

BUSAN CONTENT MARKET



M A R K E T • C O N F E R E N C E • F U N D I N G



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Content Market Organizing Committee



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 개요

영상도시 부산이 만든 세계적인 콘텐츠 거래 플랫폼

부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market)

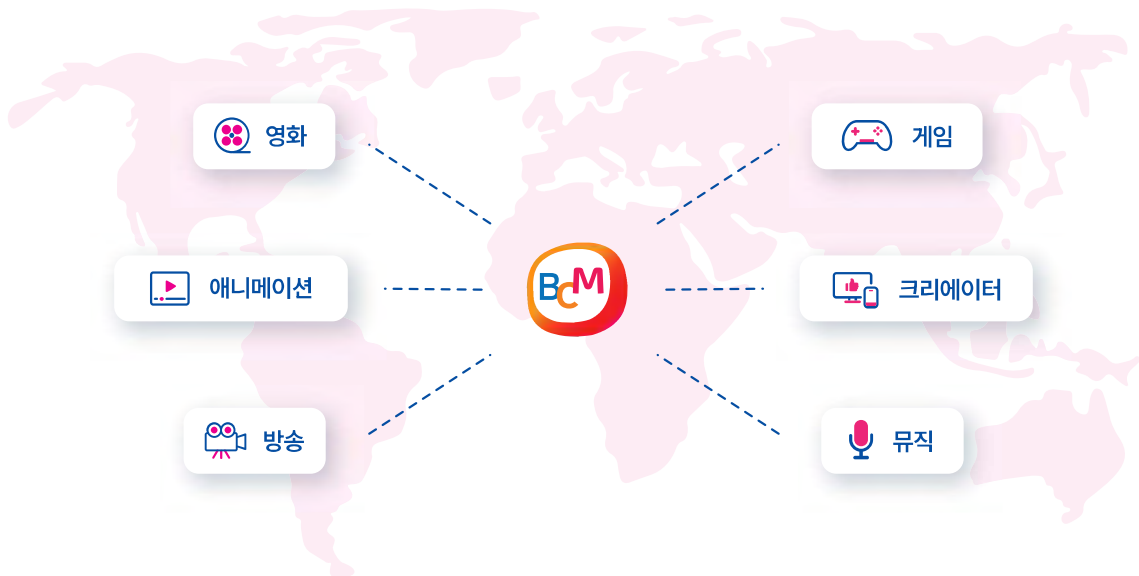
2007년 첫 출범 이후 아시아를 대표하는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장

부산콘텐츠마켓(BCM)은 아시아 영상산업의 중심도시 부산을 세계로 연결시켜 부산이 글로벌 허브도시로 발돋움하는데 기여하기 위해 2007년 부산에서 시작되었다. 2005년 부산국제디지털방송콘텐츠마켓(DBCM)과 2006년 디지털미디어축제를 계기로 2007년 첫 출범한 부산콘텐츠마켓은 첫해부터 국내외 지상파 방송사와 케이블 TV, DMB 등 18개 국, 229개 사, 약 400여 명이 참가해 아시아 최대 규모로 성공적인 발걸음을 떴었으며, 이후 지속적인 성장을 통해 매년 50개 국, 1,000개 사 이상이 참가하며 연간 2억 달러가 넘는 거래가 이뤄지는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장했다. 부산광역시장의 조직위원장을 맡고 있는 부산콘텐츠마켓은 국내외 콘텐츠 전문가, 창업투자자, 제작사, 방송미디어, MCN 등을 대표하는 임직원들이 회원과 자문위원, 전문위원으로 참여하고 있으며, 매년 봄 해양도시 부산에서 전 세계 콘텐츠 셀러(Seller)와 바이어(Buyer)들이 모이는 콘텐츠 마켓을 개최한다.

