진리관 007호

Tel : +82-51-850-1260 / E-Mail : pnuccoco@naver.com

Website : pnuccoco.com

>>> Company information

Contents Core is a content development company that produces characters with various materials in Busan and develops various contents such as animations and character products based on them.

콘텐츠코어는 부산의 다양한 소재로 캐릭터를 제작하고, 이를 바탕으로 애니메이션, 캐릭터상품 등 다양한 콘텐츠를 개발하는 콘텐츠개발 전문업체입니다.

>>> Presenter

강헌수
KANG Heon-Soo



Production of webtoon and toon animation for 'Lady Dongbaek', Busan tourism content

Lady Dongbaek webtoon (total 32 episodes)
Lady Dongbaek character goods (produced as tourist souvenirs)
Lady Dongbaek toon anime (64 episodes (2 episodes = 1 webtoon))

콘텐츠코어(주)



2022 부산 지역특화콘텐츠 개발지원사업

부산 관광콘텐츠 '동백아가씨' 웹툰 제작 및 툰애니메이션 제작

동백아가씨 웹툰 (총 32화)
동백아가씨 캐릭터상품 (관광기념품으로 제작)
동백아가씨 툰애니 (64화 분량 (툰애니 2편 = 웹툰 1편))

콘텐츠코어(주)

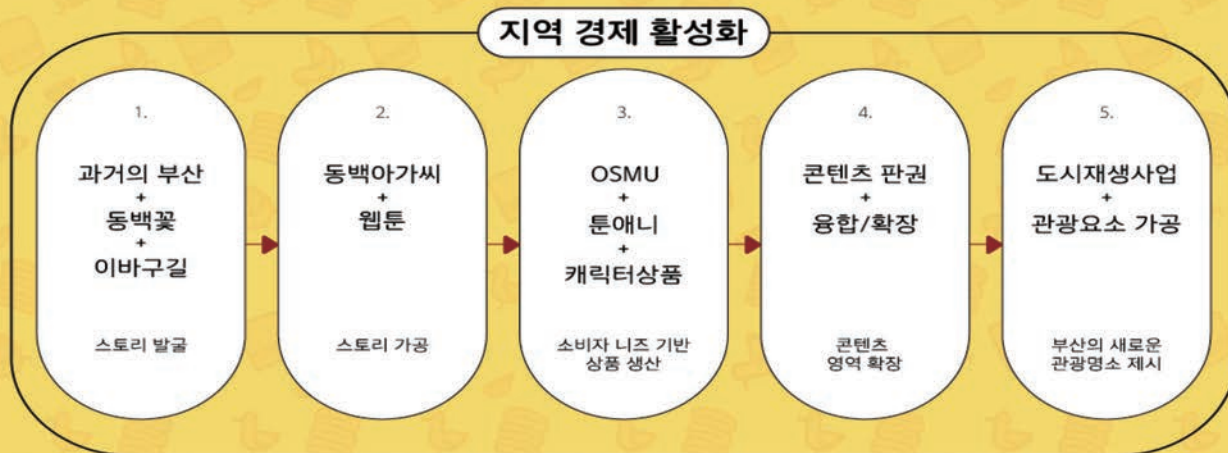
1. Contents Idea

- o It is necessary to produce cultural contents targeting people in their 20s and 30s with the theme of camellia, a flower representing the region.
- o 'Ibagu-gil', the original city center that stimulates the emotions of young people and the nostalgia of middle-aged people, is recently in the limelight as a new tourist destination.
- o Production of webtoon/toon animation/character products with the background of Busan in the past centered on Ibagu-gil



1. 기획 의도

- o 지역을 대표하는 꽃인 동백꽃을 소재로 20~30대를 타겟으로 한 문화콘텐츠 제작이 필요함
- o 젊은이들의 감성과 중장년층의 향수를 자극하는 원도심 '이바구길'이 최근 새로운 관광지로 각광받고 있음
- o 이바구길의 중심으로 한 과거의 부산을 배경으로 웹툰/툰애니/캐릭터상품 제작
- o 동백아가씨 스토리텔링을 통해 새로운 여성상 제시



2. Concept

- A time-slip film depicting the events that the main character, Dongbaek, who lives on Ibagu-gil and dreams of becoming a singer, accidentally goes back to Busan in the past.
- The main characters are 'Dongbaek' and 'Grandma Ibagu' in the past, and it shows various and interesting stories that take place around Choryang-dong, Dong-gu, Busan (now Ibagu-gil) in the mid-to-late 1960s.
- By developing tourism souvenirs that can create sustainable values by utilizing the designs of characters and props appearing in webtoons, revitalizing the local economy, globalizing Busan culture, and producing toon animations through coexistence with the Ibagu-gil area that appears in the background, preoccupy the toon anime market through



2. 콘텐츠 내용

- 이바구길에 살며 가수의 꿈을 가지는 주인공 '동백'이 우연히 과거의 부산으로 돌아가 겪게되는 사건을 그린 **타임슬립물**
- 주인공 '동백'과 과거의 '이바구할머니'가 주인공이며, **60년대 중후반의 부산 동구 초량동 일대** (현재의 이바구길)에서 벌어지는 다양하고 재밌는 이야기를 보여줌
- 웹툰에 등장하는 캐릭터와 소품의 디자인을 활용하여 지속가능한 가치를 창출할 수 있는 **관광 기념품을 개발**하여 배경으로 등장하는 이바구길 지역과의 상생을 통해 지역경제 활성화 및 부산 문화의 글로벌화, **툰애니 제작**을 통해 퉠애니 시장 선점



3. Character



Dongbaek (20살)

이야기의 메인 주인공. 노래하는걸 좋아하고, 밴드로 성공하는게 꿈이라 연습실에 매일 나간다. 작곡에 재능이 있으며 노래 또한 잘 부른다. 당차고 씩씩한 성격이지만 오지랖 넓은 할머니에게 시달려 스트레스를 받고 있다.



Ibagu-Grany
(현재: 76살 / 과거: 17살)



동백의 할머니. 젊은 시절 가수에 꿈이 있었으나 모종의 사건으로 꿈을 이루지 못했다. 현재 이바구길에서 이바구할머니로 유명하며, 사사건건 마을의 사건에 간섭하는 걸 좋아한다. 과거시절의 할머니는 고무신을 만드는 고무공장에 다니고 있으며, 전쟁통에 부모님을 잃어버렸으나 씩씩하게 살고있는 모습으로 등장한다.

3. 캐릭터 소개



동백 (20살)

이야기의 메인 주인공. 노래하는걸 좋아하고, 밴드로 성공하는게 꿈이라 연습실에 매일 나간다. 작곡에 재능이 있으며 노래 또한 잘 부른다. 당차고 씩씩한 성격이지만 오지랖 넓은 할머니에게 시달려 스트레스를 받고 있다.



이바구 할머니
(현재: 76살 / 과거: 17살)



동백의 할머니. 젊은 시절 가수에 꿈이 있었으나 모종의 사건으로 꿈을 이루지 못했다. 현재 이바구길에서 이바구할머니로 유명하며, 사사건건 마을의 사건에 간섭하는 걸 좋아한다. 과거시절의 할머니는 고무신을 만드는 고무공장에 다니고 있으며, 전쟁통에 부모님을 잃어버렸으나 씩씩하게 살고있는 모습으로 등장한다.

4. 시놉시스 소개 1

- 이바구길에서 할머니와 살고있는 동백은 가수가 되는 꿈을 가지고 당차게 살고 있다. 하지만 오지랖 넓은 할머니 때문에 이바구길을 지겨워하는 동백. 어느날 동백나무 숲을 걷다가 우연히 60년대 부산으로 타임슬립 하게 되며 과거의 할머니와 만나게 된다.



▲ 동백나무 숲을 걷는 동백
◀ 이바구길에서 할머니와 함께 사는 동백

4. 시놉시스 소개 1

- 이바구길에서 할머니와 살고있는 동백은 가수가 되는 꿈을 가지고 당차게 살고 있다. 하지만 오지랖 넓은 할머니 때문에 이바구길을 지겨워하는 동백. 어느날 동백나무 숲을 걷다가 우연히 60년대 부산으로 타임슬립 하게 되며 과거의 할머니와 만나게 된다.



▲ 동백나무 숲을 걷는 동백
◀ 이바구길에서 할머니와 함께 사는 동백

5. Synopsis 2

- The background is Dong-gu (Sanbok Road area) in Busan in the 1960s, which contains the joys and sorrows of the refugee capital.
- The story unfolds through episodes with former grandmother Lee Ba-gu, her family, and friends who worked at a rubber factory.
- Centered on the original downtown of Busan, where Ibagu-gil is located, it shows the times of the time and Busan's attractions so that the older generation can feel the nostalgic nostalgia and the younger generation can feel the Newtro sensibility.
- By living with her grandmother in the past, Dongbaek tries to give a due to the generational conflict through a synopsis that resolves the conflict by understanding why the current grandmother, Leebagu, lives so stubbornly.



▲ Sanbok Road in Busan in the 1960s



▲ Camellia flowers on Sanbok Road



▲ Busan Rubber Factory in the 1960s

5. 시놉시스 소개 2

- **피난수도의 애환을 담고 있는 1960년대의 부산 동구(산복도로 일대)가 배경**
- 고무공장을 다니는 과거의 이바구할머니와 가족들, 친구들과의 에피소드를 통해 이야기를 전개
- 이바구길이 있는 부산의 원도심을 중심으로, 당시의 시대상과 부산의 명소를 보여줌으로써 **어른 세대에게는 추억의 향수를, 젊은 세대에게는 뉴트로 감성을 느낄 수 있도록 함**
- 과거의 할머니와 함께 생활함으로써, 동백은 현재의 이바구할머니가 왜 그렇게 억척스럽게 살고 있는지 이해함으로써 갈 등이 풀리는 시놉시스를 통해 **세대갈등의 실마리를 부여하고자 함**



▲ 60년대 부산 산복도로



▲ 산복도로의 동백꽃



▲ 60년대 부산 고무공장

6. Produced by Toon Anime

- Recently, the MZ generation is moving from a text and still image-based platform to a video-based platform as the mobile Internet develops.
 - (ex: YouTube, TikTok, etc)
- In line with this trend, webtoons made of still images are also being mixed with movies, dramas, and animations.
- However, when viewed from the existing animation industry, animation is a high-risk, high-return content (high production cost and high risk in case of box office failure).
- Therefore, we plan to produce contents that can reduce unit cost through toon animation (moving toon) style animation production and provide audiovisual information as it is like existing animations.



6. 툰애니 제작

- 최근 MZ세대들은, 특히 모바일인터넷이 발전하면서 텍스트와 스틸이미지 기반의 플랫폼에서 비디오 기반의 플랫폼으로 이동하고 있음.
 - (ex: 유튜브, 틱톡 등)
- 이러한 추세에 맞춰 스틸이미지로 이루어진 웹툰 역시 영화, 드라마, 애니메이션 등으로 미디어믹스가 진행 중
- 하지만 기존 애니메이션 산업으로 봤을 때, 애니메이션은 하이리스크 하이리턴의 콘텐츠임 (제작비는 높고, 흥행 실패시 리스크가 큼)
- 따라서 툰애니메이션(무빙툰) 스타일의 애니메이션 제작을 통해 단가를 절감하고 기존 애니메이션처럼 시청각 정보는 그대로 제공할 수 있는 콘텐츠를 제작할 계획



7. Character product creation

- It produces and sells souvenirs representing Busan, such as being selected as one of the 10 representative tourist souvenirs in Busan.
- Accordingly, with the launch of the Camellia Lady brand, we are trying to secure a wide range of consumers by adding a new product group that goes well with fashion and beauty.

Products currently on sale



Newly developed products



7. 캐릭터 상품 제작

- 부산대표관광기념품 10선에 선정되는 등 부산을 대표하는 기념품을 제작판매하고 있지만, 캐릭터를 활용한 귀여운 스타일이 주를 이루고 있는 자사의 관광기념품군에 한계점이 있음.
- 이에 동백아가씨 브랜드의 런칭으로 패션, 뷰티등과도 잘 어울리는 새로운 상품군을 추가하여 폭넓은 소비자층을 확보하고자 함.

기존 판매중인 상품군



신규 개발 예정 상품군



9. marketability analysis

- Recently, webtoons have become popular enough to be enjoyed by the target generation before and after 30.
- Securing popularity by developing character products that combine aesthetics and functionality with products used in daily life.
- Recently, OSMU based on the original webtoon is being carried out in various ways, and fields such as drama, animation, and game are especially developed.
- The target market is the generation that seeks 'price ratio' that provides psychological stability and satisfaction compared to price, and also pursues diversity different from others.
- Based on high-quality character products and the identity of Busan, it is expected to increase purchasing power by giving consumers a feeling of nostalgia and specialness.



Lady Dongbaek concept art

9. 시장성 분석

- 대중적으로 널리 알려져있는 대중가요 '동백아가씨'와 같은 제목으로, 독자들에게 좀 더 쉽게 인식되고 친근함을 느끼게 할 수 있음
- 최근 웹툰은 타겟목표로 하는 30대 전후 세대도 즐길 만큼 대중화되어 있음
- 일상에서 사용되는 상품에 심미성과 기능성이 결합된 캐릭터상품 개발로 대중성 확보
- 최근 웹툰 원작을 바탕으로 한 OSMU가 다양하게 진행되고 있으며, 드라마, 애니메이션, 게임 등의 분야가 특히 많이 개발되고 있음
- 타겟 시장은 가격 대비 심리적 안정과 만족감을 주는 '가심비'를 찾는 세대이며, 또한 남들과는 다른 다양성을 추구함
- 높은 퀄리티의 캐릭터 상품과 부산이라는 정체성을 기반으로 향수와 특별함의 느낌을 소비자에게 부여하여 구매력 증진 기대



동백아가씨 컨셉아트(시안)

Contents Core Inc., Introduction

CONTENTS CORE

- Selected as 10 representative tourist souvenirs of Busan
- <East Sea Guard 2D TVA> Broadcasted on MBC and TV Chosun
- <Waggle Fish Cake Soup (Pilot)> aired on Daegyo Children's TV
- <Healing Cat Coco Cat> animation and product launch
- <Little Gull Runs> animation and product launch
- <Busan communication character bookkeeping> development and launch
- Lotte Giants, character collaboration with Samjin Fish Cake



수행기관 소개

CONTENTS CORE

- 부산대표관광기념품 10선 선정
- <동해수호대 2D TVA> MBC, TV조선 방영
- <와글와글어묵탕(파일럿)> 대교어린이TV 방영
- <힐링고양이 코코캣> 애니메이션 및 상품 론칭
- <꼬마갈매기 런즈> 애니메이션 및 상품 론칭
- <부산시 소통캐릭터 부기> 개발 및 론칭
- 롯데아이언츠, 삼진어묵과 캐릭터 콜라보레이션 중





17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

**Busan
outstanding content**

DAY-1(05.31)

WOW ! SURF-RISE

리얼리티 서핑 리그 **와우! 서프-라이즈**



11

KOREA | BUSAN OUTSTANDING CONTENT
한국 | 부산 지역 우수 콘텐츠

WOW! SURF-RISE 와우! 서프 라이즈

IMI Culture Group (주)아이엠아이

303, 305, 116, Dongcheon-ro, Busanjin-gu, Busan, Republic of Korea

부산시 부산진구 동천로 116, 한신벤 303, 305호

Tel : +82-51-623-0678 / E-Mail : imiculture@gmail.com

Website : www.imiculture.co.kr

>>> Company information

IMI Culture Group. produces various media contents such as dramas, entertainment, online broadcasting, online performances, and documentaries with years of experience, an expert's point of views and different planning ability.

주식회사 아이엠아이는 오랜 경험과 전문가의 시각과 차별화된 기획력으로 드라마, 예능, 온라인 방송, 온라인 공연, 다큐멘터리 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제작합니다.

>>> Presenter

유훈열
Yu Hun-Yeol

WOW ! SURF-RISE

SURFING Activity TV Program



WOW ! SURF-RISE

리얼리티 서핑리그 와우! 서프-라이즈



SURFING Activity TV Program

WOW! SURF-RISE Reality Surfing-league

Ocean! Passion! Sexy! And the fun and excitement of entertainment of 'SURFING' with the fun and excitement of entertainment.



TITLE WOW! SURF-RISE
TYPE Reality Surfing Sports Activity
 45minutes / 12 episodes (season1~4)
Location WAVEPARK (siheung, Gyeonggi do)
Production IMI Culture Group.

SURFING 서핑 예능 콘텐츠

<와우! 서프-라이즈> Reality Surfing-league

바다! 열정! 색시함! 그리고 예능의 재미와 감동이 더해진 '서핑 SURFING'의 매력에 빠져보다



타이틀 와우! 서프-라이즈(Wow! SURF-Rise)
형식 리얼 액티비티 - 서핑 리그 프로그램
구성 회당 45분 / 12부작(시즌제 예정)
장소 경기도 시흥시 웨이브파크 및 시흥시 일대
제작 (주)아이엠아이

◆ STORY-LINE

There's no wave that I can't conquer in my life!



Let's immerse ourselves in the charm of "surfing," which combines the passion and sexiness of sports with the fun and emotion of entertainment!

Surfing, the hot, sexy, and premium sport, is my sport for life! Experience the thrill and pleasure of becoming one with the waves, and I'll share with you the excitement that transcends the screen.



Watch as a diverse cast of surfers bring laughter, emotion, and a variety of charms to the missions they take on. Through the help of professional coaches and practice, they strive to complete their missions while having fun and creating laughter.



◆ STORY-LINE

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈



경기도 시흥에 위치한 인공서핑 "웨이브 파크"에 모인 참가자들 프로서핑 코치들의 가이드와 1:1레슨, 지인 서퍼들의 도움으로 함께 연습하는 과정 등을 거치며 서핑 미션에 도전한다.



등급별 미션과정 중 서프 패밀리간의 우정, 팀별 경쟁을 통한 스포츠 정신!



주어진 미션을 향한 도전!

참가자들의 도전과 성공, 이들의 스토리를 통해 서핑의 진짜 모습을 보여주고자 한다.



◆ Production Planning

 **The allure of dynamic surfing**

A trendy hobby of hot people at Wave Park's artificial surfing venue! Showcase the appeal of surfing

 **Various visual stimuli**

providing visually stimulating content for viewers, using the activities of the cast members within the 15+ rating range to attract attention through direction.



 **Dynamic screen composition**

Featuring a spectacular display and development of waves, swimming, water, competition, missions, akin to watching sports broadcasts.

 **Attractive characters and story**

A reality entertainment program with lively characterizations and narratives through missions.



◆ 프로그램기획방향

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈

 **다이나믹한 서핑의 매력**

웨이브파크의 인공서핑장에서 핫한 사람들의 트렌디한 취미! 서핑의 매력을 어필하라

 **다양한 시각적 자극**

시청자들의 자극적 볼거리 제공 15세이상 관람 가능한 영역에서 참가자들의 매력적 비주얼을 통해 눈길을 끄는 연출



 **역동적인 화면구성**

스포츠 중계를 보듯 파도,수영,물,대결,미션등 화려한 화면 구성 및 전개

 **매력적인 캐릭터&스토리**

서사가 살아있는 참가자들, 미션을 이겨가며 스토리라인을 잇는 리얼리티 예능 프로그램



◆ CheckPoint

Season 1~4

Documenting the passion and growth of surfing's newest challengers!



◆ 체크포인트

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈

시즌제 1~4 도입



서핑에 입문한 도전자들의 열정과 성장의 기록!





Cast

WOW! SURF-RISE

<Commentator>

	
Min Song Surfing commentator	Gwangsub Lee Comedian

출연진리인업

리얼리티 서핑리그 프로그램 **와우! 서프-라이즈**

WOW! SURF-RISE

<중계 캐스터>

	
송민(해설가) 서원 국가대표 감독 스프츠해설가	이광섭(개그맨) 2007년 KBS 공채출신 개그맨




◆ Production



IMI, Corp. produces various media contents such as dramas, entertainment, online broadcasting, online performances, and documentaries with years of experience, an expert's point of views and different planning ability.

- 2005, SBS Drama 'Fashion 70s' Production
- 2005, MBCTV Drama 'HEAT' Production
- MBCTV Drama 'what star are you from' Production
- MBCTV Drama 'hymn of love' Production
- Documentary 'disappear' Production
- 'Laughter flowers have bloomed on Sanbok Road.' Production
- 'Still and All' Post Production
- D-ONE TV TV Drama ' the Man'
- OUN TV series 'Composers of our time' Production (24episodes)
- BBANGYA TV Online Concert 'Travel the world without a passport'
- 'La Amour de portrait' Yona Shin (Bigmama) France Promotion



◆ Production

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈



주식회사 아이엠아이는 오랜 경험과 전문가의 시각과 차별화된 기획력으로 드라마, 예능, 온라인방송, 온라인공연, 다큐멘터리 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제작합니다.

- 2005. SBS드라마 <패션70s> 제작지원 관리
- 2005. MBC드라마 <히트> 제작지원 관리
- MBC드라마 <년 어느별에서 왔니> 제작지원 관리
- MBC드라마 <사랑찬가> 제작지원 관리
- 다큐멘터리 <사라지는 것들> 경기도 화성시 아카이브
- <산복도로에 웃음꽃이 피었습니다> 제작
- <그럼에도 불구하고> 참여
- 제5회 들꽃영화상, DMZ국제다큐멘터리영화제 심사위원특별상 수상작
- D-ONE TV드라마 <독한놈들> 제작
- OUN TV시리즈 <우리 시대의 작곡가> 연출 24부작
- 뽕야TV 온라인 공연 <여권없이 떠나는 세계여행>
- 프랑스 현지 플랫폼 <Mokastory 'La Amour de portait' 신연아(빅마마)프로모션
- 15분도시 부산비전투어 - 온라인회의 및 방송(16개구군 순회)
- 부산시 금정구 온라인 종교힐링문화축제 기획 및 연출(2020~2023)
- 감천문화마을골목축제 온/오프라인 기획 및 연출(2017~2023)
- 부산전포카페거리축제 온/오프라인 기획 및 연출(2018~2021)



Production

PD : Ji Sang-chul

2002~ Kim Jonghak Production
 2005~ J&H Film TV Drama & Movie Part
 2009~ KBSn Producer
 2016~ (주)Bon Contents

KBS Maehwayeonga, KBS Mina, SBS Glass Shoes
 SBS When a man loves woman
 KBS Meet with youngnam Jo, TVN Romance hunter,
 MBN Excitement warning, KBS School 2021
 Netflix So Not Worth It, KBS Jinxed at First,
 NAVER Movie Idol Recipe



PD : Jwong

SBS AD, PD /
 JSP Entertainment MV Director
 SIDUS CNI /
 Blitz AD /
 Biliard Broadcasting/Eumcast

[Broadcasting]
 SBS golf competition / SBS Gold Swing King /
 XTM The Bunker 2,3,4,5/
 XTM timeout / JTBC home /
 SBS morningwide ,good friends /
 XTVN namwon sangsa / Pocha of handsome men /
 XTM Rival



Writer : Jang Heeun

SKB(Channel S) <mysterious pawn shop>
 Dong-aTV <Sisters' share house>
 MBN <Falling in love with Korea
 'international couple'>
 Lifetime Beauty Program <Style me>
 Channel A <full of beauty>
 Game School <play with me? GG>

Nike Web Program Golf <Swing crush>
 KBS2 < only their leisure >
 TVChosun Love Reality <Finding My Other Half,
 'Smooth Romance'>>
 XTM < Secure the male room >>



Production

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈

PD : 지상철

- 2002~ 김종학 프로덕션 연출부
- 2005~ J&H 필름 드라마 영화제작본부
- 2009~ KBSn방송예술원 프로듀서
- 2016~ (주)본콘텐츠

[주요작품]
 KBS 매화연가/KBS 미나/SBS 유리구두,
 SBS 남자가 사랑할때/KBS 조영남이 만난 사람들/
 TVN 로맨스 헌터/MBN설렘주의보/MBC 2009외인구단,
 KBS 학교 2021/Netflix 내일 지구가 망해버렸으면 좋겠어,,
 KBS징크스의연인/NAVER 아이들레시피



PD : 정대호

前 SBS 예능국 제작 AD, 외주 제작 PD /
 前 JSP 엔터테인먼트 MV 감독 /
 前(주) SIDUS CNI / (주) 블리츠 애드 영상제작
 前(주) 이음캐스트 제작본부 팀장
 前무비파킹 제작본부 본부장 /
 前(주) 블루오션 엔터테인먼트 제작팀장 /
 前(주) 팬 엔터테인먼트 제작팀장

[방송]
 SBS 골프 직장인 대항전 / SBS 골프 스윙킹 /
 XTM 더 벙커 시즌 2,3,4,5/ XTM 타임아웃 /
 JTBC 우리집 / SBS 모닝와이드, 좋은 친구들 /
 SBS 맛대맛 / KBS VJ 특공대 생생 정보통 /
 XTVN 남원상사 / 미남들의 포차 / XTM 라이벌 고연전 '
 / 생방송 최동철의 스포츠 스포츠 / 파랑새는 있다 /
 르포 시대공감 / 미스터리극장 위험한 초대 등 다수



작가 : 장희은(외 8명)

SKB(채널S) <신묘한 전당포>
 동아TV 뷰티 관찰 예능 <언니들의 셰어하우스 >
 MBN 관찰 예능 <한국에 반하다 '국제부부'>
 라이프타임 뷰티 예능 <스타일미>
 롯데푸드 웹예능 <신기루 편>
 BMWkorea 웹예능 <B공식 스타 랩타임>
 MBC 드라마넷 재우 토크쇼 <재무조정위원회 '편의전쟁'>
 2020. SKY TV 재우 토크쇼 <유블리상담소>

갯세븐 영재의 생명나눔 캠페인송 제작기
 채널A 뷰티 예능 <꼭찬 뷰티>
 채널A 게임 스쿨 버라이어티 <같이할래? GG>
 라이프타임 뷰티예능 <뷰티타임>
 나이키 웹예능 골프 버라이어티 <스윙크러쉬>
 KBS2 <그녀들의 여유만만>
 TV조선 연예 리얼리티 <내 반쪽을 찾아서 '반반한 로맨스'>
 XTM <수컷의 밤을 사수하라>



◆ Product Schedule

TAKE 0	TAKE 1	TAKE 2	TAKE 3	TAKE 4	TAKE 5
<Pre-Shooting>	<1,2 Episode>	<3~6 Episode >	<7,8 Episode>	<9,10 Episode>	<11,12 Episode>
23' 5. 3 ~ 10	23' 5. 24	23' 5. 30 ~ 6. 1	23' 6. 14	23' 6. 21	23' 6. 28

◆ Product Schedule

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈

TAKE 0	TAKE 1	TAKE 2	TAKE 3	TAKE 4	TAKE 5
<사전촬영>	<1,2회 촬영>	<3~6회 촬영>	<7,8회 촬영>	<9,10회 촬영>	<11,12회 촬영>
5월 3~5일중 미들촬영	5월 24일 수요일	5월 31일 수요일~ 6월 1일 목요일	6월 14일 수요일	6월 21일 수요일	6월 28일 수요일
※사전인터뷰 예정		※ 1박2일 촬영예정			

◆ Product Budget

	Budget(Season 1)	Amount (Won)
Product BUDGET	Main Sponsor (Daewon plus Group / Wave Park)	1,000,000,000
	Sponsor	300,000,000
	PPL	200,000,000
	self-inflicted	500,000,000
	TOTAL	2,000,000,000

◆ Product Budget

리얼리티 서핑리그 프로그램 와우! 서프-라이즈

	자금확보계획 (시즌 1)	금액 (백만원)
Product BUDGET	메인 제작지원사 (대원플러스그룹 / 웨이브파크)	1,000
	일반 협찬사	300
	PPL	200
	기타 (자부담 등)	500
	합계	2,000



