

18th International
BUSAN CONTENT MARKET

BCM Global Pitching

2024. 05. 22. WED - 5. 23. THU
BEXCO, BUSAN, KOREA

Busan Meets Global Content Leaders

글로벌 콘텐츠 허브 부산

I. BCM Global Pitching | Schedule

II. BCM Global Pitching | Decision Makers

III. BCM Global Pitching | Contents & Participants

DAY-1 May 22.(Wed.) 2024

Drama

- Beauty and Mr. Romantic (KBS Media)
- Connection (SBS Contents Hub)
- Seol Ha's lord (STUDIO GLOVIC)
- Doubt(MUNHWA BROADCASTING)

Animation

- All your skill are mine!(COCOMEDIA)
- Birdy Friends Season 1 - 'Save the Black Forest!'(Asia Holdings)
- HIU HI HOME(HerosENTERTAINMENT)
- Pip Woolly and Woo(Taktoon Enterprise)

Local Production

- Chef Kim at the broadcasting station(NOOGOONA)

DAY-2 May 23.(Thu.) 2024

Movie

- A look-alike(26company)
- Earthquake(Lie)(WMC)
- SWEET HOME(Ch.MAC)
- The Last Dive(Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd)

OTT

- Beyond the Door: Adventures with Grandma!(J WONDER)
- Harumentary(Contents_lya)
- The 5 Love Languages(neez.n)
- With, without you(bodamediagroup)

Local Production

- Bean Bean Rangers(Studio YONA)

Special Pitching

- RICE FISH(Hangzhou Younuo Animation)

I. BCM글로벌피칭 | 일정표

II. BCM글로벌피칭 | 디시전메이커

III. BCM글로벌피칭 | 콘텐츠 & 선정제작사

DAY-1 2024. 5. 22.(수)

드라마

- 미녀와 순정남 (케이비에스미디어)
- 커넥션 (에스비에스 콘텐츠허브)
- 설하의 주군 (스튜디오 글로벌)
- 이토록 친밀한 배신자(MBC 문화방송)

애니메이션

- 너네 스킨 다내꺼!(코코미디어)
- 거명숲을 지켜라! 버디프렌즈(아시아홀딩스)
- 하이유의 하이홀(히어로즈엔터테인먼트)
- 올리우드팝(탁툰엔터프라이즈)

지역강소제작사

- 방송국 김쉐프(누구나)

DAY-2 2024. 5. 23.(목)

영화

- 님은사람(26컴퍼니)
- 강진(거짓말)(더블유엠씨)
- 스위트홈(채널맥)
- The Last Dive(Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd)

OTT

- 대문 밖은 사파리(제이원더)
- 하루멘터리(콘텐츠 이야기)
- 다섯 가지 사랑의 언어(니즈앤)
- 나는 흥도의 섬 고양이입니다(보다미디어그룹)

지역강소제작사

- 안녕! 지구특공대(스튜디오요나)

특별부문

- 눈에 사는 물고기 샤우텐(유노)

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

Busan Meets Global Content Leaders

BCM Global Pitching
BCM글로벌피칭

I.
Schedule

Date May 22nd (Wednesday) to May 23rd (Thursday), 2024 / 13:30 to 18:00
Venue BEXCO Exhibition Hall 1, Pitching Lounge & Biz Matching Lounge
Brief Schedule May 22nd (Wed.): Pitching for Drama, Animation, Local Production, Special Sector
 May 23rd (Thu.): Pitching for Movie, OTT, Local Production, Special Sector
 Business Meetings: One-on-one investment consultations between participating companies and domestic & international decision-makers (2days)

Day 1 : 5. 22.(Wed.)

Time	Country	Company	Content	Host	Genre
13:30~13:35	Announcement / Introduce Participants				
13:35~13:40	Opening Speech - BCM Director				
13:40~14:32	KOR	KBS Media	Beauty and Mr. Romantic	SON Chaemin	Drama
	KOR	SBS Contents Hub	Connection	KIM Nahyeon	
	KOR	STUDIO GLOVIC	Seol Ha's lord	SHIM Myounghoon	
	KOR	MUNHWA BROADCASTING	Doubt	LEE Seokyoung	
14:32~14:40	Q&A Session				
14:40~14:50	Commemorative Photo				
14:40~14:50	Break Time				
14:50~15:42	KOR	COCO MEDIA	All your skill are mine!	ROH Kyungho	Animation
	KOR	Asia Holdings	Birdy Friends Season 1-'Save the Black Forest!'	PARK Soulhee	
	KOR	Heros ENTERTAINMENT	HIU HI HOME	LEE Sungjoong	
	KOR	Taktoon Enterprise	Pip Woolly and Woo	PARK Jungyun	
15:42~15:50	Q&A Session				
15:50~16:00	Commemorative Photo				
15:50~16:00	Break Time				
16:00 ~ 16:26	KOR	NOOGOONA	Chef Kim at the broadcasting station	GIM Taeheon	Local production
	SCG	Novi Sad Film Festival	The Game Guide: Animation Series	Mileta POSTIC	Special Pitching
16:26~17:00	Q&A Session				
	Commemorative Photo				
	Closing Ceremony				
17:00~18:00	One-on-one Business Meeting				

Day 2 : 5. 23.(Thu.)

Time	Country	Company	Content	Host	Genre
13:30~13:40	Announcement / Introduce Participants				
13:40~14:32	KOR	26 company	A look-alike	YANG Sungjun	Movie
	KOR	WMC	Earthquake (Lie)	KANG Donggun	
	KOR	Ch. MAC	SWEET HOME	KIM Hongik	
	MYS	Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd	The Last Dive	Wendy WONG	
14:32~14:40	Q&A Session				
14:40~14:50	Commemorative Photo				
14:40~14:50	Break Time				
14:50~15:42	KOR	J WONDER	Beyond the Door: Adventures with Grandma!	NAM Taekjin	OTT
	KOR	Contents_lya	Harumentary	KIM Heeyoung	
	KOR	nee.z.n	The 5 Love Languages	OH Jaehwan	
	KOR	boda media group	With, without you	CHOI Wooyoung	
15:42~15:50	Q&A Session				
15:50~16:00	Commemorative Photo				
15:50~16:00	Break Time				
16:00~16:26	KOR	Studio YONA	Bean Bean Rangers	PARK Jaebeom	Local production
	CHN	Hangzhou Younuo Animation	RICE FISH	ZHANG Lei	Special Pitching
16:26~17:00	Q&A Session				
	Commemorative Photo				
	Awards				
	Closing Ceremony				
17:00~18:00	One-on-one Business Meeting				

※ Pitching Allocation Time: Each team will be allocated 13 minutes for pitching.
 ※ The above schedule is subject to change depending on circumstances.

기간 2024년 5월 22일(수)~ 5월 23일(목), 13:30~18:00
장소 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 제 1전시장 1홀 內 피칭라운지 및 비즈매칭라운지
행사내용 5월 22일(수) 드라마, 애니메이션, 지역강소제작사, 특별부문 피칭
 5월 23일(목) 영화, OTT, 지역강소제작사, 특별부문 피칭
 비즈니스미팅: 참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 투자상담 (2일간)

1일차: 5월 22일(수)

시간	국가	소속	콘텐츠 명	발표자	부문
13:30~13:35	장내정리 및 참가자 소개				
13:35~13:40	개회사 / 부산콘텐츠마켓조직위 집행위원장				
13:40~14:32	KOR	케이비에스미디어	미녀와 순정남	손채민	드라마
	KOR	에스비에스 콘텐츠허브	커넥션	김나현	
	KOR	스튜디오 글로빅	설하의 주군	심명훈	
	KOR	MBC 문화방송	이토록 친밀한 배신자	이서경	
14:32~14:40	추가 질의응답				
14:40~14:50	기념촬영				
14:40~14:50	휴식				
14:50~15:42	KOR	코코미디어	너네 스킵 다내개!	노경호	애니메이션
	KOR	아시아홀딩스	거명숲을 지켜라! 버디프렌즈	박설희	
	KOR	히어로즈엔터테인먼트	하이유의 하이홈	이성중	
	KOR	탁툰엔터프라이즈	울리우드립	박정윤	
15:42~15:50	추가 질의응답				
15:50~16:00	기념촬영				
15:50~16:00	휴식				
16:00~16:26	KOR	누구나	방송국 김쉐프	김태현	지역강소제작사
	SCG	Novi Sad Film Festival	The Game Guide:Animation Series	Mileta POSTIC	특별피칭
16:26~17:00	전체질의 / 응답				
	기념촬영				
	클로징 / 폐회				
17:00~18:00	참가업체 및 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅				

2일차: 5월 23일(목)

시간	국가	소속	콘텐츠 명	발표자	부문
13:30~13:40	장내 정리 및 참가자 소개				
13:40~14:32	KOR	26컴퍼니	똥은사람	양성준	영화
	KOR	더블유엠씨	강진(거짓말)	강동균	
	KOR	채널맥	스위트홈	김홍익	
	MYS	Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd	The Last Dive	Wendy WONG	
14:32~14:40	추가 질의응답				
14:40~14:50	기념촬영				
14:40~14:50	휴식				
14:50~15:42	KOR	제이원더	대문 밖은 사파리	남택진	OTT
	KOR	콘텐츠 이야기	하루멘터리	김희영	
	KOR	니즈앤	다섯 가지 사랑의 언어	오재환	
	KOR	보다미디어그룹	나는 흥도의 섬 고양이입니다	최우영	
15:42~15:50	추가 질의응답				
15:50~16:00	기념촬영				
15:50~16:00	휴식				
16:00~16:26	KOR	스튜디오요나	안녕!지구특공대	박재범	지역강소제작사
	CHN	유노	눈에 사는 물고기 샤우텐	장 러이	특별피칭
16:26~17:00	전체 질의 / 응답				
	기념촬영				
	시상식				
	클로징 / 폐회				
17:00~18:00	참가업체 및 국내외 디시전메이커 1:1 비즈니스 미팅				

※ 피칭 배정 시간 팀별 피칭 13분 배정
 ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
BCM글로벌피칭

II. Decision Makers



KWON Hojin

Senior Executive Director, SBS Medianet

권호진

에스비에스 미디어넷, 부국장

•Profile

Hojin Kwon is a Senior Executive Director at SBS (Seoul Broadcasting System) Medianet, the leading TV broadcaster in Korea, with over 30 years of experience in the industry. He started his career in 1992 as a sales manager for SBS Productions, introducing K-dramas to the world. He paved the way for the co-production of dramas and animation series with international partners. He is an executive producer and commissioner for SBS Media Group and a renowned business expert on “Hallyu, K-Culture”. He served as the head of content acquisition for SBS, networking with Hollywood studios and production companies across the globe. He is a member of the International Academy of Television Arts & Sciences. He is also a jury member for Series Mania, the Global Entertainment Awards, the Asian TV Awards, the Asian Academy Creative Awards, and Asian Content Awards & Global OTT Awards in Busan International Film Festival, etc. He specialized in the global media business, developing content and intellectual property (IP), content acquisition and distribution, as well as other roles in the media industry such as executive producer, co-producer, and commissioner. Moreover, he is well-versed in the ‘Hallyu’ industry business.

1990년 LG 종합상사 전략기획실 입사. 1992년부터 2010년까지 SBS 프로덕션 영상사업팀장으로 근무하면서 드라마 <모래시계>, <올인>, <천국의 계단>, <파리의 연인>, <발리에서 생긴일>, <시크릿 가든> 등 수출 마케팅 업무를 담당하였다. 이후 콘텐츠 구매 및 애니메이션 제작팀장, SBS CNBC 채널 경영기획팀장, SBS 미디어넷 콘텐츠 프로모션팀장, 드라마본부 부국장 등을 역임하며 드라마 기획 및 IP 개발, 국내외 공동제작을 담당했다. 국제 Emmy상 정회원, 프랑스 Series Mania 심사위원, 영국 Global Entertainment Awards, 아시아 TV 어워드, 아시안 아카데미 크리에이티브 어워즈, 부산국제영화제 Asia Content Awards & Global OTT Awards 등 심사위원. 2003 문화관광부장관 표창

•Company Information

SBS Medianet is the leading TV network by SBS Media Group, producing various genres of content from Sports to entertainment for non-free-to-air networks, including Cable TV service providers in Korea.

SBS 미디어넷은 SBS 미디어그룹의 계열사로 스포츠, 골프, 경제정보, 라이프스타일, 음악 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제공하는 SBS 케이블 채널들을 통합 운영하는 방송사입니다.



KIM Donghyun

Manager, Kakao Entertainment

김동현

카카오엔터테인먼트, 과장

•Profile

KIM DONGHYUN (Kakao Entertainment: Story Synergy Strategy Team Manager)

- Kakao Entertainment: Content Acquisition and contract management
- Channel A: Production and investment management
- iMBC: Content Acquisition and Investment management

김동현 (카카오엔터테인먼트: 스토리시너지전략팀 과장)

- 카카오엔터테인먼트: 콘텐츠 수급 및 계약관리
- 채널A: 드라마 투자 및 제작관리
- iMBC: 콘텐츠 수급 및 투자관리

•Company Information

Kakao Entertainment, which owns IP rights for web novels and comics, is a global entertainment company capable of planning and producing all kinds of content from music to drama, movie and digital performances with film and drama production units, management companies and music labels under its roof.

카카오엔터테인먼트는 강력한 IP 비즈니스 역량과 플랫폼 네트워크의 결합을 통해, 웹툰·웹소설 등의 원천스토리IP 부터 음악·영상·디지털·공연 등 콘텐츠 기획 제작은 물론, 글로벌 플랫폼 네트워크까지 엔터테인먼트 전 분야와 전 장르를 아우르는 막강한 사업군을 구축하여 영위하고 있습니다.



PARK Hyoungtaek

Executive Director, LEO Partners Investment

박형택

레오파트너스인베스트먼트, 상무

•Profile

- Current) Executive Director of Leo Partners Investment
- Current) Graduate School of Smart Convergence Kangwoon University Adjunct Professor
- Current) Korea Mobile Game Association Advisory Committee
- Former) Executive Director of Smart Study Ventures
- Former) Director of KN Investment Partners
- Former) Manager of Timewise Investment
- Former) Chungkang Cultural Industry University Game Contents School Adjunct Professor

- 現) 레오파트너스인베스트먼트 상무이사
- 現) 광운대학교 스마트융합대학원 겸임교수
- 現) 한국모바일게임협회 자문위원
- 前) 스마트스터디벤처스 상무이사
- 前) 케이앤투자파트너스 VC본부 이사
- 前) 타임와이즈인베스트먼트 콘텐츠투자본부 책임심사역
- 前) 청강문화산업대 게임콘텐츠스쿨 겸임교수

•Company Information

- Dec. 2012 Foundation
- Feb. 2023 「2023 Korea Venture Capital Awards」 Received the Minister of Culture, Sports and Tourism Award(Best Venture Capital House)
- Apr. 2023 Leo No.11 Bio Fund formed
- Oct. 2023 Leo Rising Star Contents Fund formed
- 2012.12 설립
- 2012.12 중소기업창업투자회사 등록
- 2023.02 「2023 한국벤처캐피탈대상」 문화체육관광부장관상 (Best Venture Capital House) 수상
- 2023.04 레오11호 바이오 펀드 결성
- 2023.10 레오라이징스타콘텐츠펀드 결성



SIM Jeanmyoung

Head of Content Management, wavve Americas

심진명

웨이브 아메리카스, 콘텐츠매니지먼트 운영총괄

•Profile

Head of Content Management, KOCOWA, wavve Americas, Inc.

The panel of Local Content for Global Audiences, KOREA IN VIEW, AVIA(August 30, 2022)

Awarded Special Contribution for K-contents, ACA & G.OTT, BIFF(October 8, 2023)

콘텐츠 매니지먼트 운영 총괄, KOCOWA, wavve Americas, Inc.

Local Content for Global Audiences 패널, KOREA IN VIEW, AVIA 주최(2022년, 8월 30일)

Special Contribution for K-contents 수상, ACA & G.OTT, BIFF(2023년 10월 8일)

•Company Information

wavve Americas, Inc. (wA) is a joint partnership between the top three Korean Broadcast Networks –KBS, MBC, and SBS, SK Square Americas, Inc., and Content Wave Corp.

Early on the founders of wA saw the international distribution potential of Korean television content, and quickly mobilized to deliver this to global audiences through its streaming platform, KOCOWA. By partnering with the best in the industry, the platform is able to provide its audience with fully subtitled content the same day it airs in Korea. wA was created to directly distribute the best Korean TV content direct-to-consumer, to multichannel video providers, and OTT streaming distributors in the Americas, Europe, Oceania and eventually worldwide.

wA is an OTT platform company founded on November 22, 2016, in Los Angeles, California.

대한민국 지상파 방송3사가 합작 투자하여 2016년 11월 미국 로스앤젤레스에 설립하여 SK스퀘어, 콘텐츠웨이브와 함께 wavve Americas(구. Korea Content Platform)는 KOCOWA라는 글로벌 OTT 서비스를 통해 소비자에게 고품질 콘텐츠를 신속하게 제공하고, 한국 콘텐츠를 비롯한 전 세계의 엄선된 콘텐츠의 확보 및 지속적인 기술개발을 통하여 명실상부한 세계 제일의 프리미엄 콘텐츠 플랫폼으로 성장 중이며 미주, 유럽, 오세아니아 등 총 74개국에 OTT 서비스를 하고 있다.



LEE Hyunju

Manager, SK Broadband

이현주

SK브로드밴드, 매니저

•Profile

- * SK Broadband Media Division Affiliation (October 2015~Present)
 - Responsible for acquiring kids’ and animation content domestically and internationally.
 - Responsible for forming partnerships with domestic and international publishers and education brands.
 - Responsible for managing content funds and investment tasks.
 - Participated in multiple TV series and film investments.
 - Participated in planning and co-production with IP copyright holders, broadcasters, production companies, and dubbing companies.
- * Media Industry Experience (December 2008~Present)
 - Responsible for broadcast scheduling, new media, content production, and marketing.
 - Participation in international markets such as ABC Market and DEA Market.
- * SK 브로드밴드 미디어부분 소속(2015.10 ~ 현재)
 - 국내외 키즈 & 애니메이션 콘텐츠 수급 담당
 - 국내외 출판사 및 교육 브랜드 제휴 담당
 - 콘텐츠 펀드 관리 및 투자 업무 담당
 - 다수의 TV 시리즈 및 영화 투자에 참여
 - IP저작권자/방송사.제작사/더빙업체와 작품 기획 및 공동제작, 제휴에 참여
- * 미디어업무 경력(2008.12~현재)
 - 방송편성/뉴미디어/콘텐츠 제작 투자 및 마케팅 담당
 - 해외 마켓(MIPCOM, ATF, LIMA, Annecy Film Festival, Cartoon Forum, Kidscreen) 등 참가

•Company Information

SK broadband has redefined the standards of the communications and broadcasting market by launching the world’s first ADSL and Korea’s first IPTV services. It is now taking a new leap to become a comprehensive media platform by merging with multi-service operator (MSO) T-Broad in 2020 and launching multi-program provider (MPP) Media S in 2021. Its unmatched content planning and production has bolstered the competitiveness of “B tv”, but SK broadband never remains complacent. In order to enhance customized media services, it is striving to develop new businesses, while also advancing strategic communications infrastructure, such as laying international submarine communications cables and expanding the IDC business.

SK브로드밴드는 세계 최초 ADSL 상용화, 국내 최초 IPTV 서비스 제공 등 통신방송 시장을 선도하며 2020년 티브로드(MSO) 합병, 2021년 미디어에스(MPP) 출범 등 종합 미디어 플랫폼 사업자로 도약하고 있습니다. 차별화된 콘텐츠 기획, 제작을 통해 ‘B tv’ 경쟁력을 높이는 한편, 고객 맞춤형 미디어 서비스를 강화하기 위한 신규 사업 개발도 적극 추진하고 있습니다. 또한, 해외 해저케이블 구축, IDC 사업 확장 등 전략적 통신 인프라 고도화에도 힘쓰고 있습니다.



JANG Wookjin

Director, Company K Partners

장욱진

컴퍼니케이파트너스, 이사

•Profile

Venture investment professional with 16 years' experience specialized in cultural content investment since 2008

Invested over 160 Korean movies including <ROARING CURRENTS>, <Veteran>, <Extreme Job>, <Assassination>, <A Taxi Driver>, <PARASITE> that succeeded with more than 10 million people seeing them

Total investment: over 230 projects, 170 billion won in movie, animation, ICT, new media, etc.

2008년 이후 문화콘텐츠 전문 벤처투자심사 16년 경력 보유

<명량>, <극한직업>, <베테랑>, <암살>, <택시운전사>, <기생충> 등 천만관객동원 한국영화 10편 투자 등 총 160편 이상 투자

영화, 애니메이션, ICT, 뉴미디어 등 총 230건 이상, 1,700억원 이상 투자 집행

•Company Information

Company K Partners, venture capital company, seek to create a new type of Venture Investment by partnering with visionary entrepreneurs to deliver market-transforming value in new industrial frontiers.

컴퍼니케이파트너스는 독창적이고 특별한 가치를 창출하는 사업 아이디어와 미지의 비즈니스 영역에 대한 도전 의지가 충만한 혁신적인 창업자들과의 진정하고 장기적인 파트너십을 통해 새로운 벤처투자모델을 제시하고자 하는 벤처캐피탈입니다.



JUNG Munho

Director, Media Business, Munwha Broadcasting

정문호

MBC 문화방송, 미디어사업팀장

•Profile

- 2021.10. ~ Media Business Team/Team Leader, MBC Media Strategy Business Bureau
- 2021.03. MBC Content Business Department (Marketing Team) / Team Leader
- 2020.03. MBC Media Business Bureau Content Business Team
- 2014.04. MBC Content Business Bureau Domestic Distribution Division and Content Copyright Protection Team
- 2012.09. MBC Global Business Bureau New Media Business Team

- 2021.10. ~ MBC 미디어전략사업국 미디어사업팀/팀장
- 2021.03. MBC 콘텐츠사업부 (마케팅팀)/팀장
- 2020.03. MBC 미디어사업국 콘텐츠사업팀
- 2014.04. MBC 콘텐츠사업국 국내유통사업부 겸 콘텐츠저작권보호팀
- 2012.09. MBC 글로벌사업국 뉴미디어사업팀
- 2006.01. MBC 입사

•Company Information

MBC is striving to become a global media group representing the excellence of K-content. Since <What on Earth is love> was aired on Chinese CCTV in 1997, MBC has repeatedly opened up new frontiers for the ‘Korean wave’. From <The Jewel in the Palace> that has been aired in 94 countries worldwide becoming a milestone in the entire Korean wave phenomenon to <The King of Mask Singer> making mega hits on Fox channel in the U.S. in 2019 and record rating in Germany, France, Australia, Netherlands, among others, MBC content has been entertaining more and more global viewers. MBC operates on official YouTube channel as a part of our effort to keep in close touch with our viewers worldwide, and a global content website to allow overseas viewers and industry experts to access sample video of our productions with introductions in Korean, English, Chinese, and Japanese. MBC is devoted to become a global media group communicating with the world in the midst of rapidly changing media market based on our outstanding content producing capabilities.

MBC는 공익재단인 방송문화진흥회를 대주주로 하며, 경영은 광고수익에 의존하는 주식회사 형태의 공영방송사입니다. MBC는 8개의 자회사를 통해 한국 방송 산업발전에 기여해 왔으며, 현재 지상파 TV 채널 1개, 라디오채널 3개, 케이블 채널 5개, 위성 채널 5개 및 DMB 채널 4개 등 총 18개의 방송 채널을 운영하고 있는 멀티미디어 그룹입니다. MBC는 방송을 통해 유익한 정보를 제공하고 재미와 감동을 창조한다는 목표아래 공정성과 신뢰성, 창의성과 전문가 정신을 통한 고객만족이라는 핵심가치를 세우고 최고 경쟁력을 갖춘 종합미디어 그룹으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.



CHO Jaeman

Head of Department, BNK Venture Capital

조재만

BNK벤처투자, 부장

•Profile

1. Specialized judges related to cultural contents
 - Representative fund manager of Korea Fund of Funds Advertising/Marketing Investment Association (30 billion Korean won)
2. Project investment such as movies, exhibitions, performances, and records, and corporate investment at the same time
3. Responsible for professional investment through working for related companies such as Korea JoongAng Daily and KBSN
4. Expectation of win-win development in related fields through equity investment in projects and companies entering the global market

1. 문화콘텐츠 관련 전문 심사역
 - 한국모태펀드 광고/마케팅 투자조합 대표펀드매니저 (300억원)
2. 영화, 전시, 공연, 음반 등 프로젝트 투자, 기업투자 병행
3. 중앙일보, KBSN 등 관련 유관기업 근무를 통한 전문 투자분야 담당
4. 프로젝트 및 글로벌 진출 기업 지분투자를 통한 관련분야 상생발전 기대

•Company Information

1. Complete implementation of the BNK Financial Group's innovative venture capital and financial stability as a 100% subsidiary of BNK Financial Group
 2. Increase profitability through excellent recovery performance whilst forming and operating a total of 15 unions
 3. Increase value-up through follow-up management as well as investment success of individual portfolios
1. BNK금융그룹 100% 자회사로 재무 안정성과 BNK금융그룹 혁신 모험자본 이행체제 구축 완료
 2. 총 15개 조합의 결성, 운용과 동시에 뛰어난 회수 실적을 통한 수익성 제고
 3. 개별 포트폴리오의 투자성공 뿐만 아니라 사후관리를 통한 Value-up 증대



HYUN Nayoung

Director, Media Business, Solaire Partners

현나영

솔레어파트너스, 이사

•Profile

Solaire Partners, 2022~

- Director of Investment Department

CJ CGV Co.,Ltd, 2015~2020

- A Leader at Film Distribution, ARTHOUSE Movie Business Division

Tbroad Broadcasting Co.,Ltd (Present : SK broadband), 2012~2014

- Assitant Manager, Production Team/Show Business Part

SHOWBOX Co.,Ltd, 2003~2012

- Manager, Distribution Marketing Team

2022~현재 : 솔레어파트너스 투자본부 / 이사, 투자 심사

2015~2020 : CJ CGV 아트하우스 영화사업팀 / 배급파트장, 배급/판권유통/투자

2012~2014 : 티브로드 제작팀, 공연 투자

2003~2012 : 쇼박스 마케팅&배급팀, 영화마케팅/판권유통

•Company Information

Established in 2017, Solaire Partners is a venture capital firm specializing in cultural content investment, currently managing a total of four cultural content funds. It was awarded the Best Venture Capital House in 2021 and 2024, and the Best Venture Capitalist award in the cultural industry category in 2022.

The company has invested in several commercially successful films such as “Parasite,” “Extreme Job,” “12.12: The Day,” and “Exhuma,” as well as various content in other fields such as dramas, games, webtoons, web novels, and digital IP.

솔레어파트너스는 문화콘텐츠 투자에 전문화된 벤처캐피탈로 현재 4개의 문화콘텐츠펀드를 운영하고 있습니다. 2021년과 2024년에는 Best Venture Capital House, 2022년에는 한국벤처캐피탈 최우수 심사역을 수상하였습니다.

<기생충>, <극한직업>, <서울의 봄>, <파묘> 등 다수의 흥행 영화에 투자하였고, 영화 외에 드라마, 게임, 웹툰, 웹소설, 디지털IP 등 다양한 분야의 콘텐츠 프로젝트와 콘텐츠 기업에 대한 투자 비중도 높이고 있습니다.



Roland Lee cheeseng

VP, Head of Content Creation and Productions, Chinese Business, Astro Malaysia Holding

로랜드 리 치승

아스트로 말레이시아 홀딩, 중국 콘텐츠 사업부 제작기획 부사장

•Profile

Started the career in broadcasting since 1998, have been taking on multiple roles in broadcasting, entertainment, and production field, while continued writing scripts, song lyrics and movie review columns in lifestyle and movie magazines. Took the role of the co-producer of the movie “The Dream Boyz” in 2015 and the producer of the movie “Shuttle Life” in 2016 which was nominated the Best Cinematography and the Best New Director in the 54th Taiwan Golden Horse Awards.

Current position as the Head of Chinese Content Creation and Productions in Astro. Also, as the Executive Producer of Astro Original Series ‘Lost & Found’, ‘New Year Rendezvous’, ‘The Patient’, ‘Once Upon a Kopitiam’, ‘The Queen’s Ploy’ in 2023, and ‘The Hidden Dragon’, ‘The Great Resonance’ in 2024.

•Company Information

Astro Malaysia Holdings Berhad (Astro) is Malaysia’s leading content and entertainment company, serving 5.3 million homes or 67% of Malaysian TV households, 8,400 enterprises, 18.2 million weekly listeners across FM radio and online, 20 million monthly unique users on our digital platforms.

We are Malaysia’s biggest content creator, in a market where viewing share is dominated by local content. Our three distinct video services, namely Astro Pay- TV, NJOI and sooka, our own OTT for millennials, are designed to serve Malaysians across all segments.

1998년 방송업계에서의 경력을 시작하여, 방송, 엔터테인먼트 및 제작 분야에서 다양한 역할을 맡아왔습니다. 동시에 라이프스타일 및 영화 잡지에서 스크립트, 노래 가사 및 영화 리뷰 칼럼을 작성해왔습니다. 2015년에는 영화 “The Dream Boyz”의 공동 프로듀서로, 2016년에는 “Shuttle Life”의 프로듀서로 활동했는데, 이 작품은 대만 Taiwan Golden Horse Awards 에서 최우수 촬영상과 최우수 신인 감독에 노미네이트되었습니다.

현재는 Astro에서 중국어 콘텐츠 제작 및 제작 책임자로 일하고 있으며, 2023년에는 ‘Lost & Found’, ‘New Year Rendezvous’, ‘The Patient’, ‘Once Upon a Kopitiam’, ‘The Queen’s Ploy’의 Astro 오리지널 시리즈의 에그제큐티브 프로듀서이며, 2024년에는 ‘The Hidden Dragon’, ‘The Great Resonance’을 맡고 있습니다.



Ernie

Director of Content, Cablenet Asia

어니

케이블넷아시아, 콘텐츠 담당 이사

•Profile

I have been in the Industry 20 years, with company :

- 2021 – 2024 PT. Cablenet Asia - Director of Content
- 2018 – 2021 PT. Skymedia Resources Indonesia – Director (Haari TV)
- 2015 – 2018 PT. Karya Kreasi Bersama (Topas TV)
- 2004 – 2015 PT. Skymedia Resources Indonesia – Director (More TV)

Personal Achievement:

Distribution channels to Indovision (now is MNC Vision) for Oriental Package, First Media for channel More TV and distribution channels to regional local operator cable for Haari TV, in house channels in Skymedia. Made in house channel More TV and More Mall (home shopping channel), manage channel in house Haari TV, Haari Drama, Haari Movies and Haari Kids, in Skymedia. Managed Production team “Info TV”, and “Binfen” in house channel in Topas TV. Distribution program to Magna TV (Metro TV group), Vidio.com and RTV. Now partnership with Vidio.com as vendor for content VOD, with Studio Vandal Korea, ACE Edu Kpop kids song Korea, Studio 76 Taiwan, and Indonesia also.

업계에서 20년간의 경력과 아래 회사에서 근무.

- 2021 – 2024 PT. Cablenet Asia - 콘텐츠 이사
- 2018 – 2021 PT. Skymedia Resources Indonesia – 이사 (Haari TV)
- 2015 – 2018 PT. Karya Kreasi Bersama (Topas TV)
- 2004 – 2015 PT. Skymedia Resources Indonesia – 이사 (More TV)

개인적인 성취:

Indovision (현재 MNC Vision)에 오리엔탈 패키지의 유통 채널, First Media에 More TV 채널, 그리고 Haari TV의 지역 로컬 케이블 운영자에 대한 유통 채널을 개척했습니다. Skymedia 내의 인하우스 채널인 More TV와 More Mall을 만들고, Skymedia 내의 Haari TV, Haari Drama, Haari Movies, Haari Kids 등의 채널을 관리했습니다. Topas TV의 인하우스 채널인 Info TV 및 Binfen의 제작팀을 관리했습니다.

•Company Information

Established in 2009 and headquartered in Jakarta, Cablenet Asia is a pay tv company that operates in 5 major cities in Indonesia, which offers a wide selection of television channels and packages to customers across the country.

Next Future life style is online media platform, OTT. Distributor content for OTT, is our concern. Now we partnership with IP content overseas for Indonesia, collaborate with player in Indonesia and sell to broadcasting with Free TV and pay tv also.

Magna TV(Metro TV 그룹), Vidio.com 및 RTV로 프로그램을 유통했습니다. 현재는 Vidio.com과 파트너로 협력하여 한국의 Studio Vandal, ACE Edu Kpop kids song, 대만의 Studio 76 등과의 콘텐츠 VOD에 대한 벤더로 활동하고 있습니다.

2009년에 설립되어 본사가 자카르타에 위치한 Cablenet Asia는 인도네시아의 5개 주요 도시에서 운영되는 유료 TV 회사로, 전국의 고객에게 다양한 텔레비전 채널과 패키지를 제공합니다.

다음 미래의 라이프스타일은 온라인 미디어 플랫폼인 OTT입니다. OTT를 위한 콘텐츠 유통은 저희의 주요 관심사입니다. 현재는 인도네시아를 대상으로 국외 IP 콘텐츠와 협력하여 인도네시아 내의 플레이어들과 협력하고, Free TV 및 유료 TV에도 판매하고 있습니다.



Jonny FU

Director, International Content Investment, HUAHUA MEDIA

조니 푸

화화미디어, 국제콘텐츠 투자부 총감

•Profile

2015 - 2017 Manager of Content Acquisition -Huahua Media
 2017 - 2020 Assistant to CEO - Huahua Media
 2020 - 2024 Director of International Content Investment - Huahua Media

2015 - 2017 콘텐츠 구매 매니저 - 화화미디어
 2017 - 2020 CEO 보좌관 - 화화미디어
 2020 - 2024 국제콘텐츠투자부 총감 - 화화미디어

•Company Information

Leading international film distribution and investment company In China.
 Previous investments includes: Godzilla: King of the Monsters,
 Transformers: The Last Knight, Star Trek Beyond, xXx: Return of Xander Cage, Allied, Jack
 Reacher: Never Go Back and etc.
 Previous Distributed films includes: A Quiet Place, Arrival,
 Mission: Impossible - Fallout, and etc.

화화미디어는 중국의 선도적인 국제 영화 배급 및 투자회사
 투자 및 제작한 콘텐츠:

- 고질라: 킹 오브 몬스터, 트랜스포머: 최후의 기사, 스타트렉 비욘드, 트리플 엑스 리턴즈, 얼라이드, 잭 리처: 네버 고백 배급작(중국):
- 콰이어트 플레이스 / 컨택트 / 미션 임파서블 - 폴아웃



Jun FUKAI

Global Sales and International Co-production Deputy Director,
TBS TELEVISION

준 후카이

TBS 텔레비전, 글로벌 비즈니스 부장

•Profile

Joined TBS in 2005 after working for 6 years in the Overseas Business and Corporate Planning Departments at NEC Corporation. Having worked in the TV Sales and Digital Department, since 2016 has worked in the Global Business Department where he currently works. He has experience in program sales of animation, drama, variety, and movies, scripted and unscripted format sales, and format licensing for Global Platform such as Amazon. Currently, he oversees TBS's overall overseas business and is involved in TBS's mid-term overseas business strategy.

NEC Corporation의 해외사업 및 기업기획부서에서 6년간 근무한 후 2005년 TBS에 합류했습니다. TV 판매 및 디지털 부서에서 일한 후, 2016년부터 현재까지 글로벌 비즈니스 부서에서 근무하고 있습니다. 애니메이션, 드라마, 예능 및 영화의 프로그램 판매, 스크립트 및 비스크립트 포맷 판매, 그리고 아마존과 같은 글로벌 플랫폼을 위한 포맷 라이선싱에 대한 경험이 있습니다. 현재 그는 TBS의 전반적인 해외사업을 감독하며, TBS의 중기 해외사업 전략에 관여하고 있습니다.

•Company Information

Tokyo Broadcasting System Television, Inc. (TBS) is a major nationwide commercial TV network in Japan. TBS's programs have been distributed and localized via format licensing deals around the globe, creating popular titles including "America's Funniest Home Videos (UK: "You've Been Framed")," "Takeshi's Castle (US: "MXC")," and "SASUKE / Ninja Warrior." In 2021, TBS announced its new mid-term corporate planning "TBS Group Vision 2030" and content strategy "EDGE (Expand Digital Global Experience), which include launching a new company and studio targeting global-audience productions as part of a move to expand its international business.

도쿄 방송 TBS는 일본에서 주요한 국가적 상업 TV 네트워크입니다. TBS의 프로그램은 포맷 라이선싱 거래를 통해 전 세계로 유통되고 현지화되어, "America's Funniest Home Videos(UK: "You've Been Framed"), "Takeshi's Castle(US: "MXC"), "SASUKE / Ninja Warrior" 등의 인기 제목을 만들었습니다. 2021년에 TBS는 "TBS 그룹 비전 2030"과 콘텐츠 전략 "EDGE(확장된 디지털 글로벌 경험)"을 발표하였으며, 국제 사업 확장의 일환으로 글로벌 관객을 대상으로 한 새로운 회사 및 스튜디오를 설립하는 계획을 포함하고 있습니다.

18th International

BUSAN CONTENT MARKET

부산콘텐츠마켓

Busan Meets Global Content Leaders

글로벌 콘텐츠 허브 부산

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
Drama

DAY-1 May 22.(Wed.) 2024

BCM 2024 Global Pitching

KBS Media

미녀와 순정남

손채민 세일즈 매니저
minny.scm@kbsmedia.co.kr



NO. 1

Korea | Drama

한국 | 드라마

Beauty and Mr. Romantic 미녀와 순정남



KBS Media

케이비에스미디어

KBS Media Center, 45, Maebongsan-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울특별시 마포구 매봉산로 45 KBS미디어센터
 Tel : +82-2-6939-8728 / E-Mail : minny.scm@kbsmedia.co.kr
 Website : <http://global.kbsmedia.co.kr/>

Company Information

Korea's First, Korea's Biggest. This is the history of content distribution written by KBS Media striving forward.

Founded in 1991 as a subsidiary group of a public broadcaster KBS - Korean Broadcasting System, KBS Media has been at the forefront of content distribution, achieving record-breaking sales in Korea through domestic and international distribution of TV and VOD rights.

KBS Media played a pivotal role in shaping the K-Wave phenomenon by exporting the TV series <Winter Sonata> to Japan in 2003 for the first time. It has also worked as a key player in the globalization of K-Content, with the format sales of <Good Doctor> to America, whose remake version made a huge success. Following the successful path, <The King's Affection> made history as the first Korean TV series to earn the honor in the best telenovela category at the International Emmy Awards.

With an ever-expanding presence in the global content market, KBS Media distributes K-Content to over 80 countries across all continents.

KBS미디어는 1991년 설립 이래, 방송 프로그램의 국내외 판권 수출, VOD 유통을 통해 국내 최대 규모의 방송 콘텐츠 판매 실적을 달성하면서 유통 역량을 확고히 했습니다. 2003년에는 한국 드라마 역사상 최초로 <겨울연가>를 일본 공영 방송인 NHK에 수출하는 등 전 세계인이 가장 처음 만나는 한류 경험을 선사하는 글로벌 콘텐츠 유통전문기업의 역할을 수행해 왔습니다. 글로벌 콘텐츠 시장에서 끊임없이 영역을 넓혀가며 한국의 방송 콘텐츠를 중동 및 중남미, 아프리카 지역 등 총 80여 개가 넘는 국가에 유통하고 있습니다. 또한, 국제 규모의 전시, 행사, K-pop 공연을 통해 전 세계인이 체험할 수 있는 한국의 문화 콘텐츠를 통해 한류의 외연을 확장하는 콘텐츠 중심 기업으로 발돋움했습니다.

Presenter

SON Chaemin

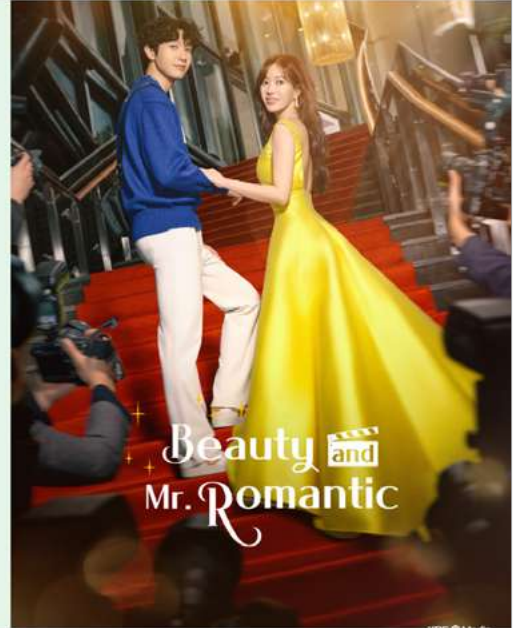
손채민

BCM 2024 Global Pitching

KBS Media

Beauty and Mr. Romantic

Son Chae-min Sales Manager
minny.scm@kbsmedia.co.kr



BCM 2024 Global Pitching

KBS Media

미녀와 순정남

손채민 세일즈 매니저
minny.scm@kbsmedia.co.kr



COMPANY

BCM 2024 Global Pitching

KBS Media
Korea's First, Korea's Biggest



Good Doctor



Descendants of the Sun



The King's Affection



Beauty and Mr. Romantic

COMPANY

BCM 2024 Global Pitching

KBS Media

국내 최대, 국내 최초
KBS미디어가 개척한 콘텐츠 유통의 역사입니다



굿닥터 (2013)



태양의후예 (2016)



연모 (2021)



미녀와 순정남 (2024)

OVERVIEW

BCM 2024 Global Pitching

Beauty and Mr. Romantic

Duration 70 min x 50 eps
Genre Romance, Comedy, Family
Premiere March 23rd, 2024
Director Hong Seok-gu <My Only One>
Screenwriter Kim Sa-kyung <Young Lady and Gentleman>
Cast Ji Hyun-woo <Young Lady and Gentleman>
 Im Soo-hyang <My ID is Gangnam Beauty>
Production Raemongraein



KBS Media

OVERVIEW

BCM 2024 Global Pitching

미녀와 순정남

형식 70 분 x 50 편
장르 로맨스, 코미디, 가족
방영 2024년 3월 23일
연출 홍석구 <하나뿐인 내편>
극본 김사경 <신사와 아가씨>
출연 지현우 <신사와 아가씨>
 임수향 <내 아이디는 강남미인>
제작 래몽래인



KBS Media

SYNOPSIS

BCM 2024 Global Pitching

The actress who loses everything
The man who tries to rescue her

Together they step forward
no matter what,
towards true love



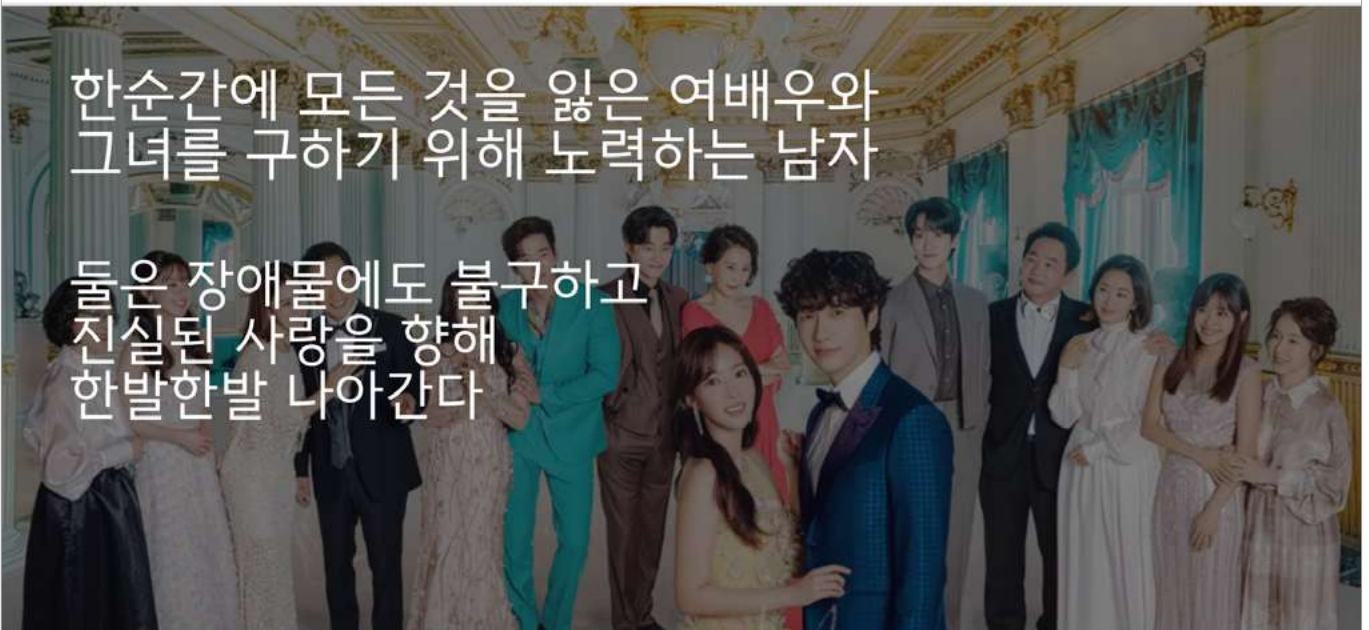
KBS Media

SYNOPSIS

BCM 2024 Global Pitching


한순간에 모든 것을 잃은 여배우와
그녀를 구하기 위해 노력하는 남자

둘은 장애물에도 불구하고
진실된 사랑을 향해
한발한발 나아간다



KBS Media


CHARACTER BCM 2024 Global Pitching



ROMANCE BETWEEN
Top-tier Actress & Rookie Director

KBS Media

CHARACTER BCM 2024 Global Pitching



둘 사이의 로맨스
톱여배우 **초짜 PD**

KBS Media

CHARACTER

BCM 2024 Global Pitching



CAST - Im Soo-hyang
Park Do-ra

I told you, that I like you
 What can I do with it?

How does that director remind me of Dae-choong?

KBS Media

CHARACTER

BCM 2024 Global Pitching



CAST - 임수향
박도라

내가 말했잖아, 나 오빠 좋아한다고,
 오빠가 좋은 걸 어떡하냐고.

왜 저 뽀글이 감독님만 보면
 옛날 그 대충이 오빠가 생각나지?

KBS Media

CHARACTER

BCM 2024 Global Pitching



CAST - Ji Hyun-woo

Go Dae-choong

Let's talk about it again when you turn twenty.

She doesn't recognize me, anyway.

KBS Media

CHARACTER

BCM 2024 Global Pitching



CAST - 지현우
고대충

네가 스무살 되면, 그 때 다시 얘기하자.

어차피 도라는 나 못알아보잖아.