드라마, 애니메이션, 예능, 다큐멘터리, 웹툰, 게임, 뮤직, 소셜미디어 등 다양한 콘텐츠의 발굴과 투자, 제작, 유통을 지원하는 B2B 마켓플레이스

20년 전 방송 드라마를 중심으로 개최된 마켓은 해를 거듭할수록 다양한 장르의 콘텐츠 마켓으로 발전해 왔으며 이제 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 뮤직, 소셜미디어, AI 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴되고 투자를 받으며 제작, 유통될 수 있도록 지원하는 B2B 마켓 플레이스로 자리 잡았다. 또한 각 분야 산업 관계자 및 전문가를 비롯해 해당 장르의 콘텐츠 창작자들이 자유롭게 참여하고 상담하며 토론하는 다양한 B2C 행사들도 함께 개최해 한국과 아시아를 대표하고 전 세계를 아우르는 콘텐츠 축제로 한 단계 더 성장하고 있다.

02103



Busan Content Market www.ibcm.tv

18th International
BUSAN CONTENT MARKET
 부산콘텐츠마켓

2024. 5. 22. WED - 5. 24. FRI
 BEXCO, BUSAN, KOREA

Host & Organized by (주)부산콘텐츠마켓(유한회사)
 Busan Content Market (Incorporated Company)

Supported by 부산콘텐츠마켓, 부산광역시

Sponsored by LGU+ Studio X+U, BNIC 부산은행, EDIYA COFFEE, THE GROUND, onic, etc.

www.ibcm.tv

3A

피칭라운지 Pitching Lounge

BCM2024 BCM Global Pitching Schedule

엘지유플러스 스튜디오 엑스플러스유 LGU+ STUDIO X+U

엘지유플러스 스튜디오 엑스플러스유 LGU+ STUDIO X+U

(주)피플앤스토리 People&Story

China Television Drama Production Industry Association

18th International **BUSAN CONTENT MARKET** 부산콘텐츠마켓

2024. 5. 22. WED - 5. 24. FRI BEXCO, BUSAN, KOREA

부산과 한국, K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하는 아시아 최대 규모의 글로벌 마켓

부산국제영화제를 비롯한 국내의 200여개 영화제가 한국영화를 세계에 소개하는 창구가 되었다면 지자체가 설립한 국내 유일의 콘텐츠 거래플랫폼인 부산콘텐츠마켓은 K드라마와 K팝과 같은 콘텐츠가 OTT의 확산과 플랫폼의 다양화에 힘입어 세계적인 영향력을 갖게 된 주역으로 자리 잡았다. 디지털과 인공지능으로 대표되는 4차산업혁명 기술은 전 지구촌을 단일 시장으로 만들고 있다. 특히 미디어와 콘텐츠 산업은 다른 어떤 산업 분야보다 글로벌 네트워킹이 중요해지고 있다. OTT의 확산과 플랫폼의 다양화는 영상 콘텐츠에 대한 수요와 영향력의 증가로 이어졌고, 뉴미디어 시장은 끝없이 성장하고 있으며 다양한 산업과 결합해 새로운 융복합 미디어를 형성하며 콘텐츠 생태계를 전면적으로 재구성하고 있다. 이토록 급변하는 시기에 부산콘텐츠마켓은 대한민국의 K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 영상산업 트렌드를 가장 우선적으로 소개하는 들목이다. 매년 새롭고 다채로운 주제로 국제 콘퍼런스를 개최해 미디어 산업의 지형을 분석하고, 아울러 아시아와 세계의 크리에이터들에게 다양한 장르의 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하여 전문 투자자에게 소개할 수 있는 BCM펀딩도 함께 개최하여 아시아의 콘텐츠 발전을 이끄는 동시에 글로벌 마켓으로서의 위상을 높이고 있다. 또한 대중들이 함께 즐길 수 있는 다양한 부대행사들을 함께 개최하여 미디어 전문가들 뿐만 아니라 세계인과 시민들이 같이 즐길 수 있는 플랫폼으로 발전하고 있다.