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

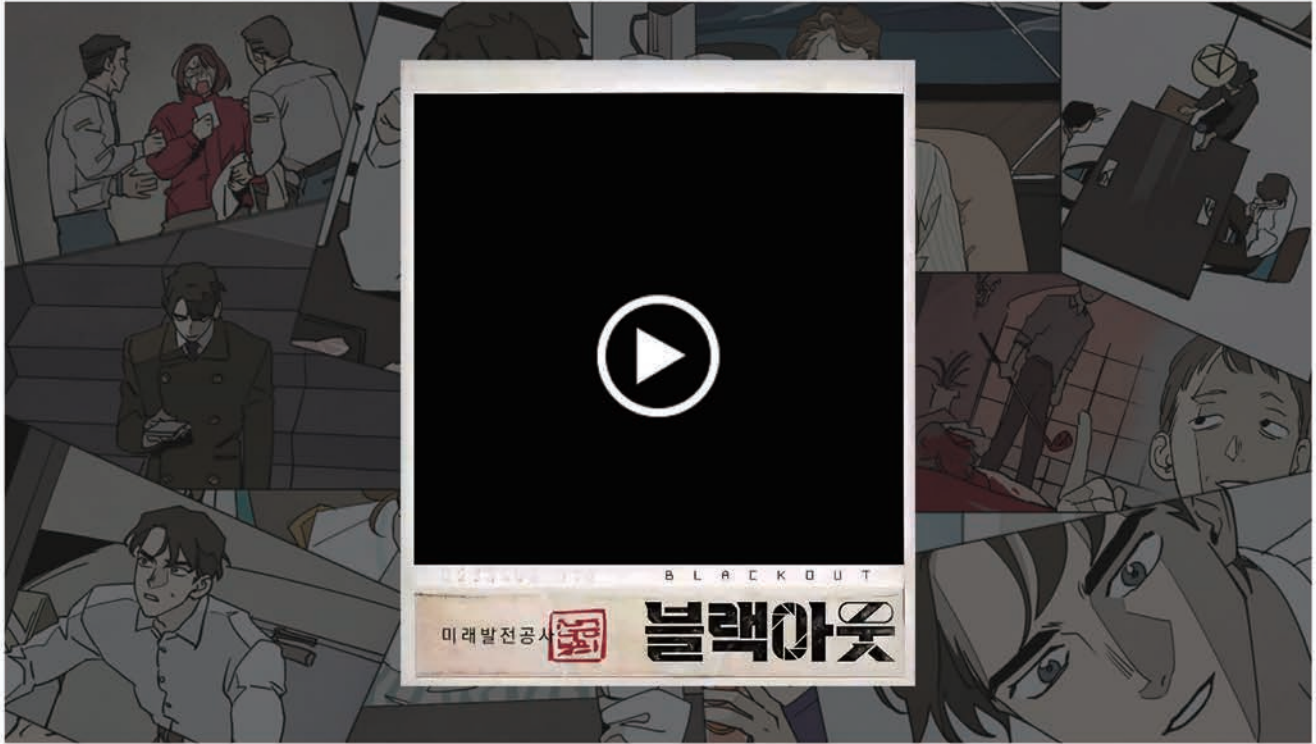
BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

Movie

DAY-2(06.01)



12

KOREA | MOVIE
한국 | 영화

—
Black Out
블랙아웃

Contentslabblue 콘텐츠랩블루

300, Digital-ro, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea

서울특별시 구로구 디지털로 300 지밸리비즈플라자 9층

Tel : +82-2-6745-0427 / E-Mail : nowzero@contentslabblue.com

Website : <http://contentslabblue.com/>

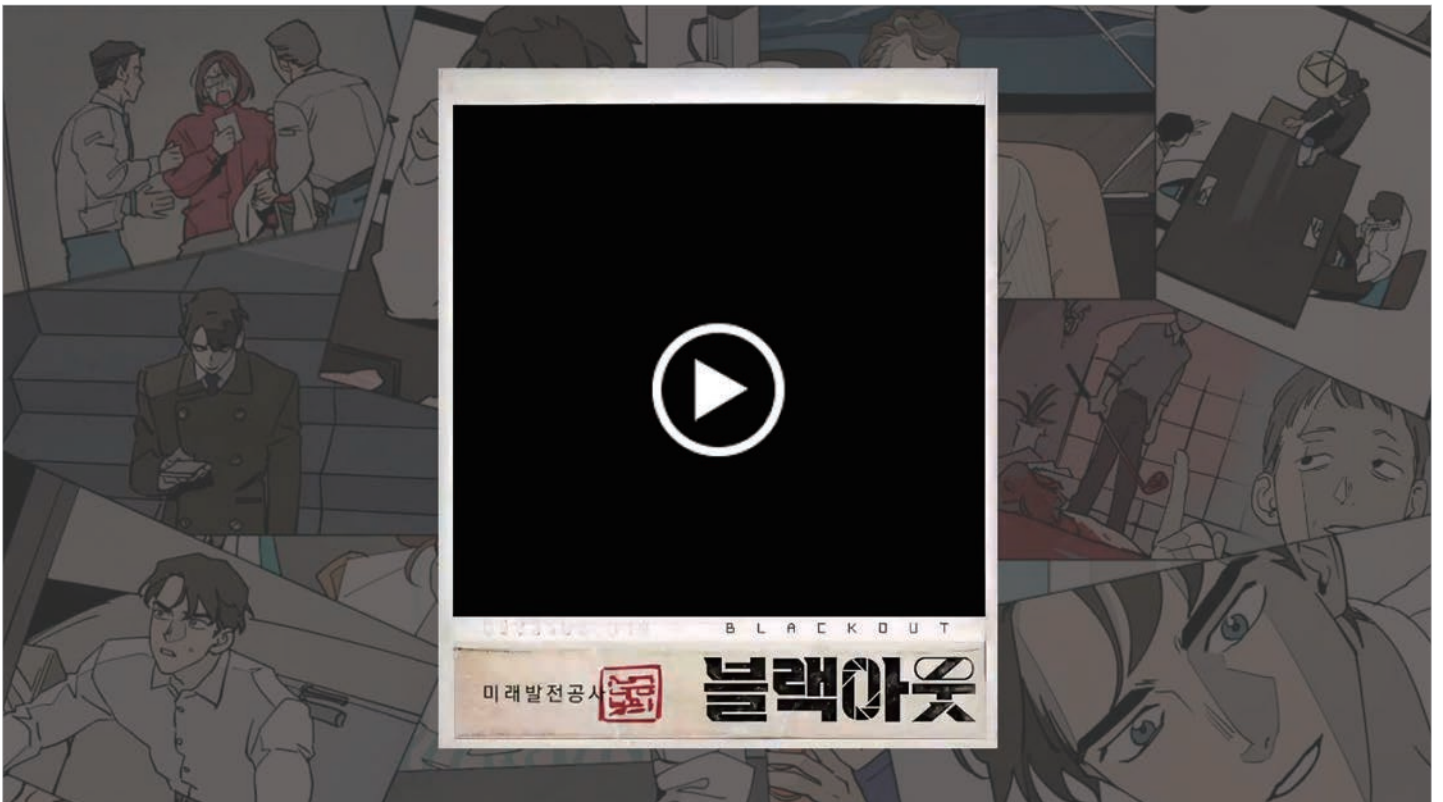
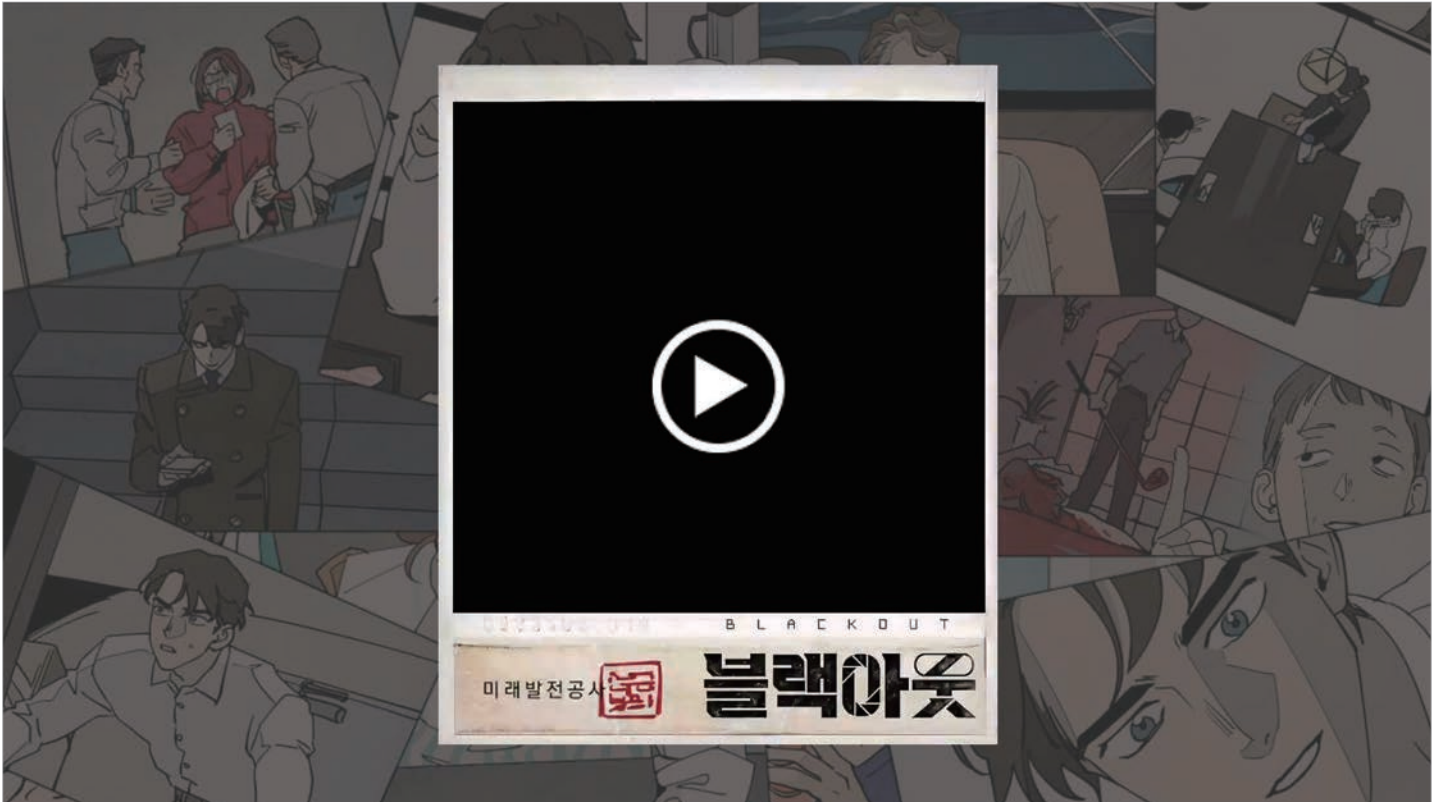
>>> Company information

Starting as a webtoon studio in 2018, we are 'Contents Lab Blue', a content specialist that combines IP business and production, such as localization, web novels, and overseas distribution. As of late 2022, we have produced over 50 types of webtoon and successfully launched over 30 of them. We provide over 200 types of IP services and have corporate branches in Japan and Thailand.

2018년 웹툰 스튜디오로 출발하여 로컬라이제이션, 웹소설, 해외 유통 등 IP 비즈니스와 제작을 겸하는 콘텐츠 전문기업 '콘텐츠랩블루'입니다. 22년 말 기준 50여 종의 웹툰을 제작하고 30여종을 런칭하였으며 웹소설을 포함하여 200여종의 IP를 서비스 하며 일본/태국 법인지사를 보유하고 있습니다.

>>> Presenter

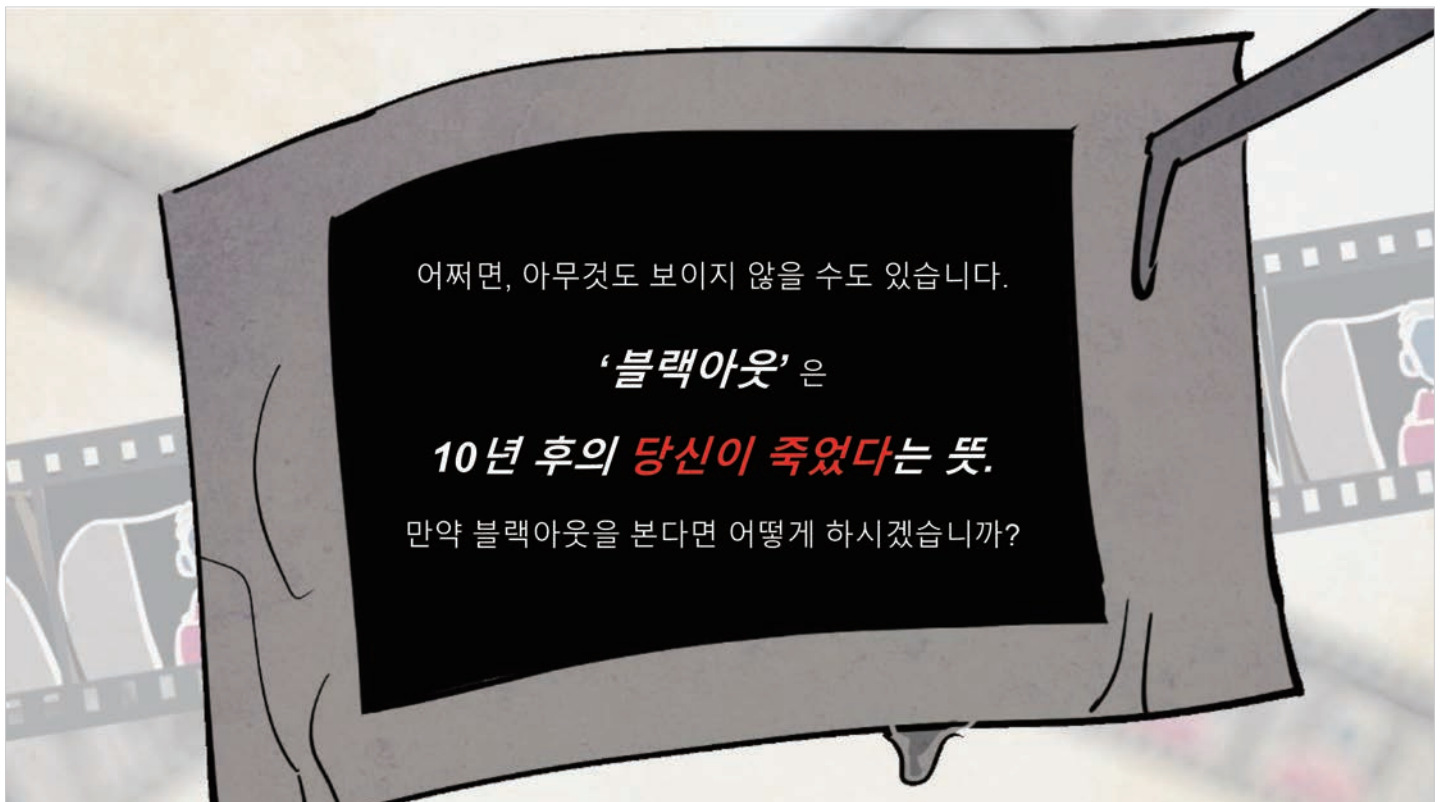
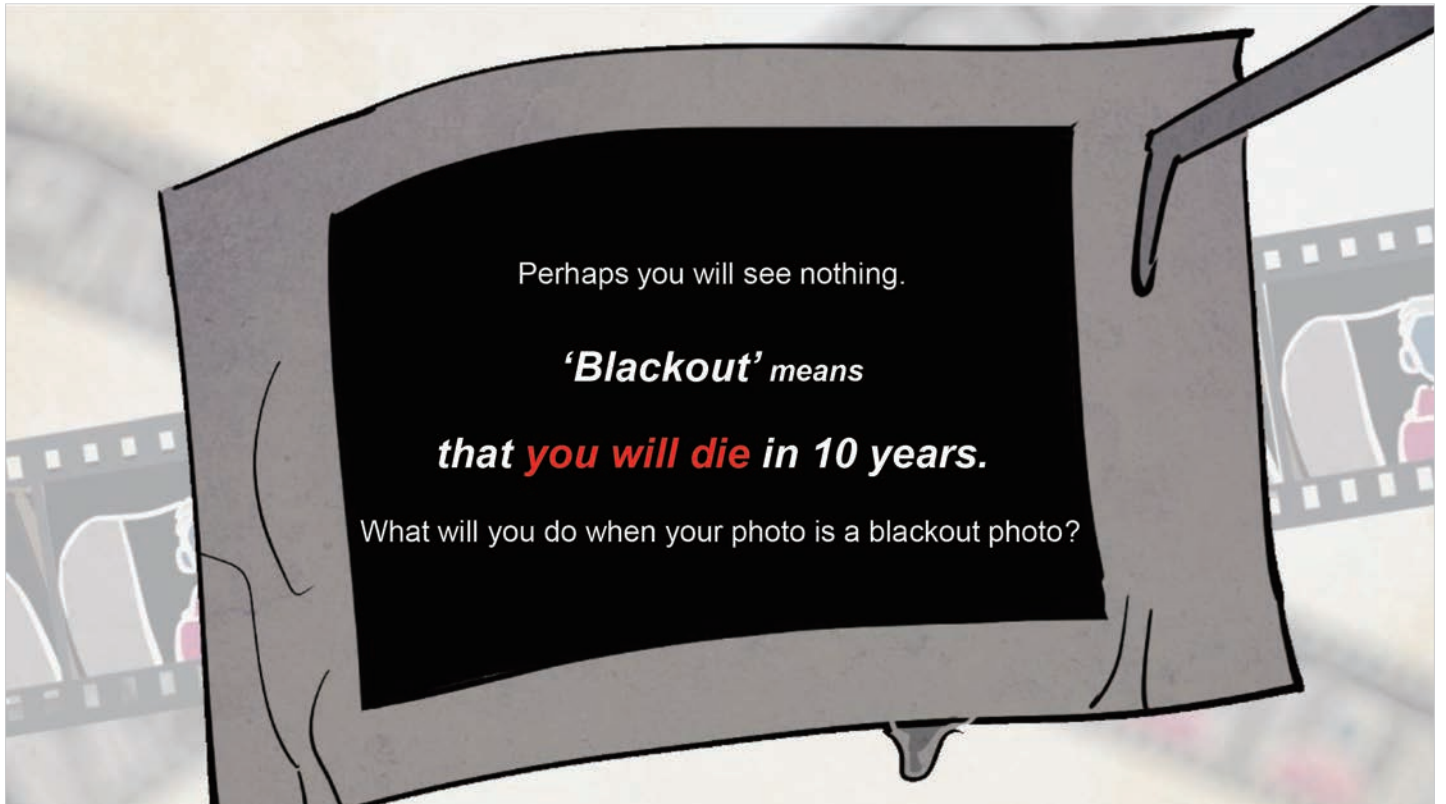
이재영
LEE Jae-Young



***Once in a lifetime,
we will take a photograph of your future
10 years from now.***

The photograph tells you what school you will go to,
what kind of job you will have,
and even what crime you will commit in the future.







<Blackout>

- Original Story : Doi / Webtoon Artist : Veonam
- Genre : Drama, Mystery, Detective
- Original Story from Kakao's Mid-length Novel, Webtoon Currently in Service (Planned to End with 42 Episodes)
- Platform : Kakaopage
- Logline : A Dark Secret is Hidden in the Photo That Shows the Future; Prevent Death and Change the Future.
- Keyword : #Mystery #Detective #Thriller #Contemporary



<블랙아웃>

- 원작 소설 : 권혁진 / 만화 : 번암
- 장르 : 드라마, 미스터리, 추리
- 카카오 중편소설 원작, 웹툰 연재중(42화 완결예정)
- 연재 플랫폼 : 카카오페이지
- 로그라인 : 미래를 볼 수 있는 사진에 숨겨진 비밀, 죽음을 막고 미래를 바꿔라.
- 키워드 : #미스터리 #추리 #스릴러 #현대



Main Character Siwoo Yoon.

A character who constantly feels guilt because he cannot help those who get blackout photos.

The new department leader suggests Siwoo become a dispatched worker in exclusive charge of a secret VIP.

The truth about the VIP is that he changes his future as he pleases by using many sensitized papers.

Siwoo is left with a difficult choice when he is faced with the hard truth.

**Will he choose to enjoy a bright future with them?
Or will he start a fight with no chance of winning?**



주인공 윤시우.

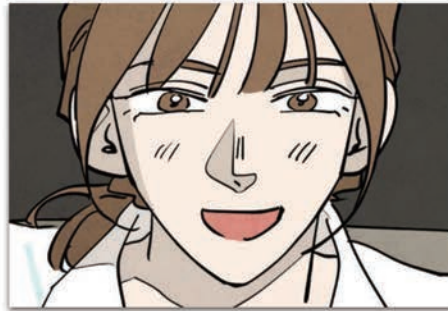
블랙아웃이 나온 사람들을 도와줄 수 없어 죄책감에 시달리는 인물.

새 본부장은 시우에게 비밀 VIP 전담 파견직을 제안하고

극비에 운영되는 VIP의 비밀은 인화지를 사용하며 마음대로 미래를 바꾸는 것.

감당하기 어려운 사실을 맞닥뜨린 시우는 고민한다.

그들과 함께 미래를 누릴 것인가. 승산 없는 싸움을 시작할 것인가.



Siwoo's Girlfriend Yui.

A character with a cheerful personality even though she leads a difficult life, including taking care of her mother who is sick with a rare disease.

One day, Yui and Siwoo take a future photograph together...

Siwoo finds that Yui's photo is a blackout photo.

Even though Yui appears alive and well in Siwoo's photo!



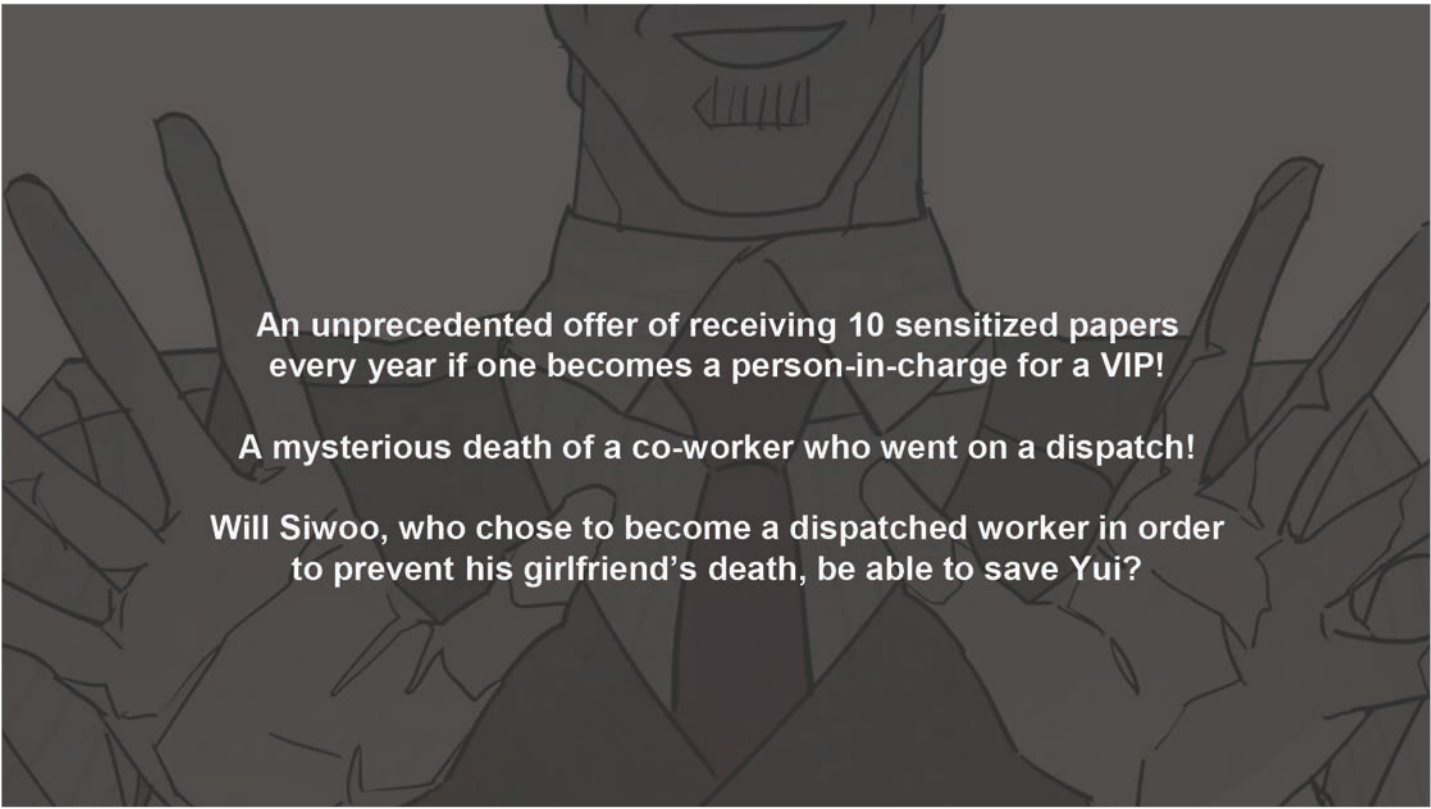
윤시우의 여자친구 유이.

희귀병을 앓고 있는 어머니를 모시며 어렵지만 밝게 살아가는 인물.

그러던 어느 날, 유이와 시우는 함께 미래 사진을 찍고...

시우는 유이 사진이 블랙아웃으로 나온 걸 발견했다.

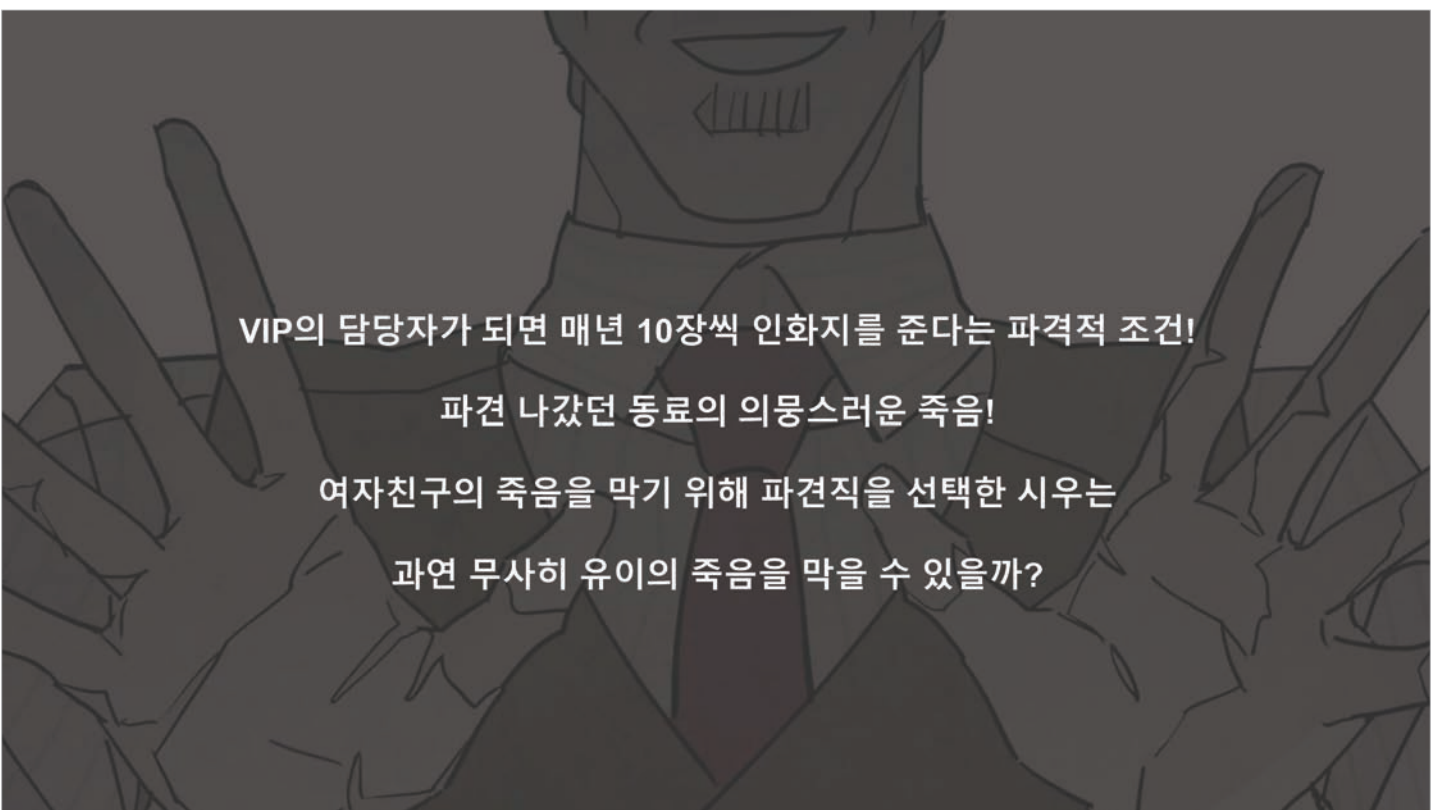
시우의 사진엔 유이가 멀쩡히 살아 함께 사진에 찍혀 있음에도!