KBS Media

CAST

BCM 2024 Global Pitching



**CAST WITH
GLOBAL PRESENCE**



KBS Media

CAST

BCM 2024 Global Pitching



**글로벌 인지도를 갖춘
주연 배우**



KBS Media

PRODUCTION TEAM

BCM 2024 Global Pitching



PRODUCTION TEAM
WITH EXPERIENCE OF
MEGAHIT TV-SHOW



KBS Media

PRODUCTION TEAM

BCM 2024 Global Pitching



메가히트 작품을 만든
어벤저스 팀



KBS Media

CONTACT INFORMATION

BCM 2024 Global Pitching

KBS Media *International Business Dept.*
 Son Chae-min *Sales Manager*

minny.scm@kbsmedia.co.kr
 +82 2 6939 8728
<http://global.kbsmedia.co.kr/>



THANK YOU



CONTACT INFORMATION

BCM 2024 Global Pitching

KBS미디어 해외사업부
 손채민 세일즈 매니저

minny.scm@kbsmedia.co.kr
 +82 2 6939 8728
<http://global.kbsmedia.co.kr/>



감사합니다





NO.2

Korea | Drama

한국 | 드라마

Connection 커넥션



SBS Contents Hub

에스비에스 콘텐츠허브

161 Mokdongseo-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 양천구 목동서로 161
Tel : +82-2-2001-0745 / E-Mail : nhkim@sbs.co.kr
Website : <https://programs.sbs.co.kr/special/sbscontentshub/main>

Company Information

SBS Contents Hub is an affiliate of SBS Media Group found in 1999 in charge of content distribution. For 23 years, it has distributed, invested, and planned various SBS dramas and variety shows, in addition to making remakes with international partners.

After 2020, not only has it distributed SBS contents but has also secured competitive IP both domestic and internationally to produce and develop dramas with StudioS and other Korean production companies.

SBS콘텐츠허브는 1999년 설립된 SBS미디어그룹의 자회사로 콘텐츠 유통 사업을 총괄하고 있습니다. 23년간 SBS 드라마, 예능의 국내외 유통, 투자, 기획, 배급을 담당했으며, 해외 파트너사들과 함께 리메이크 프로젝트를 진행해오고 있습니다.

2020년 이후에는 SBS 콘텐츠 유통뿐만 아니라 경쟁력 있는 국내외 우수 IP를 확보하여, 스튜디오S를 비롯한 국내 제작사들과 공동 기획/개발을 통해 드라마화하고 있습니다.

Presenter

KIM Nahyeo

김나현





ABOUT <CONNECTION>

Log line

The drug-addicted ace of the narcotics team finally confronts the evil connection. A story unveiling the twisted trajectory of a 20-year friendship and its entangled web, prompted by the mysterious death of a friend.

At the center of this is a top narcotics detective who has been forcibly addicted to drugs by someone unknown.

Schedule

May 24- Jul 6 (14 eps)

Director

KIM Moon-Gyo
(Trolley, 2022)

Writer

LEE Hyun
(Diary of a Prosecutor, 2019)

Genre

Psychological Crime Thriller, Suspense

Casting

Ji sung, Jeon Mi-do

Production Company

Studio S

Confidential @copyright SBS ContentsHub

개요

로그라인

누군가에 의해 마약에 강제로 중독된 마약팀 에이스 형사가 친구의 죽음을 단서로 20년간 이어진 변질된 우정, 그 커넥션의 전말을 밝혀내는 심리 범죄수사 스릴러.

방영 일정

5월 24일~ 금요일/토요일

연출

김문교 (2022 SBS <트롤리>)

작가

이현 (2019 JTBC <검사내전>)

장르

범죄, 스릴러, 서스펜스

출연자

지성, 전미도, 권율, 김경남 외

제작사

Studio S

Confidential @copyright SBS ContentsHub

SYNOPSIS

In a world drowning in noise - scandals, cartels, and corruption - "**Connection**" delves into the intricate web of friendships that can turn into twisted connections driven by power and profit.

Set against the backdrop of a city's transformation over two decades, the drama explores the consequences of friendships forged through money and vested interests.

When Park Jun-seo, the forever-reliable class leader, is found dead, Inspector Jang Jae-kyung steps in, aiming to unravel the dark secrets of their 20-year friendship.

As narcotics flood the once-tranquil neighborhood, Jae-kyung's investigation becomes a catalyst for exposing the vile connections that lurk beneath seemingly ordinary friendships.

Confidential @copyright SBS ContentsHub

개요

"마약에 중독된 마약반 형사 이야기 "

'커넥션'은 <7인의 부활> 후속 작으로, <검사내전>으로 탄탄한 필력을 자랑한 이현 작가와 <트롤리>를 통해 치밀한 연출력을 빛낸 김문교 감독이 의기투합해 2024년 상반기 최고의 기대작으로 손꼽히는 드라마입니다. 친구들 간의 관계성을 파고든 잔혹한 서스펜스를 펼치며, 또 한 번 세상을 발칵 뒤집을 웰메이드 드라마를 선보일 예정입니다.

이름이 곧 신뢰인 배우 지성과 전미도가 주연으로 출격해 초미의 관심을 모으고 있으며, 캐스팅 소식을 들은 시청자들 역시 "그림체, 연기 합 '심신 안정' 그 자체"라는 찬사를 쏟아내며 끓어오르는 기대감을 표출하고 있습니다.

더불어 '커넥션'은 마약, 중독, 우정이라는 도저히 어울릴 수 없을 것 같은 3요소가 터트리는 '데미지 甲' 범죄 서스펜스로 매회 강렬한 울림을 선사할 예정이며, 도발적 서사와 치밀한 연출, 숨 막히는 열연까지 모든 조건을 갖추고 있는, 그야말로 안방 극장을 놀라게 할 드라마의 출격입니다.

깊은 여운을 남길 '커넥션'의 첫 방송은 5월 24일로 예정되어 있습니다.

Confidential @copyright SBS ContentsHub

THEMES



The narrative questions the thin line between genuine friendship and connections tainted by power and greed.

Explores the impact of urban development on wealth gaps, leading to the variation of relationships.

Serves as a cautionary tale about the potential deterioration of friendships into unjust connections, urging viewers to value true connections.

Confidential @copyright SBS ContentsHub

주제



Confidential @copyright SBS ContentsHub

MAIN CHARACTER



**JANG
JAE-KYUNG**

38, Male, Detective

“
**FRIENDSHIP IS
DANGEROUS**

In order to Skype true to his motto, "Success without connections or backers has no vulnerabilities," he has distanced himself from anything he perceived as dangerous for the past 20 years. This includes friendship, which he believes inevitably changes when people start expecting things from each other.

Unexpectedly, Park Jun-seo, someone he hadn't thought of for 20 years, appears. Park brings up the past, something Jae-kyung doesn't understand or want to revisit, not knowing this would be the beginning of a nightmare that could unravel his life.

Cast **Ji Sung**



2017 Grand Prize (1st winning)
by SBS drama awards



2017 Best Actor (Drama)
by The Seoul Awards

Confidential @copyright SBS ContentsHub

주요 등장 인물



장재경

인천경찰서 마약팀 경감

38세, 남자

“
우정은 위험하다

경찰 내부에서 후배들의 존경과 선배들의 믿음을 한 몸에 받는 안현경찰서 마약팀 경감 장재경.

'인맥과 뺄 없는 성공엔 약점도 없다'는 좌우명을 실천하기 위해 위험하다 싶은 것을 멀리하느라 우정, 경찰 일, 가족과도 거리를 둔다. 무엇에도 얽힌 게 없어 약점 하나 없이 경찰 일에 열중하는, 그럼에도 원칙은 반드시 지키는 소신 있는 인물.

배우 **지성**

2017 SBS 연기대상 대상

2017 그리메상 남자 최우수 연기자상

2017 제8회 대한민국 대중문화예술상 국무총리표창

2017 제1회 더 서울어워즈 드라마부문 남우주연상

2016 제28회 한국PD대상 텔러트부문 출연자상

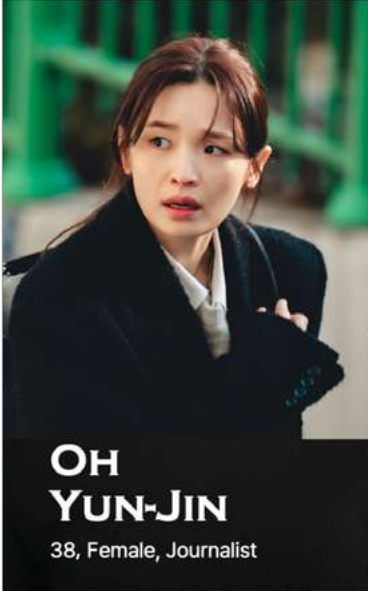
2016 미국 드라마피버어워즈 베스트 배우상

2015 MBC 연기대상 대상

2015 MBC 연기대상 미니시리즈부문 남자 최우수연기상

Confidential @copyright SBS ContentsHub

MAIN CHARACTER



OH YUN-JIN

38, Female, Journalist

“ FRIENDSHIP IS MONEY

She transferred to Jeo-gang High School when her family moved to the new city.

Yun-jin knows she is attractive but doesn't rely solely on her beauty. The world isn't as clean as one might think. Money itself is dirty. So why not get your hands dirty making it? It's illogical not to.

Thus, she decided to become "the lowliest of bottom feeders," pledging to do this job for exactly ten more years before retiring. Then one day, she hears that her old high school friend, Park Jun-seo, has died.

What's this? Jun-seo left her 50 billion in life insurance? This is a once-in-a-lifetime opportunity. She could retire as early as tomorrow.

Cast Jeon Mi-do



2021 Popular Star Award, Actress by APAN Star Awards



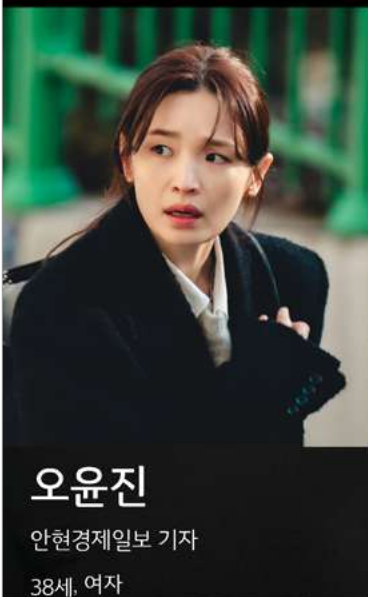
2020 Best Acting Award by Asia Artist Awards



2020 Newcomer Actress by Asia Contents Awards

Confidential @copyright SBS ContentsHub

주요 등장 인물



오윤진

안현경제일보 기자

38세, 여자

“ 우정은 돈이다

자기주장 강하고 말에도 거침없는 안현경제일보 사회부 기자 오윤진.

곧대스러운 발언에는 지위 고하를 막론하고 달려드는 잔다르크 적인 성격을 지닌 인물로, 아닌 것은 그냥 못 넘어가는 스타일이라 전 직장에서 부당해고 됐다.

복직도, 이직도 쉽지 않아 안현시로 돌아온 후 '우정은 돈이다'라는 신조를 새롭게 장착했다.

배우 전미도

2022 제13회 대한민국 대중문화예술상 문화체육관광부장관 표창

2020 아시아 아티스트 어워드 배우부문 베스트 연기상

2020제2회 아시아콘텐츠어워드 여자 신인상

2018 제2회 한국뮤지컬어워드 여우주연상

2017 제6회 예그린뮤지컬어워드 여자인기상

2017 제1회 한국뮤지컬어워드 여우주연상

2015 제9회 더 뮤지컬 어워드 여우주연상

Confidential @copyright SBS ContentsHub

JEO-GANG HIGH SCHOOL FRIENDS



PARK TAE-JIN /
ACTOR KWON YUL

38, Male, Prosecutor



WON JONG-SOO /
ACTOR KIM KYUNG-NAM

38, Male, Heir of KH Group



HEO JU-SONG /
ACTOR JUNG SOON-WON

38, Male, CEO of an Insurance Company

Confidential @copyright SBS ContentsHub

저강고등학교 친구들



박태진 / 배우 권 율

38세, 남자, 안현지청 검사



원종수 / 배우 김경남

38세, 남자, 금형그룹 회장의 외아들



허주송 / 배우 정순원

38세, 남자, 보험회사 '투스타 홀딩스' 대표

Confidential @copyright SBS ContentsHub

THE KEY POINTS

Versatile Cast

Ji Sung and Jeon Mi-do's versatile acting skills contribute to the authenticity and depth of characters, enhancing the overall viewing experience.



Intricate Plot

The drama provides a deep exploration of friendships, questioning their authenticity and revealing how connections can be tainted by power and hidden motives.

The powerful catchphrase, "What you have is not friendship but a vile connection," serves as a narrative warning, leaving a lasting impact on viewers and prompting reflection on their own relationships.

Contemporary Themes

The drama explores modern themes such as the impact of money, the struggle for independence, and the consequences of past choices.



Confidence

Genre-driven titles airing on SBS always work.

Confidential @copyright SBS ContentsHub

셀링포인트

대체 불가의 믿보 배우들



탄탄한 대본과 숨막히는 서스펜스

작품성, 시의성, 메시지를 모두 담은 드라마



믿고 보는 SBS 금토 드라마

Confidential @copyright SBS ContentsHub

THANK YOU

Confidential @copyright SBS ContentsHub

감사합니다

문의사항은 SBS콘텐츠허브
김나현 과장에게 부탁드립니다.
(nhkim@sbs.co.kr)

Confidential @copyright SBS ContentsHub



NO. 3

Korea | Drama

한국 | 드라마

Seol Ha's lord 설하의 주군



STUDIO GLOVIC

주식회사 스튜디오 글로빅

2nd Floor, 31, Bongeunsa-ro 44-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 강남구 봉은사로 44길 31, 2층
Tel : +82-2-797-7589 / E-Mail : hollywoods@naver.com
Website : <http://glovic.co.kr/>

Company Information

Studio Glovic was established in 2015 to produce and distribute TV series, movies, and variety shows. It produced the series “Eccentric Chef Moon” in 2020, and the movies <Piggy Back> and <Move to Mind> in 2022. Currently, it works on multiple tv series productions and to release of several films, including “Immortals”, “A theater of our Own,” and “Monsta X One Day.”

(주)스튜디오 글로빅은 드라마와 영화 뿐만 아니라 예능 제작과 배급을 위해 지난 2015년 설립되었습니다.
드라마는 2020년 <유별나! 문셰프>, 영화는 2022년 <어부바>, <감동주의보>를 제작 했습니다.
현재 다수의 드라마 제작을 진행 중이며 김상훈 감독의 영화 <영생인>을 비롯해 이수성 감독의 <가로수길 이봄 씨어터> 그리고 이세영 감독의 <몬스타 엑스 원데이> 등의 작품이 개봉 대기 중입니다.

Presenter

SHIM Myounghoon
심명훈



| overview

Logline

The fierce cooperation and love of a woman who lives a double life as a hidden crown prince and a sword of justice to recapture the stolen crown prince.

Synopsis

Lee Gyeom, who unknowingly lived as a shadow warrior for a fake crown prince for 20 years, is in fact the true crown prince. He, along with the four godfathers who lead Maehwadan, a clandestine organization dedicated to the relief of the populace and the pursuit of justice become intertwined with Yoon Seol-ha in a narrative filled with mixed and precarious love and affection.

Amidst their stories, a fierce battle unfolds between the impostor and the rightful heir to the crown prince title.

This conflict brings to light the tragic secrets of the royal family entangled in the dispute over the throne.

Can these entwined destinies ever find their rightful place.

| 작품 개요

로그라인

빼앗긴 세자자리 탈환을 위한, 숨겨진 세자와 정의의 검객으로 이중생활을 하는 사대부가 여인의 치열한 공조와 사랑.

줄거리

자신이 진짜 세자인 줄 모르고 20년을 가짜 세자의 그림자 무사로 살아온 '이검'과 백성 구제와 정의 구현을 위한 사조직 '매화단' 단장인 사대부가 여인 '윤설하'의 엇갈리고 위태로운 연모의 서사와 세자 자리를 놓고 벌어지는 가짜와 진짜의 치열한 쟁탈전. 이를 통해 드러나는 왕위 다툼에 얽힌 왕실의 비극과 비밀. 뒤엉킨 운명들은 제자리를 찾을 수 있을까.

| overview

Purpose of the Project

The Joseon Dynasty, the world's longest-lasting kingdom, adhered in principle to direct succession, yet in practice, this was seldom the case. Of the 27 kings who reigned over 514 years, only 10 were true heirs who ascended the throne without incident as crown princes. The throne in Joseon was an elusive and brutal seat, reserved for those deemed worthy by the heavens alone.

Amid numerous trials and crises, these monarchs grappled deeply with their royal duties and their humanity.

The drama, 'The Lord of His Majesty', explores such turbulent times. It imagines a king who, in a ruthless battle for the throne, hides his true heir and installs a decoy to protect him, planning to restore him when the time is right. What if this crown prince's destiny was intricately tied to his father's decisions? What if, in an era when women faced the greatest oppression and discrimination, there was a woman who led a secret organization dedicated to equality and justice while living a double life?

This narrative begins with the fascinating premise of both the real and the fake crown princes being captivated by such a woman.

It delves into the unrecorded history and untold stories, the possible secrets of the royal family, and the conspiracies and conflicts that may have occurred in the struggle for power. Within this setting, complex relationships of love and friendship bloom, transcending social status, as the story portrays human ambition, desire, and the emotional spectrum of royal life—the weight of the crown, and the personal joys and sorrows of those who bear it.

| 작품 개요

기획의도

세계에서 가장 오래 지속된 왕조인 '조선 왕조'.

적장자 계승을 원칙으로 하였으나 원칙은 원칙이었을 뿐,

514년간 조선을 통치한 27명의 왕 가운데, 적장자로 태어나 세자자리를 거쳐 무사히 왕위를 승계한 왕은 10명뿐이다.

조선 왕조의 왕위는 그야말로 하늘이 허락한 자만이 앉을 수 있는 귀하지만 잔혹한 자리였다.

많은 시련과 위기 속에서 왕들은 왕의 토리와 한 인간으로서의 마음 사이에서 크게 갈등하고 깊이 고심해야 했다.

드라마 <설하의 주군>은

그런 치열하고 잔혹한 조선 왕실의 왕위 쟁탈 속에서 아들을 지키기 위해 진짜 세자를 숨겨두고 가짜를 세자로 세워 방패막이로 쓰다가

때가 되었을 때 제자리로 돌려놓으려는 왕이 있었다면 어떨까, 아버지의 결정과 선택으로 운명이 뒤엎긴 세자가 있다면 어떨까,

역사상 여인이 가장 억압당하고 차별받았다는 조선 시대에 태어나 여러모로 뛰어나지만 아무 뜻도 펼칠 수 없어

모두가 평등하고 정의로운 세상 구현을 위해 사조직 당수로 이중생활을 하는 사대부가 여인이 있다면,

가짜와 진짜 세자가 모두 이 여인을 연모한다면 어떨까 하는 상상에서 시작되었다.

우리가 알고 있는 기록 속 역사 너머에, 전해오는 이야기 뒤편에, 있었을 수 있는 왕실의 사건과 비밀,

왕위 쟁탈 속에서 벌어졌을 수도 있는 걸 안 세력들의 음모와 다툼, 그 와중에 꽃피는 애뜻하지만 엇갈리는 사랑과 우정,

신분을 막론한 야망과 욕망과 인간애에 대해 그려보려 한다.

또한 왕실 사람들이 치른 시련과 왕관의 무게와 대가에 대해, 한 사람으로서의 희노애락에 대해 그려보려 한다.

| Character

✧ Lee Gyeom (25), the sun that shines even through the clouds.

Yoon Jong's only son. A hidden real crown prince. He was born as an enemy, but with Yoon Jong's decision to protect and save Gyeom, he is left in other people's hands and grows into "Jeong Ikyeom." Not only does he grow up not knowing what kind of existence he is or whose son he is, but he also lives as a shadow guard for a fake crown prince without knowing that the crown prince he escorts with his life is a fake crown prince on his behalf.

Gyeom has been receiving the crown prince's education together because of situations in which he had to replace the crown prince. He has been educated and disciplined more strictly, perhaps harshly. Behind the scenes, Yoon Jong's heart and detailed plans were hidden to give the crown prince an education that was fake but not lacking in Gyeom, and to watch him grow up close, while hiding his son.

Ahead of Gyeom's 24th birthday, Yoon Jong-un makes the decision to reveal the truth and put everything back where it is. Gyeom begins his turbulent journey to restore his crown prince status and find his place, learning about his unimaginable identity.

Whether it is fake or not, Lee Eun, who has lived as a crown prince for 24 years, also blackened and held out without giving up the crown prince's seat with the support of Lee Eun on his back. The battle for the crown prince between the real and the fake is getting fiercer day by day. Also, after 10 years with his first love Seolha, who thought they were dead due to mixed fate and misunderstanding

During a dramatic reunion, Seolha is greeted with a crown prince and goes forward with everything to achieve love.

| 등장 인물

✧ 구름 속에서도 빛나는 태양 이겸(曺) 25세

윤종의 유일한 아들. 숨겨진 진짜 왕세자. 적장자로 태어나지만, 겹을 지키고 살리기 위한 윤종의 결단으로 다른 이의 손에 맡겨져 '정이겸'으로 성장한다. 자신이 어떤 존재인지, 누구의 아들인지 모르고 자랄 뿐 아니라, 자신이 목숨 걸고 호위하는 세자가, 자신을 대신하는 가짜 세자라는 사실도 모르고, 가짜 왕세자의 그림자 호위무사로 살아간다.

겹은, 세자를 대신해야 하는 상황들 때문에 세자의 제왕 교육을 함께 받아왔다. 아니 어쩌면 더 혹독하게 더 철두철미하게 교육받고 단련되어왔다. 그 이면에는, 가짜를 앞세웠지만 겹이 부족함 없는 왕세자 교육을 받게 하려는, 또한, 아들을 숨겨두고 있지만, 가까이에서 살피며 자라는 모습을 지켜보고자 한 윤종의 애뜻한 부정(父情)의 마음과 치밀한 계획이 숨어있었다.

겹의 스물네 번째 생일을 앞두고, 윤종은 진실을 밝히고 모든 것을 제자리로 돌려놓아야겠다는 결단을 내린다. 겹은, 상상도 못 한 자신의 정체를 알게 되면서, 세자 신분을 회복하고 제자리를 찾기 위한 파란만장한 여정을 시작하게 된다.

가짜이든 말든 24년을 왕세자로 살아온 이은도 흑화하여 이은을 지지하는 세력을 등에 업고 세자자리를 내놓지 않고 버티니 진짜와 가짜의 세자자리 쟁탈전은 나날이 치열해진다. 또한, 엇갈린 운명과 오해로 서로 죽은 줄 알았던 첫사랑 설하와 10년 만에 극적인 재회를 하면서, 설하를 세자빈으로 맞고 사랑을 이루기 위해 모든 걸 걸고 앞으로 나선다.

| Character

☪ Yoon Seoul Ha (25), a woman who illuminates the darkness, being both the moon and the stars.

" You love and respect me for who I am

If there is a man who has the same meaning as the world's eyes, I will marry him."

Even though she was 25 years old during the Joseon Dynasty, Yoon Seol-ha, the only daughter of the left-wing politician Yoon Jae-seong, had no intentions of marrying. She even vowed to remain unmarried for life. Raised in a household renowned for scholarship, she disguised herself as a man, wandering the grounds at night. In the secrecy of her home's backyard, she practiced archery and swordsmanship, and hid her scholar's and warrior's uniforms, along with weapons like bows, spears, and swords, behind a folding screen.

Mastering the essential scholarly texts—The Five Classics, universities' primary texts, and volumes on leadership and moderation—she was so academically adept that there was no law or doctrine she hadn't studied, never parting from her books. Who is this enigmatic woman? She is an extraordinary figure, out of step with her times, a woman so remarkable that she becomes a subject of scrutiny among men, and a source of endless worry for her parents. Despite being a beauty who charmed her family elders into frequent talks of marriage, she declared her intention to stay single.

She leads the Maehwadan, a societal organization working for the nation and the people. Having learned martial arts as a child, she could not forget Gyeom, who was a prince. When she meets Gyeom, she is stunned to see that he resembles the crown prince.

| 등장 인물

☪ 어둠을 밝히는, 달이기도 별이기도 한 여인 윤설하(雪夏) 25세

“ 이런 저를 있는 그대로 사랑하고 존중하고
세상을 바라보는 눈과 뜻이 같은 사내가 있다면 혼인, 하겠습니다.”

조선 시대엔 혼기가 한참 지난 길로 여겨지던 무려 25세이지만 혼인할 생각 일도 없고, 평생 혼인하지 않겠다 독신 선언까지 한 좌의정 윤재성의 외동딸 윤설하. 대대로 이름난 학자 집안의 외동딸이 수시로 남장하고 밤이슬 밟고 다니고, 월담은 기본에 처소 뒤뜰에 과녁 세워 놓고 활쏘기 검술 수련을 몰래 하고, 병풍 뒤엔 선비복, 무사복, 화살 창, 검 등 무기를 숨겨놓고 있다.

사서오경, 대학, 주역, 중용..모두 섭렵한 건 기본이고, 병법과 법률에 관한 서책까지 안 본 책이 없다 보니 한 번도 학식 면에서도 누구와 견주어도 밀리지 않을 실력의 손에서 책을 놓지 않는 학구파다. 대체 이 수상한 여인의 정체는 뭘까?

시대가 바라지 않는 특출한 여인, 사내들의 견제 대상이 될 만큼 빼어난 여인, 그래서 부모의 걱정이 태산인 여인.. 혼기 한참 지났어도 독신 선언을 했어도 한다.. 하는 가문의 도령들이 봤다 하면 반해서 혼담을 잇는 미모의 여인.

현재 나라와 백성을 위해 움직이는 사조직 '매화단'의 수장. 유년시절 같이 무술을 배웠던 검을 잊지 못하고 지내다가 세자 임무를 수행 하던 검과 마주치고 검을 닮은 세자를 보고 놀란다.

| Character

☁ Lee Eun (25), like a cloud or a mirage and the elusive shadow of fate.

It turns out that the crown prince is a faux prince who elicits a protective instinct in others, regardless of gender. He is tender-hearted, easily frightened, and childlike. An artistic young man, he has a passion for the stars and possesses extensive knowledge of astronomy.

Though he was hurt by Yoon Jong's harsh words, he never backs down when it comes to matters involving his father, mother, and Gyeom, because he deeply cares and worries about them. He strives to muster otherworldly courage to act and take care of things. From a very young age, under the constant threat from unknown people, the shadow warrior Gyeom has always been by his side. When he walks through the palace with a smile as refreshing as cherry blossoms, he immediately attracts the attention of women, yet he rarely steps outside during daylight and moves mostly after dark.

The crown prince, being somewhat introverted and lacking vigor, tends to ramble once he starts talking, as he doesn't know when to stop. Innocently naive, he has lived almost his entire life within the palace walls, shielded from the wider world. As he has been treated, protected, and cared for as a crown prince, there has never been a need for him to be wary of others. Growing up isolated, he finds greater happiness devoting all his attention and love to himself.

Eun would have enjoyed a highly content life as a crown prince, attending only to royal duties, if not for the persistent threats since childhood. His environment's strictness and thoroughness are intimidating but bearable. Without such threats, however, he wouldn't have met Gyeom, who has become both a friend and a brother to him. The first time he saw Seol-ha at the crown prince's residence, he fell in love with her and was captivated by her presence.

| 등장 인물

☁ 신기루 같은 구름 같은 운명의 그림자 왕세자 이은(恩) 25세

알고 보니 겸의 그림자로 세워진 가짜 세자. 남녀 불문 보호본능 일으키는 미소년 같은 꽃 세자. 마음 여리고 겁도 많고 어린아이 같은 면도... 별을 좋아해 천문학 지식이 많은 예술가적 감성의 청년.

엄한 아버지인 윤종의 말 한마디에 상처 입기고.. 하지만, 속으로는 뒤에서는 은을 너무나 아끼고 걱정한다고 믿기에 아버지 어머니, 겸과 관련한 일이라면 뒤로 물러서지만은 않는다. 저세상 용기까지 끌어내 뭐라도 해보려 나서고 챙기려 애를 쓴다. 아주 어릴 때부터 정체를 알 수 없는 이들의 계속되는 위협 때문에 그림자 무사인 겸이 들어와 대신해주기도 하고 늘 곁을 지켜주었지만 벚꽃 같은 해사한 미소 흘날리며 궁을 거닐면, 여인들 시선이 바로 모여들지만 밝을 땐 바깥출입을 거의 하지 않고, 어두워져야지만 움직였다.

평소에 늘 움츠러들어 기를 못 펴고 살다 보니, 한 번씩 말을 시작하면 어떻게 어느 선에서 마무리해야 할지 몰라 너무 가는 경우가 있다.

은은 눈치가 없는 편이다. 궁궐에서만 살아 세상 물정도 잘 모른다. 일생을 세자로 대접받고 보호받고 챙김을 받으며 살다 보니 아바마마 빼고는 눈치 볼 일이 없다. 또 다른 왕자 공주가 없어 자라면서 모든 관심과 사랑을 혼자 독식하며 자라 더 해맑다.

어릴 때부터 계속된 위협과 그로 인한 불안과 두려움만 없었다면 은은 제왕 수업 받는 거 외엔 걱정 없는 행복 지수 높은 세자로 살았을 거다. 아바마마의 엄격함과 철저함은 겁이 나지만 감당할 만하니.. 하지만, 그런 위협이 없었다면 은의 벗이자 형제간이나 다름없는 겸을 만나지 못했을 거다. 세자빈 간택전에서 설하를 보고 첫눈에 반해 세자빈으로 점 찍는다.

| Character

👑 Yoon Jong (50) : "I will bear all the evil deeds, so endure the weight of the crown."

The Father of Gyeom, the Current King. With the reinstatement of the late King Yangjong's concubine, Hee-bin Seo, their third son, Hae-won, came into prominence. Known for his scholarly intellect and wisdom, he was dearly trusted and loved by his father and his brothers. However, Hae-won's quiet and unambitious nature only increased his appeal in his father's eyes, but it also attracted the scrutiny of his eldest brother, the direct heir and crown prince. This led Hae-won to adopt an even lower profile, limiting his interactions with the outside world and living a secluded life.

Amidst these familial dynamics, Prince Kang Hyun, who had been stripped of his title, instigated a rebellion. This turmoil resulted in the assassination of the Crown Prince Lee Min by their own mother. In the wake of these tragic events, an enraged King Yangjong appointed Hae-won as the new crown prince. Before Hae-won could formally enter the palace as crown prince, however, King Yangjong passed away, leading Hae-won to ascend to the throne directly without having been crown prince.

| 등장 인물

👑 "모든 악업은 내가 안고 갈테니, 왕관의 무게를 견뎌다오" 윤종(海綜) 50세

겸의 부(父)이자 현재의 왕.

선왕인 양종의 후궁 희빈 서씨 소생으로, 셋째 아들 해원군.

학문과 지혜가 뛰어나지만 조용하고 욕심 없는 성품으로 선왕과 형제들의 신임과 사랑을 받았다. 아버지의 총애가 커질수록 적장자이자 세자인 큰형의 견제가 느껴져, 몸을 낮추고 또 낮추며, 세상과의 소통을 차단하고 조용히 은닉해 살았다. 그런데, 폐세자 된 강현대군이 왕자의 난을 일으켜 어머니가 같은 형인 세자 이민 일가를 시해하는 사건이 벌어진다.

대노한 아버지 양종의 결단으로 세자로 임명받는데, 세자로 입궐도 하기 전에 아버지 양종이 승하하면서 세자자리를 거치지 않고 왕좌에 앉게 된다.

| Writer

writer **Kim Sinhye**

Profile

- 2018 MBN <A cautionary note>
- 2015 SBS <It's on! Family>
- 2015 TVB (Hong Kong) <a seven-day romance>
- 2012 CHANNEL A <an immortal masterpiece>

| 작가 소개

작가 **김신혜**

작가 이력

- 2018 MBN <설렘주의보>
- 2015 SBS <떴다! 패밀리>
- 2015 TVB (홍콩) <7일간의 로맨스>
- 2012 MBN <불후의 명작>

| Production team

Director **Yun Jongho**

Profile

- 2024 tvN <Lovely Runner> Director
- 2022 unaired broadcast <Unquestionably You> Director
- 2020 OCN <TIMES> Director
- 2019 tvN <Flower Of Evil> Co-Director
- 2018 Netflix <My Holo Love> Co-Director
- 2017 tvN <Drama stage-ogre> Director
- 2016 KBS <Are You Human Too?> Co-Director
- 2016 tvN <Guardian: The Lonely and Great God> Co-Director

Head of Production **Kang Sanghun**

Profile

- 2021 tvN <The Devil Judge> Producer
- 2020 tvN <RUGAL> Producer
- 2019 tvN <The Crowned Clown> Executive producer
- 2018 tvN <Live> Executive producer
- 2017 tvN <beautiful goodbye> Producer
- 2016 SBS <The Legend of Blue Sea> Producer
- 2016 tvN <Dear my friends> Producer

| 제작진 소개

감독 **윤종호**

참여 작품

- 2024 tvN <선재 업고 튀어> 연출
- 2022 미방영 <밀도 끝도 없이 너다> 연출
- 2020 OCN <타임즈> 연출
- 2019 tvN <악의꽃> 공동연출
- 2018 넷플릭스 <나홀로그대> 공동연출
- 2017 tvN <드라마스테이지-오우거> 연출
- 2016 KBS <너도인간이니> 공동연출
- 2016 tvN <도깨비> 공동연출

제작본부장 **강상훈**

참여 작품

- 2021 tvN <악마판사> 담당 프로듀서
- 2020 tvN <루갈> 담당 프로듀서
- 2019 tvN <왕이 된 남자> 제작총괄 프로듀서
- 2018 tvN <라이브> 제작총괄 프로듀서
- 2017 tvN <세상에서 가장 아름다운 이별> 담당 프로듀서
- 2016 SBS <푸른 바다의 전설> 제작 프로듀서
- 2016 tvN <디어 마이 프렌즈> 제작 프로듀서





NO.4

Korea | Drama

한국 | 드라마

Doubt

이토록 친밀한 배신자



MUNHWA BROADCASTING

MBC 문화방송

267, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울시 마포구 성암로 267
Tel : +82-2-789-2727 / E-Mail : seokyunglee.judy@mbc.co.kr
Website : <http://www.imbc.com>

Company Information

MBC is a public broadcasting corporation. It has grown into a media group with 16 local stations and 6 subsidiaries.

MBC는 1961년 창사 이래 신뢰도와 시청률, 영향력에서 대한민국 1등을 차지하며 시청자의 사랑을 받아 왔으며, 16개 지역 계열사를 통해 전국 네트워크를 구축한 방송사입니다.

Presenter

LEE Seokyung

이서경

MBC

Doubt

MBC <BCM Global Pitching>



MBC

이토록 친밀한 배신자

MBC <BCM 글로벌 피칭>



About MBC



**“To be the world’s top media group;
Make a better world with high quality content”**

Public Broadcasting Station
established in 1961

16 Local Stations and
6 Subsidiaries



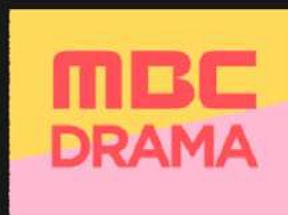
About MBC



**“콘텐츠 중심의 글로벌 미디어 그룹;
좋은 콘텐츠로 더 나은 세상을 만든다”**

1961년 설립;
주식회사형 공영방송

16개 지역 계열사,
8개 자회사



Overview



Title	Doubt
Genre	Mystery, Noir, Mystery, Family, Thriller
Schedule	Date of First Transmission Scheduled on October 2024, every Fridays and Saturdays
Duration	70 minutes × 10 episodes
Script	HAN Ah-young (2021 MBC Script Writing Contest Awardee)
Director	SONG Yeon-hwa (Boar Hunting)(The Red Sleeve)
Cast	HAN Suk-kyu, CHAE Won-bin, HAN Yeri, OH Yunsoo
Production	MBC

작품 개요



타이틀	이토록 친밀한 배신자
장르	범죄 심리 수사, 미스터리, 액션 느와르, 가족, 스릴러
편성	금토 드라마, 2024년 10월 첫방송 예정
형식	70분 × 10 회
극본	한아영 (2021 극본공모 우수작 수상)
연출	송연화 (옛돼지사냥 연출)(옷소매 붉은 끝동 공동연출)
출연	한석규, 채원빈, 한예리, 오연수 외
제작	MBC 자체 제작

Outline



“Convictions are the more dangerous enemy of truth than lies”
 – Friedrich Nietzsche

Criminal Profiler Tae-soo meticulously examines a set of white bones found on a hiking trail. “You’re going to do some profiling after seeing the crime scene? Like in the TV shows?” he remarks, descending from the mountain with a weary expression, ignoring the curious glances of fellow detectives as he confidently leaves for home. His behavior is highly unlike how he used to be. The reason he rushed home is because it’s his daughter’s birthday. After clumsily preparing for the birthday dinner, he heads to school to bring her home.

Unexpected twist: his daughter has quit 3 months ago?

Late-night study sessions were non-existent?

Tae-soo stands shocked with the lies he has been told. When the phone rang.

줄거리



“진실의 가장 큰 적은 거짓이 아닌 믿음이다.”

– 프리드리히 니체

산에서 발견된 백골 시체 한 구를 날카로운 눈길로 살펴보는 태수. 과거 연쇄살인범들로 부터 자백을 줄줄이 받아냈던 전설적인 프로파일러라는 명성과 달리... 현재는 그저 야근이 싫은 직장인의 모습뿐이다. “현장 한번 보고 무슨 프로파일링이 나와? 미드야?” 심드렁한 얼굴로 산을 내려오는 태수. 노려보는 형사들을 뒤로하고 당당히 퇴근한다. 태수가 급히 집으로 돌아온 까닭은 오늘이 바로 하나뿐인 딸의 생일이기 때문. 서툰 요리 솜씨로 생일상을 준비하고, 학원으로 딸을 데리러 가는데... 예상치 못한 전개. 딸이 3개월 전 학원을 그만뒀다...? 새벽까지 공부하고 온다면 독서실엔... 등록조차 되어있지 않은 딸. 이제껏 자신을 속여온 딸의 거짓말 앞에 황망한 태수인데... 이때 걸려오는 전화 한 통.

JANG Tae-soo, starring HAN Suk-kyu



The Only Criminal Profiler graduate from Police University who finds out that he has to continuously doubt his daughter to solve a case

장태수 役 (한석규)



“국내 유일 경찰대 출신 프로파일러”

집요하게 진실을 쫓으며 살아온 프로파일러이자 아버지인 태수는 조사 중인 살인 사건에 결코 평범하지 않은 딸, 하빈이 연루됐다는 사실을 알게 된다.

자식을 믿고 싶은 마음과 경찰로서 의심할 수밖에 없는 상황 속에서 끝없이 갈등하며 처절하게 진실을 추적해 나가는데...

JANG Ha-bin, starring CHAE Won-bin

MBC




Tae-soo's 16 year old daughter who is slightly out of the norm, who can't comprehend her father's doubtful perspective towards her

장하빈 役 (채원빈)


MBC



“다른 사람들과 조금 다른 장태수의 고등학생 딸”
 시체를 왜 토막내냐고? 그래야 옮기기 쉬우니까.
 배는 왜 갈라봤겠냐고?
 뼈꾸기 시체 뜯어보는 거랑 똑같은 거 아닌가? 궁금하니까.
 그런 자신을 바라보던 태수의 충격받은 눈빛이 아직도 생생하다.
 왜일까?
 아버지는 왜 매번 날 그런 눈으로 보는 걸까.
 어릴 땐 궁금한 적도 있었다. 하지만 이젠 상관없다.
 날 어떻게 보든... 어떤 인간이라고 믿든.
 자신에게 역시 생물학적 아버지. 호적상 1촌.
 그 이상도 이하도 아닌 사람이니까.




Cast




LEE Eoh-jin
Starring HAN Yeri
“Elite Corporal”

One who used to respect Tae-soo until doubt towards him started to crawl in



YOON Jee-soo
Starring OH Yunsoo
“Ha-bin’s mom and Tae-soo’s ex-wife”

One who could not get over her family’s tragic past



KOO Daehong
Starring NOH Jaewon
“Empathetic corporal”

One who kept Tae-soo’s secret and wished he would take a different road



등장인물



이어진 役 (한예리)
“유학파 엘리트 경장”

태수를 존경하지만 의심하기 시작한 계급 경장. 성범죄자들의 지저분한 능담에도 속눈썹 하나 꿈쩍 않고, 원 하는 정보가 있으면 어떻게든 대답을 들어야 직성이 풀린다. 언제나 감정보다는 사실, 사람 보다는 사건을 우선한다. 그런 이유로 실력은 있지만 재수가 없다는 평가를 받는다. 업무라면 발심 토론도 환영하지만 개인적인 잡담은 5분도 참기 힘들어하는 타입.



윤지수 役 (오연수)
“하빈의 엄마이자 태수의 전처”

과거 가정의 비극을 극복하지 못한 채 태수와 길라잡이였다. 스스로를 다잡았다. 내 짝은 남들과 조금 다를 뿐이라고. 내가 더 노력하면 모든 것이 좋아질 거라고. 하지만 1년 전, 그녀는 스스로 목숨을 끊었다. 엄마의 시신을 가장 먼저 발견한 것은 하빈이었다.



구대홍 役 (노재원)
“뛰어난 공감 능력의 경장”

어린 시절부터 단 한 번도 장래희망이 경찰이었던 적은 없었다. 대학원 졸업을 앞뒀던 그해 겨울... 인생을 뒤바꿀 사건이 사고처럼 찾아오기 전까지는. 성격도 외모도 경찰과는 딱 어울리지 않지만, 어쨌든 그는 경찰이 됐다. 그리고 상사인 태수의 사정을 홀로 알게 됐을 때 그의 편에서 침묵을 선택했고, 태수가 자신과는 다른 선택을 하길 바랐다.

Production Crew

MBC



Written by HAN Ahyoung (2021 MBC Screenwriting Contest Awardee)

Directed by SONG Yeonhwa

(2021 <The Red Sleeve>, 2022 <Boar Hunting> co-director)



제작진

MBC



한아영 집필 (2021 MBC 드라마 극본공모 우수상 수상 <거북의 목을 노려라>)

송연화 연출 (2021 <옷소매 붉은 끝동>, 2022 <멧돼지 사냥> 공동연출)





Artistic Excellence

Strong mise en scène

Similarity to
 The 55th BFI London Film
 Festival
 Best Film
 〈We Need to Talk About Kevin〉
 In terms of strong mise en scène



작품성



강렬한 미장센

제55회 런던영화제 작품상 수상작
 〈케빈에 대하여〉와 비슷한 느낌의
 강렬한 미장센을 보여주는 작품

아들에게서 악마성을 발견했다면 당신은 어떻게 할 것인가. 〈케빈에 대하여〉가 던지는 화두는 인간이 겪을 수 있는 가장 고통스러운 상황에 관객을 몰아트린다. 자신의 의사와 무관하게 혹은 자신도 모르게 어떤 영향을 주어서 혹은 사회적인 환경 탓에, 그 아이는 마음속에서 악마를 키웠을지도 모른다. 하지만 중요한 건, 이유와 어떻게든 그 아이는 당신의 아이이며 그 사실은 그 어떤 방법으로도 부정할 수 없다는 사실이다. (김형석 평론가)



MBC

Doubt

Q&A

MBC

이토록 친밀한 배신자

Q&A

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III. Animation

DAY-1 May 22.(Wed.) 2024



NO. 5

Korea | Animation

한국 | 애니메이션

All your skill are mine!
너네 스킬 다내꺼!



COCOMEDIA

코코미디어

195, Baengma-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
 경기도 고양시 일산동구 백마로 195 엠시티타워&엠시티오피스텔 6층 6013호
 Tel : +82-31-8073-8116 / E-Mail : robin@cocotoon.co.kr
 Website : <https://www.cocomedia.co.kr/>

Company Information

Hello, this is Coco Media. We are engaged in three main business areas: webtoon platform, webtoon production, and webtoon distribution.

Our webtoon platform is an ad-revenue model that allows users to watch the next episode for free after viewing a 30-second video advertisement. Our goal is to save users time and cost, making it easier for them to access more content.

We believe that content is the most important aspect of a content platform. To create our own killer content, we are producing webtoons and have introduced AI technology to make the production faster and more cost-effective.

We are localizing webtoons from abroad into Korean and distributing Korean works abroad through localization into foreign versions. We are also using AI technology to make localization faster and more accurate, striving to deliver the highest quality.

Additionally, we plan to launch about 300 web novels within this year.

Thank you.

안녕하세요 코코미디어입니다.

저희는 웹툰플랫폼, 웹툰제작, 웹툰유통 3가지 비즈니스를 하고 있습니다.

1. 웹툰 플랫폼은 30초 영상광고를 시청하면 다음화를 볼수 있는 광고수익형 무료 웹툰 플랫폼입니다.

웹툰 이용자들의 시간과 비용을 아껴줌으로서 더욱 콘텐츠를 쉽게 접할수 있도록 하는것이 목표입니다.

2. 콘텐츠플랫폼에서 가장중요한건 콘텐츠라 생각합니다. 저희만의 킬러콘텐츠를 만들기 위해 웹툰제작을 하고 있으며, AI기술을 도입하여 더욱 빠르고 비용이 절감되는 웹툰 제작을 하고 있습니다.

3. 해외에서 웹툰을 수급하여 한국어로 로컬라이징을 하고 있으며, 한국의 작품을 해외버전 로컬라이징을 통해 해외로 유통 하고 있습니다.

이역시 AI기술을 도입하여 보다 빠르고 정확한 로컬라이징을 하여 최상의 퀄리티를 내려 노력하고 있습니다.