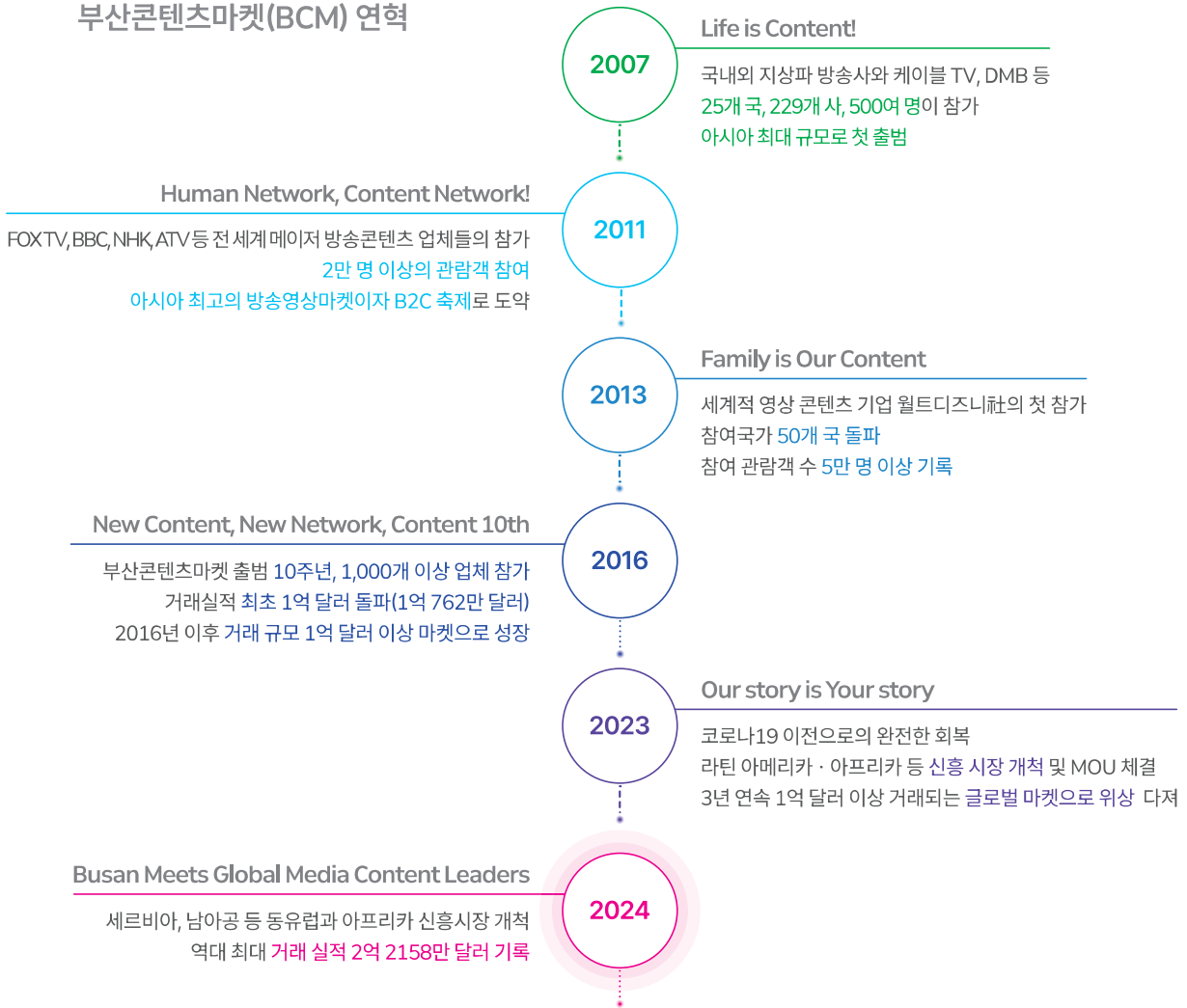
다양한 장르를 넘나들며 셀러와 바이어, 제작자가 함께하는 플랫폼 신흥시장과 핵심 주류시장이 참여하는 교류의 장 제19회 국제부산콘텐츠마켓(BCM) 2025