An unprecedented offer of receiving 10 sensitized papers every year if one becomes a person-in-charge for a VIP!

A mysterious death of a co-worker who went on a dispatch!

Will Siwoo, who chose to become a dispatched worker in order to prevent his girlfriend's death, be able to save Yui?



VIP의 담당자가 되면 매년 10장씩 인화지를 준다는 파격적 조건!

파견 나갔던 동료의 의문스러운 죽음!

여자친구의 죽음을 막기 위해 파견직을 선택한 시우는

과연 무사히 유이의 죽음을 막을 수 있을까?



<In Time>

• Genre : SF, Action

#Crime #Control #Politics #Justice



<Minority Report>

• Genre : SF, Mystery

#Control #Pursuit #Truth

#Prophecy



<Stranger>

• Genre : Detective, Thriller

#Detective #Plot Twist #Mystery

#Politics



<인 타임>

• 장르 : SF, 액션

#범죄 #통제 #권력 #정의



<마이내리티 리포트>

• 장르 : SF, 미스터리

#통제 #추적 #진실 #예언시스템



<비밀의 숲>

• 장르 : 수사, 스릴러

#추리 #반전 #미스터리 #권력

Winning **Gold Prize** at
CJ ENM X kakaopage **4th DeMyTh Novel Contest**,
Doi's <Blackout> had the greatest number of views
during in-service and gained many favorable reviews
from 100 thousand readers

The detailed portrait of emotions in <Blackout>
is illustrated by the main artist Veonam, whose work
includes **the artist's best-known work**
<**Humanistic Sensibility**> among many others.

A desperate struggle against the system
in order to prevent a lover's death.
A suspenseful story in which you can trust no one.

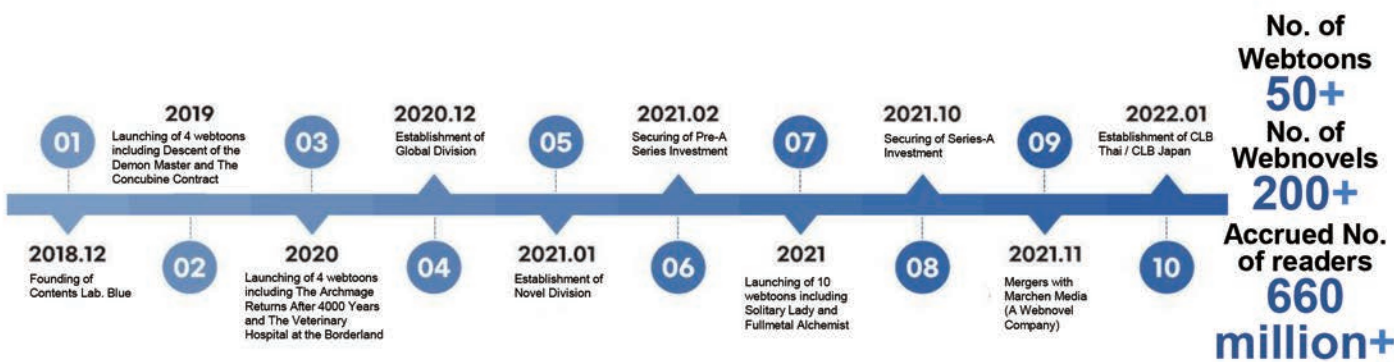
CJ ENM X 카카오 페이지 **제4회 추미스 소설 공모전 금상**
연재 중 조회 수 1위를 기록하며 10만 독자들의 호평을 받았던
권혁진 작가님의 <블랙아웃>

경력 다수, **대표작 <인문학적 감수성>** 그림 작가를 맡은
번암 작가님의 섬세한 감정 묘사!

거대 권력과 부조리한 시스템에 맞서
연인의 죽음을 막으려는 사투.
아무도 믿을 수 없는 숨막히는 서스펜스

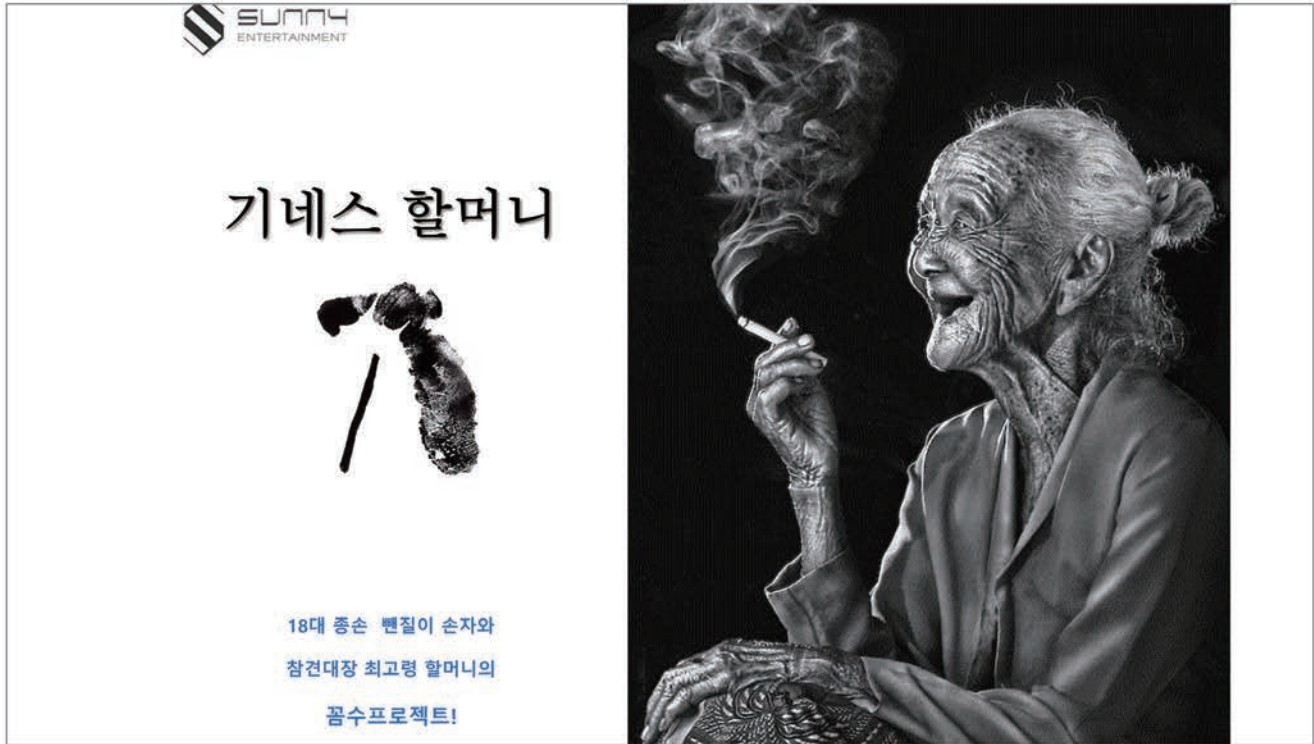


CONTENTS LAB. BLUE



CONTENTS LAB. BLUE





13

KOREA | MOVIE
한국 | 영화

—

Grandma Guinness 기네스할머니

Sunny Entertainment 써니엔터테인먼트

193, Donggyo-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

서울시 마포구 동교로 193,7층

Tel : +82-10-9120-2393 / E-Mail : sunny@sunnyent.co.kr

Website : www.sunnyent.co.kr

>>> Company information

Starting with the co-production of the 2007 film < Sarangbang Player and Mother >, <Coffee Mate> invited to the Panorama section of the Busan Film Festival, and <3.5 Period> of OTT TVing, we have been producing films, dramas, documentaries, and new media contents. It won the Content Grand Prize and the Best Film Award at the Seoul Dance Film Festival. Sunny Entertainment is always moving forward with creative and novel contents.

2007년 영화< 사랑방선수와 어머니>의 공동제작을 시작으로 부산영화제 파노라마 섹션에 초청된 <커피메이트> 최근 OTT 티빙의 <3.5교시> 까지 영화, 드라마, 다큐멘터리, 뉴미디어 콘텐츠등을 제작해왔으며, 대한민국 콘텐츠 대상, 서울무용영화제 최우수작품상등을 수상했습니다. 써니엔터테인먼트는 항상 작품성있고 참신한 콘텐츠로 앞으로 정진하고 있습니다.

>>> Presenter

유희정
Sunny Hee-Jung Ryu



Grandma Guinness



A tricky grandson of a grandson and
busybody oldest grandmother's
Wildcard Guinness Project!



기네스 할머니



18대 종손 뻘질이 손자와
참견대장 최고령 할머니의
꿈수프로젝트!



1 outline



TITLE	Grandma Guinness
PRODUCTION	SUNNY ENTERTAINMENT
Distribute	under discussion
movie genre	COMIC HUMUN
Screenplay	KIM, NA DEL
DIRECTOR	RYU, HEE JUNG
Budget	100분

1 작품개요



작 품 명	기네스 할머니
제 작 사	(주)써니엔터테인먼트
배 급	협의중
장 르	코믹 휴먼 가족 드라마
각 본	김나들
감 독	유희정
상영시간	100분

2 Planning



Family

Memory

Emotion



A grandmother and grandson in the movie 'Back to Home', a father and daughter in 'Gift in Room 7' and 'Speed Scandal'. Mother and son in 'Barefoot Gibong', mother and daughter in 'Aeja', father and daughter in 'Family'

Movies containing deep emotions of the family have always driven quiet box office success.

In the story with the people of the hometown village, the family that is becoming more and more nuclear family and is hard to see once a year.

It reminds me of a family I've forgotten about, and before I know it, I cheer for the riotous comical commotion where the villagers join forces to achieve something. It will be made into a movie that makes you laugh out loud but warms your heart.

2 기획의도



Family

Memory

Emotion



집으로의 할머니와 손자. 7번방의 선물, 과속스캔들의 아빠와 딸. 맨발의 기봉이의 엄마와 아들, 애자의 엄마와 딸, 가족의 아빠와 딸 등 가족의 진한 감동을 담은 영화들은 항상 조용한 흥행을 몰고 왔었다.

갈수록 핵가족화 되고 일년에 한번도 보기 힘든 가족들, 고향 마을 사람들과의 이야기 속에서 잊고 지냈던 가족을 생각나게 하고 마을 사람들이 힘을 합쳐 무언가를 이루어내려는 왓치지컬 코믹 소동극을 어느샌가 응원하게 된다. 한바탕 웃고 나오지만 마음이 따뜻해지는 그런 영화로 만들어질 것이다.

3 CONCEPT



'Save the village! A delightful Guinness Book of Challenge story of a small rural village in danger of being submerged!'
Challenge the Guinness Book of Records to protect the village
'Longevity Village Project'

A project to save the village of the tricky grandson and the eldest grandmother of this village!.

3 작품 컨셉



'마을을 구하라! 수몰위기에 처한 작은 시골마을의 유쾌한 기네스북 도전기!'

그 마을을 지키기 위해 기네스북에 도전하는
이름하야 '원골, 장수마을 만들기 프로젝트'

이 마을 출신 18대 증손 뻘질이 손자와 최고령 고할머니의 마을 지키기 프로젝트!

4 Point



In this era where even great-grandmothers are hard to see these days, there is a great-great-grandmother living in our house. It is also very precise and strict! My great-great-grandmother, who is 3 years older than Yu Gwan-soon, knows everything I do. It's like she still thinks of me as a child when she gives me one of her candy without saying anything to me. The Guinness Book of Challenge story of the 'great-grandmother' trying to save a village in danger of being submerged and the 30-year-old grandson who returned to his hometown after an accident in Seoul is like watching a Grandmother and an immature Kid 20 years later in the movie 'Go Home'. In the plan of these two people, all the characters of the comic village come together. **Will they succeed in saving their village?**

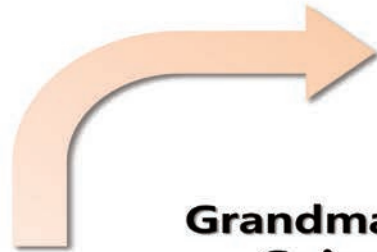
4 작품 포인트



중조 할머니도 보기 힘든 시대에 우리집엔 고조 할머니가 살아계신다. 그것도 아주 정정하고 간간하게!
 유관순보다 3살이 많은 우리 고할머니는 내가 무얼 하는지 다 꿰고 계신다.
 암말 없이 박하사탕 하나 쥐어주시면 널모레 서른이 내가 아직도 어린앤줄 아시나 싶다.
 수몰위기의 마을을 구해내려는 꼬부랑 할매 '고할머니'와
 서울서 사고치고 고향집으로 돌아온 서른살 철부지 손자 '임금님'의 기네스북 도전기는
 집으로의 꼬부랑 할머니와 철없던 7살꼬마 유승호를의 20년후를 보는듯하다.
 이 둘의 이야기에 왁자지껄 코믹 마을 캐릭터가 다 뭉친다.

이들의 마을 그친기는 과연 성공하겠어가

5 Storyline



Grandma Guinness

- ◆ Indiscriminate development and conflict
- ◆ Changes and conflicts of naive villagers due to development
 - ◆ the efforts of the people to keep a messy episode
 - ◆ Efforts and sacrifices for success and conscience

- ◆ Incidents of delicious characters!
- ◆ Romance between the enemy's family, Geum-nim, and Sang-jae!
- ◆ Conflict over a secret family history!
- ◆ 119-year-old Grandmother, the leader of the village's large and small affairs!



5 스토리라인



"기네스 할머니"

- 무분별한 개발과 갈등**
- 개발로 인한 순박한 마을 사람들의 변화와 갈등
 - 지키려는 사람들의 노력과
 - 좌충우돌 에피소드
 - 출세를 위한 노력과 희생
 - 그리고 양심

맛갈 나는 인물들의 사건 사고!

- 원수 집안 금님과 상재의 로맨스!
- 비밀로 간직한 가족사에 얽힌 갈등!
- 119세 마을 대소사 참견 대장 고할머니!



6 Synopsis

'imgunnim', a salesperson at a pharmaceutical company who lived a hard life in Seoul. Debt is increasing, and money is urgent right now. But good news. My mother's candy coating, who contacted me after a long time. 'If you come down to the ancestral rite, you will inherit the land'. 'Gumnim' going down to the hometown like a bullet. <Wongol>, a small rural village in Chungcheongnam-do. The house of 'gumnim' is counted as a prestigious family in this village that has served as a magistrate for generations. A 119-year-old great-grandmother is alive, and 'gumnim' is the 18th generation descendant of the head family of the Naju Im clan, who holds ancestral rites 18 times a year. For him, his hometown, family, and head home are stress itself. The purpose is to persuade her mother to get the land document her great-grandmother passed down and go up again. But what~ With the construction of a large-scale dam in Wongol, good news (?) is transmitted that the village land will be compensated at a high price.

'If only this bastard's head family and his ancestors disappear, he will have land compensation money and be free from his head family! Yoo-hoo~' 'gumnim' brings joy inside. The villagers decide to form the 'Dam Construction Opposition Promotion Committee', saying that they cannot allow their history and life to be submerged. 'Gumnim', who was about to leave Wongol quickly after holding a memorial service, is appointed as a staff member for strategic planning because he went to school in Seoul. 'gumnim' came up with the idea of challenging the Guinness record, and the villagers decided to challenge the Guinness record for the purpose of attracting public attention. However, when the villagers try to select a Guinness Book challenge event but can't find the right one, the head of the village becomes discouraged and 'gumnim' pretends to be discouraged. Then, by chance, he gets a brilliant idea through the words of Sang-jae, a female doctor who was an elementary school classmate who came to see her late grandmother in town.

The great-grandmother of 'gumnim' is 119 years old, one year older than Japan's Misao Ogawa, who is currently the world's oldest. Besides, she is one year older than the national sister, Yu Gwan-soon, martyr !!! As a result of inquiries to the Guinness Book Association, if only her birth certificate is confirmed, she can be officially listed in the Guinness Book of Records a month later, on the day of her late grandmother's birthday. The world's oldest grandmother lives in my neighborhood. Besides, she is very cool.

People immediately publicize this to the media, and plan to throw a grand village feast on her late grandmother's birthday. It is called 'Wongol, Longevity Village Creation' project! A feast of hidden tricks of rural people who were naive to prevent the construction of a dam unfolds. The action of 'gumnim', an enemy soldier disguised as an ally who sees an opportunity while pretending to help the Guinness Book of Records, unfolds. Indeed, the late grandmother, who is doing tomorrow, celebrates her 119th birthday, and will her people in Wongol be able to save the village from the construction of the dam?

6 시놉시스

서울에서 짜든 삶을 살던 제약회사 영업사원 임금님. 이래저래 빚도 늘어 당장 돈이 급하다. 근데 회소식. 간만에 연락은 엄마의 사탕발림. '제사에 내려오면 땅을 물려준다'. 총알같이 고향으로 내려가는 금님. 충청남도의 작은 시골 마을, 원골. 금님의 집은 이 마을에서 대대로 원님을 지낸 명문가로 꼽힌다. 119세의 고조할머니가 살아 계시고, 일 년에 18번에 달하는 제사를 지내는 나주임씨 종가의 18대 중손인 금님. 그에게 고향, 가족, 종가는 스트레스 그 자체다. 증조할머니가 물려준 땅문서를 엄마한테 설득해서 받아내서 다시 올라가는 게 목적. 그런데 웬걸~. 원골에 대규모의 댐이 건설되면서 마을 땅을 비싼값에 보상해준다는 회소식(?)이 전해진다. '이놈의 종가와 선산만 없어진다면 땅 보상받은 돈도 생기고 종가에서도 자유의 몸이 된다! 유후~' 금님은 속으로 쾌재를 부른다. 마을 사람들은 자신들의 역사와 삶의 터전이 수장되게 놔둘 수 없다며 '댐건설 반대 추진 위원회'를 결성하기로 한다. 제사만 지내고 얼른 원골을 떠나려던 금님은 in서울대 출신이라는 이유로 '댐반추'의 전략기획 참모로 추대된다. 영겁결에 기네스 기록 도전이라는 아이디어까지 내게되고 마을사람들은 세간의 관심을 끌 목적으로 기네스북에 도전하기로 한다. 기네스북 도전 종목을 뽑으려 하지만 마땅한 것을 찾지 못하자 낙담하는 이장과 낙담하는 척 하는 금님. 그러다 우연히 읍내에서 고할머니를 진찰하러 온 초등학교동창 여의사 상재의 말을 통해 기발한 아이디어를 얻게 된다. 금님의 고조할머니는 현재 세계 최고령인 일본의 오가와 미사오 할머니보다 한 살이 더 많은 119세다. 게다가 국민 누나 유관순 열사 보다 한살 위!!! 기네스북 협회에 문의한 결과 출생증명서만 확인 된다면 한 달 뒤인 고할머니의 생신날 공식적으로 기네스북에 등재 될 수 있단다. 세계에서 제일 나이 많은 할머니가 우리 동네에 살고 있다. 게다가 아주 짱짱하시다. 사람들은 곧바로 이 사실을 언론에 홍보하고, 고할머니의 생신 날 대대적인 마을 잔치를 열 계획을 세운다. 이름하야 '원골, 장수 마을 만들기' 프로젝트! 댐건설을 막기 위해 순박하지만 하던 시골 사람들의 숨겨진 꿈수의 향연이 펼쳐진다. 기네스북 기록을 돕는 척하면서 기회를 보는 아군을 위장한 적군, 임금님의 활약이 펼쳐진다. 과연 오늘 내일 하시는 고할머니는 119번째 생신을 맞이하고, 원골 사람들은 댐건설로부터 마을을 구해낼 수 있을까?

7 character ※ image casting



Gumnim Im

He is the 18th generation descendant of the Jin Yugong family and is in the business of pharmaceutical companies. He has a moderate level of arrogance and bravado. Although he returned to his hometown to inherit the inheritance, he pretends to be for the village and leads the Guinness event..



great-grandmother

She is the oldest grandmother in the village and is one year older than Yu Gwan-soon. omg.. She is the great-great-grandmother of 'imgumnim'. She even goes around the funeral of her daughter 'imgumnim's great-grandmother. The hometown of the heart that protects the strict but warm-hearted Wongol. She accidentally ends up in the main Guinness Book of Records.



Sangjae Hwang

The town's internal medicine doctor. Due to his bizarre behavior, he is called the 'Wongol Mad Bitch'. Although his behavior is rough, he has infinite affection for Won-gol and actively participates in the movement against the dam construction. He beats up his friend 'imgumnim' who has just returned from Seoul and runs for the Guinness record.

7 캐릭터 소개 ※ 이미지 캐스팅



임금님(최우석)

진유공파 18대 종손이자 제약회사 영업사업 적당한 까칠함과 허세를 겸비하고 있으며, 유산상속때문에 고향으로 돌아왔지만 겉으로는 마을을 위해 기네스 행사를 주도한다.



고할머니

마을 최고령 할머니로 유관순보다 1살 많다. 혈.. 임금님의 고조할머니다. 증조 할머니 창례식에도 정정하게 돌아다니신다. 간간하지만 마음 따뜻한 원골을 지켜주고 계시는 마음의 고향. 얼떨결에 기네스북 기록의 메인을 담당하게 된다.



황 상재

읍내 내과의원 의사. 업기적인 행동을 일삼아 '원골 미친 년'으로 불린다. 행동은 거칠지만 원골에 무한 애정을 가지고 있으며 댐 건설 반대운동에 적극적으로 참여한다.서울에서 돌아온 금님을 채찍질해가며 기네스 기록을 위해 동분 서주 한다.

8 Director and Writer



Sunny Entertainment CEO/Director

Ryu Hee-jung

2021 movie 'Mom's Seat'
 2021 Movie 'Online Dance On' Documentary Directing /
 Seoul Dance Film Festival Award for Best Director
 2020 BCM Contents market Best content screenplay award in the film category Mom's position
 2019 Film Promotion Committee Feature Film Category Mother's Place Screenplay Director
 Invitation to Panorama Section Coffee Mate at the 21st Busan International Film Festival



Screenplay Kim Na deul



genre only romance
 2021 - screenplay
 Scenario Market Excellence Award

come see me
 Released in 2016
 screenplay



8 감독, 작가 소개



써니엔터테인먼트 대표/감독 유 희 정

2021년 영화 '엄마의자리'
 2021년 영화 '온라인댄스온' 다큐멘터리 연출 /
 서울무용영화제 최우수 감독상 수상
 2020년 BCM Contents market 영화부문 우수콘텐츠 각본 수상 엄마의 자리
 2019년 영화진흥위원회 장편영화 부문 선정 엄마의자리 각본 감독
 제21 회 부산국제영화제 파노라마 섹션 커피메이트 초청



작가 김나들



장르만로맨스
 2021년 - 각본
 - 시나리오 마켓 우수상 수상

날, 보러와요
 - 2016년 개봉
 - 각본



9 Production



- 2021 BCM Global Pitching <3.5th Period> Award for Film
- 2021 Seoul International Dance Film Festival Best Award <Online Dance On>
- 2021 Teabing web movie <3.5 period> production
- 2020 BCM Contents market Excellent content screenplay award in the film <Mother's Seat>
- 2020 Film Promotion Committee selected for film planning and development support <Trunk>
- 2019 Film Promotion Committee Feature Film Category <Mother's Seat> Screenplay Director
- 2019 Film Promotion Committee Screenplay for Theatrical Animation
<The Secret of the Monster Riot>
- 2014 Story Completion Support Project Animation <Guillaume's Play Diary> script selection
- 2013 Story Completion Support Project Drama <Joan of Arc Syndrome> screenplay selection
- Awarded the Prime Minister's Medal for Export Contribution at the 2012 Korea Content Awards

Starting with the co-production of the 2007 film < Sarangbang Player and Mother >, <Coffee Mate> invited to the Panorama section of the Busan Film Festival, and <3.5 Period> of OTT TVing we have been producing films, dramas, documentaries, and new media contents. It won the Content Grand Prize and the Best Film Award at the Seoul Dance Film Festival. Sunny Entertainment is always moving forward with creative and novel contents.

9 제작사 소개



- 2021년 BCM 글로벌 피칭 부문 <3.5교시> 영화부문 수상
- 2021년 서울 국제 무용영화제 최우수 감독상 유희정감독 선정 <온라인댄스온>
- 2021년 티빙 웹영화 <3.5교시> 제작
- 2020년 BCM Contents market 영화부문 우수콘텐츠 각본수상 <엄마의 자리>
- 2020년 영화진흥위원회 영화 기획개발 지원 선정 <트렁크> 선정
- 2019년 영화진흥위원회 장편영화 부문 선정 <엄마의자리> 각본 감독
- 2019년 영화진흥위원회 극장용 애니메이션<괴물난동사건의 비밀> 시나리오 선정
- 2014년 스토리완성화 지원사업 애니메이션 <기욤의 놀이일기> 각본 선정
- 2013년 스토리 완성화 지원사업 드라마 <잔다르크 신드롬> 각본 선정
- 2012년 대한민국 콘텐츠 대상 수출공헌부문 국무총리 훈장 수상

2007년 영화< 사랑방선수와 어머니>의 기획제작을 시작으로 OCN 드라마 천야화, 부산영화제 파노라마 섹션에 초청된 <커피메이트>, 서울 무용영화제 최우수 감독상을 수상한 다큐멘터리 <온라인댄스온>, 최근에 극장과 OTT에 티빙에 배급한 <3.5교시>까지 영화, 드라마, 다큐멘터리, 뉴미디어 콘텐츠 등 다양한 분야의 작품들을 제작해왔으며 최근엔 음문석,정다빈, 장광님의 <엄마의 자리>의 제작을 마치고 개봉을 준비하고 있습니다. 써니엔터테인먼트는 작품성있고 참신한 콘텐츠로 항상 앞으로 정진해 나가겠습니다.