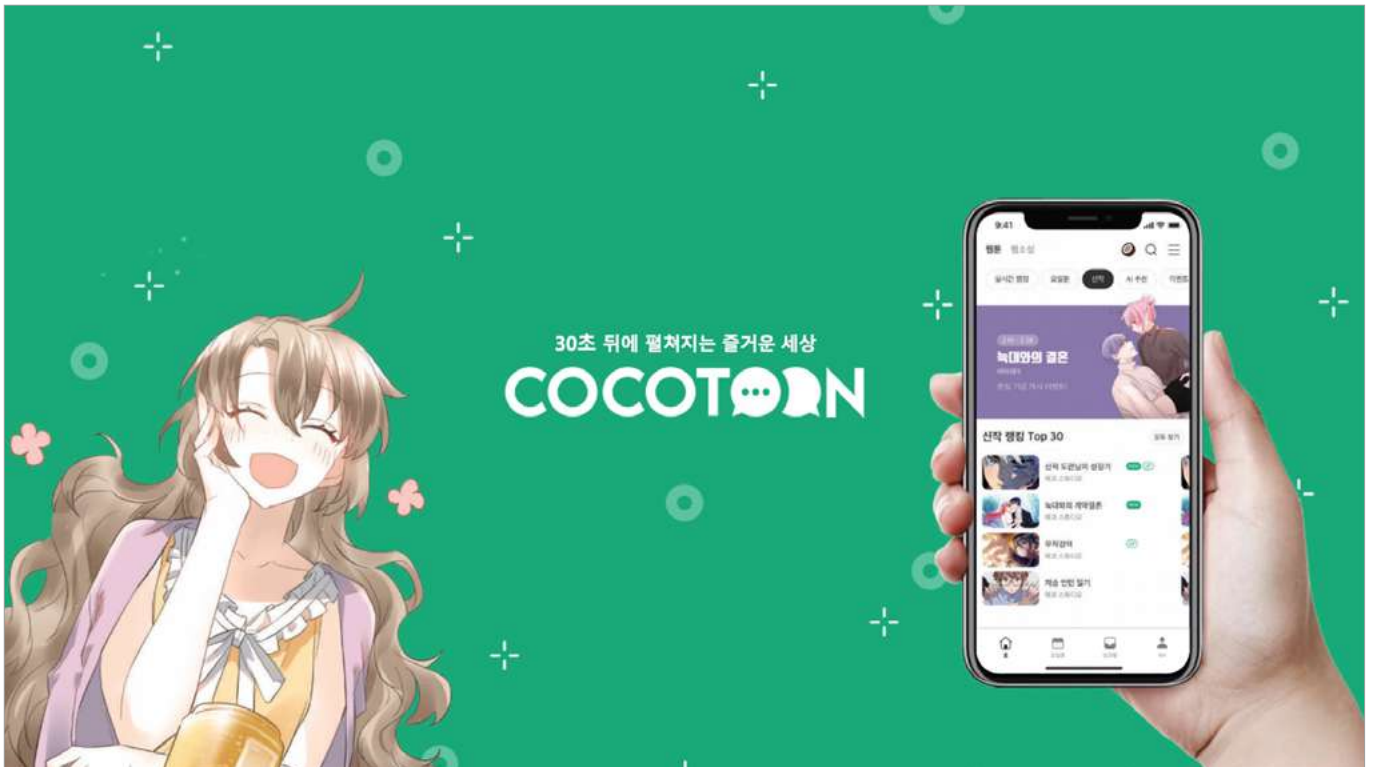
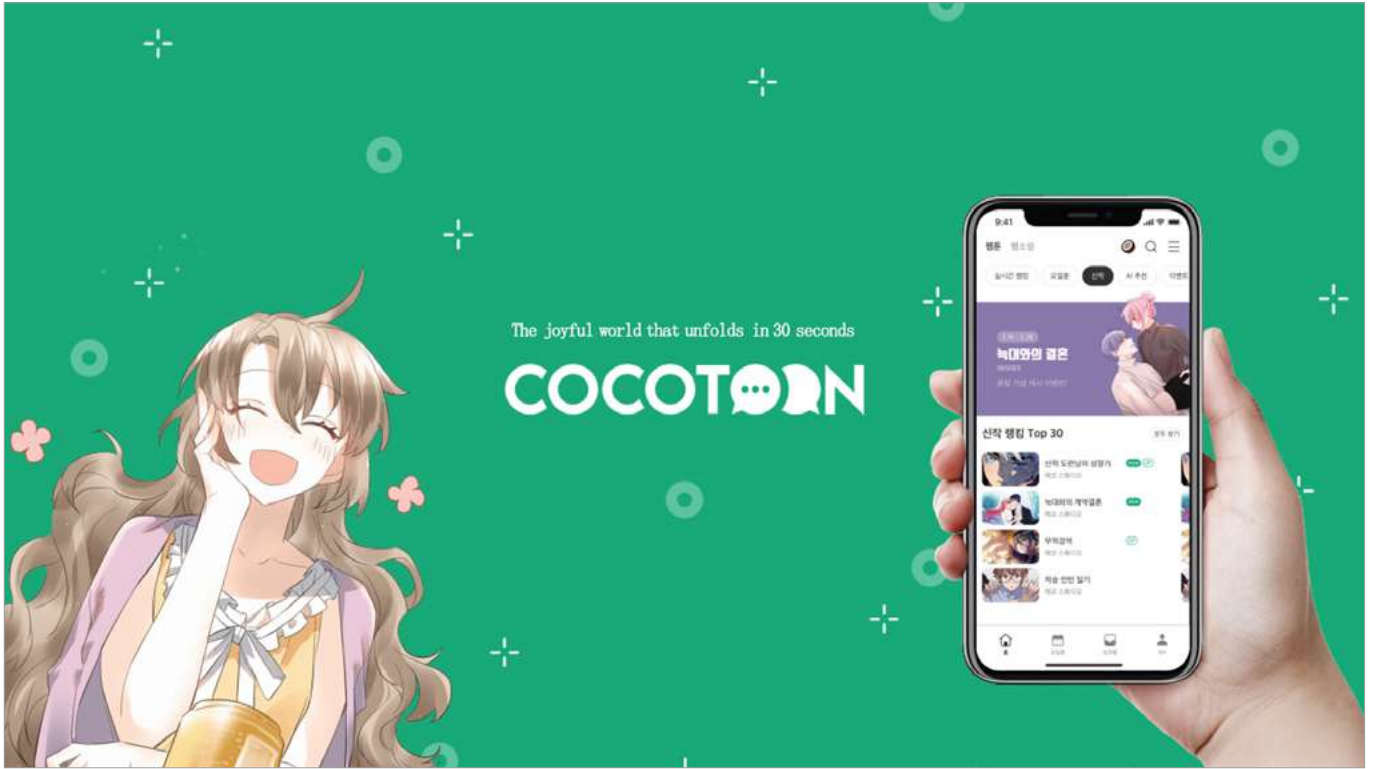
또한, 이번년도안에 웹소설 300여개를 런칭할 계획입니다.

감사합니다.

Presenter

ROH Kyungho

노경호



Advertising profitable webtoon platform

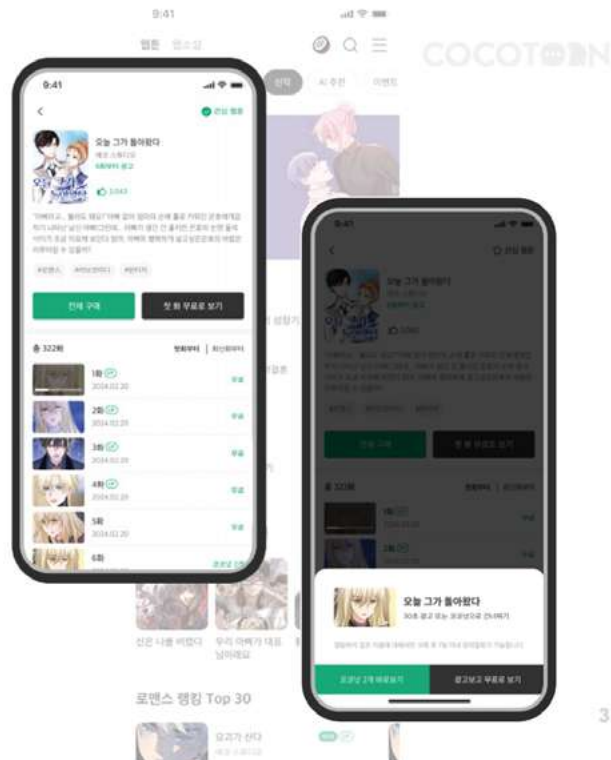
CocoToon is a commercial profit type. It's a free webtoon platform.

In cocotoon, you can watch all webtoons **for free** after watching advertisement for **30 seconds**, and if you don't want to watch an advertisement, you **can use "Coconut"** to watch

thenextepisode without an advertisement.,

CocoToon is a platform designed with the hope that many users will use various and fresh content without any burden of payment.

Through this, Coco Media's goal is to **overcome the limitations of the current webtoon market and provide more people with greater enjoyment**



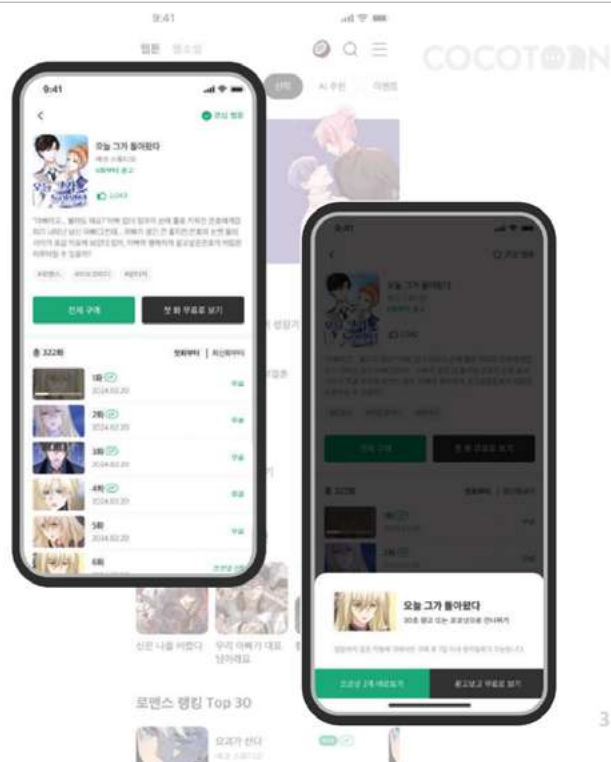
3

광고 수익형 웹툰 플랫폼

코코툰은 광고 수익형 무료 웹툰 플랫폼입니다.

코코툰에서는 **30초 광고 시청후 모든 웹툰을 무료로 감상할 수 있고**, 광고 시청을 원하지 않을 경우 **'코코넛'을 사용하여 광고 없이 다음 화를 감상할 수 있습니다.**

코코툰은 많은 이용자들이 결제 부담 없이 다양하고 신선한 콘텐츠를 이용할길 바라는 마음에서 기획한 플랫폼입니다. 이를 통해 **현재 웹툰 시장이 지닌 한계점을 극복하고, 더 많은 사람들에게 더 큰 즐거움을 선사하는 것이** 코코미디어의 목표입니다.



3

Exclusive Works Retention Status

Securing more than 50 new exclusive works that are not in Korea

Currently, Cocotoon has more than 270 works, including about 50 exclusives. In addition, it has signed an MOU with China's No. 1 webtoon platform, "Kwai Khan," and will receive more than 50 exclusives every year for the next five years.



독점 작품 보유 현황

국내에 없는 신규 독점작 50여 개 확보

현재 코코툰은 약 50여 개의 독점작 포함, 270여 개의 작품을 보유하고 있습니다.

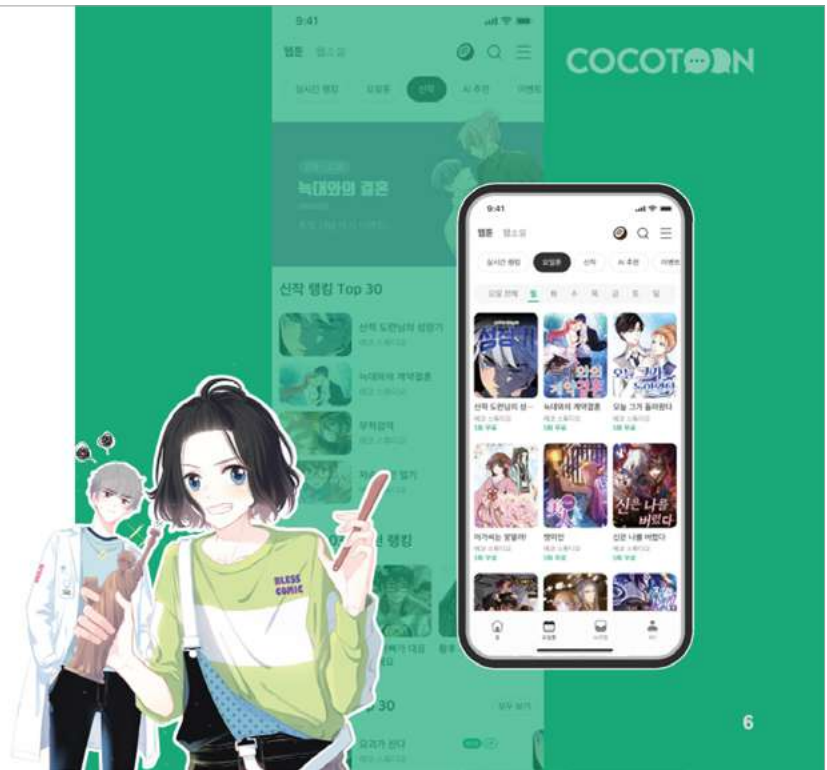
또한 중국 1위 웹툰 플랫폼 '과이칸'과 MOU를 체결하여, 향후 5년간 매년 50개 이상의 독점작을 수급할 예정입니다.



Advent of SUPER IP

Webtoon production

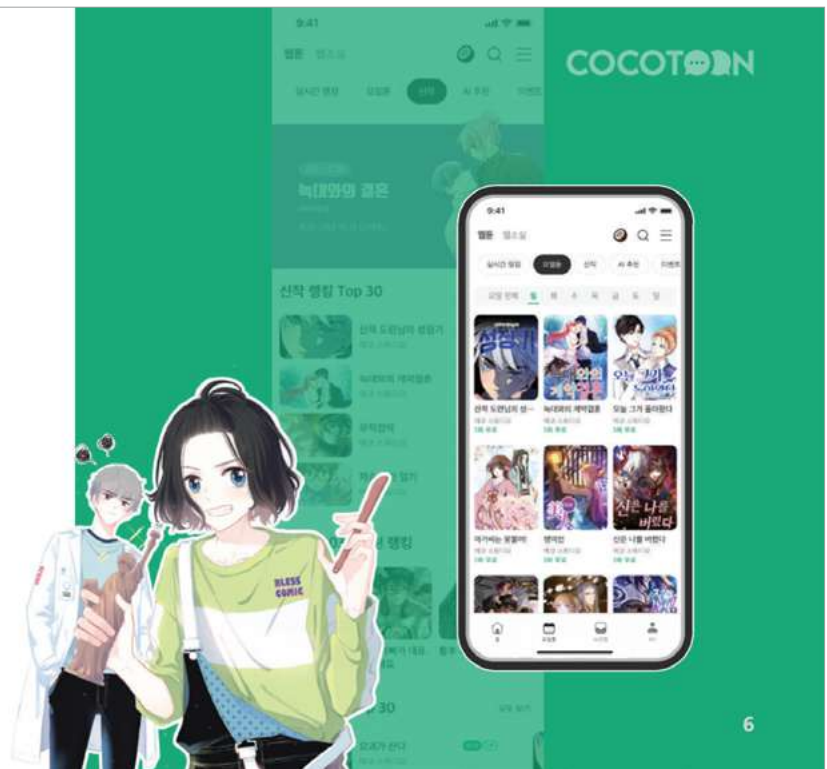
02



SUPER IP의 탄생

웹툰 제작

02



Making Noble Comics

Maximize the synergy effect with the webtoonization of popular web novels

With popular web novels with **more than 30 million views in mind**, such as "All Your Skills are Mine" and "Black Label", from 2023, Noble Comics We are planning and discussing production. Through the production of Noble Comics, we plan to maximize the synergy effect between webtoons and web novels, and further expand the base of our works by utilizing OSMU including visualization.



노블코믹스 제작

인기 웹소설의 웹툰화로 시너지 효과 극대화

<너네 스킬 다 내꺼>, <블랙 라벨> 등
조회수 3,000만 이상의 인기 웹소설을 기반으로한 웹툰제작을 계획 중입니다.

노블 코믹스 제작을 통해 웹툰과 웹소설간의 시너지 효과를 극대화 하고,

영성화를 비롯한 OSMU 활용으로 작품의 저변을 확장시켜 나갈 계획입니다.



Original IP production+OSMU

webtoon, Create more value than that

The predecessor of Coco Media is a drama production company, and it is participating as a co-production company for the Chinese drama remake of <Itaewon Class> ahead of crank-in in September 2024. It is also discussing co-production of webtoons with a large webcomic studio in Korea, The original IP, which will be produced in the future, is also aiming for imaging.



10

오리지널IP제작+OSMU

웹툰, 그 이상의 가치 창출

코코미디어의 전신은 드라마 제작사로, 2024년 9월 크랭크인을 앞둔 <이태원 클라쓰>의 중국 드라마 리메이크에 공동 제작사로 참여하고 있습니다.

또한 국내 대형 웹툰 스튜디오와 웹툰 공동 제작을 논의 중이며, 향후 제작하게 될 오리지널 IP 역시 영상화를 최종 목표로 하고 있습니다.



10

co-production With a famous Writer

<Itaewon Class> Collaboration with Gwangjin Artist

<Itaewon Class> Due to the relationship of exporting remake rights to China, we are planning to co-produce a webtoon With Gwangjin Writer in 2024. We have completed the production consultation in 2023, and the produced webtoon aims to produce a drama just like <Itaewon Class>. Currently, we are discussing the co-production and visualization of webtoons with a number of famous writers as well as Gwangjin writer.



Roh Kyung-ho, CEO of Kokotun, and Gwangjin, Itaewon Class

유명 작가와의 공동 제작

<이태원 클래스> 광진 작가와의 협업

<이태원 클래스> 중국 리메이크 판권 수출의 인연으로, 2024년 광진 작가와 웹툰 공동 제작을 계획 중입니다.

2023년 제작 관련 협의를 마쳤으며, 제작한 웹툰은 <이태원 클래스>와 동일하게 드라마 제작을 목표로 하고 있습니다.

현재 광진 작가뿐만 아니라 다수의 유명 작가들과 웹툰 공동 제작 및 영상화 진행 관련 논의를 진행 중입니다.



코코톤 노경호 대표와 이태원 클래스 광진 작가

COCOTORN

Adult BL/Romantic Webtoon production distribution and achievements

Preoccupy domestic and foreign platforms with hot adult webtoons

From 2024, through collaboration studios, adult BL and I'm producing an adult romance webtoon.

The first adult BL works were exported to Japan, and Southeast Asia and

We are also discussing copyright exports with webtoons CP companies from other overseas countries.

The next work (adult BL) is currently in the planning and character setting stage,

We are preparing an exclusive serialization proposal on webtoons platforms at home and abroad.



13

성인 BL/로맨스 웹툰 제작 유통 및 성과

HOT한 성인 웹툰으로 국내외 플랫폼 선점

COCOTORN

2024년부터 협업 스튜디오를 통해 성인 BL과 성인 로맨스 웹툰을 제작하고 있습니다.

첫 번째 성인 BL 작품은 일본에 수출되었으며, 동남아 및 기타 해외 국가의 웹툰 CP사와도 판권 수출 논의 중입니다. 차기작(성인 BL)은 현재 기획 및 캐릭터 설정 단계이며,

국내외 웹툰 플랫폼에 독점 연재 제안 준비 중입니다.

향후 국내외 CP사 및 스튜디오와의 긴밀한 협업 관계를 유지하여

작품수를 증대하고, 작품 퀄리티를 점진적으로 제고할 계획입니다.



13

Localization and distribution of overseas web novels (subsidized/other company)

Various attractions due to the large amount of web novel IP supply and demand

In order to provide more attractions to users and to promote the original IP production and OSMU business that will follow Coco Media is **conducting overseas web novel supply and distribution business.**

Currently, talks are underway with China's largest web novel company on the supply and demand of works, and about 500 works will be supplied. After completing localization, the supplied works will be launched sequentially on domestic web novel platforms, including its platform, cocotoon.



해외 웹소설 로컬라이징 및 유통(자사/타사)

다량의 웹소설 IP 수급으로 다양한 볼거리 선사

이용자들에게 보다 많은 볼거리를 제공하고, 추후 이어질 오리지널 IP 제작 및 OSMU 사업을 추진하기 위해 코코미디어에서는 **해외웹소설 수급 및 유통 사업을 진행 중**입니다.

현재 중국 최대 규모의 웹소설 회사와 작품 수급 관련 협의가 진행 중이며, 약 500여 개의 작품을 수급할 예정입니다. 수급한 작품은 로컬라이징 완료 후 자사 플랫폼인 코코툰을 비롯하여, 국내 웹소설 플랫폼에 순차적으로 론칭할 계획입니다.



MOU signing partner



Kuai Kan

No. 1 webtoon platform in China
250 Webtoon works for 5 years



CUE GROUP

Listed in China
Webtoon co-production and marketing in China



COL

China's largest web novel company
Domestic Supply and Distribution of Chinese Web Novels



Kunlun

Co-produced by AI Comics, a large Chinese AI developer

MOU 체결 협력사



콰이칸

중국 1위 웹툰 플랫폼
5년간 웹툰 작품 250개 수급



CUE GROUP

중국 상장사
웹툰 공동 제작 및 중국 내 마케팅



COL

중국 최대 웹소설 회사
중국 웹소설 국내 수급 및 유통



쿤룬 완웨이

중국 대형 AI 개발사
AI 코믹스 공동 제작



NO. 6

Korea | Animation

한국 | 애니메이션

Birdy Friends Season 1 'Save the Black Forest!'

거명숲을 지켜라! 버디프렌즈

Asia Holdings

아시아홀딩스

70, Cheonjeyeon-ro, Seogwipo-si, Jeju-do, Republic of Korea
제주특별자치도 서귀포시 천제연로70
Tel : +82 064-798-2000 / E-mail : info@birdyfriends.com
Website : www.birdyfriends.com

Company Information

Asia Holdings Co., Ltd. provide a variety of content that allows you to feel ecological sensitivity through five bird characters 'Birdy Friends' born from nature.

(주)아시아홀딩스는 자연에서 태어난 다섯 새 캐릭터 버디프렌즈를 통해 생태감수성을 느낄 수 있는 다양한 콘텐츠를 선보입니다.

Presenter

PARK Soulhee

박설희





Summary

The Adventure to Rescue the Black Forest Begins!

Title: Birdy Friends Season 1 - 'Save the Black Forest!'
Format: 3D animation
Genre: Fantasy / Adventure
Length: 15 minutes / 26 episodes (KBS / LGU+ / KT / Daekyo TV On air, 24 3Q OTT programming)
Main target: 5~8 year-olds (Sub target: all ages)
Opening song: Fly! Birdy Friends Artist: THE 8 (SEVENTEEN)

Premiering on KBS 2TV November, 2023

YouTube Channel - @birdyfriends_official

Summary

거명숲을 구하기 위한 모험이 시작된다!

제목: 버디프렌즈 시즌1 '거명숲을 지켜라! 버디프렌즈'
제작형식: 3D 애니메이션
장르: 판타지 / 모험
시간/횟수: 15분 / 26편 (KBS / LGU+ / KT / 대교TV 방영 중, 하반기 OTT 방영 예정)
메인타겟: 5~8세 (서브타겟: 전연령)
오프닝곡: 날아라! 버디프렌즈 노래: 디에잇 (SEVENTEEN)

**2023년 11월 23일 첫 방영!
 KBS 2TV 매주 목요일 오후 5시**


버디프렌즈 공식 유튜브 @birdyfriends_official




Story Strategy

Biodiversity · Climate Crisis · Endangered Species Stories.
Edutainment content in the field of natural science exploration.

Biodiversity + Climate crisis + Endangered Species + Ecological Education



Story Strategy

생물다양성, 기후위기, 멸종위기종 스토리를 세계관에 반영하여
엔터테인먼트와 생태환경 교육이 연계된 탄탄한 줄거리

생물다양성 + 기후위기 + 멸종위기종 + 생태환경교육



Synopsis

On Moda Moda Island there is a mysterious forest that is completely hidden and unknown called the **Black Forest**. It was created by the 3 guardians, Land guardian <Black Ollum>, Water guardian <Splash Ollum>, and Wind guardian <Whoosh Ollum> to protect plants and animals that were being endangered due to climate change and the imbalance of the ecosystem.

Among them are the **Birdy Friends** made up of **Pittra**, **White**, **Kasker**, **Zelda**, and **Woody**. As their friendships get stronger through zany mishaps and fun, the feathered friends live peacefully in Black Forest, until one day, the **'Big Black Shadow'** appears and threatens their home. While trying to protect themselves, they run into desert rain frogs 'Wassid' and 'Tuyu', and they welcome them to the Black Forest family.

The Birdy Friends learn about the secrets of the **'Seed Vault'** and the **'Hug Tree'**. Dr. Mo tells them that the Hug Tree is the 'tree of life' or the heart of the forest. Sadly, because of the Big Black Shadow the Hug Tree spends all its powers to save needy plants in other areas, which puts the Black Forest at risk of disappearing.

Can the Birdy Friends solve the map's riddle of the '2 Dragons', 'Rainbow', and the 'Streaming Stone' and find the 'Orb of Life' to save the Hug Tree?

Synopsis

모다모다 섬에는 아무도 볼 수 없고 아무도 오지 않는 신비한 **거멍숲**이 있다. 거멍숲은 기후 변화와 생태계의 불균형 때문에 멸종위기에 처한 동식물 친구들이 많아지자 땅의 정령 <기멍을름>, 물의 정령 <침병을름>, 바람의 정령 <휘리릭을름>이 힘을 합쳐 다양한 동식물 친구들을 보호하기 위해 만들어졌다.

'피타', '화이트', '캐스커', '젤다', '우디'로 구성된 **버디프렌즈**는 거멍숲에서 우당탕탕 반짝이는 우정을 쌓으며 지낸 던 어느 날 **'큰 검은 그림자'**의 등장으로 숲이 위험해진다는 소식과 함께 거멍숲으로 온 **사막비 개구리 '어쩌'**와 **'라구'**를 새로운 가족으로 맞이하게 된다.

버디프렌즈는 **'씨앗가지'**와 생명의 나무 **'허그나무'**의 비밀을 알게 되고 지도의 수수께끼 '두 마리 용', '무지개', '흐르는 물'의 비밀을 풀고 침병을름을 찾아 생명의 구슬로 허그나무를 다시 살려낼 수 있을까?

Main Character_Birdy Friends

Birdy Friends is a character created with the motif of birds containing Endangered Species.

Pitta	White	Kasker	Zelda	Woody
				
<i>curious & adventurous explorer</i>	<i>walking encyclopedia chatterbox</i>	<i>reliable & gentle giant patissier</i>	<i>fashionista communicate with nature</i>	<i>jack-of-all-trades eccentric inventor</i>
				
<i>Fairy Pitta IUCN Red List (VU)</i>	<i>Japanese White-eye IUCN Red List (LC)</i>	<i>Peregrine Falcon IUCN Red List (LC)</i>	<i>Eurasian Skylark IUCN Red List (LC)</i>	<i>White-backed Woodpecker IUCN Red List (LC)</i>

Main Character_Birdy Friends

버디프렌즈는 자연에서 탄생한 생태문화콘텐츠로 멸종위기종이 포함된 새를 모티브로 만들어진 캐릭터

Pitta 피타	White 화이트	Kasker 캐스커	Zelda 켈다	Woody 우디
				
<i>호기심과 모험심이 강한 탐험가</i>	<i>겉여디나는 백과사전 귀여운 수다쟁이</i>	<i>믿음직하고 소심한 친하상사 파티시에</i>	<i>자연과 소통하는 패션디자이너</i>	<i>만능 재주꾼 고파발명가</i>
				
<i>Fairy Pitta IUCN Red List (VU)</i>	<i>Japanese White-eye IUCN Red List (LC)</i>	<i>Peregrine Falcon IUCN Red List (LC)</i>	<i>Eurasian Skylark IUCN Red List (LC)</i>	<i>White-backed Woodpecker IUCN Red List (LC)</i>

Awards and Certifications



2022
Korea Contents Awards

2022 Korea Contents Awards
Character Category
Received the KOCCA Director's Award

Organized by,
Ministry of Culture, Sports and Tourism
Korea Creative Content Agency



2023
KBS Animation Contest Winner

2023 2nd KBS Animation Contest
selected by public broadcaster KBS

Organized by,
KBS (Korean Broadcasting System)



2023
K-RIBBON Selection

2023 K-RIBBON Selection
(The excellent cultural Product Program)
Selection of Cultural Industries

Organized by,
Ministry of Culture, Sports and Tourism

6

Awards and Certifications



2022년
대한민국콘텐츠 대상

한국콘텐츠진흥원 주최하고 문화체육관광부
주관하는 2022년 대한민국콘텐츠 대상
캐릭터부문 한국콘텐츠진흥원상 수상



2023년
KBS 애니메이션 공모작

우수 국산 콘텐츠 확보를 통한 KBS 채널 경쟁력
강화를 목적으로 KBS가 선정하는
2023년 제2회차 KBS애니메이션 공모작 선정



2023년
우수문화상품

한국공예·디자인문화진흥원 주최로 진행되는
2023년 우수문화상품 문화콘텐츠분야
K-리본 신규 지정

Character songs

Maximize marketing by releasing the song of each character's theme song

Scheduled to be released on January 18, 2024

"We are Birdy Friends"



Pitta: Seven



White: Na Tae Ja



Zelda: Kim Soyul



Kasker: TOOyou



Woody: Kim Tae Woo

These song will be used for the Birdy Friends Animation.
Composed in various genres such as electro dance, EDM,
pop, trot, rap, etc

7

Character songs



우리는 버디프렌즈!
We are Birdy Friends!



한국어와 영어 버전으로 제작되어 애니메이션 방영과 함께
단체곡 〈우리는 버디프렌즈〉, 각 캐릭터별 5곡, 총 6곡으로 발표 예정.

버디프렌즈 애니메이션 테마곡과 뮤직비디오는 남녀노소 누구나
즐거워하며 즐길 수 있는 노래로 일렉트로 댄스, EDM, 팝, 트로트 등
다양한 장르로 구성되어 있습니다.

각자의 방식으로 친구들에게 어필하는 버디프렌즈를 찾아주세요!

Artists by 세븐, 나태주, 김소율, TOO제이유, GOD 김태우
Produced / Lyrics / Arranged by 김유석, 나무, 노브레인 보보, 박설희



피타와 함께 떠나볼까?
아티스트 세븐



화이트를 찾아 읊서예!
아티스트 나태주



쇼미더캐스커!
아티스트 TOO제이유



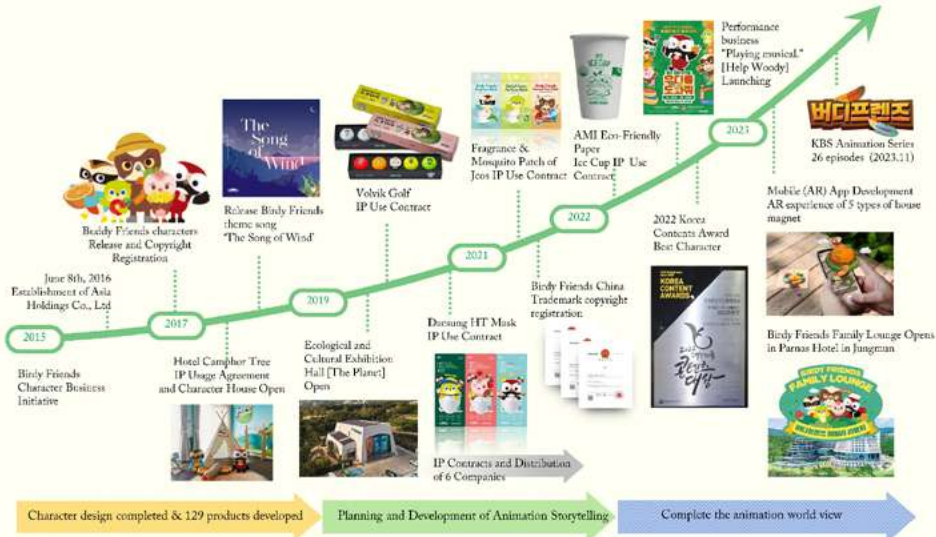
룩앳미, 젤다!
아티스트 김소율



뽕뽕뽕뽕 발명가, 우디!
아티스트 GOD 김태우

Track Record

Ready-to-monetize content with animations



8

Track Record

버디프렌즈 애니메이션 이후 수익화 가능한 다각화된 콘텐츠 사업



8

Biz Diversification

Exposure strategy for online and offline platforms through the distribution of cinema animation



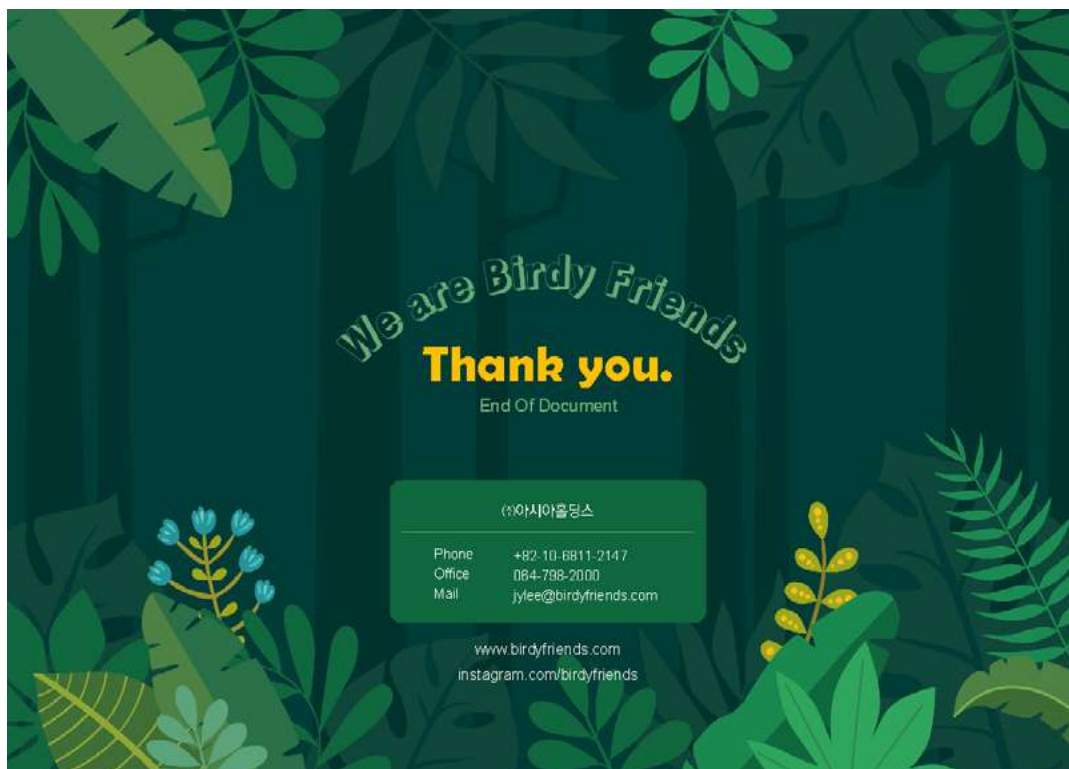
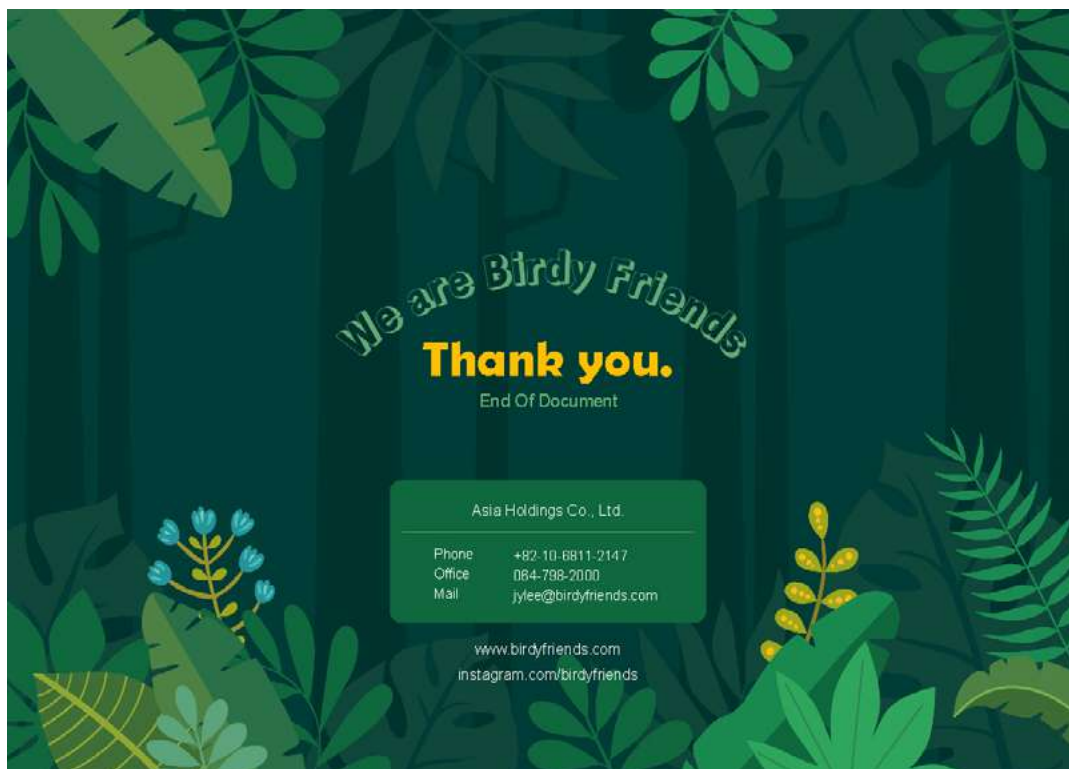
9

Biz Diversification

극장용 애니메이션 유통으로 온·오프라인 전 영역에 콘텐츠, 상품, IP 라이선스 확장 통한 수익성 극대화



9





작품개요

먹방의 재정의
하이유의 하이홈

주제	편식하는 아이들을 위한 건강한 한국 집밥 먹방 캐릭터 애니메이션과 드라마가 결합한 특별한 콘텐츠
분량	총 7편, 65분
내용	할머니가 해주는 '집밥'은 무시하고, 매일 편의점만 찾던 하이유! 결국 마녀 블랙유의 분노를 사고, '캐릭터'가 되어 맛을 느끼는 미각세포도 깨어난다. 원래대로 돌아가려면, 할머니가 해준 요리 6가지(*불고기쌈밥·삼색나물·배추된장국·고동어구이·김치찌개·버섯전골)를 맛있게 먹어야 하는데... 마녀의 방해, 그리고 그 와중에도 라면, 고기 등을 먹으려는 하이유의 전머리로 펼쳐지는 우여곡절! 과연 하이유는 돌아갈 수 있을까?
출연	크리에이터 하이유 HIU (구독자 약 500만 명 보유 / 채널 '도나 DONA'의 메인 크리에이터)

NO.7

Korea | Animation

한국 | 애니메이션

HIU HI HOME
하이유의 하이홈



HerosENTERTAINMENT

히어로즈엔터테인먼트

1011, Ace HighTechCity 2, 25, Seonyu-ro 13-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울특별시 영등포구 문래동6가 24-1번지 에이스하이테크시티 2 1011호
Tel : +82-2-3789-2800/ E-Mail : snowman@herosent.com
Website : <https://www.herosent.com/>

Company Information

We are a business company that specializes in content plan, character development, video content distribution, commercialization (licensing, and merchandising) services for various companies including Carrie and Friends, Duda and Dada, HIU and Merong Haechi.

콘텐츠/캐릭터 기획 및 영상 콘텐츠 배급, 상품화(라이선싱 및 머천다이징)사업 회사.
현재 캐리와친구들(캐리소프트), 두다다쿵(아이스크림스튜디오), 하이유, 메롱해치 등의 다양한 콘텐츠회사의 마케팅 제휴/협업 에이전시 업무 진행중에 있습니다.

Presenter

LEE Sungjoong

이성중



Summary

The redefinition of the eating show
HIU's Hi-Home

Theme	Healthy Korean Home Cooking Mukbang for Picky Eaters A unique content combining character animation and drama
Length	7 episodes in total, 65 minutes
Content	Ignoring grandma's 'home-cooked meals' and constantly visiting convenience stores, HIU! Ultimately provoking the wrath of Witch Black-U, 'character' becomes and even the taste buds that experience flavor are stolen. To return to normal, High-You must eat the six dishes (*Bulgogi Ssambap, Three-color Namul, Cabbage Doenjang Soup, Grilled Mackerel, Kimchi Stew, Mushroom Hot Pot) that Grandma made deliciously... as before. Amidst the witch's interference, HIU's twists and turns unfold with cunning attempts to eat ramen, meat, and more! Will HIU be able to return in the end?
Cast	Creator HIU (with approximately 5 million subscribers / main creator of the channel 'DONA')



작품개요

먹방의 재정의
하이유의 하이홈

주제	편식하는 아이들을 위한 건강한 한국 집밥 먹방 캐릭터 애니메이션과 드라마가 결합한 특별한 콘텐츠
분량	총 7편, 65분
내용	할머니가 해주는 '집밥'은 무시하고, 매일 편의점만 찾던 하이유! 결국 마녀 블랙유의 분노를 사고, '캐릭터'가 되어 맛을 느끼는 미각세포도 빼앗긴다. 원래대로 돌아가려면, 할머니가 해준 요리 6가지(*불고기쌈밥·삼색나물·배추된장국·고통어구이·김치찌개·버섯전골)를 맛있게 먹어야 하는데... 마녀의 방해, 그리고 그 와중에도 라면, 고기 등을 먹으려는 하이유의 잔머리로 펼쳐지는 우여곡절! 과연 하이유는 돌아갈 수 있을까?
출연	크리에이터 하이유 HIU (구독자 약 500만 명 보유 / 채널 '도나 DONA'의 메인 크리에이터)



About

Characters



HIU
The protagonist HIU. Ignores Grandma's home-cooked meals and ends up becoming a character.



Grandma
HIU's grandmother worries about HIU, who only seeks instant meals.



Witch Black-U
The person who turned HIU into a character. Has a cynical and sarcastic personality.



Taste buds
They're HIU's taste buds. (*Sweetness, Sourness, Fatness, Umami, Bitterness, Saltiness)



Devil-U and Angel-U
As a friend of Witch Black-U, they influence the witch to perform good or evil deeds.



작품소개

등장인물



하이유
주인공 하이유. 할머니의 밥상을 무시하다가 캐릭터가 되어 버린다.



할미유
하이유의 할머니. 인스런만 찾는 하이유를 걱정한다.



마녀 블랙유
하이유를 캐릭터로 만들어버린 장본인. 시니컬하고 냉소적인 성격을 가졌다.



미각세포
하이유의 미각세포 *단맛-신맛-지방맛-감칠맛-쓴맛-짠맛이다.



악마유와 천사유
마녀 블랙유의 친구로 마녀가 신한 무는 악한 행동을 하게 만든다.



About

Episodes

1	Picky Eater HIU, Becoming a Character?! : Traditional Korean Meals and Major Story Development
2	Lettuce and Perilla Leaves Taste Like This? : Bulgogi Ssambap & Traditional Markets, Tteokbokki, etc. K-FOOD
3	Not Just Ramen, What's This Long Thing? : Three-color Namul (Spinach/Fernbrake/Bellflower)
4	The Sweet and Salty Secret I Didn't Know! : Cabbage Doenjang Soup
5	Even Crispier and Nuttier Than Fried Food! : Grilled Mackerel & Changgyeonggung Palace, Dongdaemun Grilled Fish Alley
6	Huh? Where Did the Rice Go? : Kimchi Stew
7	Chewy Texture and Diverse Flavors! : Mushroom Hot Pot and Conclusion, Season 2 Preview

Kid-friendly Forma



- (1) real background & real people - (2) real background & characters - (3) character background & characters are mixed to **ensure visual entertainment.**
- Show segments of Grandma cooking in the main story to encourage viewers to **cook together at home.**
- Express taste and texture through taste buds in a **simple and intuitive manner.**



작품소개

총 7편 구성

1편	편식쟁이 하이유, 캐릭터가 되다? : 한식 밥상 및 주요 스토리 전개
2편	상추와 깻잎이 이런 맛이었어? : 불고기 쌈밥 & 전통시장, 떡볶이 등 K-FOOD
3편	라면 말고 기다란 이면 뭐지? : 삼색나물 (시금치/고사리/도라지)
4편	나만 몰랐던 단짠단짠! : 배추된장국
5편	튀김보다 더 바삭하고 고소해! : 고등어구이 & 창경궁, 동대문 생선구이 골목
6편	어라? 밥이 어디 갔지? : 김치찌개
7편	폴깃폴깃 모양도 맛도 다양해! : 버섯전골 및 결말, 시즌2 예고

키즈 맞춤형 구성



- 작품 속에서 (1)현실배경&현실사람 - (2)현실배경&캐릭터 - (3)캐릭터배경&캐릭터 등이 혼합되어 **영상적 재미 확보**
- 메인 스토리 중 할머니가 요리하는 구간을 보여주어 집에서 **함께 요리도 해볼 수 있도록 유도**
- 아이들이 공감하기 어려운 맛, 식감 등에 대한 언어적 표현은 지양하고, 미각세포를 통해 '단맛, 짠맛, 신맛' 등 쉽고 직관적으로 표현



About

Integration with tourism



- Securing expertise in food through collaboration with Korean Royal Cuisine.
- Utilizing domestic landmarks such as traditional markets and Changgyeonggung Palace as main backdrops to promote tourism-linked initiatives.
- Promoting not only 'home-cooked meals' but also the message 'home-cooked meals are delicious'.

Integration with music



- Producing the opening song "Adventure" with artist NaSanghyun's band
- Producing the ending song "Hold My Hand" with artist NamGungjinyoung
- Collaborating with renowned artists for OST production, along with creating music videos, to promote through music



작품소개

관광과의 연계



- 농촌진흥청, 한식진흥원과의 협업 통해 음식에 대한 전문성 확보
- 전통시장, 창경궁 등 국내 명소를 주요 배경지로 활용, 관광연계 추진
- '집밥'만이 아닌 '집밥도 맛있어'라는 메시지 전하면서 떡볶이 등 다양한 한국 음식도 소개

음악과의 연계



- 아티스트 나상현씨밴드와 오프닝곡 Adventure 제작
- 아티스트 남궁진영과 엔딩곡 내손을잡아 제작
- 주목받고 있는 아티스트들과 OST 제작 협업, 뮤직비디오 등을 제작해 음악을 통한 홍보 추진



About

Comic book Release!

"Mukbang Science" Comic Book released in 2022!
Vol.1- (released in July) Vol.2- (released in September 2022) Vol.3- (released in December 2022)



작품소개

캐릭터 만화 출간

2022 7월 아이유 먹방과학만화 1권 출간! 9월 2권 출간! 12월 3권 출간!





Mukbang Spicy Fried Chicken
 하이유의 양념치킨 불닭볶음음...
 조회수 4830만회 · 10개월 전



Mukbang Giant Eyeball Jelly Cake
 하이유의 대왕 눈알 젤...
 조회수 8391만회 · 5개월 전

100,000+ subscribers achieved in 3 months of upload!