2024년 부산콘텐츠마켓은 개최 이후 최초로 2억달러가 넘는 거래액을 기록하며 다시금 국내는 물론 아시아 최대 콘텐츠 거래 마켓으로 자리를 잡았다. 2025년 19회째를 맞는 국제부산콘텐츠마켓은 시그너처가 된 슬로건 ‘우리의 이야기가 세계의 이야기(Our Story is Your Story)’에 이어 ‘글로벌 미디어콘텐츠 허브 도시 부산(Busan meets Global Media Content Leaders)’ 아래 콘텐츠 산업관계자들을 비롯해 K-콘텐츠를 사랑하는 전 세계인들과 봄날의 부산에 다시 한자리에 모일 예정이다. 부산콘텐츠마켓은 K-콘텐츠의 역량을 세계에 알릴 수 있는 B2B 프로그램부터 다양한 장르를 넘나드는 B2C 프로그램까지 풍요로운 프로그램을 마련해 글로벌 콘텐츠 시장과 아시아, 한국을 연결하는 핵심 교류의 장으로 자리 잡았다.

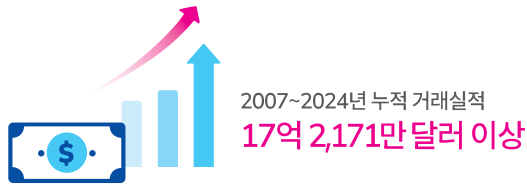
04 | 05



부산콘텐츠마켓(BCM) 연혁



| 역대 거래실적

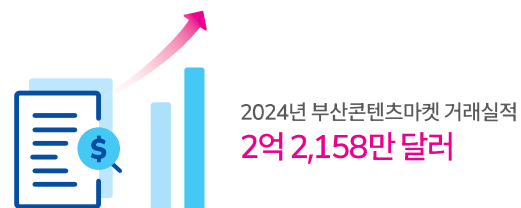


⊕ 2024년 거래규모 2억 달러 이상 마켓으로 성장

| 역대 참가현황



| 2024년 거래실적



⊕ 연건 거래실적 2억달러 돌파

| 2024년 참가현황



부산콘텐츠마켓(BCM) 주요 성과

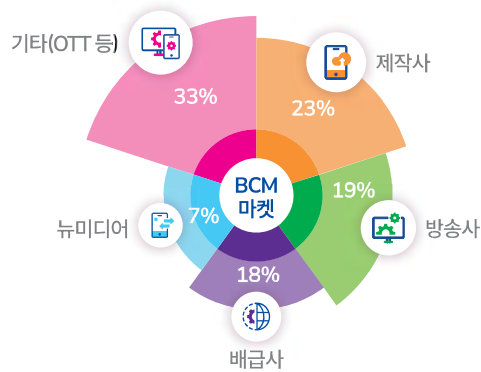
역대 참여국가 총 73개국 참여

| | |
|-------|--|
| 동북아시아 | Japan, China, Hongkong, Taiwan, Macao, Korea (6개 국) |
| 동남아시아 | Bangladesh, Brunei, Cambodia, Pakistan, Philippines, India, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Vietnam, Singapore, Thailand, Nepal, Sri Lanka, Brunei (15개 국) |
| 중앙아시아 | Kyrgyzstan, Uzbekistan, Mongolia, Pakistan (4개 국) |
| 북미 | U.S.A., Canada (2개 국) |
| 중남미 | Argentina, Brazil, Costa Rica, Panama, Mexico, Columbia, Chile, Peru, Paraguay (9개 국) |
| 서유럽 | Italy, Netherlands, U.K., France, Germany, Portugal, Spain, Austria, Belgium (9개 국) |
| 북동유럽 | Greece, Russian Federation, Serbia, Croatia, Czech, Ukraine, Romania, Hungary, Bulgaria, Finland, Lithuania, Estonia, Poland, Norway (14개 국) |
| 오세아니아 | Australia, New Zealand (2개 국) |
| 중동 | Iran, Jordan, U.A.E, Turkiye, Saudi Arabia, Israel (6개 국) |
| 아프리카 | Kenya, Nigeria, Republic of South Africa, Ethiopia, Tanzania, Morocco (6개 국) |



06 | 07

| 참가유형(2024년 기준)



| 국내/해외 참가업체 비율(2013-2024 평균)