14

KOREA | MOVIE
한국 | 영화

Indifferently chic(criminal handbook)
무심한 듯 시크하게(형사 수첩)

Cicada I Remember (주)기억 속의 매미

8, Seonjam-ro 2-gil, Seongbuk-gu, Seoul, Republic of Korea

서울 성북구 선잠로2길 8

Tel : +82-2-766-1640 / E-Mail : parkpd65@hanmail.net

Website : www.memmem.com

>>> Company information

Starting with independent film production in 2006, Cicada I Remember produced a few more commercial films including the movie 'Republic of Korea 1%', and in 2022, the company produced and released a movie called 'Decibel'.

2006년 독립 영화 제작을 시작으로 영화 대한민국1% 외 몇 편의 상업영화를 더 제작하였고, 2022년엔 영화 '데시벨'을 제작 개봉하였다.

>>> Presenter

박미정
PARK Mi-Joung

무심한 듯 시크하게

刑事手帖

TITEL	Indifferently Chic(criminal handbook)
GENRE	action drama
SCENARIO /DIRECTOR	Lee Myung-se
ORIGINAL	novels 'Indifferently chic' (Han Sang-wun)
PRODUCTION	Cicada I Remember Co., Ltd.
SCHEDULE	2023 investment , casting 2024 start filming

무심한 듯 시크하게

刑事手帖

작 품 명	무심한 듯 시크하게 刑事手帖
장 르	액션
각 본 /감 독	이명세
원 작	소설 '무심한 듯 시크하게' (한상운 원작)
제 작 사	(주)기억 속의 매미
제작일정	2023년 시나리오 완성/ 투자, 캐스팅 진행 2024년 촬영 예정

Synopsis #1

There are two legendary detectives in the West Homicide Squad in a port city. Detective Kim is nicknamed a mutt as he never lets go once he bites, regardless of who they are. However, this became a once-upon-a-time. His partner Detective Woo has the nickname Greek God and nuclear fist.

The judge decides!! The lawyer defends!!

And the detective catches the criminal unconditionally, is his golden rule.

During his long low-pay detective life, Detective Kim invested the money his wife left him to buy a house in stock and lost all his property. To make matters worse, the wife won a once-in-a-lifetime opportunity to buy an apartment in a new city and immediately needed money for that. In 2002, when Korea-Japan World Cup was held, an emergency order was issued to the national police, and Detective Kim and Detective Woo accidentally got a clue about a diamond trafficking organization while cracking down on drugs.

However, in clearing out the diamond trafficking organization disguised as a perfectly legal trading company, they bumped into a wall...

Detective Kim, desperate for big money right now, decided to rob the diamond smuggling site rather than catch them.

Upon hearing this, Detective Woo also decided to join the plan to rob diamonds.

If they could not catch the obvious culprit right in front of them, they thought they would instead snatch away diamonds to reveal the criminal group.

However, the diamond heist plan failed, and two detectives fell in danger of being charged with robbery and even murder.

Their last option was to wipe out the diamond trafficking organization somehow.

The two teamed up and invade the criminal organization all by themselves...

Synopsis #1

항구도시에 자리 잡은 서부서 강력반에는 두 명의 전설적인 형사가 있다.

지위고하를 막론하고 물면 놓지 않는다는 통개란 별명의 김형사-

그러나 이제 이 전설은 오래 전 이야기이고, 그의 파트너 우형사는 얼굴천재에 핵주먹을 가진 한방이라는 별명을 지녔다.

판단은 판사가 !! 변명은 변호사가 !!

형사는 무조건 잡는 것이 형사라는 신조를 금과옥조로 여기고 있다.

김형사는 오랜 박봉의 형사생활 속에서 제대로 집 하나 장만하려고 아내가 맡겨 둔 돈을 주식에 투자했다가 그만 빈털터리가 되고, 설상가상 아내는 평생에 한 번 기회가 있을까 말까 한 신도시 아파트 청약에 당첨되어 당장 돈이 필요한 상태. 2002년 한-일 월드컵이 열리는 시점, 전국 경찰에는 비상령이 떨어지고 김형사와 우형사는 마약 단속을 하던 중 우연하게 다이아몬드 밀매 조직의 단서를 잡게 된다.

그러나 완벽하게 합법적인 무역회사로 위장한 다이아몬드 밀매 조직을 소탕하는데 벽에 부딪치게 되고.....

당장 돈이 급한 김형사는 다이아몬드 밀매 현장을 급습하는 것이 아니라 강탈하기로 결심을 한다.

그 사실을 알게 된 우형사 역시 다이아몬드 강탈에 동참하기로 결정을 내린다.

눈앞에 범인이 뻔히 보이는데 잡을 수 없다면, 다이아몬드를 강탈해서라도 그들 조직을 드러내기로 생각한 것이다.

다이아몬드 강탈 작전은 실패로 돌아가고 두 형사는 잘못하면 강도에 살인죄까지 덮어쓰게 될 위기에 처한다.

마지막 방법은 어떻게 해서든 다이아몬드 밀매 조직을 소탕하는 것.

두 형사는 의기투합. 혈혈단신으로 다이아몬드 밀매조직으로 쳐들어가는데...

Character

Detective Woo

Young-min Woo, a passionate detective in Korea. A guy with a perfect look, perfect fighting skills, perfect sense, who never backs down, and never lets go any criminal. There's nothing he can't do. However, his straight-forward action unfiltered in his brain gave him a nick name, dumbhead.
My only instinct is to recognize the bad guys!! Gangsters, criminals, and bullies were just knocked down with just one blow.



Detective Kim

Once upon a time a legend of the West Homicide Squad. But now, an ordinary Korean breadwinner bumped and ran over by reality.
After 15 years as a detective, he finally had an opportunity to buy his own house, However, he lost all his wife's savings in stock investment...A man cannot laugh nor smile from deep inside. Although the era is shady and the time encourages crime, the line separating the two worlds of good and evil, right and wrong, and justice and injustice is clear. But there's a moment you have to step on that line.
Detector Kim, who had barely endured with the pride as a detective all his life, fall into the temptation of crime for the first time.



Mr Smile

Representative of Star Trade.
He disguised his business as an ordinary trading business, but in fact, he is a diamond smuggler based in Korea.
A man willing to do whatever it takes to get what he want. He has the kindest face, but sometimes shows the most expressionless face, just like a chameleon that can change its face at anytime. He also has an unexpected fighting skill!!!
He is the one who knocked down Detective Woo.



Character

우형사

대한민국 열혈 형사 우영민. 얼굴이면 얼굴, 주먹이면 주먹, 감성이면 감, 물러설 줄 모르고, 찍으면 안 놓친다.
무엇 하나 빠지는 게 없는 남자. 하지만 견두업을 거치지 않는 직진행동으로 골통으로 불린다.
나의 본능은 나쁜 놈을 알아보는 것뿐!!! 조폭, 범죄자, 양아치 등은 그냥 한방에 때려 눕혔다.
언제나!!! 그런데 처음으로 나타난 최강의 적수!!! 미스터 스마일!!!



김형사

한 때!!! 서부서 강력반의 전설. 하지만, 지금은 현실에 치여 사는 대한민국의 평범한 가장.
형사 생활 15년 만에 가족들의 소망인 신규 아파트 분양에 당첨 된다.
그런데 아내가 모아 놓은 예금을 주식으로 다 날리고... 웃어도 웃는 게 아닌 남자.
시절이 하 수상하고 시대가 범죄를 권할지라도 선과 악, 옳고 그름, 정의와 불의 두 개의 세상을 가르는 경계는 분명하다. 그러나 그 금을 받아야 할 때가 있다.
평생 형사로서의 긍지 하나로 근근이 버티던 김형사는 난생 처음 범죄의 유혹에 빠지게 된다.



미스터 스마일

스타무역 대표.
무역업을 하고 있는 것처럼 포장했지만, 실상은 한국을 거점으로 활동하는 다이아몬드 밀매업자.
그에겐 위,아래도 없다. 누구보다 친절할 표정을 지니고 있지만, 또한 그 누구보다 무표정한 얼굴을 보이곤 한다.
언제든 얼굴을 바꿀 수 있는 카멜레온. 예상외의 격투 실력을 가진 미스터 스마일!!!
우형사를 때려눕힌 장본인이다.





Director

이 명 세

Filmography

Can't Live Without You (2017)
 M (2007)/ DUELIST (2005)/ Nowhere to Hide (1999)
 Their Last Love Affair (1996)/ Affliction Of Man (1995)/ First Love (1993)/ My Love, My Bride (1990)/ Gagman (1988)

Directing Concept

For a long time, I had been thinking of a sequel to <Nowhere to Hide>.
 But as time passed, the ideas I had were already made into movies or were in the planning stage; I was about to give up the plan for a sequel. But then, <Indifferently Chic> came up to my hand.
 The first part is about drug cases, and the second part is about diamond trafficking.
 The drug is a material that has been dealt with a lot in the meantime, so it has an advantage in that it approaches us realistically, but on the other hand, the downside is that it is too common.
 On the other hand, this item, Diamond trafficking, is something new.
 It was attractive to me that while it follows the traditional Korean box office formula in that detectives appear as the main characters, and those main characters are not a super-human filled with a strong sense of justice and mission, which used to be the formula of detective films, but rather a human-being just like you and me.
 Recently, the word, 'retro' and 'new-retro' are popular.
 They can be put as post-modernism and post-post-modernism in literary terms. And the action and sensibility, which represents this film, will make up this movie a new-retro sensible action film harmonizing modernity and tradition.



Director

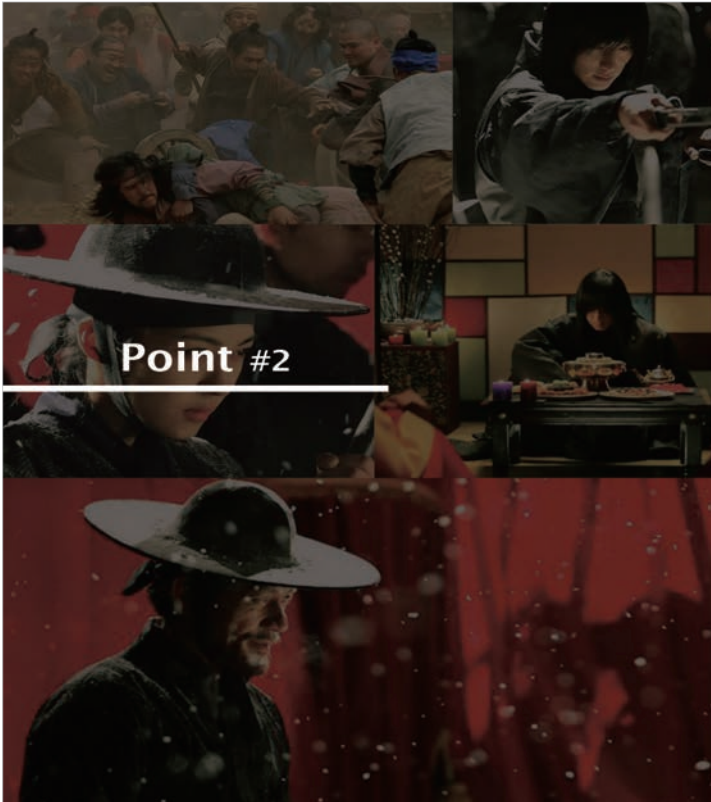
이 명 세

작품

그대 없이는 못 살아 (2017)
 M (2007년)/형사 DUELIST (2005)/인정사경 볼 것 없다 (1999)
 자독한 사랑 (1996)/남자는 괴로워 (1995)/첫사랑 (1993)/나의 사랑 나의 신부 (1990)/개그맨 (1988)

연출 컨셉

오랜 동안 <인정사경 볼 것 없다>의 후속편을 구상하였으나...
 시간이 흐르면서 애초 갖고 있던 아이디어들은 이미 만들어졌거나
 기획 단계에 있다는 이야기들을 듣고...아이디어를 포기 하던 중...
 손에 들게 된 원작이 <무심한 듯 시크하게>다.
 전편은 마약사건을 다룬 이야기고, 후편은 다이아몬드에 관한 이야기다.
 마약이야기는 그동안 많이 다뤄져 온 소재라 현실감 있게
 우리에게 다가온다는 장점도 있지만 흔하다는 단점도 있다.
 반면에 다이아몬드라는 소재는 새롭다.
 형사들이 주인공으로 등장한다는 점에서 전통적인 한국영화의 흥행공식을 따르면서도..
 그 동안 형사영화의 공식인 정의감과 사명감이 투철한 형사들이 아닌
 우리네와 다르지 않은 형사들의 이야기에 마음이 끌렸다.
 작금에 회자되는 말 중 레트로와 뉴트로가 있다.
 문학용어로 포스트 모더니즘과 포스트 포스트 모더니즘이라고 한다면...
 이 영화는 배치되는 단어인 액션과 감성이, 현대와 전통이
 어우러진 뉴트로 감성 액션영화가 될 것이다.



Directing ability that creates a different kind of cinematic fun.

an amplification of emotions through abundant visual and auditory experiences.

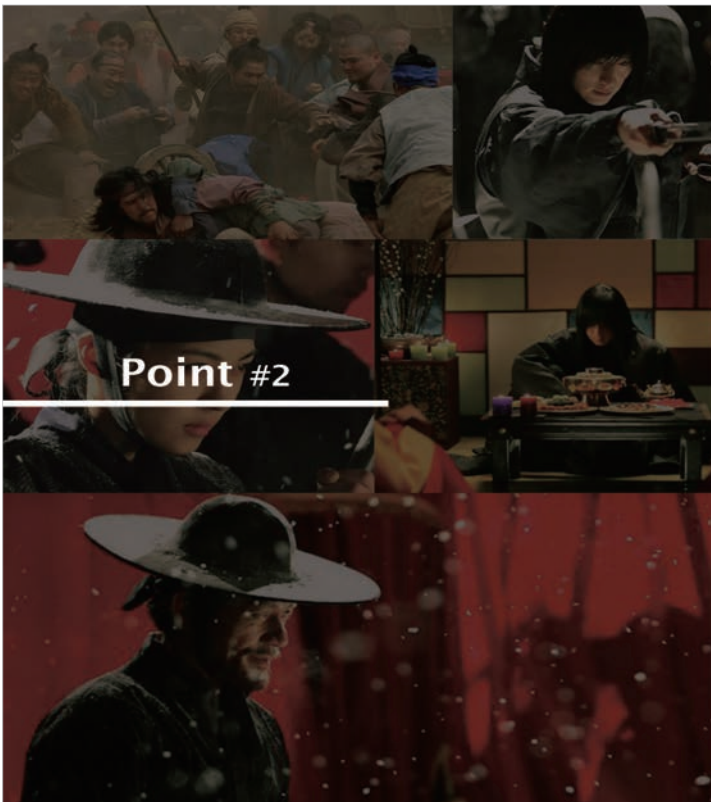
In making an investment decision, directing ability is a difficult factor to count in. So planning and scenario become more critical, lessening the film directors' motivation to cultivate their directive talents.

In this atmosphere, director Lee Myung-se is a very unique person. He utilizes every part of the film, from video and editing to sound and music, to increase the density of characters, stories, and emotions, and adds a lot of cinematic fun of sight and hearing, in addition to the story, with his own unique style called 'Lee Myung-se Style'.

That's why his finished film is far more interesting and fun than the script.

Like his previous movie, <Nowhere to Hide>, which has a relatively flat scenario but has become rather interesting.

We now have to focus on the successful cases of making good use of cinematic fun in a well-known or cliché story, such as the 'Lion King' live-action movie, the 'Aladdin' live-action movie, and <Deliver Us from Evil>.



시각, 청각으로 감정을 증폭시키고 색다른 영화적 재미를 만드는 연출력

투자 결정할 때 연출적 능력은 판단하기 어려운 요소여서 더더욱 기획과 시나리오를 중시하기 때문에

영화감독들이 연출적 재능을 연마할 동기가 희박해진 풍토 때문이다. 그런 면에서 이명세 감독은 매우 진귀한 존재이다.

영상과 편집, 사운드, 음악... 영화에 들어가는 모든 요소를 활용하여 캐릭터와 스토리, 감정의 밀도를 높이고,

스토리 외에 시각, 청각의 영화적 재미를 듬뿍 얹어준다.

'이명세 스타일'이라 명명하는 그만의 독특한 스타일로.

그래서 이명세 감독은 시나리오보다 완성된 영화가 훨씬 재미있다.

'인정사정 볼 것 없다' 시나리오는 별로 재미없지만 영화는 다른 것처럼.

'라이언 킹' 실사판, '알라딘' 실사판이나 <다만 악에서 구하소서>처럼

다 알거나 뻔한 스토리에 영화적 재미를 잘 실려서 성공한 사례를

주목할 필요가 있다.



Point #3

His action movie has something special in it.

Director Lee Myung-se showed a new style of action movie that we had never seen before with 'Nowhere to Hide.'
It was well received by both critics and audiences, and won numerous awards at the world's leading film festivals.
There are many movies that have a Hollywood action mood, but few action films have their unique mood.

Director Lee Myung-se has been making his own unique action films. A sensual yet dense action movie in a lyrical background. And this time, it is 'Indifferently Chic'.

As 'Nowhere to Hide' showed groundbreaking freshness at that time, this time, 'Indifferently Chic' will offer something new that transcends today.

Audiences in the 'Nowhere to Hide' generation will be nostalgic and pleasant to greet this new film, and the younger generation will also be very interested to see the action style they have never seen before.

'Nowhere to Hide' was a fascinating movie in Hollywood, and its name was listed in the top 10 Korean action films selected by the British Film Association.
Still now, the overseas film industry is interested in director Lee Myung-se's works, so the global OTT and overseas sales of this film are also expected to be large.



Point #3

이명세 감독 액션은 특별하다.

이명세 감독은 '인정사정 볼 것 없다' 로 이제껏 본 적 없던 새로운 스타일의 액션영화를 선보였다.
평단과 관객 모두에게 호평 받았고, 세계 유수의 영화제에서 수많은 상을 수상했다.

할리우드 액션 느낌을 내는 영화는 많지만, 자신만의 느낌을 가진 액션영화는 드물다.

이명세 감독은 자신만의 독특한 액션영화를 만들어왔다.

서정적인 배경에 감각적이면서도 전한 액션영화를.

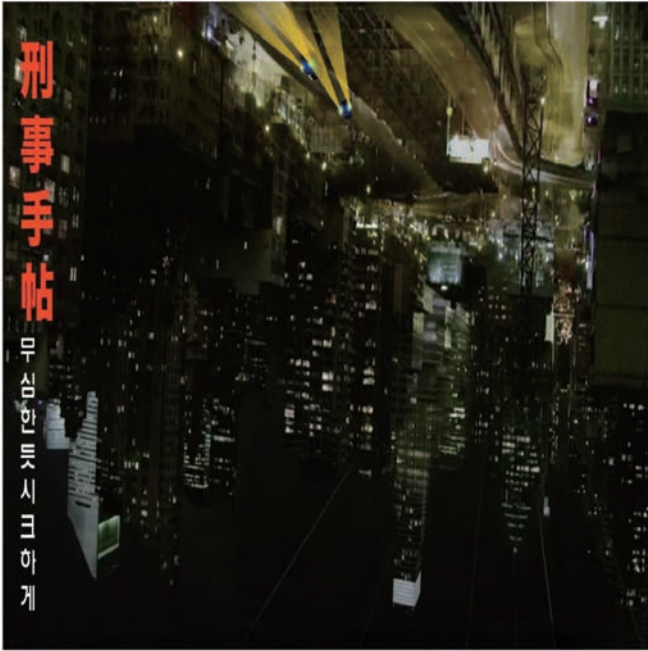
이번엔 '무심한 듯 시크하게' 다.

'인정사정 볼 것 없다' 가 그 당시에 획기적인 신선함을 보여줬다면

이번 영화는 지금 시대를 뛰어넘는 새로움을 보여줄 것이다.

이번 영화에 '인정사정 볼 것 없다' 세대는 그림과 반가울 것이며 젊은 세대들은 그동안 못 보던 액션 스타일에 흥미와 호응이 클 것이다.

해외영화계를 보면 '인정사정 볼 것 없다' 는 할리우드를 매혹시켰으며 또한 영국영화협회가 선정한 10대 한국 액션영화에도 그 이름을 올렸다.
지금도 해외영화계에서는 이명세 감독 작품에 관심이 많기 때문에 이번 영화의 글로벌 OTT 매출 및 해외매출이 클 것으로 기대된다.



A high-rise building. A street in black glass.
The lights are shining beautifully, but there is even a strangeness
that makes it difficult to see people and cars passing by.



If you are buried under an umbrella in an instant... People in the
same clothes and holding the same umbrella fill the market aisle.



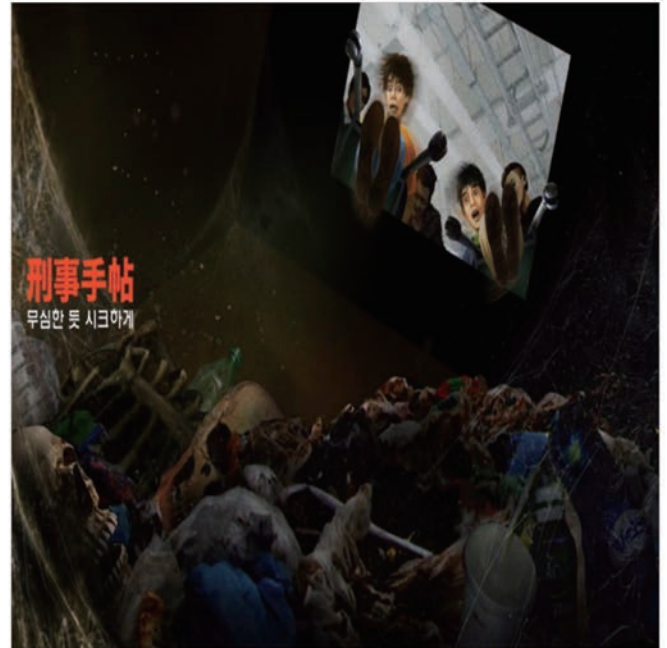
고층건물. 검은 유리 속에 담긴 거리. 불빛들이 예쁘게 반짝이지만 지나는
사람도, 차도 보기 힘든...기이함마저 감도는 거리.



대니얼과 손님으로 명명된 다가오던 사내. 순식간에 우산 속에 묻히면...
시장 통로를 꽉 채우는 똑같은 복장에 똑같은 우산을 든 사람들.



At the moment, bang! Bang! Bang! Detective Woo's gunshot echoing through the market, an umbrella procession that splits like Moses' miracle. Screaming of people falling, falling, bursting at the same time.



Detective Kim and Detective Woo's eyes were surprised. Inside the dark hole you see below your feet, Old corpses and skeletons are rolling around... flying flies buzzing over them.



순간, 팡! 팡! 시장 안을 메아리 치며 울려 퍼지는 우형사의 총성. 모세의 기적처럼 순식간에 갈라지는 우산 행렬. 동시에 넘어지고, 자빠지고, 터지는 사람들 비명.



놀라 동그래진 김형사와 우형사의 두 눈. 발 아래로 보이는 어두운 구멍. 오래된 시신들과 해골이 굴러다니고...그 위로 날파리들이 웅웅거리며 날고 있다.



The wooden sword wielded by Mr. Smile flies people's heads and breaks bones.
A warehouse full of red blood and screams that sprays in an instant.



Detective Woo and Detective Kim faced the sharp sword with their bare bodies. Prepare for the final showdown with a clenched fist.

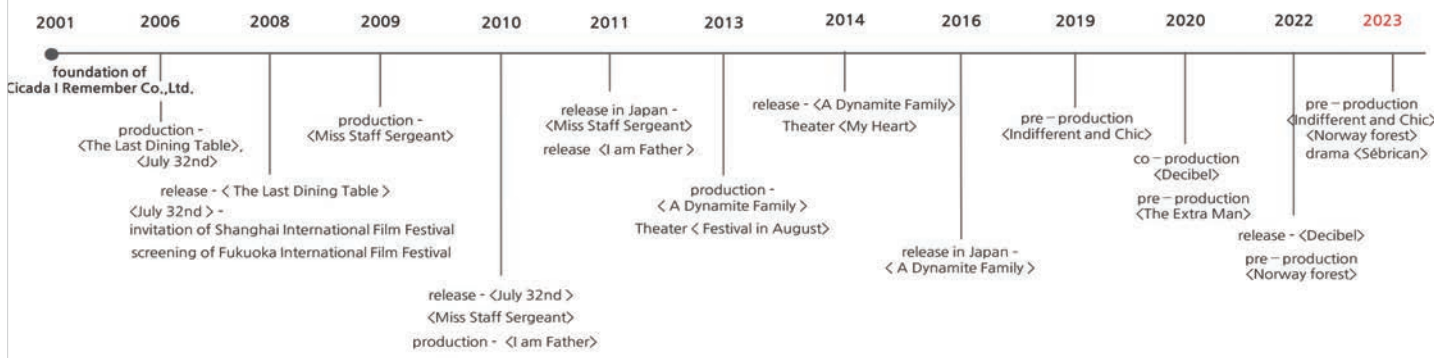


스마일이 휘두르는 목검에 머리가 터지고 뼈가 부서져 나간다. 블랙과 키드의 살육. 순식간에 뿌려지는 붉은 피와 비명으로 가득 차는 창고 안.



날카로운 검 앞에 맨 몸으로 맞선 우형사와 김형사. 주먹을 움켜쥐며 마지막 결전을 준비한다. 그 위로 들려오는 '대~한민국'을 외치는 사람들의 함성소리.

Cicada I Remember Co., Ltd

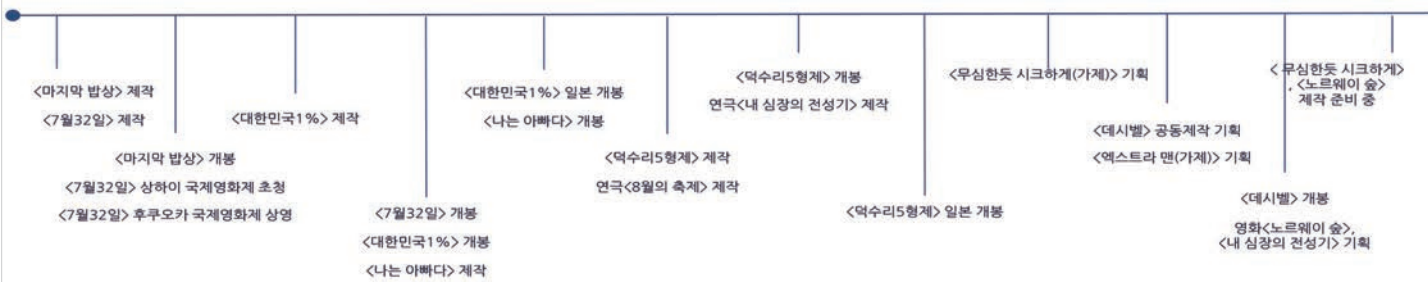


8. 제작사 - 기억 속의 매미

(주)기억 속의 매미는 2006년 첫 영화를 시작으로 영화와 졸업 영화인들이 실무중심의 프로덕션을 기반으로 영화, 연극 등 20년 넘게 한국 영상 제작을 이어오고 있습니다.

최근 OTT시장 등에서 영화적 퀄리티를 갖춘 웰메이드 드라마에 대한 니즈가 커지면서 당사도 작년부터 드라마 전문 작가팀을 구성해서 운영하고 있으며 올해부터 결실을 맺으려 하고 있습니다.

킬러 웹툰IP를 확보해서 글로벌기업으로 가는 초석이 될수 있게 노력하겠습니다.





15

KOREA | MOVIE
한국 | 영화

The Shining Empire
빛나는 제국

Amberfilms 영화사빛나는제국

14-1, Burim 3-gil, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

경기도 과천시 부림3길 14-1 B01호

Tel : +82-10-7111-7801 / E-Mail : kimsfilm@gmail.com

Website : -

>>> Company information

Amberfilms is a movie and series planning and production company established in 2011 under the name of the work. In 2015, the company planned and produced a movie, and planned a series released on Netflix in 2020. KIM Hyeon-Jeong, CEO and Producer of the company, planned the Netflix series, also planned and produced movies. Currently, she is planning various films and series.