HIU 하이유

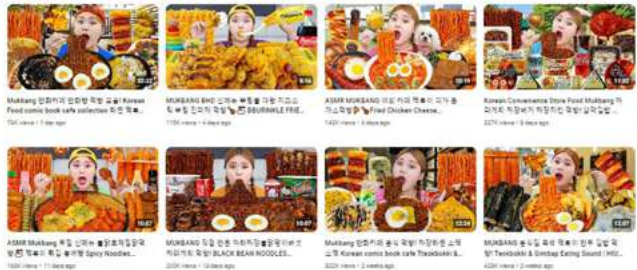
419K subscribers · 433 videos
 하이유 공식채널

instagram.com/hiu_official and 1 more link

Subscribe Join

Home Videos Shorts Live Playlists Community Store

Learn Popular Discard



Mukbang Spicy Fried Chicken
 하이유의 양념치킨 불닭볶음음...
 조회수 4830만회 · 10개월 전



Mukbang Giant Eyeball Jelly Cake
 하이유의 대왕 눈알 젤...
 조회수 8391만회 · 5개월 전

업로드 3달 만에 구독자 10만 실버 버튼 달성!



HIU 하이유

419K subscribers · 433 videos
 하이유 공식채널

instagram.com/hiu_official and 1 more link

Subscribe Join

Home Videos Shorts Live Playlists Community Store

Learn Popular Discard





About

Character Merch Launch (Shop open)



굿즈상품 출시





Summary

Meeting Korea's History Through Characters
Merong-Haechi

Theme	Exploring Joseon Dynasty History at Gyeongbokgung Palace with Character Merong HaeChi A blend of character episodes and expert explanations by palace guides creates an educational content.
Length	Total of 15 episodes, 83 minutes
Content	Merong HaeChi, who judges good and evil, prevents disasters, and protects Gyeongbokgung Palace during the Joseon Dynasty! But in reality.. he ends up drinking all the king's well water because he's thirsty, deals with a prince who doesn't want to study, and hides mischievous troublemakers?! A chaotic day unfolds for Merong HaeChi at Gyeongbokgung Palace! What other events will happen at the palace?
Character Designer	Original author Kim Yu Shin (The main channel of Merong HaeChi has 61,000 followers on Instagram)



작품개요

캐릭터로 만나는 우리 역사
메롱해치 날름쓱쓱

주제	캐릭터 메롱해치와 함께하는 조선시대 경복궁 역사 이야기 캐릭터 에피소드와 궁궐해설사의 전문 설명을 결합한 교양콘텐츠
분량	총 15편, 83분
내용	선악을 판단하고, 재앙을 막으며 조선시대 경복궁을 지켜온 메롱해치! 그런데 사실은... 목이 마르다며 임금의 우물물을 다 마셔 버리고, 공부하기 싫어하는 세자와 숨어버리는 말성꾸러기! 경복궁에서 펼쳐지는 우당탕탕 메롱해치의 하루! 경복궁에는 또 어떤 일이 일어날까?
캐릭터	작가 김유신 (메롱해치 메인채널 인스타그램 팔로워 6.1만 보유)



About

Consists of a total of 15 episodes

Episodes centered around the Jeongak Hall of Gyeongbokgung Palace			
1	Yeongje Bridge	9	Jaseondang Hall
2	Geunjeongjeon Hall	10	Jagyeongjeon Hall
3	Sajeongjeon Hall	11	Sojubang Hall
4	Sujeongjeon Hall	12	Hyangwonjeong Pavilion
5	Gyeonghoeru Pavilion	13	Geoncheonggung Palace
6	Heumgyeonggak Pavilion	14	Taewonjeon Hall
7	Gangnyeongjeon Hall	15	Stories Outside the Palace
8	Gyotaejeon Hall		

A blend of fun and knowledge



- Delivering **everyday** episodes of Merong HaeChi and palace residents within Gyeongbokgung Palace.
- **Historical information** about artifacts, relics, and culture that appeared in the character episodes is conveyed through explanations by palace guides and various reference materials.
- Without limiting the historical backgrounds to specific kings, the series introduces stories encompassing the **entire Joseon Dynasty period**.



작품소개

총 15편 구성

경복궁 전각을 중심으로 에피소드 구성			
1	영제교	9	자선당
2	근정전	10	자경전
3	사정전	11	소주방
4	수정전	12	향원정
5	경회루	13	건청궁
6	홍경각	14	태원전
7	강녕전	15	궁궐 밖 이야기
8	교태전		

재미와 지식 모두 담은 구성



- 경복궁 내에서 벌어지는 **메롱해치와 궁궐 사람들의 일상 에피소드** 전달
- 후반부에는 궁궐해설가의 설명 및 각종 사료 등을 통해 캐릭터 에피소드에 등장했던 유물/유적/문화에 대한 **역사적 정보** 전달
- 시기적 배경을 특정 왕 등으로 한정하지 않고, '조선시대' 전체로 삼아 **조선 역사 전체의 이야기**를 소개



About

Hidden K-Culture



- Breaking away from the conventional historical content that repeatedly focuses on specific events or figures such as the founding of Joseon, the Imjin War, King Sejong, and King Jeongjo.
- Unearthing lesser-known aspects of Joseon's culture such as the extinguishing army (myeolhwa-gun), the discovery of dragons at Gyeonghoeru Pavilion, and funeral customs.

Integration with music



- Producing OST for "Merong HaeChi" with artist Ahn Ye-eun
- Release of the soundtrack on January 1, 2022
- The official music video surpasses 910,000 views, demonstrating synergy with the music.



작품소개

나만 아는 K-Culture



- 조선건국/임진왜란/세종대왕/정조 등 특정 사건이나 인물 등을 반복해서 다루는 기존 역사 콘텐츠에서 탈피
- 불을 없애는 멸화군, 경회루에서 발견된 용이나 장례문화 등 잘 알려지지 않은 조선의 숨겨진 문화를 발굴

음악과의 연계



- 아티스트 안예은과 OST 메롱해치 제작
- 2022년 1월 1일 음원발매
- 공식 뮤직비디오 조회수 91만회 돌파하며 음악과의 시너지 발휘



NO. 8

Korea | Animation

한국 | 애니메이션

Pip Woolly and Woo

울리우드팝



Taktoon Enterprise

탁툰엔터프라이즈

Room 803, Chung-Ang University Central Culture & Arts Center (Hall 301), 221 Heukseok-dong, Dongjak-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울특별시 동작구 흑석동 221 중앙대학교 중앙문화예술관(301관) 803호
 Tel : +82-2-820-6962/ E-Mail : april@taktoon.com
 Website : <https://taktoon.modoo.at/>

Company Information

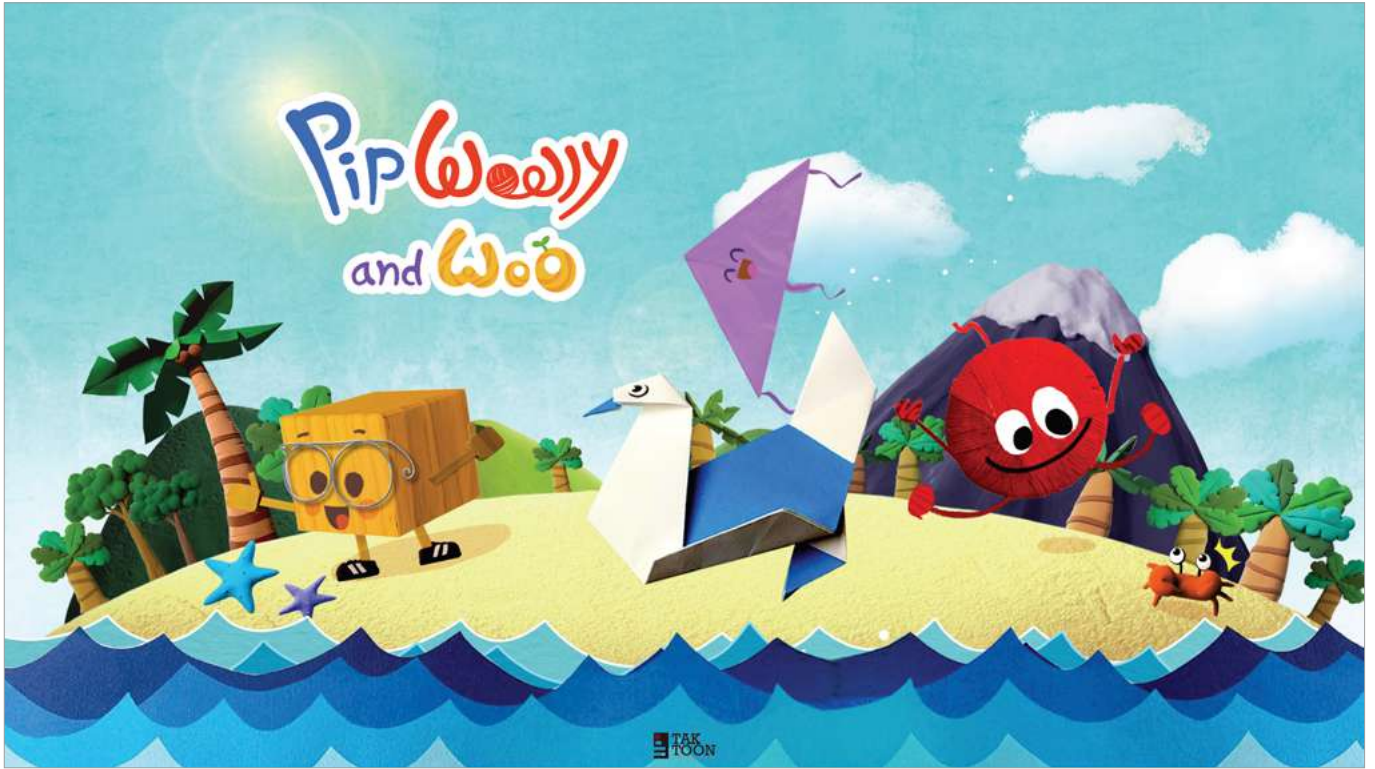
In 2008, Taktoon Enterprise Inc. was established in Seoul, South Korea. Since its establishment, the company was selected as a technology holding company by Chung-Ang University in 2013 and has been involved in the production, licensing, distribution, and marketing of feature and short animations, as well as TV series. Taktoon Enterprise Inc. has produced and aired the stop-motion animation series <Galaxy Kids> and the first 4K stop-motion animation, <Teenie Scouts Big Five>. The company has also produced 2D animation series <The Forks with Spiky Hands>, <The World of Curious Linda>, and <Fluffy Hero Boo Boo Man>.

(주)탁툰 엔터프라이즈는 2008년에 대한민국 서울에 한국 법인으로 설립되었다. (주)탁툰엔터프라이즈는 2008년 설립된 이래, 2013년 중앙대학교 기술지주회사로 선정되어 장편·단편 애니메이션, TV시리즈 애니메이션 제작, 라이선싱, 배급, 마케팅을 진행하고 있다. 스톱모션 애니메이션 시리즈 <갤럭시키즈>, 2D 애니메이션 시리즈 <뽀족뽀족 포크가족>과 <린다의 신기한 여행>, 국내 최초 4K 스톱모션 애니메이션 <숫! 내 친구는 빅파이브>, 2D 애니메이션 <뽕뽕뽕뽕 부부맨>을 제작했다.

Presenter

PARK Jungyun

박정윤



PipWoony
and Woo



Hello! We are toys you used to play with!
We can be your **squishy friend**, your **solid friend**, and your **transformable friend**!

TAK
TOON



안녕! 우리는 네가 만지면서 놀던 장난감이야!
말랑말랑한 친구, 딱딱한 친구, 무엇으로든 변신할 수 있는 친구가 되어줄게!

TAK
TOON



TITLE <Pip Woolly and Woo>

Format 5 min X 26 eps TYPE Stop-motion + 3D CG animation TARGET 3~5 y/o

LANG NON-VERBAL (ENG & KOR) GENRE Edutainment / Life / Comedy / Slapstick



작품 제목 <울리 우드 필!> / <Pip Woolly and Woo>

작품 형식 5 X 26화 제작 방식 스톱모션 3D CG 결합형 애니메이션 타겟 3~5세 아동

제작 언어 넌버벌(NON-VERBAL), 영어, 한국어 장르 에듀테인먼트 / 일상 / 코미디 / 슬랩스틱





Squish! Tap-tap! Crinkle! Let's play with senses!
Tactile + Science Edutainment. Stop-motion+CG Animation

Yarn Play

Build Blocks

Origami



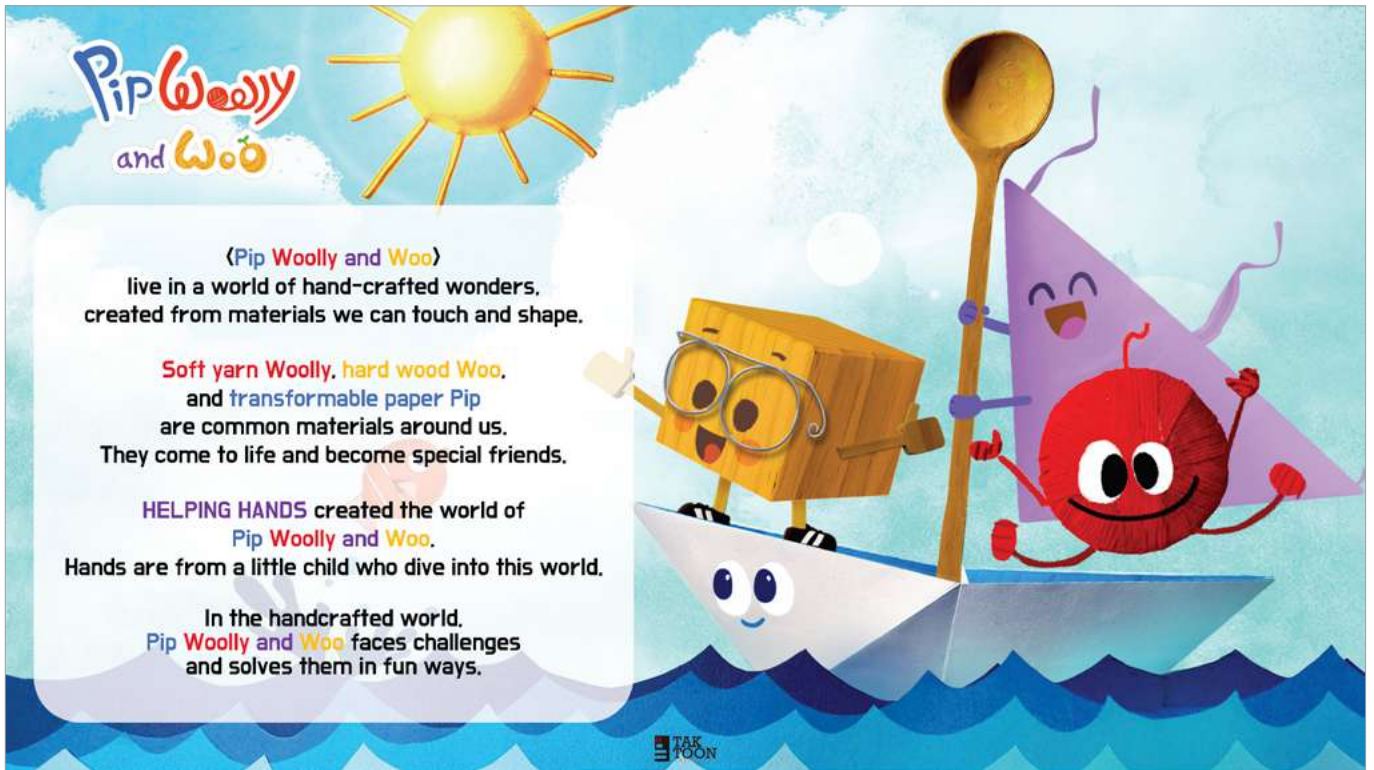
말랑말랑! 딱딱! 꾸깃꾸깃! 촉감놀이로 시작하는
재료+과학 에듀테인먼트. 스톱모션+CG 결합형 어린이 애니메이션

털실 놀이

나무 블럭 놀이

종이 접기 놀이





Red Wool. Woolly



Our red wool ball **Woolly** is a cheerful friend that always smiles!
But... gets into trouble sometimes!

Woolly can freely lengthen or shorten arms and legs.
Woolly is full of energy, rich in imagination, and overflowing with ideas.
Though it is difficult to move when Woolly is wet or stuck in mud.

Superpowers : **tying, decorating, warming up**



빨간 털실, 울리(Woolly)



빨간 털실 뭉치 **울리(Woolly)**는 언제나 미소를 잃지 않는 해맑은 친구예요!
그리고... 가장 많은 사고를 치기도 하죠!

팔과 다리를 자유자재로 늘리거나 줄일 수 있어요.
언제나 힘이 넘치고, 상상력이 풍부하고 아이디어가 넘치죠.
하지만 물에 젖거나 진흙에 빠지면 움직이기 어려워요.

능력(Superpowers) : **묶기, 꾸며주기, 따뜻하게 해주기**





Yellow Wood, Woo



Woo, made of yellow wood, is a friend full of curiosity and fear. Still, Woo always tries to embark on wonderful adventures with friends!

Woo is delicate and has excellent observational skills. Woo prefers to follow clear rules rather than trying new things, which sometimes leads to clashes with Woolly and Pip.

Superpowers : Opening up the head to pull out wooden toys



노란 나무조각, 우드(Woo)



노란색 나무로 만들어진 **우드(Woo)**는 호기심도 겁도 많은 친구입니다. 그래도 친구들과 멋진 모험을 떠나기 위해 늘 노력해요!

우드는 섬세하고 관찰력이 뛰어나요. 조용한 곳에서 안정감을 느끼죠. 새로운 것을 시도하기보다, 명확한 규칙 따르기를 좋아해요. 이런 모습이 가끔 울리와 피과 부딪히기도 한답니다.

능력(Superpowers) : 머리 뚜껑을 열어 나무 장난감 마구마구 꺼내기





Blue Paper, Pip



Pip, the blue paper, can transform into any shape.
Pip is the proactive leader that steps forward to solve problems!

Pip can turn into anything that can be made out of paper.
Pip can become a duck, a boat, an airplane, or even a spaceship.
As Pip transforms, children can also learn to fold paper along with him!

Superpowers : Ability to transform into any shape, great at hiding



파란색 종이, 핍(Pip)




어떤 모양이든 될 수 있는 파란색 종이 핍(Pip)은 다양하게 변신해요.
먼저 나서서 문제를 적극적으로 해결하는 울리우드핍의 리더랍니다!

핍은 종이로 만들 수 있는 모든 것으로 바뀔 수 있어요.
때로는 오리와 배, 때로는 비행기, 그리고 우주선까지 되기도 하죠.
핍이 변신하는 모습을 따라 아이들도 종이접기를 할 수 있어요!

능력(Superpowers) : 어떤 모양이든 변신 가능, 잘 숨기






Storyline

15~30sec

Real World

HELPING HANDS

Making the hand-crafted world




4min~4min 30sec

Hand-Crafted World : Tactile Adventure

Pip Woolly Woo & friends

Issues related to materials happen
-> friends collaborate to solve problem or **HELPING HANDS** come to the rescue!





15~30sec


Real World

HELPING HANDS

Play with real materials and solve problem








이야기 구조

15~30초

현실 세상

베다(Veda)

수공예 세상을 만드는 모습




4분~4분 30초

수공예 세상 속 - 울리, 우드, 핼의 촉감 모험

울리우드핼과 친구들

재료의 특성/캐릭터 특징에 대한 문제가 발생
-> 문제를 해결하기 위해 힘을 합치거나 베다의 손이 들어와 울리우드핼을 도와줌





15~30초

현실 세상

베다(Veda)

다양한 재료를 실제로 가지고 놀며 문제 해결







TAKTOON ENTERPRISE INC. Producer April (Jung Yun) Park

T: 010-7483-2538 EMAIL: april@taktoon.com



㈜탁툰엔터프라이즈 박정윤 PD

T: 010-7483-2583 EMAIL: april@taktoon.com



18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
Local production

DAY-1 May 22.(Wed.) 2024

방송국 김셰프



NO. 9

Korea | Local Production

한국 | 지역강소제작사

Chef Kim at the roadcasting station

방송국 김셰프



NOOGOONA

누구나

606 Busan Haeundae-gu Centumseo-ro 39, Busan, Republic of Korea
부산광역시 해운대구 센텀서로 39, 606호
Tel : +82-70-7787-1000 / E-Mail : taeheon@noogoona.com

Company Information

NOOGOONA is a company specializing in creating stories for content. We plan and produce web novels, webtoons, films, videos, and game stories that bring joy to the public.

누구나는 콘텐츠에 필요한 스토리 제작을 전문으로 하는 회사입니다.

웹소설 작가, 웹툰 작가, 게임 기획자가 모여 대중에게 즐거움을 줄 수 있는 웹소설, 웹툰, 영화, 영상, 게임 스토리를 기획 및 제작하고 있습니다.

Presenter

GIM Taeheon

김태헌

Chef Kim at the broadcasting station

A story-making company

NOOGOONA

방송국 김셰프

이야기를 만드는 회사

NOOGOONA

We are NOOG00NA



We are NOOG00NA





Story Outline

▶ Title

Chef Kim at the broadcasting station

▶ Platform

OTT Drama (12 episodes)

▶ Log line

The story of a protagonist with an absolute taste buds working as a food stylist in a cooking room at a broadcasting station to clear his mother of guilt



작품 개요

▶ 작품명

방송국 김셰프

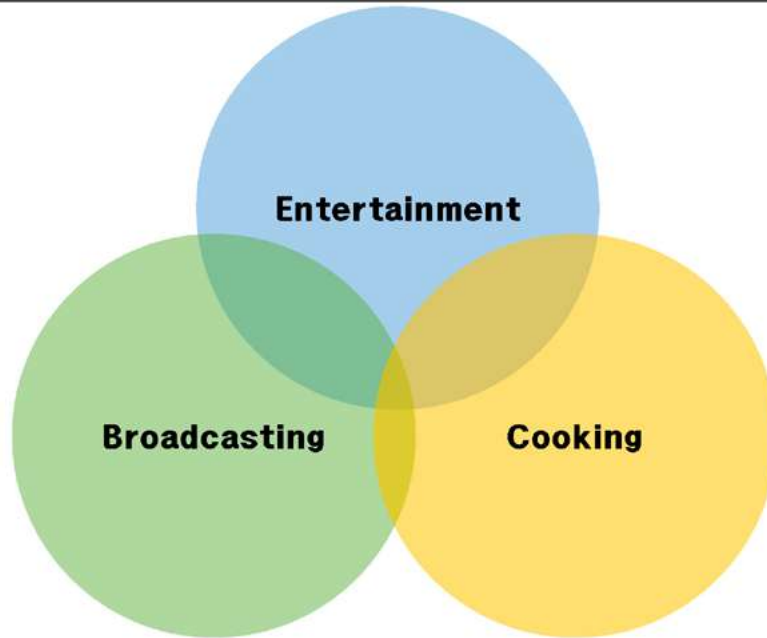
▶ 분 야

OTT 드라마 (12부작)

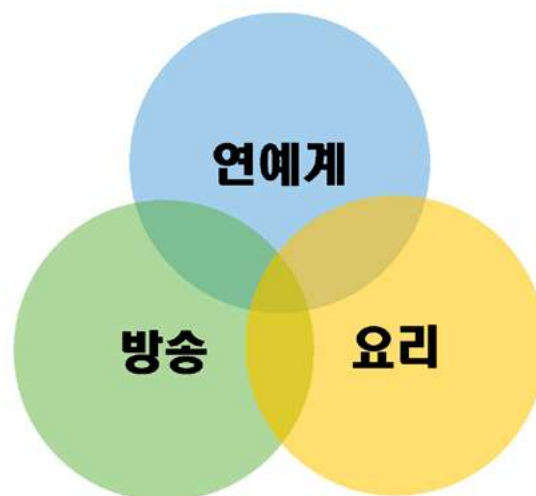
▶ 로그라인

절대미각을 가진 주인공이 엄마의 누명을 벗기기 위해 방송국 조리실에서 푸드스타일리스트로 일하며 겪는 이야기

Story Outline



작품 개요



Story Outline

▶ Plot

- 15 years ago, an actor died from anaphylaxis after eating food made by the protagonist's mother, who was working in a broadcasting station's kitchen.
- The protagonist, who accompanied their mother to the broadcasting station, discovered that someone had added an allergenic ingredient to the food the actor was eating. However, the adults around did not believe the young protagonist's words.
- The protagonist's mother, who was suffering from massive compensation payments and online harassment, passes away.
- The protagonist, who has learned cooking with the intention of clearing his mother of false accusations, enters the cooking room of the broadcasting station to reveal the truth of the incident.

작품 개요

▶ 줄거리

- 15년 전, 방송국 조리실에서 일하는 주인공의 엄마가 만든 음식을 먹은 배우가 아낙필락시스로 사망
- 엄마를 따라 방송국에 구경을 갔던 주인공은 배우가 사망한 음식에 누군가 알레르기를 일으키는 재료를 넣었다는 걸 알아채지만, 어린 주인공의 이야기를 누구도 믿어주지 않음
- 막대한 손해배상금과 인터넷 악플에 시달리던 엄마가 사망
- 사건의 진실을 밝혀 엄마의 누명을 벗길 생각으로 요리를 배워온 주인공이 방송국 조리실에 입사

prologue

No.	Name	Gender	Age	Relationship	Details
1	Kim Min-hyuk	Man	13	Jang Eun-sook's son with absolute taste	I'm on set, and I'm sure there were no nuts in my mom's food from my absolute taste buds.
2	Jang Eun-sook	Woman	40	Kim Min-hyuk's mother as the cooking manager in the props room	She is a chef in the broadcasting station's kitchen. She prepared food without nuts because Kim Sang-hyuk had a nut allergy. However, the food Sang-hyuk ate contained nuts, and he died. This incident deeply shocked her.
3	Kim Sang-hyuk	Man	28	Lead role of the drama "Golden Kingdom"	Best Actor in Korea. Died from anaphylaxis after eating food prepared as props during filming of the Golden Kingdom.
4	Shin Joo-hyuk	Man	29	Supporting role of the drama "Golden Kingdom"	He debuted around the same time as Kim Sang-hyuk. But it's his complex that's always No. 2. There was a movie that he really wanted to star in. But the main character in the movie became Kim Sang-hyuk, and he conspires.

프롤로그

번호	이름	성별	나이	관계/직업	상세내용
1	김민혁	남자	13세	절대미각을 가진 장은숙의 아들	엄마를 따라 촬영 현장에 구경 갔다가 현장을 목격함. 절대미각의 소유자이며, 엄마가 만든 음식에 견과류가 없었다는 걸 확신함. 15년 후 이 사건의 진실을 밝히기 위해 방송국에 조리사로 취직함.
2	장은숙	여자	40세	소품실 조리담당/ 김민혁 엄마	방송국 조리실에서 소품용 음식을 만드는 요리사. 견과류를 빼고 음식을 조리했으나, 김상혁이 아낙필릭시스 쇼크를 일으켜서 큰 충격을 받음. 악성댓글과 언론 기사에 스트레스를 받다 과로로 사망함.
3	김상혁	남자	28세	드라마 '황금의 왕국' 남주인공	대한민국 최고의 20대 배우. 차기작으로 거장의 영화에 주연으로 들어간다는 이야기가 있음. 촬영 중 소품으로 준비된 음식을 먹고 알레르기로 사망함.
4	신주혁	남자	29세	드라마 '황금의 왕국' 조연	김상혁과 비슷한 시기에 데뷔했지만, 만년 2인자인 것이 콤플렉스인 인물. 주연을 노리던 거장의 영화에 김상혁이 주연이 되었다는 소문에 HW엔터 황지석 팀장에게 접근한다.

prologue

No.	Name	Gender	Age	Relationship	Details
5	Joo Ah-young	Woman	11	A child actor in the drama "Golden Kingdom"	She plays the role of a boy in the drama Golden Kingdom. She goes to the bathroom and returns to the set when she witnesses Roh Young-chan coming out of the cooking room.
6	Lee Hyung-jun	Man	32	The producer of the drama "Golden Kingdom"	He thinks it's strange that Kim Sang-hyuk died of an anaphylaxis. But he doesn't actively try to solve it to avoid his responsibility.
7	Hwang Ji-seok	Man	23	Team Leader HW Ent.	He is the eldest son of the CEO of HW Ent. The company is facing difficulties as Kim Sang-hyuk announces his intention to terminate his exclusive contract just as the company is about to go public. Shin Ju-hyuk requests that Kim Sang-hyuk be put in a difficult position as a condition for his transfer to HW Ent. He instructs Noh Young-chan to add nuts to the food that Kim Sang-hyuk will eat.
8	Roh Young-chan	Man	22	Kim Sang-hyuk's road manager	He followed Hwang Ji-seok's orders and added nuts to the food Kim Sang-hyuk would eat. Subsequently, he became a close associate of Hwang Ji-seok and performed various tasks for him.

프롤로그

번호	이름	성별	나이	관계/직업	상세내용
5	주아영	여자	11세	드라마 '황금의 왕국' 아역	드라마 '황금의 왕국'에서 남자아이 역. 화장실에 갔다오다 노영찬이 음식이 준비된 촬영장에서 나오는 것을 목격함.
6	이형준	남자	32세	드라마 '황금의 왕국' PD	드라마 '황금의 왕국' 메인PD. 해당 사건에 의문이 있었지만 적극적으로 해결하지 않음.
7	황지석	남자	23세	HW 엔터 팀장	HW엔터 대표의 장남. 회사의 주식 상장을 앞두고 간판 배우인 김상혁의 전속계약 해지 통보에 곤란한 상황에 처함. 신주혁이 HW엔터로 이적을 약속하는 대가로 김상혁이 거장의 영화에 출연하지 못하는 상황을 요구하자, 노영찬에게 견과류를 소품용 음식에 넣도록 지시함.
8	노영찬	남자	22세	HW 엔터 로드 매니저	황지석의 지시를 받아 김상혁이 먹을 소품용 음식에 견과류를 넣음. 황지석의 총애를 받아 이후에도 다양한 일들을 처리함

Development plan

	schedule									
	May	June	July	August	September	October	November	December	January	
Person/Settings/ Events Advancement/ a dat a survey	■	■								
Create a Full Scenario		■	■	■	■					
Production of Treatment						■	■	■		
Draft script (Episode 1-3)									■	■

개발 계획

수행내용	추진 일정									
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
인물/설정/사건 고도화 자료 조사	■	■								
전체 시나리오 제작		■	■	■	■					
트리트먼트 제작						■	■	■		
대본 초고 집필(1~3화)									■	■

이야기를 만드는 회사

NOOGOONA

Gim, Taeheon
CEO

606, 39, Centum seo-ro, Haeundae-gu, Busan,
Republic of Korea
Tel +82-70-7787-1000 Fax +82-51-980-5250
e-mail taeheon@noogoona.com



이야기를 만드는 회사

NOOGOONA

김태헌
대표

부산광역시 해운대구 센텀서로 39, 606호
Tel 070-7787-1000 Fax 051-980-5250
e-mail taeheon@noogoona.com



Thank you.

감사합니다

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
Movie

DAY-2 May 23.(Thu.) 2024



NO. 10

Korea | Movie

한국 | 영화

A look-alike

답은사람



26 company 26컴퍼니

330, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울 마포구 성암로 330
Tel : +82-10-8756-4746 / E-Mail : filmjun75@gmail.com

Company Information

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a video content production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.

(주)26컴퍼니는 2014년에 설립하여, 다양한 소재의 한국영화를 전문적으로 제작하였던 회사로서 최근, 영화를 포함한 드라마, 예능 프로그램 등 보다 다양한 형태의 콘텐츠 개발을 진행하고 있는 영상콘텐츠 전문 제작사입니다.

Presenter

YANG Sungjun

양성준

A LOOK - ALIKE

답은 사람

BCM 2024 GLOBAL PITCHING PROJECT



답은 사람

A LOOK-ALIKE

BCM 2024 Global Pitching project



26COMPANY

SUMMARY



"I'M REALLY SORRY.."
"I DID ALL OF THOSE THINGS."
"EVERYTHING IS MY FAULT."
"I WILL TAKE RESPONSIBILITY FOR EVERYTHING."

Someone had to hear it,
 But now we can never hear reflection and apolog

We want to share the sadness and consolation of **'That Day'** through this film.

26COMPANY

SUMMARY



"미안합니다."
"모두 다 제가 했습니다."
"모든게 저 때문입니다.."
"제가 모든 것을 책임지겠습니다."

누군가에게 반드시 들어야 했던,
 그러나 이제는 결코 들을 수 없는 반성과 사과

영화 "달은 사람"은
 풍자와 해악이라는 웃음 뒤로
 주인공의 눈과 코와 입을 빌려
 그날에 대한 슬픔과 위로를 나누고자 한다.

**This is a story of a man,
 Who lost his job overnight,
 Who wanted to live as an actor all his life.
 Who had to stood lonely era of censor,
 And of a cry toward an apology which someone should have said and admitted,
 but never happened.
 And
 It begins with the man who really existed and lived that life.**



A LOOK - ALIKE
 닳은 사람

이 이야기는
 어느 날 갑자기 하루 아침에 직장을 잃어 버린 한 가정의 이야기이자,
 단 하나 뿐인 관객을 위해서라도, 한 평생 연기자로 살고 싶었던 어느 배우의 이야기이며,
 서슬 퍼런 검열의 시대를 힘들게 버티 내었던 어느 소시민의 이야기,
 누군가로부터 들어야 했던, 허나 결코 들지 못했던 단 한마디의 사과와 인정에 관한 분노와 절규이다.
 그리고
 이 이야기는 실제 했던 인물로 부터 시작된다.



A LOOK - ALIKE
 닳은 사람

26COMPANY

SYNOPSIS



A LOOK - ALIKE

Genre_ Human and Comedy | Basic Format: Formal Theater Film | 110 min | release in 2025

Seoul, Korea, 1980s.

A bicycle full of sesame oil with pleasant taste wanders around alley on Gangbuk.

The man—"Yong-Sik"—who has shining forehead with friendly smile and impression delivers oil bottle to his regular customer.

Too many people recognize and sends knowing look to this ordinary salesman as he pass by.
‘Yong-Sik’ was not oil seller at the beginning.

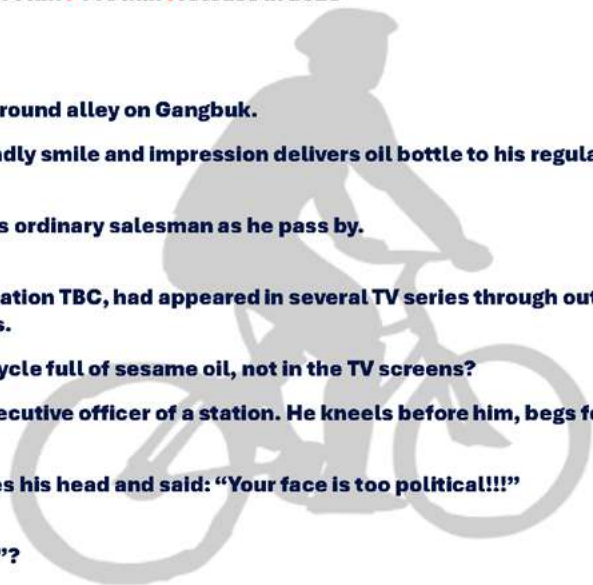
He was talented open recruited actor of a broadcasting station TBC, had appeared in several TV series through out time and age, thanks to his shining forehead and old looks.

Then why is he wandering around this part of city with bicycle full of sesame oil, not in the TV screens?

One day, right before the end of hard day, he confronts executive officer of a station. He kneels before him, begs for permission to act again.

After executive officer stared him for quite time, he shakes his head and said: “Your face is too political!!!”
Too political face.

How can someone lose his job with a word “political face”?



26COMPANY

SYNOPSIS



답은 사람

장르_휴먼코미디 | 규격_극장용 장편영화 | 러닝타임_110분 | 2025년 프로덕션예정

정감 넘치는 1980년 서울

강북 어느 동네에 위치한 골목길을 참기름 가득 실은 자전거 한대가 구수한 냄새를 풍기며 돌아다닌다.

웬칠하게 벗겨진 이마, 친근하고 푸근한 인상과 미소로 단골집에 참기름병을 전달하고 다니는

그의 이름은 “용식 “

그저 동네 평범한 참기름집 사장일 뿐인데, 너무 많은 사람들과 이웃들이 그를 알아보고 아는 척을 한다.

용식은 처음부터 참기름 장사를 한 것은 아니었다.

그는 “발렌트” 라 불리는 TBC 공채 출신의 연기자였으며, 일찌감치 벗겨진 머리와 노안 덕분에, 각종 드라마의 갑초 연기자로, 나이와 세월을 넘나들며, 종횡무진 하는 천적이 배우였던 사람 이었다.

그런 그가 왜 TV 방송국이 아닌, 강북구의 동네를 참기름 자전거로 다니고 있어야 했을까?

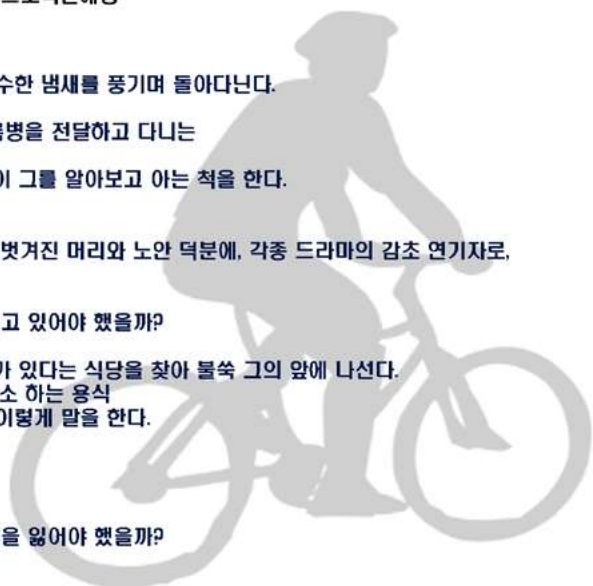
고된 일을 아직 채 마치지 않는 어느 하루의 끝에, 그는 뭐 방송국 간부가 있다는 식당을 찾아 볼썽 그의 앞에 나선다.

방송국 이사장 앞에 무릎을 꿇으며, 다시금 방송 출연을 허락해 달라 읊소 하는 용식
그를 한참동안 들여다 본 이사장은 도저히 안된다는 듯 고개를 저으며 이렇게 말을 한다.

당신 얼굴 그 자체가 너무 정치적이야!!!

얼굴이 정치적이라는 방송국 이사장의 말.

도대체 그의 얼굴이 어떻게 “정치적” 이라는 말과 함께 용식은 천직을 잃어야 했을까?



26COMPANY

SYNOPSIS



“Seoul Spring” never came to Korea at 1980, and General Chun, the head of coup who extort power, started to blind people’s eye and ear by Policy for Merger and Abolition of the Press right before their bloody plans.

That’s how president of democracy country became a king, dictator, or what ever you call it.

Every 9 o’clock since than, how this “worshiping dictator” spent his glorious day and what he had done for good was on the news as some people started to show over-loyalty to save their place or to climb up.

Few celebrity disappeared from screen under the reason they looked like the First Lady, and a singer who showed her tears at the last farewell program by closing station due to Policy for Merger and Abolition of the Press was never to be seen again.

And around that time, our character Yong-Sik was also fired for looking similar to new president, and even he tried to wear wig to be cast was considered political.

It was irony to lose his job after other colleague actor got his fame for looking like Kim Jong-il.

He closes his store at afternoon and heads to somewhere, to the stage where crowd can send their love and cheer....

He is willing to be a clown as he swallows his tear to support his family under the shadows.

But...

This choice presents him with a huge ordeal.

26COMPANY

SYNOPSIS



1980년 대한민국. “서울의 봄”은 오지 못했고 정권을 탈취한 전장군의 임당은 피의 통치에 앞서, 언론통폐합을 필두로 국민들의 눈과 귀를 가리기 시작했다.

그렇게, 대한민국의 대통령을 넘어 제왕의 군주가 전장군 9시가 “땡”하고 되면, 그의 하루와 업적을 주양하는 뉴스가 여김없이 등장을 했고 국가 최고 존엄 앞에, 과잉 충성으로 자리를 보전 하고자 했던 이들도 나타나기 시작했다.

존엄의 옆을 내조했던 영부인을 연상하게 한다는 이유로, 그녀와 얼굴이 비슷한 몇몇 연예인들이 TV에서 사라졌고, 통폐합 때문에 하루아침에 문을 닫게 된 방송국의 고별방송에서 눈물을 흘렸다는 어느 가수도 TV에서 사라졌다.

그리고 그 즈음에, 우리의 용식도 하필 국가 최고 존엄과 헤어스타일 뿐 아니라, 생김새가 똑같이 닮아 천직을 잃었고 가발을 쓰고 방송을 하려 해도, 그 자체가 정치적이란 이유로, 방송 출연 자체가 무산되기 일수였다.

인기리에 방송중인 “지금인 평양에선”의 김정일 역할의 배우는 스타덤에 올랐는데 대한민국 대통령을 닮은 용식은 밥줄이 끊겼다는 아이러니가 생겨 버린 것이다.

참기름집이 문을 닫는 오후 시간. 그의 발걸음이 어딘가로 향한다.

대중들의 인기와 환호가 아직은 남아 있던, 밤의 무대 위로... 그렇게 그는 음지에서라도, 그의 인생을 망쳐 놓았던 한 인간을 닮은 “부킹의 사령관”으로 가족을 살리기 위해 눈물을 삼키며, 기꺼이 광대가 되기로 결심 한다.

그리고 이런 그의 선택은 엄청난 후폭풍으로 이어지는데...

26COMPANY

CHARACTER



Yong-Sik

Actor who starts to sell sesame oil after losing his job.
Tries to live on to support and do his duty to the family.

An agent from the National Intelligence Service
who monitors Yong-sik's every move.

As time goes by, he becomes Yong-sik's friend.

Observer Yoon



General Chun

The general in charge of Military Security Command
who opened 5th Republic of Korea by overpowering government
by coup and became a President himself.

Blind and control people's eye and ear
with Policy for Merger and Abolition of the Press.

As the daughter of Gwangju, She lost so much in 518.
All she wants is for him to sincerely apologize and admit his evil deeds.

Hye Jeong



26COMPANY

CHARACTER



Yong-Sik

전직 배우였지만 하루아침에 직장을 잃고 잠기를장사의 길로 들어선다.
가장으로서 책임을 다해 성실한 소시민으로서 삶을 이어간다.

Yong-sik's wife, who is suspicious of the spy, becomes
too deeply involved and ends up supporting him.

Yoon Seon-gang



General Chun

보안 사령관에서 국가 최고의 권력자로 대한민국 5공화국의 서막을 열었다.
언론통제합을 필두로 철저하게 국민의 눈과 귀까지 통제 하였다.

As the daughter of Gwangju, she lost so much in 518.
All she wants is for him to sincerely apologize and admit his evil deeds.

Hye Jeong



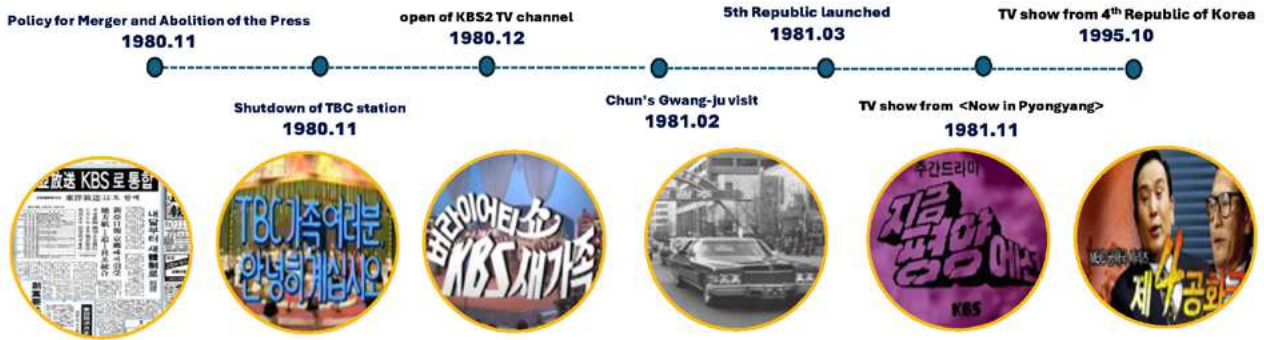
26COMPANY

PROJECT POINT



HE, STORY & HISTORY

Along with Yongsik's story, our history is also filled.



**THIS MOVIE CHASES AFTER STORY OF ONE MAN,
AND FOLLOW FOOTSTEPS OF OUR HISTORY AT THE SAME TIME...**

26COMPANY

PROJECT POINT



HE, STORY & HISTORY

그 남자의 이야기로 우리의 역사가 채워진다.



주인공 용식의 궤적을 따라, 아픈 역사와 가슴이 타오르는 분노, 그리고 그리운 추억들이 배경으로 흐르듯 스쳐간다.

26COMPANY

PRODUCTION OVERVIEW



PRODUCTION OVERVIEW

Production : Park Se-joon
 director : Yook Sang-hyo
 Genre : Human and Comedy
 Current Development Progress
 : working on 8th version scenario

PRODUCTION BUDGET

Basic Format : Formal Theater Film
 Production Budget : 3 billion expected
 Raise Budget : Currently contacting ,
 investment distribution company
 Current Invested Budget : 50 million, 26company self-invested
 Oversea Invest Offer : Oversea Pre-export plan

ABOUT DIRECTOR

Script & Director Yook Sang-hyo
 Born in 1963 /
 Graduated from S.N.U, Department of Korean Literature
 Screenplay adaptation : <My dear KeumHong>, <Festival >
 Script : <Rosy Life >
 Director : <Delighted? Delighted!>, <Our Season > ETC



Directed By Yook Sang-hyo

PRODUCTION SCHEDULE



26COMPANY

PRODUCTION OVERVIEW



PRODUCTION OVERVIEW

제작사 ㈜26컴퍼니
 기획제작 박세준
 각본감독 육상호
 장르 휴먼 코미디
 진행상황 시나리오 8고 작업중

PRODUCTION BUDGET

기본포맷 극장용 영화
 제작예산 순제작비 40억 예상
 예산조달 현재 주요 메인 투자 배급사 접촉 중
 현재 투입예산 기획개발비 5천만원 소요 (26컴퍼니 자체 개정)
 해외 투자제안 해외 선 판매 계획

ABOUT DIRECTOR

각본 감독 육상호
 1963년 출생 / 서울대학교 인문대학 국어국문학과 졸업
 각색 : 영화 <금홍아 금홍아>, <죽제>
 각본 : 영화 <장미빛 인생>
 연출 : 영화 <방가?방가>, <3일의 휴가> 외



육상호 감독 작품

PRODUCTION SCHEDULE



26COMPANY

ABOUT COMPANY



영화

- Established on July 10, 2014
- Produced 15 films to date
- Netflix Original Movie <Sweet and Sour> Enters Global Top 10



2015 Clown of a Salesman
2017 My Little Brother
2017 The Preparation
2019 It's Spring Again
2019 The Master
2019 Bring Me Home



2020 Teuri
2021 Turn : The Street
2021 Sweet & Sour
2022 The Boxer
2023 COUNT

예능 / 연극

- IB Sports (KOREA CATV) Original Entertainment
- Theater show < Rental apartment >



2021 The Master YANG Goes!
2023 Rental apartment

<STORY OF NINE> PROJECT _low budget incubating film project
Five movies have been made to date.