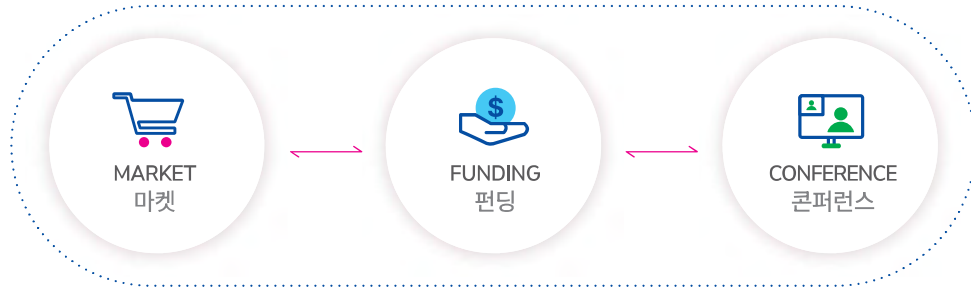
*중복 제외

2024년 주요 성과

Busan OTT Series Awards(BOSA) 제정
Good Influencer Awards 글로벌화

💰 거래액 2억 달러 돌파

부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 주요 사업내용



01 마켓 MARKET

다양한 콘텐츠를 발굴하고 투자, 제작, 유통 지원하는 부산콘텐츠마켓의 꽃 BCM마켓, 매년 50개국 이상에서 2천여명의 바이어 셀러가 참가, 2024년 2억 2천 1백 5십만 달러 거래액을 기록한 대한민국 콘텐츠 시장을 선도하는 글로벌 마켓, 2023년 중남미 2024년 동유럽 신흥시장 개척에 이어 북미 및 아프리카 등 신흥시장 연달아 개척 예정

부산콘텐츠마켓의 꽃이라고 할 수 있는 BCM마켓은 매년 50여 개국에서 2,000여 명의 바이어와 셀러가 참가해 1억 달러 이상의 콘텐츠를 거래하는 곳이다. BCM마켓은 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 음악, 소셜미디어 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴돼 투자를 받으며 콘텐츠가 제작, 유통될 수 있도록 지원한다. 아시아의 독보적 콘텐츠 마켓으로의 눈부신 발전 가능성을 확인한 BCM2024는 2억 2천 1백만 달러의 거래액을 기록하며 글로벌 마켓으로서의 입지를 다지고 있다. 2023년에 코로나19 팬데믹의 터널을 극복하고 2024년에는 신규 참가 국가와 업체 수가 증가하면서 온전히 콘텐츠 비즈니스에 집중할 수 있는 환경이 조성되었으며 국내외 지상파·중편 방송사 및 제작사는 물론 지역 중소기업 홍보마케팅 지원을 위한 BCM 중소기업지원관 운영을 통한 중소기업 참가사도 다수 참가했다. 특히 2023년 중남미 시장에 이어 2024년에는 아프리카, 동유럽 등 신흥 시장을 개척하기 위해 MOU를 체결하는 등 다각적인 미디어 교류 협력이 이루어졌다. 이에 이어 2025년 또한 동유럽 및 서아프리카 거래 플랫폼 시장을 개척하고 국가별 공동부스 유치를 통한 마켓 확대 등 다양한 글로벌 바이어들과의 만남을 통해 대한민국의 콘텐츠를 홍보하고 K-콘텐츠의 역량을 세계 시장에 선보이는 기회의 장이 될 예정이다.

| 부산콘텐츠마켓(BCM)의 특징

- 공동제작, 투자, 배급, 유통의 비즈니스 기회를 창출하는 마켓
- 뉴미디어 콘텐츠를 선도하는 마켓
- 다양한 판권 분야의 콘텐츠 비즈니스가 가능한 마켓
- 참가자의 편의를 최우선으로 하는 비즈니스 마켓

| 콘텐츠 구분

드라마, 애니메이션, 영화, 다큐멘터리, 쇼·오락, 교육, 어린이, 라이프 스타일, 캐릭터·라이선싱·머천다이징, 포맷, IP, 모바일·웹콘텐츠, 인공지능 콘텐츠 등 방송을 중심으로 한 다양한 콘텐츠