2011년 작품명 을 회사명으로 설립된 영화와 시리즈 기획, 제작 회사이다. 2015년 영화 를 기획, 제작하였고, 2020년 넷플릭스에 릴리즈된 시리즈 을 기획하였다. 이 회사의 대표 김현정 피디는, 넷플릭스 시리즈 을 기획했고, 영화 기획/제작, 영화 기획, 영화 프로듀서, 영화 를 기획했다. 현재 다양한 영화, 시리즈를 기획하고 있다.

>>> Presenter

김현정
KIM Hyun-Jeong



THE SHINING EMPIRE



THE SHINING EMPIRE



보물찾기 액션 어드벤처

Treasure Hunt Action Adventure

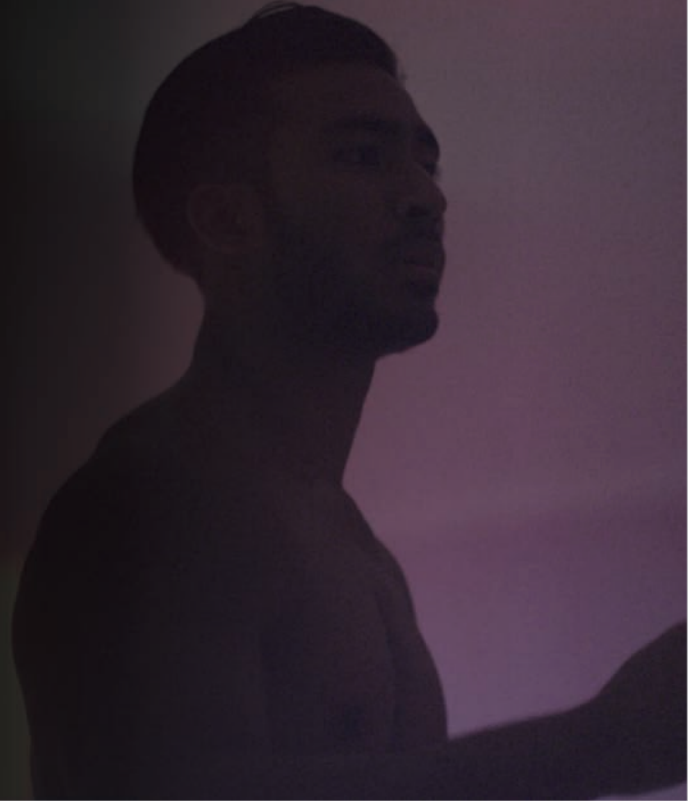


보물찾기 액션 어드벤처

Treasure Hunt Action Adventure

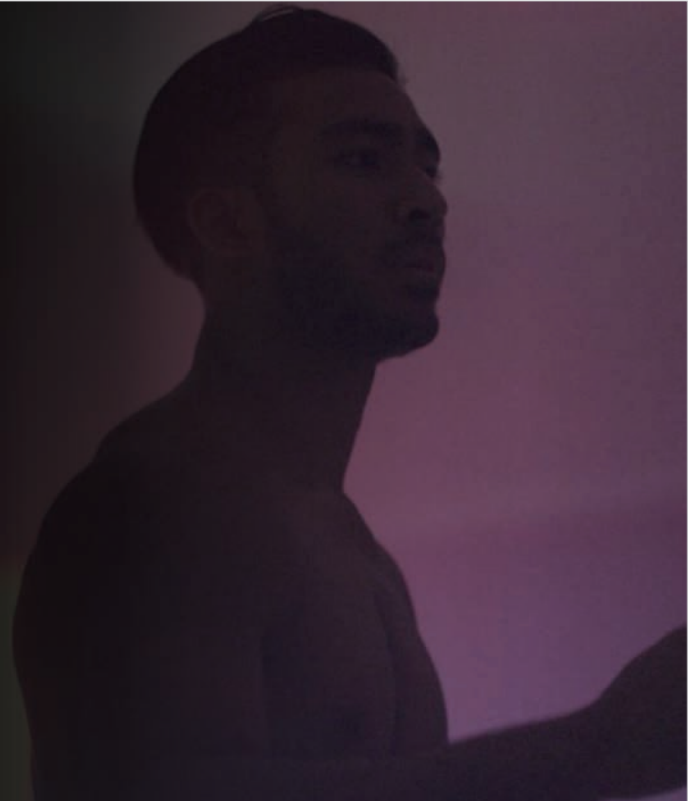
Character: Shin Dong-kyun (Shin)

- Art Action Specialist
- Beauty with a narrative
- Also bright in the path of darkness



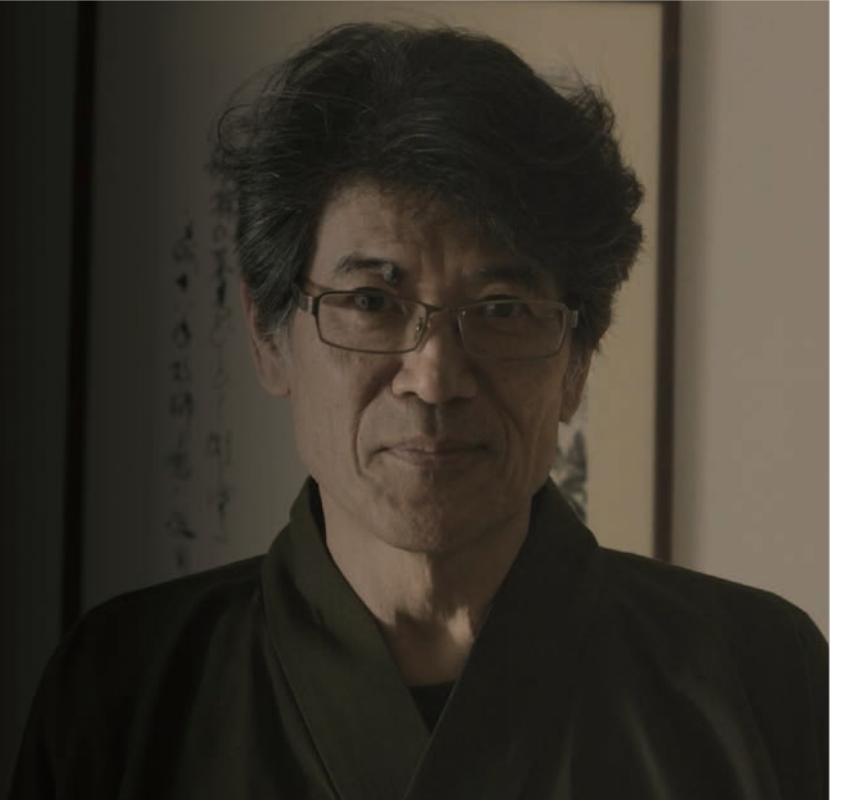
Character: Shin Dong-kyun (Shin)

- Art Action Specialist
- Beauty with a narrative
- Also bright in the path of darkness



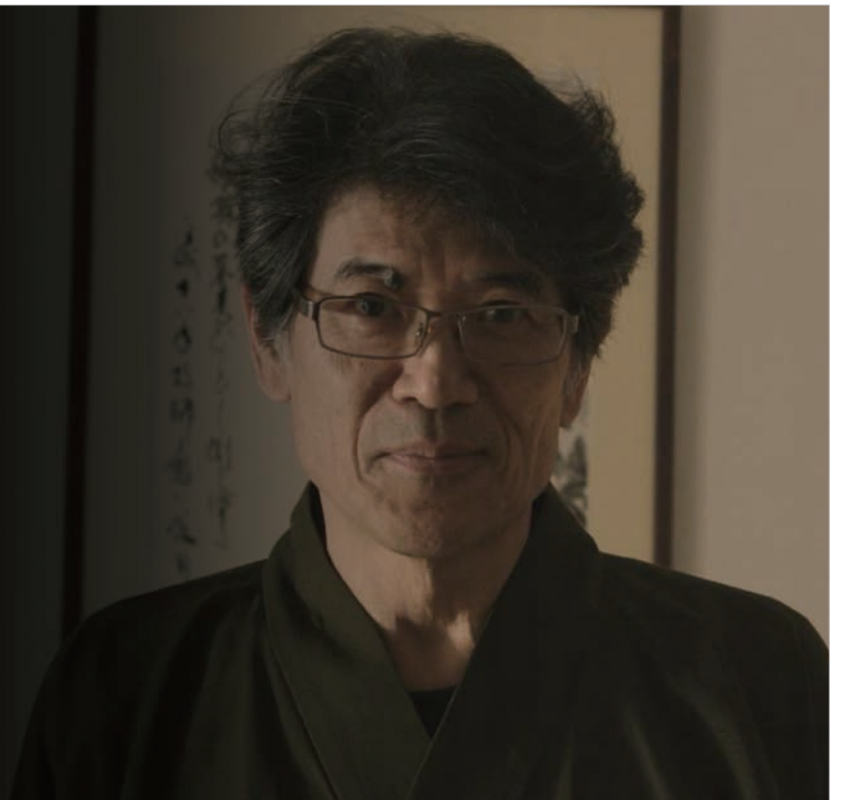
Character: Kim Kyung-soo (Kim)

- Redemption of cultural properties
- Working for National Intelligence Service
- Turned out to be in charge of operations



Character: Kim Kyung-soo (Kim)


- Redemption of cultural properties
- Working for National Intelligence Service
- Turned out to be in charge of operations





Character: Song Myung-ah (Song)

- Special Martial Arts
- Genius Mathematician
- K-Drama Mania (the reason why she came to South Korea)
- Unknown Purpose?

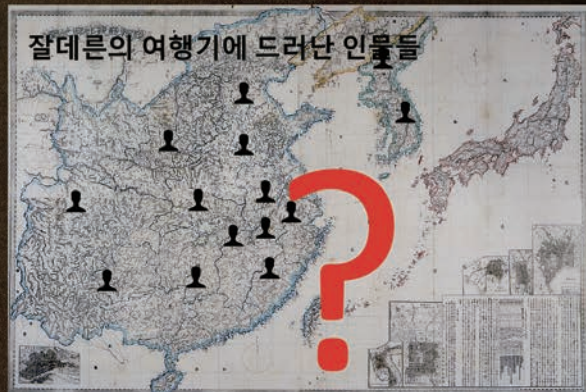
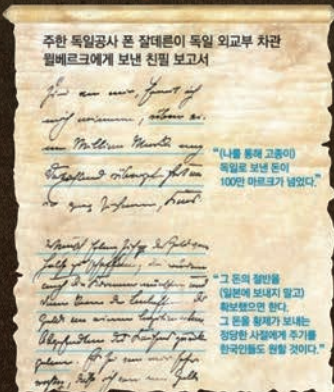


Character: Song Myung-ah (Song)

- Special Martial Arts
- Genius Mathematician
- K-Drama Mania (the reason why she came to South Korea)
- Unknown Purpose?

Stage 1 : 지도 해석 – 장소와 사람

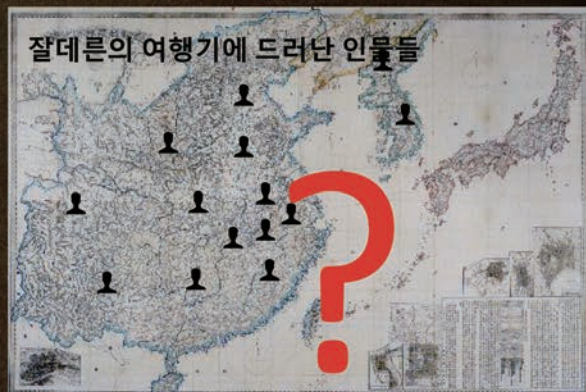
STAGE 1: Map Interpretation - Places and People



#화학비사법 -담배연기 +고서 #카체이서 #동양수학 #비행기탈출 #잘데른 여행기록
#화학비사법 (cigarette smoke + old book) #Car Chaser #Oriental Mathematics #Airplane Escape #Saldern Travel Record

Stage 1 : 지도 해석 – 장소와 사람

STAGE 1: Map Interpretation - Places and People



#화학비사법 -담배연기 +고서 #카체이서 #동양수학 #비행기탈출 #잘데른 여행기록
#화학비사법 (cigarette smoke + old book) #Car Chaser #Oriental Mathematics #Airplane Escape #Saldern Travel Record

Stage 2 : 금괴가 모인 장소

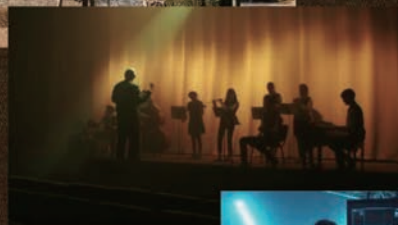
STAGE 2: Place where gold bars are gathered



#한지+빛 #송환된 독립군 #고궁 액션 #비밀 경매 #의문의 중국인
#Hanji+Light #Repatriated Independent Forces #Ancient Palace Action #Secret Auction #Suspicious Chinese

Stage 2 : 금괴가 모인 장소

STAGE 2: Place where gold bars are gathered



#한지+빛 #송환된 독립군 #고궁 액션 #비밀 경매 #의문의 중국인
#Hanji+Light #Repatriated Independent Forces #Ancient Palace Action #Secret Auction #Suspicious Chinese

Stage 3 : 당시 요원의 이동을 따라가자

STAGE 3: Follow the agent's movement at the time



#NFT_of_the_Old_Book #Exhibition_Action #North-South_Cooperation
#King_Gojong's_Government_in_Exile #Descendants_of_the_Independence_Army
#고서의 NFT #전시회 액션 #남북의 공조 #고종의 망명정부 #독립군의 후손

Stage 3 : 당시 요원의 이동을 따라가자

STAGE 3: Follow the agent's movement at the time



#NFT_of_the_Old_Book #Exhibition_Action #North-South_Cooperation
#King_Gojong's_Government_in_Exile #Descendants_of_the_Independence_Army
#고서의 NFT #전시회 액션 #남북의 공조 #고종의 망명정부 #독립군의 후손

보물을 찾는 어드벤처는

The treasure hunt adventure is the process of

- 나라를 지키려는 독립군의 역사와 노력을 알게 되는 과정
• Learning the history and efforts of the independence army to protect the country
- 신동균이 독립군이었던 가족을 이해하고 성장하는 과정
• In which Shin Dong-gyun understands and grows up in the family that was in the independence army
- 송명아가 친부모를 만나는 과정
• By which Song Myung-ah meets her biological parents

보물을 찾는 어드벤처는

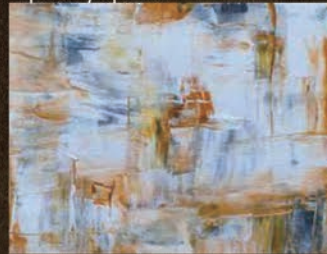
The treasure hunt adventure is the process of

- 나라를 지키려는 독립군의 역사와 노력을 알게 되는 과정
• Learning the history and efforts of the independence army to protect the country
- 신동균이 독립군이었던 가족을 이해하고 성장하는 과정
• In which Shin Dong-gyun understands and grows up in the family that was in the independence army
- 송명아가 친부모를 만나는 과정
• By which Song Myung-ah meets her biological parents

동양의 고미술과 모던 아트의 어울림

A harmony of oriental antiquity and modern art

- 동양의 문화재와 현대의 과학기술
- Oriental cultural assets and modern scientific technology
- 고서, 고미술, 동양수학 과 현대적 공간
- Old books, antique art, oriental mathematics and contemporary space
- 궁궐, 구도심의 공간과 첨단 액션
- Cutting-edge action in ancient palaces and old cities



동양의 고미술과 모던 아트의 어울림

A harmony of oriental antiquity and modern art

- 동양의 문화재와 현대의 과학기술
- Oriental cultural assets and modern scientific technology
- 고서, 고미술, 동양수학 과 현대적 공간
- Old books, antique art, oriental mathematics and contemporary space
- 궁궐, 구도심의 공간과 첨단 액션
- Cutting-edge action in ancient palaces and old cities





17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

OTT

DAY-2(06.01)



16

KOREA | OTT
한국 | OTT

—
A Breeze of Love
일기예보적 연애

WHYNOT MEDIA 와이낫미디어

45, Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

서울시 마포구 양화로 45, 세아타워 14층

Tel : +82-70-7500-1072 / E-Mail : whchung@whynot.video

Website : <http://whynot.video/>

>>> Company information

Whynot Media is Korea's TOP content studio that the MZ generation is enthusiastic about. Whynot Media is a company that pursues the healthy development of the content industry by integrating production pipelines and marketing/distribution channels at the same time based on its own developed IP franchise. Whynot Media's 129 original IPs (total of 1,698 episodes) of drama, entertainment, short form to long form, regardless of genre and format, are already being provided to the world through global value chains such as China, Japan, Southeast Asia, and North America.

와이낫미디어는 MZ 세대가 열광하는 대한민국의 TOP 콘텐츠 스튜디오입니다. 와이낫미디어는 자체 개발한 IP 프랜차이즈를 바탕으로, 제작 파이프라인과 마케팅/유통 채널을 동시에 아우르며 콘텐츠 산업의 건강한 발전을 추구하는 기업입니다. 드라마와 예능, 숏폼부터 롱폼, 장르와 포맷을 가리지 않는 와이낫미디어의 129개 오리지널 IP(총 1,698 편) 콘텐츠가 이미 중국/일본/동남아/북미 등 글로벌 밸류체인을 통해 전 세계에 제공되고 있습니다.

>>> Presenter

정우현
CHUNG Woo-Hyun

WHYNOT

CONTACT

WooHyun Chung whchung@whynot.video
Andini andini@whynot.video
YoungBin Oh yboh@whynot.video

WHYNOT

CONTACT

정우현 리더 whchung@whynot.video
안디니 리더 andini@whynot.video
오영빈 매니저 yboh@whynot.video

KEY FIGURES

WHYNOT



Growth

Cumulative Numbers of Original Content IP

1,698

Episodes

The largest number of short form IPs in Korea, 129 Series



Target

Percentage of Gen-Z Subscribers

97.5%



Performance

Number of Views on WHYNOT's Integrated New Media Channels

14.8billion

Channels including Youtube, TikTok, Instagram, Facebook etc.



Awards

2022 Seoul Web Fest <@User Not Found>

BEST DRAMA AWARD

WHYNOT 주요 성과

WHYNOT



성장

오리지널 콘텐츠 IP 누적수

1,698

이상 에피소드

가장 많은 한국 숏폼 IP 129시리즈



타겟

Z세대 구독자

97.5%



시청수

자사 보유 뉴미디어 채널 통합 시청수

14.8억

유튜브, 틱톡, 인스타그램, 페이스북 등 자사 보유 뉴미디어 채널 통합



수상

2022 Seoul Web Fest <계정을 식재하였습니다>

베스트 드라마 상

BUSINESS HISTORY

WHYNOT



2016-2018
Launched
Web-Drama

First Korean short-form
drama accumulated 180
million views



2020
《Best Mistake》

The winner of
‘New Media Content’
Awards



2021
Started Talent
Agency and MCN
Business

Recruited talented
artist Seo Yuri,
Jo KiSung, Baek Hi



2021
Acquired Studio
‘OZ Arena’

《Never Give Up》
《Mad for Each Other》
ON AIR
ENA 《True to Love》



2022
Acquired Studio
‘The Great Show’

《The Road: The Tragedy of One》
《Naviera》
ON AIR
Channel A 《Queen of Masks》
TBA
Tving Original 《A Very Lucky Day》



2022
Invested in
‘NameX Entertainment’

Character IP, Short-form
animation
《Dr. B-PANG》
Featured animation
《Burnout Island》
Production crew of featured
animation 《Red Shoes》,
BTS character animation
《TinyTAN》

WHYNOT 주요 연혁

WHYNOT



2016-2018
웹드라마

한국 숏폼 드라마
최초 1억8천만 뷰
누적 재생 달성



2020
《일진에게 찍혔을 때》

뉴미디어 콘텐츠 상
대상



2021
매니지먼트사업 추진

성우 겸 방송인 서유리
배우 조가성, 백하이 등



2021
제작사
‘OZ아레나’ 인수

작품
《구필수는 없다》
《이 구역의 미친 X》
방영작
ENA 《보래 데보라》



2022
제작사
‘더 그레이트 쇼’ 인수

작품
《더 로드: 1의 비극》
《나발레라》
방영작
채널A 《가면의 여왕》
방영 예정작
티빙 오리지널 《운수 오진 날》



2022
‘네임엑스 엔터테인먼트’
투자

작품
캐릭터 IP, 숏폼 애니메이션
《완전 불어방이아》
장편 애니메이션
《번아웃 아일랜드》
장편애니메이션 《레드슈즈》,
BTS 캐릭터 애니메이션
《타이타닉》 제작진

ACHIEVEMENTS

WHYNOT

2019
<Best Mistake>
Winner of 2020 New Media Content Awards, 2021 APAN STAR AWARDS
Best title of WHYNOT Produced until season 3



2019
<Falling in Love>
Aired on MBC
Written by Na-yeon Lee, the screenwriter of SBS <Our Beloved Summer>



2019
<One Fine Week>
Co-produced season 2 with KT Sezon



2019
<리얼-타임-러브>
Starring Hyun-wook Choi
Produced until season 4



2020
<A Love So Beautiful>
Remake series of Chinese drama
Entered #6 on NETFLIX



2020
<Kiss Goblin>
Starring In-hyuk Bae
Fantasy Romance Genre



2021
<Be My Boyfriend>
Winner of 2022 APAN STAR AWARDS



2021
<Light on Me>
Ranked #1 on Watcha in Korea and worldwide OTT platforms
The 1st Korean mid-form BL series



2021
<Part-Time Mello>
Streaming on Japan OTT Hulu



2022
<@User Not Found>
Streaming on Watcha
Japan ABEMA TV Original
Invited to 2022 Cannes International Series Festival



2023
<Bitch X Rich>
Streaming on Wavve, NETFLIX and worldwide OTT platforms
Released on May 31st



학원 & 청춘물 맛집 WHYNOT

WHYNOT

2019
<입진에게 찍혔을 때>
2020 뉴미디어 콘텐츠 상 대상
2021 APAN STAR AWARDS 합드라마 수상
WHYNOT 대표 직원들 세계관 구축하여 시즌 3 제작



2019
<연애미수>
MBC 방영
<그 해 우리는> 이나은 작가 집필



2019
<7월만 로맨스>
KT 시즌과 시즌2 공동제작



2019
<리얼-타임-러브>
배우 최현욱 발굴 세계관 구축하여 시즌 4 제작



2020
<아름다웠던 우리에게>
중국드라마 리메이크 작품 NETFLIX 6위 진입



2020
<키스요괴>
배우 변인혁 발굴 청춘 판타지 장르 도전



2021
<오늘부터 계약연애>
2022 APAN STAR AWARDS 합드라마 수상



2021
<새빛남고 학생회>
Watcha 및 해외 OTT 1위 한국 첫 미드폼 BL작품



2022
<@계정을 식재하였습니다>
Watcha 방영 일본 ABEMA TV 오리지널 작품 2022 칸국제 시리즈 페스티벌 초청작



2023
<청담국제고등학교>
Wavve, NETFLIX 및 해외 플랫폼 다수 5월 공개 예정



A BREEZE OF LOVE

일기예보적 연애

일기예보적 연애

A BREEZE OF LOVE

A Breeze of Love
OVERVIEW

WHYNOT




Title	A Breeze of Love
Co-production	WHYNOT X KENAZ
Genre	BL
Target	Female 15-25
R/T	15min X 8eps (120min)
Original Work	KENAZ 'A Breeze of Love' - Gwendoline Published novel season 1-3 Webtoon released in 2021 rated 4.5 / 5.0

일기예보적 연애
개요

WHYNOT



타이틀	
기획 / 제작	WHYNOT X 케나즈
장르	BL 청춘 로맨스
시청 타겟	여 1525
포맷	15분 X 8부작 (120분)
원작	케나즈 '일기예보적 연애' - 그웬돌린 리디복스 웹소설 1-3권 시리즈 발행 웹툰 2021년 리디 오픈 평점 4.5 / 5.0

A Breeze of Love
LOGLINE

ROMANCE BETWEEN TWO MEN WHO CAN'T SLEEP FOR DIFFERENT REASONS.

Dong-wook, who suffers from chronic insomnia, only falls asleep when Do-hyun is beside him and Do-hyun can't sleep because his crush Dong-wook is with him.

Their relationship, started with first love and ended in misunderstandings, continues again in campus.

Will they be able to take this opportunity to reconnect their broken ties?



A Breeze of Love
DIRECTOR'S NOTE

WHYNOT

Dong-wook and Do-hyun are swaying and struggling with the unknown love emotion for the first time in their lives.

Slowly but surely, they find each other irreplaceable.

일기예보적 연애
로그라인

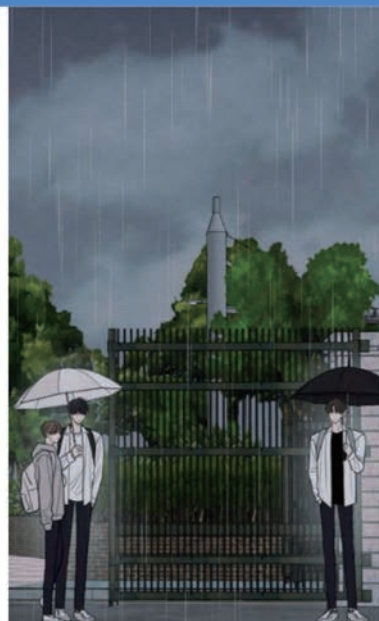
함께야 잠들 수 있는 남자.

함께면 잠들 수 없는 남자.

안온한 수면과 사랑을 두고 벌어지는 농구한판.

처음 느껴보는 감정에서 두는 두 소년.

과연 그들은 마침내 같은 꿈을 꿀 수 있을까?



기획의도

WHYNOT

예측불가능한 날씨처럼

알 수 없는 연애감정선에 휘둘리는 동욱과 도현.

첫콜롬이라는 서툰 감정 속에

첫사랑임을 알아가는.

서로가 서로에게 대처할 가능한 존재임을

알아가면서 성장하는 두 남자의 연애성장물.

A Breeze of Love SYNOPSIS

WHYNOT



Dong-wook is suffering from chronic insomnia every night and it gets worse with the bad weather. One day in those painful days, he falls into a deep sleep next to Do-hyun by chance. That's how Do-hyun, the only shelter for Dong-wook, becomes irreplaceable to Dong-wook. Hanging out together, Do-hyun realizes that he has a crush on Dong-wook and tries to confess.

However, it didn't go well as planned and Dong-wook only receives a Polaroid camera as a gift not knowing who gave it to him.

Do-hyun, not aware of this fact, thinks that Dong-wook, same as usual, rejected him.

To make matters worse, Do-hyun overhears Dong-wook talking about him with his friends.

"I just want to spend a night with him"

Stuck in a misunderstanding, Do-hyun begins to ignore Dong-wook, and Dong-wook is stunned by Do-hyun's changed attitude.

5 years later on campus, they met again in the basketball game.

However, they still have different feelings about each other.

Will they be able to reconnect their broken ties?

일여보적연애 시놉시스

WHYNOT



불면증에 시달리는 고등학교생 동욱.

어느 날 도현이 옆에 있으면 나쁜 잠이 쏟아지는 것을 느낀다.

서로의 주변을 맴돌던 두 사람.

동욱에게 마음이 생긴 도현은 동욱의 자리에 선물을 놓아두지만 동욱은 발견하지 못했고 그것을 가짜의 의미로 해석한 도현은 동욱이 친구들과 본인 얘기를 하는 걸 듣게 되는데..