2023 Someone You Loved
2023 Usury Academy
2024 (예정) 18 YOUTH
2024 (예정) The school anniversary
2024 (예정) Veranda

26 Company was established in 2014 which specialized in producing Korean movies based on a variety of materials. And as a video content production company, it is currently developing more diverse types of contents such as movies, dramas, and entertainment programs.

26COMPANY

ABOUT COMPANY



영화

- 2014년 7월 창립
- 창립작 <약장수>를 시작으로 현재까지 15편 작품 완료
- 넷플릭스 오리지널 무비 <새콤달콤> 글로벌 TOP 10 진입



2015 약장수
2017 그래, 가족
2017 채비
2019 다시, 봄
2019 사범
2019 나를 찾아줘



2020 테우리
2021 턴: 더 스트리트
2021 새콤달콤
2022 갓.달.코
2023 카운트

예능 / 연극

- IB 스포츠 오리지널 예능 <양관장이 간다> 론칭 제작
- 연극 <임대 아파트>



2021 양관장이 간다
2023 임대아파트

<STORY OF NINE> PROJECT

- 저예산 인큐베이팅 영화 프로젝트 <어.우.혜> 이후, 현재까지 5편 진행



2023 어.우.혜
2023 사채소년
2024 (예정) 열여덟청춘
2024 (예정) 아메바소녀들과 학교괴담:개교기념일
2024 (예정) 베란다

주26컴퍼니는 흥행성과 작품성을 고루 갖춘 다양한 소재의 작품들을 통해 다양성을 원하는 관객들과 폭넓게 소통하고자 노력하고 있습니다. 국내 외 네트워크를 바탕으로 하여 영화 뿐만 아니라 드라마, 모바일 콘텐츠 등을 통한 새로운 영상 비즈니스 브랜드로 발전해 나아갈 것입니다.

BCM 2024 Global Pitching project

답은 사람
A LOOK-ALIKE

Thank You!

Booth Number
D2-12

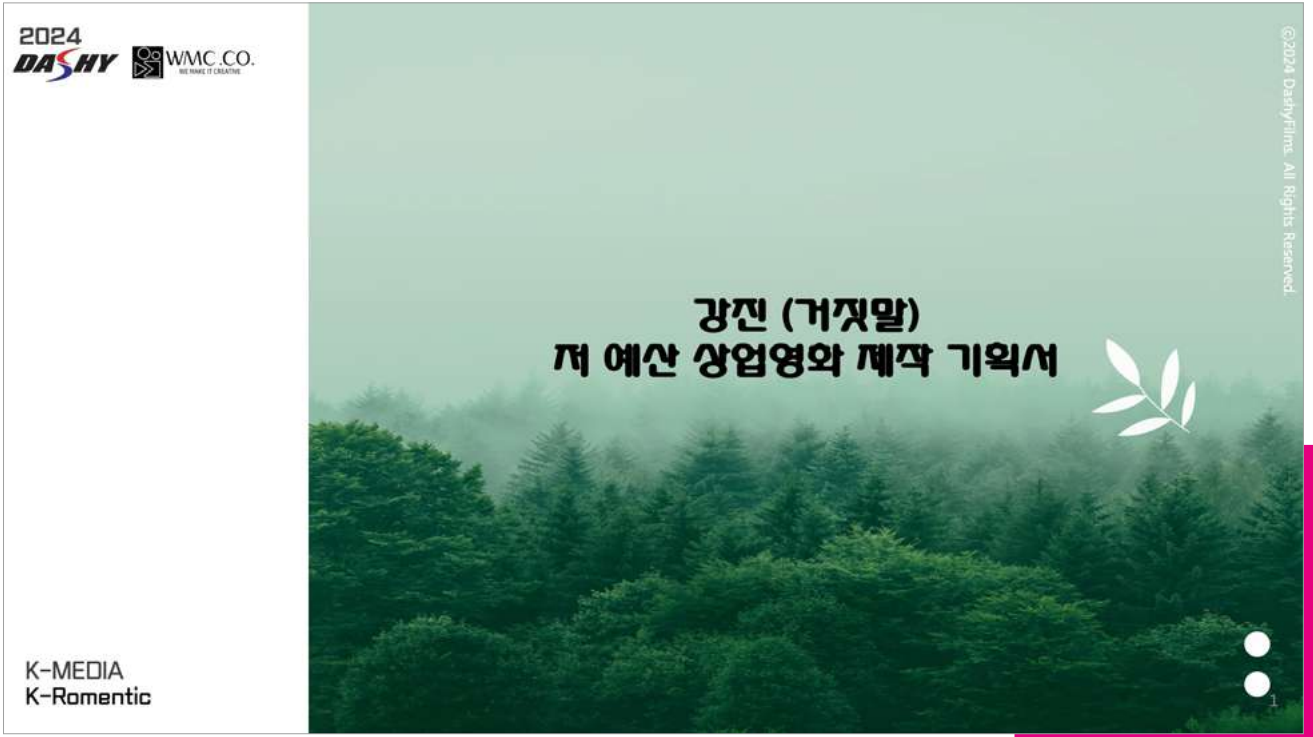


BCM 2024 Global Pitching project

답은 사람
A look-alike

감사합니다!





NO. 11

Korea | Movie

한국 | 영화

Earthquake(Lie) 강진(거짓말)



WMC

더블유엠씨

2F, 64, World Cup-ro 29-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
서울시 마포구 월드컵로29길 64, 2층 201호(JY팰리스)
Tel : +82-10-7348-0328 / E-Mail : moroti7@naver.com

Company Information

1. Casting Korean and overseas works actors and models
2. Acting education for foreign actors with E6 visas
3. Domestic content production and overseas joint film production

1. 한국 및 해외 작품 캐스팅 업무
2. E6 비자를 가지고있는 외국인 배우 연기교육
3. 국내 콘텐츠 제작 및 해외 합작영화 제작

Presenter

KANG Donggun
강동균





PROGRAM INTRODUCTION OVERVIEW



Title	GangJin(Lie)
Genre	Romantic comedy
Production company	Dash films / (주)WMC
Director	Kwon, Hyungjin
Screening time	100 minutes
Production type	FHD/COLOR

Logline

In a tranquil rural village, Dong-cheol leads a simple life running a guest house. One day, an unexpected guest arrives, setting off a chain of events. To shield his family, Dong-cheol tells a harmless lie, but soon finds himself entangled in a web of deceit. As one lie leads to another, a seemingly harmless fib snowballs into a towering mountain of falsehoods, threatening to unravel his carefully constructed reality. Dong-cheol must navigate this tangled web of deception before it consumes him and his family.



PROGRAM INTRODUCE

개요



제목	강진(거짓말)
장르	로맨틱 코미디
제작사	대쉬필름 / (주)WMC
연출	권형진
상영시간	100분
제작형식	FHD/COLOR

로그라인

평화로운 시골마을에서 민박집을 운영하며 살고 있는 동철. 어느 날 옛 사랑이 우연히 손님으로 찾아온다. 현재 가정을 지키기 위해 얼떨결에 시작된 작은 거짓말이 거짓에 거짓이 더해져 산더미 처럼 커져만 간다.



PROGRAM INTRODUCTION : **SYNOPSIS**



Returning to their hometown following the loss of their parents, Dong-cheol and his wife embark on a new venture, "The Resting Bed and Breakfast: Where the Heart Rests." Dong-cheol, a writer, immerses himself in showcasing the beauty of the region while delighting guests with mouthwatering cuisine, often weaving their tales into his writings.

Fate takes an unexpected turn when Dong-cheol's former flame, Mina, and her husband Han-seop stumble upon the guest house. Despite the palpable tension, Dong-cheol feigns ignorance of their shared past, sparking a tumultuous three-night, four-day journey. Wrestling with conflicting emotions, Dong-cheol grapples with the mantra, "the past is the past," while striving to protect his marriage to Seung-hye.

Unbeknownst to Dong-cheol, Mina has found success through webtoons inspired by their past romance, making disclosure all the more challenging. Pressured by her husband, Mina reluctantly embarks on the uncomfortable journey, where the specter of their history looms large. As near misses and crises unfold, Dong-cheol and Mina resort to a tangled web of lies, each fabrication compounding the chaos. With the weight of their shared secret bearing down on them, Dong-cheol and Mina find themselves on the brink of a seismic revelation, unsure of how to navigate the fallout.



PROGRAM INTRODUCTION : **SYNOPSIS**



부모님이 돌아가시고 아내와 고향으로 내려와 <심(0)심 민박: 마음쉬는 곳 > 을 운영하는 동철 부부.
동철은 숙박 손님들에게 지역소개와 맛난 음식을 대접하며, 손님들의 사연을 소재로 틈틈이 글을 쓰는 작가이다.

어느 날 동철의 옛 연인 미나가 우연히 남편 한섭과 함께 민박집으로 여행을 오게 된다. 동철은 얼떨결에 미나를 모른 척 해버린다. 그리고 3박 4일의 불편한 여정이 시작된다. 동철은 고민을 하게 된다. "과거는 과거일 뿐" 하지만 '별일 있겠어?' 아내 승혜를 배려한다는 마음으로 동철은 과거를 밝히려다. 다시 미나를 모른 척 해버린다.

미나 또한 과거 동철과의 연애기간의 이야기를 소재로 웹툰을 만들어 성공을 한 사실을 남편이 알고 있어 동철과의 과거를 털어놓지 못한다. 핑계를 대고 떠나려 했지만 오히려 남편에게 설득을 당해 결국 동철 부부와 불편한 여행을 다니게 되는데, 연애 기간이 길었던 만큼 동철과 미나의 과거가 들릴 뻔한 사건들이 계속 생겨난다. 그 위기를 벗어나기 위해 또 다른 거짓말을 하게되고 위기가 거듭 될수록 사소하게 시작된 거짓말은 산더미 처럼 커진다. 이미 커져버린 거짓말 동철과 미나는 어찌 할 줄 몰라 머리속에 강진이 일어난다.



WMC.CO.
WE MAKE IT CREATIVE.

PROGRAM INTRODUCTION : **SYNOPSIS**

DASHY

**S
Y
N
O
P
S
I
S**

Meanwhile, Seung-hye, privy to the truth, grapples with the urge to uncover her husband's secrets. Rationalizing that the past is irrelevant, she observes Dong-cheol with a veil of feigned ignorance, determined to unearth his present affections rather than dwell on his former flame.

As Seung-hye's inquiries intensify, Dong-cheol scrambles to salvage the situation by orchestrating a surprise birthday bash. Determined to prove that gestures of love outweigh material offerings, he concocts a whimsical plan for a flawless celebration, knowing that sincerity eclipses lavish gifts.

Set against the backdrop of a romantic comedy, this film endeavors to reconcile the heart's conflicting loyalties: the lover of yesteryear versus the one standing beside us today.

What defines true love?

Which path should one choose when torn between past and present affections?

How does one safeguard love amidst turmoil?

Delve into these quandaries as you contemplate what you would do if faced with a similar predicament.



WMC.CO.
WE MAKE IT CREATIVE.

PROGRAM INTRODUCTION : **SYNOPSIS**

DASHY

**S
Y
N
O
P
S
I
S**

한편 모든 것을 알고 있던 승혜는 남편의 진실을 알고 싶다. 어차피 과거의 일인데, 왜 거짓말을 하고 숨길까? 승혜는 모른 척 동철을 지켜본다. 그리고 자신의 남편이 과거의 사랑했던 여자가 아닌 현재 사랑하는 사람이 누구인지 확인하고 싶어한다.

점점 조여오는 승혜의 질문들. 동철은 위기를 넘기기 위해 곧 있을 아내의 서프라이즈 생일 파티를 준비한다. 그러면 모든 것이 무사히 넘어 갈 것이라는 바보 같은 계획은 준비한다. 자신 또한 선물이 아닌 사랑에 대한 진심임이 가장 중요함을 알고 있으면서....

이 영화는 과거 사랑했던 연인과 그리고 현재 내 옆에서 나를 사랑해주는 사람사이에서 갈등하는 우리들의 모습을 로맨틱 코미디로 풀어보고자 한다.

진실된 사랑이란 어떤 것일까?

어떤 사랑을 선택을 해야 하는 것일까?

위기의 상황에서 어떻게 하는 것이 사랑을 지키는 방법일까?

여러분이 이런 상황에 처하게 된다면 어떻게 할 것인가?





PRODUCTION INTRODUCTION
Introduction of main production team



DIRECTOR
Kwon, HyungJin
Professor of Film at Suwon University

Career
2015 The Trap
2010 Wedding Dress
2008 Truck
2006 For Horowitz (web drama, etc.)




AWARD

2007: 144th Daejong Award for Best New Director
2016: 36th Pantasporto Film Festival Orient Express Best Picture Award

A member of the executive committee/judge committee of the GwangMyeong Youth Film Festival, and mentors of the film academy at the Bucheon Film Festival.



PRODUCTION INTRODUCE 인력 현황
제작 주요 팀원 소개



연출 감독 소개
권형진 감독
현 수원대 영화과 교수

작품
2015 참정
2010 웨딩드레스
2008 트럭
2006 호로비츠를 위하여
그외 다수(웹드라마 등)

수상
2007 144회 대종상 신인감독상
2016 제36회 판타스포루 영화제 오리엔트 익스프레스 최우수작품상

그외, 공영시 청소년영화제 집행위원/심사위원, 부천영화제 영화아카데미 멘토 등 다수




6



WE MAKE IT CREATIVE

Casting Plan



Dong-cheol : Kang DongGyun

[Movie]

- [2024] <Crossover> will be filmed in December . Main character is confirmed / * Selected scenario of Interest at the 2021 Cannes Film Festival!
- [2023] <Sweet Escape> - main role 'Dave' - Produced in the Philippines/ "Chocolate" - "main role.
- [2022] <The Scarecrow Dance> "Dr. Yum " role <Memory of the Day> "Lee Joong-ryeong" role
- [2021] <Seoul vibe> "Pilot" role
- <Bikwang> "Team Agent" role
- [2020] <MIWYA> Korea & Thailand Collaborative Film - main actor / producer / writer.
- [2019] <Shooting Girls> "Coach" role
- [2018] <Inrang> "Special Forces" role <Your Man> - Thai movie "Kim" role
- <The Fake Family> Thailand & U.S. joint film. "Anderson Kim" role
- [2017] <Golden Slumber> "Jahamun Agent" role
- <Gate> "Hotel Nam" role
- <Money> "Lotte Fund Manager" role






[Broadcast]

EBS World Theme Tour Thailand Durator Appears
SBS Endless Love - Hongga (2014)
KBS When the Blooming Spring Comes (Sanggil) Station

It is working as a model for Thailand in 2023.

Hwang Woo SeulHye



- 2020 HITMAN1,2 - MINA role
- 2024 boss - MIHUE role
- 2019] Sunkist Family.
- 2018] Wrestler

ETC

Ji-An



- 2022] Serves the people.
- 2017] Gill.
- 2017] Coffee mate.
- 2015] Trap,

ETC

Park HanByol



- 2014] Bunshin bar 2.
- 2012] Two moons.
- 2011] My Black Mini Dress
- 2009] Size 55.
- 2008] Destiny.

ETC



WE MAKE IT CREATIVE

PROGRAM INTRODUCE



동철 : 강동균

[Movie]

- 2024 '스윗이스케이프' 한필 합작 데이브역(주연)
- 2024 '크로스오버' 필리핀-박연호(주연)
- 2024 'YADHA' 태국- 도하(주연)
- 2024 '차라리 죽여줘' 김상준감독 '훈' (조연)
- 2018 '나의가족' 태국 로한(주연)

2017 '골든슬럼버' 자하문역 (노동석 감독)

2016 한-일합작 '마이코리안티저' 최우성(조연), 불청객-후배형사(조연), 슈팅걸즈(코치역)

-2015 불력출-고경민(주연), 올빼미-도진(주연) 싱글즈, 용의자, 은밀한 유혹, 마들렌, 유감스러운 도시, 전우지, 생화점 외 다수

[방송]

- EBS 세계태마기행 태국여행 큐레이터 출연
- SBS 끝없는 사랑 - 흥가 역 (2014)
- KBS 꽃피는봄이오면(상글역)

그외

2023 태국 항공사 모델로 활동하며 태국, 필리핀 등 동남아에서 인지도를 높여가는중.






황우슬혜



- 2020 히트맨1,2 - 미나 역
- 2019 셉티스패밀리 -미희역

그외 다수

지안



- 2022 인민을 위해 복무하라
- 류수현 역
- 2015 황정 - 김민희 역

그외 다수

박한별



- 2014 분신사바2-송치연역
- 2012 두개의달-소희역
- 2009 요가학원-성연주역
- 2003 여고괴담3-김소희역

그외 다수


WMC.CO. WE MAKE IT CREATIVE. DASHY

Strategies for audience engagement and Maximizing marketing impact


-ARCI MONUZ-
Special Appearance Confirmed
The most popular singer & actress from the Philippines

Ongoing : MOU with VIU Asia's largest OTT

VIU has gained popularity with over 62 million monthly super-active users (December 2023) and 13.4 million premium subscribers (December 2023) along with 16 Asian countries.



← ramonathornes



3,083
게시물

530.1만
팔로워

974
팔로잉

Arci Muñoz 🌻 ラモナ 🌸 라모나

@ramonathornes

Leading OTT platforms in Hong Kong and Southeast Asia by subscribers (Q4 2021)


Disney+ hotstar	7.2 million
viu	7 million
NETFLIX	6.8 million
trueiD	2.9 million
Vidio	2.3 million

WMC.CO. WE MAKE IT CREATIVE. DASHY


상영 계획 및 홍보 효과 증대

- ARCI MONUZ 특별 출연 확정
필리핀 최고 인기 가수 겸 탑 배우(아르시 뮤노즈)

-아시아 최대 OTT VIU와 MOU 협의중
VIU는 아시아 16개국과 더불어 6,200만 명 이상의 월간 슈퍼 액티브 사용자(2023년 12월)와 1,340만 명(2023년)의 프리미엄 구독자를 확보하며 인기를 끌고 있습니다.



← ramonathornes



3,083
게시물

530.1만
팔로워


974
팔로잉

Arci Muñoz 🌻 ラモナ 🌸 라모나

@ramonathornes


Leading OTT platforms in Hong Kong and Southeast Asia by subscribers (Q4 2021)

Disney+ hotstar	7.2 million
viu	7 million
NETFLIX	6.8 million
trueiD	2.9 million
Vidio	2.3 million



Production Budget and Revenue Analysis

Production Budget



구분	Detail	Amount
Pre	Planning and development and preparation in advance (Labor, Casting, etc.)	300,000,000
Pro	Location, art setting, and crank-in	1,000,000,000
Post	Mixing (ADR, Poly), VFX, editing, color correction	200,000,000
P&A	Marketing	500,000,000
TOTAL		2,000,000,000

Expected earnings analysis

Profit analysis					
Ticket of 1.2K won			Unit: KRW 1,000		
Audience (thousand)	Ticket revenue	Theater 50%	Distribution fee 17% + tax 13%	a total of 2 billion won	production company earnings
5,000	60,000,000	30,000,000	9,000,000	2,000,000	19,000,000
4,000	48,000,000	24,000,000	7,200,000	2,000,000	14,800,000
3,000	36,000,000	18,000,000	5,400,000	2,000,000	10,600,000
2,000	24,000,000	12,000,000	3,600,000	2,000,000	6,400,000
1,000	12,000,000	6,000,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000
500	6,000,000	3,000,000	900,000	2,000,000	100,000

* 1. million domestic target audience countries

a movie earnings analysis / Overseas and additional revenue			
50 M won in copyright			Unit: KRW 1,000
Classification	Sales	Distribution fee 17% + tax 13%	production company earnings
50 countries	2,500,000	750,000	1,750,000
100 IP locations	5,000,000	1,500,000	3,500,000
Sub-counting	7,500,000	2,250,000	5,250,000

*Overseas target of 50 countries IP2 countries.



제작 예산안 및 수익분석

제작 예산안



구분	내역	금액
프리	기획개발 및 사전준비(스텝핑, 캐스팅)	300,000,000
프로	로케이션, 미술 셋팅, 크랭크인	1,000,000,000
포스트	믹싱(ADR, Poly), VFX, 편집, 색보정	200,000,000
P&A	홍보, 마케팅	500,000,000
합계		2,000,000,000

영화 [강진] 극장수익분석

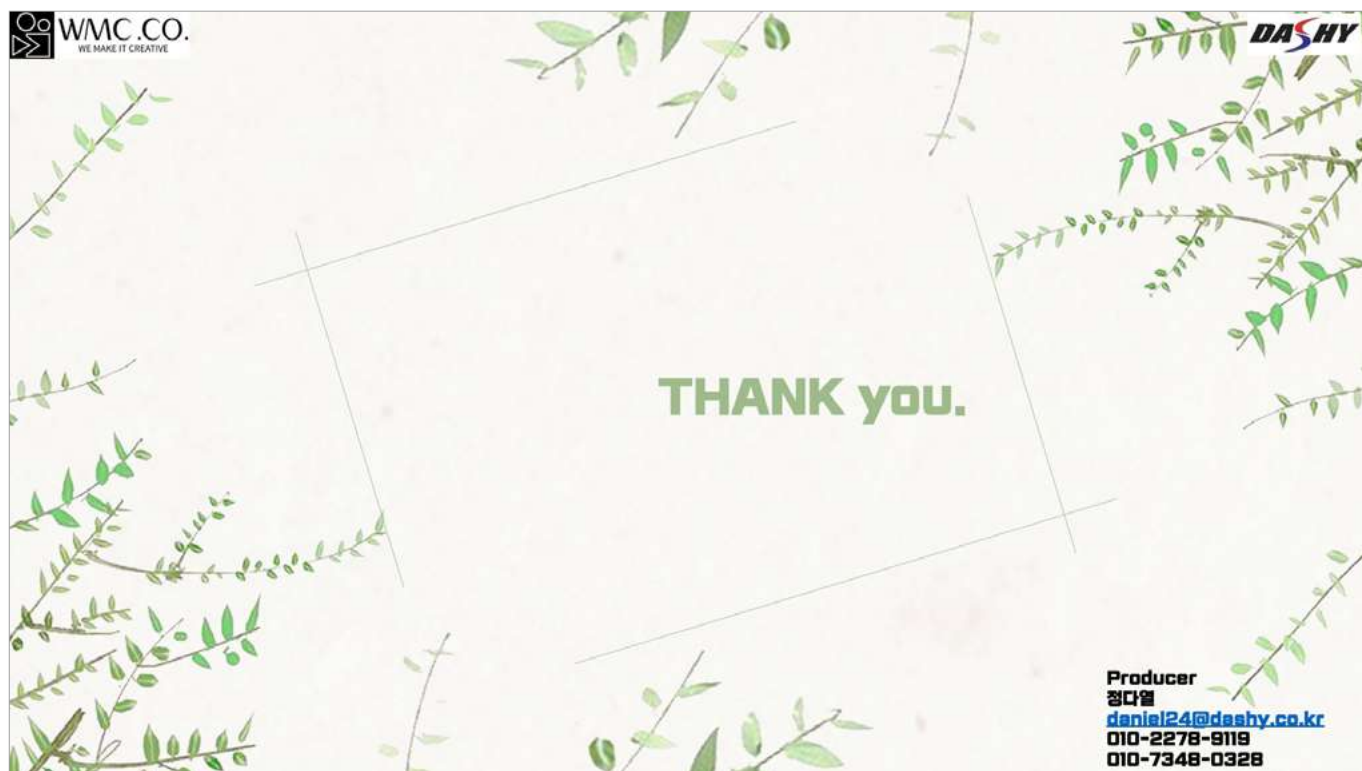
티켓 1.2만원					단위:천원
관객수 (만)	티켓수익	극장 50%	배급수수료17%+세금 13%	총제20억	제작사 수익
500	60,000,000	30,000,000	9,000,000	2,000,000	19,000,000
400	48,000,000	24,000,000	7,200,000	2,000,000	14,800,000
300	36,000,000	18,000,000	5,400,000	2,000,000	10,600,000
200	24,000,000	12,000,000	3,600,000	2,000,000	6,400,000
100	12,000,000	6,000,000	1,800,000	2,000,000	2,200,000
50	6,000,000	3,000,000	900,000	2,000,000	100,000

국내 목표관객 100만

영화 [강진] 수익분석 / 해외 및 부가 수익

판권 5천만원			단위:천원
분류	매출	배급수수료 17%+세금13%	제작사 수익
50개국	2,500,000	750,000	1,750,000
IP100곳	5,000,000	1,500,000	3,500,000
소계	7,500,000	2,250,000	5,250,000

*해외 목표50개국 각국IP2곳





NO. 12

Korea | Movie

한국 | 영화

SWEET HOME

스위트홈



Ch. MAC

채널맥

17-3, Eonju-ro 98-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울특별시 강남구 언주로 98길, 17-3
 Tel : +82-2-6326-1357 / E-Mail : karmakimm@naver.com

Company Information

Channel MAC (Ch.MAC) is a Content Factory.
 Movies, Series Dramas, Broadcasts, Web Dramas, YouTube, etc It's a Content Factory.

Recently, we started releasing three feature films.
 We are focusing on OTT, Film production, and Film distribution.


- 2024 Fantasy thriller <SWEET HOME> to be released
- 2024 OTT Series Dramas, Criminal Action Investigation <WANTED> Pre-production
- 2022 Movie <IMMORTAL VAMPIRE> Written and directed
- 2021 Movie <CCTV> Written and Directed
- 2015 Play <Everyday with You> Script · Production
- 2014 Play <A Man of Virtue> Production
- 2012 Movie<MONTAGE> 3D Movie
- 2010 Movie<HERO> Written and directed / BIFF

《채널맥》은 콘텐츠제작소입니다.
 영화, 시리즈 드라마, 방송, 웹드라마, 유튜브 등의 콘텐츠제작소입니다.
 최근 장편영화 3편을 개봉하는 것을 시작으로 OTT 영화 제작과 배급 사업에 매진하고 있습니다.
 2024. 판타지 스릴러 '스위트홈' 개봉 예정
 2024. OTT 시리즈 액션수사물 '수배전단' 프리프로덕션
 2022. 뱀파이어 장르물 '불멸의 여신' 제작, 배급
 2021. 공포영화 'CCTV' 제작, 배급
 2021. 스릴러 '깨복쟁이' 배급

Presenter

KIM Hongik
김홍익

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed



SWEET HOME

스위트홈

A tragedy caused by a twisted motherly love

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료



SWEET HOME

스위트홈

대한민국의 참혹한 속살 들여다보기

WWW.MARUARTCENTER.COM



BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

OVER VIEW

Title	SWEET HOME
Genre	Fantasy, Thriller
Logline	My baby, you must be the number one in the nation!
Type	112 Min, 4K, M&E
Script Director	KIM HONG IK <CCTV>, <IMMORTAL VAMPIRE>, <HERO>
Cast	NOH HYUN HEE, SONG SEUNG HYUN, KANG EUNBIN, PARK SOO BIN
Production Distribution	Production : Ch.MAC / Distribution : MARUARTCENTER
Special Note	Selection of Guarantees for Cultural Contents Companies Credit Guarantee Fund Loan Guarantee



WWW.MARUARTCENTER.COM



BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

작품 개요

타이틀	스위트홈
장르	판타지 스릴러
로그라인	전교1등 내 새끼, 전국1등 꼭 돼야 해!
형식	112분, 4K, M&E분리
극본·연출	김홍익 영화<CCTV>, <불멸의 여신>, <히어로>
출연	노현희, 송승현, 강은빈, 박수빈
제작/배급	제작: 채널맥 / 배급: 마루아트센터(주)
특이사항	문화콘텐츠기업보증 선정, 신용보증기금 대출보증



WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

Intention of the Plan



A shocking story based on a real accident in 2011
(Titled, 'the matricide of a high school senior')

▶
**NEWS
Play**



A ruthless mother who is trying to make her son the top in the nation,
even using violence

What do we truly need for our children?

What are the conditions for a happy family?

A movie that will give you a chance to think about it again,
<Sweet Home>

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

기획 의도



2011년 실제 사건을 바탕으로 한 충격적인 이야기
(일명, 구의동 고3 존속살인 사건)

▶
**NEWS
Play**



전교1등 아들을 전국1등으로 만들려는 무자비한 엄마
자식을 위해 진정으로 필요한 것은 무엇일까요?

과연 행복한 가족의 조건은 무엇일까요?

다시 한번 되새겨 볼 기회를 던져줄 영화,

<스위트홈>입니다.

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

Character

Girlfriend




Cast PARK SOO BIN

▶ Park Jung Yoon / 19 Years Old
"Just to die like that, did we live so fiercely?"
My best friend committed a mysterious suicide at school. Jung Yoon, who had been competing with Jae Seung for first place in the school. After knowing his extreme change, we become a special relationship.

Girlgroup, Dal Shabet Ancestry
Drama 'My love from the star'
Appearing on variety shows etc

Son




Cast SONG SEUNG HYUN

▶ Shin Jae Seung / 19 years old
"Unless you're in the top 1%, you're unneeded person. You'll be useless and don't even deserve to live"
Though always top at school, Jae Seung has heard these words from mother while growing up. His unhappy life eventually ends up doing terrible things to mother.

Boy band, FT Island Ancestry
Drama 'Oh, my assistant'
Musical 'Jack the Ripper' etc

Mom




Cast NOH HYUN HEE

▶ Kang Hee Soo / 52 years old
"Not in the school but nationwide you should be the number one."
A mother assaulting her son, a third grader in high school, She is deeply traumatized by her father's education that favored boys. Her only hope in life is for her son to enter Seoul Law School and become a judge or prosecutor.

1991 KBS Public Bond
33 years of experience
Drama 'Jujube tree is in love'
Play 'Please give us love' etc

Adopted Son



Cast KANG EUN BIN

▶ Baek Min Jae / 19 years old
"I need a place to live!"
As a thief, what he needed was a home to live in. A child abandoned by his mother. After the protection ended at an orphanage, he's surviving a cruel life... At a house that he broke into to burgle he finds a dying woman, and a new life begins.

Drama 'Blooming'
Play 'Shear Madness'
'B-Class', 'Herz-Clan' etc

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화 <스위트홈> 제작완료

등장 인물

여자 친구



▶ 박정윤 19세, 고3(출연 박수빈)
"그렇게 죽을려고, 우리 그렇게 죽을 뜻이 살아온 거야?"
가장 친했던 베프가 학교에서 위문의 투신자살을 하자, 자살 원인을 밝혀내기 위한 1인 시위를 시작한다.
평소에 전교 1등 경쟁전을 벌여왔던 재승의 극심한 변화를 보고는 특별한 사이가 된다.

걸그룹 달샤벳 출신
드라마 '별에서 온 그대'
영화 '그 노래'
다양한 예능방송 출연

아들



▶ 아들 신재승 19세, 고3(출연 송승헌)
"상위 1%가 아니면 불필요한 존재야. 쓸모도 없고 살아갈 필요도 없어!"
항상 전교1등을 해왔지만, 이런 말을 들으며 살아온 재승. 불행하게 커왔다.
전교 1등 상석표를 위조해오던 중 학부모 면담일을 앞두고, 끔찍한 일을 저지르고 만다.

남성밴드 FT아일랜드 출신
드라마 '오 나의 어시님'
뮤지컬 '잭 더 리퍼'
연극 '여도' 등

엄마



▶ 엄마 강희수 52세 (출연 노현희)
"너는 전교 1등이 아니라, 전교 1등은 해야 하는 거야!"
고3 아들 재승에게 강압적인 교육방식과 폭력을 행사하는 엄마. 남편이 집을 나갈 부친의 남이선호 교육으로 인해 큰 트라우마를 간직하고 있다. 삶의 유일한 희망은 아들 재승이 서울법대에 들어가서 판검사가 되는 것.

1991년 KBS공채, 33년 경력
드라마 '대추나무 사랑 곁엔'
뮤지컬 '브로드웨이 42번가'
연극 '사랑을 주세요' 등 다수

양아들



▶ 백민재 19세, 빈집털이 (출연 강은빈)
"난 마음 두고살 집이 필요한 거려구."
살아갈 집이 필요했던 빈집털이범이자, 엄마로부터 버려진 아이.
고아원에서 성장 후 보호종료 이후 혹독한 생존경쟁 속에서 하루하루 버티고 있는데... 빈집털이를 하러 들어간 집에서 죽어가는 여자를 발견하면서, 새로운 인생이 시작된다.

드라마 '블루밍'
연극 '쉬어메드니스'
'비글래스',
'헤르즈클란' 등

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
 Movie <SWEET HOME> Production Completed

STORY



The son Jae Seung, a high school student, is top at school. But his mother Hee Soo, who uses ruthless violence, tells him he should be the number one nationwide. You must be the top in the country, and go to Seoul Law School, and then become a prosecutor. She emphasizes that being the first person in Korea is the only value of life. However, Jae Seung is on the verge of revealing his secret hidden jeopordously, a forgery of grades. And it ends up killing mother when there's outburst of a terrible violence.

Jae Seung seals his dead mother in the master bedroom and lives a hellish life day after day. But something lunatic happens in mother's room. Min Jae, a thief from a nursery school, finds Hee-soo while robbing the house and saves her life. Since then, the cohabitation of Jae Seung who think he killed his mother and kept at the sealed door, resuscitated mother Hee Soo, and Min Jae starts. Though they met in hell, will they ever find hope in life?

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

줄거리



전국 1등을 하는 아들 재승에게, 전국 1등을 해야 한다면서 무자비한 폭력을 행사하는
 엄마, 희수. 전국 1등을 해서 서울법대를 가야 하고, 검사가 되어서 대한민국 최고의 사람이
 되는 것만이 삶의 유일한 가치라고 외칩니다.

하지만 그동안 재승은 목숨을 걸고 외줄 타기를 하듯 숨겨온 비밀이 탄로 나기 직전입니다.
 그 비밀은 바로 재승의 성적 위조. 이날도 끔찍한 학대를 피뎠던 중 모든 것이 끝장납니다.

이후 죽은 엄마를 안방에 봉인시킨 재승은 지옥 같은 삶을 하루하루 살아가게 됩니다.
 그런데 엄마 방에서 놀라운 일이 벌어집니다.

보육원 출신의 도둑 민재가 엄마 방을 털다가 죽었다고 생각했던 엄마 희수를 발견하고,
 결국 그녀를 살게 만듭니다.

그때부터 봉인된 방문 너머로 엄마를 죽였다고 생각한 아들 재승.
 소생한 엄마 희수와 그녀를 살게 만드는 보육원 출신, 민재의 동거가 시작됩니다.

지옥에서 만났지만, 이들은 과연! 삶의 희망을 찾을 수 있을까요?

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

Trailer / Movie



▶ Play Trailer 30sec Trailer 90sec Movie 112min

Introduce links when Inquiring
Email : karmakimm@naver.com

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

예고편 / 본 편



▶ Play 예고 30초 예고 90초 본편 112분

문의시 링크 소개
Email, karmakimm@naver.com

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

Selling Point



- A genre approach based on true story of a real murder case in a "Fantasy Thriller."
- Presenting a social topic that will allow us to look into the inner side of Korean families and warped educational fervor
- Show the dark shadows of Korean Education straightforwardly
- Release in 80 countries globally (4K, M&E)
- Scheduled to release in July in Korea
- More than 100 screens nationwide in Korea

The Beginning of a Tragedy

Shocking Suspense based on a True Story

A Life-Threatening Game

"I saw the flesh of the horrible sweet home in Korea. And It hurt."

- Director Kwon Chil In, Movie 'Singles', 'Venus Talk', 'Love On-Air', 'Hellcats', 'Love Holic' etc.

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

셀링 포인트



- 실재했던 존속살인 실화를 '판타지 스릴러' 로 장르적 접근
- 대한민국 가정과 교육의 속살을 들여다보게 할 사회적인 화두 제시
- K-Education의 어두운 그림자를 직설적으로 표현하는 새로움
- 전 세계 80개국 이상 론칭 추진 중 (4K, M&E분리)
- 국내 7월 개봉 예정, 개봉규모는 전국 100개관

비극의 시작

실화를 기반한 충격적 서스펜스가 온다!

죽음을 건 죽음의 게임이 시작된다!

"참혹한 대한민국 스위트홈의 속살을 살펴보고, 아팠다."

- 권칠민 감독, 영화 '싱글즈' 등 다수

WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

Director / Production Company Introduction



채널맥
COMPANY PROFILE

제작사
www.maruartcenter.com



서울 강남구 언주로 98길 17-3
T. +82-2-6326-1357
E. karmakimm@naver.com

KIM HONG IK

Ch.MAC CEO / Director

An overseas sales office for movies
America, Japan, Europe, Middle East,
Taiwan, Philippines, Australia, etc

- 2022 Movie <IMMORTAL VAMPIRE> Written and directed
- 2021 Movie <CCTV> Written and Directed
- 2015 P l a y <Everyday with You> Script - Production
- 2014 P l a y <A Man of Virtue> Production
- 2012 Movie <MONTAGE> 3D Movie
- 2010 Movie <HERO> Written and directed / BIFF







BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

감독 / 제작사 소개



채널맥
COMPANY PROFILE

제작사
www.maruartcenter.com



서울 강남구 언주로 98길 17-3
T. +82-2-6326-1357
E. karmakimm@naver.com

김홍익

채널맥 대표 / 감독

전작 영화의 해외 판매국
미국, 일본, 유럽, 중동,
대만, 필리핀, 호주 등

- 2022 영화 <불멸의 여신> 각본·감독
- 2021 영화 <CCTV> 각본·감독
- 2015 연극 <매일 그대외> 극본·제작
- 2014 연극 <도둑놈> 제작
- 2012 영화 <몽타주> 3D입체영화
- 2010 영화 <히어로> 각본·감독
부천국제판타스틱영화제 초청작








BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

NEXT




Title	WANTED		
Genre	Criminal Action Investigation		
Logline	First love return match as Killer and Detective again		
Type	OTT Series 60 minutes × Six-Part Series		
Script	KIM HONG IK <small><IMMORTAL VAMPIRE></small>	Baek Seung Jae <small><Public Enemy>></small>	Kim Byung Oh <small><Shuttle King></small>
Director	KIM HONG IK <small><IMMORTAL VAMPIRE></small>	Kwon Chil In <small><Singles></small>	Kim Byung Oh <small><Shuttle King></small>
Production Distribution	Production : Ch.MAC / Distribution : MARUARTCENTER		
Special Note	Selection of Guarantees for Cultural Contents Companies Credit Guarantee Fund Loan Guarantee		




WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

NEXT



타 이 틀	수배전단		
장 르	범죄 액션 수사물		
로그라인	청부업자와 형사로 다시 만난 첫사랑 리턴 매치		
형 식	OTT 시리즈 60분 × 6부작		
각 본	김홍익, 백승재 <공공의 적>, 김병오		
감 독	김홍익, 권철인 <싱글즈>, 김병오		
제작/배급	제작: 채널맥 / 배급: 마루아트센터(주)		
특이사항	문화콘텐츠기업보증 선정, 신용보증기금 대출보증		



WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM Global Pitching
Movie <SWEET HOME> Production Completed

NEXT




Title	DEMON
Genre	Occult Horror
Logline	“You’ll be taken to hell if you continue to eat like that”
Type	99 Min, 4K, M&E
Script	KIM HONG IK JANG HO CHUL <small><IMMORTAL VAMPIRE> <A War of Evil></small>
Director	KIM HONG IK <small><IMMORTAL VAMPIRE></small>
Production Distribution	Production : Ch.MAC / Distribution : MARUARTCENTER
Special Note	Investment in Progress



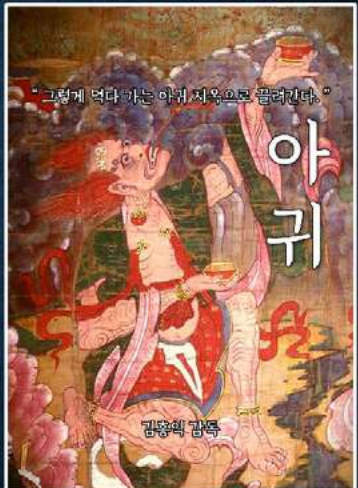
WWW.MARUARTCENTER.COM

BCM 피칭 기획안 : 영화<스위트홈> 제작완료

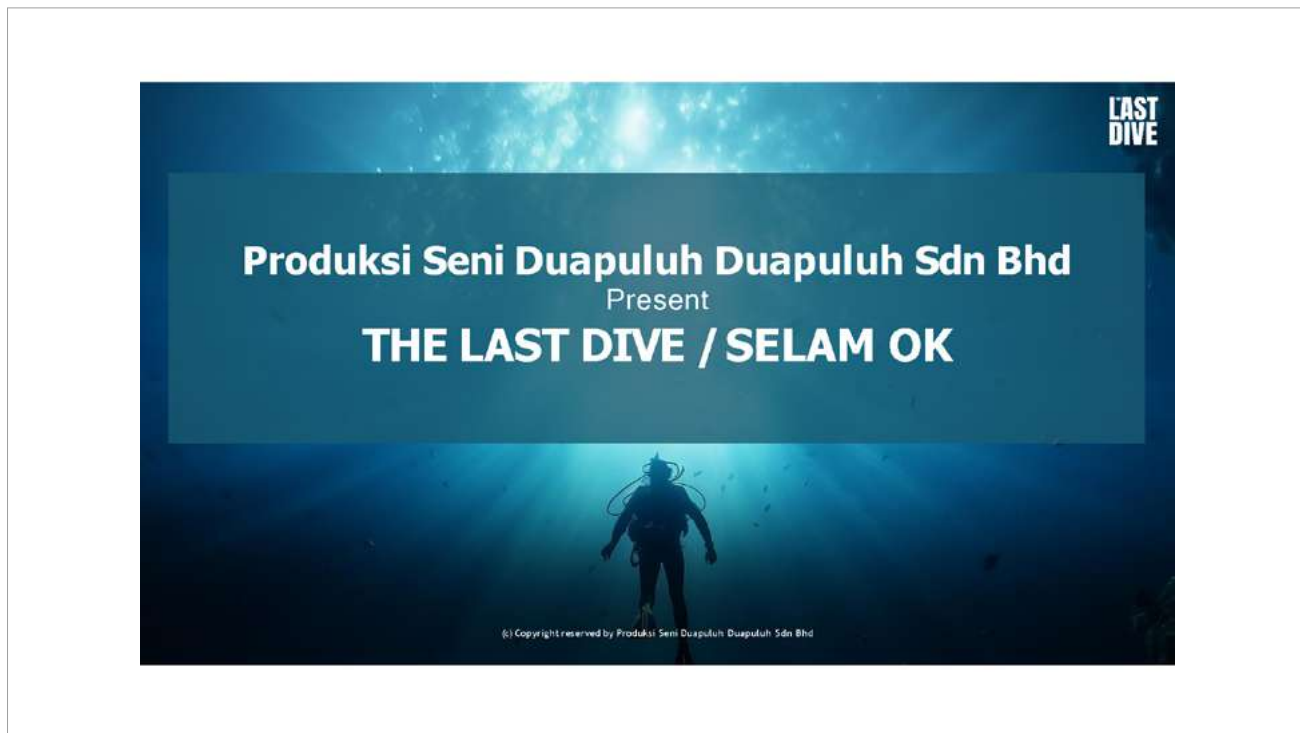
NEXT



타 이 틀	아귀
장 르	오컬트 호러
로그라인	“ 당신, 그렇게 먹다 가는 아귀 지옥으로 끌려간다. ”
형 식	99분, 4K, M&E분리
각 본	장호철, 김홍익
감 독	김홍익
제작/배급	제작: 채널맥 / 배급: 마루아트센터(주)
진행상황	투자 진행 중



WWW.MARUARTCENTER.COM



NO. 13

Malaysia | Movie
말레이시아 | 영화

The Last Dive



Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

15.21 , 15th Floor Wisma Zelan, Jalan Tasik Permaisuri 2, Bandar Tun Razak, Cheras, 56000 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel : +60-391731020 / E-Mail : waniww@yahoo.com
Website : www.seni2020.my

Company Information

Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd is a leading TV & Film Production Company that has been established since 1991 and has produced more than 900 TV programs and movies among them are as follows: Maiden film “Red Haired Tumbler Di Malaya” won the special jury award The latest cultural horror movie Sumpahan Jerunei/ Curse of The Totem had screening in theatres for 2023 in Malaysia and Cambodia and is now on its Film Festival circuit and rated top 1 on Netflix Current project The Last Dive.

“Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd”는 1991년 이후 설립된 선도적인 TV 및 영화 제작 회사로, 그동안 900편 이상의 TV 프로그램과 영화를 제작했습니다. 그 중 일부는 다음과 같습니다:

첫 번째 영화인 “Red Haired Tumbler Di Malaya”는 특별 심사상을 수상했습니다. 최신 문화 공포 영화 “Sumpahan Jerunei/ Curse of The Totem”은 2023년 말레이시아와 캄보디아에서 상영되었으며, 현재는 영화 축제 회로를 돌고 있으며 Netflix에서 최고 1위로 평가받았습니다. 현재 진행 중인 프로젝트는 “The Last Dive”입니다.

Presenter

Wendy WONG



Working Title : The Last Dive / Selam Ok
 Genre : Action | Adventure | Inspiration
 Duration : 90 minutes

CONCEPT

Logline
 Uniting for a cause, this group of disabilities defends corals reefs and fights against illegal activities to protect the blue planet.

Tagline
 Disabilities transform into Possibilities
 (Nothing Is Impossible)



LAST DIVE

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

제목 : The Last Dive / Selam Ok
 장르 : 액션 | 모험 | 영감
 시간 : 90분

CONCEPT

줄거리 :
 목적을 위해 모인 장애인 그룹이 산호초를 보호하고, 불법 활동에 맞서 지구를 보호한다.

슬로건 :
 장애가 가능성으로 변화합니다.
 (불가능한 것은 없다.)



LAST DIVE

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

SYNOPSIS

"Last Dive" is an inspiring, adventure, heartwarming movie that delves into the depths of love and the courage to embrace life's uncertainties. The Annual Scuba Diving Conference & Activities for "Diff-able," group where the team immerses into the joys of planning and motivates the participants. Amelia is an ambitious scuba diving trainer with a hidden secret life-threatening illness. Faiz, a former national football player haunted by a hit-and-run accident where his life turned depressed and encountering mental health and faced rejection from society until he met Amelia and discovered the perpetrator at the diving center.