02 펀딩 FUNDING

방송은 물론 웹툰, 게임, 1인미디어, 메타버스 등 다양한 장르의 콘텐츠 투자가 이뤄지는 BCM펀딩, 한국을 대표하는 30여개 창업투자회사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된 BCM투자자문단과의 비즈니스 매칭, 잠재력을 가진 국내외 스타트업·예비창업자들이 장르나 포맷에 구애받지 않고 도약할 수 있는 다양한 기회 제공

BCM펀딩은 방송뿐만 아니라 웹툰, 게임, 1인 미디어, 메타버스, 블록체인 등 다양한 융복합 장르의 콘텐츠에 대한 투자와 비즈니스 매칭이 이뤄지는 자리를 마련한다. 한국을 대표하는 30여 개 창업투자사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된 BCM 투자자문단이 잠재력을 가진 콘텐츠 제작업체는 물론 예비창업자·스타트업들이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 다양한 기획안과 사업계획서를 검토하고 직접적인 투자로 이어질 수 있는 비즈니스 매칭 기회를 제공한다. 특히 2023년에 신설된 BCM 글로벌피칭의 비즈니스 미팅은 국내 70여 개 업체와 미팅을 진행해 약 2억 달러의 실적을 거뒀으며, 콘텐츠 제작사들의 유기적 업무체계를 구축하고 상호협력을 모색하기 위한 투자협약식은 국내 우수 창업투자사 및 콘텐츠 제작사가 손을 잡고 총 5건을 진행해 2023년의 5배를 넘는 527억 원의 투자협약을 체결했다. 2025년에도 규격이나 장르, 포맷에 구애받지 않고 전 세계 시청자 층을 확보할 수 있는 글로벌 콘텐츠를 제작하고 발굴하는 기회를 BCM펀딩에서 찾을 수 있을 전망이다.

| 부산콘텐츠마켓(BCM) 펀딩 프로그램

08 | 09



01 BIZ Matching

한국을 대표하는 창업투자사로 구성된 BCM 투자자문단과 제작업체가 1:1 비즈니스 상담을 통해 투자 상담 진행, 실질적인 투자와 제작 지원이 이루어질 수 있도록 유도



03 BCM펀딩 설명회

국내 창업투자사에서 조성한 문화콘텐츠 펀드에 대한 운용현황, 투자계획 등의 정보를 제작사에게 전달



02 BCM글로벌피칭

국내외 바이어를 대상으로 중소기업의 콘텐츠를 소개, 기획 초기 콘텐츠의 투자 유치 및 제작 지원 유도



04 투자협약식

국제공동제작 협약 유치로 국내외 마켓 거래 활성화 유도



03 콘퍼런스 CONFERENCE

새로운 콘텐츠와 미디어 산업 트렌드를 소개하고 나아갈 방향을 제시하는 국제학술행사, 핵심 콘텐츠 장르의 다변화·융합화에 대한 다각적인 주제로 글로벌 콘텐츠의 현재와 미래 모색, 2025년에도 <아시아 콘텐츠 리더십 콘퍼런스> 공동 개최를 통한 신흥시장 미디어콘텐츠 리더십 서밋 구성 예정