"그냥 한 번 자보려고"

도현의 첫사랑이자 짝사랑은 그렇게 끝났다.

그리고 5년 후.

대학 농구 동아리 주장인 도현, 동아리 시합에서 필 인원이 부족한 상황에 맞닥뜨리고.

그때 매니저의 추천으로 투입된 동욱, 그렇게 다시 마주한 두 사람.

도현은 조심자인 동욱을 시합에 나가게 할 수 없다며 반대하지만 결국 함께 시합에 나가게 된다.

둘만의 비밀 내기 끝에 팀의 승리로 동욱은 정식으로 농구 동아리 입단하게 되는데..!

동욱과 가까워질수록 잠들지 못하는 도현과 도현이란 안전지대에서만 잠들 수 있는 동욱.

서로 다른 이유로 잠들지 못하는 두 남자,

이들의 첫사랑은 결실을 맺을 수 있을까..?

A Breeze of Love
CHARACTER

WHYNOT



Cast: Jung-yu Shin
(Wish Woosh Season2)

Dong-wook (18-24) A sleepless boy

Dong-wook, a sensitive teen with chronic insomnia is always on edge and it gets worse with the bad weather. Rich family, a nice appearance, a tall height, and physique, he has everything. While playing hooky in the gym, he falls into a deep sleep with Do-hyun by chance. The two get closer from that day and Do-hyun, the only shelter for Dong-wook, becomes irreplaceable to him. However, Do-hyun suddenly avoids Dong-wook which leads to misunderstanding. As time goes by on campus, he reunites with Do-hyun at a basketball game. Unlike Dong-wook, who is happy to see Do-hyun, Do-hyun rejects him. He tries to connect the broken clues of the past with Do-hyun.

Do-hyun (18-24) A boy failed in his first love

Do-hyun, a bright and cheerful teen, is a basketball buff. When Dong-wook fell asleep leaning on him, his crush on Dong-wook started. Getting to know each other, Do-hyun tries to ask him out by writing a message, which disappeared. With such a misunderstanding, he ended his first love in vain and broke off his relationship with Dong-wook. He thought his first love was ended then until meeting Dong-wook in the same basketball club on the same campus.!



Cast: Ji-han Woo
(Mimicus)

알기어보적연애
캐릭터

WHYNOT



신정우 캐스팅
(우응우응 시즌2) 출연

반동욱 (18-24) 일예대학교 경영학과 2학년

고질적인 불면증으로 항상 날이 서있으며 날씨에 따라 영향을 받는 초어만남.
출중한 집안, 준수한 외모, 큰 키와 큰 체격으로 모델 제안도 받을 정도의 피지컬을 가졌다.
체육관에서 멍뚱이를 치고 있던 동욱은 농구하러 온 같은 반 도현과 같이 있게 되면서 처음으로 달콤한 잠에 빠지게 된다.
그 이후 조금씩 가까워진 둘, 옆에만 있어도 잠이 쏟아지는 인간 수면제 도현은 동욱에게 있어 반드시 있어야만 하는 소중한 사람이 되어간다.
그러다, 아버지 사업으로 급하게 전학을 가게 되고 그 이후로 도현에게 연락을 해보지만 연결이 되지 않는다.
오랜만에 다시 간 캠퍼스에서, 해원의 상화에 못 이겨 가게 된 농구부에서 도현과 재회하고 반가운 분인과 다르게, 일방적으로 밀어내는 도현을 보고 오기로 라도 농구부에 입단하려 하는데!

* 나 이제 너 없이도 잘 수 있어 *

이도현 (18-24) 일예대학교 사회체육학과 3학년 / 농구부 주장

첫인상만으로도 호감을 가질만한 귀여운 인상 기본적으로 밝고 쾌활하다.
농구를 광적으로 좋아하며 승부욕이 선 편. 운동이 생활의 일부가 되어있어, 밀렸지만 잔근육이 잔뜩 박혀있는 체격이다.
농구하러 갔다가 체육실에서 멍뚱이를 치고 있던 동욱과 만나게 되고, 동욱이 옆에 기대 잠이 든 순간에 두근거림을 느꼈다.
첫사랑, 짝사랑의 감정이었다. 그 이후, 둘은 조금씩 가까워지고 도현은 용기를 내서 고백하려 한다.
떨리는 마음을 담아 쓴 쪽지와, 롤러로이드 카메라 선물을 건네지만 그 고백은 동욱에게 전해지지 않았고, 실상가상으로 동욱이 한 말에 상처 받는 도현.
그리고 둘은 전학 거부한 동욱, 그렇게 첫사랑은 끝난 줄만 알았다. 다시 같은 캠퍼스, 농구부에서 다시 만나게 전까지!

* 우리 캐서기는 안 받는데 *



우지한 캐스팅
(미미쿠스) 출연

WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT

CONTACT

WooHyun Chung whchung@whynot.video
Andini andini@whynot.video
YoungBin Oh yboh@whynot.video

© 2023 WHYNOT

WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT
WHYNOT

CONTACT

정우현 리더 whchung@whynot.video
안디니 리더 andini@whynot.video
오영빈 매니저 yboh@whynot.video

© 2023 WHYNOT

1. 기획의도

특명! 버려지고 다치고 죽어가는 동물들을 구조하라!



대한민국의 3677개 섬을 다니며 위험에 노출된 반려동물을 구조하는
수의사와 동물보호활동가!
[3677동물구조대]의 활약상을 담은 애니멀 메디컬 다큐시리즈

17

KOREA | OTT
한국 | OTT

Animal Rescue 3677
3677동물구조대

Contents IYA 콘텐츠 이야

B dong, 40, Gimpoheungang 10-ro 133beon-gil, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

경기도 김포시 김포한강10로133번길 40 B동 6층 3호

Tel : +82-10-7406-2820 / E-Mail : gud2820@naver.com

Website : <http://contentsiya.com/>

>>> Company information

At the end of 2020, Contents IYA a story-oriented production company established by a former broadcaster-turned-representative, specializes in human and pet dramas/documentaries. It is a promising startup that has successfully entered the animal content market.

2020년 말, 방송작가 출신 대표가 설립한 스토리 중심의 제작사인 콘텐츠 이야는 휴먼과 펫 드라마/다큐멘터리에 특화되어 있으며 자체 IP로 유튜브 채널 이야기극장을 개설해 3주 만에 100만뷰 히트를 달성, 반려동물 콘텐츠 시장에 성공적으로 진입한 유망한 스타트업이다.

>>> Presenter

김희영
KIM Hee-Young



1. 기획의도

특명! 버려지고 다치고 죽어가는 동물들을 구조하라!



대한민국의 3677개 섬을 다니며 위험에 노출된 반려동물을 구조하는
수의사와 동물보호활동가!
[3677동물구조대]의 활약상을 담은 애니멀 메디컬 다큐시리즈

DIRECTOR'S NOTE



"I, the director, Wooyoung Choi, have filmed an art documentary series with iconic photographers through the agent, Magnum Photos. Over the last three years, international photographers traveled to islands in Sinan County, in the southern part of Korea, and captured their impressions as photos.

On the way, I observed photographers while capturing several dogs and cats living on islands. Choco, an active and cute dog, was found one day, but his leg was been fractured in a car accident. Even if he was in pain, the owner couldn't go outside island and treat him. There is no time and restricted transportation during the harvest season.

Even if I returned to my office, I would never forget Choco. I decides to treat him with the help of a rescuer and vets. The series Animal Rescue 3677 begins with this concept."

2. 작품 개요

- 제목 **3677동물구조대**
- 장르 **팩츄얼 다큐멘터리**
- 길이 **15분*12부작**
- 연출 **최우영**
- 프로듀서 **하시내**
- 작가 **김희영**
- 제작사 **콘텐츠 이야기**



SERIES INFOs

“Save the dogs and cats on South Korea’s 3677 islands.”

Animal Rescue 3677



Genre: Animal factual series

Length: 15 min X 12 episodes

Director: Wooyoung Choi

Producer: Sinae Ha

Writer: Heeyoung Kim

Production Company: Contents Iya & BODA Meida Group

3. 주요 출연자



심인섭 | 동물보호단체 라이프 대표(전문구조사)

동명대학 애완동물관리과 외래교수 역임. (사)동물자유연대 부산지부팀장을 거쳐 SBS TV동물농장의 구조 전문가로 출연 중이다. 현재 (사)동물보호단체 라이프를 이끌며 동물들의 불필요한 고통과 희생을 줄이고자 동물권 침해에 대한 예방 교육, 캠페인 등을 통해 인간과 동물이 공존할 수 있는 사회를 만들기 위해 노력하고 있다.

박순석 | 수의사, 박순석동물메디컬센터 원장

SBS TV동물농장 자문 수의사이자 위기에 처한 동물들을 수술하고 치료해주는 '동물수호천사'로 유명한 박순석 수의사는 수의학박사, 한국임상수의학회 부회장이며, (사)한국동물보호표준협회 공동대표를 역임하며 동물보호정책 수립에 기여한 바가 크다. 30년 간 동물구난 임상경험을 통해 개와 고양이뿐만 아니라 모든 종류의 동물들을 치료할 수 있는 국내 몇 안 되는 수의사 중 한 사람이다.



MAIN PROTAGONISTS

"LIFE is an animal protection charity that I lead. Every day, my phone rings nonstop. When someone asks for aid, I usually go to rescue animals all around the country."



Animal rescuer

Mr. Sim In-Sub

"I've been treating dogs and cats as "Angle of Animals" for the past 30 years. I'm one of the professionals who perform surgery on animals of all kinds. So if you need me, I'm available."



Vet

Mr. Park Soon-suk

4. 제작 포인트 (경쟁력)

반려인구 1,3000만명
시의적절한
주제

펫로스 증후군
사회심리학적
위협에 대응

숏폼 디지털미디어
소셜임팩트
극대화

- ✓ 폭발적으로 늘어나고 있는 유기동물, 동물학대 이슈
- ✓ 반려동물을 잃는 상실감 이상의 심적증후군 문제 고찰
- ✓ //구조대가 세상에 묻는다!!

질문형 숏 공유·확산을 통한 집단지성의 광장 형성

EPISODES

PREQUEL

Animal Rescue 3677 forms a team with professional rescuers and vets.



5. 이야기 구성 || STORY

프리퀄 [3677동물구조대] 본격 부트캠프 가동!

① 병원 문 닫고 달려간 의사,
집보다 길 위에 있는 시간이 더 많은 동물구조활동가!

신안

② 화마에서 동물을 구조하라! 재난·재해 현장 출동!

강화

③ 고령층의 펫로스 증후군 생채기를 돌보다!

통영

④ 반려동물이 가장 많이 버려지는 잔인한 계절, 8월

제주

EPISODES

Ep 1 ~3



“Please close the door so that street cats do not enter.”

Each restaurant on Hong Island has an unusual sign on the door.

On this island, there are a lot of street cats. They eventually became a tourist attraction, and the business expanded.

Residents, on the other hand, dislike cats that enter their residences and grab something to eat, and nobody takes care of cats even if they are sick.

5. 이야기 구성 || STORY



EPISODES

Ep 4~6



“How do I cope with losing a pet?”

The elderly make up the majority of island residents. To alleviate their loneliness, they are living with dogs and cats.

When a grandparent's favorite pet dies, they endure profound grief. But they never physically tell neighbors about her or his sentiments.

The rescue team 3677 attempts to assist and hear the pet parents' inner voices without falling into loss and loneliness.

6. 소셜 캠페인 - 공유·확산



소셜 캠페인1 [구조대가 세상에 묻는다]
 “도서주민들을 위해 정기적으로 병원선을 운영한다고 하는데, 병원선에 수의사가 동행하는 것은 불가능할까요?”



소셜 캠페인2 [구조대가 세상에 묻는다]
 “반려동물 입/출도 등록제를 실시해 휴가철마다 반복되는 동물유기를 막을 수 있는 대책 마련을 해야하지 않나요?”



소셜 캠페인3 [구조대가 세상에 묻는다]
 “재난·재해 시 반려동물 구조와 대피에 관한 매뉴얼이 있나요?
 이제 우리도 준비해야할 때가 아닐까요?”



EPISODES

Ep 7~9



“Please don't abandon me on the island once you've returned from your vacation.”

Every year, numerous pets are abandoned on the islands during the summer vacation. It indicates that the owners do not bring them to their homes.

The street dogs are physically and mentally ill. Some roam near the harbor, waiting for their owners.

The 3677 rescue team arrives on the island to cure, rescue, and provide a safe haven.

7. 주요 제작진 소개

김희영 대표/작가는 2008년부터 KBS <동행>, EBS <한국기행> 등 다수의 지상파다큐멘터리를 집필하였고 2017년부터 유튜브에 입문, KTV채널 <문워크>를 기획/구성해 700만뷰부터 50편의 100만뷰 이상 히트작을 달성해 채널의 폭발적인 성장에 기여, 동 콘텐츠는 2018년 문화체육관광부 주관 SNS대상에 최고 상인 장관상을 수상한 바 있다. 이어 2019년에는 사회적 약자들의 일상을 진정성있게 담은 웹휴먼다큐멘터리 <하루멘터리>를 KTV에 런칭, 100만뷰 히트작을 다수 달성하였으며, 해당 기관 유튜브 채널의 50만 구독자 확보에 가장 큰 기여를 했다는 평가를 받는다. 동 다큐멘터리는 2022한국콘텐츠진흥원방송기획안 공모전에도 선정돼 포상을 받고, 후속지원프로그램인 해외 비즈니스 피칭 과정을 우수하게 수료하였다. 2020년 말, 제작사 [콘텐츠 이야기]를 설립, 자체 채널 <이야극장>을 운영하며 기존에는 볼 수 없었던 펫 콘텐츠를 선보였고, 어떠한 광고 동원 없이 100만뷰 히트작 달성과 함께 충성도 높은 반려인 구독자 1만 명을 확보, 레드오션 시장의 경쟁을 뚫고 성공적으로 진입하였다.

최우영 PD는 2002년부터 KBS, MBC, EBS 등 다수의 지상파다큐멘터리를 제작하였고 2009년부터 국제공동제작 다큐멘터리 영화로 영역을 확장 부산국제영화제, 암스테르담 영화제에 작품을 상영, 다수의 국제상을 수상하였으며 2010년부터 IDFA Forum, 서니사이드오브더덕, 노르딕파노라마, 쉐필드마켓, 홍콩필름포럼 등 다수의 콘텐츠마켓에서 유럽, 북미, 중국, 남미 등 여러대륙에 걸쳐 논픽션분야의 공동제작 및 선/후판매를 진행한 경험이 있다. 온라인미디어에서는 임팩트 프로듀싱을 통해 WWF 베를린과 한국이 참가하는 '나는 전설이다'라는 멸종동물 보존에 관한 유튜브 콘텐츠를 총괄 제작한 경험이 있다. 2018년부터는 디지털미디어로의 확장을 시도 WWF(국제자연보호기금)와 함께 멸종동물 보호에 관한 유튜브콘텐츠를 제작하였다. 이를 바탕으로 현재 BCM집행위원, 한국독립피디 교육위원장으로 활동하고 있으며 2019년 과기부장관상 방송유공 부문 포상을 받았다.

EPISODES

Ep 10~12



“Please cut off my leash when the fire burns.”

When a fire breaks out near town in the spring, the first goal is to get away from the area.

In an emergency, they abandon their pets by tying their leashes to the collar or the door. Pets are either burned or, fortunately, save themselves during a fire.

It is against the law in Korea for rescuers to save pets and relocate them to a safe location. The pets are considered property, and their owners are not entitled to relocate them.

In this situation, rescue team 3677 arrives to save them and reveal how the law doesn't work.

8. 제작사 운영 채널 소개

성공 가능성?!

눈으로 보여주는 성과



이야극장
@writer_kimhy
구독자 1.05만명

오픈 3주만에 100만뷰

구독

홈 동영상 SHORTS 재생목록 커뮤니티 채널 정보



The abandoned dog kept hanging on to the car, turns out the d...

조회수 1,092,669회 · 9개월 전

길을 걷는데 자꾸 따라오고 차에 매달리던 유기견, 알고보니 엄청난 재 버려진 웨스티였습니다. 펫 드라마 만남 : 순동이 편 이야기

순동이 엄마는 말합니다. 순동이 덕분에 인생이 바뀌었다고요. 하지만 순동을 가족으로 받아들이기란 쉽지 않았답니다... 자세히 알아보기

자체 운영 채널

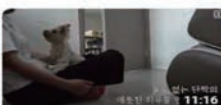
유명인 x 광고 x 씬네일 x

인기 동영상 ▶ 모두 재생



The abandoned dog kept hanging on to the car, turns...

조회수 109만회 · 9개월 전
자막



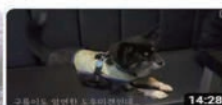
엄마와 아픈 반려견의 헤어질 결심...치매를 앓는 18살 노...

조회수 28만회 · 2개월 전



진돗개 유기견 해외입양을 알아보면 가족은 결국...따들이...

조회수 20만회 · 6개월 전



장애인 안내견이 식당에서 보인 행동...식당 출입 거부당...

조회수 17만회 · 5개월 전



The abandoned dog on Jeju Island was desperately...

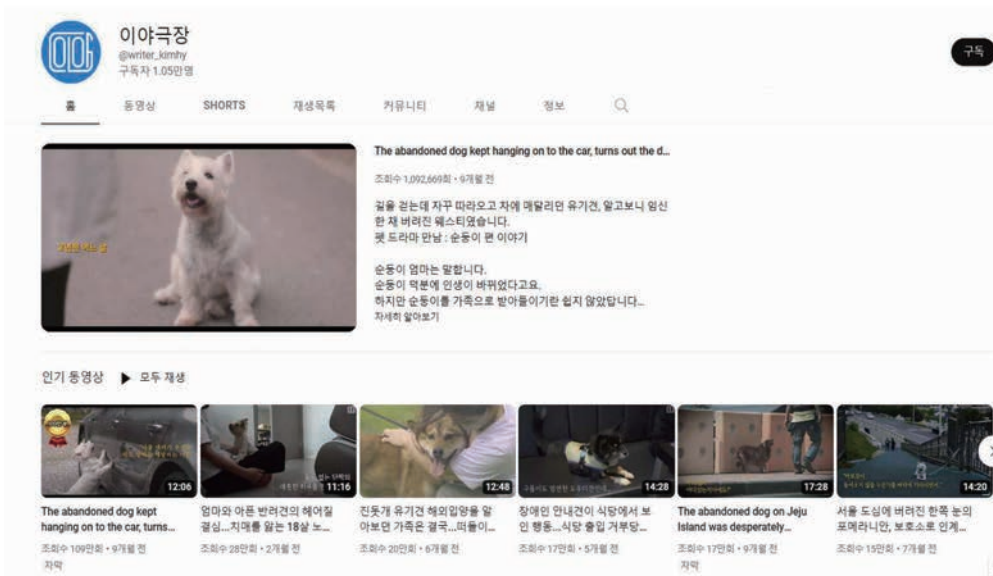
조회수 17만회 · 9개월 전
자막



서울 도심에 버려진 한쪽 눈의 포메라니안, 보호소로 인계...

조회수 15만회 · 7개월 전

Company's CV



Contents Iya

Contents Iya is a production house that runs the Youtube channel 'Iya Theatre', which conveys dog and cat stories.

After the channel opened, it reached 100 million views within three weeks.

9. 제작 완료 후 유통·판매 계획

○ 제작완료 후 유통·판매 등 활용계획

제작사가 운영하는 반려동물 전용채널에 우선탑재하며 제작과 동시에 진행되는 선판매, 공동제작 마켓을 통해 두 번째 방영플랫폼을 확보할 계획이다. 공개되는 15분×12부작 유튜브 오리지널 시리즈를 60분×3부작으로 개작해 멀티플랫폼용 콘텐츠로 유통·판매 시도할 계획이다

○ 제작완료 후 국내외 마케팅 등 기타 사업 계획

국내외 진출계획(마케팅 전략)	시기	브랜드 콘텐츠 진행 계획 일람
부산콘텐츠마켓 피칭 & Big4dog 견본시 서니사이드오브더독(프랑스,라로셴) 마켓 참가	6월	(썬마이펫씨앤제이+국경없는 수의사회 공동기획) 반려동물 메디컬 샷폼
팔로우 업 미팅(온라인)	7월	국제동물보호단체HSI(Humane Society international) + 다니엘헤니(한국에서 구조된 유기견을 키우고 있는 미국셀럽) 출연 콘텐츠 제작기획(1단계:종결미팅)
BCWW참가, 선판매, 공동제작 추진 K-Docs pitch참가 해외방송사 커미셔닝 시도	8월	제주돌개/마라도 고양이 공익 캠페인 제작 -브랜드 유튜브 지정광고 제작/보급에 활용
팔로우 업 미팅(온라인)	9월	세로형 콘텐츠 '쇼츠 리액션' 리패키징 판매 및 제공
노르딕 파노라마(스웨덴) 참가	10월	(썬마이펫씨앤제이 브랜드 - 시즌2(일본편) 아이템 취재 및 기획개발 회의
IDFA (네덜란드 참가) ● 시리즈물 공동제작에 특화된 프로듀서 커넥션 프로그램에 참가	11월	시즌2 - 일본 반려용품 수출입기업 미팅 및 콘텐츠 지원 여부 확정



18

KOREA | OTT
한국 | OTT

duda and dada
두다다쿵

HerosEntertainment 히어로즈엔터테인먼트

25, Seonyu-ro 13-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

서울시 영등포구 선유로 13길 25. 에이스하이테크시티2차 1011호

Tel : +82-2-3789-2800 / E-Mail : snowman@herosent.com

Website : www.herosent.com

>>> Company information

Heroes Entertainment was founded in 2017. Various content/character-related businesses are underway, such as Dudadakung, Carrie and Friends, and Lotte World (Lotty Lori) characters. We serve as an agency for business/marketing/affiliation related to content licensing and distribution with various domestic and foreign content companies.

히어로즈엔터테인먼트는 2017년 창업. 두다다쿵, 캐리와친구들, 롯데월드(로티로리) 캐릭터 등의 다양한 콘텐츠/캐릭터 관련 사업 진행중입니다. 국내외 다양한 콘텐츠 업체와 콘텐츠 관련 라이선싱 및 배급 관련 사업/마케팅/제휴 에이전시 역할을 하고 있습니다.

>>> Presenter

이성중
LEE Sung-Joong

Exciting adventure to find the secret Hooahoo Island!!

Duda & Dada THE MOVIE

The secret of Hooahoo Island

EYESCREEN ANIMATION STUDIO

Target	• Family, Children
Genre	• Adventure
RunningTime	• 83mins
Sound Format	• 5.1ch Surround
Screen Ratio	• 2.35 : 1 <small>Anamorphic Screen Ratio</small>
Original Language	• Korean, English
Releasing Date in S.Korea	• 2023.02.15

사라진 후후섬을 찾아 떠나는 신나는 모험!

두다다쿵 극장판

후후섬의 비밀

EYESCREEN ANIMATION STUDIO

Target	• Family, Children
Genre	• Adventure
RunningTime	• 83mins
Sound Format	• 5.1ch Surround
Screen Ratio	• 2.35 : 1 <small>Anamorphic Screen Ratio</small>
Original Language	• Korean, English
Releasing Date in S.Korea	• 2023.02.15

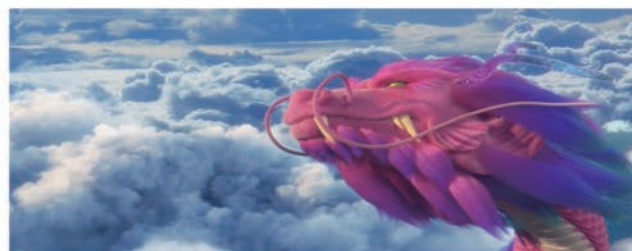
A feature film based on the tv series, but it has distinguished visual quality and splendid spectacles



• Still cuts

Feature Film

Dynamic action in vast landscapes and an oriental giant dragon will attract the audiences' attention



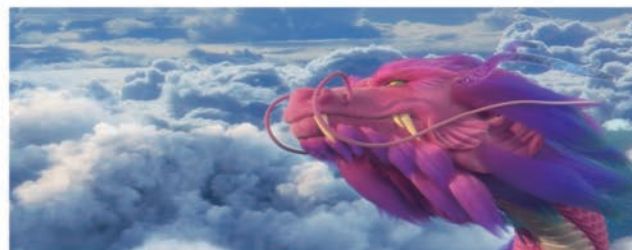
기존 TV시리즈와 차원이 다른 퀄리티와 스케일을 구현, 더욱 큰 모험과 감동을 선사

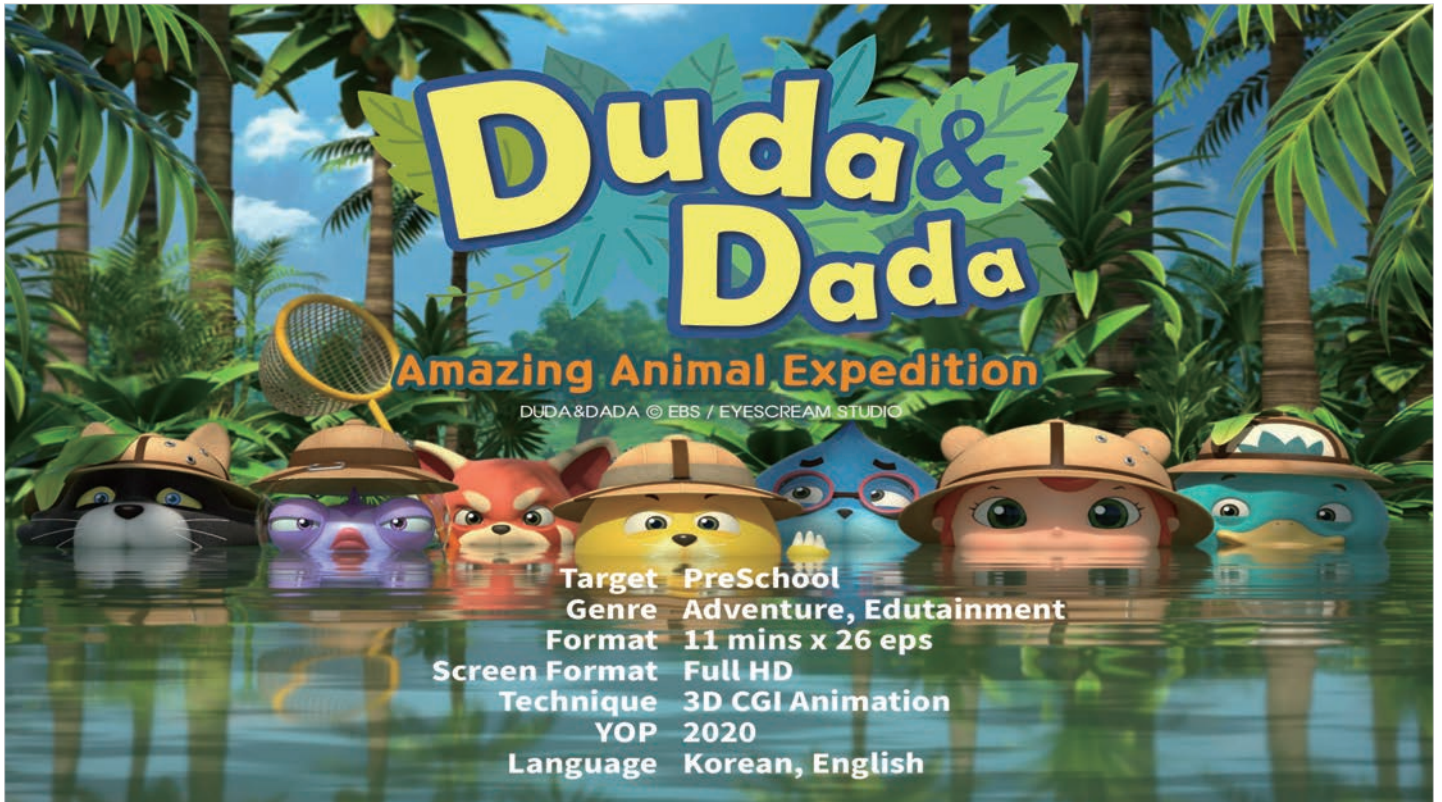


• Still cuts

극장판 애니메이션

한국의 절경 위에 판타지를 입힌 아름다운 자연 경관과 전통 민화 속 용을 거대하게 묘사한 스펙타클





Duda & Dada

Amazing Animal Expedition
DUDA & DADA © EBS / EYESCREAM STUDIO



“Who are you, guys? I wanna introduce you to everyone!”