During the training, Amelia discover a wave of illegal activities threatens the ocean environment pushing her to take matters into her own hands. When the poachers demand the return of the evidence, Amelia escape by jumping into the ocean. Faiz saw from far with the boatman, who prevented and advised him to back off or else this will be his "Last Dive". Faiz managed to rescue Amelia but unfortunately he was trapped by the "ghost net" and his life hanging by a thread.

Amelia with the help of her devoted dive companions, Zack and Yus struggle with the rescue mission and later Faiz discovered that the boatman Kamal is the mastermind and the person responsible for the hit-and-run incident that turned him into a disabled person.

As they navigate the dangers below the surface, Faiz and Amelia's hidden love becomes an anchor, propelling them forward. Amelia's illness serves as a catalyst for them to embrace every moment, leading to a poignant revelation that life is worth fighting for, no matter the circumstances

In an unforgettable climax without hesitation, Faiz proposed to Amelia while embarking on a final dive together, defying their own limitations for a chance at true happiness. Their last dive becomes a metaphor for seizing the day and cherishing the time they have left.

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

시놉시스

"Last Dive"는 사랑의 깊은 감정과 삶의 불확실성을 대하는 용기에 관한 영감을 주는 모험적이고 따뜻한 영화입니다. 매년 장애인을 위한 스쿠버 다이빙 회의 및 활동에서 계획의 즐거움에 몰입하고 참가자들을 격려합니다. 에밀리아는 불치병을 가진 야심 넘치는 스쿠버 다이빙 트레이너입니다. 파이즈는 다이빙 센터에서 에밀리아와 가해자를 발견하기 전까지 전 국가대표 축구 선수로서 치명적인 사고의 상처를 가지고 있었고, 우울함을 비롯한 정신 건강 문제와 사회적 거부를 겪으며 살고 있었습니다.

훈련 중, 에밀리아는 해양 환경을 위협하는 불법 활동의 움직임을 발견하고 자신의 손으로 문제를 해결하기로 결심합니다. 포식자들은 증거물의 반환을 요구하며 에밀리아는 바다로 도망칩니다. 파이즈는 멀리서 보트맨과 함께 있었고, 그는 파이즈에게 물러나라고 경고합니다. 그렇지 않으면 이것이 그의 "마지막 다이브"가 될 것이라고 말합니다. 파이즈는 에밀리아를 구해내지만 불행히도 "유령 그물"에 갇혀 목숨이 위태로운 상황에 처하게 됩니다.

에밀리아는 헌신적인 다이빙 동료인 잭과 유스의 도움을 받아 구조 작전에 앞장서며, 나중에 파이즈는 보트맨 카말이 그가 장애인인 된 사고의 주범이자 책임자임을 발견합니다.

수면 아래의 위험을 헤쳐 나가는 동안, 파이즈와 에밀리아의 숨겨진 사랑은 그들을 앞으로 나아가게 하는 원동력이 됩니다. 에밀리아의 질병은 그들에게 모든 순간을 감사하게 여기게 하는 계기가 되며, 삶은 어떤 상황에서도 싸울 가치가 있다는 감명 깊은 깨달음으로 이어집니다.

망설임 없이, 파이즈는 에밀리아에게 프로포즈합니다. 그들은 진정한 행복의 기회를 위해 자신들의 한계를 뛰어넘으며 마지막 다이빙을 함께 떠납니다. 그들의 마지막 다이빙은 이 영화의 메타포로서 현재를 살고, 남은 시간을 소중히 여기자는 메시지를 전달하고 있습니다.

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST DIVE

THREE-ACT STRUCTURE

ACT 1

The film opens with the vibrant Annual Scuba Diving Conference for "Diff-able" participants, setting the stage for the organisers, Zack and Yuz, to inspire and motivate. Concurrently, we witness Amelia's discovery of coral poachers' illegal activities, setting the stage for the conflict.

ACT 2

Faiz's past is unveiled through flashbacks, revealing his trauma and the catalyst for his search for the hit-and-run perpetrator. As Faiz joins the disabled diving team with the intention to find the culprit behind the hit and run accident that caused him paralyzed. The underwater sequences highlight the transformative power of scuba diving for the participants, leading to the discovery of the coral poaching conspiracy.

ACT 3

The final act intensifies as Faiz and Amelia investigate Kamal and the poachers. The film converges on a thrilling climax, intertwining the rescue mission with Faiz's personal revelations. The resolution brings justice to the poachers and Kamal, while Faiz and Amelia's last dive becomes a poignant metaphor for embracing life's fleeting moments. "The Last Dive" is a visual and emotional journey that invites the audience to reflect on personal strength, love, and the greatness of Mother Nature.

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST DIVE

3막 구성

ACT 1

영화는 생동감 넘치는 매년 "Diff-able" 참가자들을 위한 스쿠버 다이빙 컨퍼런스로 시작되며, 주최자인 잭과 유즈가 참가자들을 격려하고 동기를 부여하는 상황을 보여줍니다. 동시에 에밀리아가 산호초 파괴자들의 불법 활동을 발견하여 갈등의 무대를 설정합니다.

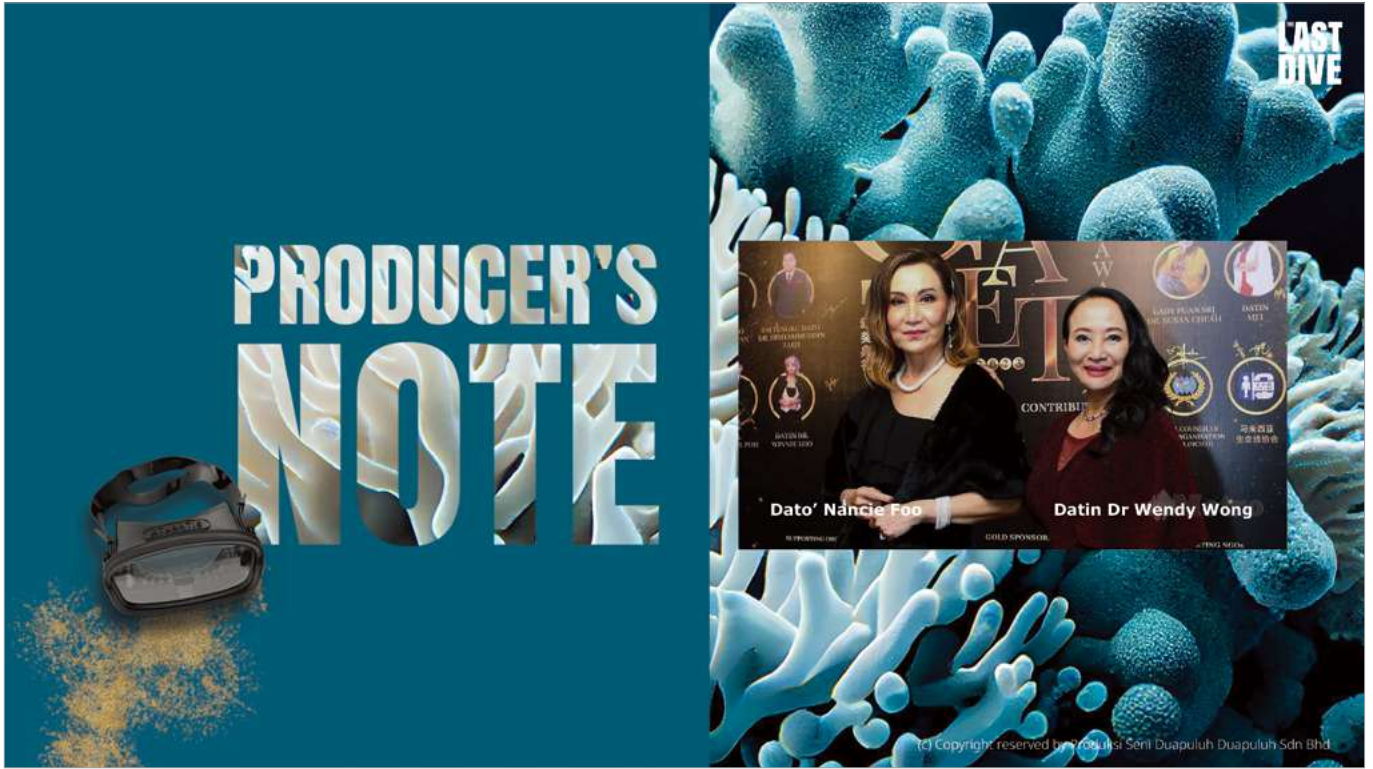
ACT 2

파이즈의 과거는 플래시백을 통해 드러나며, 그의 외상과 이탈 사고의 가해자를 찾는 검색의 계기가 드러납니다. 파이즈는 자신을 마비시킨 충돌 사고의 주범을 찾기 위해 장애인 다이빙 팀에 합류합니다. 수중 장면은 참가자들에게 스쿠버 다이빙의 변형적인 힘을 강조하며, 산호초 파괴 음모를 발견하게 됩니다.


ACT 3


마지막 연기는 파이즈와 에밀리아가 카말과 파괴자들을 조사하는 것으로 강화됩니다. 영화는 스릴 넘치는 클라이맥스에 집중하여 구조 작전과 파이즈의 개인적인 깨달음을 엮어냅니다. 이런 행동들은 파괴자들과 카말에게 정의를 가져다 주며, 파이즈와 에밀리아의 마지막 다이빙은 삶의 짧은 순간을 포착하는 감동적인 비유가 됩니다. "라스트 다이브"는 관객들에게 개인적인 힘, 사랑, 그리고 자연의 위대함에 대해 돌아보게 되는 시각적이고 감정적인 여정입니다.

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd



PRODUCER'S NOTE





Produksi Seni 2020 Sdn Bhd. has been in the Film and TV production industry since 19th September 1991 and have produced more than 900 titles of various Television programs and have vast experience in co-production filming in USA, Thailand, Western & Eastern Europe including a joint venture production drama series with TV Broadcaster in Vietnam.

After their recent success release of their cultural horror movie : Sumpahan Jerunei / Curse of The Totem based on true cultural heritage which received 19 International Awards and one local Award. We are truly honored to received the recognition from the National Film Board of Malaysia (Finas)


With this achievement and encouragement, the Producers is ready to embark on another ambitious mission with quality content to tell with the objective of highlighting good and strong message to viewers. The Producer's vision & mission of creativity urge of making a film that depict people with disabilities and portrayal in a positive light that makes them feel good and worthy to be shared to the world with a powerful environmental message about the need for coral reef conservation.


The producer's intent to bring the movie to international market and film Festival via this movie project based on the true story of "Diff- Able" incorporating the captivating under water cinematic elements capturing the beauty of the underwater ocean which is often shunned by other filmmakers.

Let's embrace our responsibility to uplift those with disability and protect our ocean environment. We encourage the "Diff-able" turning into a Possibility. "Nothing is Impossible"

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

PRODUCER'S NOTE





Produksi Seni 2020 회사는 1991년 9월 19일부터 영화 및 TV 제작 산업에 종사해 왔으며 다양한 TV 프로그램을 900편 이상 제작했으며 미국, 태국, 서양 및 동양 유럽에서의 공동 제작 촬영에 풍부한 경험이 있습니다. 또한 베트남 TV 방송국과의 합작 드라마 시리즈도 제작했습니다.

최근에는 컬처 호러 영화인 " Sumpahan Jerunei / Curse of The Totem"을 성공적으로 개봉했으며 이 영화는 진정한 문화유산을 기반으로 하여 19개의 국제상과 한 개의 국내상을 수상했습니다. 말레이시아 국립 영화위원회(Finas)로부터의 인정을 받는 영광도 얻었습니다.

이러한 성취와 격려를 바탕으로, 이 연출자는 또 다른 야망찬 미션에 착수할 준비가 되었습니다. 이번 미션은 관객들에게 좋고 강력한 메시지를 전달하는 데 초점을 맞춘 품질 높은 콘텐츠를 제작하는 것입니다. 또한, 연출자의 창의적 비전과 미션은 장애인을 묘사하고 긍정적으로 그들을 느끼게 하며, 이를 통해 그들이 세계적으로 공유될 만하고 가치 있게 만드는 영화를 만드는 것입니다. 또한 산호초 보전의 필요성에 대한 강력한 환경 메시지를 전달할 것입니다.

연출자는 이번 영화 프로젝트를 통해 " Diff-Able " 의 진정한 이야기를 바탕으로 한 작품을 국제 시장과 영화 축제로 가져가는 것을 목표로 하고 있습니다. 이 영화는 매력적인 수중 시네마틱 요소를 통해 수중 해양의 아름다움을 담고 있으며, 이는 보통 다른 영화 제작자들에 의해서는 간과되는 부분입니다.

우리는 장애인을 격려하고 우리의 해양 환경을 보호하는 책임을 받아들이도록 합니다. 우리는 "Diff-able"이 가능성으로 변화하는 것을 촉구합니다. "불가능한 것은 없습니다."

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST DIVE

SABAH:
The Reef Dive Resort
(Mataking Island)

TERENGGANU:
Summer Bay Resort
(Lang Tengah Island)

LANGKAWI:
Scuba Duckling Langkawi

Diving Site

SABAH, TERENGGANU & LANGKAWI

All rights reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST DIVE

SABAH:
The Reef Dive Resort
(Mataking Island)

TERENGGANU:
Summer Bay Resort
(Lang Tengah Island)

LANGKAWI:
Scuba Duckling Langkawi

Diving Site

SABAH, TERENGGANU & LANGKAWI

All rights reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST
DIVE

TIMELINE

- Script - June 2023 to April 2024
- Script Doctor - May 2024
- Pre Production- May 2024
- Script Reading - June 2024
- Shooting - August 2024 or Oct 2024
- Editing - Nov 2024
- Post / VFX - Dec 2024 to March 2025
- M&E and Final Mix - Apr 2025 to May 2025

Movie will be released in 2025

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST
DIVE

타임라인

- 시나리오 - 2023년 6월부터 2024년 4월까지
- 시나리오 닥터 - 2024년 5월
- 사전 제작 - 2024년 5월
- 시나리오 리딩 - 2024년 6월
- 촬영 - 2024년 7월 또는 8월
- 편집 - 2024년 9월
- Post / VFX - 2024년 10월부터 2025년 1월까지
- M&E / 파이널 믹스 - 2025년 2월부터 4월까지

영화는 2025년에 개봉될 예정입니다.

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd



RECENT AWARDS & ACHIEVEMENT 2023/2024

- Paris Film Awards
- Florence Film Awards
- Paris Arts & Movies Awards
- Toronto Independent Film Festival
- New York Cinematography Awards
- European Cinematography Awards
- The Greatest Awards of the year
- Hollywood Awards
- Toronto International Women Film Festival 2024
- Davinci International Film Festival
- Julien Dubuque International Film Festival 2024




(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd



RECENT 수상 및 업적 - 2023/2024

- Paris Film 6wards
- Florence Film 6wards
- Paris Arts & Movies 6wards
- Toronto Independent Film Festival
- New York Cinematography 6wards
- European Cinematography 6wards
- The Greatest 6wards of the year
- Hollywood 6wards
- Toronto International Women Film Festival 2024
- Davinci International Film Festival




(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST
DIVE

THANK YOU



Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

PRODUKSI SENI DUAPULUH-DUAPULUH SDN. BHD. (Co.225267-U)
15.21 , 15th Floor Wisma Zelan, Jalan Tasik Permaisuri 2, Bandar
Tun Razak, Cheras, 56000 Kuala Lumpur, Malaysia

Email: wwseni2020@gmail.com
nfseni2020@gmail.com
Website: www.seni2020.my
IG : Sumpahan jerunei official
IG : [Produksi_seni_2020_sdnbhd](https://www.instagram.com/Produksi_seni_2020_sdnbhd)

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

LAST
DIVE

THANK YOU



Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

PRODUKSI SENI DUaPULUH-DUaPULUH SDN. BHD. (Co.225267-U)
15.21 , 15th Floor Wisma Zelan, Jalan Tasik Permaisuri 2, Bandar
Tun Razak, Cheras, 56000 Kuala Lumpur, Malaysia

Email: wwseni2020@gmail.com
nfseni2020@gmail.com
Website: www.seni2020.my
IG : Sumpahan jerunei official
IG : [Produksi_seni_2020_sdnbhd](https://www.instagram.com/Produksi_seni_2020_sdnbhd)

(c) Copyright reserved by Produksi Seni Duapuluh Duapuluh Sdn Bhd

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
OTT

DAY-2 May 23.(Thu.) 2024



NO. 14

Korea | OTT

한국 | OTT

Beyond the Door: Adventures with Grandma!

대문 밖은 사파리



J WONDER

제이원더

4F, 196, World Cup-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울시 마포구 월드컵로 196, 401호
 Tel : +82-10-4325-4630 / E-Mail : ceci@jwonder.co.kr
 Website : <http://jwonder.co.kr/>

Company Information

J WONDER produces exceptional broadcast programs. We have the capability to create a diverse range of genres, from travel documentaries to entertainment shows, reality content, promotional videos, and more.

Not only do we excel in traditional broadcast content, but we also possess the ability to produce innovative and captivating content tailored for modern media platforms. From short-form content to VR experiences, documentary films, web dramas, and beyond, we continuously expand the scope of our content production.

방송, 웹콘텐츠, 실감콘텐츠, 교육콘텐츠, 다큐멘터리영화, 홍보영상등 다양한 분야의 콘텐츠 제작

<주요프로그램 및 연혁>

2024 KBS 6시내고향 EBS 세계테마기행

2023-2024 EBS 왔다!내손주, KBS 생로병사의 비밀, KBS 해볼만한아침

2023 tvN 돈 잘버는 젊은사장

2022-2024 KBS 일꾼의 탄생, KBS 불편해도 괜찮아, MBC 글로벌도네이션 더블유

2020-2022 KBS 재난탈출생존왕

2020 창업지원 연계 투자유치

Presenter

NAM Taekjin

남택진



Program overview

2024_KCA Propagation Promotion Agency_Overseas Expansion Project Selection

Titles 대문 밖은 사파리
Beyond the Door: Adventures with Grandma!

Loglines K-Grandma Goes to Kenya, the Heart of Africa, in Search of Grandchildren!
 The breathtaking cohabitation of a Korean grandmother and a Korean-Korean family!

Length/Genre 50 min × 8 episodes / Family Reality

방송예정 플랫폼 EBS in Korea, TAN TV in the U.S., KBFD TV
 Domestic OTT, Global OTT

02

프로그램 개요

2024_KCA 전파진흥원_해외진출사업 선정작

타 이 틀 대문 밖은 사파리
Beyond the Door: Adventures with Grandma!

로그라인 손주 찾아 ‘아프리카의 심장’ 케냐로 K-할매가 간다!
 한국 할머니와 한·케 가족의 숨 막히는 동거!

분량/장르 50분 × 8편 / 시추에이션 가족 리얼리티

방송예정 플랫폼 국내 EBS, 미국 TAN TV, KBFD TV
 국내 OTT, 해외 글로벌 OTT

02

Program overview



In the era of low birth rates, rediscovering the true meaning of family, this groundbreaking 'Reality Family Adventure' promises to resonate with viewers.

First-rate Endangered Species, not polar bears or Siberian tigers, but 'humans'?!

The global acceleration of low birth rates and aging populations poses a serious threat of family breakdown.

If this continues, the nation will vanish from the face of the earth!

Countries, languages, cultures, generations... Everything is different, but united by the singular commonality of 'family,' the story of Korean grandparents, mixed-race grandchildren, and international families highlights the true power of 'family' to protect us and awakens us to the true meaning, weight, and preciousness of family.



03

기획의도



멸종위기(?)를 앞둔 대한민국을 구원하고 가족의 진정한 의미를 되찾게 해줄 이 시대 유.일.무.이 '시추에이션 가족 리얼리티'

멸종위기 1급, 북극곰도 시베리아 호랑이도 아닌 '한국인'이다?!

2023년 4분기 한국의 합계출산율이 처음으로 0.6명대로 추락 전 세계적으로 유례를 찾기 힘든 저출산·고령화로 가족 해체의 위기

이대로라면 대한민국은 지구상에서 사라지는 첫 국가가 될 것!

나라, 언어, 문화, 세대... 모든 게 다르지만, '가족'이라는 단 하나의 공통점으로 묶인 한국 조부모와 혼혈 손주, 국제 가정의 이야기 우리를 지킬 진정한 힘은 '가족'에 있음을 알리고, 가족의 진정한 의미와 무게, 소중함을 일깨운다.



03

Introducing the cast



**The 'super-elite'
Kenyan mom
Christine**

- The daughter of a Kenyan elite.
- Elementary school principal with her own parenting philosophy.
- Possesses a unique groove and dance sense.

**The 'Kenyan heartthrob'
Korean dad
Lee Sung-kyo**

- An elite who became a spine specialist after studying in the United States.
- Kenya's handsome man style icon.
- A typical Korean dad living in Kenya.



**The 'K-POP evangelist'
Abigail (11)**

- Possessor of high self-esteem and self-love.
- A K-POP ambassador who loves BLACKPINK.
- Swims like a sea lion.

**Adorable little youngest
Maika (7)**

- The youngest who loves computer games the most.
- Stubbornly refuses to do what he doesn't want to do.
- Looks up to his older sister and really adores her.

출연자 소개



**'초엘리트' 케냐인 엄마
크리스틴(47세)**

- 케냐 초명문의 따님
- 초등학교 교장 선생님, 선생님만의 교육 철학 보유
- 남다른 그루브와 댄스 감각의 소유자

**'케냐의 미남' 한국인 아빠
이성교(47세)**

- 미국 유학 후 척추 전문의가 된 엘리트
- 케냐 최고의 미남상(7)
- 케냐에서는 전형적인 한국 아빠



**'K-POP 전도사'
첫째 아비게일(11세)**

- 자신을 사랑하는 높은 자존감의 소유자
- 블랙핑크 지수가 최애인 KPOP 홍보대사
- 수영이 좋은 케냐 대표 물개

**'기분파, 마이웨이'
둘째 마이카(7세)**

- 컴퓨터 게임이 제일 좋은 철부지 막내
- 하기 싫은 건 죽어도 안 하는 마이웨이
- 누나바라기, 누나버보

Introducing the cast



The passionate and delicate, Korean Grandma
Lee Sun-ok

- Dedicated lifelong support for her son's dream of becoming a doctor. As the primary caregiver since his infancy, she is sensitive to his needs and willing to do anything for her grandson.



The original elite career woman, Kenya Grandma
Seraphina Kasirima

- Former elite at one of the Big 4 accounting firms in the world. Traversed the globe on countless international business trips. Energetic and full of laughter, with a lively personality. Entrusts childcare entirely to her daughter!!



Other cast members

- Abigail's neighborhood friends who share her love for K-POP, and her classmates at the Korean school who are fascinated by Hallyu.
- Additionally, we'll meet the highly educated Kenyan mothers from the bustling community of 'Tattoo City,' offering a glimpse into various personalities and dynamics.

출연자 소개



**‘열혈·섬세, 맹모삼천지교’
한국 할머니 이선옥(73세)**

- 의사가 되고픈 아들을 위해 평생을 뒷바라지
- 손주 어린시절부터 직접 먹이고 카운팅사자 손주를 위해서라면 뭐든 할수있다!
- 섬세하고 예민한 감정의 소유자



**‘원조 엘리트·커리어우먼’
할머니 세라피나 카서리마(72세)**

- (구)세계4대회계법인회사소속엘리트
- 수많은 해외 출장을 다니며 세계를 누비던분
- 흥 많고 웃음 넘치는 호탕한 성격
- 잔소리 제로! 육아는 전적으로 딸에게 맡긴다!



**그 외 출연자
가족 주변인**

- KPOP을 사랑하는 이비게일의 동네친구들 & 한류에 관심이 많은 한글학교 친구들
- 케냐부촌 티투 시티의 교육열 높은 케냐엄마들 등 다양한 조합과 케미 관찰 가능

Configuration contents



EP. 1

**Introducing the top 1% in Kenya!
The prestigious Korea♥Kenya family**



Witness the extraordinary, luxurious life of the Korean♥Kenyan international family living in the new city called 'Tattoo City,!' From the 'handsome style' Korean dad in Kenya to the elite mom who holds a free pass wherever she goes, get to know the love-filled Korea♥Kenya family.



EP. 2

**In her twilight years, a first visit to Kenya.
The tumultuous reunion of K-Grandma
and her K(enya)-grandchildren**



Mrs. Lee Sun-ok, a grandmother living in Korea, embarks on a 21-hour journey to Kenya to reunite with her son, daughter-in-law, and grandchildren, who make up a Korean-Kenyan family! Despite her strong aversion to heat, she decides to endure the hot weather for the sake of her family. Normally avoiding hot weather, even in winter she refrains from turning on the heating and sticks to iced Americanos in sub-zero temperatures. She wonders if this uncertain life in Kenya will be alright from the start.



06

구성 내용



EP. 1

**※ 이가족 모르면 케냐인 아님 ※
케냐 최상위 1%! 명문가 한♥케 가족 등장**



케냐판 '분당 신도시'라 불리는 신도시 '타투시티'에 사는 한국인♥케냐인 국제 가정의 상상초월 초호화 라이프 공개!

케냐의 '미남상' 한국인 아빠와 이름만 대면 케냐 어디서든 프리패스라는 명문가 출신 엄마까지,

사랑 넘치는 한·케 가족을 소개한다.



EP. 2

**황혼의 나이에 케냐는 처음이라...!
K-할매와 K(enya)-손주의
우여곡절 상봉기**



충남 아산에 사는 한·케 가족의 할머니 이선옥 여사는, 아들 내외와 손주를 만나기 위해 21시간 대장정 끝에 케냐에 당도한다! 더운 게 죽어도 싫은 할머니는 겨울에도 난방은 일절 틀지 않고, 영하의 날씨에 아이스 아메리카노만 마시는 '얼죽아'다. 그런 할머니는 1년 내내 따뜻한 케냐에 머무를 생각에 벌써 땀이 나는 기분인데. 시작부터 녹록지 않은 케냐 생활. 이대로 괜찮을까?!



06

Configuration contents



EP. 3

The Kenyan siblings' runaway?!
<Code Red: Find the Grandchild>



Living in Kenya with my beloved grandchildren, the life I've always dreamed of!
But... Surprisingly, a grandson who spoke Korean better than a Korean just six years ago has completely forgotten the language!!!!
Thinking it was all her son's fault, this grandmother scolds him fiercely.
Eventually, she declares 'no English in the house,' and when the disgruntled children disappear, there's a huge scramble to find them.



EP. 4

Charismatic Kenyan elite daughter-in-law vs Devoted mother to her son!



Kenyan daughter-in-law, Christine, comes from a prestigious family, with her father having served as the second president of Kenya, and she currently holds the position of an elementary school principal. Meanwhile, Grandma Lee Sun-ok devoted herself entirely, sending her son to study medicine in the United States and accompanying him to provide unwavering support, exemplifying the essence of maternal dedication. Will the cohabitation of the proud and ambitious grandmother and daughter-in-law be smooth sailing after all?



07

구성 내용



EP. 3

케냐 남매의 가출?!
'타투시티에' 발령된
<진돗개 하나 : 손주를 찾아라>



꿈에서도 그리워하던 손주와의 케냐 생활 START!
그런데... 6년 전만 해도 한국 사람보다 더 말을 잘하던 손주가 한국말을 완전히 까먹었다?!
이건 전부 못난 아들내미의 잘못이다! 호되게(?) 아들을 혼내는 할머니.
결국 아들 이성교 씨는 남매에게 "집에서 영어 사용 금지"를 선언! 결국 '타투시티' 사람들은 한-케 남매 찾기 대 소동을 벌이는데!



EP. 4

'기.존.쎄' 케냐 초엘리트 며느리
vs '아들 바라기' 열혈 할매!
고부의 아찔한 동거



케냐 며느리 크리스틴은 케냐 제2대 대통령 시절, 여당 대표였던 아버지를 둔 명문가 집안의 따님이자, 현재 초등학교 교장 선생님!
한편 할머니 이선옥 여사는, 아들을 의사로 만들기 위해 미국으로 유학을 보내고 미국까지 따라가 뒷바라지 하며 맹모삼천지교를 행한 열혈 엄마다.
명예와 자부심으로 똘똘 뭉친 두 고부의 한집살이...!?!



07

Configuration contents



EP. 5 'BLACKPINK IN YOUR KENYA~♪'
K-POP busking in the center of Nairobi



Abigail and Micah, avid fans of K-POP and BLACKPINK, have been tirelessly practicing their dance routines alongside their Kenyan friends! What's driving them to practice day and night? They're gearing up to host a K-POP busking event right in the heart of Nairobi, Kenya's bustling capital! How will the locals, renowned for their vibrant energy, respond to this exciting new show?



EP. 6 The Kenyan Grandmother VS.
The Korean Grandmother



Having traveled the world for her career, the Kenyan grandmother, and the Korean grandmother who followed her son to the United States to support her son's career. The family is planning a trip for both grandmothers... Can the family satisfy both grandmothers, who have nothing in common?



08

구성 내용



EP. 5 '블랙핑크 IN YOUR KENYA~♪'
나이로비 한복판 K-POP 버스킹



K-POP과 블랙핑크를 사랑하는 한-케 남매 아비게일, 마이카와 케냐인 친구들의 댄스 삼매경!
이들이 밤낮으로 춤 연습하는 이유는?!
바로 케냐 수도 나이로비 한복판에서 K-POP 버스킹을 열기 위한 것!
'본투비 흥부자' 케냐인들은 어떤 반응일까?



EP. 6 TWO 할머니의 웅장한 만남!
커리어우먼 케냐 할머니
vs 맹모삼천지교 한국 할머니



'자신'의 커리어를 위해 세계를 누비던 커리어우먼 케냐 할머니,
'자식'의 미래를 위해 미국까지 쫓아가 뒷바라지한 한국 할머니.
양가 할머니를 모시고 효도 여행을 계획하는 한-케 가족. 공통점이라고 1도 없는 두 할머니를 모두 만족시킬 수 있을까?!



08

Configuration contents



EP. 7

Beyond the Gates is Safari, Cross the Fence and Reach Kilimanjaro? 1 Night 2 Days in the Real Wilderness of Africa



A journey to the vast plains of Africa teeming with primal wilderness! The chosen destination for this family lies 240 km southeast of Nairobi, at the Amboseli National Park. Here, amidst breathtaking views of Kilimanjaro and encounters with diverse wildlife within its beautiful ecosystem, unfolds an unforgettable 1-night, 2-day adventure for the Han-Kenya family.



EP. 8

The Korean-Kenyan family returning to their daily lives.



The final day of the tumultuous journey for the six-member Korean-Kenyan family. What will their parting look like?



구성 내용



EP. 7

대문 밖은 사파리, 담 넘으면 킬리만자로? 아프리카 리얼 야생에서 1박 2일!



원시 야생이 살아 숨 쉬는 아프리카 광활한 초원으로 여행 시작! 가족이 택한 곳은 나이로비에서 남동쪽으로 240km 지점에 있는 '암보셀리 국립공원'. '킬리만자로'의 절경을 감상할 수 있고, 아름다운 생태계와 각종 야생동물을 만날 수 있는 이곳에서 한·케 가족의 잊지 못할 1박 2일이 펼쳐진다.



EP. 8

이별도 리콜이 되나요? 다시 일상으로 돌아가는 한·케 가족



우여곡절 많았던 여섯 한·케 가족의 마지막 날. 가족의 이별은 어떤 모습일까?



Engagement Factors

Beyond the Door:
Adventures with
Grandma!



🏠 The birth of a new genre like never before!

A perfect blend of reality and sitcom! "Situation Family Reality"

Observing daily life realistically, while throwing new situations that the cast hasn't experienced before, capturing unexpected happenings, family conflicts, and relationships to create a unique sense of fun!

🏠 Discovering unique charm in international families!

#Fascinating combinations #Explosive chemistry #Potential for series

Multicultural family life, blending unique grandchildren with diverse tastes, cultures, and generations, alongside traditional Korean grandparents! With three generations under one roof, endless possibilities for fresh combinations and episodes arise, like grandchild-grandparents, daughter-in-law-mother-in-law, Korean grandmother-foreign grandmother, and more! Continuously uncovering the charm of international families lends itself to serialization.

🏠 The most extraordinary journey in the world:

An overseas travel content that captivates all generations from grandmothers to grandchildren.

Due to health concerns, reluctance to spend money, or fear of communication barriers in foreign countries... Grandmothers and grandfathers have their own reasons for avoiding overseas travel. A message of hope to all seniors of this era who hesitate to step beyond Korean soil! 'It's Okay, Twilight' - A groundbreaking travel program that embraces all generations!

🏠 Chosen by global viewers!

A multicultural family story that resonates with many, #K-Contents.

Delivering captivating tales of multicultural families, bridging cultures and languages to resonate with viewers worldwide. A unique K-content blending Korean culture with the essence of family.

010

시청 흡입 요소

손주 찾아 '아프리카의 심장'
케냐로 K-할매가 간다!

한국 할머니와 한·케 가족의
숨 막히는 동거!



🏠 전에 없던 새로운 장르의 탄생!

리얼리티와 시트콤의 절묘한 만남! '시추에이션 가족 리얼리티'

일상을 리얼하게 관찰하되, 출연자들이 겪어보지 못한 새로운 상황을 던져주고 그 안에서 일어날 예상치 못한 해프닝, 가족 간의 갈등 및 관계성을 포착해 색다른 재미를 만들어낸다!

🏠 독보적 매력을 지닌 국제 가정 발굴!

#신박한_조합 #대환장_케미_폭발 #시리즈화_가능

취향·문화·세대가 모두 다른, 다문화 가정의 개성 넘치는 손주와 뱃속부터 토종 한국인인 조부모의 대환장한 집살이! 최소 3대(代)가 함께하기 때문에 손주 조부모 & 며느리/아머니 & 한국 할머니/외국 할머니 등 매체 신박하고 다양한 조합과 새로운 케미 만들기가 가능! 독보적 매력의 국제 가정을 여럿 발굴해 <대문밖은 시골> 시즌1, 시즌2, 시즌3... 등 시리즈화

🏠 세상 가장 '어른스러운' 여행

할매부터 손주까지 전 세대를 사로잡을 해외여행 콘텐츠

"건강이 안 좋아서 돈이 까워서 말도 안 통하는 나라에 갈 엄두가 나지 않아서..." 자마디의 이유로 해외여행을 꺼리는 할머니, 할아버지들. 두려움에 한국 땅을 벗어나지 못하는 이 시대 의 모든 사. 아에게 던지는 희망의 메시지! **연잡아, 황혼이야! 전 세대를 아우를 신개념 여행 프로그램**

🏠 글로벌 시청자 PICK! 세계로 뻗어나간 #K-다문화 가정 #K-콘텐츠

외국인과의 결혼은 다는 남의 일이 아닌 가족·친척·친구 등 주변에서도 흔히 일어날 수 있는 밀접한 일 한국에서는 이물질 같스가 아닌 해외에서는 옆집 손 이의 삶을 통해 글로벌 시청자의 마음을 사로잡고 가족의 중요성을 다시금 일깨워줄 대표적인 K-콘텐츠!

010



NO. 15

Korea | OTT

한국 | OTT

Harumentary
하루멘터리



Contents_ Iya

콘텐츠 이야

1732, 25, World Cup buk-ro 54-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
 서울시 마포구 월드컵북로54길 25 상암푸르지오시티 1732호
 Tel : +82-10-7406-2820 / E-Mail : gud2820@naver.com

Company Information

Founded by a former broadcast writer, our production company focuses on ordinary people and operates under the motto of creating authentic content.

Our hallmark is strong storytelling. We primarily produce promotional videos and public service announcements for corporations and government agencies, infused with a unique docudrama tone. Additionally, we independently develop web dramas and documentaries based on heartwarming stories of individuals caring for overlooked pets, showcased on our YouTube channel, 'Iya Theater', where we've birthed several hit videos with over a million views each. Our ultimate goal is to pioneer a new path in documentary filmmaking with 'Harumentary', establishing it as the most beloved human documentary series and providing empathy and solace to the public.

'보통사람'에게 집중하고 '진정성 있는 콘텐츠를 만든다'는 모토로 달려가고 있는 제작사로, 방송작가 출신이 설립하여 스토리가 강한 것이 특징입니다. 주로 기업과 관공서의 홍보영상 및 공익광고를 독특한 다큐드라마 톤으로 제작하고 있으며, 자체적으로는 사각지대의 반려동물을 보살피는 따뜻한 사람들의 이야기를 토대로 한 웹드라마와 다큐멘터리를 기획/제작하여 '이야극장'이라는 유튜브 채널을 통해 선보였고, 여러 편의 100만뷰 히트작을 탄생시켰습니다. 궁극적인 목표는, '하루멘터리'를 제작하여 다큐멘터리의 새 길을 개척해 가장 오랫동안 사랑받는 휴먼다큐로 자리매김하고 대중에게 공감과 위로를 전하는 것입니다.

Presenter

KIM Heeyoung

김희영

Harumentary Your Shining Story

하루멘터리 당신의 빛나는 이야기

Your Shining Story, Beginning of Harumentary



Q. Bring about father's daily hours?

The shining pearl in father's day gives inspiration to Harumentary



당신의 빛나는 이야기, 하루멘터리의 시작



Q. 아버지의 하루를 떠올려 본다면?

아버지의 하루에서 발견한
빛나는 순간이
하루멘터리의 모티브가 되다!



Making of Harumentary

Character Selection Criteria : The one with sincerity in life and positive mind



For one day



From morning to night



30min shoot

You only have seen a day but the storytelling throws the history

하루멘터리의 제작방식

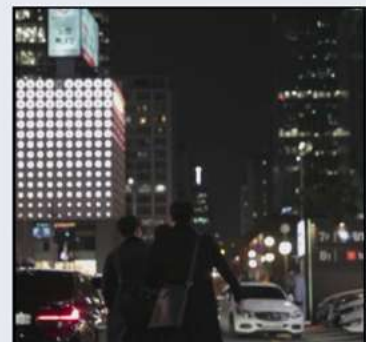
Q. 당신의 하루를 떠올려 본다면?



하루의 시간 동안



기상부터 취침까지 촬영하여



30분으로 편집

단, 하루를 봤지만 그 사람의 히스토리를 가늠하게 하는 스토리텔링

Harumentary's episodes that hit 1million views

1,070,000 Views

시각장애인 부모는 몰랐던 3살 아들의 행동...?

2,700,000 Views

여자경찰들이 사는 세상

1,000,000 Views

방역 브리핑에서 수어통역사가 살 떨어지는 이유는

1,320,000 Views

연속된 오인신고 끝에 간 실제 교통사고 현장...소방관을 꼭 안으며 비명 지른 남자의 사연은?

하루멘터리 첫 편부터 100만뷰 돌파! 연이어 100만뷰 콘텐츠 히트 행진!

첫회 1,070,000 Views

시각장애인 부모는 몰랐던 3살 아들의 행동...?

첫회 2,700,000 Views

여자경찰들이 사는 세상

첫회 1,000,000 Views

방역 브리핑에서 수어통역사가 살 떨어지는 이유는

첫회 1,320,000 Views

연속된 오인신고 끝에 간 실제 교통사고 현장...소방관을 꼭 안으며 비명 지른 남자의 사연은?



**Harumentary, Your Shining Day
Episode. Handicapped Working Mom, Hyun-Young Cho**



하루멘터리 첫 번째 주인공, 시각장애인 워킹맘 조현영 씨를 촬영하던 중 포착한 5살 아들의 기특한 행동

The Casts of the "Harumentary" series



Over the course of 18 months, the daily lives of 20 individuals were filmed



하루멘터리 시리즈 제작



1년 6개월 동안 20여명의 하루를 촬영



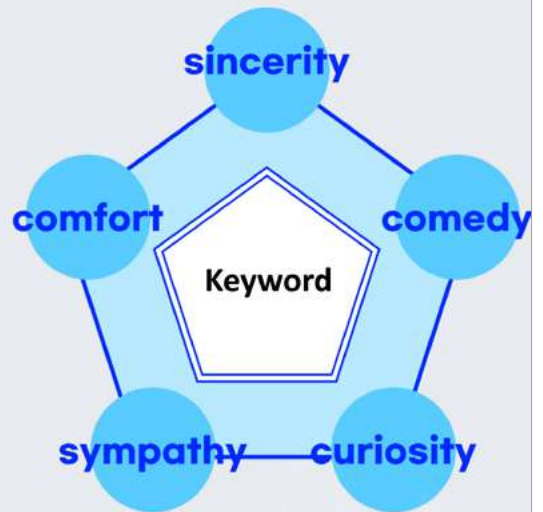
Go with no setup? But there is no picture!
 Yes, the important thing is the story

Actual Comments From Viewers

The story makes gives peace to my mind like a calm lake

Never thought I could see such a touching video

This sores my mind giving me tears



아무 설정 없이 가자고요? 그림이 없잖아요!
 네, 중요한 건 진짜 이야기입니다!

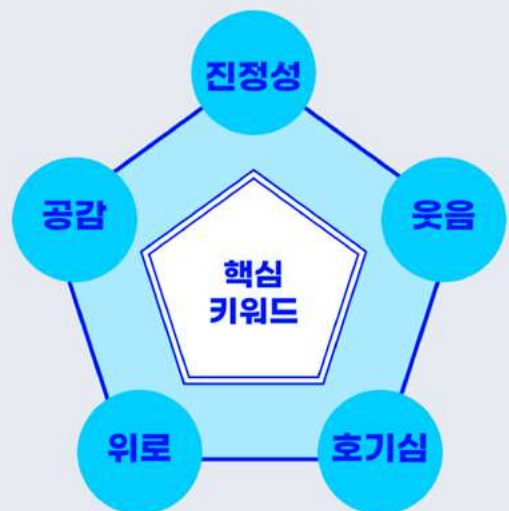
YouTube 파일럿 송출

실제 댓글

푸파 2년 전
 벌써 3번째 다시 봅니다 그냥 사람들 사는애기가 이렇게 재밌었는지 점 알았어요 계속 해주실수없나요???

티키타카, 2년 전
 우리와 조금 다를 뿐, 똑같은 하루를 살고 있군요. 이분들에 대한 편견이 또 하나 사라졌습니다.

계원 김계원 2년 전
 치매의 평범한것같으면서도 힘들어보이는 일면을 잔잔히 보여주는 제작진의 영상제작에 깊이 감사드립니다^^



Potential of Harumentary



Added with universality, specificity, sincerity of each country
Story about daily life around the globe

하루멘터리의 잠재력



각 나라만의 보편성 · 특수성 · 진정성을 가미한

세계인의 보통의 하루 제작

Formatting Harumentary

Structural limitation of public organization channel

Not for sale or rerun



Formatting

Sale globally & Joint Production

Characteristics of Harumentary Format



Compatibility

Applied to various platform



Scalability

Scale available to fit the taste of local market



Repeatability

Format that can last for seasons

하루멘터리의 포맷화 추진

공공기관 채널의 구조적 한계

재송출 및 판매 불가



포맷화

세계 각국에 판매 및 국제공동제작 추진

하루멘터리 포맷의 특징



호환성

다양한 플랫폼에 적용 가능



규모성

현지 시장 환경과 사업자의 요구에 맞게 크기(size) 재구성 가능



반복성

회차와 시즌이 거듭돼도 계속 유지될 수 있는 구성

From the cast of episode. Geojedo Island Worker



"All life shines
preciously"

하루멘터리 [거제도 자영업자] 편 출연자



"모든 인생은
소중하고 빛난다"



NO. 16

Korea | OTT

한국 | OTT

The 5 Love Languages 다섯 가지 사랑의 언어



neez.n

니즈앤

1413, Cheonggyecheon-ro 40, Jung-gu, Seoul Republic of Korea
 서울시 중구 청계천로 40, 1413호
 Tel : +82-2-6410-0110 / E-Mail : ohjeph@neezn.com
 Website : <https://www.neezn.com/>

Company Information

neez.n Corp. is an IP business company that communicates with the world through Content IP and creates sustainable influence. neez.n Corp. operates <Amelicano>, a media channel that introduces various cultures of Korea in Indonesia, and <Karamel Studio>, which presents various original K-contents. neez.n Corp. also operates licensing business of <Gaeguneez>, a character inspired by a small movement in society to make a better world.

니즈앤은 콘텐츠 IP로 세상과 소통하며 지속가능한 영향력을 만들어 나가는 콘텐츠 기업입니다. 더 나은 세상을 만들기 위한 사회의 작은 움직임들을 모티브로 삼아 개발한 캐릭터 <개구니즈>, 인도네시아에 한국의 다양한 문화를 콘텐츠로 소개하며 교류하는 미디어 <아멜리카노>, 아세안을 타겟으로 자체 제작한 K-콘텐츠를 다양하게 선보이며 즐거움을 제공하는 <카라멜 스튜디오>를 운영하고 있습니다.

Presenter

OH Jaehwan
오재환

KARAMEL STUDIO

The 5 Love Languages

“5 Ways to Convey Love”

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

KARAMEL STUDIO

The 5 Love Languages

“사랑을 전하는 5가지 방법”

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

OVERVIEW

KARAMEL STUDIO

Title	The 5 Love Languages
Genre	Dating Reality Show
Series	60 minutes / 8 episodes
Script	Sung-hee, JUNG
On-air	TRANS7
Production	Karamel Studio



- 2016-2018 Channel A **Heart Signal 1 - 2**
 - 2018-2019 KBS2 **I Hate Going to Work 2**
 - 2019-2020 Channel A **The Good People**
 - 2020-2021 KBS2 **Gag Concert**
 - 2021-2023 KBSjoy **Love Nadders**
- OTT Drama 'Polyamory', 'Please Take Care of The Waves', 'The Star is in My Heart'

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

프로그램 개요

KARAMEL STUDIO

제목	The 5 Love Languages
형식	연애 리얼리티 프로그램
시간	60분 / 8부작
대본	정성희 작가
방영	TRANS7
제작	Karamel Studio



- 2016-2018 채널A **히트시그널1-2**
 - 2018-2019 KBS2 **회사가기싫어2**
 - 2019-2020 채널A **커피플**
 - 2020-2021 KBS2 **개그콘서트**
 - 2021-2023 KBSjoy **연애의힘**
- OTT 드라마 '폴리아모리', '파도를부탁해', '별은내가슴에'

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

LOGLINE



“

Commune with the 5 sincere Love Languages

8 young men and women of different nationalities: 4 Korean men and 4 Indonesian women, gather under one roof and spend 5 days together to find true love.

However, it is not easy to communicate with the person they like due to the language barrier.

They must somehow captivate the person they like by using the 5 love languages.

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

제작컨셉



“

진심을 담은 5가지 사랑의 언어로 교감하다

한국 남자 넷과 인도네시아 여자 넷, 서로 국적이 다른 청춘남녀 8명이 한 지붕 아래에 모여 5일 동안 함께 지내며 진정한 사랑을 찾는다.

하지만 마음이 끌리는 상대와 국적이 달라 말이 통하지 않는다.