2024년 부산콘텐츠마켓은 OTT 오리지널 프로그램은 물론 인공지능 콘텐츠와 크리에이터 이코노미 등 전방위적인 뉴미디어 콘텐츠 산업 환경을 살펴봄과 동시에 국내외 글로벌 콘퍼런스와의 협업을 통해 인공지능 콘텐츠 워크숍(AICON2024), 아시아프로듀서 네트워크(APDN) 등 격변하는 콘텐츠 시장에서 산업 종사자들이 함께 발전할 수 있는 콘텐츠 제작에 대한 장을 마련했다. 2024년의 BCM콘퍼런스는 장르 융합형 콘텐츠를 중심으로 다양한 융복합 콘텐츠의 등장으로 기존에 형성되어 있던 카테고리들로 분류되던 콘텐츠들의 장르가 흐려지고 있는 가운데 무분별한 자극이 확산되지 않으며 향후 산업의 고도화 전략을 추진할 수 있도록 콘텐츠의 제도적 변화에 대해 심도 깊은 논의의 장을 마련하며 큰 호평을 받았다. 또한 신 시장 개척을 위해 구 유고연방 중주국인 세르비아와의 미디어 교류 협력 콘퍼런스를 개최하는 등 BCM콘퍼런스는 매년 새로운 주제로 이와 같은 세계적인 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하고 대응 방안을 제시했다. 2025년 BCM콘퍼런스는 작년의 총 13개 세션에서 3개 이상 확대된 콘퍼런스에서 구성을 강화했고, 칸 시리즈 부산(Cannes Series Busan)을 비롯해 유수의 국제마켓과 어워즈를 부산에 초청하게 된다. 2025년에는 파트너 미디어사와 함께 <아시아 미디어 콘텐츠 리더십 콘퍼런스>를 공동 주최할 예정으로, 글로벌 콘텐츠에 대한 다양한 시선을 살펴볼 뿐 아니라 전세계의 미디어 그룹 및 OTT, 제작사, 방송사, 바이어, 셀러의 네트워크 구축을 위한 기회를 제공하고 세계 콘텐츠 시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 교류의 장을 마련할 예정이다.

| 2024 BCM 콘퍼런스 주요 세션

| 구분 | 내용 | 강연자/참가자 |
|------------------|---|-----------------------------|
| Special Session | 미국시장에서의 K콘텐츠의 역할 | 전 미 모션픽처협회장이자 농무부장관 맨글릭먼 |
| AICON | 인공지능콘텐츠 국제학술대회 영화, 드라마, 음악, 웹툰, 문학, 디자인 등 7개 장르에 대한 인공지능콘텐츠 | 이현세 작가, 권한솔 감독 등 장르별 거장들 초청 |
| Novi Sad 국제영화제세션 | 구 유고연방 7개국 콘텐츠마켓 이해 | Vanja Hovan 집행위원장과 마켓위원장 등 |
| PPL광고 세션 | 드라마에서의 PPL광고 현황과 발전방향 | 부산국제광고제 전 집행위원장 등 |
| 다국적 OTT 드라마 제작 | OTT 드라마 <동조자> 제작 사례 분석 | Niv Fichman 등 할리우드 제작자 |



04 부대행사

콘텐츠 산업 관계자뿐만 아니라 시민들도 함께 즐길 수 있는 B2C 프로그램
 틈새 콘텐츠 시장을 발굴해 새로운 시장 선점과 신규 비즈니스 확장으로 이어지는 기회 창출
 전 세계인이 즐길 수 있는 축제의 장을 열어 세계적으로 유일하고 독특한 마켓으로 자리매김

2024년 부산콘텐츠마켓은 B2B 마켓플레이스를 넘어 세계인과 시민들이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 축제의 장을 제공하고자 다채로운 부대행사 프로그램을 선보였다. Busan OTT Series Awards를 마련해 시상식을 개최함으로써 방송드라마 부문에서도 타 영화제나 방송제와 차별화되는 볼거리를 시민들과 참가자들에게 제공했으며 2025년에도 부문과 장르가 확대되어 더욱 풍성한 축제를 선보일 예정이다. 특히 코로나로 중단되었던 다큐멘터리나 보도부문의 시상상을 재개하여 국내외 모든 미디어기업이 참여할 수 있는 미디어기업 종사자들의 축제로 발전시킬 것이다. 인공지능, 메디컬 콘텐츠와 같은 틈새 콘텐츠 시장을 발굴하는 동시에 콘텐츠 산업 관계자뿐만 아니라 모든 시민들이 함께 즐길 수 있는 B2C 프로그램을 마련하고, 성장 가능성이 있는 신시장을 빠르게 선점하여 새로운 시스템에 도입해 신규 비즈니스로 확장하는 것이 BCM 부대행사의 궁극적인 목표이며, 그 과정을 모두가 즐길 수 있는 축제로 만들고자 한다.