EXPEDITIONARY is developed and created with the help of travelers and adventurers worldwide. There are various types of information about adventure places like forests, the ocean, snowfields, and multiple species of animals.

However, it is still an incomplete dictionary that needs work.

Curious Dada, Duda, and their friends travel around the globe with a versatile camping car, “Pinkar” to collect more information for the dictionary and become friends with the animals they encounter during their adventures.

After an adventure, Dada uploads the information about their new animal friend onto the dictionary and shares it with everyone!

These little adventurers camp in forests, dive oceans, and have thrilling adventures in jungles. Also, when they encounter exotic animals that have interesting characteristics and abilities, they learn to become friends with new animals and learn to see the world through a broader perspective. They realize the importance of animal life, as well.



두다다쿵

신기한 동물 탐험
DUDA & DADA © EBS / EYESCREAM STUDIO



“너와 친구가 되어 모두에게 소개해 주고 싶어!”

세상의 모든 탐험가가 함께 만들어가는 ‘모두의 탐험 사전’에는 숲, 바다, 설원 등 곳곳에 살고 있는 여러 동물 친구들의 정보가 담겨있지만, 그만큼 아직 부족한 정보도 많은 미완성의 사전이에요.

호기심 가득한 두다와 다다, 친구들은 만능 캠핑카 ‘핑카’를 타고 아직 사전 속 정보가 부족한 신기한 동물들과 친구가 되기 위해 탐험을 떠나요. 탐험이 끝난 뒤에는, 만났던 동물 친구의 정보를 모두의 탐험 사전에 업로드해서 세상 의 모든 사람들에게 소개해준답니다!

숲에서 캠핑을, 바다에서 다이빙을, 때로는 정글에서 짜릿한 모험을 하며 자연에 대한 탐구심을 높이고, 낯설지만 재미있는 특징을 가진 동 물과 친구가 되는 과정을 겪으며 세상을 넓게 볼 수 있는 이해심과 생명의 경이로움을 깨달아요.





World through children's eyes
'My First Discoveries'

Duda & Dada

© EBS / EYESCREAM STUDIO

Target	PreSchool
Genre	Adventure, Edutainment
Format	11 mins x 52 eps
Screen Format	Full HD
Technique	3D CGI Animation
YOP	Season 1 - 2013 Season 2 - 2015
Language	Korean, English, Chinese Etc.



두다다쿵

Duda & Dada

© EBS / EYESCREAM STUDIO

Target	PreSchool
Genre	Adventure, Edutainment
Format	11 mins x 52 eps
Screen Format	Full HD
Technique	3D CGI Animation
YOP	Season 1 - 2013 Season 2 - 2015
Language	Korean, English, Chinese Etc.

Come along with our explorers, Duda and Dada, and their friends !

A little mole, Duda used to live beneath the ground and finally moved toward the ground - 'Unknown Forest'.

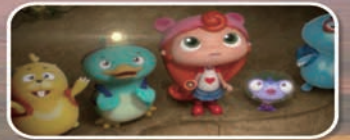
To Duda, everything on Unknown Forest is exciting and fresh.

One day, a little brave adventurer 'Dada' appears in the peaceful Unknown Forest with her multifunctional camping car.

Duda befriends with Dada and gets fascinated by her adventure stories.

Duda starts to get adventure lesson with 'Scot', the naughty cat and 'Caber', the beaver and many friends live in the forest.

Let's go to exciting adventures with Duda and gets a wider and deeper view of the world!

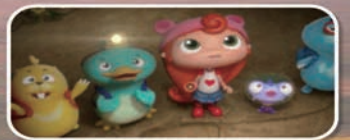
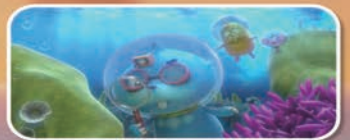
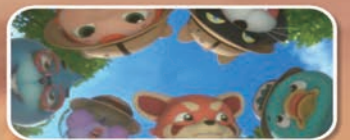


좌충우돌 두더지 두다와 꼬마모험가 다다가 함께 만들어가는 이야기

숲 속에서만 살다가 지상으로 첫 발을 내딛은 여섯 살 꼬마 두더지 '두다'. 두다에겐 '아무도 모르는 숲'의 모든 것이 신기하기만 하다. 매일 신이 나서 두다다다 뛰어다니며 좌충우돌, 천방지축, 시골벽적으로 경험을 쌓아간다.

그러던 어느 날, 평화로운 '아무도 모르는 숲'에 꼬마속녀 '다다'가 나타났다. 다다는 캠핑카와 함께 전 세계를 탐험하는 씩씩한 꼬마 탐험가.

세상의 모든 것이 신기한 두다는 다다가 들려주는 세상 탐험의 매력에 빠져든다. 지도를 완성하기 위해 다다가 '아무도 모르는 숲'에 머무는 동안, 두다는 비버 '까버'와 금붕어 '버블'과 함께 탐험수업을 받기 시작한다. 다다의 지도가 완성되는 동안 두다가 세상을 보는 눈도 점점 더 넓고 깊어진다.



Business performances The steady purchase offer from domestic and overseas broadcasting platforms

High awareness that has steadily built up in Domestic and foreign market since 2013

MD Licensing of 400 items such as toys, stationery, tableware and F&Bs with 60 domestic companies.
Starting from China in 2015, more than 40 TV and VOD channels in 57 countries, including France and Russia, have steadily bought and aired.



방영 플랫폼 국내의 방송 플랫폼에서의 꾸준한 구매 제의는 두다다쿵의 스테디셀러 이미지를 입증

2013년 첫 방영 이래, 국내의 마켓에서 지속적으로 인지도 상승

국내 60여개의 업체와의 완구, 문구, 식기, F&B 등 400여 품목 상품화 진행
2015년 중국을 시작으로, 프랑스, 러시아 등 57개국 40여개 이상의 TV 및 VOD 채널에서 꾸준히 판매 및 방영 중



Steady seller Kids Animation Merchandising

50 products
are launched /
250 items
are being sold



2014년 첫 방영이후 괄목할 만한 라이선싱 사업성과 스테디셀러 애니메이션 프랜차이즈

60여개 업체 /
400여 품목
상품과 진행



Steady seller Kids Animation Marketing in Domestic market



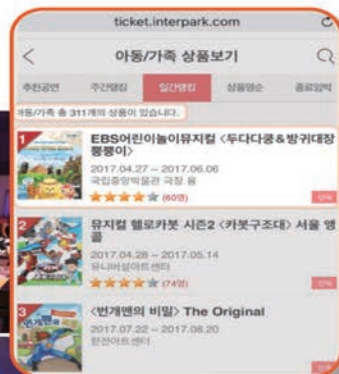
국내 라이선싱 사업 및 마케팅 현황 스테디셀러 애니메이션 프랜차이즈



Steady seller Kids Animation Marketing in Domestic market



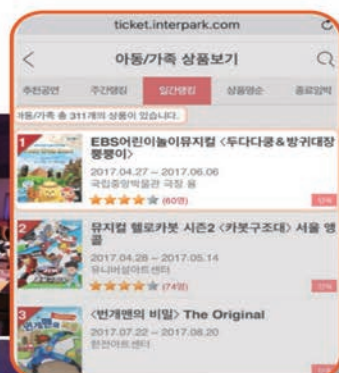
Musical
in April 2017 (800-1000 seats)
Top 1 Children Musical



국내 라이선싱 사업 및 마케팅 현황 스테디셀러 애니메이션 프랜차이즈



뮤지컬 공연 론칭
2017년 4월 (800-1000 석 규모)
어린이 뮤지컬 부문 예매율 1위





19

KOREA | OTT
한국 | OTT

—

Extraordinary Film company
엄한 영화사

26 COMPANY (주)26컴퍼니

B dong, 330, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울 마포구 성암로 330, B동 2층 213호 영화창작공간 오피스존 05호
 Tel : +82-2-6329-6343 / E-Mail : filmjun75@gmail.com
 Website : -

>>> Company information

Established in 2014, 26 Company Co., Ltd. is a company that has specialized in producing Korean films of various materials. It is a professional video content production company that is developing various types of content, including recent movies, dramas, and entertainment programs.

(주)26컴퍼니는 2014년에 설립하여, 다양한 소재의한국영화를 전문적으로 제작하였던 회사로서 최근, 영화를 포함한, 드라마, 예능 프로그램 등보다 다양한 형태의 콘텐츠 개발을 진행하고 있는영상콘텐츠 전문 제작사입니다.

>>> Presenter

양성준
YANG Sung-Jun

신개념 멀티 유니버스 프로젝트
New Concept Multi-Universe Project

Extraordinary Film company

엄한영화사



신개념 멀티 유니버스 프로젝트

엄한영화사

For OTT, for youtube, for movie, for tv, for...



The Movie is Dead

謹



弔

영.화.가.죽.었.다!!

Director's Note

The Korean film industry literally had enjoyed the best years with raising its high profile worldwide before it was hit by the COVID-19 pandemic.

The movies that reached 10 million viewers poured in, breaking box office records every year. However, since then, normal life in the world stood paralyzed as plagued by the unprecedented COVID-19 across the world, and the film industry was hit the hardest and miserably tumbled down.

The cinema had fewer moviegoers even after lifting the social distancing.

The moviegoers tend to select the movie at the cinema more carefully.

So, now, the Korean film planning and production have been discouraged in itself.

This has intimidated the livelihood of someone making the living by means of Korean films.

기획의도

▶ 경향신문 PICK 2월 7일 권 내이비뉴스

팬데믹 이후, 장은 섰는데 한국 영화가 안 보인다

'좋은 영화가 한 권 팔리면, 지원금을 풀어서 팔되든 그게 중요한 거 아니라 시장이 번트막 됐다... 그는 '코로나19가 끝나면 예전처럼 돌아간다는 생각이 영화사업...



▶ 한국일보 PICK 2월 2일 권 내이비뉴스

신규 투자 폭, 감독은 OTT 러시... 한국 영화가 죽어간다 (별간불 ...

투자배급사들이 지갑을 닫으면서 새 영화 제작이 사실상 불가능해지고 있다. 코로나 19 이후 극장가가... 상업영화기 전반적으로 적자를 기록한 셈이다. 최근 들어 ...



코로나 팬데믹이 오기 전 한국영화는 그야말로 전 세계에 존재를 날린 최고의 한해를 보냈다. 천만영화들이 쏟아져 나왔으며 한해 최다 관객수를 경신하기도 하였다. 하지만 그 후, 세계는 유례없는 코로나 바이러스로 인해 일상이 마비되었고 영화산업도 직격타를 맞으면서 처참히 무너져 내렸으며, 정작 거리두기가 해제된 뒤에도 소비하는 관객수가 줄고 관객의 선택이 더욱 신중해져 지금은 한국영화의 기획, 제작 자체가 위축되고 말았다. 한국영화를 터전으로 살고 있는 그 누군가들의 삶이 위협받게 된 것이다.

Synopsis

“Success Pictures” that has been striving to plan and develop the film for the coming season after the pandemic ends.

But, the market is sending off the unfavorable signals contrary to what it might expect.

Finally, Success Pictures listens to sad news that the investor will withdraw investments from the planned film. What’s worse, the films that it is thinking the production as dramas are delayed without expectation. Mr. Choi, CEO of Success Pictures that is stuck at a crossroads in taking the company out of financial crisis boldly announces that he will venture into the production of YouTube contents despite the opposition from staff members.

They have a small funeral for the disappearance of the film and make the most out of the individual strengths to produce omnibus, suspense, horror contents with one female staff working nights alone as a main character. But it has as terribly low as 48 views. Mr. Choi finds very extraordinary but special strong points that each of Success Pictures staff has and plans the contents using this.

In such a way, the content produced based upon individual unique personality create sensations one after another, and Mr. Choi and his staff members reach to a point where they plan a bolder and novel project.

줄거리

포스트 팬더믹을 준비하며, 열심히 작품개발을 해오던 썩세스픽쳐스.

그러나 시장은 기대와는 다르게 좋지 않은 신호들을 보내온다.
결국, 준비하고 있던 작품에 투자를 철회 한다는 비보가 날아들고,
드라마로 모색하고 있던 작품들마저 무기한 연기되자,
회사를 위기에서 구해낼 고민에 빠져 있던 썩세스의 수장 최대표는 직원들의 반대에도 불구하고
과감히 너튜브 콘텐츠 제작에 뛰어 들겠노라 선언을 해버린다.

사무실에서 조출하게 영화의 죽음을 애도하는 장례식을 치른 이들은, 자신들의 장점을 최대한 살려,
홀로 야근을 하는 여직원을 주인공으로 한 옴니버스 서스펜스 호러 콘텐츠를 제작하지만
조회수 48명이라는 초라한 성적표를 받게 되고,
대책회의를 하던 중에 최대표는 썩세스 직원들 개개인이 가진 아주 요상하지만 스페셜한 장점들을 발견,
이를 활용한 콘텐츠를 계획하게 된다.

그렇게, 각자만의 개성으로 제작된 콘텐츠는 하나 둘 씩 반향이 몰려오고,
최대표와 썩세스 식구들은 더 과감하고 새로운 프로젝트를 기획하기에 이르게...

CHARACTER (Crews of Success Pictures Corp.)



CEO, Bum-se Choi (Male, Mid-40's)

: CEO of film company *Success Pictures*. He has worked as a film-maker for 30 years and is a stubborn man.

Script Writer, Myeong-shin Koo (Female, Late-40's)

: She won the best screenplay at the Yellow Dragon Film Awards for her first film 12 years ago. since then, she has been in a slump for a long time.



Producer, Ji-yeon Nam (Female, Mid-30's)

: Ace of Success Pictures, talented female film-maker.

Producer, Sang-wook Yeo (Male, Early-30's)

: A producer who suddenly quit a well-known major company and moved to Success Pictures.



Casting director Hwan Lee (Male, Mid-30's)

: Director of a management company. He stops by Success Pictures every day.

Assistant Manager, Mi-young Shin (Female, Late-20's)

: She works in Accounts. She is an eccentric but the most rational person in this company.



캐릭터



최범세 대표(남, 40대 중반)

영화 경력 25년 차 진정한 영화인
독불장군 스타일의 썩썩스의 수장.



구영신 작가(여, 40대 후반)

12년 전 처녀작으로 황룡영화제
각본상 수상을 끝으로
오랜 기간 절고만 있는 작가.



남지연 PD(여, 30대 후반)

썩썩스 픽처스의 에이스,
베테랑 여성 영화인.



여상욱 PD(남, 30대 초반)

잘 다니던 대기업 배급사를 갑자기
그만두고 썩썩스로 이직해온 피디.



이환 실장(남, 30대 중반)

썩썩스로 매일 출근도장을
찍고 있는 매니지먼트 실장.

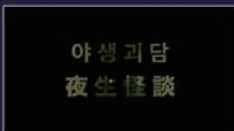


신미영 대리(여, 20대 후반)

뇌가 투명한 듯 의심되지만
가장 이성적인 사고를 하는 대리.

YouTube Content Produced by Success Pictures

Short-Form Contents



Strange stories that happen in ordinary places. Horror content depicting the most terrifying and horrifying moment that happens there. (Production completed by episode 8)

Beauty Contents



Morning routine content with the know-how of a long-distance commuting career woman. Getting ready quickly and perfectly in the morning determines how the day feels. BY SHIN

Music Contents



A special karaoke decorated in a car. it was started to soothe the sorrows of a working mom, but it became a road project to find singers across the country. BY KOO

Talk Show Contents



An honest and bold behind-the-scenes story of entertainment with people from various fields who visited CEO Choi's room. BY Choi

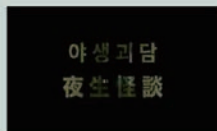
MUKBANG Eating Contents



A manager with 20 year-long career, visits the background of a famous drama, and introduces the famous restaurants in the drama. BY Lee

씩세스 픽처스가 제작하는 유튜브 콘텐츠들

001 쏫방



일상적인 공간에서 귀신이 나오지 않아도 기이한 이야기를 주제로 가장 무섭고 오싹한 공포의 순간을 그린 공포 콘텐츠
3분-5분 분량의 8편 제작 완료

002 뷰티방



새벽에 1등으로 출근해야 하는 경기도민의 노하우가 집약된 초스피드, 출근룩 완성기. 5분의 차이가 하루의 텐션을 좌우한다.

003 음방



승용차 안에서 특별하게 꾸며진 나만의 노래방. 워킹맘의 애환을 달래기 위한 누군가의 취미가 전국을 누비며 가객을 찾아 나서는 로드 프로젝트로 변신한다

004 톡방



방송에서 쉽게 볼 수 없는 연예인을 초대하여 편안한 공간에서 솔직한 모습을 꾸밈없이 보여줄 수 있는 톡쇼 콘텐츠

005 먹방



로드 출신 20년 내공의 매니저가 적극 추천하는 전국 맛집 투어, 유명 영화 드라마 속 배경을 찾아다니며 영화의 맛을 재현한다

Universe of this SHOW

The personal webcasting contents planned and produced by staff members in the sitcom "Extraordinary Film Company" and used as the material in the episode, will be uploaded on the YouTube channel account of "Success Pictures" when each episode is released.

Viewers will watch a full version of the contents on YouTube in reality at the same time when watching OTT sitcom, "Extraordinary Film Company".

The characters in the sitcom will turn into the real persons and communicate with fans by giving feedbacks through any comments or the video description. Once such secondary characters are well received by the viewers, the characters in the sitcom will join the real movie making scene and will be featured as a producer and as a filmmaker behind the camera in the episode of the staff members of Success Pictures that will make a comeback to the screen again in the next season.

Also, Success Pictures will be listed as a co-producer on the posters or credits of the drama or films and with a step forward, the episodes in which the characters in the play take part in a wide range of contents events, including BCM and BIFF will be produced to work on a new move to drift between online and offline, allowing to become its ambassadors for the applicable events and to attract PPL using "Extraordinary Film Company" as a stepping stone.

This is a new concept of contents universe that Project < Extraordinary Film Company> aims at.

엄한 유니버스

시트콤 '엄한 영화사' 속 직원들이 기획하고 제작하여 에피소드 소재로 활용된 개인방송 콘텐츠가 해당 회차가 방영되는 시기에 맞춰, 유튜브에 개설한 "씩세스픽쳐스"의 계정에서 개별 콘텐츠로 실제 업로드 된다.

시청자들은 OTT시트콤 엄한영화사를 보는 것과 동시에

현실 유튜브에서 이들의 콘텐츠 영상을 풀버전으로 시청하게 되는 것이다.

댓글이나 영상 설명은 극중 인물이 실제 인물이 되어 피드백을 주면서 팬들과 소통하게 할 예정인데, 이런 부캐 설정이 호응을 얻으면, 다음 시즌, 다시금 영화계로 복귀하는 썸세스픽쳐스 직원들의 에피소드에

실제 제작하는 영화의 현장에 이들이 진짜로 투입되어, 카메라 뒤에서 피디로, 제작자로 활약하는 모습이 담겨질 것이다.

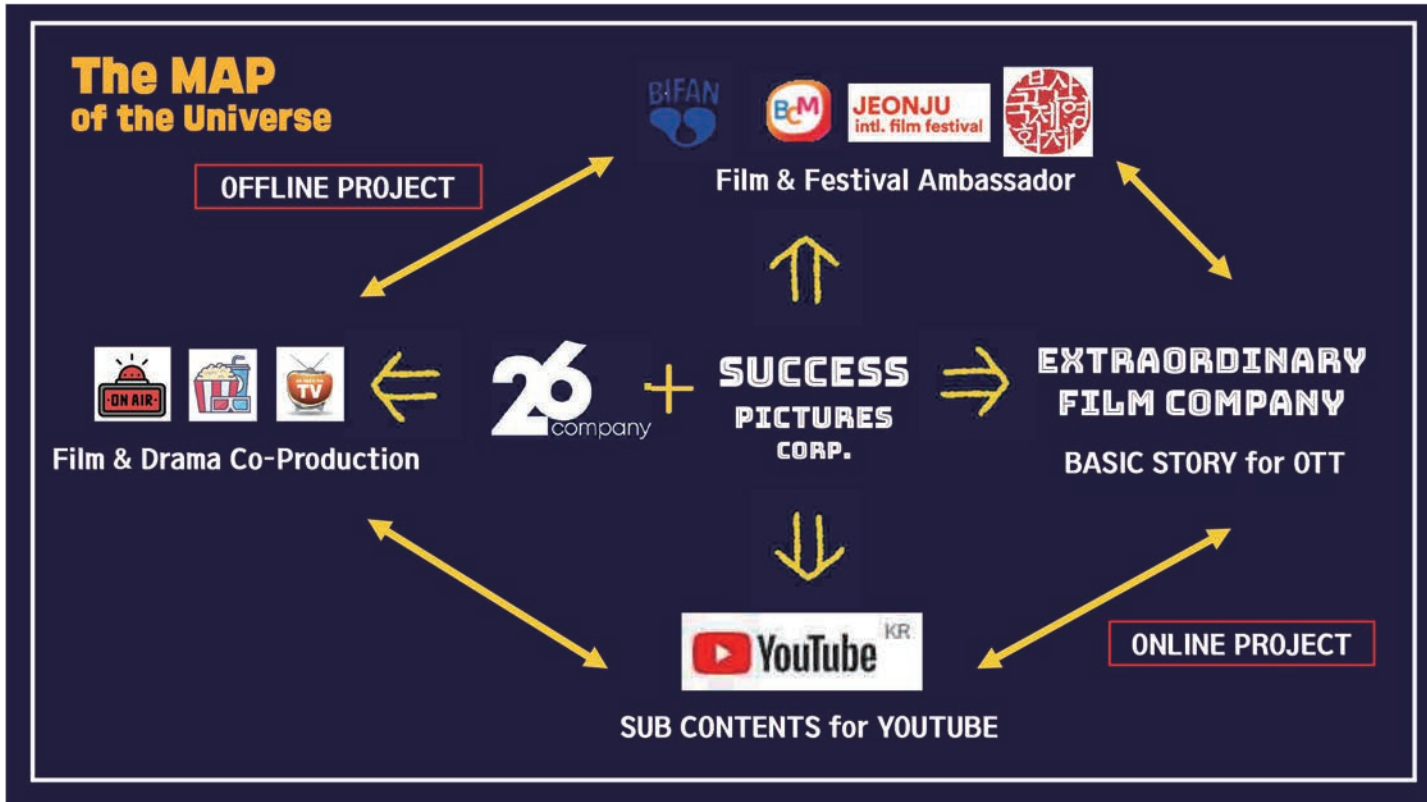
더불어, 해당 드라마나 영화의 포스터 및 크레딧에 공공제작의 명의로 썸세스픽쳐스가 나란히 명기 될 것이며,

나아가, 이들이 BCM이나 BIFF를 비롯 각종 콘텐츠 관련 행사에 참여하는 에피소드들도 제작하여

엄한영화사를 매개로 삼아 해당 컨퍼런스 마켓의 홍보사절 PPL을 유치하게 하는

온+오프라인을 넘나드는 새로운 시도를 해 볼 예정이다.

이것이 프로젝트 <엄한영화사>가 목표하는 신개념 콘텐츠 유니버스의 플랜이다.



Production Plan

Summary

Produced by	26 Company Corp.
Genre	SITCOM, Office Drama
Progress	Working on episode script (up to episode 4)

Production cost

Basic format	20~30 minutes per episode, 12 episodes in total
Production budget	55 million won per episode, more or less, 1 billion in total(include youtube production)
Budget plan	Planning to discuss the schedule for major OTTs
Currently spent budget	Around 30 million for planning (The account of 26 Company Corp.)
Foreign investment suggestion	Planning to buy the rights for the schedule overseas, goods, and remake rights.

Outline of the production schedule

2023	Jun : Completing the scripts for the entire episodes Oct: Pre-production gets done	Aug : Checking the major casts and fixing the schedule. Nov : Production period
2024	Jan : Post production begins	Mar: Expected to be on air

제작개요

개요

기획 제작	(주)26컴퍼니
장 르	오피스 시트콤
진행 상황	제작기획서 및 회차 별 에피소드 시놉시스 작업중

제작비

기본 포맷	시즌 1 회당 20분 총 12부
제작 예산	시트콤 1 회당 5천만원, 개별 유튜브 회당 5백만원 (전체 10억 내외)
예산 조달	현재 주요 OTT 업체 및 IP 플랫폼사 논의 진행 중
현재 투입예산	기획개발비 3천만원 소요 (26컴퍼니 자체 개정)
해외 투자제안	기획 아이템, 리메이크 판권에 대한 적극적인 세일즈 예정

일정

2023년	6월 : 전체 에피소드 작업 완료	8월 : 주요 캐스팅 확정
	10월 : 프리 프로덕션 진행	11월 : 프로덕션 진행
2024년	1월 : 포스트 프로덕션 진행	2월 : 런칭

About The Company

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a video content production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.



All our **daily lives** turn into **stories** and all their **stories** lead to **contents**.

We're supporting all contents crews.

NEVER GIVE UP!!

Extraordinary Film Company

THANK YOU !!!

(주)26컴퍼니는

2014년에 설립하여 다양한 소재의 한국영화를 전문적으로 제작하였던 회사로서 최근 영화를 포함한 드라마, 예능프로그램, 연극 등 보다 다양한 형태의 콘텐츠 개발을 진행하고 있는 영상 콘텐츠 전문 제작사이다.



회사소개

우리의 **모든 일상이 이야기가** 되고 그들의 **모든 이야기가 콘텐츠가** 된다

모든 K-콘텐츠 크루들을 응원합니다!

NEVER GIVE UP
엄.한.영.화.사

감.사.합.니.다



17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM
Global
Pitching

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III

Local Production

DAY-2(06.01)



20 KOREA | LOCAL PRODUCTION
한국 | 지역강소제작사

—
We're on the national team
우리는 국가대표입니다

MEDIAWORKS 미디어웍스

39, Centum seo-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 해운대구 센텀서로 39, 영상산업센터 1006호

Tel : +82-51-711-0711 / E-Mail : mediaworks0701@naver.com

Website : www.mediaworks0701.com

>>> Company information

Founded in 2013, Mediaworks is a content production company that builds a variety of broadcasting production platforms to keep pace with the rapidly changing content market, understands the changing trends and presents trendy solutions. Mediaworks is a company composed of broadcasting professionals. It is based on the production of terrestrial broadcasting programs. As each member has more than 10 years of experience in the field of broadcasting, Media Works presents a new vision for visual media to grow into a TOTAL ENTERTAINMENT & BROADCASTING ACADEMY.