이들은 5가지 사랑의 언어를 사용해서 어떻게든 마음에 드는 이성을 사로잡아야 한다.

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

APPROACH

KARAMEL STUDIO

Will Sincerity Without Words Work?

Young men and women who don't speak the same language.
 Can sincerity be conveyed through means
 such as eye contacts, body language or even foot gestures
 without verbal communication?
 Is it possible to know "even without saying"?

The 5 Love Languages

It is said that there are five ways to express love.
 Acts of service, gifts giving, physical touch, words of affirmation, quality time.
 Will they be able to win love with just the 5 love languages?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

기획의도

KARAMEL STUDIO

말 없는 진심이 통할까?

모국어가 달라 언어가 통하지 않는 청춘남녀.
 언어적인 소통 없이
 눈빛, 몸짓, 발치 등의 수단으로도
 진심이 통할 수 있을까?
 유명 광고의 문구처럼,
 "말하지 않아도" 알 수 있는 걸까?

5가지 사랑의 언어

사랑을 표현하는 방법에는
 봉사, 선물, 스킨십, 인정, 시간,
 5가지가 있다고 한다.
 5가지 사랑의 언어 만으로도
 사랑을 쟁취할 수 있을 것인가?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

TREATMENT

8 CASTS

who share their sincerity

During the 5-day stay in the dorm, they will complete new love language missions every day, go on dates through the missions, and have time to get to know each other.

At the end of the 5-day mission, they will each express their true feelings to the person they are attracted to.

4 PANELISTS

who understand the sincerity

There are people who look at the casts and explain their feelings.

Through the VCR screen, the panelists see, hear, and feel the hearts of the casts, and understand their sincerity, which they cannot speak.

Viewers are able to empathize more with the program thanks to the presence of these panelists.

INTERPRETER

who will convey the sincerity

During the dorm stay, the casts have the opportunity to convey their true feelings through interpretation only once!

If a cast goes to the 'Room of Sincerity' and says their true feelings to the person they like, their sincerity will be 100% interpreted and conveyed through the mouth of an interpreter while they are sitting opposite that person.

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

프로그램 구성

진심을 나누는
8인의 출연자

5일 동안의 합숙 기간 동안 매일 새롭게 주어지는 사랑의 언어 미션을 수행하고, 미션을 통해 데이트를 하며 서로를 알아가는 시간을 갖는다.

5일 동안의 미션이 끝나면 이들은 각자 마음이 끌리는 이성에게 진심을 전하게 된다.

진심을 헤아릴
4인의 해설자

출연자들의 모습을 바라보며 그들의 마음을 해설해주는 이들이 있다.

VCR 화면을 통해 출연자들의 마음을 보고 듣고 느끼며, 말 못하는 그들의 진심을 헤아려준다.

시청자들은 이들로 인해 프로그램에 더욱 감정이입할 수 있게 된다.

진심을 전해줄
통역사

출연자들은 합숙 기간 동안, 단 1번! 통역을 통해 자신의 진심을 온전히 전할 수 있는 기회를 갖는다.

'진심의 방'에 찾아가 마음에 드는 이성에게 전할 진심을 말하면, 그 이성과 마주 앉아 있는 상태에서 통역사의 입을 통해 진심이 100% 통역되어 전달된다.

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

TREATMENT

KARAMEL STUDIO

The Awkward First Meeting

The cast members greet each other as they enter the dormitory one by one, but it is difficult for them to communicate well. Will they be able to successfully find love through the stay?

The 1st Mission - Quality Time

A date for the casts who are still awkward with each other! Dating course that the male casts had prepared in advance is opened anonymously, the female casts choose a dating course, and the men attend to the women with utmost care!

The 2nd Mission - Words of Affirmation

Find out the strengths of the male cast! Dating course that reflects the hobbies of the female casts is opened anonymously, the male casts choose a dating course, and the women explore the strengths of men!

The 3rd Mission - Acts of Service

The night before, the production team prepared a secret angel game and an extravagant party! But the day after the crazy night... a cleaning mission is suddenly given. The casts carry out the secret angel mission while cleaning up the messy dormitory.

Consultation Time

MCs and panelists come to the dorm and meet with the casts. MCs and panelists who do not yet know the minds of the casts listen to the casts' stories and do their best to counsel them.

The 4th Mission - Gift Giving

Casts are randomly paired up and spend time preparing gifts for the people they like. As expected, gifts are provided anonymously. Who will get whose gift?

The 5th Mission - Physical Touch

Holding hands (30 minutes), putting arm around shoulders (20 minutes), hugging (30 seconds), cheek peck kissing (5 seconds). The casts play the game with 2 cards each, a total of 8 cards. At the end of the day, they have to accomplish the mission as written on the card.

Decision of The Heart

8 young men and women got to know each other through a 5-day stay. What decision will they make? Can they perfect their own love language?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

프로그램 내용

KARAMEL STUDIO

어색한 첫 만남

숙소에 한 명 한 명 들어오며 인사를 나누지만 말이 잘 통하지 않아 어려워하는 출연자들. 과연 이들은 합숙을 통해 사랑을 찾는 데 성공할 수 있을까?

첫 번째 미션 - 함께하는 시간

어색한 청춘남녀를 위한 데이트를 준비했다! 남자 출연자들이 사전에 준비했던 데이트 코스를 무기명으로 오픈, 여자 출연자들이 데이트 코스를 선택하고, 남자들이 여자들을 극진히 모신다!

두 번째 미션 - 인정하는 말

남자의 장점을 찾아라! 여자 출연자들의 취미를 반영한 데이트 코스를 무기명으로 오픈, 남자 출연자들이 데이트 코스를 선택하고, 여자들은 남자의 장점을 탐구한다!

세 번째 미션 - 봉사

전날밤, 마니또 이벤트와 초호화 파티를 준비한 제작진! 하지만 광란의 밤 다음날, 갑작스레 오픈 되는 대청소 미션. 난장판이 된 숙소를 정소하며 마니또 미션을 수행하는 출연자들.

고민상담 Time

MC, 해설자들이 숙소를 찾아와 출연자들과 만남의 시간을 갖는다. 아직 출연자들의 마음을 모르는 MC, 해설자들은 출연자들의 이야기를 경청하고 최선을 다해 상담한다.

네 번째 미션 - 선물

청춘남녀는 한명으로 짝을 지어 각자 마음에 품은 이상을 위해 선물을 준비하는 시간을 갖는다. 역시나 무기명으로 비치된 선물들, 과연 누가 누구의 선물을 가져가게 될까?

다섯 번째 미션 - 스킨십

손잡기(30분), 어깨동무(20분), 허그(30초), 각각 2장, 총 8장의 카드를 두고 8명의 청춘남녀가 게임을 한다. 한 사람 당 한 장의 카드를 원하는 사람과의 데이트를 통해 사용할 수 있는데..

마음의 결정

일주일 간의 합숙 기간을 통해 서로의 마음을 알아간 8명의 청춘남녀, 과연 그들은 어떤 결정을 내리게 될까? 자신만의 사랑의 언어를 완성할 수 있을까?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

SELLING POINT

KARAMEL STUDIO

K-Oppas Wooing Indonesian Women

K-Oppas' various efforts to learn the language and culture of the women or to win their hearts will be viewed quite favorably by Indonesians!

Sincerity that overcomes language & cultural barriers

Among the many international couples born as the global era began and overseas travel became routine, there are some who do not communicate well in the language. How can they continue their love?

We answer your questions about the secret to overcoming the barriers!

The fun of comparing verbal and nonverbal sincerity

When it comes to conveying your sincerity to someone, is there a difference between when language works and when it doesn't? Can sincerity be fully conveyed even if there's a language barrier?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

관전 포인트

KARAMEL STUDIO

인니 여성들을 향한 K-OPPA들의 구매과정

상대의 언어와 문화를 배우려고 하거나 마음을 끌기 위해 행하는 K-OPPA의 다양한 노력들이 인도네시아인들에게는 상당히 호의적으로 비춰질 것!

언어와 문화의 장벽을 뛰어넘는 진심

글로벌 시대가 열리고 해외여행이 일상화 되면서 탄생하게 된 수많은 국제커플들 중에는 언어가 잘 통하지 않는 커플도 존재하는데 그들은 어떻게 사랑을 지속할 수 있는 것일까? 언어와 장벽을 뛰어넘는 비결에 대한 궁금증 해소!

언어적 진심과 비언어적 진심을 비교하는 재미

누군가에게 진심을 전하는데 있어서 언어가 통할 때와 통하지 않을 때 정도의 차이가 있을까? 과연 언어가 통하지 않아도 내 진심이 온전히 전달 될 수 있을까?

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

CAST FORMATION

KARAMEL STUDIO



Office worker in late 20s
A reliable oppa image, but there is a cute side when he tries hard to learn Indonesian



Office worker in mid 20s
A bright and confident mood maker, yet shy in front of love



Office worker in mid 20s
A cold urban man image, but turns into a warm man in front of the person he likes



University student in early 20s
A charming and innocent younger man image, but has a bold and unexpected charm in front of love



Office worker in mid 20s
A talented and versatile woman who is shy but acts responsibly in everything she does



Office worker in mid 20s
A confident fashionista and a passionate woman who is always active in work and love



University student in early 20s
A typical cute and lovely younger sister image but is actually a strong-willed and stubborn woman



University student in early 20s
A dancer who loves K-POP. Cute and attractive, but also full of clumsiness

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

출연진 구성

KARAMEL STUDIO



20대 후반 직장인
동적인 오빠 이미지에 인니어를 배우기 위해 애쓰는 귀여운 모습



20대 중반 직장인
분위기 메이커에 밝고 자신감 있으면서도 사랑 앞에 수줍어 하는 모습



20대 중반 직장인
차가운 도시남 같지만 마음가는 사람에게만큼은 매우 따뜻한 남자



20대 초반 대학생
애교 많고 순진한 연남이지만 사랑 앞에서는 저돌적인 반전매력의 소유자



20대 중반 직장인
쑥스러움이 많지만 어떤 것이든 책임감있게 행동하는 다재다능한 능력녀



20대 중반 직장인
자신감 넘치는 패션피플로 일에서도 사랑에서도 늘 적극적인 열정녀



20대 초반 대학생
귀엽고 사랑스러운 전형적인 여동생 같은 외모이지만 독부러지는 철벽녀



20대 초반 대학생
K-POP을 사랑하는 댄서로 허당끼가 특한 모습이 매력적인 애교녀

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

EXPECTED OUTCOME

Seasonal Production is basic

- There is a lot of potential for seasonal production with various concepts, such as university student specials, professional specials, divorced singles specials, artist specials, etc.
- In addition, the background can be set not only in domestic areas such as Seoul, Busan, Gyeongju, and Jeonju, but also in Indonesian areas such as Bali, Surabaya, and Jakarta.
- It can give a more visually colorful feel.

Globalization is also a given

- The fact that it deals with the subject of international love is already a good format for localization in each country.
- In particular, the love line with K-Oppa, which is becoming a global brand, is enough to provide fantasy stimulation.
- All countries that are curious about the process of their women interacting with K-Oppa are subject to the localization of this program.

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

기대성과

시즌제 제작은 기본

- 대학생 특집, 전문직 특집, 돌싱 특집, 아티스트 특집 등, 다양한 컨셉으로 시즌제 제작 가능성이 다분
- 또한, 배경을 서울, 부산, 경주, 전주 등의 국내 지역 뿐 아니라 발리, 수라바야, 자카르타 등 인도네시아 내 지역을 배경으로도 진행 가능
- 시각적으로 보다 다채로운 느낌을 줄 수 있다.

글로벌화도 정해진 수순

- 국제연애라는 소재를 다루고 있다는 것 자체가 이미 나라 별로 현지화하기 좋은 포맷
- 특히, 세계적인 브랜드가 되어가고 있는 K-OPPA와의 러브라인은 판타지적 자극을 주기에 충분
- 자국 여성들이 K-OPPA와 교감해가는 과정이 궁금한 나라들은 모두 본 프로그램의 현지화 대상에 해당

© 2024 neez.n Corp. All rights reserved.

KARAMEL STUDIO

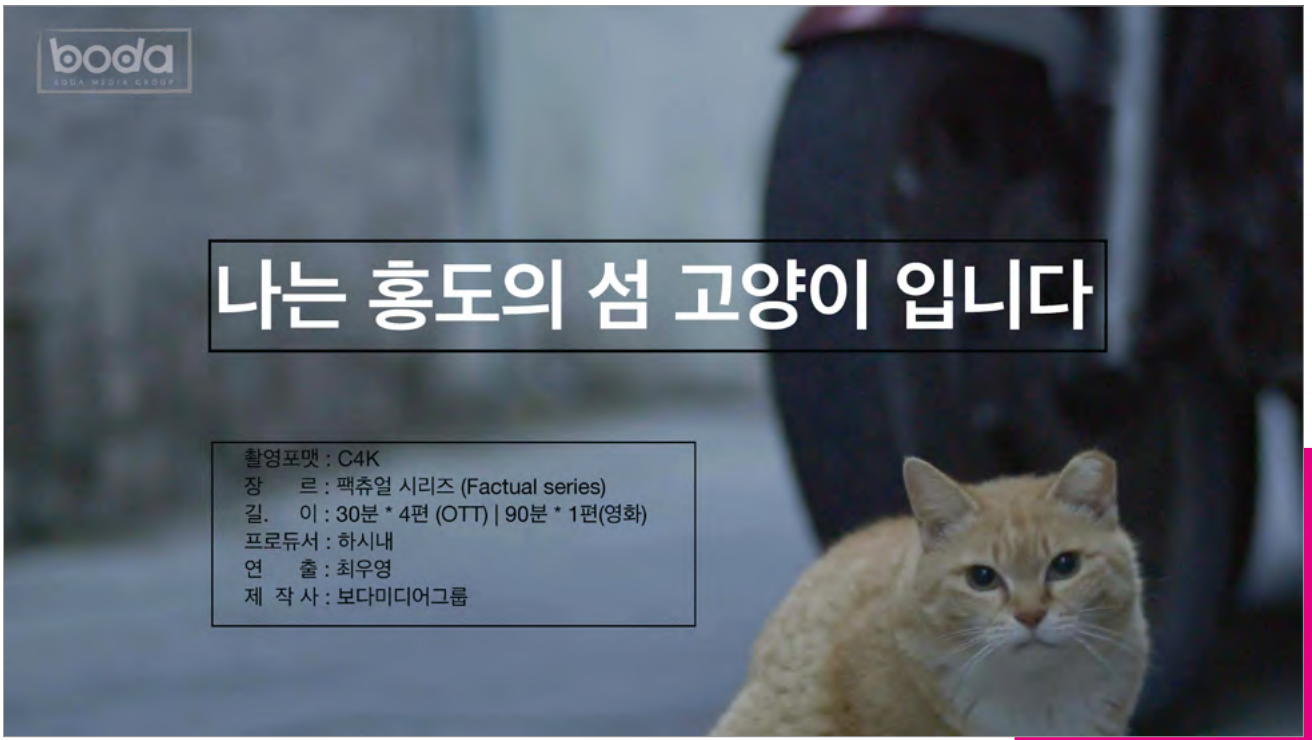
The 5 I Love Languages

Young men and women living in different countries,
commune with the **5 sincere Love Languages**

KARAMEL STUDIO

The 5 I Love Languages

다른 국가에 살고있는 청년남녀,
진심을 담은 **5가지 사랑의 언어**로 교감하다



NO. **17**

Korea | OTT

한국 | OTT

With, without you

나는 흥도의 섬 고양이입니다



bodamediagroup

보다미디어그룹

403, 90-1 Hau 3-gil, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
경기도 파주시 하우3길 90-1, 403
Tel : +82-2-337-6995 / E-Mail : 50cwy@hanmail.net

Company Information

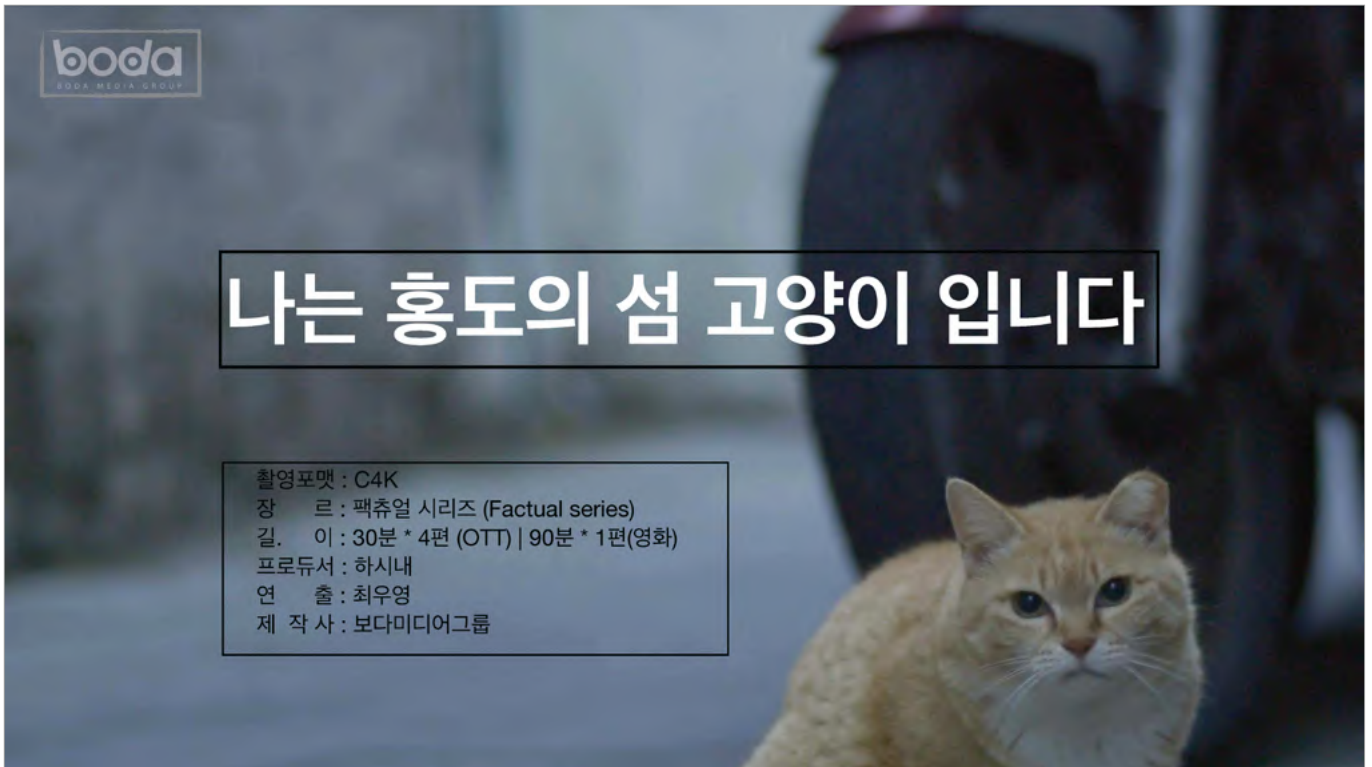
BODAMEDIALOGROUP is an exceptional documentary group that has been committed to creating insightful and thought-provoking content for over a decade. They specialize in telling stories that focus on people and animals, with a purpose to raise awareness about critical societal issues. BODAMEDIALOGROUP is known for producing cross-media content that delivers a compelling and engaging experience to the audience. They have a team of talented and highly skilled producers and directors who work together to develop innovative projects that have a lasting impact on society. With their international co-production documentary “Here Comes Uncle Joe,” BODAMEDIALOGROUP has proven their ability to create content that is not only informative but also entertaining.

보다미디어그룹은 사람과 동물의 이야기에 사회의 문제를 투영시키며, 크로스미디어 제작을 추구하는 국제적 다큐멘터리 그룹이다. 2010년 국제공동제작 다큐멘터리 ‘내일 도 꼭, 영클 조’를 기획하며 시작되었고, 프로듀서와 감독이 협업을 통해 새로운 형태의 프로젝트를 발전시키고 있다.

Presenter

CHOI Wooyoung

최우영





Director's Statement

Humans brought cats to the island 40 years ago to catch rats, and humans are trying to protect endangered species by driving the cats away. Can island cats and humans coexist peacefully?

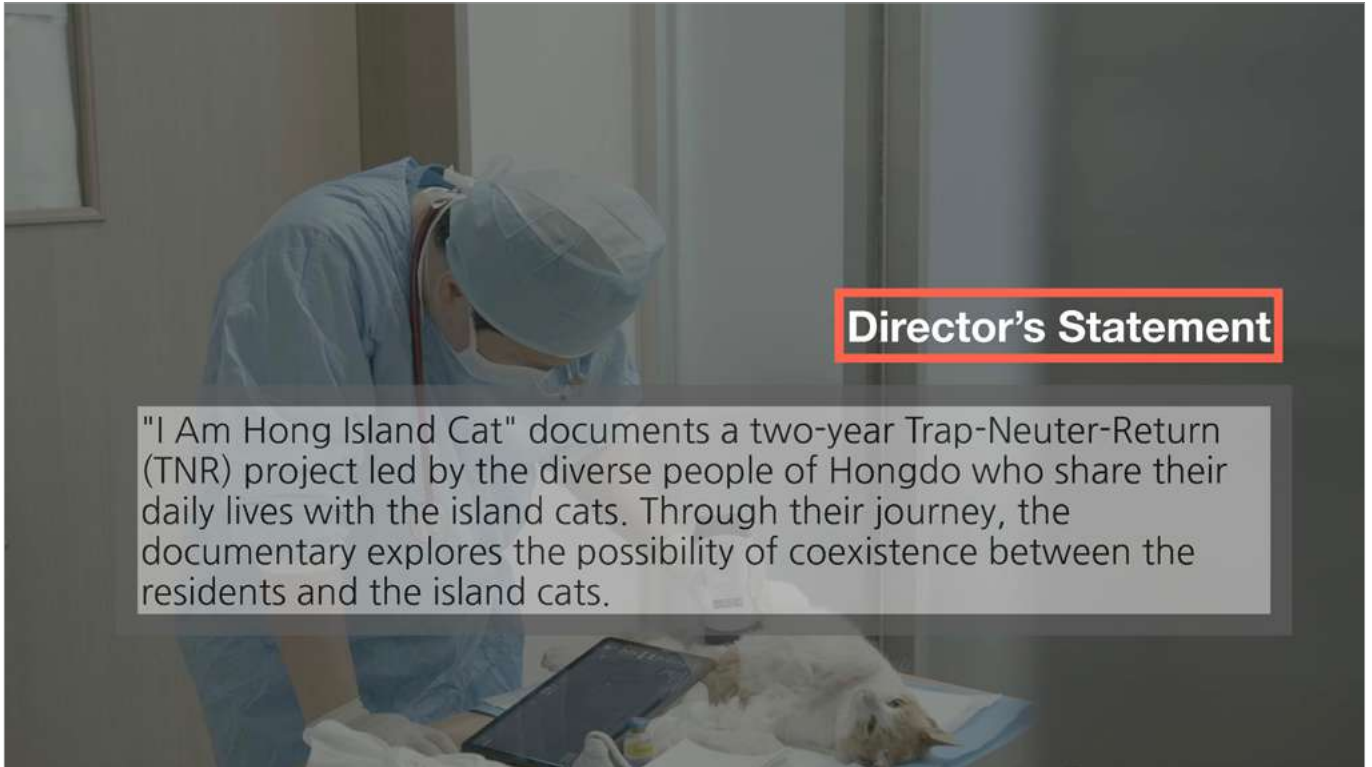
In Hong Island, a UNESCO Biosphere Reserve and a resting spot for migratory birds, the increasing number of cats has become a concern for the residents.



기획의도

40년 전 쥐를 잡기 위해 고양이를 섬에 데려온 것도 사람, 멸종 위기종을 지키자고 고양이를 섬 밖으로 몰아낸 것도 사람이다. 섬에서 나고 자란 섬 고양이들이 사람들과 함께 살아갈 방법은 없는 것일까? 여기, 섬의 고양이들과 공생하기로 결정한 곳이 있다. **홍도!** 유네스코 생물권 보전지역이자 철새들의 중간 기착지이다. 하지만 기하급수적으로 늘어난 고양이들 때문에 현재 주민들의 고민이 깊어지고 있다.

[나는 홍도 섬 고양이입니다]는 홍도의 고양이들과 일상을 함께 나누는 다채로운 홍도 사람들이 중심이 되어 진행되는 2년간의 고양이 중성화(TNR) 프로젝트 기록이다. 이들의 2년간의 여정을 통해 주민들과 섬 고양이들과의 공존 방법을 모색한다.



Director's Statement

"I Am Hong Island Cat" documents a two-year Trap-Neuter-Return (TNR) project led by the diverse people of Hongdo who share their daily lives with the island cats. Through their journey, the documentary explores the possibility of coexistence between the residents and the island cats.

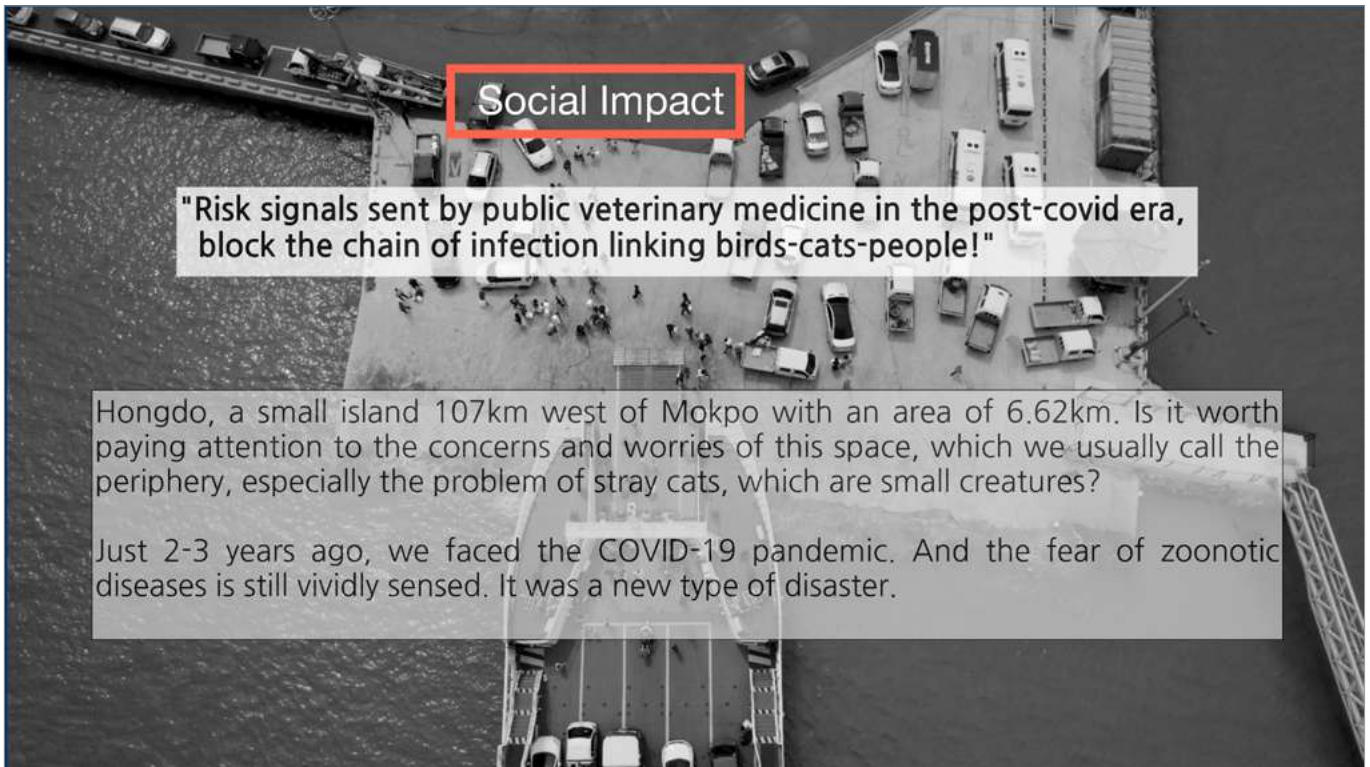


공공성 및 사회적 기여도

"포스트 코로나 시대, 공공 수의학이 보내는 위협신호,
#철새-고양이-사람으로 이어지는 감염의 연결고리를 차단하라!"

목포에서 서쪽으로 107km, 면적6.62km 작은 섬, 홍도.
우리가 흔히 변방이라 부르는 이 공간의 고민과 걱정거리,
더구나 작은 미물인 길 고양이 문제라니? 우리가 관심을 가져야할까?
 불과 2~3 년 전 우리는 코로나 팬데믹을 직면한다.
 그리고 #인수공통전염병의 공포는 아직까지 생생하게 감각하고 있다.
 새로운 유형의 재난이었다.

홍도 고양이들은 먹이가 부족한 겨울에는 산으로 들어간다.
 그리고 홍도를 기차지로 드나드는 철새를 사냥하고,
 새-고양이-사람으로 이어지는 #질병의 매개체가 될 수 있다.
 이런 가설이 홍도만의 문제라면 그 확률은 무시해도 되지만,
 이는 거의 모든 섬의 문제가 되었다.
 2023년, 대한민국의 섬 의 개 수를 만 '3677동물구조대'를
 조직화하고 산발적이고 이벤트 적인 접근이 아닌 시스템을
 갖추고 중장기 예방적 구호활동을 시작하기로 결정한다.
 그리고 그 구조대의 활동을 [나는 홍도의 섬 고양이입니다]
 제작팀이 동행할 것이다.

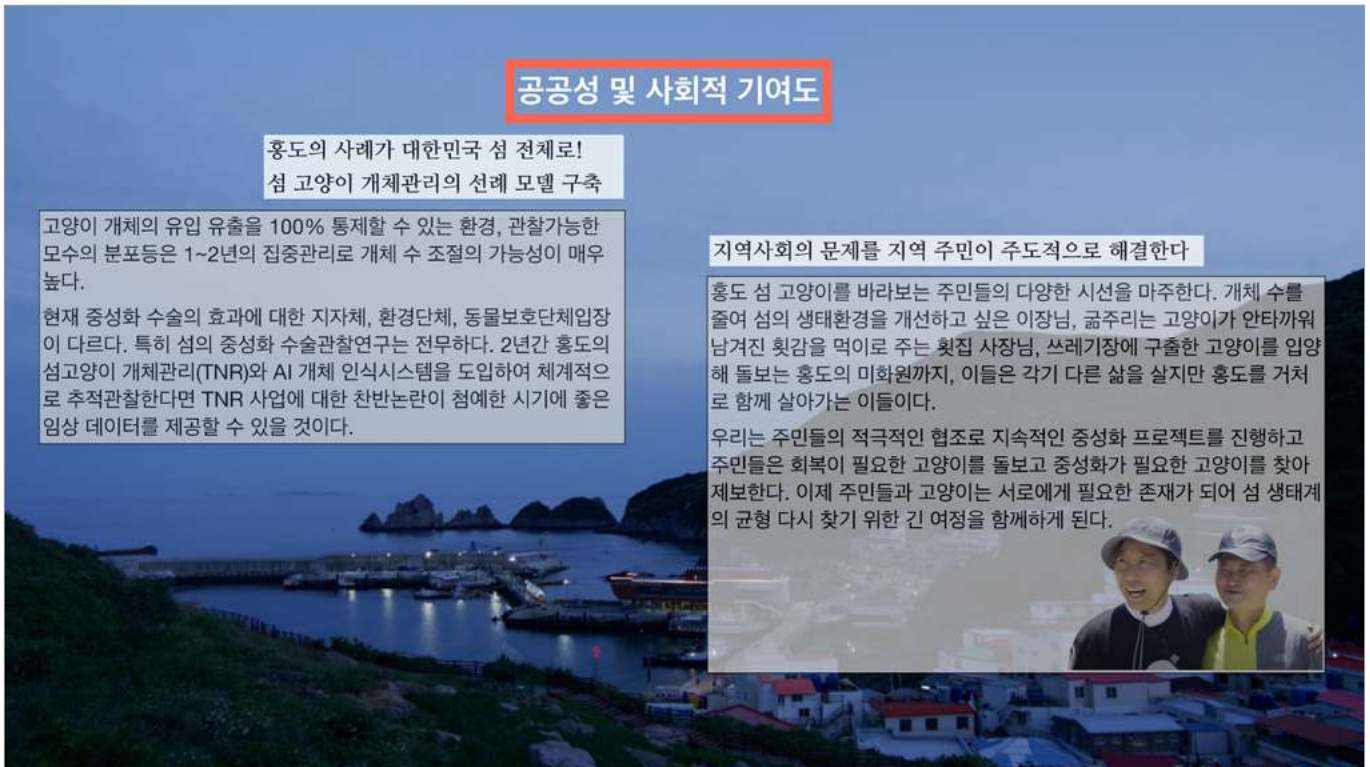


Social Impact

"Risk signals sent by public veterinary medicine in the post-covid era, block the chain of infection linking birds-cats-people!"

Hongdo, a small island 107km west of Mokpo with an area of 6.62km. Is it worth paying attention to the concerns and worries of this space, which we usually call the periphery, especially the problem of stray cats, which are small creatures?

Just 2-3 years ago, we faced the COVID-19 pandemic. And the fear of zoonotic diseases is still vividly sensed. It was a new type of disaster.



공공성 및 사회적 기여도

홍도의 사례가 대한민국 섬 전체로!
섬 고양이 개체관리의 선례 모델 구축

고양이 개체의 유입 유출을 100% 통제할 수 있는 환경, 관찰가능한 모수의 분포등은 1~2년의 집중관리로 개체 수 조절의 가능성이 매우 높다.

현재 중성화 수술의 효과에 대한 지자체, 환경단체, 동물보호단체입장이 다르다. 특히 섬의 중성화 수술관찰연구는 전무하다. 2년간 홍도의 섬고양이 개체관리(TNR)와 AI 개체 인식시스템을 도입하여 체계적으로 추적관찰한다면 TNR 사업에 대한 찬반논란이 첨예한 시기에 좋은 임상 데이터를 제공할 수 있을 것이다.

지역사회의 문제를 지역 주민이 주도적으로 해결한다

홍도 섬 고양이를 바라보는 주민들의 다양한 시선을 마주한다. 개체 수를 줄여 섬의 생태환경을 개선하고 싶은 이장님, 굶주리는 고양이가 안타까워 남겨진 횡간을 먹이로 주는 횡집 사장님, 쓰레기장에 구출한 고양이를 입양해 돌보는 홍도의 미화원까지, 이들은 각기 다른 삶을 살지만 홍도를 거처로 함께 살아가는 이들이다.

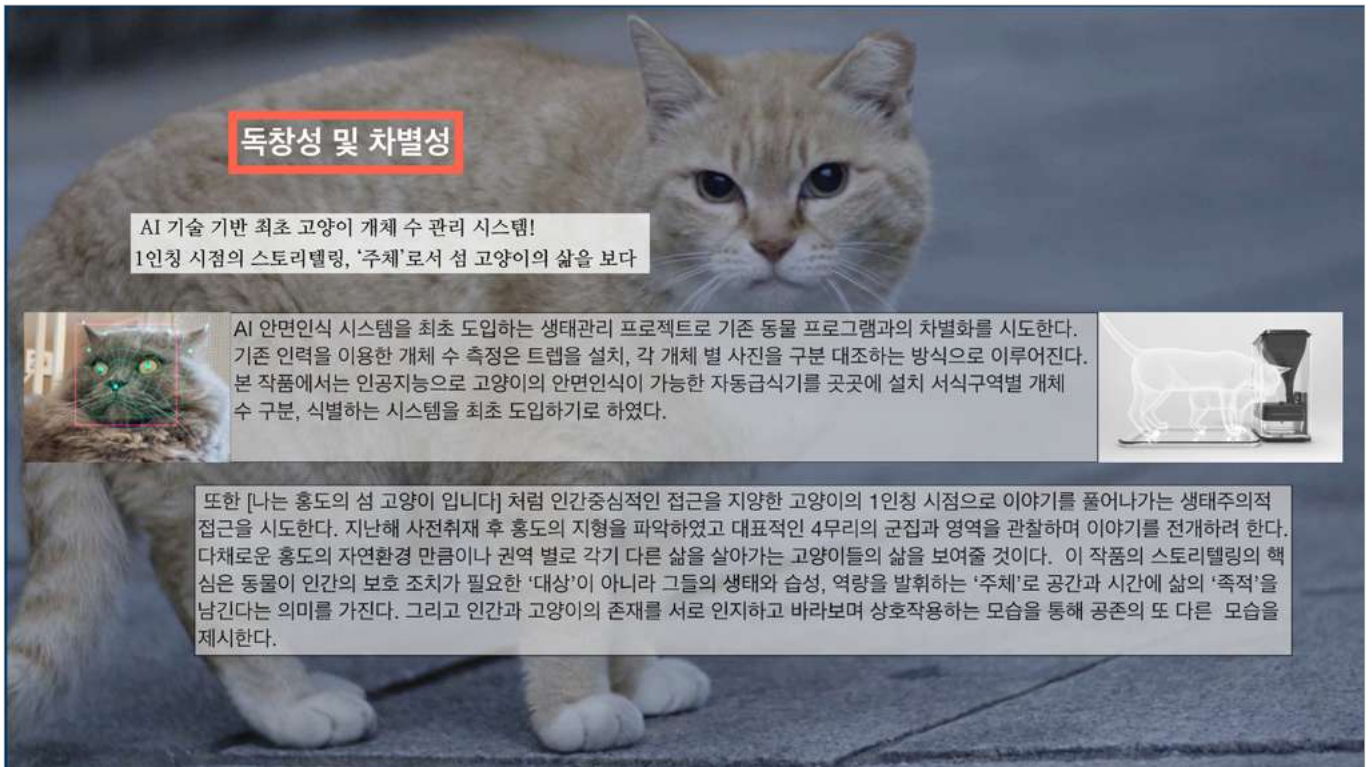
우리는 주민들의 적극적인 협조로 지속적인 중성화 프로젝트를 진행하고 주민들은 회복이 필요한 고양이를 돌보고 중성화가 필요한 고양이를 찾아 제보한다. 이제 주민들과 고양이는 서로에게 필요한 존재가 되어 섬 생태계의 균형 다시 찾기 위한 긴 여정을 함께하게 된다.





Social Impact

Hongdo cats go into the mountains in winter when food is scarce. They hunt for migratory birds that come and go from Hongdo, and they can become carriers of diseases that link birds-cats-people. If this hypothesis were just a problem in Hongdo, the probability could be ignored, but it has become a problem for almost all islands.



독창성 및 차별성

AI 기술 기반 최초 고양이 개체 수 관리 시스템!
1인칭 시점의 스토리텔링, '주체'로서 섬 고양이의 삶을 보다



AI 안면인식 시스템을 최초 도입하는 생태관리 프로젝트로 기존 동물 프로그램과의 차별화를 시도한다. 기존 인력을 이용한 개체 수 측정은 트랩을 설치, 각 개체 별 사진을 구분 대조하는 방식으로 이루어진다. 본 작품에서는 인공지능으로 고양이의 안면인식이 가능한 자동급식기를 곳곳에 설치 서식구역별 개체 수 구분, 식별하는 시스템을 최초 도입하기로 하였다.



또한 [나는 홍도의 섬 고양이입니다] 처럼 인간중심적인 접근을 지양한 고양이의 1인칭 시점으로 이야기를 풀어나가는 생태주의적 접근을 시도한다. 지난해 사전취재 후 홍도의 지형을 파악하였고 대표적인 4무리의 군집과 영역을 관찰하며 이야기를 전개하려 한다. 다채로운 홍도의 자연환경 만큼이나 권역 별로 각기 다른 삶을 살아가는 고양이들의 삶을 보여줄 것이다. 이 작품의 스토리텔링의 핵심은 동물이 인간의 보호 조치가 필요한 '대상'이 아니라 그들의 생태와 습성, 역량을 발휘하는 '주체'로 공간과 시간에 삶의 '족적'을 남긴다는 의미를 가진다. 그리고 인간과 고양이의 존재를 서로 인지하고 바라보며 상호작용하는 모습을 통해 공존의 또 다른 모습을 제시한다.



Social Impact

In 2023, we are proud to announce the establishment of the "3677 Animal Rescue Team," based on the number of islands in Korea. Our goal is to implement comprehensive mid- and long-term preventive relief activities systematically, ensuring a sustainable and effective outcome. We are delighted to share that the esteemed production team of "I Am an Hong Island Cat" will be collaborating with us in our noble mission to save and protect animals.

독창성 및 차별성

원천IP의 지속적인 기획개발, 데이터 기반의 메가 스펀오프
[3677동물구조대]의 후속 기획 **[나는 흥도의 섬 고양이입니다]**

다원화된 미디어 환경과 해체된 플랫폼 환경 하에 제작진은 22년부터 기획개발팀을 운영, **23년 BCM 펀딩에서 [3677동물구조대]를 피칭하였다**
이후 파일럿 프로젝트를 유튜브 채널에서 가동하여 유의미한 수용자 데이터를 확보하며, 후속 기획인 **[나는 흥도의 섬 고양이입니다]** 프로젝트를 준비 중이다.
특히 작년, **135만** 뷰를 기록한 '고양이 방사 편'은 20대 여성 시청자의 뜨거운 성원을 받았으며, 확보된 데이터를 바탕으로 본편 촬영을 준비 중이다. 그리고 이 과정 역시 스포츠로 서비스하며 제작 과정부터 시청자의 지속적인 관심과 참여를 유도할 계획이다.

전국 양집사들 울려버린 그 장면

길냥이를 방사하러 간 자리에는

게시된 이후 조회수가 1,356,068회입니다

Social Impact

"Hongdo's case to all the islands in Korea! Establishing a precedent model for island cat population management"

The environment where the inflow and outflow of cat individuals can be controlled 100%, the distribution of observable parameters, etc., make it very likely that the population can be controlled through intensive management of 1-2 years.

Currently, there are different opinions on the effectiveness of sterilization surgery among local governments, environmental groups, and animal protection groups. In particular, there are no studies on sterilization surgery observation on islands. Suppose we systematically track and observe the island cat population management (TNR) and AI entity recognition system for 2 years. In that case, we will be able to provide good clinical data at a time when the controversy over the TNR project is intense.

구성안

1

나는 홍도의 섬 고양이입니다

#S1. "나는 홍도의 섬 고양이입니다"

홍갈색을 띤 규암질의 바위섬으로 기암과 절벽, 그리고 숲과 바다가 조화를 이루어 절경을 만드는 섬 특히 해 질 녘, 섬 전체가 붉게 물들어 **홍도**라 불렀다고 한다. 이 섬이 간직한 아름다운 절경을 보러 연평균 20만 명의 관광객이 이곳을 찾는다.

섬 자체가 천연기념물로 지정된 연유로 돌맹이, 풀 한 포기 채취하거나 반출이 금지되어 있고, 저어새, 매, 노랑부리백로 등 철새들이 잠시 쉬어가는 곳! 전라남도 목포에서 115킬로미터 뱃길로 이어진 홍도에 250여 명의 거주민과 1,000여 마리의 섬 고양이가 살고 있다.

그러나 요즘 관광객 사이에서 홍도가 예전 같지 않다는 **불멘소리**가 나고 있다. 해집어진 쓰레기, 섬 곳곳의 고양이 배설물, 그로 인한 악취까지... 관광객들은 눈살을 찌푸리며 홍도를 떠나기 시작했다.

어떤 연유로 먼바다 외딴섬까지 고양이가 발을 들였는지 모르겠지만, 주민들은 뱃길을 따라 선원들이 데리고 온 고양이가 시초였거나 쥐를 잡으러 고양이를 들여온 주민이 있었을 거라 짐작할 뿐이다.

"고양이가 항상 다 먹어버려서 말린 생선을 팔 수가 없어. 홍도 사람 수보다 고양이가 많다니깐."

개체 수가 폭발적으로 늘어나자 주민마다 대처방안에 대한 의견도 분분하다. 마라도처럼 한 번에 고양이들 섬에서 몰아내자는 이, 먹이를 주지 말고 자연스럽게 줄어들게 만들자는 이, 생명이 있는 고양이와 함께 사는 방법을 마련하자는 이, 고양이 서식 구역을 별도로 마련하자는 이들까지...

이런 의견이 충돌하며 주민들 사이에 감정이 골이 서서히 깊어가는데...

#S2. "홍도야 우지마라."

송정은 수의사의 **팀 홍도 고양이**가 간다!

섬에서 일어나는 고양이 개체수 증가 문제는 대부분 섬 고양이들끼리의 번식을 통해 인해 일어난다. 다른 개체가 유입될 수 도 있는 도시들과 달리 섬은 외부와 고립된 환경을 가지고 있기 때문에 지속적인 TNR사업을 진행 한다면 충분히 개체조절이 가능한 천혜의 자연조건을 가지고 있다.

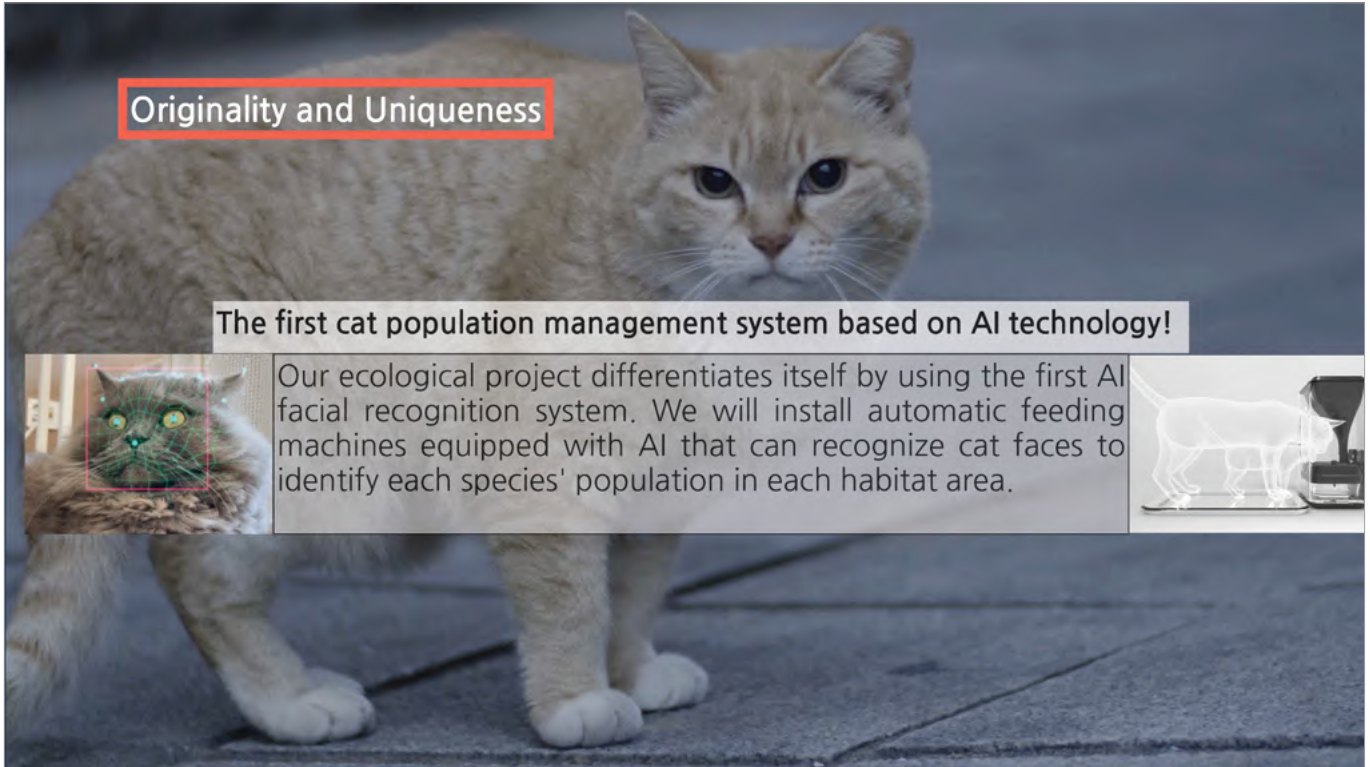


고양이 개체 조절 관리가 시급한 홍도. 상황을 파악하기 위해 '광주동물메디컬센터'의 송정은 원장과 '동물구조단체 라이프' 심인섭 대표로 구성된 사람과 고양이 그리고 섬 생태계가 공존하는 홍도를 만들기 위해 출동한다!