| 부대행사 프로그램

| 구분 | 내용 | 강연자/참가자 |
|-------------------------------------|--|--------------------------|
| Cannes Series Busan | 칸 시리즈 부산 개최 | 레드카펫, 스크리닝 |
| Good Influencer Awards | 선한 영향력을 가진 인플루언서들을 세계미디어 학자와 전문가들이 발굴해 시상하는 축제 | 굿인플루언서 어워즈 인플루언서 이슈 콘퍼런스 |
| BOSA (Busan OTT Series Awards) | OTT, 드라마, 다큐멘터리, 보도 등 다양한 장르 시상 | 시상식, 레드카펫, 스크리닝 등 |
| ACI (Animal Content Interaction) | 세계 최초 반려동물을 위한 콘텐츠 쇼케이스 | Celeb with Dog, 반려동물아카데미 |



INTERNATIONAL
BUSAN
CONTENT
MARKET

부산 콘텐츠마켓



INTERNATIONAL
BUSAN CONTENT MARKET



is your

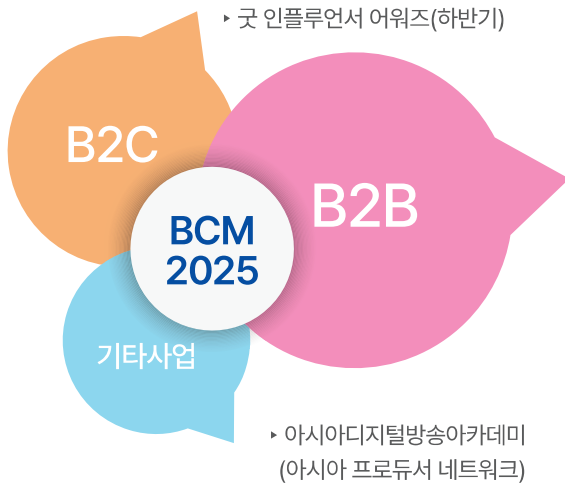
our story is yo

부산콘텐츠마켓(BCM) 2025 행사 안내

2007년 첫 발을 내디딘 부산콘텐츠마켓은 출범 첫째 18개국 229개사가 참가한 이래로, 매년 성장을 거듭해오며 지금까지 아시아 최대 규모의 콘텐츠 마켓 자리를 지키고 있습니다. 18년 간 전 세계 각국 뉴미디어의 교두보 역할을 해온 부산콘텐츠마켓은 부산과 한국, 그리고 K-콘텐츠를 세계에 알리며 부산을 대표하는 글로벌한 축제로 우뚝 섰습니다. 부산콘텐츠마켓은 매일 새롭게 등장하는 융복합 미디어와 빠르게 변화하는 세계 미디어산업의 트렌드를 최우선으로 소개하며 전 세계 크리에이터들에게 가장 뜨거운 공간을 제공합니다. 마켓, 펀딩, 콘퍼런스, 아카데미, 네트워킹 프로그램을 비롯해 다양한 부대행사와 함께 콘텐츠 산업 종사자는 물론 모두가 즐길 수 있는 글로벌 축제로 준비될 제 19회 부산콘텐츠마켓이 2025년 5월, 여러분을 기다립니다.

2025 'Busan Meets Global Media Content Leaders'

- 개최 기간
상반기 : 2025. 05. 28.(수)~31.(금) 3일간
하반기 : 2025. 11 국 인플루언서 어워즈 개최
- 개최 장소 : 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 제1전시장
- 주제 : Busan Meets Global Media Content Leaders
- 프로그램 : BCM마켓, BCM펀딩, BCM콘퍼런스, BCM아카데미, BCM네트워킹, 부대행사
- 주최/주관 :  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Content Market Organizing Committee
- 후원 :  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism  부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY



▶ 국 인플루언서 어워즈(하반기)

- ▶ BCM마켓
- ▶ BCM펀딩(BIZ Matching, BCM글로벌피칭, 투자협약식)
- ▶ BCM콘퍼런스
- ▶ BCM아카데미
- ▶ 공식행사(Opening Ceremony & Welcome Reception)
- ▶ BCM네트워킹(Buyer Seller Luncheon, 선상네트워킹, BCM Night)

▶ 아시아디지털방송아카데미
(아시아 프로듀서 네트워크)