지난 2013년 창립한 미디어웍스는 빠르게 변화하는 콘텐츠시장에 발맞춰다양한 방송 제작 플랫폼을 구축하여 변화하는 흐름을 파악하고 트렌디한 솔루션을 제시하는 콘텐츠 제작 전문 회사입니다. 미디어웍스는 방송전문 인력으로 구성된 회사이며 지상파 방송 프로그램 제작을 바탕으로 이루어져 있습니다. 구성원 개개인이 방송 현업에서 10년이상 경력을 가진 인력들로써 미디어웍스는 TOTAL ENTERTAINMENT & BROADCASTING ACADEMY로 발돋움하기 위해 영상매체의 새로운 비전을 제시합니다.

>>> Presenter

김현지
KIM Hyun-Ji

MEDIA WORKS

We are the national team

-Documentary-

We are the national team

Three events in different situations,
Through the stories of national representatives, we plan to convey the
spirit of persistence and fighting spirit that is still needed in this era.

Production | MEDIA WORKS

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

- 다큐멘터리 -

우리는 국가대표입니다

각기 다른 상황에 처한 세 가지 종목, 국가대표들의 이야기를 통해
이 시대에도 여전히 필요한 끈기와 투지의 정신을 전할 예정이다.

제작 | 미디어웍스

MEDIA WORKS

We are the national team

These days,
rather than ranking or grades,
It's fun to see the moving stories of players

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

요즘은 순위나 성적보다는
선수들의 감동적인 스토리를
보는 것이 즐겁다

MEDIA WORKS

We are the national team



About The Project

Synopsis

title	we are the national team
genre	human documentary
broadcasting quantity	60 minutes/1 episode
platform	Busan MBC transmission and OTT
Broadcast schedule	Late October or early November 2023

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다



About The Project

작품개요

작품명	우리는 국가대표입니다
장르	휴먼 다큐멘터리
분량	60분 / 1부작
플랫폼	부산 MBC 송출 및 OTT
송출 일정	2023년 10월 말 또는 11월 초

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

02 planning intentio

A 'Human Documentary' that focuses on the spirit of the Korean national team, not the story of competitive sports or the dichotomy of winners and losers.

It's a time when everything is easy.

An era in which people want to achieve their jobs, futures, and even dreams quickly and easily.

Here, there are those who go the opposite way to the theme of this era. Those who go through a difficult path, a tough path, are the national team of the Republic of Korea..

This program does not pay attention to the dazzling performances of flashy sports stars or popular sports.

It is the story of a national representative who is alienated and silently carves out his or her own path even when no one knows.

Kabaddi rises from the 'adversity' of being an unpopular sport

Breaking prepares for the 'challenge' of Korea's first national team

Wrestling to regain the dazzling 'glory' of the past

Through the stories of three sports and national representatives in different situations, we plan to convey the spirit of persistence and fighting spirit that is still needed in this era.



MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

02 기획의도

경쟁이 난무하거나 승자와 패자의 이분법적인 스포츠의 이야기가 아닌 대한민국 국가대표 정신에 초점을 맞춘 '휴먼 다큐멘터리'

모든 것이 쉬운 시대다.

직업이나 미래, 심지어 꿈마저도 쉽고, 빠르게 이루기를 원하는 시대.

여기, 이 시대의 테마와 정반대의 길을 가는 이들이 있다.

어려운 길, 힘든 길을 가는 이들, 바로 대한민국 국가대표다.

본 프로그램은 화려한 스포츠 스타나 인기 종목의 눈부신 활약에 주목하지 않는다. 소외되고, 아무도 알아주지 않아도 묵묵히 자신의 길을 개척해나가는 국가대표의 이야기다.

비인기 종목이라는 '역경'을 딛고 일어서는 **카바디**
대한민국 1호 국가대표라는 '도전'을 준비하는 **브레이킹**
눈부시게 빛나던 과거의 '영광'을 다시 되찾으려는 **레슬링**

각기 다른 상황에 처한 세 가지 종목, 국가대표들의 이야기를 통해 이 시대에도 여전히 필요한 끈기와 투지의 정신을 전할 예정이다.



MEDIA WORKS

We are the national team

03 About The Project theme



"I will overcome the sadness of unpopular sports and move forward without giving up."



"From a street artist to a representative of the Republic of Korea I want to be recognized for my dance."



"My goal now is to just do my best every day."

adversity <Hold your breath and move forward, Kabaddi!>

The story of the Kabaddi national team who overcame the adversity of unpopular sports and walked their own path

challenge <Korea's 1st National Team>

Stories of breaking national team members overcoming concerns and challenging for the gold medal

glory <Above the Last Ring>

Stories of national wrestling best friends who are preparing for the final stage ahead of retirement

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

03 About The Project 테마소개



"비인기 종목의 설움을 극복하고 포기하지 않고 전진할 것입니다."



"거리의 예술가에서 대한민국 국가대표로 춤으로 인정 받고 싶어요."



"그냥 하루하루 최선을 다하는 게 지금의 목표입니다."

역경 <숨참고 전진, 카바디!>

비인기 종목이란 역경을 극복하고 자신들의 길을 걷는 카바디 국가대표들의 이야기

도전 <대한민국 1호 국가대표>

우려의 목소리를 극복하고 금메달에 도전하는 브레이킹 국가대표들의 이야기

영광 <마지막 링 위에서>

은퇴를 앞두고 마지막 무대를 준비 중인 레슬링 단짝 국가대표들의 이야기

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

scenario

"EPISODE 1. Hold your breath and move forward, Kabaddi!"

The Korean Kabaddi national team did not receive any support while participating in the 2018 Asian Games in Jakarta.

They were not even given uniforms, so they were unable to participate in the inaugural ceremony or the opening ceremony.

Then, is the reason why it is not popular because it is not good enough?

Surprisingly, the Kabaddi national team is the team that won the silver medal at the 2018 Asian Games in Jakarta by defeating India, the suzerain.

"The striker shouts 'Kabaddi' repeatedly to show that he has stopped breathing. Maybe that's my situation right now.

Even though it is hard to stop breathing, I keep going like that while shouting Kabaddi."

- Hyunjung Lee Kabaddi player

Through the Kabaddi players who overcome the sadness of unpopular sports and challenge the Hangzhou Asian Games, we get a glimpse of the spirit of the Korean national team that moves forward without giving up.



<Adversity>

Kabaddi, an unpopular sport among unpopular sports. The story of the Kabaddi national team players who overcome sorrow and adversity while shouldering livelihood and dreams at the same time, and are challenging to stand on the stage of the Hangzhou Asian Games once again.

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

시나리오

"EPISODE 1. 숨을 참고 전진, 카바디!"

대한민국 카바디 국가대표팀은 2018 자카르타 아시안 게임에 출전하면서 아무런 지원을 받지 못했다.

단복도 지원받지 못해 결단식, 개막식에도 참가를 못 할 정도였다.

그렇다면 인기가 없는 이유는 실력이 안 좋아서일까?

놀랍게도 카바디 국가대표팀은 2018년 자카르타 아시안게임에서 중주국인 인도를 꺾고 은메달을 차지한 팀이다.

"공격수는 자신이 숨을 멈췄다는 걸 보여주기 위해서

'카바디'라는 말을 반복적으로 외쳐요.

어쩌면 지금 제 상황이죠.

숨이 멈출 것처럼 힘든 데도 카바디를 외치면서 계속 그렇게 가는 거죠."

- 이현정 카바디 선수

비인기 종목의 설움을 극복하고 항저우 아시안 게임에 도전하는 카바디 선수들을 통해 포기하지 않고 전진하는 대한민국 국가대표 정신을 엿본다.



<역경>

비인기 종목 중의 비인기 종목인 카바디. 생계와 꿈을 동시에 짊어지며 설움과 역경을 극복하고 다시 한번 더 항저우 아시안게임이라는 무대에 서기 위해 도전하는 카바디 국가대표 선수들의 이야기

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

05 scenario

"EPISODE 2.
Korea's 1st national team "

'Breaking Street Dance'

It was adopted as an official event from the 2023 Hangzhou Asian Games.

Breaking, which originated in New York in the 1970s, is a high-level dance that shows dynamic movements to an intense hip-hop beat.

It was well known to the public through a popular program showing street dance culture, but it has gone beyond a simple 'culture' and now stands on the threshold of 'improvement of national prestige'.

A total of four Taegeuk warriors are scheduled to compete against dancers representing countries around the world.

"From the first time I danced, I thought 'I want to be recognized'.
I thought you'd know someday
Now it has become a nationally recognized sport and dance."
- Kim Heon-woo, Breaking National Representative

We look forward to the first page of history they will write from street artists to national representatives of Korea.



<Challenge>

Dancers on the streets leading young culture put the Taegeuk mark on them.

Stories of breaking national team members who challenged for the gold medal by overcoming voices of concern, "Can culture become a sport?"

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

05 시나리오

"EPISODE 2. 대한민국 1호 국가대표"

'브레이킹(Breaking-스트리트 댄스)은

2023 항저우 아시안 게임부터 정식 종목으로 채택되었다.

1970년대 미국 뉴욕에서 시작된 브레이킹은

강렬한 힙합비트에 맞춰 역동적인 동작을 선보이는 고난도 춤이다.
스트리트 댄스 문화를 보여주는 인기 프로그램을 통해 대중에게 익히 알려졌지만
단순한 하나의 '문화'를 넘어 이제는 '국위선양'의 문턱에 서게 되었다.

세계 각국을 대표하는 댄서들을 상대로 춤 대결을 펼칠 예정인 태극 전사들은 총 네 명.

"처음 춤을 댄 때부터 '인정받고 싶다'라는 생각이 들었어요.
언젠가는 알아주겠지 생각했는데,
이제는 국가적으로 인정받는 스포츠 종목이자 춤이 됐어요."
- 김현우, 브레이킹 국가대표

거리의 예술가에서 대한민국의 국가대표로 이들이 써내려갈 역사의 첫 페이지를 기대해본다.



<도전>

젊은 문화를 선도하는 거리 위 춤꾼들이 태극마크를 달았다.
"문화가 스포츠가 될 수 있을까?"라는 우려의 목소리들도 있어도
극복하고 금메달에 도전하는 브레이킹 국가대표들의 이야기

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

scenario

"EPISODE 3. on the last ring "

Wrestling has been established as a filial event in Korea for about 40 years.
Team had a golden age with 11 gold medals,
but suffered the humiliation of no gold medals at the 2008, 2016 and 2020 Olympics.

And here are the two wrestlers who emerged like comets in the early 2010s and protected Korean wrestling.

Hansu Ryu, Hyunwoo Kim. The two are the duumvirate of wrestling and best friends.

News of Hangzhou Asian Games postponed for one year.
It was fatal for veteran players who were preparing for retirement.
But even this was not a stumbling block for the two players.

"Just doing my best every day until the day I retire seems to be my goal now."
- Kim Hyun-woo Korea National Wrestling Representative

The two players do not give up and are preparing for retirement to restore the glory of Korea.
Through their fighting spirit in the last ring, we get a glimpse of the spirit of the national team that
overcame the limitations of age.



<Glory>

The story of a national wrestling player who will overcome numerous difficulties such as no gold medal, competition postponement, and age, and overcome limitations through fighting spirit on the final stage and restore Korea's glory.

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

시나리오

"EPISODE 3. 마지막 링 위에서"

약 40년간 대한민국의 효자종목으로 자리 잡은 레슬링.
무려 11개의 금메달이 쏟아진 황금기를 보냈지만
2008년, 2016년, 2020년 올림픽에서 노금메달의 수모를 겪었다.

그리고 여기, 2010년 초반 혜성처럼 나타나 한국 레슬링을 지켜온 두 선수가 있다.
류한수, 김현우. 두 사람은 레슬링의 쌍두마차이자 단짝친구이다.

항저우 아시안게임의 1년 연기 소식.
은퇴를 준비하던 노장 선수들에게는 치명적이었다.
하지만 이조차도 두 선수에게는 걸림돌이 되지 않았다.

"그냥 하루하루 최선을 다하는 게 은퇴하는 날까지 그게 지금의 목표인 것 같습니다."
- 김현우 대한민국 레슬링 국가대표

두 선수는 포기 않고 대한민국의 영광을 되찾아줄 은퇴를 준비하고 있다.
그들의 마지막 링 위의 투혼을 통해 나이라는 한계를 극복한 국가대표 정신을 엿본다.



<영광>

노금메달, 대회 연기, 나이라는 수많은 산을 넘어
마지막 무대에서의 투혼을 통해 한계를 극복하고
대한민국의 영광을 되찾아줄 레슬링 국가대표 선수의 이야기

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

07 feature



music and visuals

It is planned to produce dramatic emotional changes by applying musical elements according to the development of the story.

In addition, FPV (racing drone) filming is performed together to express dynamic and vivid visual beauty.



process not result

It does not show the simple result of winning or losing, but directs the process of the game, which is created by players, coaches, and associations, centered on characters.



directing the story

It contains stories of internal circumstances that were not easily seen and stories of players who have experienced failure, frustration, and sluggishness, adding direction and stories that convey empathy and comfort to viewers, including national players.

MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

07 작품특징



음악과 영상미

스토리 전개에 따른 음악적 요소를 적용하여 드라마틱한 감정의 변화를 함께 연출할 계획이다.

또한 FPV(레이싱 드론) 촬영을 함께해 역동적이고 생생한 영상미를 표현한다.



결과가 아닌 과정

승패라는 단순한 결과를 보여주는 것이 아닌 선수, 코치, 협회가 만들어가는 경기의 과정을 인물 중심으로 연출한다.



스토리 연출

쉽게 볼 수 없었던 내부 사정의 이야기와 실패나 좌절, 부진의 경험을 가진 선수들의 이야기를 담아 같은 국가대표 선수들을 포함한 시청자에게 공감과 위로를 전하는 연출과 스토리를 더한다.

MEDIA WORKS

We are the national team

About The Project

progress



Busan MBC
Securing a letter of intent



Korea Wrestling Association
Memorandum of understanding
for business exchange and
program production



Korea Kabaddi Association
Memorandum of understanding
for business exchange and
program production



MEDIA WORKS

우리는 국가대표입니다

About The Project

진행상황



부산 MBC
편성의향서 확보



대한레슬링협회
업무교류 및 프로그램 제작
수행을 위한 양해각서



대한카바디협회
업무교류 및 프로그램 제작
수행을 위한 양해각서





21

KOREA | LOCAL PRODUCTION
한국 | 지역강소제작사

—
NINETEEN
19(나인틴)

PEOPLE&STORY

주식회사 피플앤스토리

99, Centum dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 해운대구 재송동 1210 벽산e센텀클래스원 1408호

Tel : +82-55-337-3487 / E-Mail : cheull69@pnstory.kr

Website : <http://www.people-story.com/>

>>> Company information

People&Story is a company that produces and distributes content through securing web novel/webtoon IP, expanding infrastructure, producing and investing in secondary works.

피플앤스토리는 웹소설/웹툰의 IP확보, 인프라 확대, 2차 저작물 생산 및 투자를 통해 콘텐츠를 제작·유통하는 기업입니다.

>>> Presenter

김남철
KIM Nam-Chull



About US

Those Who Believe in the Power of Story



PEOPLE & STORY

Established on	October 24, 2014
Address	<ul style="list-style-type: none"> - Headquarters (Gimhae) : 3F, 14, Gwandong-ro, Gimhae-si, Gyeongsangnam-do - Seoul Office : 4F, 19, World Cup buk-ro, Mapo-gu, Seoul - Busan Office : #1408, 120, Jaesong-dong, Haeundae-gu, Busan
CEO	Kim Nam-Cheol
Sales in 2022	KRW 11B
Number of Employees	103
Main Business Areas	<ul style="list-style-type: none"> - Webtoons / Webnovels - ASP/B2B content distribution - OSMU (screen adaptation, OST, merchandising, print-publishing, etc.) - Metaverse platform



회사소개

스토리의 힘을 믿는 사람들



주식회사 피플앤스토리

설립일자	2014년 10월 24일
소재지	<ul style="list-style-type: none"> - 김해 본사 : 경상남도 김해시 관동로14, 3층 - 서울 지사 : 서울특별시 마포구 월드컵북로19, 4층 - 부산 지사 : 부산광역시 해운대구 재송동 1210, 1408호
대표이사	김남철
2022년 매출액	105억원
임직원 수	103명 (서울 지사 : 35명 / 경남 본사 : 49명 / 부산 지사 : 19명)
주요 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 웹툰 / 웹소설 - ASP/B2B 콘텐츠 유통 - OSMU(영상화/OST/굿즈/종이책) - 웹툰기반 메타버스 플랫폼 개발/운영



Main Business Areas

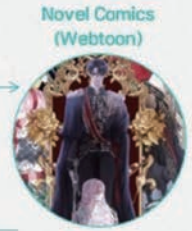
| One-Source Multi-Use, and Successful Media Franchise

With the top production talents and its own studio, PNS plans and oversees the whole production process in webnovel publishing and novel-to-toon (novel comics) adaptation.

- Domestic & international distribution Platform
- B2B distribution



PNS has 2,300 webnovels



PNS's own studio
B2B-based ASP services
Overseas webtoon MCP



주요 사업 안내

| 원천스토리를 바탕으로 뿔어나가는 주력 사업 분야

탄탄한 제작 능력과 자체 스튜디오 바탕으로 웹소설 출간 및 웹소설 기반의 노블코믹스 제작

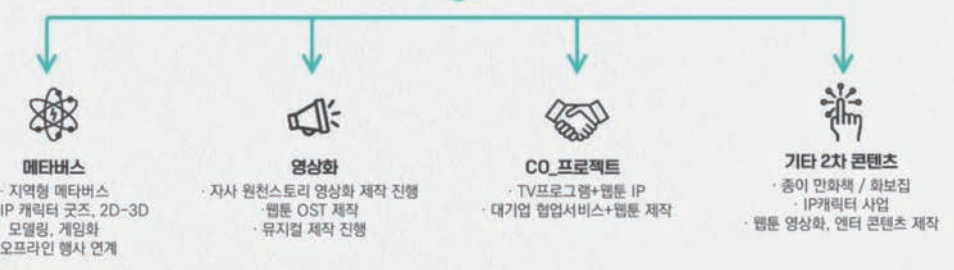
- 국내외 유통
- 관련 플랫폼사업
- B2B유통사업



웹소설
2,300여종 보유



자체 스튜디오 보유
B2B 형 기반 ASP 서비스
해외 웹툰 MCP



■ Key Points of 19

1. The New Work of Doha Kang, a famous South Korean manhwa artist

Many of Kang's works, such as The Great Catsby, Beautiful Sun, and Romance Killer, were adapted into the TV series or the musical.

2. The Unique Setting That Appeals To Sympathy & Curiosity

19 creates a new fantasy genre with the interesting story and the attractive characters. It tells about how the dramatic change of 'age' affects individuals and society.

3. The Well-Designed Direction

The amazing composition of 19 increases the immersion level of readers.

A Possibility Of A Screen Adaptation After Launch



One day... every person became 19-years-old.

Title

19 (nineteen)

Genre

Fantasy, Disaster, SF, Drama, Thriller

Main Target Audience

Men in their 10s-40s

Expected Number of Episodes

5 Seasons with 50 Episodes per 1 Season

■ 작품 포인트 및 기대성과

1. 검증된 인기 작품을 배출한 대한민국 1세대 대표 작가 강도하 신작

〈위대한 썬츠비〉, 〈아름다운 선〉, 〈로맨스 킬러〉 등 내놓는 작품마다 드라마, 뮤지컬로 제작

2. 공감&호기심 유발하는 독보적인 설정

갑작스럽고 극적인 '나이'의 변화가 개인과 사회의 관계, 가치, 정체성에 미치는 영향이라는 흥미진진한 스토리와 다채로운 캐릭터 설정으로 작품성 있는 새로운 판타지 장르 확장

3. 트렌드에 맞는 감각적인 연출

한 시도 긴장감을 놓출 수 없는 매력적인 구성으로 강력한 흡입력과 높은 몰입도 선사

런칭 이후 IP 영상화 제작 기대



어느 날... 모든 사람들이 열아홉이 되었다.

작품명

19 (나인틴)

장르

판타지, 재난, SF, 드라마, 스릴러

작품 타겟층

10-40대 남성

예상 회차수

시즌1 50화(시즌5)



• Doha Kang

“The Artist, One Of The Best First-Generation Webtoon Artists in South Korea”
 “The Artist Who Reflects The Spirit Of The Times”
 “The Artist Who Produce A Masterpiece With Outstanding Drawings & Detailed Psychological Description”

2001. Our Manhwa Award of Today
 2005. Reader's Cartoon awards
 2005. Our Manhwa Award of Today
 2005. Best Korean Manhwa, Korea Creative Content Agency

• Main Works

Adaptations
That Has
Been
Produced
Until Today



The Great Catsby — TV series in 2007, a musical in 2017
 Master and Man — Netflix animated series in 2014 (director: Sang-ho Yeon), a film in 2019
 SEBEURIKKANG — TV series in production (production company: Kimjonghak Production)



• 강도하

“대한민국 1세대 대표 웹툰 작가”
 “시대의 당대성을 관철하는 작가”
 “섬세한 배경과 깊이있는 심리묘사가 돋보이는 수작 만드는 작가”

2001. 오늘의 우리만화상
 2005. 독자만화대상
 2005. 오늘의 우리만화상
 2005. 한국문화콘텐츠진흥원 대한민국 만화대상 국무총리상

• <주요 작품>

웹툰 기반
2차 콘텐츠
창작



<위대한 캣츠비> - 드라마(2007), 뮤지컬(2017)
 <발광하는 현대사> - 애니메이션(연상호 감독, 2014 / 넷플릭스 공개), 영화(2019)
 <세브리깡> - 드라마 화 계약 진행 중 (제작사 : 김중학 프로덕션)

One day, every person becomes 19-years-old.

The people experience a change only in their body. With the knowledge and relationships never been changed at all, everything goes chaotic for two years.

The 'change' has a different meaning and role for each person. Whole new order is required at home, schools, companies, hospitals, military, and government.

The people who look for the secret of the 'change.' The people who yearn for a high place with the 'change.' The people who suffers from the 'change.' The people who start their forbidden love after the 'change.'

Two years after the 'change,' a struggle for survival begins with different purposes.



Story Summary

어느 날 순간, 모든 사람이 열아홉의 육체로 리셋된다.

경험과 지식, 관계는 유지되고 육체만 열아홉이 된 인간들은 2년의 혼란을 경험한다.

리셋은 사람마다 다른 의미와 역할을 가진다. 가정부터 학교, 회사, 병원, 군, 정부까지 새로운 질서를 요구 받는다.

리셋의 비밀을 찾는 사람, 리셋으로 힘을 얻으려는 집단, 리셋으로 지옥이 된 사람, 리셋으로 금지된 사랑이 시작된 사람.

리셋 2년 후 각기 다른 목적의 생존투쟁이 시작된다.



줄거리

Yuri Gong



For his father, Min-jun, Yuri procures body fluids to be used as research data. Meeting a variety of people from various backgrounds, he leads the story of 19.

Loda Ghil



Loda is a YouTuber who dreams to be an influencer. Due to the nature of her job, she is interested in Yuri's work. She has a disturbed family background, contrary to Yuri's. She hates her father, who ignores her mother and fell in love with some woman.

Min-jun Gong



Min-jun studied microbiology and now is a researcher of the Ministry of Environment. Since he believes the reason of the 'change' is a microorganism, he collects body fluids of various people through Yuri. With his research, he starts to get government officials' trust.

Hyun-woo Kim



Hyun-woo is a friend of Yuri's. He is addicted to video games and he lives hand to mouth doing part-time jobs. He got a scar for a certain reason in his early 10s. He approaches a new religion, called Chicken Blood.

공유리



아르바이트로 아버지(공민준)의 연구 데이터(사람의 체액, 노래)를 조달한다. 계층별 다양한 인물들과 접하며 극을 이끌어 나가는 인물.

길로다



인플루언서를 꿈꾸는 현직 유튜버. 흥미롭고 자극적인 소재를 찾아 다녀야하는 직업 특성상 공유리의 행보에 관심을 보인다. 화목하고 안정적인 가정에서 자란 공유리와는 반대로 불안정한 가정에서 성장한 인물. 엄마를 등한시하고 내연녀에게만 관심 있는 아버지를 혐오한다.

공민준



마생물학 전공의 환경부 소속 연구원. 리셋의 원인이 미생물에 있다고 판단. 아들 공유리에게 계층별 체액 샘플 수집을 아르바이트로 맡긴다. 연구 데이터를 토대로 정부 기관 인물들로부터 점차 신뢰받는다.

김현우

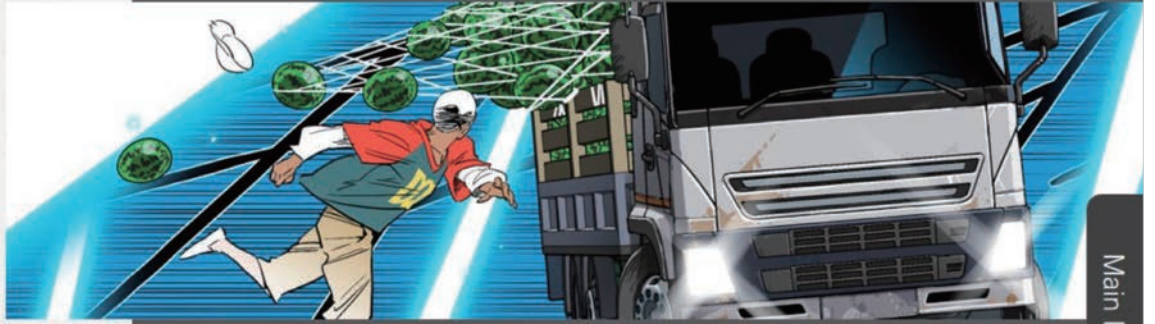


공유리의 친구. 도파민 중독이 심해 자극적인 게임과 알바를 전전한다. 이마의 상처는 10대 초반 사건의 흔적이다. 리셋은 정확히 열아홉의 몸으로 되돌려 그 이전의 흉터 따위는 유지된다. 치킨블러드(신홍종교)에 접근한다.



19

People Story



Main Image



19

People Story



주요 이미지



Budget & Major Considerations

Total Production Budget (decided on the submission date)	1 billion KRW for 100 episodes
Current Amount Of Investment In The Project Until Today	220 million KRW
Detail Of Budget	7.5 million KRW for one episode + 2.5 million KRW a month as salary for assistant(s) + salary for producer(s)
Amount Of Required Investment	780 million KRW
Detail Of Budget	manuscript fee + labor costs

Major Considerations : Webtoon Investment Type
 Co-ownership of the IP (at 5:5) with investment of 0.5 billion KRW
 250 episodes in total with 5 seasons
 Highly increased interest from overseas such as France, Japan and China
 Non-exclusive service in South Korea (IP ownership resolution)
 Great source for a screen adaptation
 Expected OSMU business for merchandise such as print books

People Story

예산안 및 주요사항

총 제작 예산 (신청일 기준) : (100화 기준 / 10억)
 현재 투자된 콘텐츠 제작 예산 : (2억 2천만원)
 제작비 내용 : (화당 비용 750만원 + 서브 작가 월 250만원 + 당사 PD 인건비)

향후 투자될 콘텐츠 제작 예산 : (7억 8천만원)
 제작비 내용 : (화당 고료 + 내부 인건비)

주요 사항 : 프로젝트 웹툰 투자형
 총 사업비 5억 투자를 통한 IP 공동(5:5) 소유
 유니버스 형태로 총 250화(시즌 5)
 프랑스, 일본, 중국 등 관심 집중
 국내는 비독점 형식으로 서비스 예정(IP 소유권 해결)
 영상화 적합한 콘텐츠, 종이 만화책, 굿즈 등 다양한 OSMU 사업 연계

People Story

17th INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET

BCM Global Pitching

Host & Organized by



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Contents Market Organizing Committee

Supported by



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism



부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

Sponsored by



싱우하드캐피탈



부산은행



중앙대학교 인문콘텐츠연구소



blintn