#S3. "우리도 영역이 있어요. 사는 곳이 다르죠!"

홍도1구역: 먹지 골목의 질서를 유지하는 수컷 고양이 "고부장"
부두 공사장의 현장 소장님이 키우던 노란 치조님이었으나 인부들이 철수한 뒤 길고양이가 된 "고부장" 횡집을 들락거리며 먹이활동을 하고, 주민들을 잘 따라 고양이 계의 부장이라는 호칭을 받아 "고부장"이라 불린다. 매일 횡집 사장님 딸이 출퇴근할 때마다 앞서거나 뒤서거나 하며 에스코트하는 것으로, 우정을 쌓았고, 먹지골목에 사는 고양이들과 친분을 쌓고 있다. 이 구역은 관광객이 주로 다니는 골목이자 횡집이 몰려있어 먹이 활동이 쉬운 곳으로 홍도 섬 고양이의 첫 번째 서열인 무리가 사는 곳이며 전체개체수의 약 40%가량이 이 곳을 근거지로 활동한다.



Originality and Uniqueness

The first cat population management system based on AI technology!

Our ecological project differentiates itself by using the first AI facial recognition system. We will install automatic feeding machines equipped with AI that can recognize cat faces to identify each species' population in each habitat area.

구성안

2

나는 흥도의 섬 고양이입니다

흥도2구역: 주민들이 사는 주택가에 사는 암컷 고양이 "아가"

주택가 골목을 돌아다니다 배가 고프 때마다 집으로 돌아오는 치즈냥 암컷고양이 "아가"는 반은 집 고양이, 반은 길 고양이로 살고 있다. 읍소에 가까운 민원을 거둔 후, 중성화 수술을 했음에도 불구하고 세 번의 출산으로 매년 10마리의 새끼 고양이를 낳고 있다. 함께 사는 집사 김흥도씨는 어찌할 바를 모르며 "아가"의 새끼 고양이들을 돌보고 있다. 김흥도씨 집에서 무단취식하는 "아가"알가는 어림잡아 30마리에 육박하는 지경에 이르렀다. "아가"에게는 무슨 일이 일어난 것인가? 흥도는 정녕 신비의 섬인가? 이 구역은 주민들과 함께 생활하기에 비교적 먹이 활동이 쉬워 서열 2위 고양이들이 서식하고 있다.

흥도3구역: 쓰레기 집하장과 산을 아우르는 수컷 대장 고양이 "블랙팬서"

검은털에 하얀 턱시도를 두른 고양이 "블랙팬서"는 가파른 절벽으로 오르내리며 생활하고 있다. 야생성을 고스란히 가진 이 고양이 무리는 산에서 서식하며 철새를 사냥하고 최상위 포식자로 군림하고 있다. 그러나 사냥이 힘들 때면 절벽을 타고 내려와 섬의 쓰레기 집하장에서 쓰레기 봉지 속 생선 부산물을 먹으며 살고 있다. 쓰레기 속에는 횡집에서 버린 생선들이 양념이 된 채 버려진 경우가 많아 신장염에 시달리고, 세균 감염으로 대부분 눈병과 구내염을 앓고 있다. 이 구역 고양이들의 긴급한 구조처리가 시급하다.

흥도4구역: 해안가로 밀려난 수컷 고양이 "삼색이"

비바람을 막기 힘든 해변 자갈밭에 그대로 노출되어 웅크리고 살고 있는 삼색 고양이. 이 곳은 서열에 밀린 늑고, 다친 고양이들이 여생을 마감하는 곳이다. 해변으로 밀려오는 생선 사체나 쓰레기 등을 먹으며 살고 있으며, 염분이 많은 음식을 주로 먹는 탓에 이 곳의 고양이들은 신장계 질병에 시달린다



#S4. "수술하러 왔습니다. 잘 부탁드립니다!"

심인섭 구조사는 사전에 파악한 총 4개 구역을 중심으로 포획틀을 놓기로 결정한다. 구조팀이 고양이들을 포획하여 수술실로 데리고 오면 송정은 수의사를 비롯한 의료팀이 중성화 수술을 진행하고 수술이 완료된 수컷 고양이들은 바로 제자리 방사, 암컷 고양이들은 3일 회복기간을 거친 뒤 포획한 구역에 제자리 방사하기로 결정한다.

각 구역에서 고양이가 포획되어오고, 포획한 고양이들의 중성화(TNR)수술이 시작된다. 송정은 수의사는 보건소 안에 마련된 공간을 고양이 대기실, 수술실, 회복실 세 공간으로 나누어 수술 장비를 설치한다. 탁자를 붙여 수술대로 만들고, 마취제와 소독약, 절개용 칼과 폐복용 실과 바늘 등을 배치한다. 고양이들의 작은 몸이 쓰러지지 않도록 수술용 베게도 만든다.

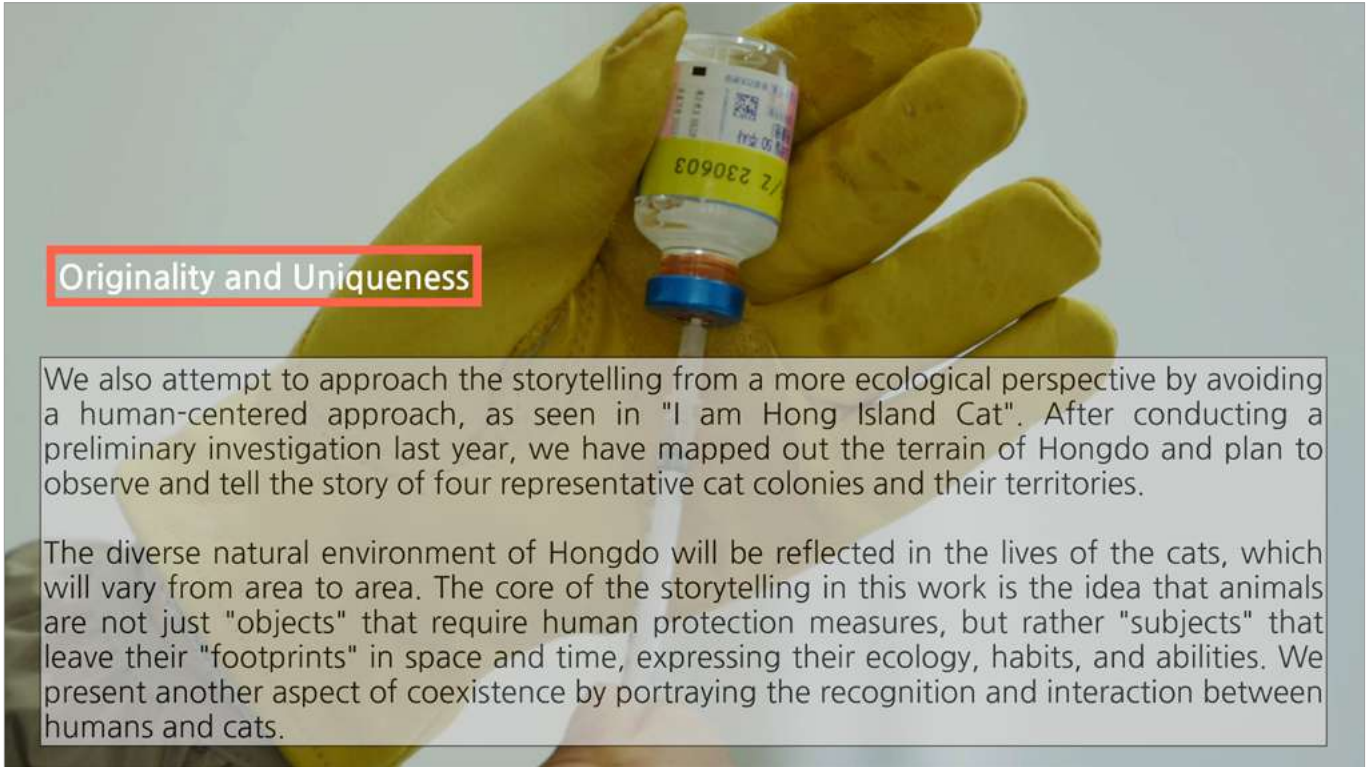
김정희 수의사 : "1번 고양이는 어제 오후 10시경에 해변에서 잡힌 삼색 고양이입니다. 현재 12시간 정도 공복 상태 유지했습니다."

송정은 수의사: "네, 마취하고 수술 들어가겠습니다. 자, 조심히 포획틀 잡아주세요. 바로 마취 주사 놓겠습니다. 오, 첫 수술부터 난도가 높네요. 이 수컷 고양이는 잠복 고환으로 복강 안으로 고환이 들어가 있습니다. 다른 수컷과 다르게 조금 더 개복해야 합니다 시간이 걸리겠네요."

김정희 수의사: "네, 알겠습니다. 시간 조절하면서 제가 옆 베드에서 두 번째 수컷 수술 시작하겠습니다."

송정은 수의사: "오후엔 암컷 수술도 진행할 예정이니 회복실도 준비해주세요. 암컷은 수술 후 3일간 경과 지켜봐주세요."





Originality and Uniqueness

We also attempt to approach the storytelling from a more ecological perspective by avoiding a human-centered approach, as seen in "I am Hong Island Cat". After conducting a preliminary investigation last year, we have mapped out the terrain of Hongdo and plan to observe and tell the story of four representative cat colonies and their territories.

The diverse natural environment of Hongdo will be reflected in the lives of the cats, which will vary from area to area. The core of the storytelling in this work is the idea that animals are not just "objects" that require human protection measures, but rather "subjects" that leave their "footprints" in space and time, expressing their ecology, habits, and abilities. We present another aspect of coexistence by portraying the recognition and interaction between humans and cats.

구성안

3

나는 홍도의 섬 고양이입니다

제2구역 사는 암컷고양이 "아가"도 수술실에 도착하고,

김홍도 씨: "중성화 수술을 시켰는데 이상하게 계속 출산을 해서 집에 새끼 고양이가 10마리 정도 있어요. 수술이 잘 못 된 건지 도통 모르겠어요."

송정은 수의사: "암컷 고양이는 수술 난도가 높아요. 개복해보니 난소가 하나만 제거된 것 같아요. 이렇게 되면 출산 확률이 20% 정도로 떨어져야 하는데 좀 이례적인 케이스 같습니다."

수술 후, 회복실로 이동하는 "아가"
3일 간 머무르며 수술 예후를 살펴본 뒤 서식 구역에 재방사된다.

자넨까지 수술이 계속 진행된다. 마취에 깨어난 고양이 환자들은 회복실에서 수액을 받으며 낮선 환경에 긴장하며 '하악~' 소리를 내다가 어느 새 잠이 든다.

일단 방사를 하고 나면 수술경과를 보기 힘든 길 고양이 중성화 수술의 경우 개복수술을 하는 암고양이는 수의사의 72시간 보호관찰 이후 제자리방사를 해야한다. 송정은 수의사는 수술 이후 회복치료, 급여관리 등을 하며 수술 후 회복 중인 홍도고양이들을 돌보기 시작한다.



#S5. "안녕, 잘가~ 그리고 다시는 보지 말자"

회복실에서 안정을 취한 뒤 수컷 고양이 부터 제자리 방사를 시작한다.

구조대원: "1번 고양이는 쓰레기장 앞에서 잡혔습니다. 쓰레기장 옆에 난 오르막길을 자주 오르내리면서 먹이를 먹으러 왔어요. 그 앞에 방사해주면 자신의 집을 찾아갈 것 같습니다."

구조대장: "네, 그럼 쓰레기장 근처로 먼저 이동하겠습니다. 조심히 포획틀 잡아 주세요."



쓰레기장 앞에서 포획틀을 열자, 손뿔같이 달려나가는 1번 고양이

구조대장: "안녕, 건강히 잘 살아~ 그리고 다시는 우리 보지 말자!"
3일에 걸쳐 회복 경과에 따라 순차적으로 방사하는 구조대원들, 언덕을 넘어 골목 어귀에 이르자 한 고양이가 구조대원을 보고 있다.

이번 출동으로 [팀 홍도 고양이]는 총5일동안 120마리의 고양이를 포획했으며, 이미 귀가 컷팅되어 있던 고양이 13마리 제외 총 107마리가 수술실에 인계 되었다. 9마리는 임신 또는 출산 후 젖을 주는 상황이라 보류 하였고, 암컷 67마리, 수컷 31마리, 총 98마리 중성화를 완료한다. 앞으로 1년 6개월 간 3번의 출동이 더 남았다. 시안면인식급여기는 생태특성을 계속 기록할 것이고 이 활동이 유효하다면 홍도는 곧 생태균형을 이뤄갈 것이다.



Originality and Uniqueness

The production team pitched [Animal Rescue 3677] to BCM funding in 2023 and launched a successful pilot project on a YouTube channel. One episode called 'Cat release episode' recorded 1.35 million views and received enthusiastic support from female viewers in their 20s. Based on the data secured, the team is preparing for the main filming of [I am Hong Island Cat].

전국 냥집사들 올려버린
그 장면



게시된 이후 조회수가 1,356,068회입니다

나는 홍도의 섬 고양이입니다



경청해주셔서 감사합니다.

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
Local production

DAY-2 May 23.(Thu.) 2024



NO. 18

Korea | Local production

한국 | 지역강소제작사

Bean Bean Rangers

안녕!지구특콩대



studio YONA

스튜디오요나

Busan Contents Complex #813 140 Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu, Busan
부산광역시 해운대구 수영강변대로140 부산문화콘텐츠컴플렉스 813호
Tel : +82-10-3923-3892 / E-Mail : bigfish@studioyona.com
Website : <https://www.studioyona.com/>

Company Information

Studio Yona inc. is a studio specializing in stop motion animation production.
We create feature-length animation/OTT/new media short form content for theaters.
We also have great expertise in creating miniature characters and products.
We pursue harmony between the hand-made analog world and digital technology.

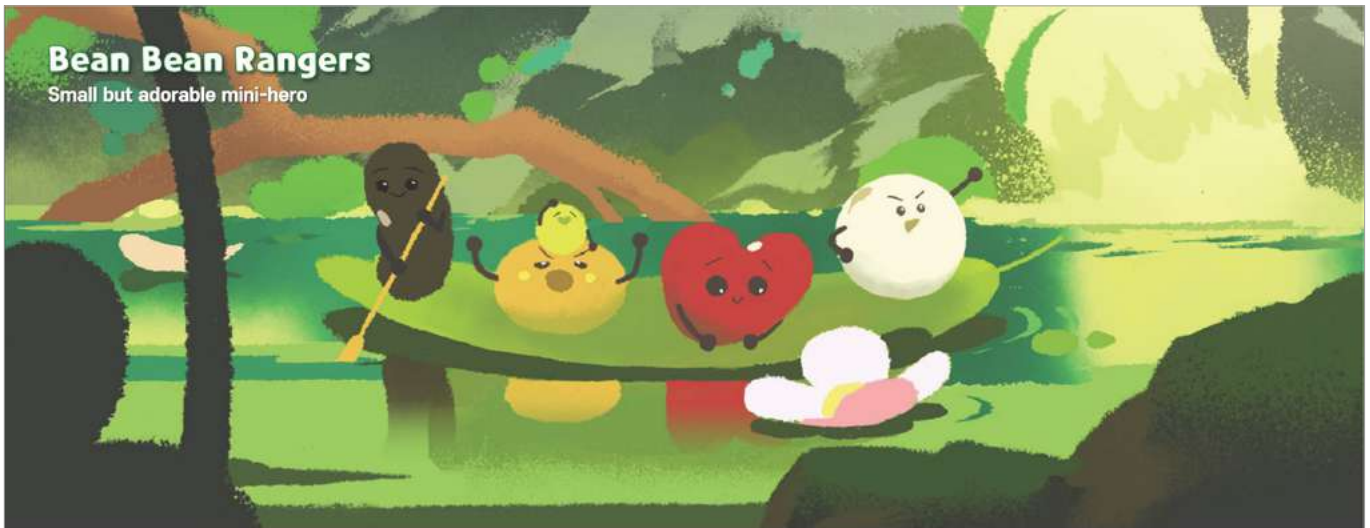
(주)스튜디오요나는 스톱모션 애니메이션 제작 전문 스튜디오입니다.
극장용 장편애니메이션/OTT/뉴미디어 숏폼 콘텐츠를 만듭니다.
미니어쳐 캐릭터 및 상품 제작에도 뛰어난 전문성을 가지고 있습니다.
손으로 만든 아날로그 세상과 디지털 기술의 조화를 추구합니다.

Presenter

PARK Jaebeom

박재범





Bean Bean Rangers

Small but adorable mini-hero

Target Audience

Children & All Ages

genre

Fantasy / Adventure / Children

Production Volume

4 minutes X 15 episodes / OTT series

Production Method

stop-motion animation

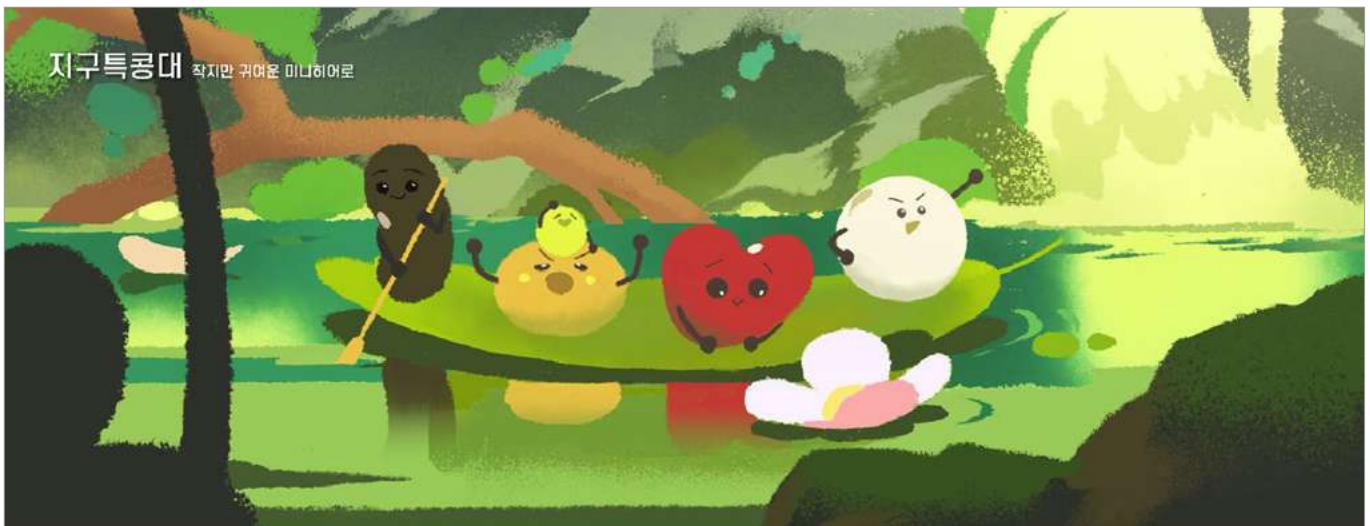
Planning Intent

Nutrient-rich beans

Round and lovable by all ages and genders

Additional content and merchandise

production possible using bean characters



지구특공대 작지만 귀여운 미니히어로

타겟

유아동 & 전체관람가

장르

판타지/모험/일상/활영/아동

제작분량

4분 X 15편 = 총 60분 분량 / OTT 시리즈물

제작방식

스톱모션 애니메이션

기획의도

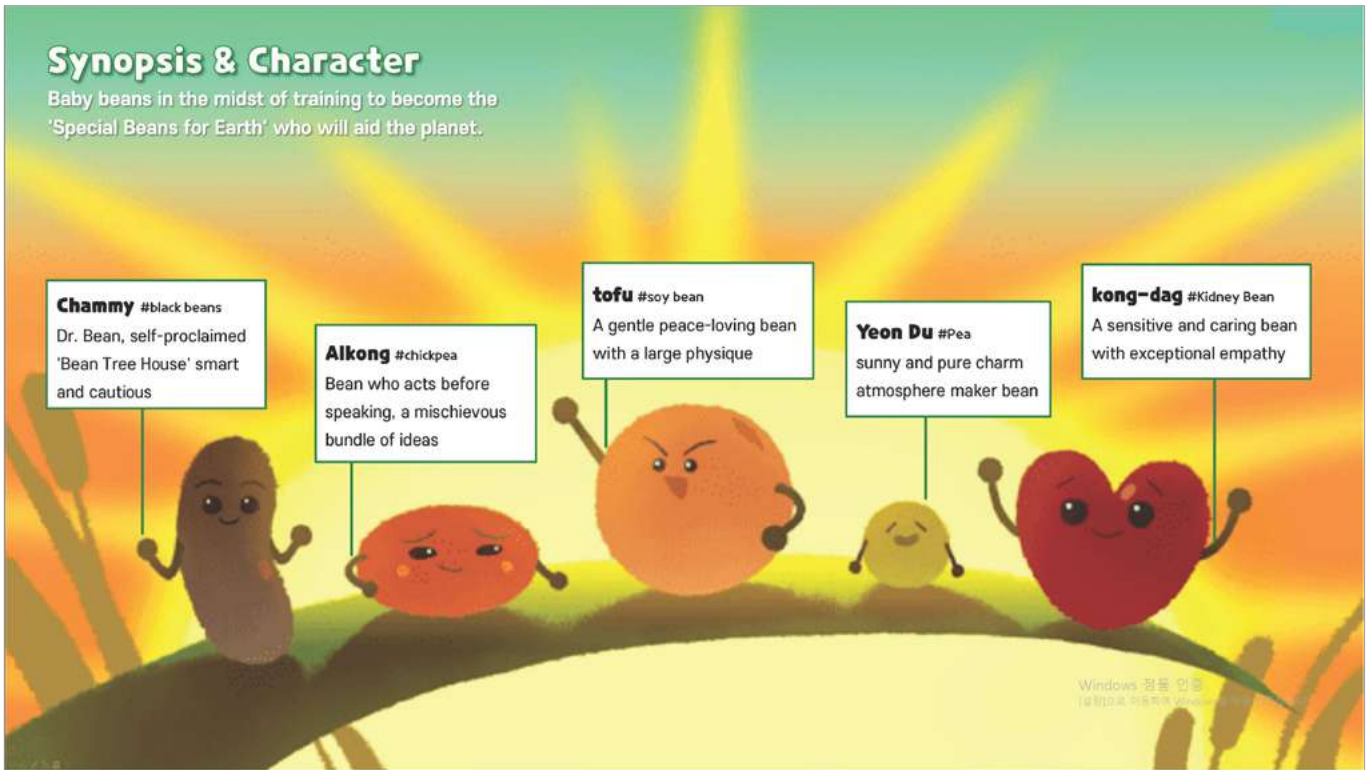
영양의 보고 콩

동글동글 남녀노소 누구에게나 호감형

콩 캐릭터 활용 부가 콘텐츠 및 굿즈 제작 가능

Synopsis & Character

Baby beans in the midst of training to become the 'Special Beans for Earth' who will aid the planet.

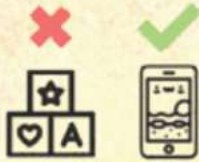


시놉시스 & 캐릭터 소개

지구에 보탬이 되는 '지구특종대'가 되기 위한 훈련이 한창인 아기콩들.
네 마리의 콩들은 무리없이 훈련을 소화하지만,
몸이 제일 작고 약한 팥콩이는 훈련이 버겁기만 하다.



Content for Children and Nature



Dolls and toys replaced by smartphones!
The emergence of the Alpha Generation

- Various industries are focusing their efforts on the 'kids industry' trend.
- The phenomenon of not sparing investment for children is prominent.
- The necessity for high-quality content for both fun and education is becoming apparent.



General Target Animation
enjoyed by both adults and
children together.

- Recently, the co-viewing rate between parents and children has reached 88%.
- There is an increasing demand for "General Target" content that appeals to diverse age groups.
- There is a growing need for high-quality content that goes beyond simple entertainment

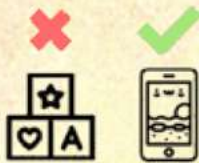


We need a warm animation that
embraces all generations!
'Bean Bean Rangers'

- #Nature-friendly
- #Independent thinking
- #Diverse characters
- #Non-imposing

Windows 정품 인증
(별칭)으로 인증되면 Windows를 정품 인증합니다.

아이들과 자연을 위한, 지속가능한 콘텐츠



인형, 장난감 대신 스마트폰!
알파세대의 등장

- 스마트폰이 기본 생활도구인 알파세대의 등장
- 각종 업계는 '키즈산업'에 힘을 쏟고 있는 추세
- 아이에 대한 투자를 아끼지 않는 현상은
- 재미와 교육을 위한 질 높은 콘텐츠의 필요성 대두



어른과 아이가 함께 추억하는
'제너럴 타겟 애니메이션'

- 최근 부모와 자녀세대의 동반 시청률 88%
- 다양한 연령을 아우르는 '제너럴 타겟' 수요 증가
- 단순한 재미를 넘어 양질의 콘텐츠 제작 필요성



모든 세대를 아우르는 따뜻한
애니메이션 등장 필요!
<안녕! 지구특공대>

- #자연주의
- #주체적사고
- #다채로운캐릭터
- #강요하지않는



Production Schedule & Funding Plan

23.05 ~ 26.12

Yearly	Schedule	Required Funds	Funding Acquisition Plan	Note
2023 (First year)	<ul style="list-style-type: none"> Pilot animation production (2 minutes * 2 episodes) Character merchandise production (Coloring book + colored pencils + postcards, 100 sets) 	KRW ₩36 million USD \$26,000	2023 Busan It Industry Promotion Agency Pilot production support	80% government subsidy 20% self-funding
2024 (Second year)	<ul style="list-style-type: none"> Main animation production (4 minutes * 1 episode) Creation of 30 sample storybooks Printing of 50 content introduction brochures 	KRW ₩115 million USD \$84,500	2024 Korea Creative Content Agency Initial basic support	90% government subsidy 10% self-funding
2025 (Third year)	<ul style="list-style-type: none"> Main animation production (4 minutes * 7 episodes) children's book marketing Character merchandise production 	KRW ₩ 250 million USD \$183,000	2025 Korea Creative Content Agency Main support Storybook contract fee and royalties	60% government subsidy 40% self-funding
2026 (Fourth year)	<ul style="list-style-type: none"> Main animation production (4 minutes * 7 episodes) 	KRW ₩200 million USD \$147,000	Attracting investment and forming a consortium Character licensing agreement	Season 2 planning
Total	KRW ₩610 million / USD \$448,000			

제작 일정 & 자금 조달 계획

전체 제작기간 : 23.05 ~ 26.12

년도별	제작일정	소요자금	조달계획	비고
2023 (1차년도)	<ul style="list-style-type: none"> 파일럿 애니메이션제작 (2분 * 2화) 캐릭터 굿즈 제작 (색칠공부+색연필+엽서 100set) 	3600만원	2023 부산 정보산업진흥원 파일럿 제작지원	국고 지원금 80% 자부담금 20%
2023 (2차년도)	<ul style="list-style-type: none"> 본편 애니메이션 제작 (4분 * 1화) 동화책 샘플 도서 30권 제작 콘텐츠 소개 브로슈어 50부 인쇄 	1억 1500만원	2024 한국콘텐츠 진흥원 초기본편 지원	국고 지원금 90% 자부담금 10%
2023 (3차년도)	<ul style="list-style-type: none"> 본편 애니메이션 제작 (4분 * 7화) 동화책 출간 홍보 마케팅 진행 친환경 캐릭터 굿즈 기획 	2억 5000만원	2024 한국콘텐츠 진흥원 본편 지원 동화책 계약금 및 인쇄	국고 지원금 60% 자부담금 40%
2026 (4차년도)	<ul style="list-style-type: none"> 본편 애니메이션 제작 (4분 * 7화) 	2억원	투자 유치 및 컨소시움 캐릭터 라이선싱 계약	시즌2 기획
합계	6억 100만원			

Bean Bean Rangers

Goes out into the world!

Creation of Storybooks



- IP-utilized cross-media content
- (Animation + Illustrated Storybook)
- Consultation with Publisher (Changbi Publishers)
- Offline events such as book concerts and animation screenings

Intellectual Property Merchandise



- Participation in eco-friendly, nature-oriented local events
- Production of promotional videos using bean oil ink posters
- Enhanced recognition of characters and the development effect of local events

The Evolution of Beans



- Dessert product lineup including bean tiramisu, bean pudding, etc.
- Trademark registration completed in 2023 (Class 29 Food)
- Collaboration and licensing agreements with domestic food companies

Windows. 필름 인증
[필름]으로 인증되어 Windows를 통해 인증받았습니다.

'안녕! 지구특콩대'가 세상으로!

동화책 제작



- IP 활용 크로스 미디어 콘텐츠
- (애니메이션 + 그림동화책)
- 출판사 (주)창직과 비경 협의
- 북 콘서트, 애니메이션 상영 오프라인 진행

IP활용 굿즈 제작



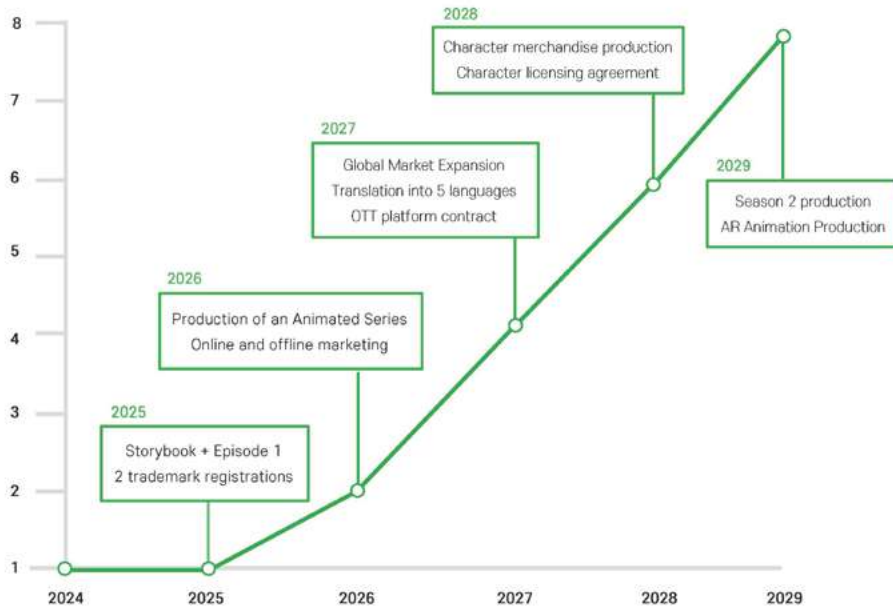
- 친환경 자연주의 지역 행사 참여
- 콩의 날, 지구의 날, 식목일 등 행사 협업
- 공기를 앙크 활용 포스터 홍보영상 제작
- 캐릭터의 인지도 상승과 지역 행사의 발전 효과

먹거리 콩의 진화



- 안심하고 먹을 수 있는 먹거리: 콩의 진화
- 콩 티라미수, 콩 푸딩 등 디저트 제품 라인업
- 2023년 상표권(29류 식품) 등록 완료
- 콩 특유의 고소함과 건강한 성분 강조
- 국내 식품기업과의 협업 및 라이선싱 계약

Production Schedule & Funding Plan



Compared to April 2024

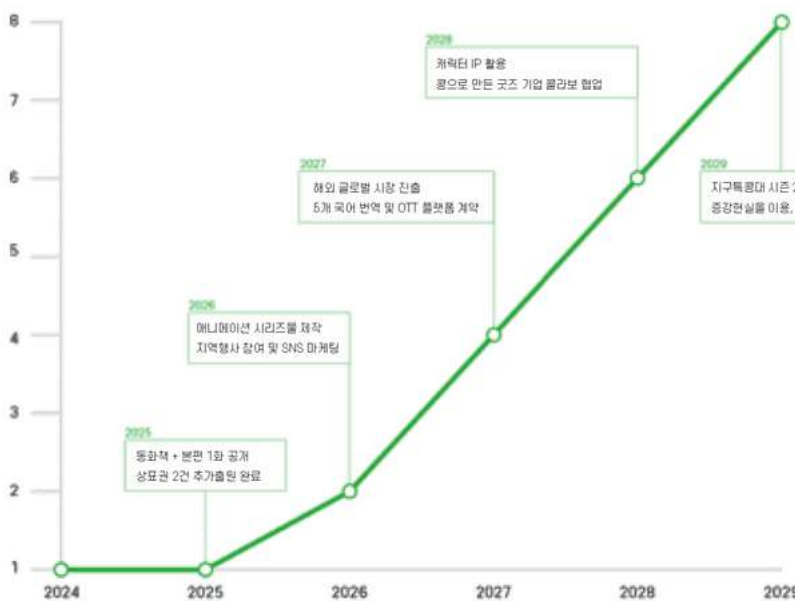
Revenue
4-fold growth

Number of subscribers
300,000 subscribers

Licensing agreement
5 or more agreements

[실시간으로 지속적으로 Windows를 통해 업데이트됩니다.]

제작 일정 & 자금 조달 계획



2024년 4월 대비

매출액
4배 성장

콘텐츠 구독자 수
4배 성장

라이선싱 계약
5건 이상

MOTHER LAND

The First Stop-Motion Animation in Korea

Since 1970s <Kongjwi and Patji>

Awards history

- 2023 <Mother Land>
 - Minister of Culture, Sports and Tourism Award at the Korea Content Awards
 - Technical Award / Busan Film Critics Association Awards
 - Grand Prize (Mirinae Grand Prize) / Seoul Independent Animation Festival: Mirinae's Star
 - Audience Award (Mirinae Audience Award) / Seoul Independent Animation Festival: Star of the Festival
 - Best New Director Award / Wildflower Film Festival
 - Director's Award / WAF Animation Awards
 - Special Jury Award / Daejeon Special FX Festival
 - Encouragement Award / 2023 BFC Story IP Contest
- 2022 New Selections Special Mention / Seoul Independent Film Festival

Windows 정품 인증
[설정]으로 이동하여 Windows를 정품 인증합니다.

엄마의 땅

그리사와 숲의 주인

1975년 <공쥐팔쥐> 작품 이후,

45년만에 탄생한 대한민국 세번째 스톱모션 장편 애니메이션

- 2023 <엄마의 땅: 그리사와 숲의 주인>
 - 대한민국콘텐츠대상 문화체육부장관상 수상
 - 제 24회 부산영화평론가협회상 기술상
 - 제 19회 서울인디애니페스트 미리내로 대상 : 미리내의 별
 - 제 19회 서울인디애니페스트 미리내로 관객상 : 축제의 별
 - 제 10회 들꽃영화제 신인감독상
 - 제 3회 WAF 애니메이션 어워드 감독상
 - 제 5회 대전특수영상영화제 심사위원 특별상
 - 2023 BFC 스토리 IP 공모전 시상식 장려상
 - 2022 제 48회 서울독립영화제 새로운선택상 특별언급
- 2022 <엄마의 땅: 그리사와 숲의 주인>
 - 제 48회 서울독립영화제 새로운선택상 특별언급



CONTACT US studioYONA Inc.

- ☎ (+82) 10 3923 3892
- ✉ bigfish@studioyona.com
- 📍 140, Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea (48058)
- 🏠 www.studioyona.com

Windows 정품 인증
제품의 진위를 확인하려면 www.microsoft.com에서 인증하십시오.



CONTACT US (주)스튜디오요나

- ☎ (+82) 10 3923 3892
- ✉ bigfish@studioyona.com
- 📍 부산광역시 해운대구 수영강변대로 140 부산문화콘텐츠컴플렉스 813호
- 🏠 www.studioyona.com

18th International

**BUSAN
CONTENT
MARKET**
부산콘텐츠마켓

글로벌 콘텐츠 허브 부산

BCM Global Pitching
Contents & Participants

III.
Special Pitching

DAY-2 May 23.(Thu.) 2024



NO. 19

China | Special Pitching

중국 | 특별피칭

RICE FISH

논에 사는 물고기 샤우텐



Hangzhou Younuo Animation

유노

Room 102, Block C, Building 2, Zhongheng Century Science Park, 4028 Nanhuan Road, Binjiang District, Hangzhou city, Zhejiang Province
 Tel : +86-571-56073955
 Website : <http://www.ynuo.cn/>

Company Information

Hangzhou Younuo Animation Co., Ltd., founded in January 2011, is AN EXCELLENT ORIGINAL IP DEVELOPER IN CHINA.

The company's original animation works include the animated which is an adaptation of China's No. 1-selling classic manga, 'Good Killer' which has garnered more than 10 billion hits online, 'Hey, Toma' and 'RICE FISH' which have gained widespread attention from multiple countries, etc. The company and its works have received OVER 100 Industry Honors including China's highest award in the field of animation GOLDEN MONKEY KING AWARD.

2011년 설립, 중국 항저우시에 위치한 중국 대표적 오리지널 애니메이션 스튜디오.

중국 최대 구독자수 보유의 만화 원작의 애니메이션<The Wolo Family>, 100억 뷰 조회수를 기록한 애니메이션<Good Killer>, <Hey, Toma> <RICE FISH> 등 최신작을 포함한 국내외에서 주목 받은 애니메이션 다수 창작. 중국 애니메이션 분야의 최고 권위상 <골든 몽키상>을 포함한 100여 차례 수상.

Presenter

ZHANG Lei

장 레이



Project Information

A story about Rice-fish and paddy.
An underwater world full of laughter.



Title: Rice Fish

Genre: Fairy Tale Inspirational Partnership

Episodes: 6 min* 10 episodes (Season 1)

Production Method: 2D

Audience Age: 4-6 years old

Positioning: Agricultural Heritage Fairy Tale

기본정보

논에서 벼와 함께 생활하는 물고기의 이야기
신기하고 재미있는 수중 세계



타이틀: 논에 사는 물고기 사우텐

장 르: 동화 어드벤처 교육

작품길이: 6 분 x 10편 (시즌1)

제작방식: 2D

대상연령: 4-6세

포지셔닝: 농업유산동화

Project Purpose
Responding to the concept of sustainable development

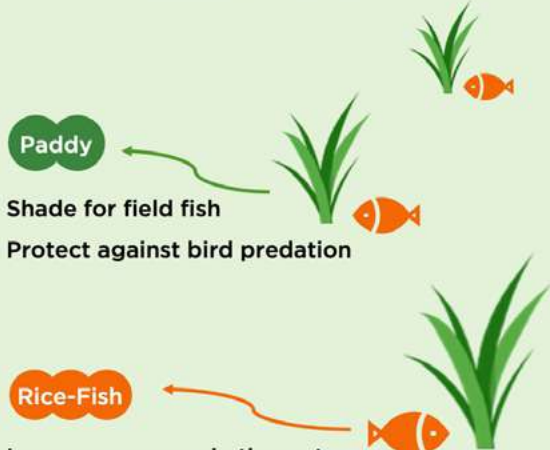
Responding to the call of the **United Nations Sustainable Development Goal**



Goal 15 : LIFE ON LAND
 Concerns about agro-ecosystems
 Conservation of biodiversity

China's first animation on the theme of Agro-ecosystems

A symbiotic ecosystem of paddy and fish



- Shade for field fish
- Protect against bird predation
- Increases oxygen in the water
- Eats weeds and pests
- Fertilises paddies with fish-manure

기획의도

SDGs(지속 가능한 발전 목표) 추진



목표15 : 육상 생태계 보호
 농업생태시스템에 주목
 생물 다양성 보호

중국 최초 농업생태시스템 소재의 애니메이션

논에서 사는 민물고기와 벼의 공존 시스템



- 물고기에게 그늘 제공
- 조류 포식으로부터 보호
- 물 속 산소 증가 시킴
- 잡초와 해충 제거
- 물고기 분뇨를 비료로 사용

Synopsis of Story

Taking the Fish Lantern Dance as a clue

START

1

Tickle and Miles save Sue, who is being chased by Black, and are surprised that she has come for the Fish Lantern Dance, which can only be seen at the time of the rice harvest.

CONTINUE

2

Sue stays in Paddy Town and works with Miles to take care of the rice paddies, hoping to help with a good harvest and see the Fish Lantern Dance with her own eyes.

TURN

3

Fearing that the little field fish will turn into real Loong, Black decides to destroy the paddies, thus preventing the harvest festival from taking place.

END

4

The little field fish worked together to crush the conspiracy of their natural enemies and succeeded in seeing the long-awaited Fish Lantern Dance.



줄거리

어등춤(漁燈舞)을 단서로

기

천적에게 쫓기던 꼬마 잉어 슈는 눈에 사는 민물고기 티코와 마이오스의 도움으로 위기에서 벗어날 수 있었다. 슈는 자신을 도와준 티코와 마이오스에게 이곳까지 어등춤을 보러 온 비밀에 대해 이야기하는데...

승

슈는 티코와 마이오스로부터 어등춤은 풍년이 들어야만 볼 수 있다는 것을 알게 되고... 이 곳에 남아 벼 농사를 돕기로 결심한다.

전

3

한편, 어등춤을 보게 되면 민물고기들이 용으로 변한다는 비밀을 알고 있는 천적 밤피꼬리는 민물고기들이 어등춤을 보지 못하도록 벼 농사를 망치려는 음모를 꾸민다.

결

4

민물고기들은 지혜를 모아 천적 밤피꼬리의 방해작전에 맞서는데... 과연 그들은 어등춤을 볼 수 있을까?



Project Highlights

Strong Characterisation



콘텐츠 포인트

귀엽고 개성있는 캐릭터



Project Highlights

Incorporation of Multiple Elements



Qingtian stone carving

Intangible Cultural Heritage
Has been exported to UK, USA, France and other countries

Qingtian Fish Lantern Dance

Intangible Cultural Heritage
It is used to express the people's hope for a good harvest.

**프로젝트 하이라이트
다양한 요소의 결합**



Qingtian stone carving

무형 문화유산은 영국, 미국, 프랑스 등 다른 나라로 수출되었습니다

Qingtian Fish Lantern Dance

무형 문화유산은 사람들의 풍요로운 수확을 기원하기 위해 사용됩니다.

Industrialisation Planning
Implementation Path for IP

**Animation-based development:
 Promoting SDGs and IP industrialisation at the same time**



Establish a theme park

- Live-action experience
- AR, VR interactive experience



Design and Sales

- Design IP Derivatives
- Selling online and offline at the same time



Organise Cultural Events

- Holding thematic concerts, theatre performances, exhibitions, etc;
- Conducting thematic educational activities

계획 및 투자

	 시즌1	 시즌 2	 시즌 3-5
작품길이	6분 × 10 편 2D/HD	6분 × 10 편 2D/HD	6분 × 10 편 3D/HD
현재 진행 단계	완성	제작 중	프리 프로덕션
제작완성 시기	December 2023	June 2024	2026
예산 (\$)	420,000	420,000	1,400,000

Experienced Production Organisations

 **Focus on original IP development**

Distribution

More than **140** TV stations and **90%** of domestic new media platforms such as video websites, digital TV and IPTV.



Honours

Nearly **100** honours including **34** at the national level

Exclusive Full Copyright Agency

China's No.1 Comic IP
The WOLO Family

Development and Adaptation

Animation, film, Netflix, web series, stage play, etc.

IP authorisation cooperation

Stationery, toys, food and more than 20 industry categories.

A number of popular anime works



기대효과 사회적 효과 및 경제적 수익



사회적 측면

- 새로운 농업 생태계 구축의 정보 제공
- 시청자들의 SDGs에 대한 인식 제고
- 어린이들의 생물 다양성 보호 및 공존 인식 육성
- 애니메이션 해당 지역을 관광명소로 활용 및 발전



경제적 측면

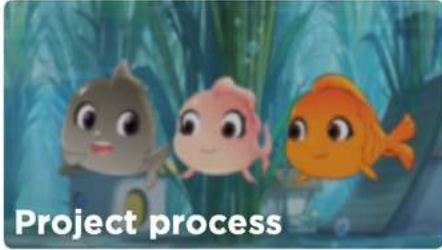
시즌1 & 시즌2

예상수익 > \$550,000

순이익 > \$150,000

- TV/ OTT / 해외 배급
- 체험기지 설립 (애니메이션의 배경지: 질강성 칭텐시)
- 공연 / 게임 / 영화 등
- 라이선싱 및 판매

Project Process and Sequel Plan



Project process

Season 1
10×6min have completed
Season 2
10×6min in production

Global release: summer 2024



Sequel Plans

Season 3- Season 5
10×7min each season being tensely planned

Digging deeper into rice-fish symbiosis
Incorporate more local characteristics and elements
Introduce more interesting characters and plots

제작사 관련 풍부한 제작경험 보유

WAO 오리지널 IP 개발
反若动画 전문회사

배급실적
중국 140 개 방송사
중국 90% 이상의 OTT, IPTV

수상
100여 개 수상
그 중, 34개는 국가급

중국 최고인기 만화 IP
<WOLO Family> 독점 운영

애니메이션, 극장 영화, 웹 영화
웹드라마, 공연 등 다양한 라이선싱
실현

IP 라이선싱
문구, 장난감, 식품 등 20개 종류

다수의 인기 애니메이션 창작





18th International
BUSAN CONTENT MARKET

BCM Global Pitching

Host & Organized by



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Content Market Organizing Committee

Supported by



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism



부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

Sponsored by



성우하이텍

BNK 부산은행

EDIYA COFFEE



ChosunMedia
THE CHOSUNILBO



Digital Technology
IM pursues the creation and perfection
of the world's best optical solution

mic



한자문명연구사업단
Hanja Civilization Research Center



중앙대학교 인문콘텐츠연구소